



ご提案書



■廃棄、在庫処分にも■ ■イメージが必要な時代に■



推進するべき5つの

< R e >

① **R**ewear

リウェア

② **T**ag**r**ename

タグリネーム

③ **R**ecycle

リサイクル

④ **R**euse

リユース

⑤ **R**emake

リメイク

■新サービス■

Ethical

エシカル(仮)

- ① **Rewear**
- ② Tag**re**name
- ③ **Recycle**
- ④ **Reuse**
- ⑤ **Remake**

ブランド戦略に応じ カスタマイズ

←買取価格が安い 買取価格が高い→

ヒアリング項目

リアスト	なし	あり
販路	海外のみ	国内OK
	リネーム	なし
	洗濯ネームカット	あり

中古衣料
店頭回収



在庫商品



廃棄商品



ブランド戦略に応じて仕分け

アップサイクル素材
ウール
ポリエステル

③Recycle

リユース可能
素材

④Reuse

着用
できるもの

②Rewear
(①Tagrename)

ロゴ製品

③Recycle
②Reuse

循環へ

① Rewear

ブランド毀損を防ぐ
手法

- 1, 全ての商品を海外で販売。
- 2, インターネットを使わず
店舗のみで販売



3, ブランドを特定しやすい、
ロゴ、プリント商品を
仕分けることが可能です。

4, カット後のタグ、糸は
反毛工場でフェルトに。

工程で出た資材等も
100%利用致します。



② Tagrename

更に
ブランド毀損を防ぐ
手法

1, タグリネームし、販売時に ブランド名を表示しません。

(coconnは2009年STARTのshoichiのタグリネームブランドです)



2, タグリネームは環境に配慮した
リサイクルポリ使用



3, 縫い糸は反毛糸
アップサイクルを行います。



■ ご質問 ■

- ・ タグリネーム費用 一律@150 カットのみ@50
（ネーム制作費用込み。海外作業のため格安。）
→全ての費用を**無償**で行わせていただきます。
- ・ タグリネーム後の製品製造者責任は
一切が株式会社shoichiとなります。
- ・ 販売レポートを提出致します。
（貴社HPなどでお使いいただくことも可能です。）
商品を廃棄せず、**Recycle**、**Rewear**を行っている、
ご発表頂けます。

■ Ethical③ ■

③Recycle

廃棄から綿
綿から製品へ

Recycle ; アップサイクル素材

- ・ウール90%以上、ポリエステル製品を仕分けます。
ウールは反毛し、綿から糸に。
- ・糸から製品をお作りいただければ、
貴社廃棄製品からのアップサイクル製品となります。



■ Ethical④ ■

④Reuse

加工し
違う用途に

Reuse

- ・ ウェスへの加工を行います。
- ・ 回収費用は現状 **0円** で承っております。
- ・ 協力工場 日本、マレーシア、タイ、カンボジア





会 社 名 株式会社shoichi
 住 所 本社 〒541-0054 大阪市中央区南本町2-6-5 ファースト船場301 (TEL) 06-6258-6112 (FAX) 06-6258-6113
 東京支社 〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-4-5 SAKURA'sビル5F (TEL) 03-6869-8173
 物流倉庫 〒557-0045 大阪市西成区玉出西2-16-21 (TEL) 06-6653-0575 (FAX) 06-6653-0576
 H P <http://shoichi.co.jp/>
 代 表 代表取締役 山本 昌一
 創 立 2005年1月21日
 資 本 金 4000万円
 従 業 員 数 51名(正社員20名 外注11名 パート20名 2018年1月1日現在)
 売 上 16億円(グループ会社合計)
 事 業 内 容 法人在庫処分業務、アパレル・雑貨等の小売、卸、アパレル・雑貨等の商品生産・OEM・プロモーション
 免 許 古物商許可番号 大阪府公安委員会 第62407016#240号
 取 引 法 人 数 251社(内アパレル関係232社) (2018年1月1日現在)
 取 扱 ブ ラ ン ド 439ブランド (2018年1月1日現在)

History

2000年	ブランドユーズドアパレルを取り扱うECショップを代表が開業。	2011年	株式会社に改組。社名を「株式会社Shoichi」に。
2003年	売上高が1億円となる。	2012年	taobaoにて中国越境EC開始。
2004年	法人在庫処分サービスを開始、インポートアパレルを中心に扱う。	2014年	小売店舗「COLORS」展開を関西にて開始。
2005年	「有限会社shoichi」を設立し法人化。	2015年	売上高10億円を突破。
2005年	ブランドユーズドアパレルから撤退。法人在庫処分サービスに集中。	2016年	大阪市玉出に300坪の自社物流倉庫を取得。
2006年	ECショップ「Love Fashion Outlet」bidders店、Yahoo!ショッピング店をオープン。	2016年	東京支社開設。
2007年	在庫処分サービスにて、国内ブランドの取り扱いが増加。	2017年	大阪市船場にて「shoichi卸問屋」を出店、営業開始。
2008年	ECショップ 楽天店をオープン。	2018年	カンボジアに、「COLORS」出店。
2009年	ベトナム ハノイに、「Kana mode feeling Tokyo」出店。	2018年	小売店舗「COLORS」展開を東京にて開始。
2009年	オリジナルブランド「MARTHA」リリース。	2018年	大阪市南本町に本社移転。
2010年	大阪市西区に本社移転。	2018年	オンライン卸ECショップ「アパレル卸.com」開店

【TV】 NHK(クローズアップ現代)
 テレビ東京(ガイアの夜明け)
 テレビ東京(ワールドビジネスサテライト)
 他、テレビ朝日、読売テレビ、毎日放送、朝日放送(ニュース番組、情報番組等)多数。

【新聞】 朝日新聞、日経新聞
【その他】 日経ビジネス、織研新聞 他多数