

NRF2024: Retail's Big Show Asia Pacificの出展・協賛申込の受付がスタート

2024年6月11日～13日、シンガポールのサンズ エキスポ&コンベンションセンターで開催。

2023年4月27日、シンガポール- NRF 2024: Retail's Big Show Asia Pacific(<https://nrfbigshowapac.nrf.com/>)、全米小売業協会(以下、NRF)とComexposiumが共催する待望の展示会「Retail's Big Show Asia Pacific」の出展申込みおよびスポンサーシップの募集が開始されました。2024年6月11日から13日まで、シンガポールのサンズ エキスポ&コンベンションセンターで開催。1万4,560㎡の展示会に、アジア全域から数千人の小売業者やビジネスパートナーが集まることが期待されています。



NRF President兼CEOのMatthew Shay(マシュー・シェイ)氏は、「NRFは、Retail's Big Showの開催地を、世界で最も急速に成長している市場の一つであるアジア太平洋地域に拡大します。Retail's Big Show Asia Pacificは、店舗体験、サプライチェーン、ロスプリベンション、資産保護からマーチャンダイジング、AR,VRなどの没入型テクノロジーまで、小売業全体に及ぶイノベーションを特集する機会です。」と述べています。

また、NRF 2024: Retail's Big Show Asia Pacific Project DirectorのRyf Quail(リフ・クエイル)氏は、次のようにコメントしました。「アジア太平洋地域の小売業がもたらすエネルギーとダイナミズムを受け入れる準備が整い、発表できることを嬉しく思います。本展のフロアプランが公式サイトに公開され、出展及び協賛の申込み受付を開始しました。出展希望者は、公式サイトから申し込みが可能です。また、エリアごとにセールス担当に直接問い合わせいただき、出展枠・協賛枠を確保することもできます。」

来年、NRF 2024 : Retail's Big Show Asia Pacificがスタートすることは、ニューヨークで開催されたNRF2023にて正式に発表されました。その後、オーストラリア、インドネシア、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、タイ各国の小売業協会から支持を得ています。

シンガポール小売業協会 会長のErnie Koh(アーニー・コー)氏は、「シンガポールは、東南アジアにおける小売業の中心地であり、アジア市場への玄関口と言えます。我々は、アジア太平洋地域の小売業全体から、多くの貿易パートナーが参加することを期待しています。2024年に海外からの貿易パートナーの皆さまをシンガポールに迎えるにあたり、最適な環境を提供してまいります。」と述べました。

ご興味のある方は、担当より追ってご連絡差し上げますので、下記より気軽に問い合わせください。

お問い合わせ：<https://nrfbigshowapac.nrf.com/register-your-interest>

Retail's Big Show Asia Pacificは、ニューヨークのJavits Centerで毎年1月に開催されるNRF Retail's Big Show(<https://nrfbigshow.nrf.com/>)を補完する形で開催します。

詳細はnrfbigshowapac.comをご覧ください。

• 全米小売業協会 (National Retail Federation / NRF)について

全米小売業協会(NRF)は、世界最大の小売業界団体であり、業界の成功に貢献する人々やブランドに政策やアイデア

を熱意を持って提唱しています。NRFは、ワシントンD.C.の本部から、経済を動かすこの業界を応援しています。小売業は米国最大の民間雇用主であり、年間GDPに3.9兆ドルをもたらし、米国の4人に1人の雇用、つまり5,200万人の働くアメリカ国民を支えています。1世紀以上にわたり、すべての小売業界の声を代弁し、小売業が地域社会や世界経済より強い影響を発揮できるよう、教育、コミュニケーションをサポートしてきました。

<https://nrf.com/>

• Comexposiumについて

Comexposium Groupは、世界有数のイベントオーガナイザーであり、コミュニティを団結させ、ビジネス、情熱、新たな興味を発見・探求するためのイベントを創造しています。同グループは、10種以上の業界で150以上のプロフェッショナルおよび一般生活者向けのイベントを主催しています。4万8,000社の出展者と350万人の来場者を繋いでいます。フランスではParis Retail Week、Siec、Equipmag、One to One events、米国ではFranchise shows、アジア太平洋地域ではad:techやiMediaなど、市場をリードするブランドで小売業界に進出しています。Comexposiumは、イベント以外でも、ビジネスパーソンが出会う場や体験を提供し、効果的でターゲットを絞ったオムニチャンネルアプローチにより、年間を通じてコミュニティが交流できる機会を創造しています。comexposium.com

• Retail's Big Show Asia Pacificについて

アジア太平洋地域において注目の小売イベントが、2024年6月11日から13日にかけてシンガポールで開催されます。アジア太平洋版では、アジア全域をはじめ世界中から小売業のリーダーたちが一堂に会し、商業の活性化と継続的な成長手法を見つけ、共創する場です。3日間にわたり開催される本展では、カンファレンスなどの「教育プログラム」をはじめ、小売業向けの最新ソリューションを紹介する「総合EXPO」、アジア太平洋地域の小売業における画期的な技術を紹介する「Innovation Lab」と「Startup Zone」から構成されます。nrfbigshowapac.com

• シンガポール小売業協会（SRA）について

1977年に設立されたシンガポール小売業協会（SRA）は、小売業界の主要な代表機関として、ビジネスの発展と革新、国際化、小売業の人材育成を推進しています。非営利の非政府組織であるSRAは、シンガポールでも屈指の小売企業で構成される評議会によって運営されており、イベントやカンファレンス、マーケットインサイトに関するセッション、トレーニングやマスタークラス、Local Learning Journeys、海外スタディミッション、小売業者のブランド成長およびビジネス開発のための専門家指導やメンタリングなど、年間を通じてさまざまなプログラムを開催しています。

SRAは、シンガポールの様々な小売業が参加し、ファッション・アパレル、家具・調度品、電気・電子、時計・アクセサリ、美容・健康、電気通信、専門店・食品小売、百貨店、スーパーマーケット・コンビニエンスストアなどから約530名の会員で構成されている。小売業界のステークホルダー、政府機関、協会と緊密に連携し、イノベーションの促進、グローバル化の推進、ビジネスの成長のために、Retail ITM 2025 および SRA Roadmap 2025 for Retail Industryのもと、その目的を達成し、取り組みを推進していくことをお約束します。sra.org.sg

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【メディアに関するお問い合わせ先】

担当：林、中澤（Comexposium Japan株式会社）

Mail: info@comexposium-jp.com

Name: Mary McGinty (Ms.)

Email: press@nrf.com

Name : Rabita Jamal (Ms.)

Email : nrf-info@comexposium.com