

\ この一冊でわかる！ /

Yahoo!広告

はじめてガイド



目次

はじめに	2
------	---

Yahoo!広告がおすすめの理由

日本最大級のユーザー数を誇るYahoo! JAPANに広告を出稿できる	3
日本全国のユーザーに広告が届けられる	4
広告運用に役立つコンテンツやサポートが充実	5
健全な広告を届けるための取り組みを実施	6

検索広告とディスプレイ広告

「検索広告」と「ディスプレイ広告」	7
「Yahoo!広告 検索広告」とは	8
はじめての方でも安心 充実した運用サポート	9
「Yahoo!広告 ディ스플레이広告(運用型)」とは	10

料金システムやはじめ方

Yahoo!広告の料金システム	11
広告配信までの流れ	12

Yahoo!広告活用事例

付属資料 お役立ちリンク集

はじめに

Yahoo!広告はこんな方におすすめ！

購入意欲の高いお客さまに届けたい！



あなたの商品・ビジネスに関心が高いユーザーにアプローチできます。

より多くのユーザーに届けたい！



日本最大級のユーザー数を誇るメディアおよび主要提携パートナーサイトに広告配信ができるため、より多くのユーザーに広告を届けることができます。

目的や課題に合わせて広告を運用したい！



動画再生数、クリック数、コンバージョン数を増やしたいなど、出稿目的に合わせて効果的な配信ができます。

最適なユーザーに届けたい！



性別、年代などターゲットに合わせた配信や、興味関心などに合わせた広告配信ができます。

Yahoo!広告がおすすめの理由

日本最大級のユーザー数を誇るYahoo! JAPANに 広告を出稿できる

Yahoo!広告はYahoo! JAPANおよび主要提携パートナーサイトに広告配信ができるため、インターネットを利用する多くのユーザーにアプローチできます。

サービス数
約 **100** ※1

Yahoo!広告は、検索が目的の利用者のみならず、ニュース・天気・ショッピングなどさまざまな目的をもった利用者に広告を届けことが可能です。

※1 LINEヤフー(旧ヤフー)株式会社自社調査(2022年3月2日時点)

※2 LINEヤフー株式会社自主調査(2023年12月末時点)

※3 総務省統計局「2022年(令和4年)12月報 人口推計」(2022年12月20日公表)、総務省「通信利用動向調査」(2022年5月27日公表)の総人口とインターネット利用率の数値をもとに算出

Yahoo! JAPANの
月間ログインユーザーID数
約 **5600万人** ※2

日本のインターネット利用者数
約 **1億人** ※3

スマートフォンとパソコンを合わせた国内のインターネット利用者の半数以上が日常的にYahoo! JAPANを利用しています。

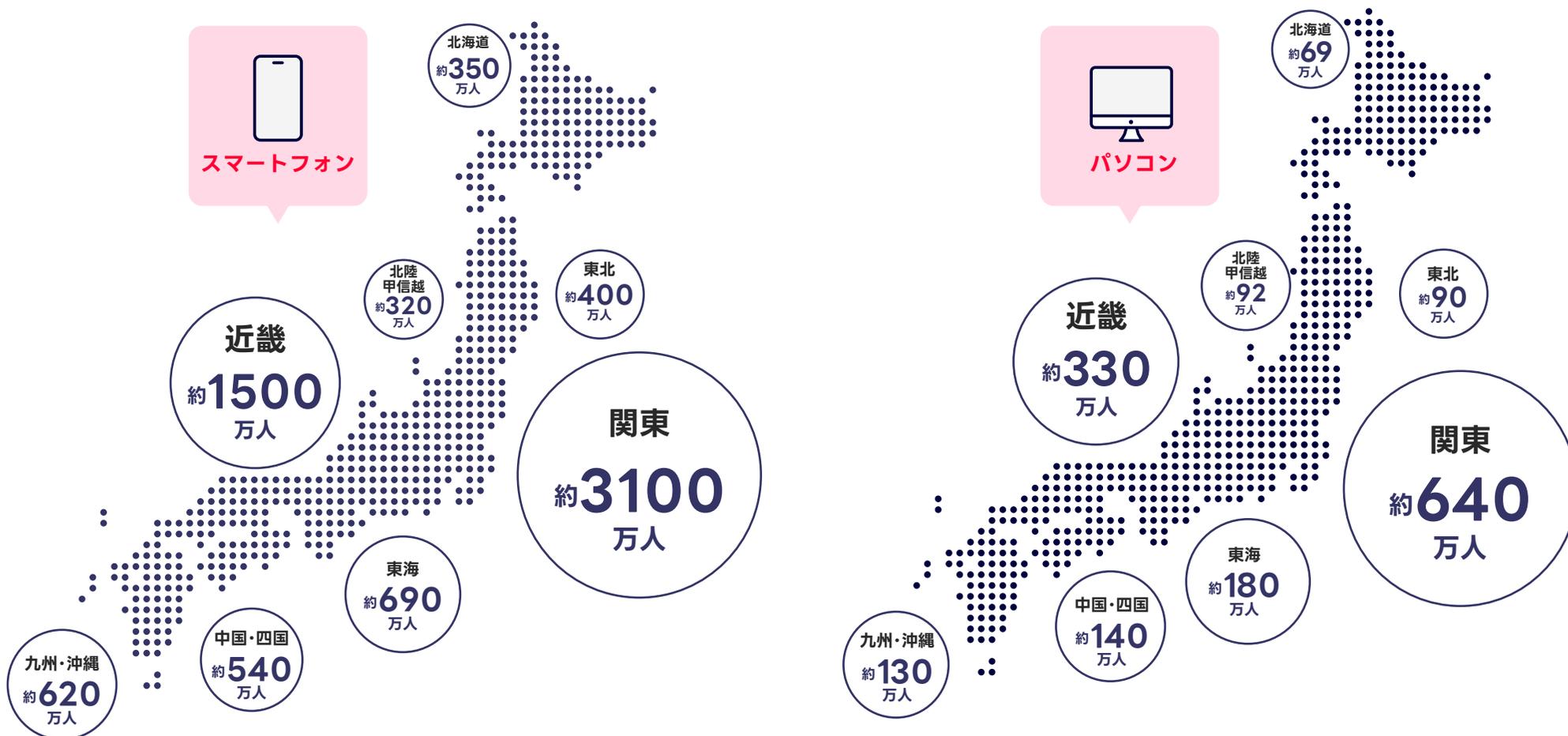
Yahoo!広告がおすすめの理由

日本全国のユーザーに広告が届けられる

Yahoo! JAPANを利用するユーザーは日本全国に分布しています。

ターゲティング機能を使えば、狙いたいエリアのユーザーにしっかりリーチできます。

エリア別 月間アクティブユーザー数



※3 「ニールセン デジタルコンテンツ視聴率」をもとに作成(2022年1月~12月の月平均)

Yahoo!広告がおすすめの理由

広告運用に役立つコンテンツやサポートが充実

Yahoo!広告は、広告運用に役立つさまざまなコンテンツを用意しています。

セミナー



セミナー一覧は
こちら



コラム



コラム一覧は
こちら



お役立ち ダウンロード資料



ダウンロード資料は
こちら



Yahoo!広告がおすすめの理由

健全な広告を届けるための取り組みを実施

ユーザーに安心してサービスをご利用いただくため、広告の品質改善などさまざまな取り組みを進めています。

広告品質の ダイヤモンドを定義



品質を保つための ガイドラインを制定

- ▶ 広告に関するガイドライン
- ▶ 広告掲載面に関するガイドライン
- ▶ 広告トラフィックに関するガイドライン
- ▶ データに関するガイドライン

審査体制の整備による 広告品質の担保



広告サービス品質向上のための審査実績をまとめた「広告サービス品質に関する透明性レポート」を定期的に公開し、情報提供をしています。



詳細はこちら



Yahoo!広告の種別

「検索広告」と「ディスプレイ広告」

Yahoo!広告には、「検索広告」と「ディスプレイ広告」の2種類があります。



検索広告



ディスプレイ広告(運用型)



検索広告



商品やサービスを“今”探している
興味関心の高いユーザーに広告を表示

詳細はP08



ディスプレイ広告(運用型)



Yahoo! JAPAN のトップページや
広告の掲載枠がある主要提携パートナーサイトに広告を表示

詳細はP10

はじめに

おすすめの理由

検索広告と
ディスプレイ広告

料金システムや
はじめ方

活用事例

付属資料

はじめての方でも安心

充実した運用サポート



検索広告

「Yahoo!広告 検索広告」では、無料で利用できる運用サポートを多数ご用意。

広告出稿がはじめてでも安心してはじめることができます。

| 申し込み前に受けられるサポート |

検索キーワード・ 料金見積サービス

詳細は
こちら

広告運用のプロがサイト訪問数の増加につながる検索キーワードを考え、1クリックあたりの料金目安とあわせてお見積りを、無料で算出します。

☑ 予算に対する想定効果(クリック数)がわかる

[例]	月額予算 (フォームご入力済)	30,000 円
	1日あたりの平均予算	1,000 円
	1クリックあたりの料金	74-201 円
	予算内での月間クリック数	149-405 回

☑ 検索キーワードと1クリックあたりの料金がわかる

[例]	想定される検索キーワード	1クリックあたりの料金
	パソコン 人気	168 円
	パソコン 最新機種	154 円
	エアコン 安い	201 円
	エアコン価格	198 円

| 申し込み後に受けられるサポート |

初期設定サービス

Yahoo!広告の専門スタッフが商材やサービスに合わせた効果的な広告を提案し、入稿まで行います。

キーワードの選定

レスポンス広告

広告表示アセット

対象外キーワード

etc

広告設定まるっと おまかせサービス

Yahoo!広告の専門スタッフが、広告運用の効果を高めるための機能の設定や、配信開始まで代行します。



はじめに

おすすめの理由

検索広告と
ディスプレイ広告

料金システムや
はじめ方

活用事例

付属資料

多様なフォーマットで広告を届ける

「Yahoo!広告 ディスプレイ広告(運用型)」とは



ディスプレイ広告(運用型)

Yahoo! JAPANのトップページや広告の掲載枠があるWebサイトに、画像や動画付きで表示できる広告です。広告出稿の目的（コンバージョン、動画再生、サイト誘導など）に合わせた運用が可能です。



POINT 1

多彩なターゲティング

性別、年代などターゲットなどの属性のほか、興味関心、購買意向、ライフイベントに合わせた配信ができます。

POINT 2

多様なフォーマット

広告作成時に広告タイプを選択することで、テキストや画像、動画を使ったさまざまな種類の広告を作成できます。

POINT 3

圧倒的なリーチ力

多くのユーザーが利用するYahoo! JAPANトップページや主要提携パートナーサイトに広告を配信できます。

はじめに

おすすめの理由

検索広告と
ディスプレイ広告

料金システムや
はじめ方

活用事例

付属資料

わかりやすく解説

Yahoo!広告の料金システム



検索広告



ディスプレイ広告(運用型)

はじめに

Yahoo!広告の料金システムの特徴を紹介します。

POINT 1

広告費用は
成果が出た分だけ

Yahoo!広告の料金は、広告がクリックされた場合のみ費用が発生する「クリック課金型」です。
広告が掲載されても、クリックされなければ料金は一切かかりません。

検索結果に
広告が表示



ユーザーが
広告をクリック



費用が
発生

広告主のWeb
サイトに遷移



※ Yahoo! 広告 ディスプレイ広告(運用型)には、動画再生課金やビューアブルインプレッション課金などの課金方法もございます。

おすすめの理由

検索広告と
ディスプレイ広告

POINT 2

広告費用は
事前にチャージ(入金)

広告がクリックされ費用が発生すると、チャージ(入金)金額から消費されていきます。

事前に
チャージ(入金)



ユーザーが
広告をクリック



費用が
発生

発生した費用が
残高から消費



※ 一部の代理店は、「売掛取引」(後払い方式)の場合がございます。

料金システムや
はじめ方

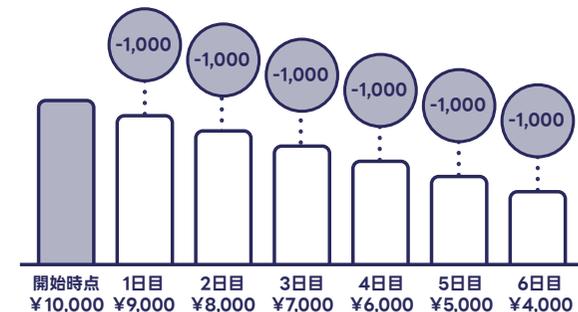
活用事例

POINT 3

広告予算は
自由に設定可能

1日分の予算上限を自由に設定できます。集客したいタイミングや繁忙期には予算を増やすなど、予算を調整しながら運用しましょう。

【例:アカウントに10,000円を入金し、1日の予算を1,000円に設定した場合】



※ アカウント予算は超過しませんが、日予算は超過する場合がございます。

付属資料

Yahoo!広告のはじめ方 広告配信までの流れ

アカウント作成後、広告管理ツールで設定、審査が完了すれば広告が配信されます。
アカウント作成は無料、広告の停止・再開も簡単なので気軽にはじめることができます。



検索広告



ディスプレイ広告(運用型)

はじめに

おすすめの理由

検索広告と
ディスプレイ広告

料金システムや
はじめ方

活用事例

付属資料

STEP 1



アカウント作成

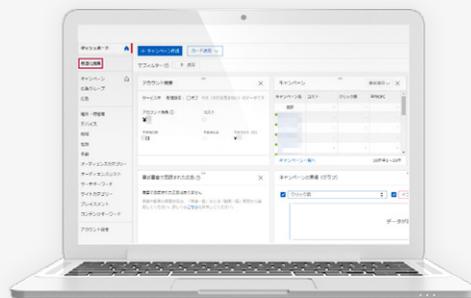
「Yahoo!広告をはじめる」ボタンから、アカウントを作成してください。

※Yahoo! JAPAN IDが必要です。



Yahoo!広告をはじめる

STEP 2



広告管理ツールで設定

広告の作成、予算の上限などを設定し、最後にお支払い情報を入力してください。

※設定した広告の内容や予算金額はいつでも変更可能です。

STEP 3



広告の掲載開始

審査完了後、広告が掲載されます。掲載後は、いつでも広告の停止、再開が可能です。

活用方法や成果を紹介

Yahoo!広告活用事例



実際にYahoo!広告を活用している企業の取り組みや成果を紹介します。



画像アセットを用いて顧客獲得単価を**22%改善**
— FRACORA



検索結果に画像を表示できる機能「画像アセット」を活用してユーザーに視覚的に訴求したところ、導入前と比較してコンバージョン数は35%、コンバージョン率は51%増加し、顧客獲得単価は22%改善。

[詳細はこちら >](#)



他媒体と比較して顧客獲得単価を**10%以上改善**
— YOLO JAPAN



「Yahoo!広告 検索広告 初期設定サービス」と「広告設定まるっとおまかせサービス」という2つの無料運用サポートを上手く活用することで、他媒体と比べて顧客獲得単価(CPA)を10%以上低く抑えることに成功。

[詳細はこちら >](#)



指名検索流入数¹が他動画媒体の**約2倍**を記録
— SmartHR



動画広告を運用し、ターゲティングを最適化した結果、指名検索流入数(VTNQ)が同時期に出稿していた他媒体と比べ約2倍にまで増加。さらにVTNQ単価は他媒体の約10分の1にまで抑制。

[詳細はこちら >](#)



通販サイトでの**注文数が約2.4倍伸長**
— ラクスル



動的ディスプレイ広告の新機能を活用し、商品閲覧履歴のないユーザーにも配信対象を拡大。さらにYahoo! JAPANでの検索キーワードを掛け合わせたターゲティングを実施し、注文数が約2.4倍伸長。

[詳細はこちら >](#)

はじめに

おすすめの理由

検索広告とディスプレイ広告

料金システムやはじめ方

活用事例

付属資料

お役立ちリンク集

Yahoo!広告に関する情報は、以下のページで紹介しています。

Yahoo!広告をはじめたい

Yahoo!広告のサービス概要や
料金システム、アカウント作成方法を
知りたい方はこちら。



Yahoo!広告
サービスページ

詳しく学びたい

Yahoo!広告の体系的な学習ができる
無料のラーニングプログラム。
運用ノウハウを深めたい方はこちら。



Yahoo!広告
キャンパス

疑問を解決したい

サービスやカテゴリごとに解決方法を紹介。
運用時に困りごとや
疑問が生じた場合はこちら。



Yahoo!広告
ヘルプ

担当者に相談したい

ヘルプを見ても解決できない場合や、
詳しく聞きたい場合はこちら。



Yahoo!広告
お問い合わせ