



報道関係者各位

**ビジターパスで参加できる無料セミナー&有料カンファレンスの
内容を発表 ～「アドテック九州 2018」(4/17 ホテル日航福岡)**

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施するコムエキスポジアム・ジャパン株式会社(アドテック事務局:本社:東京都港区、代表取締役社長:武富正人)は、2018年4月17日(火)、福岡・博多駅前のホテル日航福岡でマーケティングの国際カンファレンス「アドテック九州2018」を開催。米・Amazon 副社長の基調講演など、事前登録(限定500枚)することで無料で聴講できるセミナー、および、ふくおかフィナンシャルグループやJR九州といった地元の有力企業が多数登壇する有料セッション(税抜3万円)の内容を発表します。

プログラム内容: <http://adtech-kyushu.com/program>

アドテック九州は、マーケティングのデジタル化、グローバル化を視野に入れつつ九州エリアの活性化を大きなテーマとしたマーケティングカンファレンスとして、地元企業とエージェンシー、メディア、テクノロジーベンダーが一体となって実施します。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するブランディング、コンテンツ、デザイン、マーケティングマネジメントも包括します。今回、基調講演や一部公式セッションが500枚限定のVisitor Pass(ビジターパス)で聴講無料となります(当日は税抜5000円)。

参加登録 URL: https://register.adtech-tokyo.com/?act=Form&event_id=8

【本件に関するお問い合わせ】

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社 担当 中澤、堀 Email: adtech@comexposium-jp.com

Tel: (03) 5414 5430 Fax: (03) 5414 5431 <http://comexposium-jp.com/>

別紙資料

【オープニング キーノート】 10:00～10:50

Amazon Pay のもたらす Connected Commerce の未像

昨年、Whole Foods を買収し、今年1月にはついに「Amazon GO」の1号店がシアトルにオープンするなど、リアルな店舗での取り組みが加速。今回 Amazon Pay のグローバル展開における責任者が来日し、日本初講演！！さらに、Amazon Alexa に関するセッションも予定。注目が集まる、スマートスピーカーが、人々の生活をどう変えるのか？ についても最新の情報を得られます。



amazon pay

米 Amazon 副社長
パトリック・ゴティエ

その他、事前登録無料となるビジターパスで聴講可能なセミナー

キーノート、クロージングパネル、および B-3、B-4、B-5 セッション

は、事前登録無料のビジターパスで聴講可能です(スピーカー情報は3月16日時点)。

【B-3】新担当者のための ソーシャルマーケティング ABC 14:30～15:20



moderator 長谷川 直紀

株式会社コムニコ
取締役



speaker 板橋 万里子

花王株式会社
デジタルマーケティング部 コミュニケーション企画室 室長



speaker 島袋 孝一

キリン株式会社
デジタルマーケティング部



speaker 武内 一矢

株式会社トラストバンク
マーケティング戦略室 室長

【B-4】 購入率を高めるサイト改善のポイント 15:35～16:25



moderator 月成 信裕
株式会社博報堂DYデジタル
シニアアカウントプロデューサー



speaker 田中 耕太郎
有限会社九南サービス
ゼネラルマネージャー



speaker 福井 貴啓
小林製薬株式会社
担当課長

【B-5】 位置・顧客パーソナルデータ活用の最新事情 16:40～17:30



moderator 平野 裕亮
アングス株式会社
執行役員



speaker 高橋 篤
株式会社サイバーエージェント
ニューメディア戦略局 局長



speaker 磯部 泰之
株式会社クレディセゾン
事業部長



speaker 塩谷 旬
日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社
マーケティング部CRM推進課

【クロージングパネルディスカッション】

テクノロジーがもたらすマーケティングのいま 18:00～18:45



moderator 庄野 秀和
株式会社電通九州
ダイレクトマーケティング部 部長



speaker 西野 博道
株式会社未来館
取締役社長

手島武雄 ベガコーポレーション 専務取締役 ほか2名登壇

その他、スポンサープレゼンテーションおよび有料カンファレンスに関しては、下記参照願います。

<http://adtech-kyushu.com/program>

■アドテック九州 2018 開催概要

日 時:2018年4月17日(火)

会 場:ホテル日航福岡 〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2丁目18番25号

詳 細・申し込み:公式サイトより申し込みいただけます(ビジター、プレミアム)

<http://adtech-kyushu.com/>

予想来場者:600人

■アドテック九州について

2013、14年に東京以外で初めて行われたアドテック九州は、通販企業が多いという特性を反映させて「ダイレクトマーケティング」を中心としたテーマで実施し、多くの方に参加頂きました。その後、より濃いコミュニティへと昇華し「コマースサミット」として続いています。その後、多くの広告主、広告会社、ソリューション提供企業の方々より「最前線の現場で関わっている多くの人が集い、九州エリアのさらなる発展に向けて課題や今後の可能性について学ぶ場があるとよい」という声をいただきました。そうした声をうけて、今回、これからさらなる変化をもたらす、AI、マーケティングオートメーションなどのテクノロジーの進化、それにともなって起きる生活者の広告に対する態度・気持ちの変化、有効なコミュニケーションの変化をテーマとして復活開催することとなりました。この数年で起きた変化を踏まえ、九州エリアの広告・マーケティングに携わる方とともに議論していきます。