

ad:tech tokyoが世界最大級のマーケティング・コミュニケーションのプレミアイベント、Advertising Week Asiaをサポート、2023年の業界を盛り上げる

Advertising Week Asiaの開催は2023年は6月6日（火）～8日（木）。両者のコラボレーションも視野に入れてイベントにかかわっていきます。

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan（コムエクスポジウム・ジャパン）株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子）は、日本で2009年から続く「ad:tech tokyo(以後 アドテック東京)」が、2023年6月6日（火）～6月8日（木）に行われる「Advertising Week Asia 2023（アドバタイジング・ウィーク・アジア 2023）」の新体制に加わり、運営をサポートすることを発表します。ともにタッグを組んでアジアおよび国内にて最大級の二つのイベントが協働することにより、さらに業界を盛り上げてまいります。

ad:tech
tokyo



右：笠松 良彦氏 Executive Producer, Advertising Week / 左：古市 優子氏 ad:tech tokyo 代表

• AWA2023に向けて

笠松氏：Advertising Week Asia の裏コンセプトは「壁を無くすこと」。全ての関係者がオープンにネットワークを築くことで、更に業界や社会を良い場所にしていくことです。その意味でも今回、ad:tech tokyoの皆さんと一緒に働くことに大変興奮しています。双方の強みが相乗効果を産むことにより、参加される皆さんにとって更に付加価値の高いイベントカンファレンスになることを確信しています。どうぞよろしくお願い致します。

古市氏：Advertising Weekは本国のニューヨーク開催をはじめ何度も参加経験があり、とても魅力的なイベントだと感じていました。「共創」や「パートナーシップ」の重要性が問われる昨今にこのようなコラボレーションを実現することができ、とても嬉しく思います。双方の強みを最大限に活かして新しいシナジーを起こし、この業界や社会をさらに良い場にするよう貢献していきたいです。どうぞよろしくお願い致します。

- Advertising Week Asia 東京チーム新体制

笠松 良彦

Executive Producer Advertising Week Asia

頼 英夫

Council Chair Advertising Week Asia

吉井 陽交

Executive Director Advertising Week Asia

古市 優子

代表取締役社長 Comexposium Japan

相良 有咲

Global Account Manager Comexposium Japan

鈴木 貴子

Event Coordinator Comexposium Japan

- Advertising Week Asia 2023 開催概要

■日時 2023年 6月6日～6月8日

■場所 六本木 東京ミッドタウン ほか

*イベント詳細は近日発表いたします

- Advertising Weekについて

6大陸にまたがるグローバルイベント

Advertising Weekは、2004年にニューヨークで始まった世界最大級の広告・メディア・CR・マーケティングなどの領域を網羅する世界最大級のイベントです。世界各地において中心となる都市で毎年開催され、年間を通して約17万人の業界関係者が集います。

2020年～2021年はCOVID-19の影響を受け、アジアを含む世界各地もオンラインによる開催を余儀なくなりました。そして2022年、オンラインでの経験も加えて新たにハイブリッド形式にて、世界各地で開催を果たしました。コロナ禍でのDXの普及は土台となりましたが、何よりも人に会えるイベントへの要望は強く、世界各開催地にてこれまで以上の多くの人々が参加しました。東京で開催のイベントも過去最大の参加者数を記録しました。

アジア地域はAdvertising Week Asiaとして東京で2023年に連続8回目の開催となります。毎年日本国内はもとより、世界中から優れた第一線のスピーカーが250人以上登壇し、100を超えるセッション、イベントが開催されました。また、働き方改革、女性のリーダーシップ、カルチャーに至るまで広範囲をカバーすることも特色です。

- ad:tech tokyo について

ad:techは世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケティングが集まる。日本では2009年に初開催し、2022年で14回目を迎えた。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

公式サイト：<https://adtech-tokyo.com/ja/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000129.000013647.html>

コムエキスポジアム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Advertising Week Asia2023 事務局 吉井(AWA)・鈴木(ad:tech tokyo)

E-mail:

Yoko.Yoshii@advertisingweek.com

adtech@comexposium-jp.com
