

「ad:tech tokyo 2023」の基調講演にマッキンゼーのCMOアカデミー講師、パリ発の新進ジュエリーブランド創業者が来日・登壇／ビジターパスの無料申込は7月31日(月)まで

世界トップ企業のCMOが参加を希望するマーケティング・リーダシッププログラムの専門家、そしてミレニアル世代の富裕層を中心に人気のジュエリーブランドGEMMYO創業者が来日！

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan(コムエクスポジウム・ジャパン)株式会社(東京都港区、代表取締役社長：古市優子)は、2023年10月19日(木)、20日(金)に行われる、アジア最大級のマーケティングの国際カンファレンス「ad:tech tokyo(アドテック東京)」の基調講演(キーノート)に、Marketing Leadershipの専門家で『The 12 Powers of a Marketing Leader』の著者、Thomas Barta (トーマス・バルタ)氏、パリ発の新興オーダーメイドジュエリーブランド「GEMMYO」の創業者Pauline LAIGNEAU (ポーリーン・ライグナウ)氏の来日・登壇が決定したことを発表します。

これらのキーノートへの参加、および展示会場に入場できる「ビジターパス」を無料で入手できる期間は7月31日(月)まで。8月1日(火)からは有料(通常価格5,500円)となります。

ビジターパスの申込はこちら⇒https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

ad:tech tokyo

- キーノート 「The 12 Powers of a Marketing Leader」



Thomas Barta (トーマス・バルタ)

Global CMO Expert

Founder, The Marketing Leadership Masterclass

<プロフィール>

Thomas Bartaは、厳選されたグローバルCMOしか受講することができない、マッキンゼーのマーケティング・アカデミーの講師を長年務めているMarketing Leadershipの専門家。著書である『The 12 Powers of a Marketing Leader』は、マーシャル・ゴールドスミス、セス・ゴードン、マーティン・ソレルをはじめ、世界中の多くのビジネスリーダーが高く評価している。

世界トップ企業のエグゼクティブがこぞってThomasを招いており、Adobe, Dow Jones, Financial Times, Google, McKinsey, SAP, Advertising Weekなどのイベントでも講演実績がある。世界の名だたるCMOや経営者がThomasをパーソナル・メンター兼コーチとして招へいするなど、あらゆる場面で marketer にインスピレーションを与えている。



- キーノート「新世代富裕層のインサイトと、それに基づくブランディング」



GEMMYO

Pauline Laigneau (ポーリーン・ライグナウ)

GEMMYO

Co-founder & CMO

<プロフィール>

GEMMYOは、ミレニアル世代を中心に人気を誇り、パリを拠点とする新興のオーダーメイドジュエリーブランド。Paulineは、エコール・ノルマル・シュペリユール（フランス第1位の文学部）、HEC（フランス第1位のビジネススクール）で長い学歴を積んだ後、2011年に夫とGEMMYOを共同設立しました。顧客自らがオンラインでカスタマイズできたり、ブランドの世界観を体験するためのリアル店舗を設けたりする取り組みが支持され、若い世代の富裕層から厚い支持を受けるブランドに成長しています。

そのほか、2018年にスタートした彼女のポッドキャストは、フランスで最も聴かれており、いまやフランスの起業家シーンにおける重要な人物となっています。さらに2021年には、10年間の起業とコーチングの経験をもとに、トレーニングプラットフォーム「Demian」を創設するなど、活躍の幅を広げています。

- ビジターパスの無料申込は7月31日(月)まで

これらのキーノートへの参加、および展示会場に入場できる「ビジターパス」を無料で入手できるのは、2023年7月31日(月)お申し込み分までです。 8月1日(火)からは有料（通常価格:5,500円）となります。また、40以上ある公式セッションに参加できる「カンファレンスパス」の早期割引の期間も同じく7月31日(月)まで。参加を検討している方は、この機会にぜひお申込みください。

* 8月1日(火)以降は、ブース出展企業、協賛企業、公式スピーカーが所持する「無料招待URL」を利用することで、ビジターパスの無料申込が可能です。

- ad:tech tokyoの参加、各種パス申込はこちらから

https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

- ad:tech tokyo 2023 開催概要

開催日：2023年10月19日(木)、20日(金)

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京 および後日アーカイブ配信

来場者：約1万6000人（2022年実績、リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

- Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として15年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：福田、中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F

TEL:03-5414-5430