

## アドテック東京 2024 の基調講演に、日本マクドナルドホールディングス、第16回日本マーケティング大賞受賞のファイターズスポーツ&エンターテイメントが登壇、顧客創造の実践例をシェア

いま、マーケティングの最前線では何が行われているのか？すべての企業にとって重要な「顧客創造」につながった事例から、これからの戦略に必要な要素について、登壇者とともに考えていきます。



マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・実施しているComexposium Japan (コムエキスポジアム・ジャパン)株式会社(東京都港区、代表取締役社長：古市優子)は、2024年10月16日(水)～18日(金)に行われる「ad:tech tokyo (アドテック東京)」の基調講演(キーノート)に、日本マクドナルドホールディングス株式会社 取締役/日本マクドナルド株式会社 取締役 上席執行役員 CMO ズナイデン 房子、株式会社 ファイターズスポーツ&エンターテイメント Fビレッジ開発部 部長 小川 太郎、株式会社 電通 第5マーケティング 長 国政 裕子、dentsu japan フューチャークリエイティブ・センター & エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター 小布施 典孝、株式会社 電通 執行役員(ストラテジー領域) 深田 欧介 が決定したことを発表します。

この基調講演の参加には「ビジターパス」が必要です。ビジターパスで基調講演、エグジビションステージへの参加、展示会場への入場が可能です。

ビジターパス、カンファレンスパスの申込⇒[https://register.adtech-tokyo.com/?act=Form&event\\_id=58](https://register.adtech-tokyo.com/?act=Form&event_id=58)

#### ◆基調講演の概要

10月17日(木) 10:45～11:25

## タイトル：顧客創造のいま

新しい顧客を創りファンにしていく。マーケティングROIを最大化していく。

そのために、データの先に、人のインサイトを想像し、新しい行動を創造していく。

さまざまな企業、人とコラボレートすることで、ブレークスルーを生み出していく。

このセッションでは、マーケティングの最前線に立ち続ける日本マクドナルドホールディングスと、今年、第16回日本マーケティング大賞を受賞したファイターズ スポーツ&エンターテイメントに、顧客創造の実践例を聞いていきます。

セッションの詳細：[https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-2\\_year2024](https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=Keynote-2_year2024)

スピーカー



### ズナイデン 房子

日本マクドナルドホールディングス株式会社 取締役

日本マクドナルド株式会社 取締役 上席執行役員 CMO

長崎県出身。筑波大学卒業後、株式会社資生堂入社。ユニリーバアジア地区ブランドディレクター、日本ロレアル株式会社 ブランドジェネラルマネージャー、株式会社資生堂 マーケティング本部長、日食品ホールディングス株式会社 執行役員グローバルCMOを経て、2018年10月日本マクドナルド株式会社入社、2023年3月より現職。2021年12月よりオリオンビール株式会社 非常勤取締役を兼任。内閣府男女共同参画 STEM Girls Ambassador（理工系女子応援大使）





**dentsu**  
tokyo / osaka / nagoya

## 国政 裕子

株式会社 電通  
第5 マーケティング 長

1993年電通入社後、マーケティング 配属でマーケティングの基礎を学ぶ。その後、営業（ビジネスプロデューサー）として、外資系レストランチェーン、外資系飲料メーカーを長年 当し、密に寄り添いながらパートナー企業のビジネス成長をサポート。2024年1月より第5 マーケティング 長として、より幅広いソリューションの提供を目指している。



## 小川 太郎

株式会社 ファイターズ スポーツ&エンターテイメント  
Fビレッジ開発部 部長

大学卒業後 紅株式会社にて約7年間、ベトナムやシンガポール等東南アジアを中心にプラント 設プロジェクトの組成・履行を手掛ける。その後スペイン・バルセロナのIESE Business SchoolでMBA取得。2017年より 団に転職、ボールパーク構想推進を 当。開発・設計施工のプロジェクトマネジメントを うと共に、 場内ホテル温浴や 場内ブルワリー等新規事業を立ち上げた。



**dentsu**  
japan

## 小布施 典孝

dentsu japan  
フューチャークリエイティブ・センター & エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター

電通Future Creative Centerセンター長 / dentsu japan グローブオフィサー。企業の未来価値を高めるためのグランドデザイン、ブランディング、コミュニケーションなど企画全般を手掛ける。国内外受賞多数。最近の仕事に、北海道ボールパーク、日経ウェルビーイングイニシアチブ、富士フィルムパーパス開発、写真事業価値向上アクション、JAL企業価値向上アクション等。



**dentsu**  
tokyo/osaka/nagoya

## 深田 欧介

株式会社 電通

執行役員（ストラテジー領域）

- ・ 1991年3月暁星高校卒
- ・ 1995年3月慶應義塾大学環境情報学部卒
- ・ 1995年4月電通入社
- ・ 2013年7月電通第5CRP 部長拝
- ・ 2016年7月電通デジタル出向
- ・ 2021年1月電通帰任第3統合ソリューション 長拝
- ・ 2024年1月より現職

### ・ 株式会社 電通について

**dentsu**  
tokyo/osaka/nagoya

顧客のマーケティング全体に対するさまざまなソリューション提供に加え、デジタル時代の変革に対応する効率的な広告開発、最適な顧客体験のデザイン、マーケティング基盤そのものの変革や、さらには顧客事業の変革をも推進しています。また、マーケティング領域を超えて進化させた多様なケイパビリティを掛け合わせ、顧客と社会の持続的成長に貢献する統合ソリューションを提供していきます。

2024年1月、企業の事業グロースに必要なマーケティングの在り方を改めて捉え直し、マーケティング投資対効果（mROI）の向上を実現していくために必要となる4つのプロセスと2つの基盤を体系化した

次世代モデル「Marketing For Growth」を構築しました。電通は、この理想的な状態へのマーケティング変革の実現を支援していきます。

- ad:tech tokyo 2024 開催概要

# ad:tech tokyo

開催日：2024年10月16日(水)～18日(金)

※16日(水)はWorkshopのみの開催。展示会場、各種セッションは17日(木)から

会場：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン東京 および後日アーカイブ配信

来場者：約1万4000人（2023年実績、来場、アーカイブ配信含む）

公式サイト：<https://adtech-tokyo.com/ja/>

参加パスの申込：[https://register.adtech-tokyo.com/?act=Form&event\\_id=58](https://register.adtech-tokyo.com/?act=Form&event_id=58)

- Comexposium について

Comexposiumは、世界で170を超えるB2C/B2Bイベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテクなど様々な分野をカバーしており、世界30か国で300万人以上の来場者を記録しています。Comexposium Japanは、2009年に「ad:tech」を日本初上陸させ、「ad:tech tokyo」として16年の実績。そのほか、日本における宿泊型マーケティングカンファレンスの草分けである「iMedia Brand Summit」も実施。日本のマーケターが世界で戦ううえで必要となる知識・情報・ネットワークが得られる場を設けています。

ウェブサイト：<https://www.comexposium.com/>

---

コムエキスポジウム・ジャパン株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/13647](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/13647)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

Comexposium Japan株式会社

当：林、中澤

[adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)

東京都港区六本木6-15-1 六本木ヒルズけやき坂テラス6F

TEL:03-5414-5430