

## 第一弾 公式スピーカー発表！16回目を迎える伝統ある国際マーケティングカンファレンス「アドテック東京2024」

アサヒビール、資生堂ジャパン、AGC、アメリカン・エクスプレス、旭化成、ソフトバンク、パナソニックなどが登壇。第二弾以降も随時発表。

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan（コムエクスポジウム・ジャパン）株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：古市優子）は、広告・マーケティング業界を俯瞰でき、16回目を迎える伝統ある国際カンファレンス「ad:tech tokyo（以下、アドテック東京／10月16日～18日 於：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京）」に登壇する公式スピーカー第一弾を発表しました。

公式スピーカーは公募によって選定され、5月に発表したテーマの公式セッションに登壇します。今後、第二弾、第三弾と続き、最終的には約250名がステージに立ちます。

また現在、公式スピーカーが登壇するプログラムを聴講できる「カンファレンスパス」の早期割引を実施しています（7月31日まで）。

公式スピーカーの一覧はこちら：<https://adtech-tokyo.com/ja/speaker/>

カンファレンスパスの早期割引はこちら：[https://adtech-tokyo.com/ja/for\\_visitors/#pass\\_app](https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/#pass_app)



- 第一弾 公式スピーカー（敬称略）\*名前アルファベット順

清水 明子 / 資生堂ジャパン

田家 敦史 / AGC

西野 大介 / 旭化成

友澤 大輔 / パーソルテンプスタッフ

中川 太 / ソフトバンク

菅原 悠 / ニベア花王

碓氷 早矢手 / 講談社

南 浩昭 / 講談社  
川治 久邦 / パナソニック  
南雲 克明 / トリドールホールディングス 兼 丸亀製麺  
巖 克彦 / 花王  
竹山 健司 / TSI  
野屋敷 健太 / AJA  
松本 健太郎 / グロースX  
伊藤 滉太 / Almondo  
尾澤 恭子 / コアラスリーブジャパン  
西田 真樹 / SOLANA  
堀 昌之 / SAKUSEN TOKYO  
北原 規稚子 / 資生堂ジャパン  
杉本 美穂 / アメリカン・エクスプレス・インターナショナル  
長屋 海咲 / CNNインターナショナル・コマーシャル  
徳力 基彦 / note  
武川 基 / COL JAPAN  
牧野 臨太郎 / CRITEO  
我妻 稜 / アサヒビール  
角井 亮一 / イー・ロジット  
野口 竜司 / ELYZA  
田中 聡 / GOKKO  
野原 聡 / 花王  
河合 秀治 / セイノーラストワンマイル  
田中 奏真 / エン・ジャパン  
生井 秀一 / 茨城県立下妻第一高等学校・附属中学校  
長谷川 敬晃 / ファンケル  
松田 崇弥 / ヘラルボニー  
クロサカ タツヤ / Originator Profile 技術研究組合 / 慶應義塾大学大学院 / 企（くわだて）  
清水 俊宏 / フジテレビジョン  
森下 泰博 / ハイネケン・ジャパン  
田中 安人 / 吉野家  
鳥橋 葉子 / エキップ

#### • 公式スピーカーとは？

アドテック公式スピーカーとは、アドバイザーボードメンバーによって挙げられた業界全体の課題を議論する、国内外の有識者の代表です。それぞれの専門知識・スキルによるプロボノ活動で成り立っており、これは過去に世界で行われた全てのアドテックにおいて同様の伝統ある形式です。公式スピーカーは、アドテック期間全てのプログラムに参加することが可能（フルカンファレンスパス 22万円相当）となり、登壇にあたって費用は一切かかりません。

#### • アドテック東京2024 開催概要

# ad:tech tokyo

開催日：2024年10月16日(水)～18日(金)

※16日(水)はWorkshopのみの開催。展示会場、各種セッションは17日(木)から

場 所：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京 および後日アーカイブ配信

来場者：約1万4000人（2023年実績、リアル、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

## • Comexposiumについて

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「アドテック東京」として16年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000158.000013647.html>

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/13647](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

担当：福田、中澤

adtech@comexposium-jp.com

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F

TEL:03-5414-5430