



PROJECT MUSE®

Back Cover

Published by

Unger, Kurt and Viviane Brachet-Márquez.

La tecnología en la industria alimentaria mexicana: diagnóstico y procesos de incorporación.

El Colegio de México, 1981.

Project MUSE. <https://muse.jhu.edu/book/74739>.



➔ For additional information about this book

<https://muse.jhu.edu/book/74739>



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

[136.0.111.243] Project MUSE (2025-03-16 01:37 GMT)

**Centro de Estudios Sociológicos
Centro de Estudios Económicos**

Las decisiones tecnológicas de las empresas industriales de los países en desarrollo son el resultado de condiciones tanto macro como microeconómicas, políticas y sociales. Tales decisiones determinan a su vez la posición de estos países en los mercados internacionales de tecnología, y repercuten en aspectos tales como la creación de empleos, la penetración de empresas transnacionales, la importación de maquinaria y equipos, la participación del Estado como empresario y su intervención por medio de diversos instrumentos de política tecnológica.

Este libro explora las decisiones tecnológicas de un grupo de empresas mexicanas de la industria alimentaria, e infiere sus condicionantes y consecuencias dentro del marco del proceso de aprendizaje industrial de México, el cual incluye el análisis de la creación, selección y adaptación de tecnologías.

La investigación en que se sustenta este libro se desarrolló en forma paralela a tres proyectos nacionales similares en Brasil, Perú y Colombia, con el objeto de establecer comparaciones, y fue auspiciado por el Centro Nacional de Investigaciones para el Desarrollo. La presente edición forma parte del Programa de Ciencia, Tecnología y Desarrollo de El Colegio de México.

Fotografía: Jorge Contreras



El Colegio de México