

ノウハウ0でも大丈夫！
今すぐ始められるオンライン広告で地域企業の認知を拡大

商圈ねらいうちパック

このような **お悩み** をお持ちの地域企業様

CASE 1

チラシや
ポスティングの
効果が薄れてきている



CASE 2

ホームページは
持っているが
集客につなげていない



CASE 3

オンライン広告
に関するの
知識が不足している

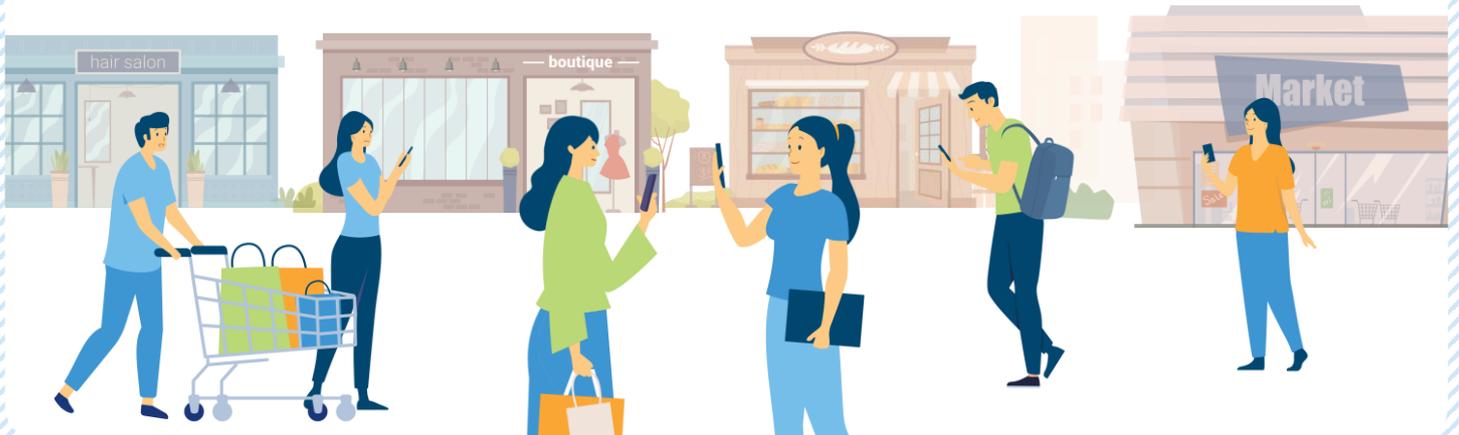


CASE 4

スマートフォンを
使ったアプローチの
仕方がわからない



商圈ねらいうちパックの活用で、狙ったエリアの見込客に
「早く」「簡単に」「手軽に」
アプローチができるようになります



インターネットで情報を取得するのが当たり前時代に

オフライン広告を実施する地域企業は多いですが、それだけでは期待する効果を得られるとは言い切れません。総務省の「通信利用動向調査」によると、日本の2022年のインターネット利用率（個人）は84.9%となっており、端末別のインターネット利用率（個人）は、「スマートフォン」（71.2%）が「パソコン」（48.5%）を22.6ポイント上回るなど、スマートフォンで情報収集するのが当たり前の時代になっています。特に、飲食店やジムなどの来店型ビジネスやハウスクリーニングなどの訪問型ビジネスにおいては、いかに商圏内の見込み客に効率良くアプローチするかがカギとなっています。

認知度アップのカギは オフライン広告と「オンライン広告」の併用

若年層やデジタルメディアを主に利用する層をターゲットにした場合には、オンライン広告が最適と言えます。しかし、アドブロックアプリ（広告非表示アプリ）を導入している見込み客には情報を届けられないという弱みもあります。この弱点を補完するには、商圏内の住宅へ情報を届けられるポスティングや、紙媒体で情報を取得する世代にアプローチできる新聞広告・折り込みチラシなどのオフライン広告を併用するのが良いでしょう。これにより、双方の広告の強みを生かし、商圏内の見込み客へのタッチポイントを最大化できるようになります。

オンライン広告を始めようにも さまざまなハードルが…



課題 1

オンライン広告の知見が不足

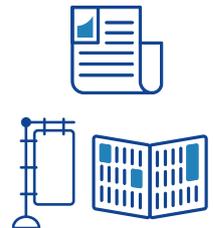
オンラインを活用した集客手法について必要性を認識している地域企業も多くいますが、オンライン広告に関する知識が不足しているケースが多く見られます。また、人材不足が叫ばれている中、オンライン広告の知見を持った人材を雇用するものが難しい状況です。



課題 2

オフライン広告に依存

地域企業の多くは、新聞広告や折り込みチラシ、フリーペーパーといったアナログでの広告手法に依存しています。そのため、商圏内の見込み客のスマートフォンへのアプローチ機会を損失しているのが現状です。



課題 3

ホームページは持っているが 集客効果が薄い

ホームページを持っている地域企業も多くいますが、中にはホームページを更新の頻度が低く、放置している企業もいます。そうした場合、商圏内の見込み客に閲覧してもらえないばかりか、期待をした「顧客増加」につながらず、機会損失が発生してしまうおそれもあります。



課題 4

オンライン広告も行いたい が多大な予算を出せない

オフラインで広告を打っているため、オンライン広告には予算を多くかけられないという地域企業も多くいます。また、オンライン広告だと効果が見えにくいのではないかと考える地域企業も多いでしょう。



早く・簡単に・手軽にスマホ広告を打てる

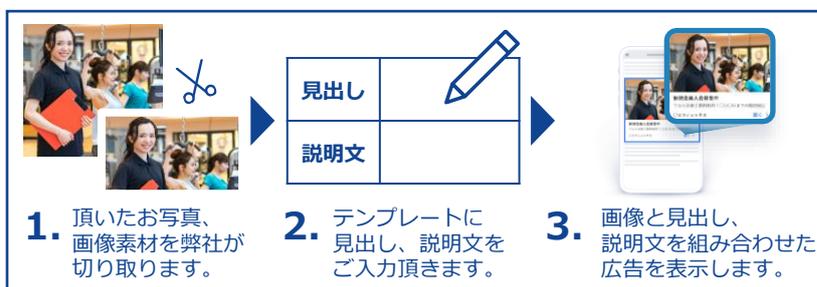
商圈ねらいうちパック

商圈ねらいうちパックとは、弊社オリジナルのテンプレートに沿ってご入力いただくだけで、すぐにスマートフォン向けのオンライン広告をスタートできるサービスです。GoogleやYahoo!のWeb広告を使って特定のエリア内に居る見込み客に対して画像広告を配信し、商圈内の見込み客の認知度向上を実現します。

「商圈ねらいうちパック」の5つの特長

1 テンプレートを埋めるだけでOK

テンプレートへの入力と、ロゴ画像やお写真をご提供いただけるだけで簡単にオンライン広告を始められます。また、いただいた素材は、リードプラスが最適な形にトリミングしますので、お客様にお手間をかけることはありません。また、テンプレートのガイドやサポート資料も用意しているため、専門知識がなくても安心してスタートいただけます。



2 アプローチの範囲を自由に設定可能

「店舗の半径0km」への配信など広告の配信エリアを絞ることができるため、効率よく商圈内の見込み客にアプローチできます。また、スマートフォン、PC、タブレットなど、ターゲットのデバイスを問わず配信可能です。さらに、繁忙期や閑散期で広告配信の配信数を変えられるのもポイントです。

3 レポートで表示回数やクリック数を可視化

リードプラス独自の広告運用レポート「My Folio」を用意。いつでも広告の表示回数やクリック数を確認できるため、ターゲット設定→広告配信→検証→改善施策といった効果的なPDCAサイクルを素早く回せるようになります。

4 リーズナブルな価格設定

広告出稿費は、月額5万円～ご利用いただけます（管理画面利用料込み）。そのため、※別途、運用管理費（広告出稿費の20%）を頂いております。

5 見込み客に素早くアプローチ

テンプレートと画像素材ご提供後から最短5営業日でスタートできます。※最低3ヶ月のご利用をお願いいたします。

支援実績

7000

キャンペーン以上

利用開始

最短 5営業日

広告出稿費

月額 5万円～

※別途、運用管理費（広告出稿費の20%）が必要

「商圈ねらいうちパック」の詳細

リードプラスでは、従来型のオフライン広告に加え、画像を使用したオンライン広告の併用をオススメしています。これにより、商圈内における見込み客とのタッチポイントの穴を塞ぐことができるようになります。また、見込み客との接触頻度が増加するため、商圈内で地域企業の認知度が向上するだけでなく、見込み客に社名やブランドに対する信頼感が生まれるなど、従来型の広告とオンライン広告の併用によるシナジー効果が望めるようになるでしょう。

商圈ねらいうちパック

| | |
|--------|--|
| 提供サービス | <ul style="list-style-type: none">Googleディスプレイ広告Yahoo!ディスプレイ広告 |
| 広告出稿費 | 5万円/月～ |
| 初期費用 | 1万円 |
| 運用管理費 | 広告出稿費の20% |
| サービス内容 | <ul style="list-style-type: none">商圈内に限定した画像広告の配布導入テンプレート初期設定レポート画面の提供設定の変更メールでの問合せ対応 |



お問い合わせ：

LeadPlus

リードプラス株式会社

〒154-0023 東京都世田谷区若林1-18-10
京阪世田谷ビル6階（旧：みかみビル）

<https://www.leadplus.co.jp/inquiry>

商圈ねらいうちパックカタログ-001 初版年月：2024年2月