

【全公式スピーカー発表】総勢211名の現役トップ マーケターがオンライン、リアルで「ad:tech tokyo 2020」(10月29日～11月6日)に登壇

開催以来初めてとなる、女性登壇者比率30%以上を達成。カンファレンスにおけるジェンダーイクオリティの国際化を果たしました。

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画運営するコムエクスポジウム・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：古市 優子）は、2020年10月29日(木)～11月6日(金)、オンライン配信および東京国際フォーラムでリアル開催する、アジア最大級のマーケティング国際カンファレンス「ad:tech tokyo（以下、アドテック東京）2020」の全公式スピーカー211名が決定したことを発表致します。



アドテック東京2020には、開催広告主、広告会社、メディア、ソリューションベンダーなど、各業界の最前線で活躍するトップマーケターが登壇します。今年は、59ある公式カンファレンスがインターネットで視聴可能としました。様々なフィールドで成功する公式スピーカーたちが、New Normalによって生じてる世界の様々な変化を見据え、その中で価値を生み出すにはどうすればよいのか、などについてディスカッションします。登壇者一覧をご確認の上、最新の動向や事例が学べるセッションを聴講ください。

• 開催概要

ad:tech tokyo 2020

2020年10月29日(木)-11月6日(金)

会場：東京国際フォーラム およびオンライン

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号 TEL:03-5221-9000

プログラムの詳細はこちら>><https://adtech-tokyo.com/ja/program/>

パスのお申込みはこちら>> https://register.adtech-tokyo.com/?act=Form&event_id=27

• 【登壇者一覧】

◆キーノート◆

Bob Liodice 【ANA (Association of National Advertisers=全米広告主協会) CEO】

山崎 徳之 【ZETA 代表取締役】

スブツニ子！ 【アーティスト、東京藝術大学デザイン科准教授】

Jennifer Willey 【Wet Cement 創業者&CEO】

今尾 朝子 【光文社「VERY」編集長】

西田 善太 【マガジンハウス「BRUTUS」編集長】

嶋 浩一郎 【博報堂 執行役員・エグゼクティブクリエイティブディレクター /博報堂ケトル 取締役・編集者】

◆公式スピーカー◆ *名字アルファベット順

明石 ガクト 【ワンメディア 代表取締役】

天野 彬 【電通 電通メディアイノベーションラボ 主任研究員】

新井 大祐 【日本経済新聞社 デジタル事業 メディアビジネスユニット マーケティングセンター 部長】

荒川 拓 【電通デジタル データサイエンスグループ マネージャー】

有益 伸一 【電通デジタル データ テクノロジーズストラテジー部門 マネージャー】

有吉 昌康 【PTP ファウンダー CRO】

別府 耕太 【マツダ グローバル販売&マーケティング本部ブランド戦略部 部長】

ボヴェ 啓吾 【博報堂 博報堂ブランド・イノベーションデザイン若者研究所 リーダー】

千葉 大樹 【日本アイ・ピー・エム パフォーマンス・マーケティング キャンペーン・マネージャー デジタル・ストラテジスト】

長 勇樹 【パルコデジタルマーケティング 担当部長】

中條 裕紀 【資生堂ジャパン メディア戦略部 IMCグループ マネージャー】

土井 理輝 【楽天証券 マーケティング本部】

土肥 亜都子 【フリーランスコミュニケーションディレクター】

江田 達哉 【LINE 広告事業本部 OMO販促事業推進室 室長】

猿渡 歩 【アンカー・ジャパン 取締役 COO】

遠藤 友己 【LVMHモエヘネシー・ルイヴィトン・ジャパン ヘッドオブデジタル】

榎本 佳代 【オプト 執行役員】

江藤 美帆 【栃木サッカークラブ 取締役マーケティング戦略部長】

藤原 義昭 【コメ兵 執行役員マーケティング統括部長】

藤井 保文 【ビービット 東アジア営業責任者】

富士川 祐輔 【フジテレビジョン 企画担当部長】

藤本 あゆみ 【Plug and Play Japan 執行役員 CMO】

藤田 誠 【INCLUSIVE 代表取締役社長】

藤原 彰二 【出前館 取締役/COO LINE株式会社O2Oカンパニー CMO・LINE Pay CMO】

福田 保範 【三井住友カード マーケティング統括部 部長代理】

福間 昌大 【テテマーチ コミュニケーションデザイン室 室長】

古川 裕也 【電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター】

合田 知弘 【テレビ東京 コンテンツビジネス部 プロデューサー】

後藤 宏行 【ロッテ イノベーション クリエイティブ ディレクター】

羽片 一人 【サイバーエージェント インターネット広告事業本部 統括】

濱野 智成 【トレンドExpress 代表取締役社長】

花摘 百江 【スマイルズ/スーパーストックトーキョー クリエイティブ本部広報部広報】

橋本 好真 【ソニーマーケティング デジタルマーケティングリーダー】

挽地 信孝 【ADKダイレクト 代表取締役社長】

平林 泰直 【ソフィアサーキュラーデザイン 代表取締役/サステナブルブランドファシリテーター】

平田 祐介 【Repro 代表取締役】

平山 彩子 【リクルートマーケティングパートナーズ ゼクシィ編集長】

廣澤 祐 【花王 コンシューマープロダクツ事業部門 キュレル事業部】

廣瀬 文栄 【クボタ コーポレート・コミュニケーション部 ブランド推進室長】

廣田 隆史 【サイバーエージェント インターネット広告事業本部 Amazon局 シニアマネージャー】

堀内 亜依 【サッポロビール アシスタントマネージャー】

星野 裕子 【フィナンシャル・タイムズ アジアパシフィックコマーシャルディレクター、在日代表】

一条 裕仁 【ヤフー MS統括本部トラスト&セーフティ本部長】

一木 裕佳 【セガサミーホールディングス CSR・SDGs 推進室 副室長/セガサミービジネスサポート 代表取締役社長】

池照 直樹 【カインズ デジタル戦略本部長】

今田 素子 【インフォバーグループ本社 代表取締役CEO】

今西 陽介 【ディー・エヌ・エー エグゼクティブマーケティングプロデューサー】

井上 真吾 【スペースマーケット 執行役員 COO】
井上 喬裕 【博報堂DYメディアパートナーズ ディレクター】
井上 大輔 【ソフトバンク コミュニケーション本部 メディア統括部 統括部長】
井上 慎也 【KDDI デジタルマーケティング部長】
井上 創介 【デロンギ・ジャパン マーケティング部デジタル・マーケティング シニアマネージャー】
石橋 薫 【アルヒ 執行役員 マーケティング本部長】
石戸 亮 【パイオニア モビリティサービスカンパニー Chief Digital Officer】
石黒 不二代 【ネットイヤーグループ 代表取締役社長 CEO】
石井 宏司 【ミクシィ スポーツ事業部長】
石川 森生 【ディノスセシール チーフECオフィサー/ bydesign 取締役CGO】
石丸 浩 【NTTドコモ 5G事業推進室 担当部長】
石山 アンジュ 【シェアリングエコノミー協会 事務局長/ PublicMeetsInnovation 代表】
伊藤 美希子 【ベストインクラスプロデューサーズ マネージャー (コーポレートブランド担当)】
伊藤 里佳子 【博報堂DYメディアパートナーズ メディアプランナー】
伊藤 かつら 【日本マイクロソフト 執行役チーフラーニングオフィサー プロフェッショナルスキル開発本部長】
伊藤 翔哉 【I-ne 取締役 兼 販売事業本部 本部長代理】
岩城 佳那 【ヤッホーブルーイング FUN×FAN団 (ファンイベント部門) ユニットディレクター】
岩本 嘉子 【ソフトバンク コミュニケーション本部 メディア統括部 デジタルメディア戦略課 課長】
岩瀬 昌美 【MIW Marketing and Consulting Group Inc】
城野 佐和子 【東急ハンズ デジタル戦略部 マーケティンググループ グループリーダー】
利井 瞳 【Mizkan MD本部デジタルマーケティング部】
鹿毛 康司 【かげこうじ事務所代表 マーケター、クリエイター/ エステー株式会社コミュニケーションアドバイザー/グロ
ービス経営大学院准教授】
景井 ひな 【ホリプロデジタルエンターテインメント マネジメント事業部】
甲斐 博一 【日本HP 経営企画本部マーケティング推進部 部長】
郭 晃彰 【ABEMA/テレビ朝日 ABEMA Primeチーフプロデューサー】
金子 彰洋 【サイバーエージェント インターネット広告事業本部 DX Opportunity Center 事業責任者】
片岡 美緒 【日本経済新聞社 デジタル事業 デジタル編成ユニット マーケティンググループ プロダクトマネージャー】
片山 義丈 【ダイキン工業 広告宣伝グループ長 部長】
加藤 希尊 【チーターデジタル 副社長 兼 CMO】
加藤 英也 【Legoliss データアーキテクト】
加藤 麻里子 【キリンビバレッジ マーケティング部 ブランド担当 担当部長 シニアブランドマネージャー】
川路 武 【三井不動産 ビジネスイノベーション推進部】
川上 宗一 【電通デジタル 代表取締役社長執行役員】
川田 麻由佳 【アイレップ グループリーダー】
川添 隆 【ビジョナリーホールディング (メガネスーパー) 執行役員 / デジタルエクスペリエンス事業本部 本部長】
田口 一成 【ボードレス・ジャパン 代表取締役社長】
木伏 美加 【電通 ソリューションプランナー】
亀卦川 篤 【凸版印刷 DXデザイン事業部 ビジネスアーキテクトセンター コンシューマーサービス本部 本部長 兼 株式会
社ONE COMPATH 取締役】
木下 勝寿 【北の達人コーポレーション 代表取締役社長】
衣川 高史 【電通 ストラテジスト】
吉柳 さおり 【ベクトルグループ 取締役副社長】
北川 拓也 【楽天 常務執行役員】
北川 卓司 【ベータ・ジャパン合同会社 カントリーマネージャー】
清川 忠康 【オーマイグラス 代表取締役社長】
小林 浩輔 【CCCマーケティング デジタル企画Division General Manager】
小出 誠 【資生堂ジャパン メディア統括部エグゼクティブマネージャー、日本アドバタイザーズ協会常務理事】
小池 藍 【The Breakthrough Partners GO FUND GP, 代表パートナー】
小島 翔太 【博報堂 アクティベーションディレクター】

兒嶋 仁視 【サンスター ダイレクト営業部デジタルグループ長代行】
米野 宏明 【セールスフォース・ドットコム マーケティング本部 デジタル統括】
紺野 俊介 【楽天 執行役員】
河野 貴伸 【フラクタ 代表取締役】
小堺 吉樹 【ネスレ日本 メディアスペシャリスト】
小和田 みどり 【ライオン CSV推進部長】
工藤 萌 【ユーグレナ リーディングブランド部 部長】
倉橋 美佳 【ペンシル 代表取締役社長COO】
栗林 和明 【チョコレート CCO / プランナー】
栗田 昌平 【博報堂 インタラクティブディレクター / クリエイティブテクノロジスト】
桑原 史帆 【リクルートマーケティングパートナーズ 広報】
牧島 かれん 【衆議院議員 自民党青年局長】
眞鍋 尚行 【電通 データマーケティングセンター 部長】
松田 恵利子 【日本マイクロソフト セントラルマーケティング本部 デジタル & イベントマーケティンググループ 部長】
松浦 真弓 【アステリア コミュニケーション本部 事業開発部、エバンジェリスト】
皆川 治子 【ニールセン Director of MEFF, Japan and Korea】
三嶋 春菜 【アドビシステムズ コンサルタント】
三浦 孝文 【オイシックス・ラ・大地 HR本部 人材企画室 室長】
水島 剛 【インディードジャパン マーケティングディレクター】
森 元行 【イード メディア事業本部 副本部長】
毛利 真崇 【サイバーエージェント AI事業本部 AIクリエイティブDiv 統括】
村松 安紀子 【マイクロソフトコーポレーション モダンワークグローバルブラックベルト】
村瀬 光 【経済産業省 商務情報政策局情報経済課デジタル取引環境整備室 室長補佐】
長野 種雅 【資生堂ジャパン イノベーションプロデュース部 部長】
中田 典子 【デルフィス モビリティマーケティング局 局長】
中川 浩史 【博報堂 行動デザイン研究所 所長】
中嶋 剛士 【アクセンチュア インタラクティブ本部 Management Consultant】
中嶋 文彦 【電通 CDC Future Business Tech Team 部長 事業開発ディレクター】
中村 直人 【サントリー酒類 営業推進本部 部長 リテールA I 推進チーム シニアリーダー】
中澤 圭介 【Comexposium Japan Contents Development Manager】
生井 秀一 【花王 先端技術戦略室 課長】
並河 進 【電通 エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター/データドリブン・クリエイティブ・センター長】
直井 伸司 【ジェイアール東日本企画 センター長】
檜崎 浩一 【SOMPOホールディングス グループCDO 執行役常務】
禰宜田 英司 【キッコーマン 経営企画部】
蜷川 新治郎 【テレビ東京コミュニケーションズ 取締役】
西口 征郎 【N&O Life 代表取締役】
西井 敏恭 【シンクロ 代表取締役社長】
西村 拓哉 【アサヒビール 経営変革室 兼 マーケティング本部 デジタルマーケティング部 副部長】
西村 潤也 【小田急電鉄 経営戦略部 次世代モビリティチーム 統括リーダー】
西野 英美 【オルビス 執行役員 商品・QCD担当】
野口 竜司 【ZOZOテクノロジーズ VP of AI driven business / プロジェクト・AI推進部 部長】
野村 智寿 【AbemaTV/ サイバーエージェント 宣伝本部長】
野屋敷 健太 【AJA 代表取締役社長】
野澤 英隆 【ネスレ日本 統括部長】
越智 麻央子 【資生堂 経営戦略部、プロジェクト準備室】
小椋 一平 【資生堂ジャパン EC事業部長】
大村 寛子 【ヤマハ 執行役員 ブランド戦略本部 副本部長 兼 マーケティング統括部長】
岡部 泰子 【ゴルフダイジェスト・オンライン プロデュースビジネスユニット兼UXD本部
マーケティングディレクター】

奥谷 孝司 【オイシックス・ラ・大地 執行役員 / 顧客時間 共同CEO取締役】
長田 麻衣 【SHIBUYA109エンタテイメント エキスパート SHIBUYA109 lab.所長】
太田 郁子 【博報堂ケトル 代表取締役共同CEO】
音部 大輔 【クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役】
龍崎 翔子 【L&Gグローバルビジネス 代表取締役】
斉藤 正賢 【ザボディショップジャパン EC&CRMリーダー】
坂本 達夫 【Smartly.io 日本事業責任者】
櫻本 真理 【コーチェット / cotree 代表取締役 CEO】
笹田 賢吾 【日本プロサッカーリーグ（Jリーグ） コミュニケーション・マーケティング本部 本部長】
佐々木 丈也 【三井住友カード 執行役員 マーケティング本部長】
サブストローム パトリック 【日本コカ・コーラ マーケティング本部 シニアマネージャー】
澤邊 亮 【SHIBUYA109エンタテイメント オムニチャンネル事業部MDプランニング部長 SHIBUYA109総支配人】
澤邊 芳明 【ワントゥーテン 代表取締役社長】
関 洋祐 【ペンシル D2C事業部 ゼネラルマネージャー/R&D事業部 マネージャー】
渋谷 直正 【デジタルガレージ 執行役員 チーフ・データ・オフィサー】
嶋 浩一郎 【博報堂 執行役員・エグゼクティブクリエイティブディレクター /博報堂ケトル 取締役・編集者】
下地 圭子 【NTTドコモ スマートライフ推進部 マーケティング推進担当/ジュニアプロフェッショナル（デジタルマーケティング）】
白戸 順子 【日本マイクロソフト セントラルマーケティング本部本部長】
十河 宏輔 【AnyMind Group 共同創業者兼CEO】
菅原 千遥 【エブリー 執行役員, DELISH KITCHEN カンパニー長】
杉本 晃一 【電通デジタル 事業部長/コンサルティングディレクター】
杉本 杏菜 【レゴジャパン ブランドマネージャー】
杉浦 充 【ADKマーケティング・ソリューションズ デジタルビジネスプロデュースセンター】
鈴木 秀 【ホリプロデジタルエンターテインメント 代表取締役社長】
鈴木 康弘 【デジタルシフトウェーブ 代表取締役社長】
鈴木 健 【ニューバランスジャパン マーケティング部 ディレクター】
鈴木 愛子 【花王 コンシューマーリレーション開発部 部長】
田原 純香 【メルカリ マネージャー】
高木 真樹 【電通デジタル デジタルプランナー】
高橋 君成 【RTB House Japan Head of Sales】
高広 伯彦 【スケダチ 代表/ 社会情報大学院大学 特任教授】
竹島 唯 【Twitter Japan クリエイティブストラテジスト】
玉手 健志 【アサヒビール マーケティング本部デジタルマーケティング部 課長】
田中 安人 【吉野家 チーフ・マーケティング・オフィサー】
田中 毅 【5 執行役員COO】
藤平 達之 【博報堂/SIX クリエイティブ・ストラテジスト/UXデザイナー】
徳力 基彦 【note noteプロデューサー ブロガー】
富永 朋信 【Preferred Networks 執行役員 最高マーケティング責任者】
富田 匠 【電通デジタル プラットフォーム戦略部ソリューショングループ グループマネージャー】
友松 重之 【アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc. 個人事業部門 デジタル&プロダクト マネジメント 副社長】
土屋 敏男 【日本テレビ放送網 社長室R&Dラボ シニアクリエイター】
辻 愛沙子 【arca CEO/Creative Director】
内田 佳奈 【ライオン エクスペリエンスデザイン, マネージャー】
内山 尚幸 【NTTデータ SDDX事業部長】
植野 大輔 【DX JAPAN 代表】
梅林 紀子 【デルフィス デジタルマーケティング局 局長】
宇佐川 邦子 【リクルートジョブズ ジョブズリサーチセンター センター長】
宇佐美 夕佳 【LG Electronics Japan マーケティングディレクター】

碓氷 早矢手 【講談社 第二事業戦略部 部長】

和田 正弘 【トラストバンク 執行役員 事業部長】

渡邊 英右 【Mizkan Holdings 執行役員 Chief Digital Officer】

渡邊 康太郎 【Takram コンテキストデザイナー 慶應義塾大学SFC特別招聘教授】

谷内 宏行 【電通 クリエーティブ&マーケティング・ディレクター】

山田 陸 【AbemaTV/サイバーエージェント 広告本部 本部長/取締役】

山口 有希子 【パナソニック コネクティッドソリューションズ社 常務 エンタープライズマーケティング本部 本部長】

山崎 徳之 【ZETA 代表取締役】

安成 蓉子 【翔泳社 MarkeZine編集長】

安岡 あゆみ 【タグピック ファウンダー 兼 代表取締役】

横塚 知子 【デル 部長】

横塚 まよ 【Sparty コラボ・新規事業責任者】

吉田 健太郎 【電通 シニア・プランニング・ディレクター 情報通信業界コンサルタント】

四谷 志穂 【インプレス Web担当者Forum編集長】

• ad:tech tokyo について

ad:techは世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では2009年に初開催し、2020年で12回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

• Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として11年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000096.000013647.html>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【お問合せ先】

ad:tech tokyo事務局

Comexposium Japan株式会社

担当：林、中澤 adtech@comexposium-jp.com

〒106-0032 東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F