

報道関係者各位

News Release

BRAND SUMMIT
ONE to ONE
— SPRING —

2019年3月13日

Comexposium Japan 株式会社

**働き方改革を推奨する元テレビアンカー米国コンサルティング会社 CEO
ジェニファー・ウィリー氏がアドバイザーとして就任
3月13日開幕するブランドサミット One to One Spring で基調講演**

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画運営する Comexposium Japan 株式会社(本社: 東京都港区、代表取締役社長: 武富正人)は、元テレビアンカーであり、Pricewater House Coopers、Yahoo!、AOL / Oath でのコンサルティング経験が豊富な米国 WetCement 社 CEO として活躍するジェニファー・ウィリー氏を Comexposium Japan 株式会社のアドバイザーとして迎え

ました。リーダーシップマネジメント、働き方改革、女性の活躍及び企業のダイバーシティなどのコンテンツを充実させ、グローバルマーケティングカンファレンスの強化を目指します。



Jennifer Willey

Wet Cement, Founder and CEO

2019年3月13日(水)沖縄の ANA インターコンチネンタル万座ビーチリゾートで開催される「Brand Summit One to One Spring」で、グローバルリーダーシップへの取り組み、企業体質を強化するための事例を紹介する「イノベーションとブレークスルーを起こす企業のグローバルトレンド」の基調講演をウィリー氏が行うことを発表します。

【本件に関するお問い合わせ】

Comexposium Japan株式会社 担当 堀 Email: team@comexposium-jp.com

Tel: (03) 5414 5430 Fax: (03) 5414 5431 <http://comexposium-jp.com/>

別紙資料

■ Jennifer Willey 氏のプロフィール

セールスおよびマーケティング戦略の開発から、結果を推進するためのトレーニングおよびコーチングチーム、ジェンダー平等の育成に至るまで、様々な専門知識と独自のソリューションを企業に提供する Wet Cement の創始者であり CEO。

Willey 氏は過去 10 年間、女性のビジネス進出を掲げ、WebMD Women's Leadership Network、そしてメディアにおける女性の権利確立を目指す AOL / Oath Women's Network の理事を務め、女性の起業家がビジネスを構築するために必要なスキルを身に付ける手助けをする「Project Entrepreneur」プログラムのセールス&コミュニケーションスペシャリストとしても活動している。様々なキャリア段階における、専門的な指導と支援を提供。

テレビのニュースアンカーとして活躍後、PricewaterhouseCoopers、Oath / AOL、WebMD、Yahoo!、Everyday Health、Sharecare など様々な企業で、市場戦略及びプログラム開発を担当し、成功に導いてきた。現在、彼女は自身の専門的な経験を活かし「成功するチーム作り」のための、戦略計画とプログラムの開発を支援している。

■ Brand Summit One to One Spring イベント概要

開催時期： 2019年3月13日(水)～15日(金)

開催場所： ANA インターコンチネンタル 万座ビーチリゾート(沖縄)

公式サイト：<http://summit-japan.com/brand-summit-one2one/>

■ Comexposium について

Comexposium は、世界で 170 を超える B2C/B2B イベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で 300 万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japan は、2009 年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「アドテック東京」として 10 年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「iMedia Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けている。 ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>