

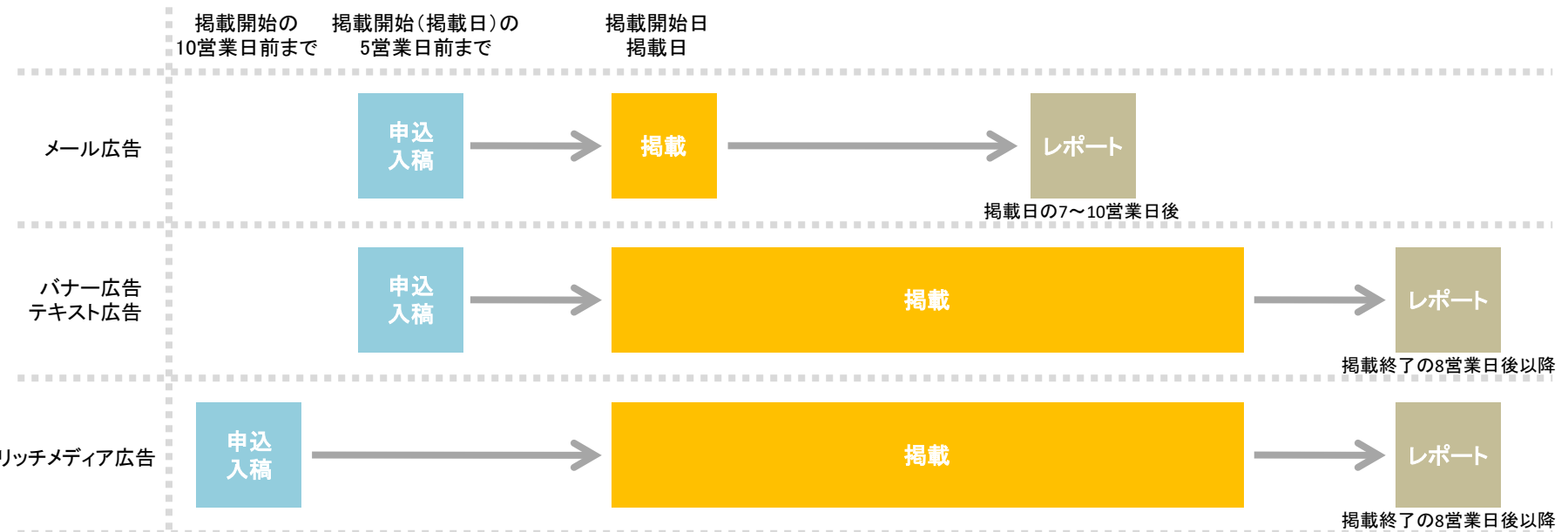
# 日経BP Web広告掲載の申込み・入稿について

# 目次

- P3 広告掲載までの流れ
- P4 広告掲載の申込方法
- P5 広告掲載の入稿方法
- P6 バナー広告入稿規定
  - P6 入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど
  - P7 原稿差替と同時掲載本数
  - P8 テキストアド、ビジュアルボックス等
  - P9 スマートフォン広告
  - P10 第三者配信
  - P11 リッチメディア広告
- P12 メール広告入稿規定
  - P12 入稿期限など
  - P13 ヘッダー、センター
  - P14 2行お知らせ
  - P15 技術メディア媒体のメール広告入稿規定
- P16 掲載レポート
- P17 注意事項・免責/キャンセルについて
- P18 原稿規定
- P19 デジタル媒体 申し込み/入稿/問い合わせ一覧

# 広告掲載までの流れ

広告の種類により申込・入稿期限が異なります。  
 通常の広告メニューの入稿期限は**掲載開始(掲載日)の5営業日前まで**、  
 リッチメディア広告の入稿期限は**掲載開始の10営業日前まで**となります。



# 広告掲載の申込方法

事前に空き枠をご確認の上、指定のメールアドレス宛に申込メールをお送りください(P.19参照)。  
 メールの子ジェクト(タイトル・件名)および本文は記入例に従ってご記入ください。  
 別途弊社から発注受領メールを返信いたします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄にご希望の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください(P.10参照)。  
 ※リッチメディア広告はクリエイティブタイプを必ずご明記ください(P.11参照)。  
 ※申込みは原則として広告会社様経由にて承ります。  
 ※新規取引の広告会社様につきましては、初回のみ前金払い(掲載開始の5営業日前までのお支払い)とさせていただきます。ご了承ください。

## ■ 申込メール 記入例

### バナー広告/テキスト広告/リッチメディア広告

メールの子ジェクト(タイトル・件名)

【申込】01/10-01/31: 日経ビジネス電子版: 第1レクタングル: ○○株式会社

メール本文

広告主 : ○○株式会社 ←正式社名を記入  
 広告会社 : ○○株式会社 ←正式社名を記入  
 媒体名 : 日経ビジネス電子版  
 メニュー名 : 第1レクタングル  
 クリエイティブタイプ : ○○ ←リッチメディア広告の場合は記入  
 表示回数 : 500,000 imp ←期間保証の場合は「期間保証」と記入  
 掲載期間 : 01/10-01/31  
 申込金額 : 1,000,000円 (グロス)  
 マージン : 15%  
 広告内容 : ○○告知  
 リンク先URL : http://\*\*\*\*.co.jp/ ←申込時にリンク先が完成していない場合、  
 広告主様の会社概要がわかるもの  
 備考 : BP太郎 TEL. 03-xxxx-xxxx E-mail: xxx@xxxx.co.jp  
 連絡先および特記事項があれば記入

### メール広告

メールの子ジェクト(タイトル・件名)

【申込】02/01: 日経xTECH ITメール: ヘッダー: ○○株式会社

メール本文

広告主 : ○○株式会社 ←正式社名を記入  
 広告会社 : ○○株式会社 ←正式社名を記入  
 媒体名 : 日経xTECH ITメール  
 スペース : ヘッダー  
 掲載日 : 02/01  
 申込金額 : 550,000円 (グロス)  
 マージン : 15%  
 広告内容 : ○○告知  
 リンク先URL : http://\*\*\*\*.co.jp/ ←申込時にリンク先が完成していない場合、  
 広告主様の会社概要がわかるもの  
 備考 : BP太郎 TEL. 03-xxxx-xxxx E-mail: xxx@xxxx.co.jp  
 連絡先および特記事項があれば記入

# 広告掲載の入稿方法

弊社からお送りした発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】と併せて、リンク先URL、原稿ファイル名ほか必要事項をご記入の上、原稿をメールに添付して指定のメールアドレス宛にご入稿ください(アドレスはP.16または発注受領メールの案内をご覧ください)。メールのサブジェクト(タイトル・件名)および本文は記入例に従ってご記入ください。別途弊社から原稿受領メールを返信いたします。

※第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄に使用の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください(P.10参照)。  
 ※リッチメディア広告はクリエイティブタイプを必ずご明記ください(P.11参照)。  
 ※入稿期限は厳守してください。入稿遅延の場合、掲載開始日/掲載日を変更させていただく場合がございます。

※以下の資料も併せてご覧ください。  
 入稿メール作成方法について [http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp\\_nyukoumail\\_creation\\_method.pdf](http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_nyukoumail_creation_method.pdf)  
 入稿メールフォーマット [http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp\\_nyukoumail.txt](http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_nyukoumail.txt)

## ■入稿メール 記入例

### パナー広告/テキスト広告/リッチメディア広告

メールのサブジェクト(タイトル・件名)

【入稿:(管理番号)】01/10-01/31:日経ビジネス電子版:第1レクタングル:〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～管理番号は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入  
 広告会社 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入  
 媒体名 : 日経ビジネス電子版  
 メニュー名 : 第1レクタングル  
 クリエイティブタイプ : 〇〇 ←リッチメディア広告の場合は記入  
 表示回数 : 500,000imp ←期間保証の場合は「期間保証」と記入  
 掲載期間 : 01/10-01/31  
 申込金額 : 1,000,000円(グロス)  
 広告内容 : 〇〇告知  
 管理番号 : 〇〇\_〇〇〇〇〇 ←発注受領メールに記載されている管理番号を記入  
 リンク先URL : [http://\\*\\*\\*\\*.co.jp/](http://****.co.jp/) ←入稿時にリンク先が完成していない場合、リンク先の公開日時を必ず記入  
 原稿ファイル : \*\*\*\*.gif

### メール広告

メールのサブジェクト(タイトル・件名)

【入稿:(管理番号)】02/01:日経xTECH ITメール:ヘッダー:〇〇株式会社

メール本文 ※広告主～管理番号は発注受領メールの【広告掲載発注受領内容】を転記

広告主 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入  
 広告会社 : 〇〇株式会社 ←正式社名を記入  
 媒体名 : 日経 xTECH ITメール  
 スペース : ヘッダー  
 掲載日 : 02/01  
 申込金額 : 550,000円(グロス)  
 広告内容 : 〇〇告知  
 管理番号 : 〇〇\_〇〇〇〇〇 ←発注受領メールに記載されている管理番号を記入  
 リンク先URL : [http://\\*\\*\\*\\*.co.jp/](http://****.co.jp/) ←入稿時にリンク先が完成していない場合、リンク先の公開日時を必ず記入  
 原稿ファイル : \*\*\*\*.txt

# バナー広告入稿規定(入稿期限、ファイル形式、ファイルサイズなど)

## 入稿期限

掲載開始の**5営業日前**まで(リッチメディア広告は**10営業日前**まで)にご入稿ください。表示/動作確認が必要となるため、期限厳守にご協力ください。

- ・広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前0時となります。
- ・万一表示の不具合等があった場合、弊社営業時間内に対応いたします。
- ・この間の広告掲載の不備につきましては、免責とさせていただきます。

## ファイル形式

### GIF、JPEG、PNG、HTML

- ・上記以外の画像ファイル/コンテンツはお受けいたしかねます。
- ・背景色が透過しないようにしてください。
- ・広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。
- また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- ・原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- ・広告原稿がサイト内のデザイン(題字、ナビゲーション、リンクボタン等)と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- ・原稿内には、広告主名を記載いただきますよう推奨いたします。

## 入稿に必要な原稿ファイル

### 【GIF、JPEG、PNG】

- ①gifファイル、jpgファイル、pngファイルのいずれか
- ②リンク先URL(1箇所) ※別途入稿メール内にご指定ください。

### 【HTML】

- ①zipファイル(HTMLの関連ファイルを格納)
- ②gifファイル、jpgファイル、pngファイルのいずれか(代替画像用)
- ③リンク先URL(1箇所) ※別途入稿メール内にご指定ください。

- ・リンク先のサイト(ランディングページ)は必ず掲載開始の2営業日前までに公開してください。
- ・広告掲載中にリンク先の大幅な変更を無断で行うことを禁じます(広告内容の変更、リダイレクトでリンク先自体を変更する等)。

## アニメーション表示時間/ループ回数/制限

### 【ビジュアルボックス、インフィード】

- アニメーションGIF不可 ※動画配信が可能な枠については、容認する場合があります。
- 上記以外のメニューについては制限はございません。

左右 × 天地(ピクセル)	上限(KB)
50 × 50	10
55 × 55	10
68 × 68	30
70 × 70	30
90 × 90	40
100 × 50	40
100 × 75	50
110 × 110	60
120 × 60	40
125 × 125	60
126 × 126	60
140 × 105	60
160 × 800	150
200 × 200	60
224 × 126	60
240 × 180	60
264 × 60	60
300 × 60	60
300 × 80	60
300 × 100	60
300 × 225	60

左右 × 天地(ピクセル)	上限(KB)
300 × 250	150
300 × 300	150
300 × 600	150
300 × 900	150
320 × 50	60
320 × 100	60
320 × 180	60
320 × 240	150
400 × 300	150
450 × 33	60
600 × 450	150
640 × 360	150
640 × 480	150
728 × 90	60
850 × 478	150
970 × 90	150
970 × 250	150
970 × 400	150
1000 × 250	150
1280 × 250	150

※HTMLメールの画像容量については、「メール広告入稿規定(p.12)」をご参照ください。

# バナー広告入稿規定(原稿差替と同時掲載本数)

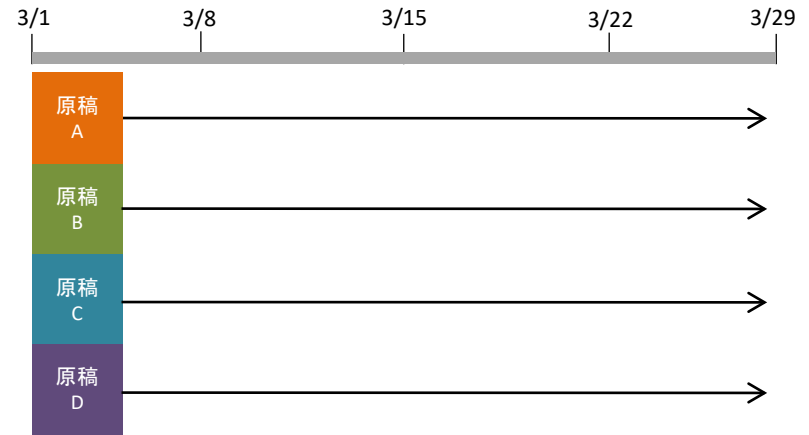
## 同時掲載本数(1枠に複数の原稿をローテーションで同時掲載)

「同時掲載本数4本」が掲載本数の上限となります。

リッチ広告あるいは複数枠へ掲載するセットメニューなどの特殊配信のメニューは、複数原稿の同時掲載ができません(媒体を問わず不可)。  
例)プッシュダウン、ロゴバナー、ジャックメニュー

詳細はお問い合わせください。

例:4原稿/4週間(4週間に原稿4本の同時掲載)



## 原稿差替について

ローテーションが原則となりますが、原稿差替の場合、「1週間につき1原稿」が掲載本数の上限となります。  
原稿同時掲載と原稿差替の併用はお受けいたしかねます。  
原稿差替をご希望の場合は、以下の『原稿差替メール作成方法について』を参照ください。

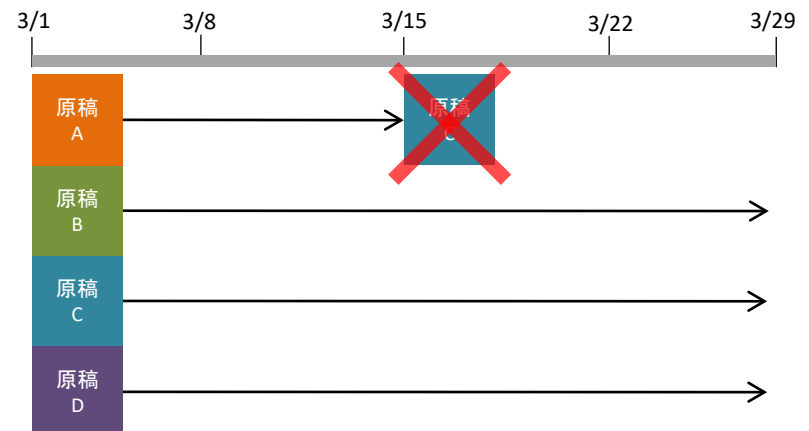
原稿差替メール作成方法について

[http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp\\_sashikaemail\\_creation\\_method.pdf](http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_sashikaemail_creation_method.pdf)

原稿差替メールフォーマット

[http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp\\_sashikaemail.txt](http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_sashikaemail.txt)

例:4原稿/4週間の同時掲載中に原稿を差し替えるのは不可



# バナー広告入稿規定(テキストアド、ビジュアルボックス、インフィード)

## 画像原稿(ビジュアルボックス、インフィード)

画像は、gifファイル、jpgファイル、pngファイルのいずれかの静止画のみ掲載可能です。

アニメーションGIFの掲載はお受けいたしかねます。

アイキャッチ画像の表示画素数が小さいため、画像にテキスト要素を表記しないことを推奨します。

※日経ビジネスオンラインのインフィード広告は、画像にテキスト要素を表記できません。ただし、素材またはロゴと不可分である場合はこの限りではありません。

## テキスト原稿(テキストアド、ビジュアルボックス、インフィード)

原稿をメール本文内に直接記入するのではなく、テキストエディタで作成した原稿ファイル(拡張子は「txt」)をメールに添付してご入稿ください。

## テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・  
アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)

※漢字は表外字など一部例外を除きます。

※記号は使用可能文字の中からお選びください。

**※機種依存文字など、特殊な文字をご使用の場合は、ご入稿時の文字化けにご注意ください。また、文字種によっては、修正をお願いする場合がございます**

※その他、メニューによって異なる規定がある場合があります。媒体別の広告メニュー資料を、あわせてご参照ください。

使用可能文字(全角記号) ※?と!は半角も使用可

、	。	・	?	!	—	—	…
‘	’	“	”	(	)	[	]
[	]	{	}	<	>	《	》
「	」	『	』	【	】	=	※
→	←	↑	↓	⇒	⇔	«	»



# バナー広告入稿規定(スマートフォン広告)

## 画像原稿

ファイル形式は、gif、jpg、png、HTMLのいずれかとなります。

- ・背景色が透過しないようにしてください。
- ・広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- ・原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- ・広告原稿がサイト内のデザイン(題字、ナビゲーション、リンクボタン等)と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- ・スマートフォン向けのインタースティシャルメニューなどでは、HTML5は利用できない場合があります。メニューに明示がない場合は、お問い合わせください。

## テキスト原稿

原稿をメール本文内に直接記入するのではなく、テキストエディタで作成した原稿ファイル(拡張子は「txt」)をメールに添付してご入稿ください。

## テキスト原稿の使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・  
アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角)  
※漢字は表外字など一部例外を除きます。  
※記号は使用可能文字の中からお選びください。

**※機種依存文字など、特殊な文字をご使用の場合は、ご入稿時の文字化けにご注意ください。また、文字種によっては、修正をお願いする場合がございます**

**※その他、メニューによって異なる規定がある場合があります。媒体別の広告メニュー資料を、あわせてご参照ください。**

使用可能文字(全角記号) ※?と!は半角も使用可

、	。	・	?	!	—	—	…
‘	’	“	”	(	)	[	]
[	]	{	}	<	>	《	》
「	」	『	』	【	】	=	※
→	←	↑	↓	⇒	⇔	«	»

# バナー広告入稿規定(第三者配信)

日経BPが許諾している主な第三者配信サービスは以下の通りです。

サービス名	提供会社
キャンペーン マネージャー(旧DCM)	Google
Sizmek MDX	Sizmek
Flex One	DAC
eyeReturn	eyeReturn
AD EBiS	イルグルム(旧ロックオン)
Flashtalking	Flashtalking
PixiMedia	PixiMedia
Tradedoubler	Tradedoubler
WISTIA	Wistia, Inc.
DoubleVerify	DoubleVerify

- ・第三者配信による掲載をご希望の際は、備考欄にご希望の旨と第三者配信のサービス名を必ずご明記ください。
- ・申込時に連絡がない場合、入稿時に第三者配信をご依頼いただいても掲載をお断りすることがございます。
- ・広告内容確認のため、第三者配信タグ入稿の場合も、実際に配信する原稿を入稿メールに添付してお送りください。
- ・ファイルサイズの上限は原則として通常配信の場合と同一です。
- ・バナー広告をクリック後、同一ブラウザ内で画面遷移することを禁止いたします。必ず新規タブを開いて遷移するようにしてください。
- ・SSLに対応したタグをご入稿ください。「http://」の記述は、「//」としていただくようお願いいたします。
- ・第三者配信利用時には、今後の商品改善のために統計的なデータ収集を目的として、配信レポートの共有についてご協力をお願いいたします。
- ・アドベリフィケーションツールをご使用される際は、あらかじめご連絡ください。ブランドセーフティー機能等により広告表示がされないことがありますので、代替表示用バナーの設定をお願いする場合がございます。

## セキュリティチェックについて

- ・現在弊社が許諾しているサービスであっても、新たにセキュリティ上の問題が発見された場合には、掲載を停止させていただきます。
- ・弊社が許諾していない第三者配信サービスを使用する場合、弊社所定のセキュリティチェックを実施させていただきます。セキュリティチェックの作業期間として2週間前後の日数かかりますので、申込み前に必ず弊社にお問い合わせください。
- ・セキュリティチェックで問題が発見された場合には、その第三者配信サービスの使用をお断りいたします。ご了承ください。

# バナー広告入稿規定(リッチメディア広告)

弊社では、リッチメディア広告を以下の通りに規定しています。

- ・弊社バナー広告の掲載領域を超えて展開される広告 例:エキスパンド、フローティング、サイドキック
- ・弊社アドサーバーでの対応が不可能で、第三者配信での配信が必要となる広告 例:プッシュダウン、フィルムストリップ
- ・動画広告

## 配信方法

弊社サイトにおけるリッチメディア広告は、弊社手配の場合を含め、原則、第三者配信(P.10)による配信となります。

## クリエイティブタイプ

技術的に配信が可能なクリエイティブであっても、弊社媒体により掲載の可否判断が異なる場合がございます。使用するクリエイティブタイプの掲載可否につきまして、申込み前に必ず弊社にお問い合わせください(P.17参照)。

## その他

- ・申込メールにクリエイティブタイプをご明記ください。
- ・申込時にクリエイティブタイプの申し出がない場合、入稿時にご依頼いただいても掲載をお断りすることがございます。
- ・入稿期限は掲載開始の**10営業日前**までとなります。
- ・エントランスアドにつきましては12営業日前までに原稿案をお送りください。
- ・動画素材の音声は、デフォルトでオフにさせていただきます。また、弊社以外の配信による動画バナーおよび直接遷移先の動画の音声は、デフォルトでオフにしてください。

**※2017年3月31日をもってFlash形式のバナーの入稿受付を終了いたしました。  
4月1日からHTMLの入稿を受け付けております。**

バナー広告入稿規定(HTML5)

[http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp\\_kitei\\_html5.pdf](http://www.nikkeibp.co.jp/images/houjin/ad/upload/bp_kitei_html5.pdf)

**※リッチメディアの詳細については営業担当者までお尋ねください。**

# メール広告入稿規定(入稿期限など)

## 入稿期限

掲載日の**5営業日前**までに入稿をお願いいたします。

## 入稿に必要な原稿ファイル

### 【テキストメール】

- ①テキスト原稿(txtファイル)
- ②リンク先URL(1箇所)

### 【HTMLメール】

- ①テキスト原稿(txtファイル)
- ②画像掲載ありの場合、画像原稿(gif、jpg、pngファイルのいずれか)
- ③リンク先URL(1箇所)

- ・リンク先のサイト(ランディングページ)は必ず入稿時までに公開してください。
- ・入稿後にリンク先の大幅な変更を無断で行うことを禁じます(広告内容の変更、リダイレクトでリンク先自体を変更する等)。

## テキスト原稿

- ・原稿をメール本文内に直接記入するのではなく、テキストエディタで作成した原稿ファイル(拡張子は「txt」)をメールに添付してご入稿ください。
- ・テキストエディタでスペース(空白)を記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。
- ・テキストメールに掲載するリンク先URLの前後には、必ず半角スペースを入れてください。半角スペースがないとURLがクリックブルにならない場合がございます。

## 画像原稿(HTMLメールのみ)

- ・アニメーションGIFの掲載はお受けいたしかねます。
- ・ファイルサイズの上限は以下の通りです。
  - 左右240×天地180ピクセル:50KB以内  
(日経ビジネス電子版メール、日経クロストrend登録会員メール、日経ESG NEWS、日経xwoman ARIAメール 日経xwoman DUALメール 日経xwoman doorsメール、日経クロステック ITメール、日経クロステック 自動車・電機メール)
  - 左右300×天地250ピクセル:50KB以内 (Human Capital Onlineメール)
  - 左右500×天地300ピクセル:50KB以内 (ナショジオ・メール)

## 等幅フォントとプロポーショナルフォントの違い

原稿制作の際、必ず等幅フォントを使用してください。プロポーショナルフォントで原稿を作成した場合、掲載時にレイアウトが崩れて見える可能性がございます。

等幅フォントで表示(文字の幅が均等に表示されます)

```
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8
-----
[ 東京ゲームショウ2011 ] -----9/15、9/16 TGSフォーラム開催決定! -----
■「PlayStation Vita」の全貌が分かる ■スマートフォンがもたらす新たな可能性
■SNSが切り開く未来と現実 ■ソーシャルゲームビジネス成功の秘訣
各業界のキーパーソンたちが語る必聴のセッションを、多数開催!
お申込は今すぐ! > http://tgs.cesa.or.jp/forum/
```

プロポーショナルフォントで表示

(フォントの種類によって文字の幅が異なるため、メールの受信環境によりレイアウトが崩れて表示されます)

```
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8
-----
[ 東京ゲームショウ2011 ] -----9/15、9/16 TGSフォーラム開催決定! -----
■「PlayStation Vita」の全貌が分かる ■スマートフォンがもたらす新たな可能性
■SNSが切り開く未来と現実 ■ソーシャルゲームビジネス成功の秘訣
各業界のキーパーソンたちが語る必聴のセッションを、多数開催!
お申込は今すぐ! > http://tgs.cesa.or.jp/forum/
```

## テキストエディタについて

Windowsの「メモ帳」やMac OSの「テキストエディット」では、スペース(空白)を記号で表示することはできません。「秀丸エディタ」「TeraPad」(Windows)や「Jedit」「mi(ミ)」(Mac OS)などを用い、スペースを記号で表示する設定にした上で、原稿をご確認ください。



# メール広告入稿規定(2行お知らせ) ※タイアップ広告専用誘導枠

## 原稿体裁

全角38文字以内×2行

1行目: 行頭に「●」(全角1文字) + 広告文(全角37文字以内)

2行目: リンク先URL(タイアップサイトのURL)

※1行目行頭の「●」と広告文の間にスペース(空白)を入れることはできません。

※日経メディカルメール「NMO TOPICS」は、1行目行頭に「◆」が入ります。

## 使用禁止文字

機種依存文字(①・株など)、一部の半角記号および以下の記号

☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪ ※他にも使用禁止の文字がございます。

## 使用可能文字

漢字・ひらがな・全角カタカナ・数字(全角/半角)・アルファベット(全角/半角)および一部の記号(全角/半角)

※漢字は表外字など一部例外がございます。

※使用可能文字はヘッダー広告の規定とは異なります。右記の使用可能文字の中からお選びください。

原則として、記号を装飾的に使用することはできません。

【】を装飾的な使用とみなす例

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8

●実機テストで分かった! 【VDI環境の運用サーバーはCPUのコア数が決め手】

[http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=\\*\\*\\*\\*\\*](http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=*****)

## クリックカウントURL

クリック数をレポートするため、リンク先URLを測定用のURLに置き換えます。

掲載例

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8

●実機テストで分かった! VDI環境の運用サーバーはCPUのコア数が決め手

[http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=\\*\\*\\*\\*\\*](http://h.nikkeibp.co.jp/h.jsp?no=*****)

## 使用禁止文字(記号)

☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪

## 使用禁止文字(半角記号)

< > (半角の小なり・大なり) ・ (半角中黒) 「 」 (半角のかぎかっこ)

## 使用禁止文字(機種依存文字の一例)

No KK TEL (株)(有)(代) mm cm km mg kg

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

## 使用可能文字(全角記号)

、	。	，	．	・	？	！	&
：	；	—	…	-	—	—	—
‘	’	“	”	(	)	[	]
[	]	{	}	<	>	《	》
「	」	『	』	【	】	=	/
《	》	<	>	→	←	↑	↓
⇒	⇔	%	¥	\$	※		

## 使用可能文字(半角記号)

?	!	-	&	/	(	)	%
¥	\$						

# 技術メディア媒体(テキスト形式)のメール広告入稿規定

## 対象となる媒体

日経クロステック IT最新ニュースメール  
 日経クロステック IT注目記事メール  
 日経クロステック PC/モバイルメール  
 日経クロステック 建築・土木メール  
 日経エレクトロニクスNEWS  
 日経ものづくりNEWS  
 日経Automotive News  
 日経デジタルヘルスNEWS  
 日経BPガバメントテクノロジー・メール  
 日経不動産マーケット情報メール  
 日経不動産マーケット情報ウィークリーダイジェスト

## ヘッダー、センター原稿体裁

全角**20文字**×**7行**以内

見出し: 行頭に「●」(全角1文字) + 全角19文字以内

本文: 全角20文字 × 3~5行

リンク先: URL1本(掲載時にはクリック計測用URLに変換されます)

### 掲載例

```

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
-PR-
●<抽選で当たる> PC買い替え実態調査
あなたの会社のPC、いつ買い換えますか？
アンケートへの回答で抽選で50名様に
XXXXXXギフト券XXXX円分が当たる！
「PC買い替え実態調査」
回答期限はX月X日(X)XX時XX分！
http://XXXXXXXXXXXXXXXX. XXXX. XXX
-PR-
```

見出し

本文(3~5行:この例では5行)

リンク先

## 原稿体裁について

- ・文字のセンタリングはできません
- ・飾り罫(— | ==など)、本文中の●■▲等は、上下の他社広告との間で視認性の低下を招く恐れがあるため、できるだけ避けてください

# 掲載レポート

## バナー広告／テキスト広告／リッチメディア広告

- ・レポートは掲載終了の8営業日以降に、エクセルデータをメールに添付してお送りいたします。
- ・配信方法などによりレポートの対象となる項目が異なります。

広告メニュー	配信方法	入稿形態	表示回数	クリック数
通常の広告メニュー	通常配信	原稿	○	○
	第三者配信	タグ	○	×
プッシュダウン広告以外のリッチメディア広告	第三者配信 (Sizmekのみ)	原稿	○	○
		タグ	○	×
プッシュダウン広告	第三者配信 (Sizmekのみ)	原稿	○	○
		タグ	×	×

※プッシュダウン広告のタグ入稿の場合、弊社側ではログの捕捉が一切できません。

## メール広告

- ・レポートは掲載日の7～10営業日後に、エクセルデータをメールに添付してお送りいたします。
- ・レポートの対象は、有料オーダーかつ弊社にてクリックカウントURLを設定したオーダーに限ります。

※繁忙期はレポートの送付が上記スケジュールより少々遅れることもございます。ご了承ください。  
 ※書面のレポートが必要な際にはお問い合わせください。

掲載レポート

項目	11月11日	SAMPLE 300 050	クリック率
インプレッション数	7,444	2	0.02%
クリック数	3,394	0	0.01%
2020年02月02日	4,937	2	0.02%
2020年02月03日	3,507	0	0.01%
2020年02月04日	0	0	0.00%
2020年02月05日	0	0	0.00%
2020年02月06日	3,700	0	0.00%
2020年02月07日	0,158	11	0.21%
2020年02月08日	4,972	13	0.14%
2020年02月09日	1,863	13	0.10%
2020年02月10日	7,891	101	0.19%
2020年02月11日			
2020年02月12日			
2020年02月13日			
2020年02月14日			
2020年02月15日			
2020年02月16日			
2020年02月17日			
2020年02月18日			
2020年02月19日			
2020年02月20日			
2020年02月21日			
2020年02月22日			
2020年02月23日			
2020年02月24日			
2020年02月25日			
2020年02月26日			
2020年02月27日			
2020年02月28日			
2020年02月29日			
2020年02月30日			
合計	111,758	89	0.08%

掲載原稿  
 掲載原稿の形式によって、右側に差があります。

〇〇株式会社 貴中

2021年1月10日

〒100-8446東京都千代田区有明1-17-3  
 株式会社 日経FP

広告掲載数値報告書

●掲載媒体: IPazo Enterprise(タグ)タグ  
 ●配信日: 2021年1月04日  
 ●配信者: 021.081 作  
 ●URL: http://i.pazo.com/click/count/2021.2  
 → http://www.sizmek.com/click/2021.2

●実績結果(クリック数)

年月日	曜日	クリック数
2021/1/24	火	83
2021/1/25	水	10
2021/1/26	木	1
2021/1/27	金	4
2021/1/28	土	1
2021/1/29	日	1
2021/1/30	月	4
合計		104

0.08%

●掲載日



# 注意事項・免責/キャンセルについて

## 注意事項・免責

- ・新規広告主の場合は弊社所定の審査が必要です。必要な書類をご用意いただくことがありますので、お申し込み・問い合わせアドレスにご連絡ください(p.18参照)。
- ・原稿は、受領後、内容およびリンク先ページについて、弊社広告掲載基準に照らし合わせて、確認させていただきます。万一、弊社広告掲載基準に抵触する内容が確認できた場合には、修正をお願いいたします。
- ・インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ・万一表示の不具合等があった場合、翌営業時間内の対応となります。この間の掲載の不備については免責とさせていただきます。
- ・レポート項目はセールスシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- ・顧客満足度の向上および広告主様へのサービス向上のため、掲載原稿についての調査を実施することがあります。
- ・ユーザーの閲覧環境によっては、広告が配信できない、正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
- ・天災、または停電・通信回線の事故など、不可抗力により広告掲載を中止する場合があります。
- ・報道内容やユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。

## キャンセルについて

- ・正式発注受領後に、広告主様もしくは広告会社様に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。
- ・正式発注受領後の掲載期間やメニューなどオーダー内容の変更は原則お受けできません。

# 原稿規定

- ・テキストについては機種依存文字・半角カナ・¥(半角)は不可。「¥」「●」「■」「～」は正しく表示されない場合があります。
- ・広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。  
また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- ・原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- ・広告原稿がサイト内のデザイン(題字、ナビゲーション、リンクボタン等)と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- ・広告原稿の最終カットに広告主の社名が明記されていることを推奨いたします。なお、広告内容、リンク先ホームページにおいて問題が生じた場合は広告主の責任において対応をお願いいたします。
- ・リンク先URLはトラッキングタグを含めて220バイト以内としてください。日本語は使用できません。
- ・動画素材の音声は、デフォルトでオフにさせていただきます。また、弊社以外の配信による動画バナーおよび直接遷移先の動画の音声は、デフォルトでオフにしてください。

# デジタル媒体 申し込み/入稿/問い合わせ一覧

メール 媒体名	申込先	入稿先
日経ビジネス電子版メール	nb-ad	nb-box
日経クロストrend登録会員メール	nrx-ad	nrx-box
日経トップリーダーONLINEメール	nb-ad	nb-box
日経ESG NEWS	nb-ad	nb-box
Human Capital Onlineメール	prj-ad	prj-box
日経xwoman ARIAメール	nxw-ad	nxw-box
日経xwoman DUALメール	nxw-ad	nxw-box
日経xwoman doorsメール	nxw-ad	nxw-box
日経Goodayメール	gdy-ad	gdy-box
日経クロステック ITメール	nxt-ad	nxtm-box
日経クロステック IT最新ニュースメール	nxt-ad	nxtm-box
日経クロステック IT注目記事メール	nxt-ad	nxtm-box
日経クロステック PC/Mobileメール	nxt-ad	nxtm-box
日経BPガバメントテクノロジー・メール	it-ad	nxtm-box
日経デジタルヘルスNEWS	nxt-ad	nxt-box
日経クロステック 自動車・電機メール	nxt-ad	nxtm-box
日経エレクトロニクス・ニュース	nxt-ad	nxtm-box
日経ものづくりNEWS	nxt-ad	nxtm-box
日経Automotive News	nxt-ad	nxtm-box
日経クロステック 建築・土木メール	nxt-ad	nxtm-box
日経不動産マーケット情報メール	ken-ad	ken-box
日経不動産マーケット情報ウィークリーダイジェスト	ken-ad	ken-box
日経メディカル メール	med-ad	med-box
DI Onlineメール	med-ad	med-box
日経バイオテックONLINEメール	btj-ad	btj-box
BPDMPターゲットティングメール	tgml-ad	tgml-box html-box

バナー 媒体名	申込先	入稿先
日経ビジネス電子版	nb-ad	nb-box
日経クロステック	nxt-ad	nxt-box
日経不動産マーケット情報	ken-ad	ken-box
日経xwoman	nxw-ad	nxw-box
日経Gooday	gdy-ad	gdy-box
日経クロストrend	nrx-ad	nrx-box
日経メディカル Online	med-ad	med-box
日経メディカル Aナーシング	med-ad	med-box
日経ドラッグインフォメーション Online	med-ad	med-box
日経バイオテックONLINE	btj-ad	btj-box
ナショナル ジオグラフィック日本版Webサイト	nng-ad	nng-box
NIKKEI STYLE	ns-ad	ns-ad

「BP DMP」の問い合わせ先	digi-ad
-----------------	---------

その他(パッケージメニュー)	申込先	入稿先
タイアップ	ts-ad	ts-box
パッケージ	pack-ad	pack-box
リッチPMP	pmp-ad	pmp-box

リードジェン広告	申込先	入稿先
日経クロステック Active	active-ad	active-box
日経ビジネス電子版	lg-ad	lg-ad
日経クロストrend	lg-ad	lg-ad