

Süddeutsche Zeitung

Datenschutzhinweise

01.01.2025

Wenn Sie SZ.de - das digitale Internetangebot der Süddeutschen Zeitung - nutzen, indem Sie nach dem Aufrufen der Webseite einen Vertrag mit Werbung abschließen, verarbeitet die Süddeutsche Zeitung GmbH Ihre personenbezogenen Daten. Mit diesen Datenschutzhinweisen informieren wir Sie, wie und warum wir Ihre Daten im Rahmen des Vertrages mit Werbung verarbeiten und wie wir gewährleisten, dass sie vertraulich bleiben und geschützt sind.

Wenn Sie SZ.de als SZ Plus-Abonnent nutzen, finden Sie die in diesem Fall geltenden Datenschutzhinweise [hier](#).

Wir nehmen Datenschutz ernst: Wir verarbeiten personenbezogene Daten grundsätzlich ausschließlich dann, wenn dies für die Bereitstellung eines Dienstes oder Angebots erforderlich ist oder diese von den Nutzern

freiwillig bereitgestellt werden. Außerdem schützen wir personenbezogene Daten mit Hilfe technischer und betrieblicher Sicherungen vor zufälliger oder vorsätzlicher Manipulation, vor Verlust, Zerstörung oder dem Zugriff unberechtigter Personen. Diese Vorkehrungen überprüfen und modernisieren wir regelmäßig.

Datenschutzhinweise bei Bewerbungen

Falls Sie sich bei uns beworben haben, finden Sie [hier](#) die erforderlichen Datenschutzhinweise.

Datenschutz im Überblick

Welche Daten erfassen wir?

- Bestandsdaten (z.B. Namen, Adressen)
- Kontaktdaten (z.B. E-Mail, Telefonnummern)
- Inhaltsdaten (z.B. Eingaben in Onlineformularen)
- Zahlungsdaten (z.B. Bankverbindungen, Rechnungen, Zahlungshistorie)
- Vertragsdaten (z.B. Vertragsgegenstand, Laufzeit)
- Nutzungsdaten (z.B. besuchte Webseiten, Interesse an Inhalten, Zugriffszeiten)
- Meta-/Kommunikationsdaten (z.B. Geräte-Informationen, IP-Adressen, ID)

Wie erheben wir die Daten?

Die Daten, die beim Aufrufen unserer digitalen Angebote anfallen, erheben wir automatisiert. Ansonsten erheben wir Daten auf Grund Ihrer Eingaben bzw. Mitteilungen oder durch den Einsatz von Cookies oder ähnlichen Technologien.

Wofür nutzen wir die Daten?

Um den Vertrag mit Werbung zu erfüllen

Um unsere journalistische Inhalte zusammen mit Nutzungsanalyse, Produktoptimierung, personalisierten Inhalten, Marketing für unsere Produkte und Werbung durch Dritte (AIB) bereitstellen zu können, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten, die Sie als Gegenleistung des Vertrages mit Werbung zur Verfügung stellen, zur Vertragserfüllung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 b DSGVO) für folgende Zwecke:

Bereitstellung der Inhalte:

- Cookies und ähnliche Technologien
- technische Bereitstellung und Sicherheit
- Unbedingt erforderliche Technologie
- Einbindung von externen Multimedia-Inhalten (Video, Audios, Kartendienste, Twitter, Instagram, etc.)
- Liveticker
- Podcasts
- Spiele
- Teilen von Inhalten

Nutzungsanalyse und Produktoptimierung:

- Weiterentwicklung der Nutzerfreundlichkeit
- Nutzungsanalyse

Personalisierte Inhalte und Marketing

- Personalisierte Kundenansprache
- SZ-Personalisierung
- Marketing für eigene Produkte
- Konversionsmessung

Werbung durch Dritte (IAB)

- Eigenvermarktung von Anzeigen
- Personalisierte Werbung mit dem Utqi-Service
- Fremdvermarktung durch Dritte

Um Ihnen weitere Services zur Verfügung zu stellen

Wenn Sie die folgenden Services der SZ nutzen - die nicht mehr vom Vertrag

mit Werbung umfasst sind - finden die Datenverarbeitungen aufgrund der in der jeweiligen Beschreibung angegebenen Rechtsgrundlagen statt:

- Artikel merken und Meine SZ
- Bestellen von Produkten
- Chat-Bot
- Direktwerbung
- Gewinnspiele und Quizze
- Kommentare
- Kontakt und Kommunikation
- Login
- Newsletter
- Push-Nachrichten
- Umfragen
- Unternehmensauftritte in den Sozialen Medien
- Veranstaltungen

Geben wir die Daten weiter?

Wir geben Ihre personenbezogenen Daten für die oben genannten Zwecke an Dienstleister (z.B. Hosting, Marketing, Vertriebspartner) weiter. In solchen Fällen beachten wir die gesetzlichen Vorgaben und schließen insbesondere entsprechende Verträge bzw. Vereinbarungen, die dem Schutz Ihrer Daten dienen, mit den Empfängern Ihrer Daten ab.

Wir übermitteln personenbezogene Daten an andere Unternehmen innerhalb unserer Unternehmensgruppe oder gewähren ihnen den Zugriff auf diese Daten zu administrativen Zwecken. Diese Weitergabe der Daten beruht auf unseren berechtigten unternehmerischen und betriebswirtschaftlichen Interessen oder erfolgt, falls sie zur Erfüllung unserer vertragsbezogenen Verpflichtungen erforderlich ist oder wenn eine Einwilligung der Betroffenen oder eine gesetzliche Erlaubnis vorliegt.

Übermitteln wir Daten in Drittländer?

Zur Nutzung unserer digitalen Angebote kann eine Übermittlung bestimmter personenbezogener Daten in Drittländer, also Länder, in denen die DSGVO nicht geltendes Recht ist, erforderlich sein. Wir lassen eine

Verarbeitung Ihrer Daten in einem Drittland jedoch nur zu, wenn die besonderen Voraussetzungen der Art. 44 ff. DSGVO und damit die Gewährleistung eines angemessenen Datenschutzniveaus in dem Land erfüllt sind. Das bedeutet, für das Drittland muss entweder ein Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission vorliegen oder geeignete Garantien gem. Art. 46 DSGVO. In diesem Zusammenhang können gem. Art. 49 Abs. 1 lit. b) DSGVO auch Daten in Drittländer außerhalb der EU übermittelt werden. **Sofern im Folgenden nichts anderes angegeben ist, verwenden wir als geeignete Garantien die jeweils gültigen Standardvertragsklauseln für die Übermittlung personenbezogener Daten an Auftragsverarbeiter in Drittländern.**

Wie sichern wir die Daten?

Um Ihre Privatsphäre zu schützen und ein dem Risiko angemessenes Schutzniveau zu gewährleisten, treffen wir nach Maßgabe der gesetzlichen Vorgaben unter Berücksichtigung des Stands der Technik, der Implementierungskosten und der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke der Verarbeitung sowie der unterschiedlichen Eintrittswahrscheinlichkeiten und des Ausmaßes der Bedrohung der Rechte und Freiheiten natürlicher Personen technische und organisatorische Maßnahmen, die regelmäßig überprüft und angepasst werden. Die Maßnahmen sichern die Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit und Belastbarkeit Ihrer Daten. Hierzu gehört unter anderem die Verwendung anerkannter Verschlüsselungsverfahren (SSL oder TLS) und Pseudonymisierungen.

Wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass es aufgrund der Struktur des Internets möglich ist, dass die Regeln des Datenschutzes und die o. g. Sicherungsmaßnahmen von anderen, nicht innerhalb unseres Verantwortungsbereichs liegenden Personen oder Institutionen nicht beachtet werden. Insbesondere können unverschlüsselt preisgegebene Daten – z. B. wenn dies per E-Mail erfolgt – von Dritten mitgelesen werden. Wir haben technisch hierauf keinen Einfluss.

Wann löschen wir die Daten?

Wir löschen oder anonymisieren Ihre personenbezogenen Daten, sobald sie für die Zwecke, für die wir sie erhoben oder verwendet haben, nicht mehr erforderlich sind.

Gegebenenfalls müssen wir Ihre Daten jedoch noch bis zum Ablauf der vom Gesetzgeber oder Aufsichtsbehörden erlassenen Aufbewahrungspflichten und -fristen, die sich aus dem Handelsgesetzbuch, der Abgabenordnung und dem Geldwäschegesetz ergeben können (im Regelfall 6 bis 10 Jahre), weiter speichern. Außerdem können wir Ihre Daten bis zum Ablauf der gesetzlichen Verjährungsfristen (d.h. im Regelfall 3 Jahre; im Einzelfall aber auch bis zu 30 Jahre) aufbewahren, soweit dies für die Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist. Danach werden die entsprechenden Daten gelöscht.

Welche Rechte haben Sie?

- Auskunft
- Löschung
- Berichtigung
- Widerspruch

Sie können sich mit Ihrem Anliegen an den Datenschutzbeauftragten postalisch oder per E-Mail, swmh-datenschutz@atarax.de, wenden.

Diese Datenschutzhinweise werden von Zeit zu Zeit angepasst. Das Datum der letzten Aktualisierung finden Sie am Anfang dieser Information.

Cookie-Policy

In der Cookie-Policy, die Sie im Footer der Website unter "Vertrag mit Werbung" über den Link "Cookie-Policy" aufrufen können, finden Sie Informationen zu den von uns verwendeten Cookies und ähnlicher Technologie sowie zu den für Werbung zugelassenen Dritten.

Im Folgenden erhalten Sie Datenschutzhinweise in ausführlicher Form.

Wie wir Ihnen unsere Inhalte bereitstellen

Cookies und ähnliche Technologien

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien, um Ihnen ein optimales Erlebnis bieten und uns finanzieren zu können, d.h. Cookies, Geräte-Kennungen oder andere personenbezogene Daten werden auf Ihrem Endgerät gespeichert oder abgerufen. Diese Datenverarbeitung erfolgt zur Vertragserfüllung aufgrund des mit Ihnen geschlossenen Vertrages mit Werbung (Art.6 Abs.1 S.1 lit.b) DSGVO).

Um den von Ihnen ausdrücklich gewünschten Telemediendienst zur Verfügung stellen zu können, berücksichtigen wir zudem die Regelungen in § 25 TDDDG und insbesondere zur unbedingten Erforderlichkeit nach § 25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG.

Technische Bereitstellung und Sicherheit

Wenn unser Angebot genutzt wird, werden durch uns automatisch unbedingte erforderliche Technologien eingesetzt, um die Nutzbarkeit der bereitgestellten Funktionen zu ermöglichen und die Sicherheit und Stabilität unseres Angebots zu gewährleisten:

- Informationen über das zugreifende Endgerät und die verwendete Software
- Datum und Uhrzeit des Zugriffs

- Websites, von denen der Nutzer auf unsere Website gelangt oder die der Nutzer über unsere Website aufruft
- IP-Adresse

Die Verarbeitung der IP-Adresse ist unbedingt erforderlich, um eine Auslieferung unseres Angebots an das Endgerät zu ermöglichen sowie die Leistungsfähigkeit und Performance unseres Angebots zu messen. Nutzungsprofile werden dabei nicht erstellt. Unsere Server speichern die IP-Adresse für bis zu sieben Tagen zu dem Zweck und dem Interesse, die Sicherheit unseres Angebots gewährleisten zu können. Die anderen Daten werden nach 30 Tagen gelöscht.

Kontoübernahme zur Fehlerbehebung

Wenn Sie uns wegen eines Fehlers beim Betrieb unseres digitalen Angebots kontaktieren, können wir zur Fehlerermittlung und -behebung kurzzeitig Ihr SZ-Konto übernehmen, um den Fehler nachvollziehen und schneller beheben zu können. Dies ist lediglich für wenige Minuten erforderlich, um Informationen über Version, Betriebssystem u.ä. zu erhalten.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Unbedingt erforderliche Technologie

Folgende Tools und Cookies sind unbedingt erforderliche Technologien, also zwingend, um unsere Dienste – wie sie vom Nutzer gewünscht werden – zur Verfügung zu stellen.

Die Rechtsgrundlage für die nachfolgend beschriebenen Datenverarbeitungen ist Art.6 Abs.1 S.1 lit.b) DSGVO.

Paid-Content-Modell

Wir haben für unseren Online-Content ein Bezahlmodell eingeführt, d.h. die Inhalte unserer Webseiten und Apps werden nur gegen Entgelt bereitgestellt. Für die Nutzung ist zum einen der Abschluss eines Vertrages erforderlich, wobei der Nutzer die Wahl hat, entweder einen Geldbetrag für ein Digital-Abonnement zu leisten oder Daten bereitzustellen. Zum anderen sieht unser Paid-Content-Modell vor, dass zunächst ausgewählte Inhalte bzw. eine bestimmte Anzahl von Artikeln

ohne vorherigen Abschluss eines Abonnements abgerufen werden können (sog. Metering Modell) und anschließend die Inhalte beschränkt und nur gegen Zahlung eines Geldbetrages oder Abschluss eines kostenpflichtigen Abonnements zur Verfügung gestellt werden. Darüber hinaus wird der Zugriff auf einzelne, exklusive „Plus“-Artikel nur Abonnenten gewährt.

Für diese Funktion ist das Setzen von Cookies unbedingt erforderlich, da es Bezahlkunden sonst nicht möglich wäre, auf kostenpflichtige journalistische Inhalte zuzugreifen.

Wenn Sie sich bei uns über das [Login](#) angemeldet haben, werden diese Leseberechtigungen mit den personenbezogenen Daten in Ihrem Benutzerkonto in Verbindung gebracht.

Piano Composer

Name	Zweck	Laufzeit	Art
xbc	Steuerung des Paid-Content-Modells	2 Jahre	Cookie
_tbc	Identifizierung des Browsers des Nutzers; enthält verschlüsselte browserId, userId, isNew-Flag	2 Jahre	Cookie
_tac	Access-Token, der eine verschlüsselte Nutzlast mit den aktuellen Berechtigungen enthält; Aktualisierung erfolgt bei Änderung des Zugriffsstatus eines Benutzers	90 Tage	Cookie

Name	Zweck	Laufzeit	Art
	(Anmeldung, Conversion, abgelaufene Zugangsberechtigungen, Löschen des Cookies)		
_tae	Zeitstempel des Ablaufs für _tac; zeigt an, wann der _tac-Cookie zuletzt aktualisiert wurde.	2 Jahre	Cookie
_tp-customVariables	Während einer Zahlung: Hin- und Rückleitung zu einer 3D-Secure-Bank-Seite	2 Tage	local storage
_tp-customVariables-expiration	Während einer Zahlung: Hin- und Rückleitung zu einer 3D-Secure-Bank-Seite	2 Tage	local storage

Google Tag Manager

Der Dienst Google Tag Manager ist ein Organisationstool und ermöglicht es uns, Dienste zu steuern. Das Tool nutzt lediglich die IP-Adresse, um die Verbindung zum Server herzustellen und technisch funktionieren zu können. Ansonsten werden mit dem Tool selbst keine personenbezogenen Daten verarbeitet. Der Tag Manager sorgt dafür, dass andere Dienste nur dann ausgeführt werden, wenn die im Tag Manager festgelegt

Bedingungen (Tags) dafür erfüllt sind. So stellen wir sicher, dass beispielsweise einwilligungspflichtige Tools erst nach Ihrer Einwilligung geladen werden. Der Tag Manager greift nicht auf die durch die Tools verarbeiteten Daten zu.

Sourcepoint

Um Ihre datenschutzrechtliche Einwilligung einholen und speichern zu können, verwenden wir die Consent Management Plattform von Sourcepoint (Sourcepoint Technologies, Inc., 228 Park Avenue South, #87903, New York, NY 10003-1502, United States). Diese setzt unbedingt erforderliche Cookies, um den Consent-Status abfragen und damit entsprechende Inhalte ausspielen zu können.

Die Daten werden maximal 13 Monate gespeichert.

Cookie	Zweck	Laufzeit	Art
consentUUID	UniqueUserID, um den Consent-Status des Nutzers zu speichern	12 Monate	Cookie
_sp_su	Kennzeichnung der Nutzer für die Stichprobe des Reportings der Consentraten	12 Monate	Cookie
_sp_user_consent	UniqueUserID, um den in unserer Datenbank gespeicherten Consent-Status des Nutzers bei Bedarf aufzurufen	unbegrenzt	local storage

Cookie	Zweck	Laufzeit	Art
_sp_local_state	Feststellung, ob ein Nutzer den Consent-Banner gesehen hat, damit dieser nur einmal gezeigt wird	unbegrenzt	local storage
_sp_non_keyed_local_state	Informationen über die Metadaten und die UniqueUserID des Nutzers	unbegrenzt	local storage

Wir verwenden das Cookie authId, um den Consent-Status nicht zu verlieren und eine erneute Consent-Abfrage zu verhindern. Um für eingeloggte Nutzer die Consent-Einstellungen domain- und produktübergreifend weitergeben zu können, ist dieses Cookie unbedingt erforderlich.

Datawrapper

Wir verwenden Datawrapper (Datawrapper GmbH, Raumerstraße 39, 10437 Berlin), um aus Statistiken interaktive Diagramme zu erstellen. Wir speichern keine personenbezogenen Daten und führen kein Tracking durch. Zur Einbettung und Darstellung unbedingt erforderlich sind die Übertragung der IP-Adresse, die nur für die Bereitstellung des Dienstes genutzt wird, sowie ein Cookie. Diese Daten werden nur zur technischen Durchführung der Einbettung benötigt und nach maximal 24 Stunden von allen Systemen gelöscht.

Kilkaya

Zur Live-Analyse der Performance unserer Artikel verwenden wir das Analyseskript der Firma Kilkaya (Kilkaya AS, Åsveien 3, 1424 Ski, Norwegen). Kilkaya ist ein Analysetool, das speziell für Nachrichtenseiten mit hohem Traffic entwickelt wurde, und unterstützt uns bei der Optimierung und Priorisierung unserer Seiten und Artikel. Kilkaya erfasst dazu alle Traffic-Metriken in Echtzeit, wie z.B. Seitenaufrufe, Klicks,

Verweildauer auf Seiten, eindeutige Benutzer. Das Tool nutzt die IP-Adresse, um die Verbindung zum Server herzustellen und technisch funktionieren zu können. Zur Zählung der Unique User verwenden wir eine Benutzer-ID. Mit dieser werden keine weiteren Daten verknüpft, so dass Sie nicht persönlich identifiziert werden können.

Name	Zweck	Laufzeit	Art
_k5a	Analyse der Aufrufe eines Artikels	12 Monate	Cookie

Anzeigen ausspielen

Um die Anzeigen auf unserer digitalen Angeboten in der richtigen Größe und in einem von Ihrem Gerät unterstützten Format ausspielen und Sie bei Anklicken der Anzeige auf die entsprechende Zielseite weiterleiten zu können, werden durch uns, durch unsere Werbevermarkter sowie durch den jeweiligen Drittanbieter Ihre IP-Adresse sowie Informationen zu Ihrem Gerätetyp verarbeitet. Dies ist eine unbedingt erforderliche Technologie, die in den Datenschutz-Einstellungen unter der Sonderkategorie „Anzeigen oder Inhalte technisch bereitstellen“ dargestellt ist.

Name	Zweck	AdServer	Art
adnxs	Anzeigen ausliefern	Xandr	Cookie
szdm_uxid	Anzeigen ausliefern	AdSpirit	Cookie

VG Wort

Wir setzen Technologie der Verwertungsgesellschaft Wort (VG Wort, Rechtsfähiger Verein kraft Verleihung, Untere Weidenstraße 5, 81543 München) zur Messung von Zugriffen auf Texten ein, um die Kopierwahrscheinlichkeit einzelner Texte zu erfassen. Viele unserer Seiten sind deshalb mit JavaScript-Aufrufen versehen, über die wir die Zugriffe an die VG Wort melden. Wir ermöglichen damit, dass unsere Autoren an den Ausschüttungen der VG Wort partizipieren, die die gesetzliche Vergütung für

die Nutzungen urheberrechtlich geschützter Werke gem. § 53 UrhG sicherstellen.

Die Zugriffszahlenmessung wird von der Kantar Germany GmbH (Landsberger Str. 284, 80687 München) nach dem Skalierbaren Zentralen Messverfahren (SZM) durchgeführt. Sie verwendet zur Wiedererkennung von Computersystemen entweder ein Session-Cookie oder eine Signatur, die aus verschiedenen automatisch übertragenen Informationen Ihres Browsers erstellt wird. Im Session-Cookie wird eine zufällig erzeugte eindeutige Identifikationsnummer abgelegt, eine sogenannte Session-ID. Außerdem enthält ein Cookie die Angabe über seine Herkunft und die Speicherfrist. IP-Adressen werden nur in anonymisierter Form verarbeitet.

Einbindung von Inhalten

Wir setzen Embeds, also Einbettungen von Inhalten ein, um Ihnen interessante Inhalte anzubieten. Die jeweilige Einbettung erfolgt durch das technische Verfahren des sogenannten Framings. Beim Framing wird durch das bloße Einfügen eines bereitgestellten HTML-Links in den Code einer Website ein Wiedergaberahmen (Englisch: frame) auf unseren Seiten erzeugt und so ein Abspielen des auf den Servern der Drittplattform gespeicherten Inhaltes ermöglicht.

Dieser fremde Inhalt wird Ihnen zur Vertragserfüllung aufgrund des mit Ihnen geschlossenen Vertrages mit Werbung angezeigt (Art.6 Abs.1 S.1 lit.b) DSGVO).

Einige solcher Inhalte stammen von sozialen Netzwerken oder anderen Unternehmen auch aus den USA. Durch die Einbindung deren Inhalte können Cookies und ähnliche Techniken von diesen eingesetzt werden und Daten an diese ggf. auch in die USA übermittelt werden (z.B. Ihre IP-Adresse, Browserinformation, Cookie-ID, Pixel-ID, aufgerufene Seite, Datum und Zeit des Aufrufs). Einzelheiten zu den eingebundenen Inhalten der einzelnen Netzwerke bzw. dieser Unternehmen, die auf deren Servern gespeichert werden und für deren Bereitstellung Ihre IP-Adresse an diese Unternehmen übermittelt wird, sowie zu den bei diesen Unternehmen stattfindenden Datenverarbeitungen, die auch werbliche Zwecke umfassen können, finden Sie in den folgenden Zeilen.

- **Bayerischer Rundfunk** (BR, Anstalt des öffentlichen Rechts, Rundfunkplatz 1, 80335 München). Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Meta Platforms** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Instagram** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **X** (Twitter International Unlimited Company, One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07, Ireland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Spotify** (Spotify AB, Regeringsgatan 19, SE-111 53 Stockholm, Schweden). Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **YouTube** (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland). Weitere Information zum Datenschutz finden Sie [hier](#).

Liveticker

Für unsere Live-Berichterstattung setzen wir über Software unserer Dienstleister tickaroo (Tickaroo GmbH, Waffnergasse 8, 93047 Regensburg) und Heim:spiel (HEIM:SPIEL Medien GmbH & Co. KG, Am Stadtgraben 48, 48143 Münster) ein. Ihr Browser ruft den Online-Nachrichtenticker direkt von den Servern der Dienstleister auf. Dabei werden Ihre IP-Adressen, Datum, Uhrzeit sowie aufgerufene URL aller Zugriffe für maximal vier Wochen gespeichert. Tickaroo erstellt anonymisierte Aufrufstatistiken; eine Zuordnung zu einzelnen Nutzern ist nachträglich nicht mehr möglich. Für die Statistiken wird im Browser ein zufälliges Token generiert, als Cookie gespeichert und bei jedem Ticker-Aufruf mitgesandt.

Die Speicherung von und der Zugriff auf Informationen in Ihrem Gerät sind unbedingt erforderlich und erfolgen nach § 25 Abs. 2 TDDDG.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Podcasts

Mit dem Ausspielen und Anzeigen von Podcasts und Videos haben wir Dienstleister beauftragt, die in unserem Auftrag Ihre Dienste und Tools in unsere digitalen Angebote einbinden. Dabei werden die IP-Adresse und Geräteinformationen für das technische Bereitstellen dieser Dienste sowie das Erheben statistischer Daten wie beispielsweise von Abrufzahlen verarbeitet. Diese Daten werden vor der Speicherung in der Datenbank anonymisiert oder pseudonymisiert, sofern sie für die Bereitstellung der Podcasts nicht erforderlich sind.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Wenn in den Podcasts Werbung und Anzeigen von Dritten eingespielt werden, geschieht dies ebenfalls zur Erfüllung des Vertrages.

Spiele

In unseren digitalen Angeboten wird Ihnen die Möglichkeit geboten, direkt aus unseren Angeboten auf digitale Rätsel zuzugreifen. Dazu wird Ihre IP-Adresse an den Rätselserverserver unseres Dienstleisters übermittelt und in einer Systemlog-Datei gespeichert. Außerdem speichern wir Ihren Spielstand. Nach 10 Tagen werden die IP-Adressen gelöscht.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Teilen von Inhalten

Sie haben die Möglichkeit, Inhalte unserer Websites weiter zu empfehlen über die am Inhalt platzierten Buttons; auf mobilen Endgeräten über die native Sharing-Funktion. Wir stellen den sozialen Netzwerken Inhalte - und keine personenbezogene Daten - zur Verfügung, die ausschließlich dazu dienen, Inhalte darzustellen. Wenn Sie die Buttons nutzen, verlinken wir lediglich auf die Seite des jeweiligen Social Media-Anbieters. Wir verarbeiten keine personenbezogenen Daten von Ihnen.

Wie wir unsere Produkte optimieren

Weiterentwicklung der Nutzerfreundlichkeit

Wir verwenden Cookies und Tracking-Tools, um unsere digitalen Angebote anhand Ihrer Nutzung zu optimieren. Dazu messen wir die Entwicklung der Reichweite sowie das Nutzen von Inhalten und Funktionen und prüfen mit A/B-Testings, welche Varianten den Nutzern besser gefällt.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Nutzungsanalyse

Wir möchten unsere Produkte stetig weiterentwickeln und verbessern. Dazu benötigen wir eine Nutzungsanalyse. Diese dient der Auswertung der Besucherströme unserer digitalen Angebote und kann Verhalten, Interessen oder demographische Informationen zu den Besuchern, wie z.B. das Alter oder das Geschlecht, als pseudonyme Werte umfassen. Mit ihrer Hilfe können wir beispielweise sehen, wann unsere digitalen Angebote am häufigsten genutzt werden oder welche Funktionen gerne wiederverwendet werden. Damit können wir erkennen, welche Bereiche der Optimierung bedürfen.

Neben der Nutzungsanalyse setzen wir auch Testverfahren ein, um beispielsweise unterschiedliche Versionen unserer digitalen Angebote oder seiner Bestandteile zu testen und ggf. eine bestimmte Nutzeraktion oder Reaktionen zu steigern.

Zu diesen Zwecken werden Profile, d.h. zu einem Nutzungsvorgang zusammengefasste Daten, angelegt und Informationen in einem Browser bzw. in einem Endgerät gespeichert und aus diesem ausgelesen. Zu den erhobenen Angaben gehören insbesondere besuchte Webseiten und dort genutzte Elemente sowie technische Angaben wie der verwendete Browser, das verwendete Computersystem sowie Angaben zu Nutzungszeiten.

Es werden ebenfalls die IP-Adressen der Nutzer gespeichert. Wir nutzen dazu ein IP-Masking-Verfahren (d.h. Pseudonymisierung durch Kürzung der IP-Adresse) zu Ihrem Schutz. Generell werden die im Rahmen von Webanalyse, A/B-Testings und Optimierung keine Klardaten der Nutzer (wie z.B. E-Mail-Adressen oder Namen) gespeichert, sondern Pseudonyme, so dass weder wir noch die Anbieter der eingesetzten Software, die für uns als Auftragsverarbeiter tätig sind, die tatsächliche Identität der Nutzer kennen.

Analyse und Personalisierung

Um zu analysieren, wie unsere digitalen Angebote genutzt werden und wie oft jeder einzelne Nutzer uns liest, speichern wir Cookies in Ihrem Browser. Damit können wir zum einen unser Angebot weiterentwickeln und zum Beispiel verstehen, wie häufig die Nutzer wiederkommen und welche Browser oder Geräte verwendet werden.

Zum anderen ermitteln wir damit die Conversion-Rate, um nachzuvollziehen, welche Nutzer auf welchem Weg (Websites, Apps) welches Digital-Abo abgeschlossen haben, sowie passende Angebote ausspielen und personalisierte Werte für unsere Kunden berechnen. Zur Berechnung von Kundenwerten erheben wir eine SingleSignOn-ID (SSO-ID) und führen diese mit erhobenen Nutzungsdaten in unserer Datenplattform zusammen.

Wir verwenden für die Datenverarbeitung zu diesen Zwecken die Software CeleraOne des Dienstleisters Piano (Drammensveien 165, 0277 Oslo, Norway).

Ihre Daten werden gelöscht, sobald sie für ihre Zweckbestimmung nicht mehr erforderlich sind und der Löschung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Wie Sie Inhalte personalisieren können und wir für unsere Produkte werben

Personalisierte Kundenansprache

Um Zielgruppen auf unseren Websites und in den Apps spezielle, auf ihre Interessen zugeschnittene Inhalte oder Angebote auszuspielen zu können, analysieren wir das Verhalten unserer Nutzer, d.h. wir beobachten einzelne Browser und damit das Verhalten der Nutzer nur auf den SZ-Websites und in den SZ-Apps. Aus diesen Daten erstellen wir Berichte über die Nutzung der Website und Apps. Wir speichern entweder die 20 zuletzt gelesenen Artikel oder das Verhalten in den letzten 30 Tagen, um entsprechend angepasste Inhalte anzuzeigen, d.h. wenn Nutzer innerhalb von 30 Tagen zwei Artikel zum selben Thema konsumiert haben, zeigen wir einen zu diesem Thema passenden Inhalt oder ein passendes Angebot an.

Dazu erheben wir kontextbezogene Daten, also Daten über den Inhalt (Artikel) selbst. Erst mit Ihrer Einwilligung setzen wir ein Cookie mit einer eindeutigen Kennung, damit wir analysieren können, wo und wann Sie den Inhalt tatsächlich konsumiert haben, und damit wir Sie dann in Nutzersegmente mit mindestens fünf Nutzern zuordnen können. Die Nutzersegmente nutzen wir für eine personalisierte, d.h. den Kriterien des Segments entsprechende Kundenansprache, indem wir über eine Nutzersegment-ID spezielle Inhalte und Angebote ausspielen.

Hierzu setzen wir Software unseres Dienstleisters Piano Software (Drammensveien 165, 0277 Oslo, Norway) ein, die uns die folgenden Funktionalitäten ermöglicht

- A/B-Tests, um prüfen zu können, welche Inhalte zu mehr Kundenbindung oder Abonnements bzw. Käufen führen,
- das Erkennen eines Adblocker-Status.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

SZ-Personalisierung

Damit Sie möglichst schnell und direkt für Sie interessante Inhalte in unserem digitalen Angebot entdecken können, analysieren wir, welche SZ-Angebote und SZ-Produkte (redaktionelle Texte, Podcasts, Newsletter, Quiz, Spiele, Käufe, Veranstaltungen, etc.) Sie bei uns nutzen, lesen oder bestellen. Aus diesem gesammelten Verhalten erstellen wir Ihr Profil und leiten daraus mögliche Vorlieben und Interessen ab, um Ihnen zum einen weitere Inhalte und Produkte empfehlen zu können, zum anderen damit Sie unser digitales Angebot für sich personalisieren können.

In der Praxis erhalten Sie dadurch die Möglichkeit

- neue Artikel, Videos, Podcasts, Spiele und andere Inhalte, die Ihren Interessen entsprechen, vorrangig angezeigt zu bekommen.
- wenn Sie dies explizit bestellen, einen Jahresrückblick zu bekommen, in dem Sie sehen, wie viele und welche Artikel Sie im vergangenen Jahr gelesen haben und diesen mit anderen SZ-Lesern teilen und vergleichen.

Folgende personenbezogene Daten verarbeiten wir von Ihnen

- Ihren Abostatus, d.h. ob und welches Abonnement Sie bei uns bestellt haben,
- Ihr Nutzungsverhalten, d.h. wann Sie welche Artikel, Videos, Podcasts, Spiele und andere Inhalte wie oft und wie lange nutzen,
- Eine Single Sign On ID (SSO-ID), wenn Sie sich bei uns registriert und eingeloggt haben beispielsweise, um bestimmte Services nutzen zu können oder
- eine eindeutige Geräte-ID, wenn Sie unsere digitalen Angebote nutzen, ohne eingeloggt zu sein,

Diese Daten aus den einzelnen Produkten bringen wir zum einen über eine pseudonymisierte und produktübergreifende ID zusammen, damit wir mit einer produktübergreifenden Analyse die gesamte User-Experience verbessern sowie Ihnen als Nutzer manuell, halb- und voll-automatisiert bedarfsgerechte Inhalte und Angebote der Süddeutschen Zeitung ausspielen können.

Zum anderen ermitteln wir die Conversion-Rate, um nachzuvollziehen, welche Nutzer auf welchem Weg (Websites, Apps) welches Digital-Abo abgeschlossen haben, und berechnen personalisierte Werte für unsere

Kunden. Zur Berechnung von Kundenwerten nutzen wir die SingleSignOn-ID (SSO-ID) und führen diese mit Nutzungsdaten in unserer Datenplattform zusammen.

In folgenden Fällen verarbeiten wir auch Ihre E-Mail-Adresse:

- Wenn Sie einen unserer Newsletter abonniert haben, können wir mit Ihrer E-Mail-Adresse feststellen, ob Sie bereits Abonnent sind und ob wir Ihnen deshalb Abo-Werbung ausspielen sollen oder nicht.
- Wenn Sie ein neuer Kunde sind, begrüßen wir Sie mit einer Willkommen-E-Mail und Empfehlungen (sofern eine explizite Berechtigung erteilt wurde), die sich an Ihren Interessen orientieren. In diesem Fall verknüpfen wir Ihre Single Sign On ID mit der von Ihnen angegebenen Email-Adresse.

Die Daten werden nach 90 Tagen ohne Aktivität bzw. nach Widerruf gelöscht.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Marketing für eigene Produkte

Um Ihnen Werbung für unsere eigenen Produkte zeigen zu können, nutzen wir Dienste von Werbepartnern oder kooperieren mit Werbepartnern und Werbenetzwerken (Remarketing). Diese setzen Cookies, Pixel oder ähnliche technischen Mittel ein, um Werbeanzeigen anzeigen und auswerten zu können.

Werbeanzeigen können dabei auf den jeweiligen Nutzer angepasst sein, indem beispielsweise Informationen des Browsers zur Nutzung (wie etwa besuchte Seiten, Besuchszeiten, Verweildauer) herangezogen werden. Aber auch nutzerbezogene Werbeeinblendungen sind möglich. Darüber hinaus können Auswertungen zur Reichweite oder zu Abrechnungszwecken in pseudonymisierter Form vorgenommen werden.

Um zählen zu können, wie oft Sie eine gewisse Anzahl an Eigenanzeigen angezeigt bekommen haben, um dann diese Eigenanzeigen nicht mehr oder andere Eigenanzeigen ausspielen zu können, verwenden wir das Cookie *_pcfe*. Dieses Cookie speichert bis zu 30 Interaktionen jeder Art. Das Cookie wird nach 90 Tagen gelöscht.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Adjust

Wir nutzen die Nutzungsauswertungs- und Analysetechnologie Adjust.io der adjust GmbH, Saarbrücker Str. 36, 10405 Berlin. Wir erheben Daten zur Interaktion mit unseren Werbemitteln, Installierungs- und Event-Daten der Website und nutzen diese für anonymisierte Auswertungen. Mit diesen Informationen messen wir den Erfolg unserer Marketing-Kampagnen und nutzen sie zur eigenen Marktforschung und zur Optimierung.

Ihre Daten werden maximal 25 Monate gespeichert.

Der Adjust-Dienst ist nach dem ePrivacyseal (European Seal for your Privacy) geprüft und zertifiziert worden.

Awin

Wir nehmen am Performance Advertising Netzwerk der AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin (nachfolgend "AWIN") teil. Im Rahmen ihrer Tracking-Dienste speichert AWIN zur Dokumentation von Transaktionen (z.B. von Leads und Sales) Cookies auf Endgeräten von Nutzern, die Webseiten oder andere Onlineangebote ihrer Kunden besuchen oder nutzen (z.B. für einen Newsletter registrieren oder eine Bestellung in einem Onlineshop aufgeben). Diese Cookies dienen allein dem Zweck einer korrekten Zuordnung des Erfolgs eines Werbemittels und der entsprechenden Abrechnung im Rahmen seines Netzwerks. In einem Cookie wird lediglich die Information darüber platziert, wann von einem Endgerät ein bestimmtes Werbemittel angeklickt wurde. In den AWIN Tracking Cookies wird eine individuelle, jedoch nicht auf den einzelnen Nutzer zuordnungsfähige Ziffernfolge hinterlegt, mit der das Partnerprogramm eines Advertisers, der Publisher, der Zeitpunkt der Aktion des Nutzers (Click oder View) dokumentiert werden. Hierbei erhebt AWIN auch Informationen über das Endgerät, von dem eine Transaktion durchgeführt wird, z.B. das Betriebssystem und den aufrufenden Browser.

Criteo

Um Ihnen Werbung für unsere Produkte anzeigen zu können, arbeiten wir mit Criteo (Criteo, 32 rue Blanche, 75009 Paris, Frankreich) zusammen, einer Werbe-Plattform, die Nutzern personalisierte Online-Werbung anzeigt. Dazu wird auf unseren Webseiten ein JavaScript eingebaut, das einen Aufruf via HTTP oder HTTPS-Protokoll auf die Criteo-Domains startet. Dieser Aufruf wird mit einer anonymisierten User-ID und dem Kontext des Aufrufes verarbeitet. Durch das Setzen von Cookies auf den Criteo-Domains wird die Nutzung über Kunden- und Publisher-Seiten hinweg anonymisiert getrackt und für personalisierte Werbung (Retargeting) verwendet. Die Daten werden nach 13 Monaten gelöscht.

Um die optimale Performance für eine Kampagne zu erhalten, lädt Criteo Pixel, um uns Ihr aktuelle Interesse an einer Werbeeinblendung zu signalisieren. Die Aussteuerung und Frequenz der Publisher- und Netzwerk-Pixel wird dynamisch über die Verfügbarkeit von Inventar und Performance des Publishers gesteuert.

Das Laden der Pixel erfolgt im Protokoll der aufrufenden Seite (HTTP/HTTPS) und ist auf statische image-Pixel beschränkt. Publisher und Netzwerke, von denen Criteo Pixel laden sind [hier](#) aufgeführt. Die Liste ist nicht abschließend und wird regelmäßig aktualisiert.

Da sowohl wir als auch Criteo über die Datenverarbeitung gemeinsam entscheiden, haben wir nach Artikel 26 DSGVO eine Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortung (Joint Controllership Agreement) geschlossen. Weitere Informationen zum Datenschutz von Criteo finden Sie [hier](#).

Google Ads Advertising und Remarketing

Um auf unsere Angebote aufmerksam zu machen, schalten wir Anzeigen im Suchnetzwerk von Google und Werbebanner im Google Displaynetzwerk (Banner auf Webseiten von Dritten) und nutzen die Conversion-Messung und das Remarketing von Google Ads bzw. Analytics. Wir können dabei Anzeigen mit Suchbegriffen kombinieren oder mit individuellen Anzeigen Werbung für Produkte und Dienstleistungen machen, die Sie sich auf unserer Seite angesehen haben. Mit Ads-Remarketing-Listen können wir Such- und Displaykampagnen optimieren, wenn Sie unsere Seite schon einmal besucht haben. Mit der Conversion-Messung sehen wir den Erfolg von interessenbezogener Werbung im Suchnetzwerk von Google und Werbebanner im Google Displaynetzwerk (Banner auf Webseiten von Dritten) aufgrund der Analyse des Nutzerverhaltens zur gezielteren Werbeansprache.

Für diese interessenbezogene Werbung analysiert Google Ihr Nutzerverhalten mit Cookies, die beim Klick auf Anzeigen oder dem Besuch unserer Webseiten gesetzt werden. Wir und Google bekommen dann Informationen darüber, dass Sie auf eine Anzeige geklickt haben und zu uns weitergeleitet wurden. Anhand dieser Auswertungen können wir erkennen, welche der eingesetzten Werbemaßnahmen besonders effektiv sind und können diese hierdurch optimieren.

Die Statistiken, die uns Google bereitstellt, beinhalten die Zahl der Nutzer, die auf eine unserer Anzeigen geklickt haben, und zeigen, auf welche unserer Webseiten Sie weitergeleitet wurden. Außerdem können wir Sie gezielter ansprechen, wenn Sie schon auf unserer Webseite waren. Auch können wir nachvollziehen, bei welchen Suchbegriffen besonders oft auf Anzeigen geklickt wurde und welche Anzeigen etwa zum Kauf eines Abos führen.

Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von Ads Advertising erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

Mehr Informationen dazu finden Sie auch in den Hinweisen zu Website-Statistiken und in den Datenschutzbestimmungen von [Google](#).

Sie können diese Technik unterbinden, indem Sie den Einsatz von Cookies über die Einstellungen Ihres Browsers unterbinden, in den Anzeigen-Einstellungen von Google einzelne Typen von Anzeigen abwählen, interessenbezogene Anzeigen auf Google deaktivieren oder Cookies von Werbeanbietern mit Hilfe der jeweiligen Deaktivierungshilfe der Netzwerk-Werbeinitiative deaktivieren. Wir und Google bekommen dann nur noch die statistische Information, wie viele Nutzer wann eine Seite besucht haben. Dies ist nur durch entsprechende Browser-Erweiterungen zu unterbinden.

Meta Platforms Conversion API

Innerhalb unseres Onlineangebotes und auch bei Newslettern und Podcasts setzen wir zur Analyse, Optimierung und für einen wirtschaftlichen Betrieb unseres Onlineangebotes die "Conversion API" des sozialen Netzwerkes Meta Platforms und Instagram ein, die von der Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland betrieben wird.

Um geeignete und angemessene Garantien zum Schutz der personenbezogenen Daten sicherzustellen, haben wir mit Meta Platforms EU-Standardvertragsklauseln abgeschlossen und beachten bei Bedarf zusätzliche Maßnahmen zum Schutz der Betroffenenrechte.

Die „Conversion API“ ist eine Schnittstelle, an die serverseitig Conversion-Informationen gesendet werden können. Mit Hilfe des Datentransfers über die API möchten wir sicherstellen, dass unsere Meta Platforms- und Instagram-Werbeanzeigen dem potentiellen Interesse der Nutzer entsprechen und nicht belästigend wirken. Ferner können wir die Wirksamkeit der Meta Platforms- und Instagram-Werbeanzeigen für interne Leistungserhebung nachvollziehen, in dem wir sehen, ob Nutzer nach dem Klick auf eine Meta Platforms- oder Instagram-Werbeanzeige auf unsere Website weitergeleitet wurden und evtl. eine Aktion ausgeführt haben (sog. „Conversion“).

An folgenden Stellen werden Nutzerdaten generiert, gelesen oder gesendet:

Nutzer klickt auf eine SZ-Werbeanzeige auf Meta Platforms oder Instagram

- Meta Platforms/Instagram registriert den Klick
- Die Ziel-URL (bspw. angebote.sueddeutsche.de) wird mit einer Klick-ID "fbclid" versehen (eindeutiger Identifier, über den Meta Platforms/Instagram Informationen zu Nutzer, Anzeige, Kampagne etc. matchen kann)

Nutzer erreicht Zielseite (eine Subdomain von sueddeutsche.de)

Sofern Consent vorhanden: fbclid-Information wird aus URL ausgelesen und in einem Cookie gespeichert ("szpay_fbclid", Laufzeit: 7 Tage)

Führt ein Nutzer auf der Zielseite eine bestimmte Aktion aus (z.B. Kaufabschluss eines Abos), wird geprüft, ob das fbclid-Cookie vorhanden ist. Nur in dem Fall, dass das Cookie vorhanden ist, wird die Information an Meta Platforms weitergegeben.

Wir speichern die Klick-ID 7 Tage, danach sehen wir nur noch die Gesamtzahl der Aktionen.

Neben der Information des Kaufabschlusses, werden noch folgende Informationen an Meta Platforms übermittelt:

- Werbeaktion (z.B. SZ Plus Basis Abo etc.) oder Produkt
 - Preis der Werbeaktion
- Bei Newslettern und Podcasts wird lediglich der Name des Newsletters/Podcasts übermittelt (z.B. SZ am Morgen).

Zu keinem Zeitpunkt werden andere nutzerbezogene Informationen als die Klick-ID "fbclid" an die Meta Platforms übergeben.

Die Verarbeitung der Daten durch Meta Platforms erfolgt im Rahmen von Meta Platforms Datenverwendungsrichtlinie. Dementsprechend generelle Hinweise zur Darstellung von Meta Platforms-Ads, in der Datenverwendungsrichtlinie von Meta Platforms: <https://de-de.facebook.com/policy.php>. Spezielle Informationen und Details zur „Meta Platforms Conversion API“ und seiner Funktionsweise erhalten Sie im Hilfebereich von Meta Platforms: <https://www.facebook.com/business/help/2041148702652965?id=818859032317965>.

Microsoft Advertising Conversion

Wir nutzen die Technologie „Microsoft Advertising Conversion“ und dabei speziell das Conversion-Tracking. Microsoft Advertising Conversion Tracking ist ein Analysedienst der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA. Klicken Sie auf eine von Microsoft geschaltete Anzeige, wird auf Ihrem PC ein Cookie für das Conversion-Tracking abgelegt. Besuchen Sie bestimmte Seiten unserer Website, wenn das Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Microsoft und auch wir erkennen, dass Sie auf eine bestimmte Anzeige geklickt haben und zu dieser Seite weitergeleitet wurden.

Die mit Hilfe des Conversion-Cookies eingeholten Daten dienen dazu, Conversion-Statistiken für Microsoft Advertising Conversion-Kunden zu erstellen, die das Conversion-Tracking nutzen. Wir erfahren dabei die Anzahl der Nutzer, die auf eine Anzeige geklickt haben und daraufhin zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet

wurden. Dabei erhalten wir keine Informationen, mit denen sich die Nutzer persönlich identifizieren lassen.

Outbrain

Wir verwenden Outbrain der Firma Outbrain Inc. (39 West 13th Street, 3rd floor, New York, NY 10011, USA), um Ihnen Werbung auf Partner-Seiten anzuzeigen. Ausgewertet wird nicht die Nutzung durch Sie als Person, sondern die Nutzungsgeschichte Ihres Internet-Browsers. Mit dem Outbrain-Cookie stellen wir fest, welche Erfolge unsere Werbung auf den Partner-Seiten haben, und wie Sie auf unsere Werbeanzeigen reagieren.

Outbrain verwendet hierzu Cookies und verarbeitet dadurch Daten in anonymisierter Form.

Dass Sie mit einem Outbrain-Widget verbunden sind, erkennen Sie an dem Text, der auf Outbrain verweist (z.B. „Empfohlen von Outbrain“, „von Outbrain“ neben den Empfehlungen). Wenn Sie auf die Verlinkung zu Outbrain klicken, sehen Sie einen detaillierten Hinweis, der Ihnen erlaubt, zum Interessenprofil von Outbrain zu navigieren, wo Sie eine allgemeine Darstellung der Arten von Datenkategorien finden, die Outbrain für die Abgabe seiner Empfehlungen verwendet.

Messung der Conversion

Um zu erfahren, ob und wie wirksam unsere Werbung für eigene Produkte ist, setzen wir Konversionsmessung ein, indem wir ein Conversion-Tracking-Tag oder Code-Snippet in unsere digitalen Produkte einbinden. Wenn Sie unsere Anzeigen ansehen, wird auf Ihrem Computer oder Mobilgerät ein temporäres Cookie gespeichert. Sobald Sie eine Aktion abschließen, erkennt unser System das Cookie und wir erfassen eine Conversion.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Erfolgsmessung von Kampagnen

Um messen zu können, wie viele Nutzer auf eine bestimmte Werbe-Kampagne für unsere Produkte und Angebote reagiert und diese bestellt haben, nutzen wir einen URL-Parameter, der auch ein Cookie (tpcc_) setzt. Das Cookie wird nach 90 Tagen gelöscht.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Wenn Dritte bei uns für ihre Produkte werben

Um unsere digitalen Angebote zu refinanzieren, vermarkten wir unsere Werbeflächen - über unsere Vermarktungsdienstleister aber auch über Dritte.

Eine Übersicht der Dritten und wie diese Ihre Daten zu welchem Zweck verarbeiten, finden Sie in der Cookie-Policy im Footer der Homepage.

Eigenvermarktung von Anzeigen

Unsere Werbevermarkter unterstützen uns bei der Vermarktung unserer Werbeflächen, indem sie Werbeanzeigen akquirieren und ausspielen. Folgende Vermarkter setzen wir ein:

- iq digital media marketing GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
- Taboola Inc., Oneustonsq, 40 Melton Street, 13th Floor, London, NW1 2FD

Wir haben mit diesen und den von ihnen im Rahmen der Vermarktung eingesetzten Dritten im Sinne von Art. 4 Nr. 10 DSGVO entweder eine Vereinbarung i.S.v. Art. 26 DSGVO geschlossen, in der wir die jeweiligen Verantwortlichkeiten für die Erfüllung der Verpflichtungen gemäß der DSGVO hinsichtlich der gemeinsamen Verarbeitung festgelegt haben, oder eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung i.S.v. Art. 28 DSGVO.

Bei einer gemeinsame Verantwortung sind wir verpflichtet, Ihnen die Erteilung und den Widerruf datenschutzrechtlicher Einwilligungen zu ermöglichen. Zudem sind wir die zentrale Anlaufstelle für Sie als betroffene Person. Wir leiten Betroffenenanfragen, die bei uns eingehen und die gemeinsame Verarbeitung betreffen, unverzüglich an unsere Vermarkter zur Beantwortung weiter. Dessen ungeachtet können Sie die Ihnen nach der DSGVO zustehenden Rechte als betroffene Person sowohl bei und gegenüber uns als auch bei und gegenüber jedem anderen Verantwortlichen geltend machen.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Personalisierte Inhalte und Werbung und Analysen mit dem Utiq-Service

Damit wir personalisierte Werbung, Inhalte und Produktempfehlungen von Werbetreibenden zur Finanzierung unserer digitalen Angebote anzeigen können, verwenden wir auf dieser Webseite die Utiq-Technologie (bestehend aus der Erstellung von IDs und einem Authentic Consent Service). Die Utiq-Technologie wird von Utiq SA/NV bereitgestellt, einem europäischen AdTech-Unternehmen, das mit teilnehmenden Telekommunikationsnetzbetreibern (siehe [Liste hier](#)) zusammenarbeitet, die zum Betrieb der Technologie beitragen. Die Utiq-Technologie ermöglicht es Webseiten wie der unseren, die die Utiq-Technologie nutzen, unsere digitalen Marketingaktivitäten durchzuführen.

Die Utiq-Technologie ist standardmäßig ausgeschaltet und erfordert Ihre Einwilligung, um aktiviert und verwendet zu werden. Die Technologie ist nur verfügbar, wenn Sie Kunde eines der teilnehmenden Telekommunikationsnetzbetreiber sind.

Wenn Sie der Aktivierung dieser Technologie zustimmen, werden wir sie verwenden, um Sie als denselben Webseiten-Besucher zu erkennen und Erkenntnisse über Ihr Nutzungsverhalten auf unserer Webseite zu sammeln. So können wir Ihnen personalisierte Inhalte und Werbung anbieten oder Analysen durchführen, je nachdem, welche zusätzlichen Einwilligungen Sie uns für diese Zwecke erteilt haben.

Um den Utiq-Service bereitzustellen, stehen wir mit Utiq in einer gemeinsamen Datenverantwortlichkeit (sog. "joint controllership") für bestimmte Phasen der Verarbeitung, wenn wir die Utiq-Technologie einsetzen.

Indem Sie der Aktivierung des Utiq-Service zustimmen, erklären Sie sich mit der folgenden Datenverarbeitung einverstanden:

Ihre IP-Adresse wird von Ihrem Gerät ausgelesen und von Utiq an Ihren Telekommunikationsanbieter übermittelt, der sie mit einer Kontoreferenz (z. B. Ihrer Handynummer oder Ihren Vertragsdaten) abgleicht, um eine Online-Kennung ("Netzsignal") zu erstellen und an Utiq weiterzugeben. Daraus erstellt Utiq zusätzliche Marketing-Kennungen (bekannt als "martechpass" und "adtechpass"). Dabei handelt es sich um von Utiq generierte Zufallswerte, die es uns ermöglichen, Sie als denselben Besucher zu erkennen und Erkenntnisse über Ihre Navigation zu sammeln, damit wir Ihnen beispielsweise personalisierte Inhalte und Werbung anbieten oder Analysen durchführen können, je nachdem, welche zusätzlichen Einwilligungen Sie uns für diese Zwecke erteilt haben oder ob Sie mit uns einen Nutzungsvertrag für die Nutzung der Website abgeschlossen haben (Vertrag mit Werbung). Der martechpass und der adtechpass werden zusammen mit den entsprechenden "first party cookies" in Ihrem Browser gespeichert und sind 180 Tage bzw. 24 Stunden lang gültig.

Über das Utiq-Datenschutzportal (consenthub) können Sie alle von Ihnen erteilten Einwilligungen zur Nutzung der Utiq-Technologie auf allen an Utiq beteiligten Webseiten einsehen und widerrufen.

Sie können Ihre nur für diese Webseite geltende Einwilligung auch hier widerrufen.

Weitere Informationen über den Utiq-Service finden Sie im Utiq consenthub oder in der Datenschutzerklärung von Utiq.

Fremdvermarktung durch Dritte

Wenn Sie unsere digitalen Angebote aufrufen, werden Ihnen auch Inhalte von Dritten angezeigt, die unsere Werbeflächen für die Platzierung von Anzeigen nutzen. Mit der Ausspielung dieser Anzeigen refinanzieren wir unser Angebot. Werden solche Inhalte geladen, so erfolgt dies von Servern der jeweiligen Drittanbieter. Dabei findet stets eine Übermittlung

bestimmter Daten an die Drittanbieter statt, in vielen Fällen auch personenbezogener Daten. Zudem werden für die meisten Dienste der Drittanbieter, mittels derer die Inhalte geladen werden, Cookies gesetzt oder ähnliche Technologien eingesetzt.

Eine Übersicht der Dritten und wie diese Ihre Daten zu welchem Zweck verarbeiten, finden Sie in der Cookie Policy im Fuß der Website.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

In diesem Zusammenhang können gem. Art. 49 Abs. 1 lit. b) DSGVO auch Daten in Drittländer außerhalb der EU übermittelt werden.

Um diese Art der Werbung datenschutzkonform steuern zu können, verwenden wir das Transparency and Consent Framework des IAB Europe 2.2. Dieses Regelwerk des Interactive Advertising Bureau Europe („IAB Europe“), einem Branchenverband für online Marketing, definiert und überwacht die datenschutzkonforme Ausspielung von Werbung.

Werbung über das IAB TCF

Zur datenschutzkonformen Steuerung von Werbung hat das IAB Europe die nachfolgenden Zwecke für die Verarbeitung von Daten, einschließlich der personenbezogenen Daten von Nutzern, definiert:

Speichern von oder Zugriff auf Informationen auf einem Endgerät (Purpose 1)

Cookies, Endgeräte- oder ähnliche Online-Kennungen (z. B. login-basierte Kennungen, zufällig generierte Kennungen, netzwerkbasierte Kennungen) können zusammen mit anderen Informationen (z. B. Browsertyp und Browserinformationen, Sprache, Bildschirmgröße, unterstützte Technologien usw.) auf Ihrem Endgerät gespeichert oder von dort ausgelesen werden, um es jedes Mal wiederzuerkennen, wenn es eine App oder einer Webseite aufruft. Dies geschieht für einen oder mehrere der hier aufgeführten Verarbeitungszwecke.

Die meisten in dieser Mitteilung erläuterten Verarbeitungszwecke beruhen auf der Speicherung von oder dem Zugriff auf Informationen auf Ihrem Endgerät, wenn Sie eine App verwenden oder eine Webseite besuchen. So kann es beispielsweise erforderlich sein, dass ein Anbieter oder Webseitenbetreiber bei Ihrem ersten Besuch einer Webseite ein Cookie auf

Ihrem Endgerät speichert, um dieses bei Ihren nächsten Besuchen wiederzuerkennen (indem er dieses Cookie jedes Mal erneut abrufen).

Verwendung reduzierter Daten zur Auswahl von Werbeanzeigen (Purpose 2)

Werbeanzeigen, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf reduzierten Daten basieren, wie z. B. der Webseite oder App, die Sie gerade verwenden, Ihrem ungefähren Standort, Ihrem Gerätetyp oder den Inhalten, mit denen Sie interagieren (oder interagiert haben) (z. B., um die Anzeigefrequenz der Werbung zu begrenzen, die Ihnen ausgespielt werden).

Beispiele

- Ein Autohersteller möchte seine Elektrofahrzeuge bei umweltbewussten Nutzern bewerben, die nach Geschäftsschluss in der Stadt leben. Die Werbung wird auf einer Seite mit verwandten Inhalten (z. B. einem Artikel über Klimaschutzmaßnahmen) nach 18:30 Uhr Nutzern präsentiert, deren ungenauer Standort vermuten lässt, dass sie sich in einem städtischen Gebiet befinden.
- Ein großer Hersteller von Aquarellfarben möchte eine Online-Werbekampagne für sein neuestes Aquarellsortiment durchführen. Dabei soll die Zielgruppe diversifiziert werden, um möglichst viele Amateur- und Profikünstler zu erreichen, und es soll vermieden werden, die Anzeige neben unpassenden Inhalten (z. B. Artikeln über das Streichen eines Hauses) zu zeigen. Die Anzahl der Anzeigen, die Ihnen präsentiert werden, wird ermittelt und begrenzt, um zu vermeiden, dass sie zu oft angezeigt werden.

Erstellung von Profilen für personalisierte Werbung (Purpose 3)

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst (wie ausgefüllte Formulare, angesehene Inhalte) können gespeichert und mit anderen Informationen über Sie (z. B. Informationen aus Ihrer vorherigen Aktivität auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps) oder ähnlichen Benutzern kombiniert werden. Diese werden dann verwendet, um ein Profil über Sie zu erstellen oder zu verbessern (dies kann z. B. mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten). Ihr Profil kann (auch zu einem späteren Zeitpunkt) verwendet werden, um es zu ermöglichen, Ihnen Werbung zu präsentieren, die aufgrund Ihrer möglichen Interessen für Sie wahrscheinlich relevanter ist.

Beispiele

- Wenn Sie beispielsweise mehrere Artikel über das beste Fahrradzubehör im Handel lesen, können diese Informationen verwendet werden, um ein Profil über Ihr Interesse an Fahrradzubehör zu erstellen. Ein solches Profil kann zu einem späteren Zeitpunkt auf derselben oder einer anderen Webseite oder App verwendet oder verbessert werden, um Ihnen Werbung für eine bestimmte Fahrradzubehörmarke anzuzeigen. Wenn Sie sich auch einen Konfigurator für ein Fahrzeug auf der Webseite eines Luxusautoherstellers ansehen, können diese Informationen mit Ihrem Interesse an Fahrrädern kombiniert werden, um Ihr Profil zu verfeinern, und zur Annahme führen, dass Sie an Luxusfahrradausrüstung interessiert sind.
- Ein Bekleidungsunternehmen möchte seine neue Kollektion hochwertiger Babykleidung bewerben. Es setzt sich mit einer Agentur in Verbindung, die über ein Netzwerk von Kunden mit hohem Einkommen verfügt (z. B. Supermärkte der gehobenen Preisklasse) und bittet die Agentur, Profile junger Eltern oder Paare zu erstellen, von denen angenommen werden kann, dass sie wohlhabend sind und kürzlich ein Kind bekommen haben, damit diese später verwendet werden können, um Werbung in Partner-Apps zu schalten.

Verwendung von Profilen zur Auswahl personalisierter Werbung (Purpose 4)

Werbung, die Ihnen auf diesem Dienst angezeigt wird, kann auf Ihrem Werbeprofil basieren. Dieses Werbeprofil kann Ihre Aktivitäten (wie ausgefüllte Formulare, angesehene Inhalte) auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps, mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten.

Beispiele

- Ein Online-Händler möchte ein begrenztes Angebot an Laufschuhen ankündigen. Er möchte die Werbung auf Nutzer ausrichten, die sich zuvor Laufschuhe in seiner mobilen App angesehen haben. Tracking-Technologien könnten eingesetzt werden, um zu erkennen, dass Sie die mobile App zuvor für die Suche nach Laufschuhen verwendet haben, damit Ihnen die entsprechende Werbung in der App angezeigt wird.
- Ein Profil, das für personalisierte Werbung in Bezug auf eine Person erstellt wurde, die auf einer Website nach Fahrradzubehör gesucht hat, kann verwendet werden, um die entsprechende Werbung für

Fahrradzubehör auf einer mobilen App eines anderen Unternehmens zu präsentieren.

Erstellung von Profilen zur Personalisierung von Inhalten (Purpose 5)

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst (wie zum Beispiel: ausgefüllte Formulare, angesehene nicht werbliche Inhalte) können gespeichert und mit anderen Informationen über Sie (wie Ihrer vorherigen Aktivität auf diesem Dienst oder anderen Webseiten oder Apps) oder ähnlichen Benutzern kombiniert werden.

Diese werden dann verwendet, um ein Profil über Sie zu erstellen oder zu ergänzen (dies kann z.B. mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten). Ihr Profil kann (auch zu einem späteren Zeitpunkt) verwendet werden, um Ihnen Inhalte anzuzeigen, die aufgrund Ihrer möglichen Interessen für Sie wahrscheinlich relevanter sind, indem z. B. die Reihenfolge, in der Ihnen Inhalte angezeigt werden, geändert wird, um es Ihnen noch leichter zu machen, Inhalte zu finden, die Ihren Interessen entsprechen.

Beispiele

- Sie lesen auf einer Social-Media-Plattform mehrere Artikel darüber, wie man ein Baumhaus baut. Diese Information kann einem Profil hinzugefügt werden, um Ihr Interesse an Inhalten zu Aktivitäten im Freien sowie an Do-it-yourself-Anleitungen festzuhalten (mit dem Ziel, die Personalisierung von Inhalten zu ermöglichen, sodass Ihnen beispielsweise in Zukunft mehr Blog-Posts und Artikel über Baumhäuser und Holzhütten präsentiert werden).
- Sie haben sich in verschiedenen TV-Apps drei Videos zum Thema Weltraumforschung angesehen. Eine davon unabhängige Nachrichtenplattform, die Sie bisher nicht genutzt haben, erstellt basierend auf diesem Nutzungsverhalten ein Profil und erfasst Weltraumforschung als ein Thema von möglichem Interesse für zukünftige Videos.

Verwendung von Profilen zur Auswahl personalisierter Inhalte (Purpose 6)

Inhalte, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf Ihren personalisierten Inhaltsprofilen basieren, die Ihre Aktivitäten auf diesem oder anderen Diensten (wie Formulare, die Sie abschicken, Inhalte, die Sie sich ansehen), mögliche Interessen und persönliche Merkmale beinhalten, wie z. B. die geänderte Reihenfolge, in der Ihnen Inhalte angezeigt werden,

um Ihnen das Auffinden von (nicht werblichen) Inhalten, die Ihren Interessen entsprechen, noch einfacher zu machen.

Beispiele

- Sie lesen auf einer Social-Media-Plattform Artikel über vegetarisches Essen und verwenden dann die Koch-App eines von der Plattform unabhängigen Unternehmens. Das Profil, das über Sie auf der Social-Media-Plattform erstellt wurde, wird verwendet, um Ihnen auf der Startseite der Koch-App vegetarische Rezepte zu präsentieren.
- Sie haben sich auf verschiedenen Webseiten drei Videos zum Thema Rudersport angesehen. Wenn Sie Ihre TV-App verwenden, empfiehlt Ihnen eine von den Webseiten unabhängige Video-Sharing-Plattform, basierend auf einem Profil das über Sie erstellt wurde als Sie sich die Online-Videos auf diesen Websites angesehen haben, fünf weitere Videos zum Thema Rudersport, die für Sie von Interesse sein könnten.

Messung der Werbeleistung (Purpose 7)

Informationen darüber, welche Werbung Ihnen präsentiert wird und wie Sie damit interagieren, können verwendet werden, um festzustellen, wie sehr eine Werbung Sie oder andere Benutzer angesprochen hat und ob die Ziele der Werbekampagne erreicht wurden. Die Informationen umfassen zum Beispiel, ob Sie sich eine Anzeige angesehen haben, ob Sie daraufgeklickt haben, ob sie Sie dazu animiert hat, ein Produkt zu kaufen oder eine Webseite zu besuchen usw. Diese Informationen sind hilfreich, um die Relevanz von Werbekampagnen zu ermitteln.

Beispiele

- Sie haben auf der Webseite eines Webseitenbetreibers auf eine Werbung über einen „Black Friday“-Rabatt eines Online-Shops geklickt und ein Produkt gekauft. Ihr Klick wird mit diesem Kauf verknüpft. Ihre Interaktion und die anderer Benutzer wird gemessen, um herauszufinden, wie viele Klicks auf die Anzeige zu einem Kauf geführt haben.
- Sie gehören zu den wenigen, die in der App eines App-Betreibers auf eine Werbung, über einen Rabatt anlässlich eines besonderen Ereignisses (z.B. „internationaler Tag der Anerkennung“), eines Online-Geschenkeshops geklickt haben. Der App-Betreiber möchte Statistiken darüber erhalten, wie oft eine bestimmte Anzeige innerhalb der App, insbesondere die Anzeige zu einem besonderen Ereignis (z.B. „internationaler Tag der Anerkennung“) von Ihnen und anderen

Benutzern angesehen oder angeklickt wurde, um dem App-Betreiber und seinen Partnern (wie Agenturen) zu helfen, die Anzeigenschaltung zu optimieren.

Messung der Performance von Inhalten (Purpose 8)

Informationen darüber, welche Werbung Ihnen präsentiert wird und wie Sie damit interagieren, können dazu verwendet werden festzustellen, ob (nicht werbliche) Inhalte z. B. die beabsichtigte Zielgruppe erreicht und Ihren Interessen entsprochen haben. Dazu gehören beispielsweise Informationen darüber, ob Sie einen bestimmten Artikel gelesen, sich ein bestimmtes Video angesehen, einen bestimmten Podcast angehört oder sich eine bestimmte Produktbeschreibung angesehen haben, wie viel Zeit Sie auf diesem Dienst und den von Ihnen besuchten Webseiten verbracht haben usw. Diese Informationen helfen dabei, die Relevanz von (nicht werblichen) Inhalten, die Ihnen angezeigt werden, zu ermitteln.

Beispiele

- Sie haben in der mobilen App eines App-Betreibers einen Blog-Post zum Thema Wandern gelesen und einen Link zu einem empfohlenen ähnlichen Post angetippt. Ihre Interaktionen werden aufgezeichnet, um festzuhalten, dass der erste Post zum Thema Wandern für Sie nützlich war und dass er Sie erfolgreich zum Lesen des ähnlichen Posts animiert hat. Diese Informationen werden gemessen, um herauszufinden, ob in Zukunft mehr Posts zum Thema Wandern verfasst werden sollen und wo sie auf dem Startbildschirm der mobilen App platziert werden sollten.
- Ihnen wurde ein Video über Modetrends präsentiert, aber Sie und mehrere andere Benutzer haben dieses nach 30 Sekunden abgebrochen. Diese Information wird zur Evaluierung der geeigneten Länge zukünftiger Videos zu Modetrends verwendet.

Analyse von Zielgruppen durch Statistiken oder Kombinationen von Daten aus verschiedenen Quellen (Purpose 9)

Basierend auf der Kombination von Datensätzen (wie Benutzerprofilen, Statistiken, Marktforschung, Analysedaten) können Berichte über Ihre Interaktionen und die anderer Benutzer mit Werbe- oder (nicht werblichen) Inhalten erstellt werden, um gemeinsame Merkmale zu ermitteln (z. B., um festzustellen, welche Zielgruppen für eine Werbekampagne oder für bestimmte Inhalte empfänglich sind).

Beispiele

- Der Eigentümer eines Online-Buchhandels möchte eine Auswertung, wie viele Besucher seine Webseite besucht haben, ohne etwas zu kaufen, oder wie viele die Webseite besucht haben, um die neuste Promi-Biographie des Monats zu kaufen, sowie das Durchschnittsalter der Besucher und wie viele davon männlich bzw. weiblich sind, aufgeteilt je nach Kategorie. Daten über Ihre Navigation auf der Webseite und Ihre persönlichen Merkmale werden dann verwendet und mit anderen solcher Daten kombiniert, um diese Statistiken zu erstellen.
- Ein Werbetreibender möchte die Art der Zielgruppe, die mit seinen Anzeigen interagiert, besser verstehen. Er beauftragt ein Forschungsinstitut, die Eigenschaften von Benutzern, die mit der Anzeige interagiert haben, mit typischen Attributen von Benutzern ähnlicher Plattformen über verschiedene Geräte hinweg zu vergleichen. Dieser Vergleich zeigt dem Werbetreibenden, dass seine Zielgruppe hauptsächlich über mobile Geräte auf die Werbung zugreift und wahrscheinlich im Alter zwischen 45–60 Jahren liegt.

Entwicklung und Verbesserung der Angebote (Purpose 10)

Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Angebot, wie z. B. Ihre Interaktion mit Anzeigen oder Inhalten, können dabei helfen, Produkte und Angebote zu verbessern und neue Produkte und Angebote zu entwickeln basierend auf Benutzerinteraktionen, der Art der Zielgruppe usw. Dieser Verarbeitungszweck umfasst nicht die Entwicklung, Ergänzung oder Verbesserung von Benutzerprofilen und Kennungen.

Beispiele

- Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Angebot, wie z. B. Ihre Interaktion mit Anzeigen oder Inhalten, können dabei helfen, Produkte und Angebote zu verbessern und neue Produkte und Angebote zu entwickeln basierend auf Benutzerinteraktionen, der Art der Zielgruppe usw. Dieser Verarbeitungszweck umfasst nicht die Entwicklung, Ergänzung oder Verbesserung von Benutzerprofilen und Kennungen.
- Ein Werbetreibender sucht nach einer Möglichkeit, Anzeigen auf einem neuartigen Endgerät anzuzeigen. Er sammelt Informationen darüber, wie Benutzer mit dieser neuen Art von Endgerät interagieren, um herauszufinden, ob er einen neuen Mechanismus für die Anzeige von Werbung auf dieser Art von Endgerät entwickeln kann.

Verwendung reduzierter Daten zur Auswahl von Inhalten (Purpose 11)

Inhalte, die Ihnen auf diesem Dienst präsentiert werden, können auf reduzierten Daten basieren, wie z. B. der Webseite oder App, die Sie verwenden, Ihrem ungefähren Standort, Ihrem Endgerätetyp oder der Information, mit welchen Inhalten Sie interagieren (oder interagiert haben) (z. B. zur Begrenzung wie häufig Ihnen ein Video oder ein Artikel angezeigt wird).

Beispiele

- Ein Reisemagazin hat auf seiner Webseite einen Artikel über die neuen Online-Kurse veröffentlicht, die von einer Sprachschule angeboten werden, um die Reiseerfahrungen im Ausland zu verbessern. Die Blog-Posts der Reiseschule werden direkt am Ende der Seite eingefügt und basierend auf Ihrem ungefähren Standort ausgewählt (z. B. Blog-Posts mit dem Lehrplan für den Kurs einer Sprache, die nicht die Sprache Ihres Landes ist).
- Eine mobile App für Sportnachrichten hat eine neue Sparte mit Artikeln über die neuesten Fußballspiele eingeführt. Jeder Artikel enthält Videos mit Highlights des Spiels, die von einer externen Streaming-Plattform gehostet werden. Wenn Sie ein Video vorspulen, kann diese Information verwendet werden, um im Anschluss ein Video abzuspielen, das kürzer ist.

Spezielle Verarbeitungszwecke

Für die beiden folgenden speziellen Verarbeitungszwecke hat der Nutzer keine Wahlmöglichkeit, da diese unbedingt erforderlich sind, um den Dienst zur Verfügung stellen zu können.

- **Gewährleistung der Sicherheit, Verhinderung und Aufdeckung von Betrug und Fehlerbehebung:** Ihre Daten können verwendet werden, um ungewöhnliche und potenziell betrügerische Aktivitäten (zum Beispiel bezüglich Werbung, Werbe-Klicks durch Bots) zu überwachen und zu verhindern, und um sicherzustellen, dass Systeme und Prozesse ordnungsgemäß und sicher funktionieren. Die Daten können auch verwendet werden, um Probleme zu beheben, die Sie, der Webseite- oder Appbetreiber oder der Werbetreibende bei der Bereitstellung von Inhalten und Anzeigen und bei Ihrer Interaktion mit diesen haben können.

Beispiel

Ein Werbevermittler stellt Anzeigen von unterschiedlichen

Werbetreibenden an sein Netzwerk von Partner-Webseiten und -Apps bereit. Der Werbevermittler bemerkt einen starken Anstieg von Klicks auf Anzeigen eines bestimmten Werbetreibenden. Er analysiert die Daten bezüglich der Quelle der Klicks und findet heraus, dass 80 % der Klicks von Bots und nicht von Menschen stammen.

- **Bereitstellung und Anzeige von Werbung und Inhalten:** Bestimmte Informationen (wie IP-Adresse oder Endgerätefunktionen) werden verwendet, um die technische Kompatibilität des Inhalts oder der Werbung zu gewährleisten und die Übertragung des Inhalts oder der Werbung auf Ihr Endgerät zu ermöglichen.

Beispiel

Wenn Sie auf einen Link in einem Artikel klicken, werden Sie normalerweise zu einer anderen Seite oder einem anderen Teil des Artikels weitergeleitet. Zu diesem Zweck 1°) sendet Ihr Browser eine Anfrage an einen Server, der mit der Webseite verknüpft ist, 2°) antwortet der Server auf die Anfrage („hier ist der von Ihnen angeforderte Artikel“) mithilfe von technischen Informationen, die in der von Ihrem Endgerät gesendeten Anfrage standardmäßig enthalten sind, um die Informationen/Bilder, die Teil des von Ihnen angeforderten Artikels sind, ordnungsgemäß anzuzeigen. Technisch gesehen ist ein solcher Informationsaustausch notwendig, um die Inhalte bereitzustellen, die auf Ihrem Bildschirm angezeigt werden.

- **Ihre Entscheidungen zum Datenschutz speichern und übermitteln:** Die von Ihnen in Bezug auf die in diesem Hinweis aufgeführten Zwecke und Unternehmen getroffenen Entscheidungen werden gespeichert und den betreffenden Unternehmen in Form digitaler Signale (z. B. einer Zeichenfolge) zur Verfügung gestellt. Nur so können sowohl dieser Dienst als auch die betreffenden Unternehmen die jeweiligen Entscheidungen respektieren.

Beispiel:

Wenn Sie eine Website besuchen und vor die Wahl gestellt werden, ob Sie in die Verwendung von Profilen für personalisierte Werbung einwilligen oder nicht, wird die von Ihnen getroffene Entscheidung gespeichert und an die betreffenden Werbeanbieter übermittelt, damit Ihre Entscheidung im Rahmen der Ihnen präsentierten Werbung berücksichtigt wird.

Funktionen

Für folgende Funktionen werden personenbezogene Daten für einen oder mehrere der o.g. Zwecke verwendet, sofern Sie diesen Zwecken zustimmen.

- **Abgleichung und Kombination von Daten aus unterschiedlichen Datenquellen:** Informationen über Ihre Aktivitäten auf diesem Dienst können zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke mit anderen Informationen über Sie aus unterschiedlichen Quellen abgeglichen und kombiniert werden (z. B. Ihre Aktivitäten auf einem anderen Online-Dienst, Ihrer Nutzung einer Kundenkarte im Geschäft oder Ihren Antworten auf eine Umfrage)
- **Verknüpfung verschiedener Endgeräte:** Zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke kann ermittelt werden, ob es wahrscheinlich ist, dass Ihr Endgerät mit anderen Endgeräten verbunden ist, die Ihnen oder Ihrem Haushalt angehören (z. B., weil Sie sowohl auf Ihrem Handy als auch auf Ihrem Computer beim gleichen Dienst angemeldet sind oder weil Sie auf beiden Endgeräten die gleiche Internetverbindung verwenden).
- **Identifikation von Endgeräten anhand automatisch übermittelter Informationen:** Ihr Endgerät kann zur Unterstützung der in diesem Rahmenwerk erläuterten Zwecke mithilfe von Informationen unterschieden werden, die es beim Zugriff auf das Internet automatisch übermittelt (z. B. die IP-Adresse Ihrer Internetverbindung oder die Art des Browsers, den Sie verwenden).

Besondere Funktionen

Für folgende besonderen Funktionen werden personenbezogene Daten für einen oder mehrere der o.g. Zwecke verwendet, sofern Sie diesen Zwecken zustimmen.

- **Verwendung präziser geografischer Daten:** Mit Ihrem Einverständnis kann Ihr genauer Standort (in einem Umkreis von weniger als 500 Metern) zur Unterstützung der o.g. Zwecke verwendet werden.
- **Aktives Scannen der Geräteeigenschaften zur Identifizierung:** Mit Ihrem Einverständnis können bestimmte Merkmale Ihres Geräts abgefragt und verwendet werden, um es von anderen Geräten zu unterscheiden (z. B. die installierten Schriftarten oder Plugins, die Auflösung Ihres Bildschirms), um die o.g. Zwecke zu unterstützen.

Personalisierte Werbung mit der ID5-Technologie

Damit wir personalisierte Werbung, Inhalte und Produktempfehlungen von Werbetreibenden zur Finanzierung unserer digitalen Angebote anzeigen

können, verwenden wir auf dieser Webseite die ID5-Technologie. Durch den Einsatz eines ID5-Identifiers (ID5-ID), den ID5 als eigenständiger Verantwortlicher aus Ihren Geräteinformationen erstellt, ist es uns und unseren Werbepartnern möglich, unsere digitalen Werbeaktivitäten durchzuführen. Diese ID enthält keine Ihrer identifizierbaren persönlichen Daten. Wir platzieren diese ID in einem First-Party-Cookie bzw. verwenden ein ID5-Cookie für Online- und kanalübergreifende Werbung. Diese ID wird an unsere Werbepartner und andere Drittanbieter von Werbung weltweit weitergegeben, um interessenbasierte Inhalte und gezielte Werbung in Ihrem gesamten Online-Erlebnis zu ermöglichen (z. B. Web, verbundene Geräte, In-App-Werbung).

Detaillierte Informationen zu den Datenverarbeitungsaktivitäten von ID5 im Zusammenhang mit dieser ID und dem Opt-out von ID5 finden Sie in der Datenschutzrichtlinie der ID5-Plattform.

Die o.g. Verarbeitung findet zur Vertragserfüllung aufgrund des zwischen uns geschlossenen Nutzungsvertrags (Vertrag mit Werbung) statt.

Wenn Sie weitere SZ-Services nutzen

Artikel merken und Meine SZ

„Meine SZ“ bietet Ihnen die Möglichkeit, sich Inhalte anzeigen zu lassen, die Sie interessieren oder die Sie sich merken wollen. Wenn Sie Ihre Lieblingsthemen ausgewählt haben, zeigen wir Ihnen aus dem gewählten Themengebieten Artikel oder die merkten Artikel an. Dazu ist ein Login erforderlich.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

KI-Jahresrückblick

Wenn Sie eine Frage eingeben, sucht unser SZ-KI-Tool in der SZ-Artikel-Datenbank passende Artikel, wählt die fünf am besten zur Frage passenden Artikel aus und gibt diese zusammen mit der Frage an das Sprachmodell (LLM, die eigentliche KI). Das LLM generiert ausschließlich aus diesen Artikeln die Antwort. Um die Qualität der künftigen Antworten zu verbessern, trainieren wir das LLM mit den von Ihnen eingegebenen Fragen und erhaltenen Antworten. Ein Personenbezug ist hierbei nicht gegeben.

Um Anfragen, die zur vorsätzlichen Überlastung des Systems führen, blockieren zu können sowie Nutzer zu sperren, die vorsätzlich die KI zwingen möchten, unethische oder strafbare Aussagen zu generieren, analysieren wir die eingegebenen Fragen und generierten Antworten mit Hilfe Ihrer SingleSignOn-ID (SSO-ID) aufgrund unseres überwiegenden berechtigten Interesses (Art. 6 Abs.I s.1 lit.f) DSGVO) am Schutz vor Missbrauch. Die SSO-ID wird nach Zweckerreichung gelöscht, spätestens nach vier Monaten.

Bestellen von Produkten

Wenn Sie eines unserer Angebote bestellen, benötigen wir bei Vertragsschluss Ihre Adress-, Kontakt- und Kommunikationsdaten sowie Ihre Bank- und gegebenenfalls Kreditkartendaten.

Die Verarbeitung der von Ihnen angegebenen persönlichen Daten ist zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Vertragsverhältnisses erforderlich. Sie beruht auf Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b DSGVO.

Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die vorgenannten Zwecke nicht mehr erforderlich sind. Wir speichern Ihre personenbezogenen Daten jedoch, solange wir gesetzlich dazu verpflichtet sind, beispielsweise aufgrund von Aufbewahrungspflichten oder Verjährungsfristen noch nicht abgelaufener potenzieller Rechtsansprüche.

Chat-Bot

Wenn Sie die Chatfunktion auf unserer Webseite nutzen, werden von unserem Chatanbieter Optimise IT (optimise-it GmbH, Kehr wieder 9, 20457 Hamburg) unterschiedliche Cookies platziert. Diese sind teilweise technisch

notwendig, für die Durchführung des Chats. Teilweise dienen diese Cookie Analyse Zwecken.

Wenn Sie uns Ihrer Einwilligung erteilt haben, speichern wir den Gesprächsverlauf zu Qualitätszwecken. Durch die Auswertung der gespeicherten Chatverläufe, haben wir die Möglichkeit unseren Kundensupport stetig zu verbessern. Diese Verarbeitung stützen wir auf Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Zu Beginn des Chats fragen wir Ihr Einverständnis im Hinblick auf die Speicherung ab. Ihr Einverständnis können Sie jederzeit ohne Angaben von Gründen während des gesamten Chatverlaufs widerrufen. Sollten Sie zu einem späteren Zeitpunkt Ihr Einverständnis widerrufen wollen, können Sie diesen jederzeit gerne über datenschutz@sz.de an uns richten. Der Qualitätsteil wird nach 30 Tagen gelöscht.

Die von Ihnen im Rahmen Ihrer Chatbot-Anfrage mitgeteilten personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Beantwortung Ihrer Anfrage verarbeitet.

Sofern der Chatverlauf in ein Verkaufsgespräch übergeht und zu einem Vertragsabschluss führt, speichern wir ausschließlich den Verkaufsteil des Gesprächs zur Dokumentation des Vertragsverhältnisses nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Dieser Verkaufsteil wird zunächst nach Vertragsbeendigung eingeschränkt, nach Ablauf gesetzlichen Aufbewahrungsfristen gelöscht.

Direktwerbung

Wir verwenden Ihre Kontaktdaten über die vertragsbezogene Nutzung hinaus auch zur Werbung. Dies geschieht nur, wenn Sie ausdrücklich eingewilligt haben (Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO) oder aufgrund unseres berechtigten Interesses an Direktwerbung (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO) beispielsweise für Informationen über gleiche und ähnliche Produkte unseres Unternehmens (§ 7 Abs. 3 UWG).

Die von uns verarbeiteten Daten werden gelöscht, sobald sie für ihre Zweckbestimmung nicht mehr erforderlich sind und der Löschung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Die Löschung erfolgt in der Regel bei Inaktivität nach zwei Jahren.

Den Nachweis Ihrer Einwilligung, den wir über das Double-Opt-in-Verfahren erbringen, speichern wir auch bei Widerruf Ihrer Einwilligung

für 3 Jahre (Art. 6 Abs. 1 lit. c), Art. 5 Abs. 1 lit. a), Art. 7 Abs. 1, Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO)

Falls Sie keine Werbung mehr wollen, können Sie jederzeit Ihre jeweilige Einwilligung widerrufen oder der Werbung widersprechen.

- durch einen Klick auf den Abmelde-Link am Ende der Mail
- per Mail an werbewiderspruch@sz.de
- schriftlich an die Süddeutsche Zeitung GmbH, Aboservice, Hultschiner Str. 8, 81677 München (bitte Mail-Adresse bzw. Telefonnummer und den Namen von der Registrierung angeben)
- oder telefonisch über 089/2183 - 0.

Wenn Sie eingewilligt haben, werten wir Ihre Klicks in unseren Werbemailings mit Hilfe sogenannter Tracking-Pixel, also unsichtbarer Bilddateien aus. Diese sind Ihrer Mail-Adresse zugeordnet und werden mit einer eigenen ID verknüpft, um Klicks im Werbemailings eindeutig Ihnen zuzuordnen. Das Nutzungsprofil soll dazu dienen, das Werbemailing-Angebot auf Ihre Interessen zuschneiden zu können. Wir erfassen, wann Sie Werbemailings lesen und welche Links Sie anklicken, und folgern daraus ein Interessenprofil.

Sie können sich von jedem Werbemailings jederzeit abmelden und Ihre Einwilligung in die Auswertung widerrufen. Zu diesem Zweck findet sich in jedem Werbemailing ein entsprechender Link.

Die Löschung Ihrer Daten erfolgt nach Abbestellung des Werbemailings.

Kommentare und Beiträge

In Online-Kommentaren können Sie die Meinungen unserer Autorinnen und Autoren hinterfragen, Argumente austauschen und weiterführende Informationen für den Dialog liefern. Um Meinungen äußern zu können, müssen Sie Abonnent eines SZ Plus-Abos sein, einen SZ-Account haben und sich über unseren Login anmelden (s. [Registrierung und Anmeldung](#)). Kommentare lesen können alle Nutzer - also auch ohne SZ Plus-Abonnent zu sein.

Damit Sie kommentieren können, nutzen wir Ihren Namen und eine UID sowie Ihre E-Mail-Adresse, um Sie als Nutzer zu identifizieren. Ihre E-Mail Adresse nutzen wir zusätzlich, damit Sie Benachrichtigungen von der

Community erhalten. Bei der Veröffentlichung eines von Ihnen verfassten Kommentars wird Ihr im SZ Account hinterlegter vollständiger Name im Kommentarfeld auf SZ.de veröffentlicht. Bitte beachten Sie, dass dieser damit auch im Internet beispielsweise von Suchmaschinen gefunden werden kann.

Wir erheben und verarbeiten die von Ihnen angegebenen Daten, um Ihren Kommentar wunschgemäß veröffentlichen zu können (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Insbesondere benötigen wir hierbei auch Ihre E-Mail-Adresse, um Sie im Falle von Beanstandungen Ihres Kommentars oder Ihrer Meldung kontaktieren und Ihnen die Möglichkeit zur Stellungnahme geben zu können (Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO).

Das Tool unterstützt uns auch bei der Moderation von Nutzerkommentaren auch im Rahmen unserer Social-Media-Auftritte. Die Analyse der Nutzerkommentare dient ebenso der Sicherstellung der Einhaltung der Netiquette-Regeln in den Kommentarbereichen.

Folgende Daten werden von Conversario verarbeitet:

- Nutzernamen (bspw. Facebook Name),
- Nutzerbild,
- Kommentartext,
- Datum und Uhrzeit,
- Nutzer-ID,
- Kommentar-ID

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist in diesem Fall Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit.f) DSGVO und erfolgt in unserem Interesse, Verstöße gegen unsere Netiquette-Regeln im Vorfeld festzustellen und eine Veröffentlichung in diesem Fall zu unterbinden. Weitere Informationen erhalten Sie in den Datenschutzhinweisen von Conversario.

Wenn Sie Kommentare bislang mit einem von Ihnen frei gewählten Benutzernamen veröffentlicht haben, verwenden wir Ihren Namen künftig sowohl für neue Kommentare als auch für Ihre bereits veröffentlichten Kommentare, sofern Sie zuvor in diese Datenverarbeitung eingewilligt haben (Art.6 Abs.1 S.1 lit.a) DSGVO). Sie können diese Einwilligung jederzeit unter debatte@sz.de widerrufen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Ihre bereits mit Ihrem Benutzernamen veröffentlichten Kommentare unter „Meine Kommentare“ zu löschen, sollten Sie die Anzeige des vollständigen Namens nicht wünschen.

Wenn Sie der Verwendung des vollständigen Namens nicht zustimmen, werden Ihre bisherigen Kommentare weiterhin unter Ihrem Benutzernamen veröffentlicht. Neue Kommentare können Sie nicht veröffentlichen.

Sie können Ihre Daten ändern und diese zusammen mit Ihren Kommentaren löschen, indem Sie sich in der Kommentarfunktion anmelden und unter Profil/Einstellungen die gewünschten Änderungen vornehmen. Dort haben Sie auch die Möglichkeit, Ihr Kommentar-Archiv herunter zu laden.

Kontakt

Wenn Sie mit uns in Kontakt treten, erheben wir nur dann personenbezogene Daten (z.B. Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer), wenn Sie uns diese von sich aus mitteilen. Eine Mitteilung dieser Angaben erfolgt ausdrücklich auf freiwilliger Basis. Der Zweck der Verarbeitung Ihrer Daten ist die Bearbeitung und Beantwortung Ihres Anliegens. Darin liegt auch unser berechtigtes Interesse an der Datenverarbeitung nach Art.6 Abs.1 S.1 lit.f) DSGVO.

Bei einer telefonischen Anfrage werden Ihre Daten zudem durch Telefonanwendungen und zum Teil auch über ein Sprachdialogsystem verarbeitet, um uns bei der Verteilung und Bearbeitung der Anfragen zu unterstützen.

Wir werden Ihre Daten, die wir im Rahmen der Kontaktaufnahme erhalten haben, löschen, sobald Ihr Anliegen vollständig bearbeitet ist und keine weitere Kommunikation mit Ihnen erforderlich ist oder von Ihnen gewünscht wird.

Registrierung und Anlegen eines Benutzerkontos (Login)

Sie können sich über unsere Login-Systeme ein digitales Konto (Login) anlegen, mit dem Sie sich nach der ersten Registrierung bei allen unseren jeweiligen digitalen Angeboten anmelden können. Einige Angebote können Sie nur nutzen, wenn Sie ein Login haben. Bei der Anmeldung nutzen wir Cookies in Ihrem Browser, um Sie zu identifizieren.

Datenverarbeitung im Detail

Beim Anlegen eines digitalen Kontos werden folgende Daten verarbeitet:

Daten	Zweck der Verarbeitung	Speicherdauer
Log-in-Daten	Einloggen oder Abweisen eines Nutzers	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Stammdaten	Persönliche Ansprache	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Pseudonyme Kennung	Verbindung zwischen Nutzeraccount und Abonentendaten und Wiedererkennung eines Nutzers	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Opt-in-Daten	Sicherung des Systembetriebs und Identifizierung der E-Mail-Adresse	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Abodaten	Abfrage der Leseberechtigung	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Kennnummern	Abwehr und Analyse von Missbrauch	Sieben Tage
Nutzungsdaten	Weiterentwicklung und Optimierung unserer digitalen Produkte und Abo-Angebote	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren

Wenn Sie sich nach dem Einloggen und vor Verlassen der Website bzw. App nicht abmelden, um sich beim nächsten Besuch nicht erneuert einloggen zu müssen, bleiben Sie angemeldet. Bei Inaktivität werden Sie zur Sicherheit nach 20 Tagen von uns abgemeldet.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Ihr Login können Sie unter sz.de/abo unter "Logindaten" selbst löschen oder dies beauftragen. Es wird spätestens nach zwei Jahren Inaktivität gelöscht.

Wenn Sie Ihr Login gelöscht haben, können Sie keine anmeldepflichtigen digitalen Dienste mehr nutzen. Sollten Sie noch digitale Abonnements bei uns haben, für die ein Login erforderlich ist, kann das Login nicht vor Ende der vereinbarten Abo-Laufzeit gelöscht werden. Wenn Sie Ihr Login löschen, ersetzt das nicht die schriftliche Kündigung eines digitalen Abonnements.

Wenn Sie als Abonnent der gedruckten Ausgabe ein digitales Konto bei uns haben, können Sie Ihr digitales Konto löschen oder dies beauftragen, verzichten dann aber auf die damit verbundenen Funktionen wie den Online-Aboservice.

Vorausgefüllte Formulare

Wir nutzen Ihre im Profil hinterlegten Daten (dies können sowohl Daten sein, die Sie dort im Rahmen der Registrierung oder zu einem späteren Zeitpunkt aktiv hinzugefügt haben, oder Daten, die Sie im Rahmen einer früheren Bestellung angegeben haben und die wir bei einer erneuten Bestellung automatisch übernehmen), um Ihnen den Bestell- oder andere Prozesse durch vorausgefüllte Formulare zu erleichtern (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO).

Meine Daten

Wenn Sie mit uns einen Abonnement-Vertrag geschlossen haben oder eine Werbe-Einwilligung gegeben haben, verarbeiten wir folgende Daten:

Daten	Datenkategorie	Verarbeitungszweck	Speicherdauer
Name, Benutzername, Kundennummer, E-Mail-Adresse, Passwort	Logindaten	Einloggen oder Abweisen eines Nutzers	bis Kontolöschung bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Name, Anrede, Kundennummer	Vertragsdaten	Zuordnung zum Vertrag	bei Vertragsschluss

Daten	Datenkategorie	Verarbeitungszweck	Speicherdauer
r, Abonummer			10 Jahre
Telefonnummer	Kontaktdaten	Rückfragen bei Vertragserfüllung	bis Vertragsende
Postadresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse	Kontaktdaten	Werbung	bis Widerruf bzw. Widerspruch
Lieferadresse, Rechnungsadresse, Nachsendeadresse	Lieferdaten	Vertragserfüllung	bei Vertragsschluss 10 Jahre bzw. bis Löschung
IBAN	Bezahldaten	Bezahlung des Abonnements	bei Vertragsschluss 10 Jahre
ID	Abodaten	Abfrage der Leseberechtigung	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
ID	Nutzungsdaten	Weiterentwicklung und Optimierung unserer digitalen Produkte und Abo-Angebote	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
DOI (IP-Adresse, Zeitstempel, E-Mail-Adresse)	Opt-in-Daten	Sicherung des Systembetriebs, Identifizierung der E-Mail-Adresse, Nachweis der Einwilligung	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren

Daten	Datenkategorie	Verarbeitungszweck	Speicherdauer
ID	Pseudonyme Kennung	Verbindung zwischen Nutzeraccount und Abonentendaten und Wiedererkennung eines Nutzers	Bis Widerruf bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Geburtsdatum☒	persönliche Daten	Geburtstagsgrü ße	Bis Widerruf

☒ freiwillige Angaben

Newsletter

Sie erhalten von uns Newsletter, wenn Sie diese explizit unter Angabe Ihres Namens und Ihrer E-Mail-Adresse bestellen. Die angegebene E-Mail-Adresse wird mit Hilfe einer Bestätigungsmail an diese überprüft („Double-Opt-In-Verfahren“). Diese personenbezogenen Daten verarbeiten wir mit Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

Wenn Sie eingewilligt haben, werten wir Ihre Klicks in Newslettern mit Hilfe sogenannter Tracking-Pixel, also unsichtbarer Bilddateien aus. Diese sind Ihrer Mail-Adresse zugeordnet und werden mit einer eigenen ID verknüpft, um Klicks im Newsletter eindeutig Ihnen zuzuordnen. Das Nutzungsprofil soll dazu dienen, das Newsletter-Angebot auf Ihre Interessen zuschneiden zu können. Wir erfassen, wann Sie Newsletter lesen und welche Links Sie anklicken, und folgern daraus ein Interessenprofil.

Sie können sich von jedem Newsletter jederzeit abmelden und Ihre Einwilligung in den Versand und die Auswertung widerrufen – Sie erhalten dann allerdings keinen Newsletter mehr. Zu diesem Zweck findet sich in jedem Newsletter ein entsprechender Link.

Die Löschung Ihrer Daten erfolgt nach Abbestellung des Newsletters zum Ende des Jahres, in dem Sie sich vom Newsletter abgemeldet haben.

Newsletter - Datenverarbeitung im Detail

Daten	Zweck der Verarbeitung	Rechtsgrundlag e der Verarbeitung	Speicherdauer
E-Mail-Adresse	Versand des Newsletters	Einwilligung	bis Widerruf
IP-Adresse bei Opt-in	Nachweis des Double-Opt-In	Einwilligung	bis Widerruf
Zeitpunkt der DOI-Verifizierung	Nachweis des Double-Opt-In	Einwilligung	bis Widerruf
Anrede*	Direkte Ansprache	Einwilligung	bis Widerruf
Vorname*	Direkte Ansprache	Einwilligung	bis Widerruf
Nachname*	Direkte Ansprache	Einwilligung	bis Widerruf
Nutzungsdaten	Weiterentwicklung und Verbesserung des Dienstes	Einwilligung	bis Widerruf
Endgeräte	Korrekte Ausspielung des Newsletters	Einwilligung	bis Widerruf

* freiwillige Angaben

Push-Benachrichtigungen

Sie können sich zum Empfang von unseren Push-Benachrichtigungen anmelden. Zum Versand unserer Push-Benachrichtigungen nutzen wir den Versanddienst der Firma ethinking GmbH, Rosenstr. 19, 10178 Berlin.

Sie erhalten über unsere Push-Benachrichtigungen regelmäßig die neuesten Meldungen. Zur Anmeldung müssen Sie die Abfrage zum Erhalt von Benachrichtigungen bestätigen und geben damit Ihre Einwilligung auch für die statistisch Auswertung, mit der wir erkennen können, ob und wann unsere Push-Benachrichtigungen angezeigt und angeklickt wurden (Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. a) DSGVO). Dieser Prozess wird von uns dokumentiert und gespeichert. Hierzu gehört die Speicherung des Anmeldezeitpunkts sowie Ihre Browser-ID bzw. Ihre Geräte-ID. Die Erhebung dieser Daten ist außerdem erforderlich, damit wir im Falle eines Missbrauchs die Abläufe nachvollziehen können und dient deshalb unserer rechtlichen Absicherung.

Ihre Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des Zweckes ihrer Erhebung nicht mehr erforderlich sind.

Ihre Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, indem Sie diese in Ihrem Browser wieder abbestellen über die Adressleiste. Bitte gehen Sie dazu auf www.sz.de und führen Sie folgende Schritte durch:

Mozilla Firefox:

1. In der Adresszeile auf das kleine Schloss-Symbol klicken
2. Bei Berechtigungen bei „erlaubt“ auf „x“ klicken.
3. Danach Seite neu laden - es erscheint nun wieder die Benachrichtigungs-Anfrage. Bitte hier dann statt „Nicht jetzt“ die Auswahl „Nie erlauben“ oder „Blockieren“ verwenden.

Google Chrome:

1. In der Adresszeile auf das kleine Schloss klicken
2. Dropdown rechts neben Benachrichtigungen öffnen und „Blockieren“ auswählen

Sollten Sie Push-Nachrichten in der Nachrichten-App abonniert haben, können Sie diese in den Einstellungen (3-Punkte-Symbol) unter „Push-Einstellungen“ deaktivieren.

Teilnahme an Gewinnspielen und Quizen

Für die Teilnahme an Gewinnspielen ist es mitunter erforderlich, dass Sie sich

- bei uns registrieren,

- in den Highscore/Bestenliste eintragen
- die Teilnahmebedingungen akzeptieren und
- den Datenschutz-Hinweis lesen.

Für die Teilnahme an Quizzen und Online-Spielen ist erst dann eine Registrierung erforderlich, wenn Sie sich in den Highscores/Bestenlisten eintragen lassen wollen.

Für die Registrierung und Eintragung in die Bestenliste verarbeiten wir unter anderem Ihre E-Mail-Adresse, einen – möglichst erfundenen – Benutzernamen und ein Passwort. Den Benutzernamen müssen Sie zur Eintragung in die Bestenliste in Ihrem Profil in Ihrem SZ-Konto hinterlegen. Der Benutzername wird in der Bestenliste auf SZ.de veröffentlicht, sofern Sie nach der Registrierung auf den Button "In Bestenliste eintragen" klicken.

Bei der Auslobung von (Sach-)Preisen werden insbesondere nach Ende des Gewinnspiels von den Gewinnern weitere persönliche Daten benötigt, wie etwa die Anschrift, um diese im Falle des Gewinns benachrichtigen und den Gewinn übermitteln zu können.

Die Erfassung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten dient zur Durchführung des jeweiligen Gewinnspiels und der Quizze sowie gegebenenfalls zur Zusendung von Gewinnen. Die Daten werden mit Ihrer Einwilligung verarbeitet (Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. a) DSGVO), bei Gewinnspielen nach Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. b) DSGVO. Sämtliche Daten werden für den Zweck und für die Dauer des Gewinnspiels gespeichert und nach Ablauf der Aktion gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen. Der Benutzername, der in den Highscores/Bestenlisten veröffentlicht wird, wird nur auf Widerruf gelöscht.

Ihre Daten werden gegebenenfalls an unsere Gewinnspiel-Dienstleister und Sponsoren im Rahmen der Teilnahmebedingungen weitergegeben, denen Sie zugestimmt haben, und gelöscht, sofern diese nicht mehr erforderlich sind.

Weitere Einzelheiten im Zusammenhang mit dem jeweiligen Gewinnspiel entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen.

Sie haben das Recht, erteilte Einwilligungen gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen unter datenschutz@sz.de.

An Umfragen teilnehmen

Um zu erfahren, wie zufrieden Sie mit unseren Produkten sind, können Sie an unseren Umfragen teilnehmen. Sie entscheiden für jede Umfrage einzeln, ob Sie teilnehmen möchten und welche personenbezogene Daten Sie uns geben möchten.

Damit wir Nutzern dieselbe Umfrage nicht mehrfach anzeigen, lesen wir IP-Adressen aus, die vor dem Speichern anonymisiert werden. Diese Verschlüsselung kann nicht mehr rückgängig gemacht werden.

Für unsere Umfragen verwenden wir das Online-Umfragetool easyfeedback unseres Dienstleisters easyfeedback GmbH, Ernst-Abbe-Straße 4, 56070 Koblenz. Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).

Die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt spätestens mit Ablauf des Jahres, in dem die Umfrage und deren Auswertung abgeschlossen wurde.

Um es Teilnehmern zu ermöglichen, eine auf der Website eingebettete Umfrage zu unterbrechen und mit demselben Browser wieder fortzusetzen, wird mit dem Start der Umfrageteilnahme ein Session-Cookie erstellt, das eine aus dem Präfix „efSurveySession“ und einer laufenden Nummer gebildete Session-ID beinhaltet.

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

Veranstaltungen

Für Veranstaltungen verarbeiten wir Ihre Namen, Kontakt- und Adressdaten, die zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltungen erforderlich sind. Ohne eine Verarbeitung der personenbezogenen Daten könnten wir die Veranstaltungen nicht durchführen oder den Teilnehmern diesen Service nicht anbieten. Die Daten werden nicht für Werbezwecke verwendet und nur an Dritte weitergegeben, wenn ein Mitveranstalter oder Veranstaltungsdienstleister diese Daten erhalten darf oder ein erhöhtes Sicherheitsaufkommen notwendig ist (z. B. Weiterleitung an die Polizei, BKA).

Sobald der Zweck zur Erhebung der Daten und gesetzliche Aufbewahrungspflichten erfüllt sind, werden die Daten gelöscht.

Rechtsgrundlage für die vorgenannte Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

Was Sie noch wissen sollten

Verantwortlicher/Datenschutzbeauftragter

Verantwortlicher im Sinne der DSGVO ist die

Süddeutsche Zeitung GmbH

Hultschiner Str. 8
81677 München

Unser **Datenschutzbeauftragter** ist erreichbar unter

atarax Unternehmensgruppe

Luitpold-Maier-Str. 7
D-91074 Herzogenaurach
Tel: 09132 / 79 800
E-Mail: swmh-datenschutz@atarax.de.

Kontakt für Ihre Datenschutzanfrage

Hier können Sie Ihre Fragen zum Datenschutz stellen.

datenschutz@sz.de

Ihre Rechte

- Gemäß Art.15 DSGVO haben Sie das Recht, **Auskunft** über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. In diesem Rahmen haben Sie nach Maßgabe des Art. 15 Abs. 3-4 DSGVO zudem das Recht, eine Kopie Ihrer durch uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu erhalten.
- Gemäß Art. 16 DSGVO können Sie unverzüglich die **Berichtigung** unrichtiger oder die Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten verlangen.
- Gemäß Art. 17 DSGVO können Sie die **Löschung** Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten verlangen.
- Gemäß Art. 18 DSGVO können Sie die **Einschränkung der Verarbeitung** Ihrer personenbezogenen Daten verlangen.
- Gemäß Art. 20 DSGVO können Sie verlangen, Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesebaren Format zu erhalten und Sie können die **Übermittlung** an einen anderen Verantwortlichen verlangen.
- Gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO können Sie Ihre einmal erteilte Einwilligung jederzeit gegenüber uns **widerrufen**. Das bedeutet, dass die vor dem Widerruf erfolgte Verarbeitung auf Basis der Einwilligung rechtmäßig erfolgte, und hat zur Folge, dass wir die auf dieser Einwilligung beruhende Datenverarbeitung für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen.

Widerspruchsrecht

Bei der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf Grundlage berechtigter Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f) DSGVO oder nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. e) DSGVO haben Sie das Recht, gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen. Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten im Falle eines solchen Widerspruchs nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die die Interessen, Rechte und Freiheiten der betroffenen Person überwiegen oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Im Fall der Direktwerbung besteht für Sie jederzeit ein Widerspruchsrecht gegen die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten. Wenn Sie der Verarbeitung zu Zwecken der

Direktwerbung widersprechen, so werden die personenbezogenen Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeitet.

Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde

Sie haben das Recht, bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde Beschwerde gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzulegen, wenn Sie sich in Ihren Rechten gemäß der DSGVO verletzt sehen. In der Regel können Sie sich hierfür an die Aufsichtsbehörde Ihres üblichen Aufenthaltsortes, Ihres Arbeitsplatzes oder unseres Unternehmenssitzes wenden.

Unternehmensauftritte in den Sozialen Medien

Wir unterhalten Auftritte in den „Sozialen Medien“. Soweit wir die Kontrolle über die Verarbeitung Ihrer Daten haben, stellen wir sicher, dass die geltenden Datenschutzbestimmungen eingehalten werden. Nachfolgend finden Sie in Bezug auf unsere Unternehmensauftritte die wichtigsten Informationen zum Datenschutzrecht.

Verantwortlich für die Unternehmensauftritte im Sinne der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen sind neben uns:

- **Meta Platforms** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Instagram** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Pinterest** (Pinterest Europe Ltd., Palmerston House, 2nd Floor, Fenian Street, Dublin 2, Irland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **X** (Twitter International Unlimited Company, One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07, Irland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).

- **LinkedIn** (LinkedIn Ireland Unlimited Company, Wilton Place, Dublin 2, Irland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Xing** (New Work SE, Am Strandkai 1, 20457 Hamburg); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).

Wir verarbeiten die Daten zu statistischen Zwecken, um die Inhalte weiterzuentwickeln und optimieren zu können und unser Angebot attraktiver zu gestalten. Unter diese Daten fallen die Gesamtzahl der Seitenaufrufe, Seitenaktivitäten sowie durch die Besucher bereitgestellte Daten und Interaktionen. Diese werden seitens der Sozialen Netzwerke aufbereitet und zur Verfügung gestellt. Auf die Erzeugung und Darstellung haben wir keinen Einfluss.

Zudem werden Ihre personenbezogenen Daten zu Marktforschungs- und Werbezwecken verarbeitet. So ist es möglich, dass beispielsweise aufgrund Ihres Nutzungsverhaltens und der sich daraus ergebenden Interessen Nutzungsprofile erstellt werden. Dadurch können unter anderem Werbeanzeigen innerhalb und außerhalb der Plattformen geschaltet werden, die mutmaßlich Ihren Interessen entsprechen. Hierfür werden im Regelfall Cookies auf Ihrem Rechner gespeichert. Unabhängig davon können in Ihren Nutzungsprofilen auch Daten, die nicht direkt bei Ihren Endgeräten erhoben werden, gespeichert werden. Die Speicherung und Analyse erfolgt auch geräteübergreifend, dies gilt insbesondere, aber nicht ausschließlich, wenn Sie als Mitglied registriert und bei den jeweiligen Plattformen eingeloggt sind.

Darüber hinaus erheben und verarbeiten wir keine personenbezogenen Daten.

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns erfolgt auf Grundlage Ihrer Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) DSGVO.

Da wir keinen vollständigen Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten haben, sollten Sie sich bei der Geltendmachung Ihrer Betroffenenrechte direkt an die Anbieter der Sozialen Medien wenden, denn diese haben jeweils Zugriff auf die personenbezogenen Daten ihrer Nutzer und können entsprechende Maßnahmen ergreifen und Auskünfte geben.

Sollten Sie dennoch Hilfe benötigen, versuchen wir Sie natürlich zu unterstützen. Unsere Kontaktdaten finden Sie [hier](#).

Für eine detaillierte Darstellung der jeweiligen Verarbeitungen und der Widerrufsmöglichkeiten verweisen wir auf die nachfolgend verlinkten Angaben.

- **LinkedIn** Optout
- **Meta Platforms** Optout
- **Pinterest** Optout
- **TikTok** Optout
- **X** Optout
- **Xing** Optout

Unternehmenspräsenz auf TikTok

Wir nutzen für die Präsentation unseres Unternehmens die technische Plattform und die Dienste der TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irland (im Folgenden: „TikTok“).

Wenn Sie einen unserer Beiträge kommentieren, teilen oder ansonsten darauf reagieren, verarbeiten wir als alleinige Verantwortliche personenbezogene Daten. Dazu gehören Ihre TikTok-Benutzerdaten (insbesondere Anzeigename, Benutzername, Profil-Bild), der Inhalt der von Ihnen abgegebenen Kommentare und die diesbezüglichen Metadaten (insbesondere das Datum, an dem Sie den jeweiligen Kommentar gepostet haben). Sofern Sie uns außerdem auf TikTok folgen, verarbeitet wir diese Information ebenfalls.

Wir verarbeiten diese Daten um die Informationsfreiheit, die freie Meinungsbildung und -äußerung, die pluralistische Meinungsvielfalt und damit die demokratische Willensbildung sowie den Austausch über aktuelle Themen zu unterstützen. Außerdem möchten wir mit unseren Beiträgen für unsere Marke und Produkte begeistern. So können wir uns unmittelbar und schnell mit Ihnen austauschen und Sie können am Diskurs über aktuelle Themen teilhaben.

Für unseren TikTok-Kanal haben wir die TikTok-Analytics-Funktion aktiviert, d.h. TikTok stellt uns eine Seitenstatistik zur Verfügung, die anonymisiert Aufschluss über Besuchergruppen und Besucheraktivitäten gibt. Für diese Datenverarbeitung sind wir zusammen mit TikTok

gemeinsam verantwortlich, was gemäß Art. 26 DSGVO in Part B des TikTok Analytics Joint Controller Addendums geregelt ist.

Die o.g. Daten speichern wir solange sie für diese Zwecke erforderlich sind und sofern und solange dies für rechtliche Verfahren oder zur Erfüllung von Aufbewahrungspflichten erforderlich ist.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).

Datenverarbeitung durch TikTok

Wenn Sie uns auf TikTok besuchen, erfasst TikTok u. a. Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die zum Beispiel in Form von Cookies auf Ihrem Endgerät vorhanden sind. Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von TikTok verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums übertragen. Für diese Datenverarbeitungen ist allein TikTok datenschutzrechtlich Verantwortlicher.

Nähere Informationen zur Datenverarbeitung durch TikTok beschreibt TikTok in seiner Datenschutzrichtlinie. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu TikTok, wie Sie Ihre Rechte gegenüber TikTok geltend machen können sowie Links zu u.a. den Cookie-Richtlinien von TikTok.

In seinen Cookie-Richtlinien erläutert TikTok, wie es Cookies einsetzt und verwendet. TikTok setzt Cookies sowohl bei registrierten als auch bei nicht registrierten Nutzern ein. Das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) stellt Informationen bereit, wie Sie auf Ihrem Endgerät Cookies begrenzen können: Begrenzung von Cookies

Informationen dazu, wie Sie Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei TikTok verwalten oder Ihr Konto löschen können, finden Sie u.a. auf den TikTok-Support-Seiten.

Nach eigenen Angaben speichert TikTok Daten, so lange, wie es für die Bereitstellung der Plattform und für die anderen in TikToks Datenschutzerklärung genannten Zwecke erforderlich ist. Laut Eigenaussage von TikTok bewahrt es die Daten zudem auch auf, wenn dies zur Erfüllung vertraglicher und rechtlicher Verpflichtungen erforderlich ist, wenn TikTok ein berechtigtes Geschäftsinteresse daran hat, und zur Geltendmachung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen. Nähere

Informationen zur Speicherung der Daten finden Sie in den TikTok-Datenschutzrichtlinien.

Gemeinsame Verantwortung

In folgenden Fällen sind wir gemeinsame Verantwortliche.

Gemeinsame Verantwortung bei Veranstaltungen

Wir haben als gemeinsam für den Datenschutz Verantwortliche im Rahmen von Art. 26 Abs. 1 DSGVO vertraglich Zwecke und Mittel der Verarbeitung sowie eine etwaige Datenweitergabe gemeinsam festgelegt.

Wenn Sie an einer Veranstaltung teilnehmen, die von uns ausgerichtet wird, verarbeiten wir Ihre Daten, um die Veranstaltung durchzuführen und Ihnen die Teilnahme zu ermöglichen. Dazu zählt auch, dass wir ggf. Ihren Namen, Angaben zu Ihrem Unternehmen bzw. Ihrer Institution und Ihre derzeitige berufliche Position in eine Teilnehmerliste aufnehmen, die den anderen Teilnehmern der Veranstaltung (ggf. auch in elektronischer Form) zur Verfügung gestellt wird, oder wir stellen ggf. Ihre Daten (Name, Angabe zu Unternehmen/Institution) den Moderatoren der Veranstaltung zwecks Durchführung der Veranstaltung zur Verfügung.

Darüber hinaus nutzen wir diese Daten, um Ihnen nach der Veranstaltung erstellte veranstaltungsrelevante Materialien (z.B. Tagungsband) zuzusenden.

Ferner geben wir ggf. Ihre Daten an Kooperationspartner weiter, soweit dies zur Durchführung der Veranstaltung und der Ermöglichung Ihrer Teilnahme erforderlich ist, z.B. externes Gästemanagement.

Rechtsgrundlage für diese Datenverarbeitungen ist Art. 6 Abs. 1 Satz 1 b DSGVO.

Desweiteren setzen wir Dienstleister (Auftragsverarbeiter, z.B. Versanddienstleister) gem. Art. 28 DSGVO weisungsgebunden ein, unter anderem für den postalischen oder digitalen Versand von Einladungen oder im Rahmen des Gästemanagements. Sämtliche Auftragsverarbeiter erhalten nur in dem Umfang und für den Zeitraum Zugang zu Ihren Daten, der für die Erbringung der Leistungen jeweils erforderlich ist.

Wir speichern die oben genannten Daten zu den ebenfalls oben genannten Zwecken bis zu Ihrem Widerspruch, um dem berechtigten wechselseitigen Interesse an Kommunikation bzw. Information nachkommen zu können. Ihren Widerspruch werden wir zu Beweissicherungszwecken für die Dauer von drei Jahren speichern.

Gemeinsame Verantwortung mit Meta Platforms

Wenn Sie unsere Meta Platforms-Fanpage besuchen, sind wir gemeinsam mit Meta Platforms für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten verantwortlich. Nachfolgend informieren wir Sie über die damit verbundene Datenverarbeitung auf unserer Fanpage, wovon die Nutzungsbedingungen von Meta Platforms unberührt bleiben:

Kontakt Daten der Verantwortlichen und gemeinsame Verantwortlichkeit nach Art. 26 DS-GVO

Gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortliche:
die für diese Webseite verantwortliche Stelle (siehe eingangs erwähnte Informationen zu uns)

und

Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, D2 Dublin, Ireland

Für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten sind wir nach Ansicht des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) gemeinsam mit Meta Platforms verantwortlich.

Auftritt auf der Meta Platforms-Fanpage

Umfang der Datenerhebung und –speicherung

Daten	Verwendungszweck	Rechtsgrundlage
Userinteraktionen (Postings, Likes, etc)	Nutzerkommunikation via Social Media	Art. 6 Abs. 1 a DS-GVO
Meta Platforms-Cookies	Zielgruppen-Werbung	Art. 6 Abs. 1 a DSGVO
Demografische Daten (basierend auf Alters-, Wohnort-, Sprach-	Zielgruppen-Werbung	Art. 6 Abs. 1 a DSGVO

Daten	Verwendungszweck	Rechtsgrundlage
oder Geschlechtsangaben)		
Statistische Daten zu Userinteraktionen in aggregierter Form, d.h. ohne Personenbeziehbarkeit (z.B. Seitenaktivitäten, - aufrufe, -vorschauen, Likes, Empfehlungen, Beiträge, Videos, Seitenabonnements inkl. Herkunft, Tageszeiten)	Zielgruppen-Werbung	Art. 6 Abs. 1 a DSGVO

Die werbliche Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten steht insbesondere für Meta Platforms im Vordergrund. Wir nutzen die Statistikfunktion, um mehr über die Besucher unserer Fanpage zu erfahren. Die Nutzung der Funktion ermöglicht es uns, dass wir unsere Inhalte an die jeweilige Zielgruppe anpassen können. Auf diese Weise nutzen wir etwa auch die demografischen Informationen zum Alter und der Herkunft der Nutzer, wobei hier kein Personenbezug für uns möglich ist. Um den Social-Media-Dienst in Form unserer Meta Platforms-Fanpage bereitzustellen und die Insight-Funktion zu nutzen, speichert Meta Platforms in der Regel Cookies auf dem Endgerät des Nutzers. Hierzu gehören Sitzungs-Cookies, die gelöscht werden, wenn der Browser geschlossen wird, und dauerhafte Cookies, die auf dem Endgerät verbleiben, bis sie ablaufen oder vom Nutzer gelöscht werden. Als Nutzer können Sie über Ihre Browsereinstellungen selbst entscheiden, ob und welche Cookies Sie zulassen, blockieren oder löschen möchten. Eine Anleitung für Ihren Browser finden Sie hier: Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Google Chrome mobile, Microsoft Edge, Safari, Safari mobile (Verlinkungen). Alternativ können Sie auch sogenannte Ad-Blocker, wie z.B. Ghostery installieren.

Die von Meta Platforms verwendeten Cookies dienen lt. Angaben von Meta Platforms der Authentifizierung, Sicherheit, Webseiten- und Produktintegrität, Werbung und Messungen, Webseitenfunktionen und -dienste, Performance sowie der Analyse und Forschung. Einzelheiten zu den

von Meta Platforms verwendeten Cookies (z.B. Namen der Cookies, Funktionsdauer, erfasste Inhalte und Zweck) können Sie [hier](#) einsehen, in dem Sie den dortigen Links folgen. Dort finden Sie auch die Möglichkeit, die von Meta Platforms eingesetzten Cookies zu deaktivieren. Darüber hinaus können Sie dort auch die Einstellungen zu Ihren Werbepräferenzen ändern.

Der Datenerhebung und Speicherung durch die Nutzung der o.g. Cookies von Meta Platforms kann zusätzlich, aber auch jederzeit mit Wirkung für die Zukunft über [diesen Opt-Out-Link](#) widersprochen werden.

Unter dem vorgenannten Link können Sie Ihre Präferenzen hinsichtlich nutzungsbasierter Online-Werbung verwalten. Wenn Sie bei einem bestimmten Anbieter gegen die nutzungsbasierte Online-Werbung mit Hilfe des Präferenzmanagers Widerspruch einlegen, gilt das nur für die bestimmte Geschäftsdatenerhebung über den gerade verwendeten Web-Browser. Das Präferenzmanagement ist Cookie-basiert. Ein Löschen aller Browser-Cookies führt dazu, dass auch die Präferenzen, die Sie mit dem Präferenzmanager eingestellt haben, entfernt werden.

Hinweis zu Meta Platforms Insights

Für statistische Auswertungszwecke nutzen wir die Funktion Meta Platforms Insights. In diesem Zusammenhang erhalten wir anonymisierte Daten zu den Nutzern unserer Meta Platforms-Fanpage. Allerdings geben wir mithilfe der von Facebook Meta Platformsook zur Verfügung gestellten Filter die Kategorien der Daten vor, nach denen Meta Platforms anonymisierte Statistiken bereitstellt. Meta Platforms stellt uns folgende Kriterien bzw. Kategorien zur Auswertung der Aktivitäten des Auftritts anonymisiert zur Verfügung, sofern die entsprechenden Angaben vom User gemacht worden sind oder von Meta Platforms erhoben werden:

- Altersspanne
- Geschlecht
- Wohnort (Stadt und Land)
- Sprache
- mobiler oder stationärer Seitenaufruf (YouTube zusätzlich einzelne Gerätetypen)
- Interaktionen im Kontext mit Posts (z.B. Reaktionen, Kommentare, Shares, Klicks, Views, Videonutzungsdauer)
- Uhrzeit der Nutzung

Diese anonymisierten Daten werden für die Analyse des Nutzerverhaltens zu statistischen Zwecken verwendet, damit wir

unsere Angebote besser auf die Bedürfnisse und Interessen seines Publikums ausrichten können.

Unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs.1 f DSGVO) für die Datenverarbeitung sehen wir in der Darstellung unseres Unternehmens und unserer Produkte sowie Dienstleistungen zu Ihrer Information.

Weitergabe und Nutzung der personenbezogenen Daten

Soweit Sie im Rahmen von Meta Platforms interagieren, so hat selbstverständlich auch Meta Platforms Zugriff auf Ihre Daten.

Gemeinsame Verantwortung mit TikTok

Für unseren TikTok-Kanal haben wir die TikTok-Analytics-Funktion aktiviert, d.h. TikTok stellt uns eine Seitenstatistik zur Verfügung, die anonymisiert Aufschluss über Besuchergruppen und Besucheraktivitäten gibt. Für diese Datenverarbeitung sind wir zusammen mit TikTok gemeinsam verantwortlich, was gemäß Art. 26 DSGVO in Part B des TikTok Analytics Joint Controller Addendums geregelt ist.

Nähere Informationen zur Datenverarbeitung durch TikTok beschreibt TikTok in seiner Datenschutzrichtlinie. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu TikTok, wie Sie Ihre Rechte gegenüber TikTok geltend machen können sowie Links zu u.a. den Cookie-Richtlinien von TikTok.

Gemeinsame Verantwortung mit Utiq

Um den Utiq Service bereitzustellen, stehen wir mit Utiq in einer gemeinsamen Datenverantwortlichkeit (sog. "joint controllership") für bestimmte Phasen der Verarbeitung beim Einsatz der Utiq-Technologie. Als Teil dieser gemeinsamen Datenverantwortlichkeit gilt u.a. Folgendes:

- Utiq und wir sind gemeinsam dafür verantwortlich, die Einwilligung der Nutzer in die Utiq-Technologie einzuholen, indem wir ein entsprechendes Einwilligungsbanner auf unserer Website einblenden.

Utiq ist Verantwortlicher

- für die Einleitung eines sicheren API-Anrufs beim Telekommunikationsbetreiber des Nutzers, nachdem der Nutzer der

Utiq-Technologie zugestimmt hat

- für die Zuordnung des vom Telekommunikationsbetreiber des Nutzers generierten Netzsignals (das eine Online-Kennung ist, die durch Abgleich Ihrer IP mit einer Kontoreferenz wie Ihrer Mobilfunknummer erstellt wird und keine direkt identifizierbaren Daten enthält) zum Utiq-Zustimmungspass
- zur Generierung zusätzlicher Marketing-Kennungen ("martechpass" und "adtechpass") und deren Weiterleitung an uns
- zur Beantwortung von Anfragen von Betroffenen, die Nutzer im Zusammenhang mit der Utiq-Technologie haben. Zu diesem Zweck stellt Utiq ein [zentrales Datenschutzportal] (<https://consenthub.utiq.com/>) zur Verfügung, um die Ausübung von Datenschutzrechten zu erleichtern und Ihnen die einfache Verwaltung von Utiq-Einwilligungen und Utiq-Datenschutzpräferenzen zu ermöglichen.

Ungeachtet der Tatsache, dass Sie Ihre Rechte gegenüber jedem für die Datenverarbeitung Verantwortlichen ausüben können, fungiert Utiq als gemeinsame Anlaufstelle für alle Fragen oder Anliegen, die Sie im Zusammenhang mit der Utiq-Technologie haben.

Die Aktivierung der Utiq-Technologie ist optional. Das bedeutet, dass sie standardmäßig inaktiv ist und nur dann aktiviert wird, wenn Sie Ihre Zustimmung geben.

Gemeinsame Verantwortung mit YouTube

Wir greifen auf die technische Plattform und die Dienste von YouTube, einem Google-Unternehmen, mit Hauptgeschäftssitz in Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland zurück. Das heißt, wenn Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt im Europäischen Wirtschaftsraum oder der Schweiz haben, werden Ihnen, sofern nicht in eventuellen zusätzlichen Bedingungen anders festgelegt, die Dienste von Google Ireland Limited („Google“) zur Verfügung gestellt, einer nach irischem Recht eingetragenen und betriebenen Gesellschaft.

Wir gehen entsprechend der Datenschutzerklärung von Google davon aus, dass eine Datenübermittlung personenbezogener Daten einschließlich deren Verarbeitung auch an Server der Google LLC in die USA erfolgt.

Mit Urteil in der Sache C-210/16 hat der EUGH entschieden, dass Plattformbetreiber (hier YouTube) und der Betreiber eines auf der Plattform befindlichen Channels gemeinsam verantwortlich sind für die über den jeweiligen Channel vorgenommenen Datenverarbeitungen. Insofern sind Plattformbetreiber sowie Channelbetreiber als gemeinsame Verantwortliche bzw. Joint Controller gem. Art 26 DSGVO anzusehen.

Von uns verarbeitete Daten

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt zum Zweck der Marktbeobachtung sowie der Nutzerkommunikation, insbesondere durch Initiieren und Einholen von Nutzer-Feedback. Wir verarbeiten die folgenden Zugriffsdaten zu den vorstehend genannten Zwecken:

Zugriffsquelle, Region, Alter, Geschlecht, Abostatus bzgl. YouTube-Kanal, Aboquelle, Playlist, Geräte-typ, YouTube-Produkt, Live/on demand, Ort der Wiedergabe, Betriebssystem, Untertitel, Sprache für Video-informationen, verwendete Übersetzungen, Elementtyp, Infokartentyp, Infokarte, Wo wurde geteilt.

Die vorstehende Datenverarbeitung lässt sich nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO sowie unserem „berechtigten Interesse“ legitimieren. Auf das Widerspruchsrecht nach Art. 21 DSGVO haben wir hingewiesen (siehe unten). Unser berechtigtes Interesse liegt darin, Videoinhalte auf YouTube möglichst reichweitenstark auszuspielen. Mithilfe der erhobenen Daten können Themen, Gestaltung, Länge und Ausspielzeit der Videos besser auf das Nutzerverhalten abstimmen.

Wenn Sie als Nutzer von YouTube mit uns in direkten Kontakt treten beispielsweise über Anfragen, Kommentare und Feedbacks so erfolgt diese Kontaktaufnahme sowie die Mitteilung Ihrer Angaben ausdrücklich auf freiwilliger Basis und mit Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) DSGVO). Wir leiten Ihre Kommentare gegebenenfalls weiter oder antworten auf diese bzw. verfassen auch Kommentare, die auf Ihren Account verweisen. Die von Ihnen frei auf unserem YouTube-Channel veröffentlichten und verbreiteten Daten werden so von uns in unser Angebot einbezogen und unseren Followern und sonstigen Nutzern zugänglich gemacht. Zusätzlich verarbeiten wir die Daten, die sie uns im Rahmen einer persönlichen Nachricht freiwillig mitteilen ggf. für die Beantwortung der Nachricht.

Von YouTube verarbeitete Daten

Angaben darüber, welche Daten durch YouTube verarbeitet und zu welchen Zwecken diese Daten genutzt werden, finden Sie in der

Datenschutzrichtlinie von YouTube. Mit der Verwendung von YouTube werden Ihre personenbezogenen Daten von YouTube erfasst, übertragen, gespeichert, offengelegt und verwendet und dabei unabhängig von Ihrem Wohnsitz in die Ver-einigten Staaten und jedes andere Land, in dem YouTube geschäftlich tätig wird, übertragen und dort gespeichert und genutzt.

YouTube verarbeitet dabei zum einen Ihre freiwillig eingegebenen personenbezogenen Daten wie beispielsweise Name und Nutzernamen, E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder die Kontakte Ihres Adressbuches, wenn Sie dieses hochladen oder synchronisieren. Zum anderen wertet YouTube aber auch die von Ihnen geteilten Inhalte daraufhin aus, an welchen Themen Sie interessiert sind, speichert und verarbeitet vertrauliche Nachrichten, die Sie direkt an andere Nutzer schicken und kann Ihren Standort anhand von GPS-Daten, Informationen zu Drahtlosnetzwerken oder über Ihre IP-Adresse bestimmen, um Ihnen Werbung oder andere Inhalte zukommen zu lassen. Zur Auswertung benutzt YouTube unter Umständen Analyse-Tools wie Google-Analytics. Sollten Tools dieser Art von YouTube für den Channel von uns eingesetzt werden, geschieht dies nicht in unserem Auftrag. Auch werden uns die bei der Analyse ge-wonnenen Daten nicht zur Verfügung gestellt. Lediglich die unter Ziffer 1 aufgelisteten Informationen über die Zugriffs-Aktivitäten können wir einsehen. Schließlich erhält YouTube auch Informationen, wenn Sie z. B. Inhalte ansehen, auch wenn Sie keinen eigenen Account erstellt haben. Bei diesen sog. „Log-Daten“ kann es sich um die IP-Adresse, den Browsertyp, das Betriebssystem, Informationen zu der zuvor aufgerufenen Website und den von Ihnen aufgerufenen Seiten, Ihrem Standort, Ihrem Mobilfunkanbieter, dem von Ihnen genutzten Endgerät (einschließlich Geräte-ID und Anwendungs-ID), die von Ihnen verwendeten Suchbegriffe und Cookie-Informationen handeln.

Möglichkeiten, die Verarbeitung Ihrer Daten zu beschränken, haben Sie bei den Einstellungen Ihres YouTube-Kontos sowie Hinweise zu diesen Möglichkeiten unter dem Punkt <https://support.google.com/accounts?hl=de#topic=3382296>. Darüber hinaus können Sie bei Mobilgeräten (Smartphones, Tablet-Computer) in den dortigen Einstellmöglichkeiten den Zugriff von YouTube auf Kontakt- und Kalenderdaten, Fotos, Standortdaten etc. beschränken. Dies ist jedoch abhängig vom genutzten Betriebssystem.

Weiterhin haben Sie die Möglichkeit über die YouTube-Datenschutzerklärung oder die YouTubeNutzungsbedingungen oder über

die YouTubes Community-Richtlinien und Sicherheit Informationen anzuordern unter:

<https://www.youtube.de/t/privacy>

<https://www.youtube.com/t/terms>

https://www.youtube.de/t/community_guidelines

Weitere Hinweise zum Datenschutz von YouTube finden sich unter

<https://www.youtube.com/?gl=DE&hl=de>

Datenschutzrechtliche Hinweise in den AGB

Mit dieser Datenschutzerklärung erfüllen wir die Informationspflichten gemäß der DSGVO. Auch unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen enthalten datenschutzrechtliche Hinweise. In diesen ist noch einmal ausführlich dargestellt, wie insbesondere die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt, die wir zur Durchführung der Verträge und zwecks einer Identitäts- und Bonitätsprüfung benötigen.

Links zu anderen Websites

Wir verlinken auf Webseiten anderer Anbieter oder haben Elemente von ihnen bei uns eingebunden. Dafür gelten diese Datenschutzhinweise nicht — wir haben keinen Einfluss auf diese Seiten und können nicht kontrollieren, dass andere die geltenden Datenschutzbestimmungen einhalten.

Änderungen der Datenschutzhinweise

Wir behalten uns das Recht vor, diese Datenschutzhinweise jederzeit unter Beachtung der geltenden Datenschutzvorschriften zu ändern bzw. anzupassen.