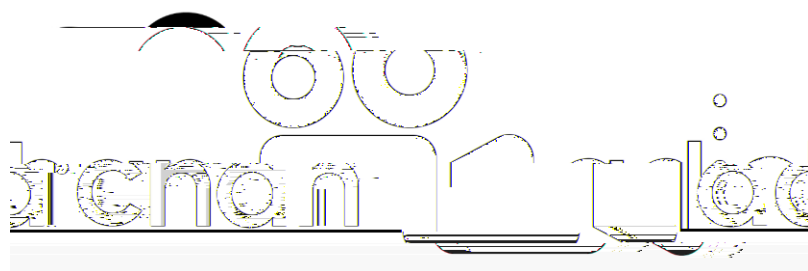


週1回マーケティング・コミュニケーションの最新情報をライブ配信  
**ad:tech tokyo の公式チャンネル「ad:chan」4月14日スタート**  
4月はプリファード・ネットワークス富永 朋信氏、エステー鹿毛康司氏、  
博報堂 嶋 浩一郎氏などの登壇が決定！

新型コロナウイルスに関連して支援を行っているマーケティング・ソリューション企業も紹介予定  
ライブ配信に登壇する10社を募集中



マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施している Comexposium Japan (コムエクスポジウム・ジャパン) 株式会社 (本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子) は、毎週1回程度、業界で活躍するマーケターをゲストに招いて関心の高いテーマに関するセッションなどのコンテンツをライブ配信する ad:tech tokyo 公式チャンネル「ad:chan(アド・チャン)」を4月14日(火)よりスタートすることを発表します。

チャンネル新設の目的は、社会そして生活者の急激な変化にマーケターがいち早く対応し、さらなる成長を遂げるための学びの機会を提供することです。2020年で開催12回目を迎えるアジア最大級のマーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo」や、日本を代表する企業のマーケターたちが宿泊を伴いながら意見を交わし、情報をシェアする「Brand Summit」「Commerce Summit」などは、業界を鳥瞰的にとらえ、これまでの流れを把握するカンファレンス。そこに、ライブ配信の「ad:chan」が加わることで、よりタイムリーかつ柔軟に最新情報を届けることができるようになり、マーケターの成長をさらに後押しできることとなります。

4月の登壇として、プリファード・ネットワークス CMO 富永 朋信氏、エステー 執行役 鹿毛康司氏、博報堂 執行役員 嶋 浩一郎氏などが決定。さらに、今回の新型コロナウイルス感染症の影響を受けた企業に対して、自社ソリューションの一定期間無償提供や事業サポートなどの支援を表明しているマーケティング・ソリューション企業の具体的な支援内容を紹介するライブ配信も予定。現在、登壇する10社を募集しています。

ライブ配信後、コンテンツは原則としてアーカイブ化(一部不対応)するとともに、ad:tech tokyo 公式サイトにライブ配信の記事も随時アップしていきます。また、ライブ配信の視聴は無料。どなたでもご覧いただけます。

## ■ad:chan (ad:tech tokyo 公式チャンネル)概要

スタート：2020年4月14日（火）

URL：<https://www.youtube.com/channel/UCXTHe01iNrDmCsPKFQX5Mfg>

視聴方法：無料にて視聴いただけます。

更新頻度：毎週1回予定/1コンテンツ30分程度

過去アーカイブ&次回予告：<http://comexposium-jp.com/live/>

主催：Comexposium Japan(コムエクスポジウム・ジャパン)株式会社

## ■4月実施のライブ配信コンテンツについて

・4月14日（火）16:00～16:30

「あなたの著書を読んできました ～最新マーケティング書籍」

⇒『「幸せ」をつかむ戦略』 富永朋信（プリファードネットワークス）× 鹿毛康司（エステー）

・4月下旬実施予定

『エンゲージメントを高める音声コンテンツの本質』

⇒ 嶋 浩一郎（博報堂） ほか2名予定

## ■マーケティング支援を行うソリューション企業の募集について

今回の新型コロナウイルス感染症の影響を受けた企業に対して、自社ソリューションの無償提供や事業サポートなどで支援を表明しているソリューション企業10社の支援内容を紹介するライブ配信を予定（4月下旬）。こうした状況が現認でマーケティング課題が生じた企業を支える、特別な支援プランを紹介していきます。登場時間は1社3分。現在協力いただける10社を募集しています（登壇無料）。

応募締切：2020年4月14日（火）18:00

応募フォーム：<https://comexposium.wufoo.com/forms/p16g9h5ilqqptq9/>

\*ライブ配信に登壇いただけるかどうかについては、応募後に連絡いたします。

\*登壇の可否に関するお問い合わせには回答いたしかねますので、何卒ご了承ください。

## ■ad:tech tokyoについて

ad:techは世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケティングが集まる。日本では2009年に初開催し、2020年で12回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

2020年は10月29日、30日、東京国際フォーラムにて行われる。

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

### ■ このリリースに関するお問い合わせ先

Comexposium Japan 株式会社 担当:中澤、堀 team@comexposium-jp.com

東京都港区六本木 6-15-1 六本木ヒルズ けやき坂テラス 6F TEL:03-5414-5430