



ENCATC

2018

Rapport d'activité

The European network on
cultural management and policy



Sommaire

Avant-propos	3
L'année en bref	6
Objectifs clés, faits et chiffres	
Souvenirs mémorables de 2018	
Temps forts	
Transformer l'information en connaissance	
Partenariats	
À propos de l'ENCATC	40
Qui sommes-nous ?	
Membres	
Bibliographie	
Administration	60
Direction	
Finances	

AVANT-PROPOS

L'année 2018 représente une autre grande réussite pour notre organisation, inscrite dans la continuité de l'agenda 2017-2020 du réseau. Le programme et les objectifs ambitieux de cette année nous ont permis d'avancer dans la liste de priorités stratégiques de l'agenda. Elles concernent les défis à long terme, d'une part de l'organisation, et d'autre part de nos membres, la société civile, ainsi que les autres réseaux ou *stakeholders*.

Plus précisément, l'agenda 2017-2020 de l'ENCATC a été organisé autour des priorités suivantes : développer de manière significative la représentativité et la durabilité du réseau; renforcer le rôle de développeur d'idées nouvelles et de *capacity builder* de celui-ci, créatif et moteur, à l'intersection entre éducation et culture; confier un rôle majeur à la culture dans la dissémination des valeurs humanistes européennes; et continuer à progresser dans l'internationalisation du réseau.

Compte tenu de ces priorités, l'ENCATC a été directement impliqué ces 12 derniers mois dans la création et la mise en place de 21 événements organisés dans 10 villes de 7 pays différents. Nous sommes très fiers d'annoncer que 17 de ces événements

ont été co-crées avec nos membres! En 2018, l'ENCATC a aussi participé à 6 autres événements organisés par ses membres.

Ils se sont déroulés dans 8 villes de 6 pays européens. Au total, ces 27 événements ont rassemblé plus de 4260 participants de 38 pays dans 7 régions du monde.

Le 26^e Congrès annuel, le plus grand événement de l'année de l'ENCATC, s'est tenu à Bucarest en Roumanie, sur le sujet suivant : *Beyond EYCH2018 - Quel horizon culturel ? Ouverture des perspectives face aux changements constants*. À cette occasion, plus de 170 membres de l'ENCATC — universitaires, chercheurs, opérateurs culturels, artistes, *policy makers* et étudiants — de 29 pays d'Europe et au-delà ont participé à cet événement de quatre jours, pour approfondir leurs connaissances, s'inspirer de pratiques innovantes et réseauter. Cette année, les participants ont abordé la manière dont l'éducation et la recherche influencent la construction, la transmission et l'appropriation de la culture et des valeurs. Ils ont réévalué l'apport de celles-ci au patrimoine culturel européen commun au travers de nouvelles opinions, approches et perspectives, afin de garantir sa durabilité et sa gestion au profit d'une croissance inclusive.

2018 était aussi l'Année européenne du patrimoine culturel. En tant que membre du Comité directeur, l'ENCATC a pu apposer le label de l'Année européenne à ses 10 événements sur le patrimoine et l'a également accordé aux membres qui remplissaient les critères d'attribution.

Ces 12 derniers mois, l'ENCATC a été directement impliqué dans la création et la mise en place de 21 événements organisés dans 10 villes de 7 pays différents

Ainsi, 7 membres ont reçu le label de l'Année européenne pour 12 activités dans 12 pays qui ont rassemblé 89 258 participants.

La riche diversité des origines des participants présents à nos événements nous a permis de renforcer la capacité de notre public à nouer des relations internationales. Cette année, nous avons particulièrement bien exploité les opportunités de collaboration et de relations internationales en Asie avec des réseaux, des acteurs majeurs et des influenceurs, au travers de deux événements à Tokyo : le 8^e Voyage d'étude international, ainsi que la 8^e Académie sur les relations et la diplomatie culturelles. Nous avons pu resserrer les liens dans la région par ces deux événements, mais aussi grâce à notre mémorandum d'accord durable avec la Taiwan Association of Cultural Policy Studies (TACPS) et à nos relations stables avec la Fondation Asie-Europe (ASEF), l'Asia-Pacific Network for Cultural Education and Research (ANCER) ainsi que les représentants des établissements d'enseignement supérieur asiatiques.

Sur les 37 partenariats établis en 2018, 26 instauraient de nouvelles collaborations entre l'ENCATC et des institutions culturelles, des établissements d'enseignement supérieur, des associations étudiantes et les médias. Pendant l'année, les partenariats conclus les années précédentes avec des réseaux culturels, des organisations culturelles et des établissements d'enseignement supérieur ont été renouvelés au travers de nouveaux accords.

Nous avons aussi poursuivi la mise en œuvre de nos mémorandums d'accord signés avec l'Association of Arts Administration Educators (AAAE) et la TACPS, afin de favoriser la collaboration culturelle et éducative entre l'ENCATC et ces réseaux.

En vue d'anticiper l'avenir et de mieux comprendre le passé, l'ENCATC a continué à promouvoir l'accès à la recherche de pointe dans les domaines de la gestion et la politique culturelles. Pour soutenir l'excellence et les initiatives innovantes dans le domaine de la recherche en 2018, l'ENCATC a mené des activités importantes comme le 5^e Prix de recherche en gestion et politique culturelles et la 9^e Session d'enseignement et de recherche annuelle. Le réseau a aussi publié la 8^e édition du journal sur la gestion et la politique culturelles, ainsi qu'un livre électronique (*Beyond EYCH2018 - Quel horizon culturel ? Ouverture des perspectives face aux changements constants*), et a promu l'approche scientifique en matière d'évaluation et de définition d'indicateurs culturels. Afin de mieux intégrer la nouvelle génération de chercheurs culturels talentueux, l'ENCATC a

essayé de favoriser les échanges intergénérationnels et le partage d'informations lors du 11^e Forum des chercheurs jeunes et émergents. Cette réunion internationale a rassemblé 30 chercheurs émergents et expérimentés originaires de 17 pays différents à l'occasion d'une journée de présentations, de discussions animées et de transfert des connaissances. Les chercheurs émergents ou en début de carrière ont aussi été encouragés à assister à la 9^e Session d'enseignement et de recherche, afin d'améliorer encore plus leur visibilité internationale et développer leur réseau de contacts professionnels parmi des chercheurs renommés dans le domaine de la gestion et la politique culturelles.

En 2018, le réseau regroupait 140 membres dans 38 pays d'Europe, d'Asie, d'Amérique du Nord, du Sud, d'Afrique et du Moyen-Orient. Ce nombre inclut les 20 nouveaux membres, venus de France, de Hongrie, d'Italie, des Pays-Bas, de Pologne, de Roumanie, de Serbie, de Slovaquie, de Suisse, de Taïwan, du Royaume-Uni et des États-Unis.

L'ENCATC et ses membres ont participé à 5 projets européens pour promouvoir les programmes conjoints entre membres et pour soutenir le renforcement des capacités au sein des secteurs culturel et créatif. Ces projets ont été financés par le Programme-cadre pour la recherche et l'innovation « Horizon 2020 » de l'Union européenne, le programme Erasmus+ et le programme Interreg V-A Grèce-Italie. Au total, ils impliquaient 8 institutions membres de 4 pays différents, qui ont travaillé ensemble sur des questions liées au patrimoine, aux compétences et à l'enseignement, aux opportunités et aux menaces que représentent les grands événements en Europe, ainsi qu'à la formation à l'*audience development*. Par ailleurs, l'ENCATC a aussi soutenu les initiatives de coopération de 6 membres cette année au moyen de sa procédure de labellisation, qui permet de les guider concernant les demandes de projet, la programmation d'événements, les sources d'expertise, ainsi que l'utilisation de nouveaux moyens de communication pour toucher un public européen et international plus large. Pour montrer comment ses membres mettent leurs ressources en commun et collaborent, l'ENCATC a continué à publier ses *Member Stories*, qui soulignent ces réussites assurées par les connexions établies au sein du réseau. Enfin, l'ENCATC a réalisé le projet *Marketplace*. Il permet aux membres de trouver des partenaires pour leurs projets en cours et de partager leur intérêt pour des partenariats ou leur envie d'échanger des idées de projets potentiels avec d'autres membres.

L'une des grandes priorités du réseau en 2018 était aussi de développer des politiques et d'influencer celles-ci. Un débat sur les politiques, *All aboard! cultural governance from a global perspective*, a été organisé à cet effet. L'ENCATC a aussi régulièrement informé ses membres sur les dernières recherches en matière de politiques européennes et sur les appels à la consultation publique. En outre, nous avons attiré l'attention internationale sur l'excellence et le potentiel de la recherche en matière de politique culturelle ainsi que sa capacité à contribuer au développement de la société au travers du Prix de recherche, de la série de livres de l'ENCATC et du livre électronique *Beyond EYCH2018 - Quel horizon culturel ? Ouverture des perspectives face aux changements constants*.

Grâce aux deux Voyages d'étude internationaux organisés à New York et Tokyo, 47 participants ont pu acquérir de l'expérience sur le terrain en matière de gestion culturelle aux États-Unis et au Japon. Ils représentaient de rares opportunités d'aller dans les coulisses de deux villes à la vie culturelle trépidante et de rencontrer des opérateurs culturels et influenceurs locaux. Ces activités ont aussi aidé à nouer et renforcer les liens entre des établissements d'enseignement supérieur d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord.

Au-delà de ces nombreux événements, de la mobilité internationale des participants, des activités de recherche et de sensibilisation, l'ENCATC a activement transformé l'information en connaissance au moyen de publications et de bulletins en ligne sur des questions européennes et mondiales de son domaine. L'ENCATC a publié 6 numéros de son bulletin en ligne, *l'ENCATC News*, destinée aux membres, 6 numéros de *l'ENCATC Digest* pour ses *stakeholders*, 2 éditions spéciales dédiées à l'Année européenne du patrimoine culturel et une sur le Congrès de 2018. Deux articles ont été publiés sur le blog */encatcSCHOLAR*, afin de fournir un nouvel outil d'enseignement et de formation permanente sur la gestion et la politique culturelles. Pour toucher le public en ligne, l'ENCATC était présent sur 4 réseaux sociaux, a géré 4 bases de données de contacts et a régulièrement actualisé son site Web, qui totalisait 147 786 visites.

Grâce à l'information sur l'ENCATC et ses événements régulièrement disséminée sur nos plateformes, celles de nos partenaires, de nos abonnés et puis de 200 organisations tierces, nous avons produit un effet multiplicateur important. Nous avons ainsi atteint plus de 2 890 000 personnes qui ont reçu nos

informations directement ou indirectement.

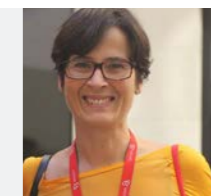
L'année 2018 n'aurait pas été aussi fructueuse que les autres sans notre réseau de membres actifs, nos financeurs, ainsi que notre conseil d'administration et notre équipe dévoués. Nos membres nous ont grandement aidés à mettre en place un programme de travail ambitieux en partageant leurs idées nouvelles, leur enthousiasme et en donnant de leur temps. Leur dévouement a permis d'avancer collectivement et individuellement dans les domaines de l'enseignement, de la formation ainsi que de la recherche en gestion et politique culturelles en Europe et au-delà.

En avril, l'ENCATC a eu l'honneur de renouveler son partenariat avec la Commission européenne qui cofinance le réseau au travers du programme-cadre Europe créative de 2017 à 2020. Ce partenariat, qui contribue grandement au succès du réseau, était d'une importance capitale pour accomplir tous les objectifs de 2018 de l'ENCATC! La stabilité assurée par ce partenariat a donné les moyens et le temps à l'ENCATC d'évaluer et de tester de nouveaux outils, de lancer de nouvelles initiatives, de saisir des opportunités de croissance, ainsi que d'investir dans la professionnalisation de ses membres, son équipe, et des praticiens des secteurs culturels, éducatifs et politiques.

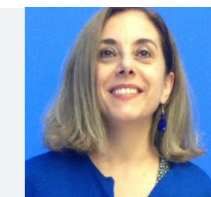
Pour finir, l'ENCATC remercie son équipe et son conseil d'administration internationaux. Les membres du conseil d'administration, toujours prêts, ont largement partagé leurs connaissances et leur expertise en aidant à rédiger des documents, en représentant le réseau lors de grandes conférences et en lançant des projets européens. Nous sommes infiniment reconnaissants de leur dévouement sans borne et leurs contributions intellectuelles inestimables. Enfin et surtout, nous remercions notre équipe dévouée pour son professionnalisme, crucial aux tâches quotidiennes!

Cordialement,

Francesca Imperiale
Présidente de l'ENCATC
(2017-2019)



Giannalia Cogliandro Beyens
Secrétaire générale de
l'ENCATC



L'ANNÉE EN BREF



2018: objectifs clés

DÉVELOPPER DES POLITIQUES ET INFLUER SUR CELLES-CI
grâce à une expertise de pointe aux niveaux européen et international

MODERNISER ET DÉVELOPPER LES PRATIQUES DU SECTEUR

en offrant une éducation et des formations de qualité ; en encourageant nos membres à établir des programmes conjoints ; en essayant des solutions innovantes ; et en établissant des partenariats créatifs avec nos membres et des acteurs majeurs, pour développer la formation en gestion culturelle fondée sur la pratique

ENCOURAGER LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE ET LE PARTAGE DE CONNAISSANCES

en réunissant les citoyens et leurs compétences dans des environnements d'apprentissage stimulants

ANTICIPER L'AVENIR ET MIEUX COMPRENDRE LE PASSÉ

au travers de la recherche scientifique et d'une réunion annuelle de chercheurs jeunes et confirmés du monde entier

PROMOUVOIR L'INTERNALISATION DES PROGRAMMES ET DES CARRIÈRES

de nos membres en favorisant la mobilité des universitaires

RÉCOMPENSER L'EXCELLENCE par le Prix de recherche

CONSTRUIRE DES SOCIÉTÉS DE LA CONNAISSANCE en transférant informations et connaissances au sein du réseau et en dehors

21 événements

organisés autour de **4** axes de travail :
Influence sur les politiques, Réseautage, Enseignement et Recherche

956
participants



ces participants venaient de 35 pays
d'Europe et du reste du monde



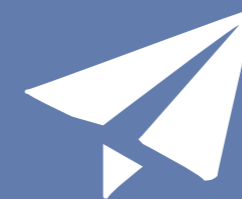
10

villes
en Belgique,
en République
tchèque, au
Japon, en
Roumanie,
aux États-Unis
et aux Pays-Bas



2 publications
en ligne

334



participants aux programmes de
mobilité internationale

50

universitaires et
chercheurs publiés
dans nos documents
scientifiques, disposant
ainsi d'une visibilité
internationale



37 partenariats avec des
organisations de 9 pays
différents

Souvenirs mémorables de 2018



L'ENCATC participe à une consultation des *stakeholders* sur l'éducation et la culture au Comité européen des régions

JANVIER



Dans les coulisses des arts – le 7^e Voyage d'étude international de l'ENCATC découvre New York sous un autre œil ; la 7^e Académie sur les relations et la diplomatie culturelles s'attaque à « l'importance grandissante des villes »

FÉVRIER



La *Happy hour* culturelle de l'ENCATC se rend pour la première fois à la Tefaf de Maastricht aux Pays-Bas !

MARS

43^e *Happy hour* culturelle de l'ENCATC : nouvelle visite d'Art Brussels pour son 50^e anniversaire

AVRIL



Rendez-vous à Prague pour les 2^e Journées de renforcement des capacités et de la jeunesse en action

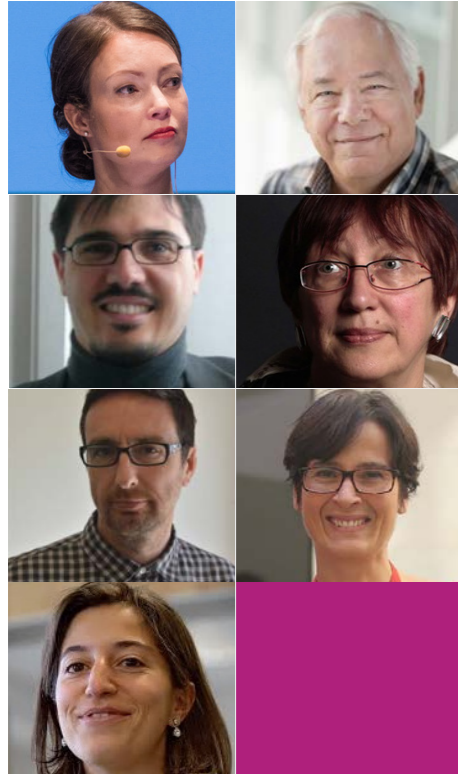
MAI



Le groupe de travail sur l'évaluation de l'ENCATC se rend en Allemagne

JUIN





Élection du nouveau comité de rédaction 2018-2020 du journal sur la gestion et la politique culturelles

JUILLET



26^e Congrès de l'ENCATC
Beyond EYCH2018 - Quel horizon culturel ? Ouverture des perspectives face aux changements constants

SEPTEMBRE



La cérémonie *Celebrating Cultural Diversity - FRH Torch* a eu lieu à l'Athénée roumain, haut lieu de la culture bucarestois, lors du Congrès 2018 de l'ENCATC sur la gestion et la politique culturelles

SEPTEMBRE

le Dr Alba Victoria Zamarbide Urdaniz de la Waseda University au Japon gagne le 5^e Prix de recherche en gestion et politique culturelles

SEPTEMBRE



Le 8^e Voyage d'étude international de l'ENCATC nous emmène dans les coulisses de la vie culturelle trépidante de Tokyo

Pour la première fois, l'Académie sur les relations et la diplomatie culturelles se rend au Japon

NOVEMBRE



Nouvelle édition du journal sur la gestion et la politique culturelles

DÉCEMBRE

 ENCATC

Issue N° 1,
Volume 8
December 2018

Journal of Cultural
Management and Policy



Temps forts

Participation de l'ENCATC à l'Année européenne du patrimoine culturel

Au cours de l'Année européenne du patrimoine culturel 2018, une série d'initiatives et d'événements ont été lancés partout en Europe pour rapprocher les citoyens de leur patrimoine culturel et d'être plus impliqués dans celui-ci.

L'Année européenne du patrimoine culturel 2018 avait pour objectif global d'encourager le partage et l'appréciation du patrimoine culturel européen, de mettre en lumière nos histoires et valeurs communes, ainsi que de renforcer le sentiment d'appartenance à un espace européen commun. L'un des buts principaux de cette Année européenne visait à « sensibiliser à l'importance du patrimoine culturel européen par l'éducation et l'apprentissage tout au long de la vie, en particulier en ciblant les enfants, les jeunes et les personnes

âgées, les communautés locales et les groupes difficiles à atteindre ». En tant que membre officiel du comité des *stakeholders* pour l'Année européenne, l'ENCATC s'est chargé de labelliser les projets européens ou transfrontaliers et les initiatives et activités organisées par les membres du réseau, à condition qu'elles soient liées au patrimoine culturel, possèdent une vraie dimension européenne, impliquent plusieurs partenaires européens et répondent aux objectifs de l'Année européenne.

Plusieurs types d'initiatives pouvaient être éligibles : les événements culturels ou représentations, les événements médiatiques, les soirées d'inauguration, expositions, spectacles; les campagnes d'information, d'éducation, de sensibilisation; les festivals, dont les festivals du film; les conférences, symposiums, forum-débats ; les études, ou enquêtes; les sessions/ateliers de formation ; les activités de recherche ; les visites et échanges ; les projets numériques ; etc.

2018 
**ANNÉE EUROPÉENNE
 DU PATRIMOINE
 CULTUREL**
#EuropeForCulture

« Notre patrimoine: quand le passé rencontre l'avenir »

En tant que membre officiel du comité des *stakeholders* pour l'Année européenne du patrimoine culturel 2018, l'ENCATC s'est vu confier la tâche de labelliser les événements éligibles organisés par les membres du réseau.



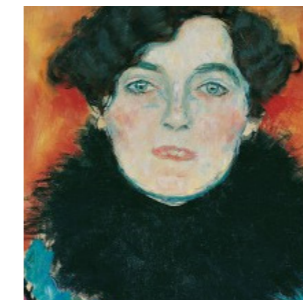
←
 Projet « Lights on ! »
 Lancement d'un jeu pour smartphone et événements
 1er mai > 31 sept. 2018
 Finlande, Estonie



←
 Les Maîtres flamands : la puissance des images & Théodore Van Loon – Un Caravagesque Entre Rome Et Bruxelles
 10 oct. > 13 janv. 2019
 Belgique



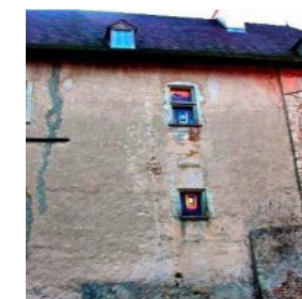
→
 Beyond Klimt : New Horizons in Central Europe, 1914-1938
 23 mars > 20 janv. 2019
 Autriche, Belgique



→
 CONNECT – audience development, culture et enseignement supérieur
 Belgique, Danemark, Italie, Pologne, Espagne, R.-U., 5 juin 2018



←
 Reconstitution du « Grand Tour » pour redécouvrir le patrimoine culturel
 25 avr. > 16 mai 2018
 France, Italie



←
 Architecture émotionnelle
 10 sept. 2018
 Cuba, Italie, Espagne



→
 Journées du Patrimoine et du Tourisme pour la jeunesse
 12 > 14 oct. 2018
 Croatie



→
 The Voice of Places
 12 > 18 nov. 2018
 Espagne



←
 Kids' Guernica
 20 nov. 2018 Cuba



←
 Atelier de recherche sur l'entrepreneuriat culturel en Bourgogne-Franche-Comté
 22 > 23 nov. 2018 France

Influence sur les politiques

L'ENCATC développe des politiques et influe sur celles-ci en s'engageant dans des plaidoyers par le biais de partenariats, d'une expertise, de recommandations politiques, d'études, de réunions et de discours publics. Depuis 1992, le réseau est un partenaire clé dans le dialogue constructif avec l'UNESCO, le Conseil de l'Europe, la Commission européenne, le Parlement européen et les États membres. Aussi, pour pousser l'Europe à investir davantage dans le patrimoine culturel, l'ENCATC agit en tant que membre actif de l'European Heritage Alliance 3.3 depuis 2011.

L'ENCATC a contribué à la consultation des *stakeholders* sur l'éducation et la culture au Comité européen des régions

Le 18 janvier, l'ENCATC a été invité à partager son expertise à Bruxelles lors d'une séance de consultation des parties prenantes convoquée pour aider le Comité européen des régions à formuler une réponse à la communication de la Commission européenne, *Renforcer l'identité européenne par l'éducation et la culture*. À cette réunion, la vice-présidente Ana Gaio et la secrétaire générale Giannalia Cogliandro Beyens, représentantes de l'ENCATC, ont partagé la profonde conviction selon laquelle il est nécessaire d'encourager et de faciliter la coopération transfrontalière, d'investir davantage dans les citoyens et l'éducation, ainsi que de renforcer le sentiment d'identité européenne et la connaissance du patrimoine culturel.

POUR EN SAVOIR PLUS : www.encatc.org/en/news/60-encatc-contributes-to-stakeholder-consultation-on-education-and-culture-at-european-committee-of-the-regions/

L'ENCATC a signé un avis pour soutenir la culture dans le Cadre financier pluriannuel (CFP) après 2020

Le 25 janvier, l'ENCATC a signé le nouveau document de synthèse de l'Alliance européenne pour la culture, *Cadre financier pluriannuel après 2020 : appel à un soutien important et explicite en faveur de la culture et des arts, générateurs de valeur ajoutée en UE*. L'Alliance européenne pour la culture et les arts, après avoir suivi les 8 et 9 janvier la conférence de haut niveau de la Commission sur le futur du CFP ainsi que des discussions au Parlement européen, a fait appel au soutien des institutions européennes et des États membres en faveur de la culture, des arts et du patrimoine dans le cadre du CFP après 2020.

POUR EN SAVOIR PLUS : www.encatc.org/en/news/59-post-2020-eu-multiannual-financial-framework/

L'ENCATC a accueilli la nouvelle communication de la Commission européenne, Renforcer l'identité européenne par l'éducation et la culture

Le 5 février, l'ENCATC a publié sa déclaration de politique générale pour contribuer aux discussions sur la communication de la Commission européenne, *Renforcer l'identité européenne par l'éducation et la culture*. L'ENCATC applaudit cette communication, mais formule aussi des recommandations importantes concernant trois des propositions de la Commission.

LIRE LA VERSION INTÉGRALE DE LA DÉCLARATION : www.encatc.org/en/resources/policy-papers/

Patrimoine culturel

L'année 2018 était très chargée en matière de patrimoine culturel. L'ENCATC et ses membres ont souvent été appelés à partager leur expertise !

Le 6 juin, à Bruxelles, le Parlement européen a demandé l'expertise de l'ENCATC lors du débat *Integrated approach to Cultural heritage as a tool of territorial attractiveness and development in Europe*.

Le 26 juin, lors de la conférence de haut niveau du Parlement européen, *Le patrimoine culturel en Europe, un pont entre le passé et l'avenir*, l'ENCATC a participé à des discussions avec des dirigeants politiques, des artistes et des représentants de musées.

Du 14 au 16 octobre, l'ENCATC a été invité à partager son expertise lors de la réunion du groupe de réflexion de l'UE sur le patrimoine culturel à Bilbao en Espagne.

À l'occasion de la Fair of European Innovators in Cultural Heritage, tenue les 15 et 16 novembre à Bruxelles, la Commission européenne a fait appel à l'expertise de l'ENCATC sur le thème *Cultural Heritage supporting intercultural dialogue and cultural diplomacy*.

Tout au long de l'année, l'ENCATC a assisté aux réunions du comité des *stakeholders* de l'Année européenne et était présent à la conférence de clôture officielle de l'Année européenne les 6 et 7 décembre à Vienne.

Enfin, l'ENCATC a continué à contribuer activement à l'European Heritage Alliance 3.3, fréquemment en contact avec les institutions européennes pour faire entendre la voix du secteur du patrimoine.

Dans la soirée du 13 novembre à Anvers, l'ENCATC a conduit son 9^e débat sur les politiques annuel, *All aboard! Cultural governance from a global perspective*. Il a réuni 80 participants venus de Belgique, de France, de Hongrie, d'Italie, des Pays-Bas, de Slovaquie ainsi que du Royaume-Uni, qui souhaitent trouver des moyens d'améliorer la qualité et la mise en pratique de la gouvernance culturelle.



Réseautage

Le réseautage est au cœur du programme de l'ENCATC. Au travers d'un grand congrès annuel, ainsi que d'un large éventail d'activités, de projets et d'événements, nous permettons aux universitaires, chercheurs, opérateurs culturels, étudiants, artistes et décideurs politiques d'opérer au niveau international, de toucher un nouveau public, et de partager leurs idées, projets, méthodologies, expériences et recherches.

26^e Congrès annuel

4 jours

177 participants

29 pays

Le 26^e Congrès sur la gestion et la politique culturelles, *Beyond EYCH2018 - Quel horizon culturel ? Ouverture des perspectives face aux changements constants*, était la pierre angulaire du programme annuel de l'ENCATC de 2018. Organisée du 26 au 29 septembre à Bucarest, cette réunion annuelle unique en son genre sur la gestion et la politique culturelles a rassemblé 177 personnes originaires de 29 pays différents. Pendant 4 jours ont eu lieu discours inauguraux, débats, sessions de recherche, excursions culturelles et représentations artistiques. Le Congrès visait à faire une analyse critique de l'éducation et la recherche ainsi qu'à contextualiser leur rôle dans la construction, la transmission et l'appropriation de la culture et des valeurs. Il a réévalué l'apport de celles-ci au patrimoine culturel européen commun au travers de nouvelles opinions, approches et perspectives, afin de garantir sa durabilité et sa gestion au profit d'une croissance inclusive.

Voyage d'étude international à New York

3 jours

33 participants

7 pays

10 visites d'étude

Du 12 au 14 février, 33 éducateurs, chercheurs, créateurs, professionnels de la culture, entrepreneurs culturels et décideurs de 7 pays différents se sont réunis à New York à l'occasion du 7^e Voyage d'étude international de l'ENCATC, organisé en partenariat avec la New York University (Steinhardt Faculty), membre de l'ENCATC, ainsi que l'Association of Arts Administration Educators (AAAE). Les visites incluaient notamment le musée de la ville de New York, le Shed, le MET, l'Oculus et la Freedom Tower.

Voyage d'étude international à Tokyo

3 jours

13 participants

5 pays

8 visites d'étude

Du 7 au 9 novembre, l'ENCATC a organisé trois jours de voyage d'étude au Japon, proposant à ses membres une initiation ludique à la vie culturelle et artistique trépidante de Tokyo. Treize participants venus d'Australie, de Belgique, du Japon, de Thaïlande et des États-Unis ont profité de l'opportunité de se rendre sur le terrain pour en savoir plus sur ce qui se passe dans les grandes institutions des secteurs artistique, patrimonial et culturel de Tokyo. Ils ont effectué des visites et rencontré des leaders culturels au Centre national des Arts de Tokyo, au MORI Building Digital Art Museum, au musée Yayoi Kusama, à la Tokyo Metropolitan Foundation for History and Culture (TMFHC) ainsi qu'à la Japan Foundation for Regional Art-Activities (JAFRA).

Tout au long de l'année, l'ENCATC a organisé ses Cultural Happy Hours : cinq ont eu lieu à Bruxelles, une à Prague et une à Maastricht. Elles représentaient de bonnes opportunités de découverte culturelle, pour un total de 171 participants de 15 pays différents. Fortes de leur succès, les Cultural Happy Hours ont attiré un public plus large qu'à l'habitude, s'élargissant aux secteurs bancaire, financier, énergétique, juridique, de l'Horeca, des TIC et du marketing. L'ENCATC a pu organiser ces événements grâce à 15 partenariats avec des acteurs majeurs du milieu culturel, dont notamment la Brussels Art Fair (Brafra), Art Brussels, la Tefaf, la Maison de l'histoire européenne et le centre culturel de Prague.

Cultural Happy Hours

5 à Bruxelles

1 à Prague et 1 à Maastricht

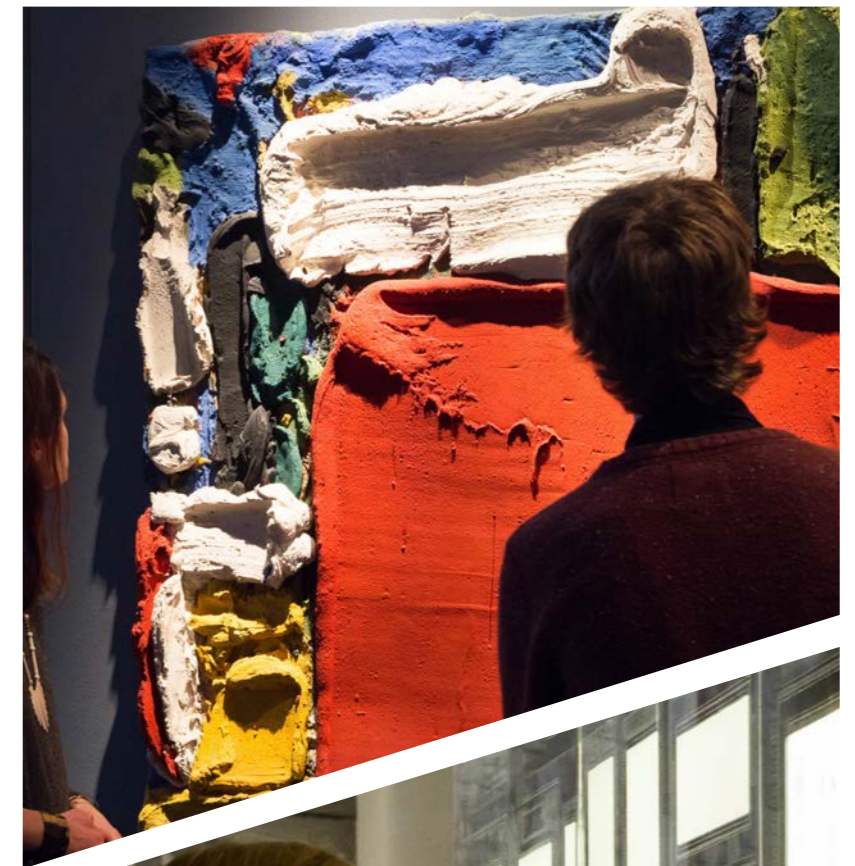
171 participants

15 pays

15 partenariats

« Cette initiative est pile ce dont les personnes du domaine culturel à Bruxelles ont besoin. Les réunions informelles dans des lieux informels, comme des centres d'art, des musées, des galeries, etc. sont géniales pour en savoir plus sur les personnes actives dans ce secteur ou d'autres »

Frédéric Meseeuw, BOZAR (Belgique), à propos des Cultural Happy Hours



Recherche

L'ENCATC promeut l'accès à la recherche de pointe en gestion et politique culturelles. Le réseau s'assure aussi que la recherche alimente l'élaboration des politiques, afin d'aider les décideurs à mieux comprendre les questions de politique culturelle et d'éducation tout en leur fournissant des moyens d'y répondre. L'ENCATC décerne un prix d'excellence et organise un Forum annuel pour les chercheurs jeunes ou émergents. Il publie le journal sur la gestion et la politique culturelles, et organise une session de recherche annuelle pour les chercheurs établis ainsi que les jeunes chercheurs. L'ENCATC possède aussi sa propre série de livres sur l'enseignement de la gestion et politique culturelles, qui vise à nourrir un débat critique et à publier des recherches académiques.

Journal sur la gestion et la politique culturelles

5 articles

11 auteurs

5 pays

En mars, notre journal sur la gestion et la politique culturelles a été catalogué dans l'Emerging Sources Citation Index (ESCI), une nouvelle branche de la base de données Web of Science™. Le contenu de cette base est étudié par Clarivate Analytics, puis inclus dans le Science Citation Index Expanded™, le Social Sciences Citation Index® et l'Arts & Humanities Citation Index®. Web of Science™ se démarque des autres bases de données de recherche par la qualité et la richesse du contenu qu'elle offre aux chercheurs, auteurs, éditeurs et institutions. L'intégration du journal de l'ENCATC à l'ESCI démontre notre volonté de fournir le contenu scientifique le plus pertinent et influent possible à notre communauté.

9^e Session d'enseignement et de recherche annuelle

27 communications

3 conférences sur l'enseignement

7 thématiques

35 orateurs

22 pays

Le 28 septembre à Bucarest, en Roumanie, la Session d'enseignement et de recherche 2018 a offert un environnement interdisciplinaire unique pour s'informer sur les dernières recherches internationales menées en matière de gestion et politique culturelles, ainsi que sur des méthodes d'enseignement et de formation innovantes. Le sujet principal du Congrès (*Beyond EYCH2018 - Quel horizon culturel ? Ouverture des perspectives face aux changements constants*) portait sur les visions critiques et inclusives du patrimoine culturel, ainsi que le lien entre celui-ci et d'autres secteurs culturels et créatifs. Les participants ont aussi abordé des questions brûlantes liées aux domaines plus larges de la recherche et l'enseignement en matière de gestion et politique culturelles.

Après l'atelier, un compte-rendu du Congrès, qui compile les articles présentés lors des sessions, a été publié.

5^e cérémonie du Prix de recherche

1 gagnante

3 finalistes

Le 27 septembre, le Dr Alba Victoria Zamarbide Urdaniz de la Waseda University au Japon a été déclarée gagnante de la 5^e édition du Prix de recherche, pour son doctorat sur la *redéfinition du rôle des 'zones tampon' en matière de gestion du territoire historique : les divergences entre les concepts théoriques et les interprétations pratiques des 'zones tampon' sur les sites du patrimoine culturel mondial d'Orient et d'Occident*. Le nom de la gagnante du prix a été révélé lors de la cérémonie du Prix de recherche 2018, célébrée à Bucarest (Roumanie), à l'occasion du 26^e Congrès de l'ENCATC. Francesca Imperiale, présidente de l'ENCATC, s'est exprimée au nom du jury international : « *cette étude extrêmement bien menée et rédigée reflète le véritable esprit du Prix de recherche, du fait de sa perspective théorique riche, son approche comparative et son application concrète* ».

11^e Forum des chercheurs jeunes et émergents

30 participants

17 pays

Le 26 septembre, la 11^e édition du Forum s'est tenue à Bucarest, lors du Congrès annuel de l'ENCATC sur la gestion et la politique culturelles. Le sujet de cette année - *GLOBAL CULTURAL ENCOUNTERS : Career Building in Cultural Management and Policy Research* - a permis à des chercheurs jeunes, émergents ou seniors d'échanger sur l'évolution de la recherche, mais aussi d'aborder des questions de recherche spécifiques et parler de méthodologie, de coopération professionnelle, d'opportunités de publication, d'échange de connaissances en ligne ainsi que de collaboration.

« J'aimerais remercier l'ENCATC et le jury international du Prix de recherche pour cette opportunité de partager mes recherches en Europe et au-delà. Elles se sont appuyées sur une approche sociale tirée de la méthodologie japonaise. Cela prouve que les nombreuses interactions humaines en gestion culturelle méritent une attention mondiale ».

Dr Alba Victoria Zamarbide Urdaniz
Gagnante du 5^e Prix de recherche



Promouvoir l'éducation

Étant le seul réseau à l'intersection de la gestion culturelle et de la formation en politique culturelle, l'ENCATC a mis au point en 2018 des activités sur mesure pour les professionnels (membres et non-membres), pour actualiser leurs connaissances, acquérir de nouvelles compétences ou les améliorer et offrir de nouvelles opportunités de collaboration.

Groupe de travail

3 réunions

52 participants

10 pays

Le groupe de travail de l'ENCATC sur l'évaluation de projets internationaux et européens, créé fin 2016, a organisé trois réunions en 2018 qui ont rassemblé 52 personnes de 10 pays différents. Elles offraient une opportunité aux universitaires, chercheurs, chefs de projet culturel et évaluateurs de projet d'échanger des pratiques, d'identifier des défis communs, d'apprendre de nouvelles techniques d'évaluation et de mieux comprendre les besoins de contrôle et d'évaluation de financeurs importants comme la Commission européenne.

2^e Journées de renforcement des capacités et de la jeunesse en action

34 participants

10 pays

Du 17 au 19 mai, l'ENCATC a tenu à Prague ses 2^e Journées de renforcement des capacités et de la jeunesse en action, qui ont rassemblé 34 participants de 10 pays différents. Cette formation intense et interactive de trois jours, l'un des événements organisés dans le cadre de l'Année européenne du patrimoine culturel, mettait l'accent sur celui-ci. Les participants ont pris part à des séminaires, des formations autogérées et des voyages d'études sur le terrain pour rencontrer des gestionnaires culturels et des influenceurs de haut niveau. Les participants sont repartis avec des connaissances accrues sur différents points : l'influence des programmes européens et des politiques sur les secteurs créatif, culturel, et sur le patrimoine culturel ; les pratiques de gestion culturelles innovantes ; les actions de plaidoyer européennes pour la culture ; ainsi que le développement et la gestion de projets européens.

La 7^e Académie sur les relations et la diplomatie culturelles s'attaque à « l'importance grandissante des villes »

36 participants

7 pays

L'Académie, organisée par la New York University (Steinhardt Faculty) en partenariat avec la Goldsmiths University de Londres – deux membres de l'ENCATC –, représentait une expérience enrichissante unique, différente de tout ce qui existe actuellement. D'éminents experts européens et américains – renommés dans les domaines de la diplomatie culturelle, des relations internationales, de l'enseignement supérieur et de la gestion – ont prononcé des discours complets et détaillés sur le rôle des villes dans la diplomatie culturelle. L'Académie a rassemblé 36 universitaires, chercheurs et praticiens culturels de 7 pays du monde les 15 et 16 février à New York.

/SCHOLARS

10 partenaires

2 numéros

40 pays

En 2018, l'ENCATC a enrichi son bulletin en ligne sur la formation permanente, /encatcSCHOLAR, d'un nouveau numéro et d'une édition spéciale, dans le cadre du projet avec l'UNESCO *Learning on intangible heritage: building teachers' capacity for a sustainable future*.

Ces deux nouveaux numéros, qui fournissent un outil unique pour l'éducation et la formation permanente dans le secteur artistique, mais aussi pour la gestion et la politique culturelles, contiennent entre autres des articles, des interviews exclusives, des études de cas et des rapports de conférence, afin de satisfaire la demande croissante en matériel pédagogique de pointe des universitaires, chercheurs, opérateurs culturels et étudiants de plus de 40 pays du monde.

8^e Académie sur les relations et la diplomatie culturelles

24 participants

4 pays

Pour la première fois, l'Académie sur les relations et la diplomatie culturelles s'est rendue au Japon (les 5 et 6 novembre).

L'Académie, organisée en partenariat avec la Goldsmiths University de Londres, membre de l'ENCATC, donnait l'occasion de s'instruire de l'intérieur sur les politiques et la gestion culturelles japonaises.

Les participants – des académiciens, chercheurs, praticiens culturels et décideurs politiques – ont enrichi leurs connaissances et ont eu accès à des ressources précieuses au travers des sujets suivants : les perspectives européennes sur les politiques culturelles japonaises ; les relations et la diplomatie ; la politique culturelle japonaise et sa mise en œuvre ; la stratégie et les activités de la délégation de l'UE au Japon du point de vue culturel et éducatif ; la diplomatie culturelle au Japon ; la promotion de la culture et des arts européens au Japon ; le rôle d'EUNIC et ses membres à Tokyo ; et enfin, le point de vue du secteur artistique sur la promotion d'artistes et de projets au Japon.

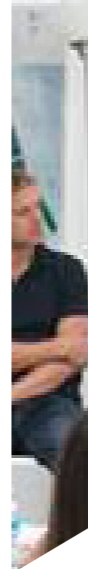
Les participants ont aussi été encouragés à nouer des partenariats lors d'une session publique sur la promotion de la coopération entre l'UE et les universités japonaises, qui avait pour but de préparer les initiatives conjointes Japon-UE annoncées en juillet. Dans le cadre de l'Académie, un voyage d'étude au Théâtre national de Tokyo a aussi été organisé pour aller sur le terrain et en apprendre plus sur les pratiques en matière de politique et diplomatie culturelles.



Six membres ont reçu le label ENCATC en 2018

Le label ENCATC a été créé en 2016 pour soutenir et promouvoir le développement de séminaires scientifiques, d'événements et d'ateliers dans différentes régions.

L'ENCATC offre la possibilité aux membres qui ont obtenu le label d'associer le nom du réseau à leur événement s'ils utilisent le logo ENCATC. Ils bénéficient ainsi d'une visibilité internationale, d'un accès à une vaste expertise en matière de programmation, ainsi que d'un support de communication avant, pendant et après l'événement.



6 

institutions membres de l'ENCATC ont reçu le label (4 établissements d'enseignement supérieur, 1 centre culturel, 1 membre individuel)

6 

événements dans 8 villes européennes de 6 pays différents (Belgique, République tchèque, France, Italie, Serbie, Espagne).

3305 

participants à ces événements



SETKANI/ENCOUNTER
Festival international des écoles de théâtre

Conférence – 2018, Année européenne du patrimoine : une invitation au partage des cultures en Europe

Organisatrice : Claire Giraud-Labelte, membre individuelle

Pays : France / Ville : Nantes / Participants : 120

Conférence – Theatre Between Politics and Policies: New Challenges

Organisateur : faculté des arts du spectacle de l'Université des arts de Belgrade

Pays : Serbie / Ville : Belgrade / Participants : 103

SETKÁNI/ENCOUNTER Festival international des écoles de théâtre

Organisateur : Janáček Academy of Music and Performing Arts

Pays : République tchèque / Ville : Brno / Participants : 3000

Table ronde – Create, Think, Transform: the experience of Third Paradise in Cuba of the Rebirth project of Michelngelo Pistoletto and Cittadellarte

Organisateur : Centre d'art et de culture Espronceda

Pays : Espagne / Ville : Barcelone / Participants : 17

Université d'été en Fashion Management

Organisateur : Antwerp Management School

Pays : Belgique et France / Villes : Anvers et Paris / Participants : 22

Atelier – Temporary Organizing and Temporality: Stability and Change in Cultural and Creative Industries

Organisateur : IMT School for Advanced Studies Lucca

Pays : Italie / Ville : Lucca / Participants : 43

Transformer l'information en connaissance

Depuis 1992, l'ENCATC transforme l'information en connaissance en collectant, analysant, et disséminant cette information dans le réseau et en dehors, grâce à de nombreux outils de communication.

9 BULLETINS EN LIGNE

ENCATC News



1 NOUVEAU SITE WEB

Site Web PRAXIS pour les étudiants



En juillet, l'ENCATC a commencé une phase de test de trois mois du nouveau site Web PRAXIS, un espace réservé aux étudiants en gestion et politiques culturelles au sein des institutions membres de l'ENCATC en Europe et au-delà ! Passer du magazine PRAXIS mensuel à cet espace virtuel vous permettra de bénéficier de mises à jour régulières sur les développements dans le domaine culturel, d'offres de stage plus intéressantes pour avancer dans votre carrière, de moyens de vous engager au niveau européen, ainsi que d'interviews inspirantes de jeunes entrepreneurs.

1 BULLETIN HEBDOMADAIRE

envoyé aux membres et aux abonnés

8 INTERVIEWS

avec des influenceurs culturels importants, des universitaires réputés, des chercheurs émergents, des entrepreneurs culturels et un artiste.

Depuis sa création, l'ENCATC a grandement facilité le partage de connaissances dans le domaine de la gestion culturelle et a aussi permis à ses membres d'avoir accès à une base de données bibliographique mondiale.

En 2018, afin de fournir à ses membres un nombre important de ressources sur la gestion et la politique culturelles, l'ENCATC a ajouté **1089 nouvelles publications à sa base de données bibliographique en ligne, pour arriver à un total de plus de 2400 références et sources** sur les arts et la gestion culturelle, la politique culturelle, les réseaux culturels, le développement durable, la culture dans les relations extérieures, ainsi que l'*audience development*.

Publications

Les publications de l'ENCATC offrent un aperçu des dernières recherches et nouvelles tendances dans tous les domaines culturels, dans l'enseignement des arts et de la gestion culturelle, ainsi qu'en matière de politique culturelle.

1 JOURNAL

Le journal sur la gestion et la politique culturelles est publié annuellement. Il vise à nourrir le débat sur des sujets de gestion et politique culturelles entre les universitaires, les éducateurs, les *policy makers* et les gestionnaires culturels. Le journal s'inscrit dans une perspective interdisciplinaire et cherche à lier théorie et pratique dans le secteur culturel.



1 LIVRE ÉLECTRONIQUE

26^e Congrès de l'ENCATC : *Beyond EYCH2018 - Quel horizon culturel ? Ouverture des perspectives face aux changements constants*



2 BULLETINS EN LIGNE

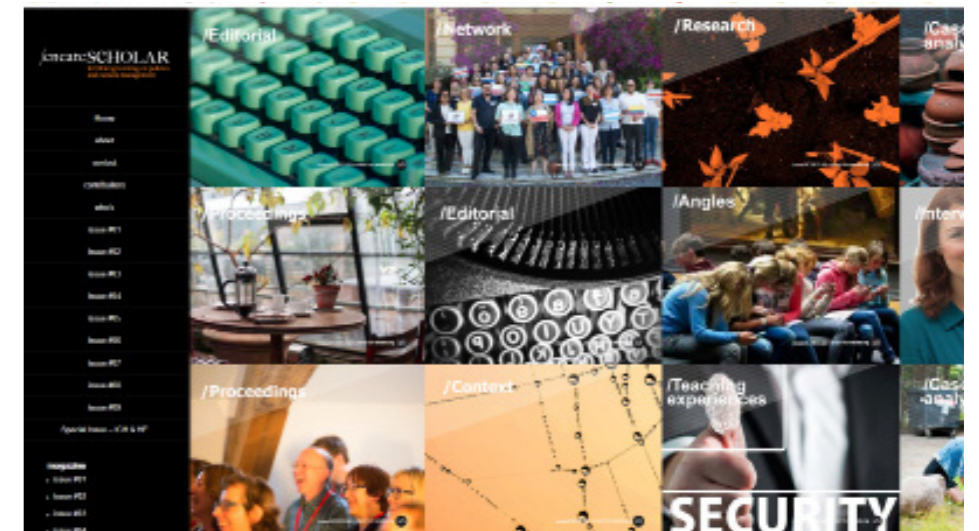
/encatcSCHOLAR n°9

Click, Connect and Collaborate: New directions in sustaining cultural networks

/encatcSCHOLAR ÉDITION SPÉCIALE sur le patrimoine culturel immatériel et l'enseignement supérieur

Ce numéro spécial faisait suite au projet de 2017 entre l'UNESCO et l'ENCATC, Learning on intangible heritage: building teachers capacity for a sustainable future

<http://blogs.encatc.org/encatcscholar>



Le bulletin /encatcSCHOLAR est un outil unique pour l'éducation et la formation permanente sur les arts ainsi que la gestion et politique culturelles. Vous y retrouverez entre autres des articles, des interviews exclusives, des études de cas et des rapports de conférences. /encatcSCHOLAR a été créé pour satisfaire la demande croissante en matériel pédagogique de pointe des universitaires, chercheurs, opérateurs culturels et étudiants présents dans plus de 40 pays du monde.



Un **centre de ressources** situé au secrétariat de l'ENCATC à Bruxelles est ouvert aux membres comme aux non-membres. Il regroupe plus de **450 publications** sur un large éventail de sujets liés à la gestion et la politique culturelles, ainsi qu'une collection rare sur les capitales européennes de la culture. Les autres catégories incluent la politique culturelle nationale et européenne, la gestion de l'art, la diplomatie culturelle, les indicateurs culturels, la culture, le tourisme, et bien d'autres.

Un acteur engagé à la réalisation des objectifs de développement durable de l'ONU

L'ENCATC se consacre à prendre de bonnes décisions pour la planète et la société. En 2018, le réseau a poursuivi ses efforts et a agi pour atteindre les Objectifs environnementaux mondiaux.



Un acteur engagé dans la défense de l'environnement et de la société

L'ENCATC se dédie à prendre de bonnes décisions pour la planète et la société. En 2018, le réseau a continué à mener sa politique verte et ses activités d'entreprise socialement responsables, en diminuant le nombre de pages imprimées, de transports sur longues distances, ainsi que de réunions en face à face.

Afin de motiver le secteur culturel à prendre des décisions et pour passer à l'action face au changement climatique et aux problèmes environnementaux, l'ENCATC a noué un partenariat stratégique avec [Julie's Bicycle](#), une association caritative qui comble le fossé entre le développement durable et le secteur créatif. Grâce à ce partenariat, l'ENCATC a partagé une série d'histoires inspirantes avec les opérateurs culturels et éducatifs d'Europe et au-delà, afin de changer nos habitudes et faire de nos bureaux des lieux écologiquement responsables.

Au total, six articles sur le thème des **tendances créatives pour le climat** ont été publiés en 2018 : *Artwork, Activism, Organisational Leadership, Design and Innovation* ainsi que *Path Finding*.

Les efforts de l'ENCATC pour augmenter le nombre de ses publications en ligne (bulletins, livres, journal, rapports) ont permis d'épargner **16 arbres, soit l'équivalent de 133 090 pages***, rien que pour les membres. Cette estimation est prudente, parce qu'elle ne prend pas en compte le nombre de pages économisées par les non-membres qui ont lu ces publications en ligne. Pour bon nombre de ses événements, l'ENCATC a fourni à ses membres des invitations et brochures en ligne, ainsi que des liseuses électroniques, ce qui a permis de sauver **2 arbres (soit 17433 pages)**. L'impression de documents était réservée aux grandes occasions (par ex. le programme du Congrès annuel), et au marketing (par ex. la brochure officielle et les cartes de visite).

Afin de soutenir l'économie locale et diminuer

les émissions de CO₂ lors des transports, l'ENCATC a choisi de faire appel à des imprimeurs locaux pour tirer ses documents (même s'il aurait été moins coûteux de les faire imprimer à l'étranger). L'ENCATC a aussi essayé, au moment d'organiser ses événements, de privilégier les traiteurs locaux qui travaillent avec des fournisseurs de produits locaux ou bio, en particulier ceux qui adoptent l'approche « kilomètre zéro ».

Pour davantage réduire son empreinte carbone, l'ENCATC a privilégié le *slow travel* ainsi que les réunions virtuelles du conseil d'administration grâce à la nouvelle technologie « Zoom ». Celle-ci a permis de diminuer le nombre de réunions en face à face et par conséquent le nombre de kilomètres parcourus.

L'ENCATC croit fermement que la communauté créative est judicieusement placée pour répondre à l'un des plus grands défis de notre temps : le changement climatique et les problèmes environnementaux. L'art et la culture servent de vrais baromètres du monde qui nous entoure : ils influencent nos expériences individuelles et collectives ainsi que nos décisions. Les institutions culturelles et artistiques peuvent ainsi servir de plateforme pour pousser à agir face au changement climatique.

Découvrez la série d'articles du *Creative Climate Movement* sur notre site Web :

<https://www.encatc.org/en/news/93-creative-climate-movement-series-inspires-culture-and-education-sector-to-make-change/>

* Ces chiffres se basent sur les calculs du site conservatree.org, selon lequel un arbre équivaut à 8333,3 pages.



Une plateforme pour promouvoir la mobilité du personnel enseignant, des étudiants et des professionnels en début de carrière

Le marché du travail du secteur culturel est très concurrentiel en Europe. Pour booster l'employabilité des jeunes européens du secteur, il est primordial de leur fournir une base solide de connaissances, d'habiletés pratiques et de contacts professionnels. En outre, promouvoir l'engagement des jeunes, les préparer à la réussite dans ce domaine et leur offrir des occasions de briller tôt dans leur carrière garantit à l'Europe de fortifier et faire perdurer son secteur culturel.

En 2018, l'ENCATC a renforcé son aide aux jeunes en lançant la phase pilote d'un nouveau site Web pour les étudiants, *PRAXIS*.

PRAXIS vise à couvrir une grande zone géographique et à présenter des offres d'emploi dans les nombreuses disciplines des secteurs culturel et artistique : festivals, arts du spectacle, patrimoine, musées, industrie créative, musique, et bien d'autres.

Les Journées de renforcement des capacités et de la jeunesse en action sont un nouvel ajout au programme de l'ENCATC, destiné aux étudiants en gestion et politiques culturelles.

Fort du succès rencontré lors de la première édition à Venise en mai 2017, les deuxièmes Journées de renforcement des capacités et de la jeunesse en action ont eu lieu à Prague cette année.

Cet événement ciblait les professionnels de la culture, jeunes ou émergents, les étudiants en gestion et politiques culturelles et leurs enseignants. Il a rassemblé 36 participants qui, grâce à cette expérience d'apprentissage intense, en ont appris beaucoup sur les politiques et les programmes européens influant sur la gestion culturelle, sur les pratiques de gestion culturelle innovantes, sur les plaidoyers européens du domaine culturel, ainsi que sur le développement et la gestion de projets européens.

Du 10 au 13 octobre, l'ENCATC a accueilli à Bruxelles des étudiants en gestion et politiques culturelles de l'Université de Ferrare. En tant

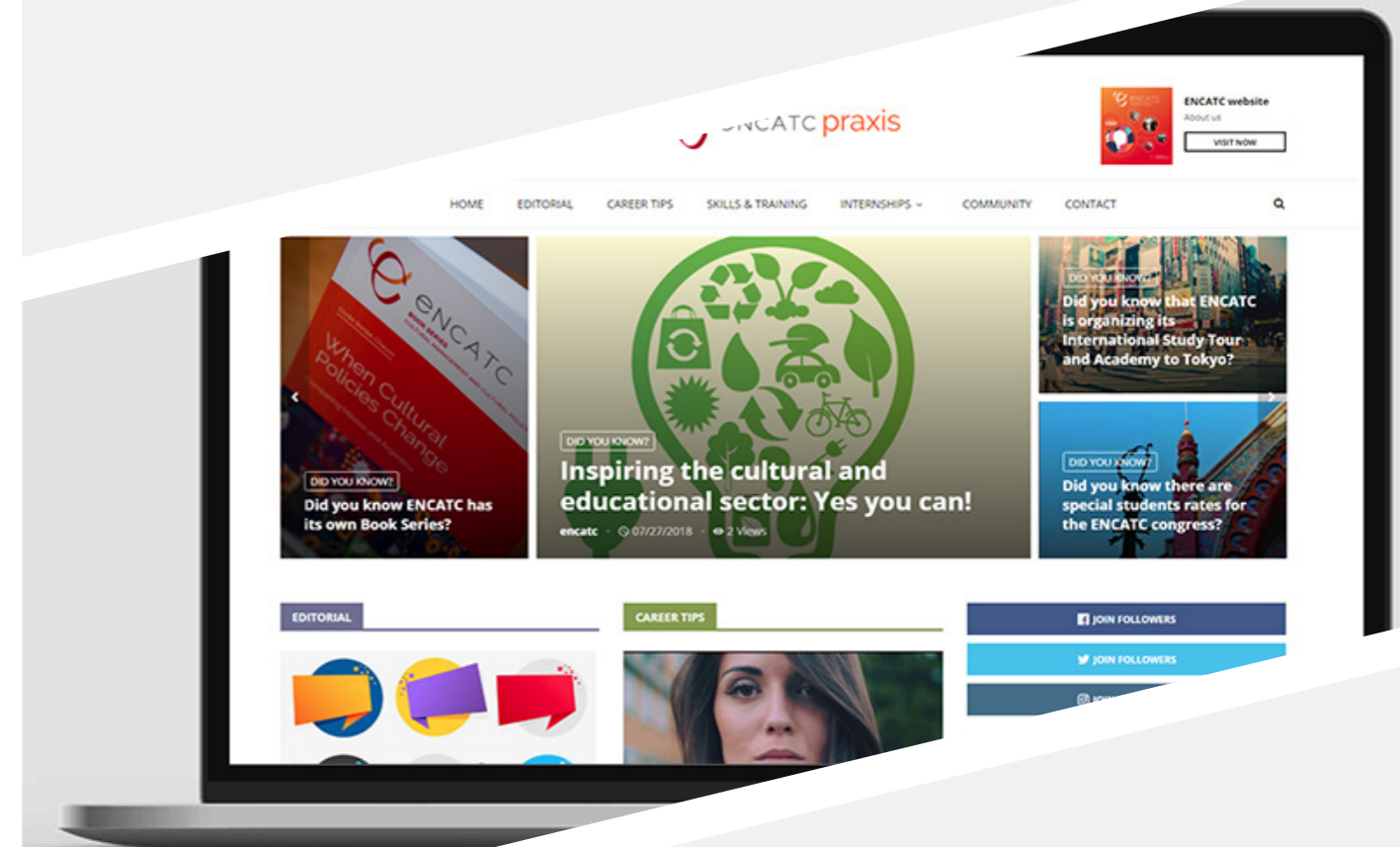
que membre de l'ENCATC, l'université voulait offrir à ses étudiants une expérience concrète pour approfondir leurs connaissances en matière de politique culturelle européenne. **Le Voyage d'étude européen de l'ENCATC à Bruxelles** proposait un programme de quatre jours offrant un accès privilégié aux institutions européennes et des visites d'organisations artistiques et culturelles renommées au cœur de l'Europe. Des conférences étaient aussi prévues, animées par d'éminents universitaires, des chercheurs en gestion et politiques culturelles ainsi que des praticiens culturels.

L'ENCATC défend que l'expérience sur le terrain joue un rôle majeur dans la formation des gestionnaires et dirigeants culturels de demain. Par ailleurs, nous savons que notre réseau tire profit de la créativité et la curiosité des étudiants, des jeunes diplômés et des professionnels en début de carrière qui rejoignent nos rangs.

Dans le cadre du **programme de stages Marie-Claire Ricome**, le secrétariat de l'ENCATC à Bruxelles a accueilli 4 stagiaires en 2018, venus des États-Unis, d'Italie et des Émirats arabes unis.

En combinant des tâches de développement des compétences, des projets spécifiques et de la collaboration en groupe, les stagiaires de l'ENCATC sont devenus des membres à part entière de notre équipe. Ils participent aux activités quotidiennes, partagent leurs compétences, leurs idées, et fournissent un travail de qualité, tout en se préparant à devenir la prochaine génération de professionnels de la culture.

Les stagiaires ont également bénéficié d'un accès privilégié à différents lieux et événements culturels à Bruxelles. Ils ont découvert des espaces culturels, ont pu aller dans les coulisses de grandes institutions culturelles et ont rencontré des professionnels locaux de la culture pour étendre leur réseau professionnel.



Toucher et fidéliser le public

3 SITES WEB

Sites Web de l'ENCATC, du Congrès et du Voyage d'étude

Le site Web officiel de l'ENCATC sert de source de référence pour s'informer entre autres sur le réseau, ses membres, la manière de s'engager, les événements à venir et les publications.

5 PLATEFORMES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2018, l'ENCATC a renforcé sa présence sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram, pour informer ses abonnés en temps réel sur les évolutions en cours, les discours inauguraux, les appels, les deadlines, les rapports, les publications et les nouvelles – de l'ENCATC, de ses membres, ses partenaires et de l'UE –, mais aussi pour capturer la beauté de ses Cultural Happy Hours si populaires.

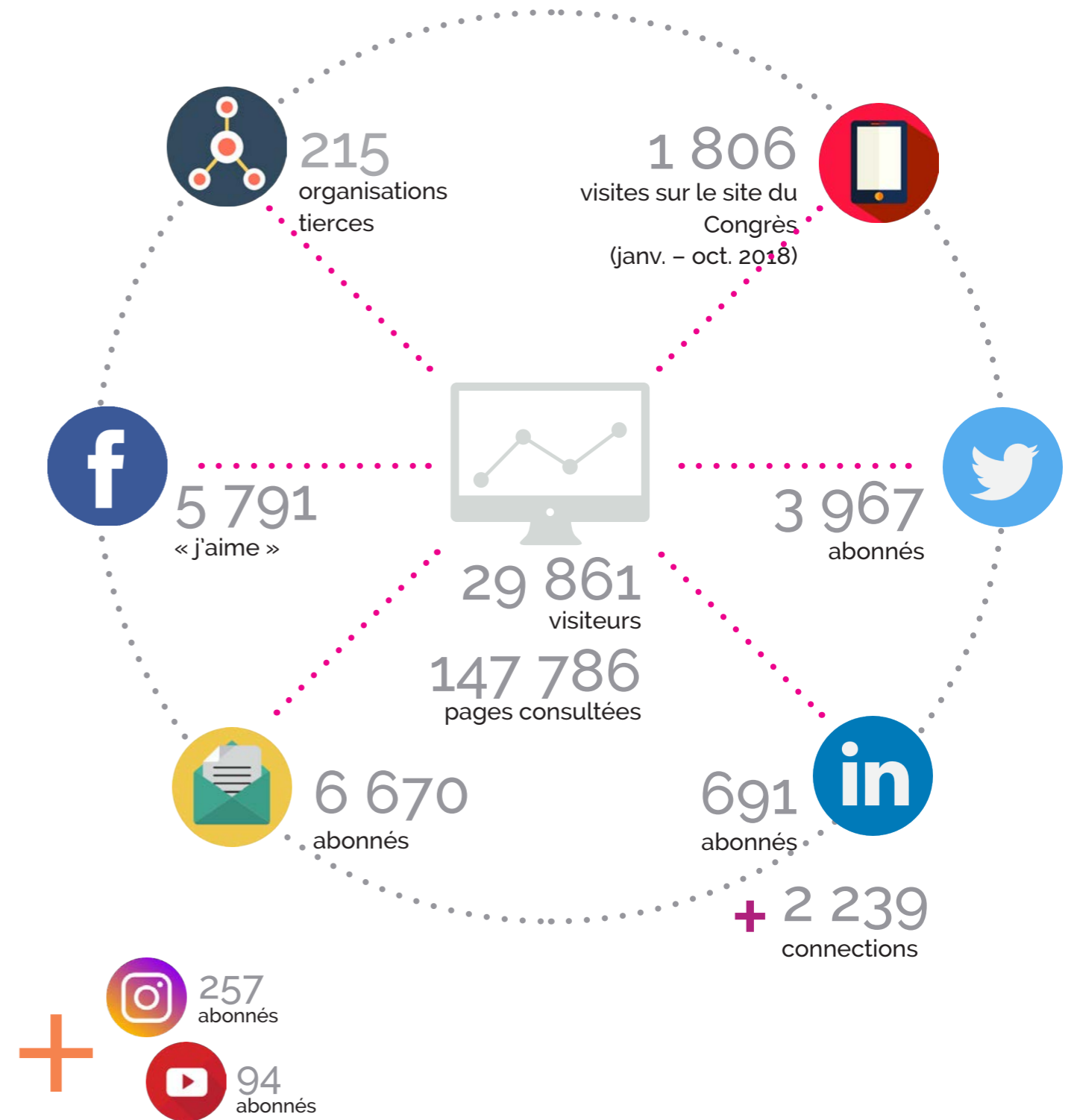
4 BASES DE DONNÉES DE CONTACTS

pour joindre et informer les membres comme les non-membres.

215 ORGANISATIONS TIERCES

Hormis ses propres moyens de communication, l'ENCATC a aussi obtenu une visibilité sur les plateformes de ses partenaires ainsi que plus de 215 organisations tierces, qui ont partagé ses nouvelles, événements et publications.

Les organisations les plus importantes incluaient l'UNESCO, la Commission européenne, la Fondation européenne de la Culture (FEC), la Fondation Asie-Europe (ASEF), les réseaux culturels européens, mais aussi de grands réseaux d'éducation américains et asiatiques ainsi que la presse.



À quel point avons-nous touché le public en 2018 ?

ABONNÉS LINKEDIN

+29%

POSTES SUR FACEBOOK

290

« J'AIME » SUR FACEBOOK

+15%

ABONNÉS SUR TWITTER

+45%

MENTIONS SUR TWITTER

270

TWEETS

375

Qui a-t-on touché en 2018 ?



123 622

membres d'institutions
éducatives

145 002

grand public



64 242

jeunes

65 590

employés dans le
secteur de l'art

66 040

experts de la culture



67 795

membres d'institutions locales,
régionales et nationales

102 052

étudiants



64 728

artistes

93 169

experts de la culture

Estimation du public
atteint*

767 276

Effet multiplicateur des
organisations tierces

2 894 353

* Source : Estimated Impact Assessment 2017 de l'ENCATC

Nouer des partenariats solides

Cette année, grâce à la création et la mise en œuvre de son programme d'activités de travail, l'ENCATC a établi 37 partenariats dans 9 pays : la Belgique, la République tchèque, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Roumanie, la Slovaquie, Taïwan, le Royaume-Uni et les États-Unis.

Ces partenariats ont renforcé les liens entre l'ENCATC et les institutions et organisations des domaines culturel, éducatif et scientifique, mais aussi avec les gouvernements, les entreprises et la presse. Ils ont aussi permis d'ouvrir de vastes réseaux de communication pour promouvoir les activités de l'ENCATC et conquérir de nouveaux publics.

MEMORANDUM D'ACCORD

En 2018, l'ENCATC a poursuivi sa collaboration avec l'**Association of Arts Administration Educators (AAAE)**, basée aux États-Unis, et la **Taiwan Association of Cultural Policy Studies (TACPS)**, deux organisations avec lesquelles le réseau avait signé des mémorandums d'accord les années précédentes.

Cette année, ces accords stratégiques ont abouti à une meilleure circulation internationale de l'information ainsi qu'à de nouveaux partenariats, lors des deux Voyages d'étude internationaux et Académies de l'ENCATC, organisés à New York et Tokyo.



PARTENARIATS DURABLES



Pour l'un de ces partenariats, le co-financement assuré par le **programme-cadre Europe créative de l'UE**, était d'une importance capitale. Ce partenariat, dont l'ENCATC est extrêmement reconnaissant, a grandement contribué à la bonne mise en place de son programme de travail ambitieux. Par ailleurs, il soutient aussi la volonté de l'ENCATC de fournir à ses membres et fidèles abonnés l'opportunité de développer leurs compétences et savoir-faire, en les encourageant à s'adapter à la technologie numérique, en essayant d'autres approches en termes d'*audience development*, ainsi qu'en testant de nouveaux modèles de gestion. Ce partenariat a renforcé notre capacité à aider efficacement nos membres, les parties prenantes et le secteur en général.

L'ENCATC a aussi renouvelé ses partenariats avec des parties prenantes, comme le **Forum UNESCO - Université et patrimoine**, la **Fondation Asie-Europe (ASEF)**, la **Fondation européenne de la Culture (FEC)**, ainsi que l'**Asia Pacific Network for Cultural Education and Research (ANCER)**.



PATRONAGE

Lors de son 26^e Congrès annuel sur la gestion et la politique culturelles, l'ENCATC a eu l'honneur d'être placé sous le **haut patronage du président de la Roumanie**.

Projets culturels internationaux

En 2018, l'ENCATC s'est activement impliqué dans des projets culturels internationaux portant sur de nombreux sujets, comme des formations de gestionnaires culturels et d'étudiants, l'audience development des musées, des expositions numériques, des programmes de mobilité artistique, et bien plus !



« **Heritage PRO : Formation interdisciplinaire sur la gestion durable et la préservation du patrimoine culturel pour les professionnels de différents secteurs** » - Le projet vise à développer un programme et un plan de formation pour les gestionnaires du patrimoine public et privé. Ils ne sont pas forcément restaurateurs ou conservateurs de formation, mais doivent gérer des tâches avec des groupes très différents qui incluent les acteurs « traditionnels » de la conservation du patrimoine, comme les historiens de l'art, restaurateurs, conservateurs, architectes et urbanistes, mais aussi les artisans, entreprises de construction et promoteurs immobiliers. Ce projet renforcera aussi les compétences clés en EFP et se centrera sur la formation par le travail, en adoptant une approche très participative en matière de préservation du patrimoine.

PLUS D'INFOS : <http://heritage-pro.eu>

2 ans
(2018 - 2020)
5 partenaires
européens
5 pays

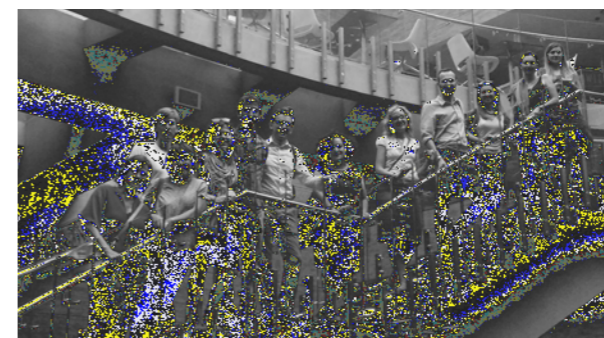


L'ENCATC est fier de faire partie de ces deux consortiums européens, cofinancés par le programme Erasmus+ de l'Union européenne



L'alliance **CONNECT** est un projet pour l'"audience development", qui promeut une coopération innovante entre des universités et des entreprises du secteur culturel européen. CONNECT cherche à combler le fossé entre le monde de l'enseignement supérieur/universitaire et le perfectionnement professionnel continu dans le secteur culturel, afin de favoriser les meilleures pratiques et une croissance durable de l'"audience development". Cette équipe internationale d'institutions d'enseignement supérieur, d'organisations culturelles privées et du secteur public rassemble les chercheurs, professeurs et formateurs de 6 centres nationaux en Espagne, au Royaume-Uni, en Italie, au Danemark, en Pologne et en Belgique.

PLUS D'INFOS: <http://connectingaudiences.eu>



3 ans
(2017-2020)
9 partenaires
6 pays

HOMEE

HOMEE (Heritage Opportunities/threats within Mega-Events in Europe) : environnements changeants, nouveaux défis et solutions pour préserver le patrimoine des villes européennes lors de grands événements. Ce projet rassemble des centres de recherche dans les domaines de la préservation du patrimoine culturel et de l'organisation de grands événements avec des institutions clés et des chargés de mission responsables de l'organisation de grands événements en Europe. Le projet vise à fournir des conseils et des recommandations politiques pour soutenir les politiques de conservation du patrimoine et l'organisation de grands événements dans des villes d'accueil européennes. Voici certains des principaux partenaires : Politecnico di Milano - Department of Architecture and Urban Studies; University of Hull - Culture, Place and Policy Institute; Neapolis University Pafos - Department of Architecture, Land and Environmental Science; International Cultural Center. L'ENCATC, en tant que partenaire associé et fournisseur d'expertise, partage les informations sur l'avancement du projet et ses aboutissements.



3 ans (2018-2021)
9 partenaires
6 pays

Ce consortium est financé par Horizon 2020, programme de recherche et d'innovation de l'Union Européenne



Le projet **Traces (« TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem »)** a été créé pour développer et soutenir le secteur précieux des entreprises culturelles et créatives. Il est mené à bien grâce à la collaboration entre l'Université de Salento (faculté d'économie), son principal partenaire, mais aussi le Tecnopolis Science and Technology Park, le Creative Puglia District, l'Hellenic Management Association, la Chambre du commerce d'Achaïa, l'ENCATC et la Foundation for Ethical Finance.

PLUS D'INFO : www.encatc.org/en/projects/transnational-cultural-projects

2 ans (2018-2020)
5 partenaires
3 pays

Le Programme de coopération Grèce-Italie finance ce projet à hauteur d'un million d'euros.





À PROPOS DE L'ENCATC

Qui sommes-nous ?

Fondé en 1992 à Varsovie, l'ENCATC est une organisation non-gouvernementale et le seul réseau européen actif dans le secteur de la gestion et la politique culturelles.

En 2018, l'ENCATC comptait plus de 100 institutions membres dans 38 pays. Le réseau est un partenaire officiel de l'UNESCO et observateur au Comité directeur de la culture, du patrimoine et du paysage (CDCPP) du Conseil de l'Europe.

Notre mission vise à favoriser le développement de la gestion culturelle ainsi que de l'enseignement de la politique culturelle en Europe et au-delà, par le biais d'un engagement et d'une réponse aux nouvelles évolutions politiques, économiques, sociétales et technologiques.

Nous comptons parmi nos membres des établissements d'enseignement supérieur, des centres de formation, des organisations culturelles, des bureaux d'études, des autorités publiques et des artistes. Depuis sa création, l'ENCATC coopère de bien des façons avec le Conseil de l'Europe, l'UNESCO, les institutions européennes et la Fondation européenne de la Culture (FEC). Grâce à notre politique d'internationalisation, nous sommes également des partenaires stratégiques de la Fondation Asie-Europe (ASEF) ainsi que de l'Association of Arts Administration Educators (AAAE) aux États-Unis.

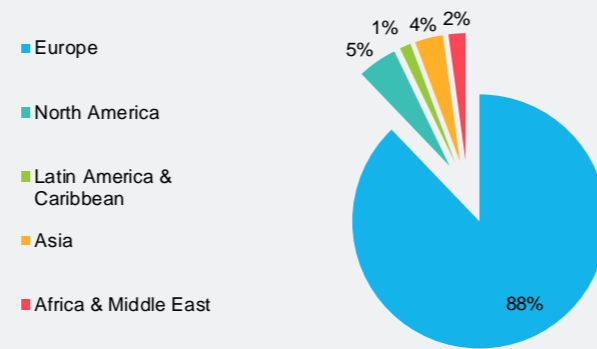
Nous pensons que l'éducation, les formations et la recherche en matière de gestion et politique culturelles sont susceptibles de rendre le secteur culturel en Europe et au-delà plus fort, résistant et durable.

L'ENCATC joue un rôle majeur dans les secteurs culturels et créatifs, en garantissant leur durabilité et en renforçant leur compétitivité. En effet, ses membres sont directement responsables de l'éducation des gestionnaires et opérateurs de demain, tout comme celle des futurs citoyens européens qui bénéficieront d'offre culturelles aux niveaux européen, national et local.

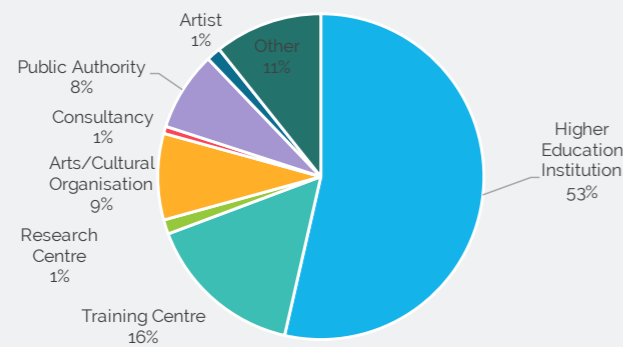
Membres en 2018

Total des membres de l'ENCATC
140
dans 38 pays

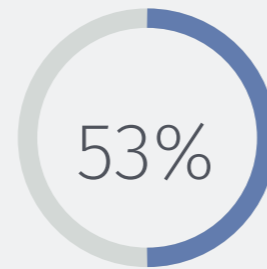
Où se trouvent les membres dans le monde ?



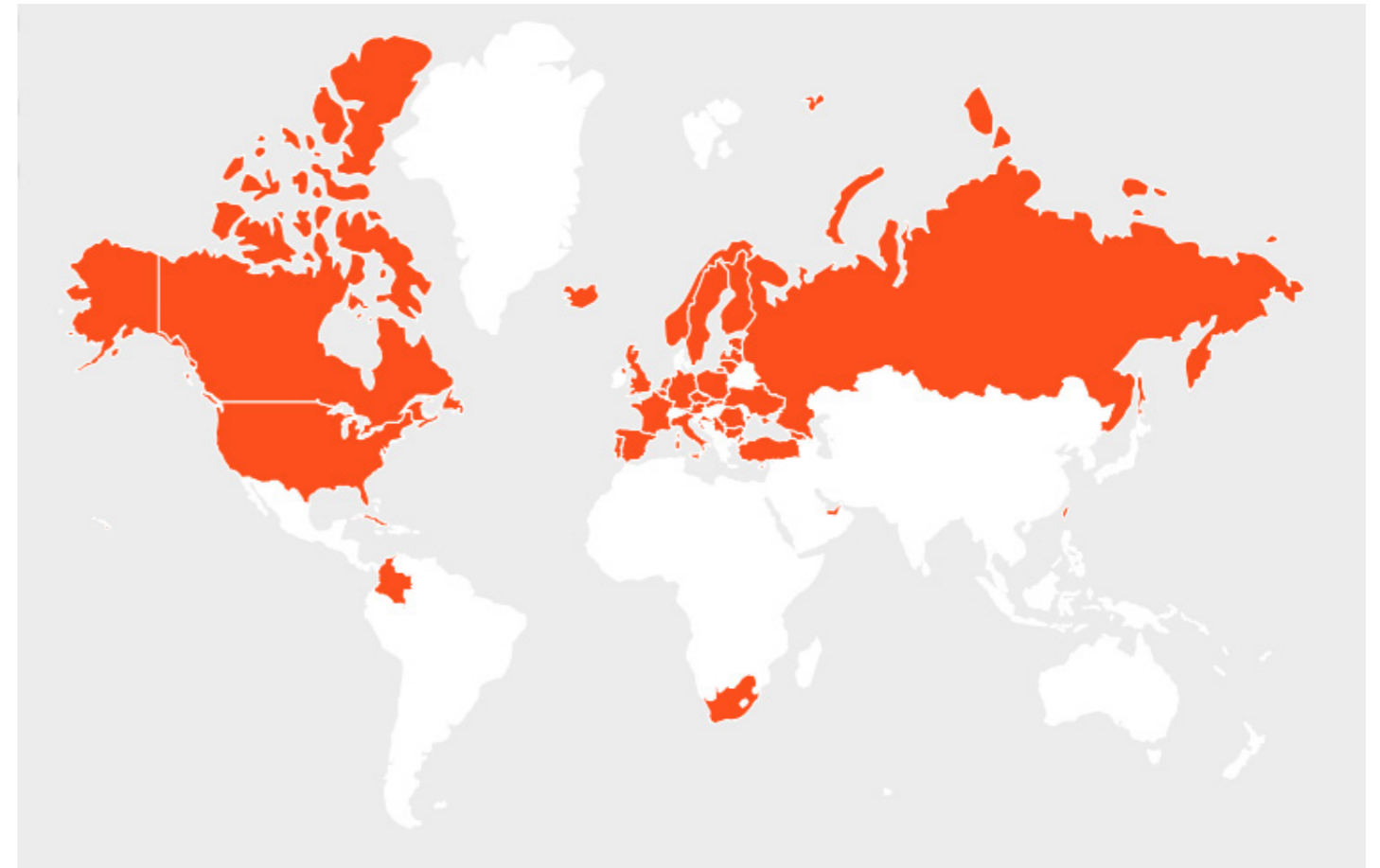
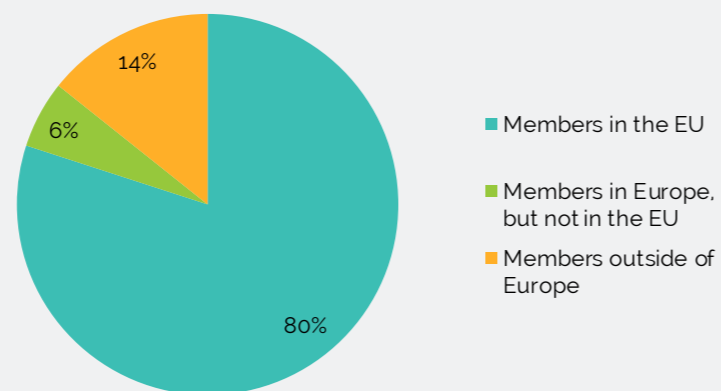
Qui sont nos membres ?



Établissements d'enseignement supérieur



Quel pourcentage de ces membres fait partie de l'UE ?



AUTRICHE (2)

IKM Institute of Culture Management and Culture Studies
Institut für Kulturkonzepte

BELGIQUE (7)

Association Marcel Hicter pour la Démocratie Culturelle
BOZAR, Palais des beaux-arts de Bruxelles
Damien Helly
EuAbout Lab ASBL
Ministère flamand de la culture
Observatoire des politiques culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles
Antwerp Management School

BULGARIE (3)

Svetlana Hristova, professeure
SULSIT University of Library Studies and Information Technologies

CANADA (2)

Lidia Varbanova – chercheuse, professeure, formatrice
Université de Regina

COLOMBIE (1)

Université des Andes

CROATIE (3)

INTERACTA, Association for Production and Interaction in Culture and Education
Kultura Nova Foundation
Prokultura Association - Observatory of Cultural Policy

CUBA (1)

Oficina del Historiador de la Ciudad

CHYPRE (1)

Kakia Catselli

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE (2)

DAMU Theatre Faculty of Academy of Performing Arts
Janáček Academy of Music and Performing Arts

ESTONIE (1)

Estonian Academy of Music and Theatre - EAMT

FINLANDE (8)

Arcada University of Applied Sciences
CUPORE - Foundation for Cultural Policy Research
Helsinki Metropolia University of Applied Sciences
HUMAK University of Applied Sciences
Seinajoki University of Applied Sciences
Sibelius Academy / Sibelius-Akatemia
Turku University of Applied Sciences
University of Jyväskylä

FRANCE (12)

AGECIF
Claire Giraud-Labalte
Burgundy School of Business
Le LABA
Institut d'Etudes Supérieures des Arts
Maryam Rashidi
Musée du Louvre
Université Aix-Marseille
Université de Cergy Pontoise
Université Lumière Lyon II
University de Rouen Normandy
Université de Savoie - IUT de Chambéry

GÉORGIE (2)

Luciano Gloor
Ministry of Culture and Monument Protection of Georgia

ALLEMAGNE (7)

european centre for creative economy GmbH (ecce)
Fabian Vogler
Fachhochschule Potsdam
Heilbronn University
Institut für Kulturkonzepte Hamburg
Institut für Kultur-und Medienmanagement (KMM)
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg

HONGRIE (1)

Central European University

ISLANDE (1)

Bifröst University

ITALIE (18)

Antonia Liguori
Around Culture
ATER Associazione Teatrale Emilia Romagna
City Council of Genoa
Eurac Research
Fondazione Fitzcarraldo
IED Istituto Europeo di Design SpA
Il Sole 24 Ore Business School
IMT Institute for Advanced Studies
Istituto Luigi Sturzo
Melting pro. Laboratorio per la cultura
Promo PA Foundation
Symbola Foundation for Italian Quality
University of Bologna (Graduate Program GIOCA)
University of Ferrara (MuSeC - Course on Economics and Management of Museums and Cultural Services)
University of Macerata
University of Salento
Zètema Progetto

LETTONIE (1)

Arts Academy of Latvia

LITUANIE (3)

Lithuanian Academy of Music and Theatre LMTA
Lithuanian Cultural Institute
Vilnius Academy of Arts

MALTE (3)

Ministry of Justice, Culture and Local Government

PAYS-BAS (6)

Amsterdam Fashion Institute
De Domijnen
University of Groningen
Utrecht School of Arts
Utrecht University
Yelena Kharitonova

NORVÈGE (1)

Norwegian School of Management BI

POLOGNE (4)

International Cultural Centre
ROK AMU Culture Observatory, Adam Mickiewicz
University of Poznan
WSB University

PORTUGAL (1)

Catarina Vaz Pinto

ROUMANIE (4)

Academy of Music "Gheorghe Dima"
National Institute for Cultural Research and Training (NIRCT)
Ministry of Culture
Sibiu International Theatre Festival

RUSSIE (1)

Institute for Cultural Programmes (ICP)

SERBIE (3)

Central Institute for Conservation
Center for Study in Cultural Development
Faculty of Drama Arts, University of Arts in Belgrade

SINGAPOUR (1)

LASALLE College of the Arts

SLOVAQUIE (1)

Academy of Performing Arts (VSMU)

AFRIQUE DU SUD (1)

University of the Witwatersrand

ESPAGNE (9)

Cristina Ortega
Espronceda
Fundacion SGAE
Fundacion Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas (FIBICC)
MariaPaz Marques
Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya - Universidad de Cádiz
University of Barcelona
Universitat Internacional de Catalunya
Universitat de València

SUÈDE (6)

DIK Association
Jamtli Foundation
Karlstad University
Malmö University
Nätverkstan
Södertörns Högskola / Södertörn University College

SUISSE (1)

Anne-Catherine Sutermeister

TAÏWAN (4)

National Taiwan University of Arts
Ministry of Culture, Taiwan
National Cheng Kung University
Xia Jing Shan Arts & Culture Foundation

TURQUIE (3)

Çekul Foundation
Cultural Policy and Management Research Center (KPY)
Istanbul Bilgi University

ÉMIRATS ARABES UNIS (2)

Caroline Firket
Renata Papsch

ROYAUME-UNI (10)

City University in London
Cultural Division/Taipei Representative Office in the UK
Goldsmiths, University of London
Ironbridge International Institute for Cultural Heritage,
University of Birmingham
Plymouth University
Sue Kay
The Audience Agency
University College London
University of Kent
University of the Arts London

ÉTATS-UNIS (8)

Boston University
Carnegie Mellon University
George Mason University
National Creativity Network
New York University

Promouvoir la coopération transfrontalière et la mobilité au sein du réseau : sept histoires de nos membres

Dans ses *Member Stories*, l'ENCATC partage les histoires de collaboration entre ses membres. Ces articles mensuels mettent en lumière la coopération transfrontalière et interculturelle, en observant l'effet que ces collaborations peuvent avoir sur le secteur culturel.

Les membres de l'ENCATC ont mis en commun leurs ressources et expertise à travers des conférences, des programmes éducatifs, des projets européens et des publications.

Tous ces exemples montrent clairement que l'adhésion à l'ENCATC facilite la coopération interculturelle et transfrontalière. Toutefois, ils ne sont pas exhaustifs, même s'ils sont la preuve importante que les membres de l'ENCATC travaillent efficacement entre les pays et les frontières. Même s'il existe des centaines d'exemples de collaboration entre membres, il n'est pas toujours facile de collecter et partager cette information. Néanmoins, les *Member Stories* créent un espace formel et indispensable pour suivre et présenter de bons exemples de membres travaillant ensemble sur des projets, des événements, la recherche, l'éducation et bien plus.

Finlande – États-Unis

Réunion à la *Big Apple* : des étudiants de la Sibelius Academy rencontrent Richard Maloney, membre du conseil d'administration de l'ENCATC

En octobre, 14 étudiants en gestion culturelle à la Sibelius Academy de l'Université des Arts d'Helsinki, un établissement membre de l'ENCATC, sont partis à New York visiter certaines des institutions culturelles et artistiques les plus innovantes au monde.

Type de collaboration

Enseignement et formation

Le 2 octobre, le groupe a rencontré Richard Maloney, membre du conseil d'administration de l'ENCATC et professeur associé à la Steinhardt Faculty de la New York University. Le professeur Maloney, qui est aussi directeur du master en administration des arts du spectacle, a tenu une conférence sur la politique culturelle américaine à laquelle ont assisté les étudiants de la Sibelius Academy. Une réception de réseautage était ensuite organisée, pour permettre aux étudiants des deux universités de se rencontrer et d'échanger leurs expériences sur l'étude de la gestion culturelle dans chaque pays. Enfin, Violeta Simjanovska, professeure à la tête de la faculté de gestion des arts de la Sibelius Academy, s'est entretenue avec le professeur Maloney ainsi qu'Erich Dietrich, doyen de la faculté d'affaires internationales et vice-président adjoint du master en affaires internationales à la NYU. Ensemble, ils ont discuté de futurs échanges universitaires et étudiants.

« C'est formidable d'accueillir et d'enseigner à des étudiants d'autres institutions membres de l'ENCATC. Venir à New York représente une expérience précieuse pour les étudiants en gestion culturelle. Sa scène culturelle et artistique est plus intense que dans n'importe quelle autre ville. Cet atout, associé aux cours proposés dans notre master à la NYU, promet une expérience éducative vraiment solide, que les étudiants ne risquent pas d'oublier de sitôt » a expliqué le professeur Maloney.



Italie

Musée du futur : compétences numériques pour un changement et une innovation en Italie

Dans le cadre du projet Mu.SA (Museum Sector Alliance) – co-financé par le programme Erasmus+ Alliances sectorielles pour les compétences –, deux organisations membres de l'ENCATC, MeltingPro et Symbola, ont mené une étude sur la situation actuelle des compétences numériques et transférables des personnes travaillant dans les musées d'Italie, afin d'évaluer leurs besoins en formations.

Type de collaboration

Projet européen

L'étude analysait 32 experts italiens occupant différents postes dans des musées : des directeurs de musées et de sites archéologiques ; des gestionnaires de projet de petits musées ; des start-up et coopératives innovantes qui fournissent leurs services aux musées ; des professeurs d'université ; des experts de la profession ; ainsi que des représentants des institutions régionales et nationales du secteur.

Cette étude, menée en Italie, portait sur quatre sujets principaux.

Le premier sujet concerne la nécessité de diffuser la culture numérique. La première chose à faire pour promouvoir le renouvellement du secteur est de proposer une formation au numérique aux professionnels des musées.

Le deuxième sujet traite de la communauté. Pour atteindre les différents publics, il faut personnaliser l'offre de contenus et de services culturels innovants en adaptant les moyens de communication utilisés. Les musées sont des institutions qui sont de plus en plus amenées à se redéfinir et se réorganiser en tant qu'entités collectives, aidés par les communautés qui les soutiennent (les citoyens locaux, ainsi que toute la communauté culturelle et scientifique avec laquelle ils interagissent).

Le troisième sujet se rapporte aux professions et aux compétences numériques, surtout celles liées à la numérisation du patrimoine et l'implication du public, facteurs cruciaux à notre époque de profonds changements. D'après les derniers résultats de l'étude du projet Mu.SA, actuellement, les investissements devraient viser deux postes clés en Italie. Au sein du métier assez répandu de community manager culturel en ligne – responsable de la stratégie de communication des musées et de la gestion des relations en ligne avec le public – se fait ressentir le besoin d'une personne capable de nouer et entretenir des contacts, le gestionnaire en stratégies numériques.

Enfin, le dernier sujet fondamental sur l'accessibilité et la sécurité souligne l'importance de l'équilibre à établir entre le besoin de rendre les contenus culturels le plus libre possible et la nécessité de garantir la sécurité des données ainsi que leur stockage.



Le rapport est disponible en italien et en anglais.

[LIRE LE RAPPORT](#)

Italie et Cuba

Dynamiser les jeunes à travers l'art et la créativité

En novembre 2018, le projet Rebirth, Geografias de la transformación, de la Fondation Cittadellarte – Pistoletto en collaboration avec l'ambassade cubaine du réseau Rebirth/Third Paradise, a eu lieu pour la quatrième année à Cuba grâce à son ambassadrice Laura Salas Redondo.

Type de collaboration

Enseignement et formation

Avant l'événement, deux membres de l'ENCATC ont eu l'occasion de se rencontrer à la Havane : Savina Tarsitano – ambassadrice du projet Rebirth, représentante européenne du projet artistique international des enfants Kids' Guernica, co-fondatrice du Centre d'art et artiste à l'Espronceda – et Liset Valderrama Lopez de la *Oficina del Historiador de la Ciudad*.

Lors de leur rencontre, très intéressante et créative, elles ont étudié la possibilité de coopérer en 2018, à l'occasion de l'Année européenne du patrimoine culturel et du projet Rebirth. Ce dernier propose une exposition itinérante de la toile de Third Paradise, mais aussi de la grande toile de Kids' Guernica, inspirée de l'œuvre de Picasso. Chaque toile – elles sont en fait plus de 300 à travers le monde – mesure la même taille que le *Guernica* de Picasso (3,5 m x 7,8 m). En 2014, un nouveau partenariat international a été établi entre les deux projets sur l'importance de l'éducation, afin d'associer enfants, jeunes et adultes pour un monde meilleur. La discussion portait sur la possibilité d'exposer la grande toile de Kids' Guernica/Third Paradise à l'intérieur et à l'extérieur à la Havane, pour célébrer le patrimoine culturel.



POUR EN SAVOIR PLUS :

www.kids-guernica.org

www.thirdparadise.org

Italie et Royaume-Uni

Utiliser ses connexions pour lancer les futurs gestionnaires culturels dans leur carrière

L'ENCATC encourage fortement les établissements d'enseignement supérieur membres du réseau à collaborer avec les institutions culturelles et artistiques membres, pour permettre aux étudiants de gagner de l'expérience sur le terrain.

Type de collaboration

Renforcement des capacités des étudiants

L'ENCATC est un réseau unique parce qu'il inclut parmi ses membres aussi bien des établissements d'enseignement supérieur que des organisations d'opérateurs culturels et des travailleurs du secteur. Cette combinaison est non seulement cruciale pour les échanges d'éducation, de théorie, de recherche et de pratique, mais elle ouvre aussi les portes d'organisations culturelles aux étudiants en gestion et politique culturelles, leur permettant d'accumuler de l'expérience professionnelle.

Grâce au financement du programme Erasmus+, deux membres de l'ENCATC, MeltingPro et la Goldsmith University de Londres, peuvent partager cette expérience.

Margarita Monaco a commencé son stage Erasmus+ au mois d'avril chez MeltingPro. Après avoir obtenu un master en administration artistique et politique culturelle à la Goldsmith University en 2017, elle était prête à mettre en pratique les solides compétences qu'elle a acquies en *audience development*.

L'opportunité de stage aux bureaux de MeltingPro à Rome lui correspondait très bien, parce MeltingPro et la Goldsmith University sont tous les deux membres du consortium CONNECT, une alliance de connaissances qui développe un programme à deux niveaux sur l'*audience development* pour les étudiants et les praticiens du secteur de la gestion des arts.

« Nous sommes très contents d'accueillir Margarita dans l'équipe, en particulier parce qu'elle étudie au sein d'une institution membre de l'ENCATC », a expliqué l'une des fondatrices de MeltingPro, Antonia Silvaggi. « Elle a de bonnes bases en administration artistique ; elle a hâte d'en savoir plus sur le secteur culturel romain et est très proactive. Elle en apprendra plus sur l'approche de MeltingPro concernant l'*audience development*, ainsi que son rôle au sein du réseau CONNECT. Par ailleurs, son stage nous permettra aussi de partager les liens importants que l'on peut nouer grâce au réseau ENCATC et les partenariats avec ses membres ».



Antonia Silvaggi et Patrizia Braga (à gauche et au centre), toutes deux gestionnaires de projet et chercheuses chez MeltingPro, accompagnées de Margarita Monaco de l'Université Goldsmith (à droite).

Belgique et Espagne

Festivals de musiques, un monde en mutation : Une comparaison internationale

Deux membres de l'ENCATC, Lluís Bonet de l'Université de Barcelone et Michel Guérin de l'Observatoire des Politiques culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles, ont collaboré avec Emmanuel Négrier pour publier le livre *Festivals de musiques, un monde en mutation : Une comparaison internationale*.

Type de collaboration

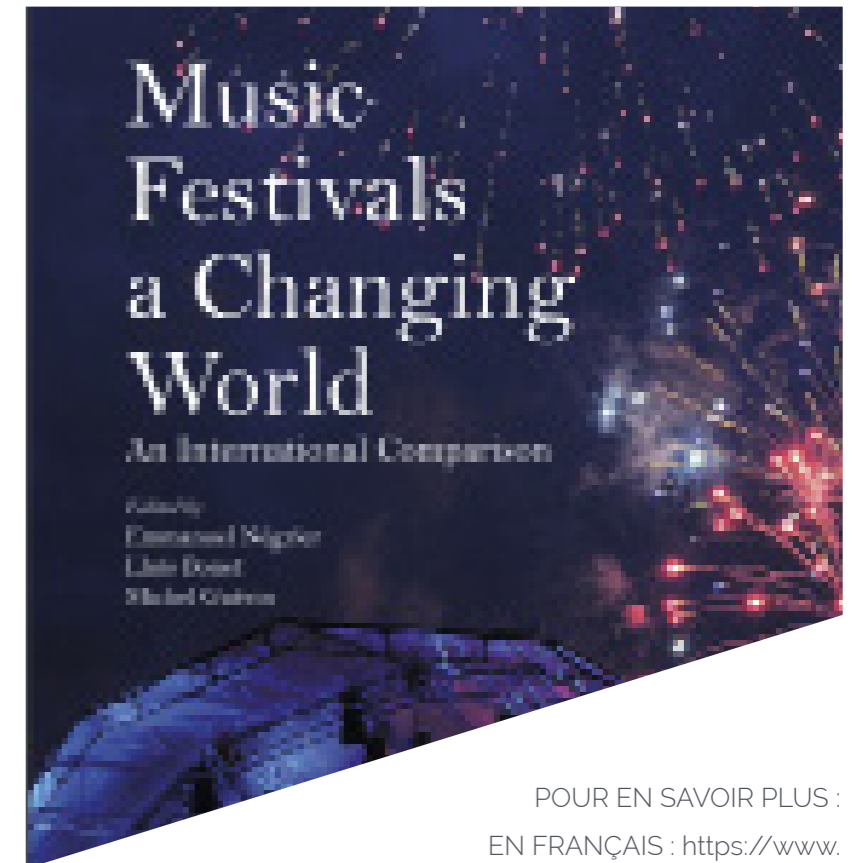
Publication

Hormis quelques pionniers en la matière, les festivals restent un concept assez récent en Europe. La diversité de ces événements – que ce soit en termes de style, d'échelle, de soutien public ou de signification culturelle – a longtemps rendu leur analyse comparative difficile.

Cet ouvrage constitue la première étude comparative internationale sur les festivals de musique, réalisée en fonction de critères de recherche uniformes. Il inclut neuf exemples de festivals nationaux et les événements ponctuels liés à ceux-ci dans six autres pays. La comparaison porte sur 396 festivals de musique qui varient grandement en termes de style, de genre musical, de taille et de programmation saisonnière. Tous les grands défis qu'ils posent sont abordés : les objectifs artistiques et culturels ; les ressources humaines et financières ; et même les modèles de gestion.

La première partie du livre examine l'entrée dans le monde des festivals. La deuxième partie est divisée en plusieurs chapitres nationaux, qui prennent chacun en compte les contextes culturel, économique et politique dans lesquels ces événements ont été créés et mis en place. Cette double comparaison internationale nous permet d'aller au-delà de l'opposition entre les modèles nationaux, une opposition depuis longtemps surmontée par les artistes eux-mêmes.

Le livre, disponible en français, fait suite aux deux autres ouvrages précédemment publiés par Michel de Maule : *Les Nouveaux territoires des festivals* (2007) et *Les publics des festivals* (2010).



POUR EN SAVOIR PLUS :

EN FRANÇAIS : <https://www.micheldemaule.com/fr/Livres-Parus/Festivals-de-musique-s-un-monde-en-mutation/348.htm>

EN ANGLAIS : <https://amzn.to/2GnhDgP>

Belgique et Royaume-Uni

Cultural Governance in a Global Context : An International Perspective on Art Organizations

Deux membres de l'ENCATC, Ian King de l'Université des arts de Londres et Annick Schramme de l'Antwerp Management School ont publié un ouvrage ensemble, *Cultural Governance in a Global Context: An International Perspective on Art Organizations*.

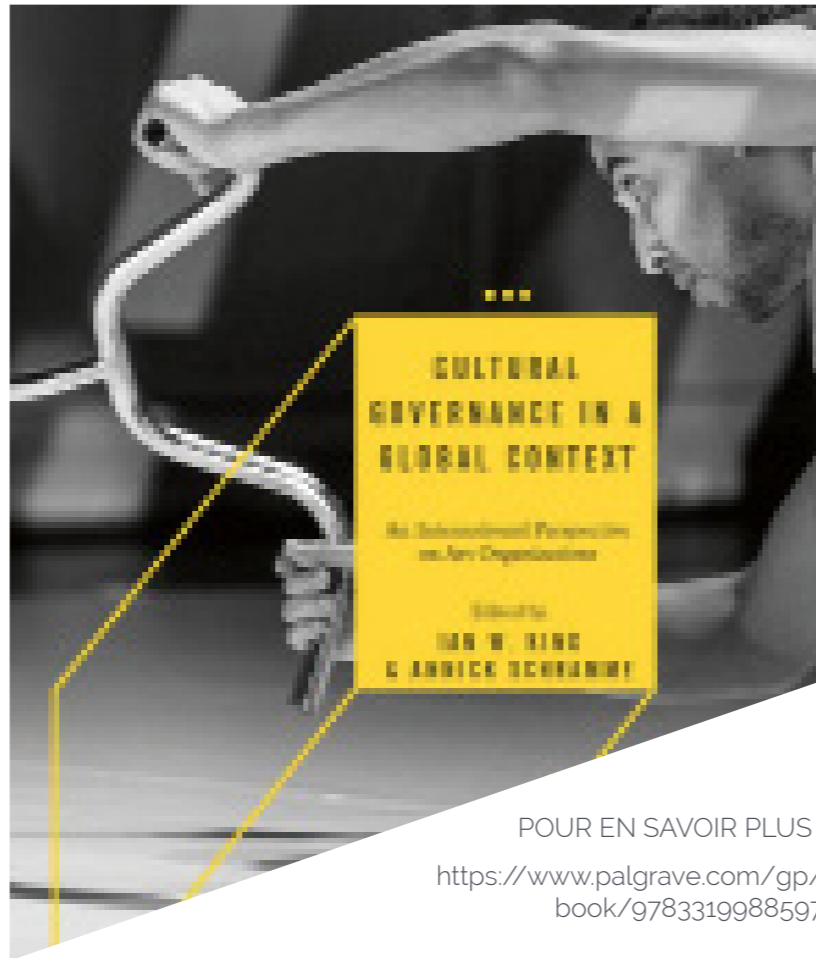
Type de collaboration

Publication

Ce livre explore le mode de gouvernance culturelle au sein d'institutions artistiques et culturelles de huit pays dans cinq continents différents. La publication, qui examine les stratégies et décisions sur le plan organisationnel et leur mode d'application international, encore inconnus dans certains pays, représente la première étude empirique sur la gestion et politique culturelles.

Les auteurs, inquiets du postulat de la « taille unique », analysent comment les organisations artistiques gèrent la gouvernance culturelle dans différents pays, afin de savoir si certaines de ces organisations adoptent des modes de gouvernance inadaptés. L'ouvrage vise à découvrir et évaluer les nouvelles pratiques, pour mieux comprendre les domaines de la gouvernance culturelle et des arts, jusqu'à présent absents de la littérature sur le sujet. Ce livre, qui compile des témoignages locaux, ouvre de larges et intéressantes perspectives sur la gestion de la gouvernance culturelle à travers le monde.

Il inclut des contributions de membres originaires de Taïwan, de Serbie et d'Afrique du Sud.



POUR EN SAVOIR PLUS :

<https://www.palgrave.com/gp/book/9783319988597>

Italie

Make Culture, Make Europe

Deux membres de l'ENCATC impliqués dans des projets européens, Adeste+ et Be SpectACTive!, ont organisé un face à face sur la participation culturelle le 5 décembre à Turin en Italie : *Make Culture, Make Europe*.

Type de collaboration

Projets européens

Cet événement a permis de répondre à quelques questions : pourquoi l'Europe est-elle si intéressée par la participation culturelle ? Qu'arrive-t-il aux artistes qui planifient en fonction de leur public ? Et aux organisations qui les placent au centre de leurs préoccupations ? Quel est le lien entre la participation culturelle et la démocratie ?

L'événement était organisé conjointement par deux projets européens, Adeste+ et Be SpectACTive!, qui opèrent dans le secteur de la culture et des arts du spectacle (théâtre et danse). En juillet, ils ont gagné un concours lancé par le programme-cadre *Europe créative* de la Commission européenne.

Ces cinq prochaines années, les deux projets viseront le processus de participation culturelle. Ils sont tous deux menés par des organisations italiennes : la Fondazione Fitzcarraldo, membre de l'ENCATC dans le cas d'Adeste+, et l'Associazione Culturale CapoTrave Kilowatt (ACCK) pour Be SpectACTive!. Un objectif unit ces deux projets : celui d'essayer différentes formes de collaboration entre organisations culturelles et publiques, en plaçant les citoyens au centre du processus artistique et organisationnel.

Le programme Adeste+, réunissant 15 partenaires (dont la Fondazione Fitzcarraldo, The Audience Agency, MeltingPro et la Kultura Nova Foundation, tous membres de l'ENCATC) dans 11 villes de 7 pays européens, aide les organisations culturelles à tester de nouveaux processus organisationnels et politiques (travail sur l'*audience development*). Le projet Be SpectACTive!, lancé en 2014, poursuit sa mission européenne. La nouvelle édition compte 19 partenaires (dont la Fondazione Fitzcarraldo et l'Université de Barcelone, tous deux membres de l'ENCATC) à travers 18 villes dans 15 pays européens. Le projet expérimente sur les méthodes participatives qui impliquent activement les spectateurs ou citoyens dans les processus artistiques et organisationnels (travail sur l'*audience development*).



POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ÉVÉNEMENT :

<https://www.facebook.com/events/331490544316330/>

Bibliographie de 2018

L'ENCATC, engagée à transmettre les connaissances, a établi une bibliographie exhaustive pour ses plus grands événements, classée par thématique.

Relations culturelles et diplomatie : l'importance grandissante des villes

ACUTO M. (2013). *Global Cities. Governance and Diplomacy*. The Urban Link, London, Routledge.

ALGER, C. F. (2014). *The UN System and Cities in Global Governance*. Berlin, Springer.

LA PIRA, G. (2015). *Le città non vogliono morire - The cities do not want to die*. Florence, Edizioni Polistampa.

MUSCH, A. et al. (eds.) (2008). *City diplomacy: the role of local governments in conflict prevention, peace-building, post-conflict reconstruction*. The Hague, VNG international, at http://www.uclg.org/sites/default/files/City_Diplomacy_research_book_English_01_0.pdf

KIHLGREN GRANDI, L. and SOTTILOTTA, C. E. (2015). *The Cross-National Coordination of Urban Food Policies in the Euro-Mediterranean Region: the Urban Food Policy Pact Initiative as a Model for Enhanced Food Security in the South Mediterranean Region*, in *Building Sustainable Agriculture for Food Security in the Euro-Mediterranean Region*, Rome, Edizioni Nuova Cultura, at <http://www.iai.it/sites/default/files/iai-ocp.pdf>

SASSEN, S. (2012). *Cities in a World Economy*, 4th ed., Thousand Oaks, CA, Sage/Pine Forge Press.

Eurocities, *Annual Report 2015/2016*, at http://nws.eurocities.eu/MediaShell/media/EUROCITIES-ANNUAL%20REPORT-2015_web.pdf

Global Taskforce of Local and Regional Governments. *Local and regional governments. An organized constituency, ready to contribute*, at https://www.uclg.org/sites/default/files/gtf-habitat_iii-_an_organized_constituency_ready_to_contribute.pdf

United Cities and Local Governments (UCLG) (2004). *Agenda 21 for Culture*, at <http://www.cities-localgovernments.org/uclg/upload/template/templatedocs/UCLG-WGC-Agenda21culture.pdf>

https://www.academia.edu/17503515/City_Diplomacy_analysis_of_the_Role_of_Cities_as_the_New_Actor_in_International_Relations

Beyond EYCH2018 - Quel horizon culturel ? Ouverture des perspectives face aux changements constants

ALEXANDRI, E.; TZANAVARA, A. (2014) *New technologies in the service of museum education*. *World Transactions on Engineering and Technology Education*, 12 (2), 317-320.

AMERICAN ASSOCIATION OF MUSEUMS (2010) *Demographic Transformation and the Future of Museums*. Washington: The AAM Press. Available at: <http://www.aam-us.org/docs/center-for-the-future-of-museums/demotransaam2010.pdf>

ANG, I. (2005) *The predicament of diversity - Multiculturalism in practice at the art museum*. *Ethnicities*, 5 (3), 305-320.

BAKHSHI, H.; THROSBY, D. (2012) *New technologies in cultural institutions: theory, evidence and policy implications*. *International Journal of Cultural Policy*, 18 (2), 205-222.

BALLOFFET, P.; COURVOISIER, F.H.; LAGIER, J. (2014) *From Museum to Amusement Park: The Opportunities and Risks of Edutainment*. *International Journal of Arts Management*, 16 (2), 4-18.

BENITEZ, A. (2013) *The impact of the ageing population on museum audiences: Challenges and opportunities for museums*. *International Journal of the Inclusive Museum*, 5 (1), 1-9.

BENNETT, R.; KERRIGAN, F.; O'REILLY, D., eds. (2012) *New Horizons in Arts, Heritage, Nonprofit and Social Marketing*. Abingdon-New York: Routledge.

BLACK, G. (2012) *Transforming Museums in the Twenty-first Century*. Abingdon: Routledge.

CARROZZINO, M.; BERGAMASCO, M. (2010) *Beyond virtual museums: Experiencing immersive virtual reality in real museums*. *Journal of cultural heritage*, 11 (4), 452-458.

CHAE, G.; KIM, J. (2010) *Rethinking museum management by exploring the potential of social tagging systems in online art museums*. *International Journal of the Inclusive Museum*, 3 (3), 131-140.

DINDLER, C. (2014) *Designing infrastructures for creative engagement*. *Digital creativity*, 25 (3), 212-223.

EENC (2013) *Challenges and Priorities for Cultural Heritage in Europe: Results of an Expert Consultation, September 2013*.

ENCATC (2015) *The Ecology of Culture: Community Engagement, Co-creation, Cross Fertilization*, BOOK PROCEEDINGS 6th ENCATC Annual Research Session (Lecce, Italy, October 21-23).

ENHUBER, M. (2015) *Art, space and technology: how the digitisation and digitalisation of art space affect the consumption of art-a critical approach*. *Digital Creativity*, 26 (2), 12-137.

EUROPEAN FORESIGHT PLATFORM (2012) *Future of Cultural Heritage - Impact of external developments*, Background Paper to the European Policy Workshop, Brussels, 18th Dec. 2012.

GOLINELLI, G., edited by (2015) *Cultural Heritage and Value Creation. Towards New Pathways*. Cham: Springer International Publishing Switzerland.

HOLDEN, J. (2006) *Cultural Value and the Crisis of Legitimacy. Why culture needs a democratic mandate*. London: Demos. Available at: <http://www.demos.co.uk/files/Culturalvaluweb.pdf>

HOOPER-GREENHILL, E. (2000) *Changing values in the art museum: Rethinking communication and learning*. *International Journal of Heritage Studies*, 6 (1), 9-31.

INNOCENTI, P. (2015) *Cultural networks in migrating heritage: intersecting theories and practices across Europe*. Farnham: Ashgate.

JOKILEHTO, J. (2005). Definitions of Cultural Heritage. ICCROM, ICCROM Working Group 'Heritage and Society'.

THROSBY, D. (2002) Cultural Capital and Sustainability Concepts in the Economics of Cultural Heritage. In de la Torre, M. (ed.). Assessing the Values of Cultural Heritage. Research Report (pp. 101-117). Los Angeles: The Getty Conservation Institute.

Gestion et politique culturelles au Japon

MASON, Brook. (2018). Tokyos High-tech Collective teamLab's Digital Artistry Is Circling the Globe. Architectural Digest.

Collective Work. Profile Tokyo. World Cities Culture Forum. [Www.worldcitiescultureforum.com/cities/tokyo/](http://www.worldcitiescultureforum.com/cities/tokyo/)

TRAN, John L. (2018). Japonismes 2018 seeks to break down cultural stereotypes. Japan Times.

MANEKER, Marion. (2018). Japan Wants Better Visibility in the Global Art Market. Art Market Monitor.

HO SHENG, Daniel. (2018). From Cultural Diplomacy Towards Cultural Co-operation: What Future Directions for Asia-Europe Relations? Culture360. <https://culture360.asef.org/magazine/cultural-diplomacy-towards-cultural-co-operation-what-future-directions-asia>

MCGRAY, Douglas. (2002). Japan's Gross National Cool. Foreign Policy Magazine. <http://web.mit.edu/condry/Public/cooljapan/Feb23-2006/McGray-02-GNCool.pdf>

Collective Work. (2016). Policy of Cultural Affairs in Japan. Commissioner's Secretariat Agency for Cultural Affairs. http://www.bunka.go.jp/english/report/annual/pdf/2016_policy.pdf

Collective Work. (2018). Cultural Inequalities: Leaving Comfort Zones. Arts Management Quarterly. <https://www.artsmanagement.net/4415523ef068323023721ef545d73473,0fm.pdf>

Collective Work. (2018). Evaluation du Programme Erasmus Plus dans les écoles nationales supérieures d'enseignement du ministère de la culture et contribution à l'élaboration d'un Erasmus de la culture. Ministère de la Culture. <http://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Evaluation-du-Programme-Erasmus-Plus-dans-l-enseignement-superieur-culture-et-projet-d-Erasmus-de-la-culture>

Collective work. Players' Talk No.4: The expanding scope of our physical sensations. Tokyo Paper for Culture. <http://paper.artsCouncil-tokyo.jp/admin/wp-content/uploads/2017/02/tokyo-paper-vol-16.pdf>

Collective work. (2012). Where is Japan's culture and is it disappearing? Japan Today. <https://japantoday.com/category/features/opinions/where-is-japans-culture-and-is-it-disappearing>

SNOW, Nancy. (2018). Japan's universities need more global ties. The Japan Times. <https://www.japantimes.co.jp/opinion/2018/07/27/commentary/japan-commentary/japans-universities-need-global-ties/#.XF1WtgJKgdV>

WALDEN, Max. (2018). Pokémon, Toyota mean Japan wields greatest soft power in Asia. Asian Correspondent. <https://asiancorrespondent.com/2018/07/pokemon-toyota-mean-japan-wields-greatest-soft-power-in-asia/>

Collective work. (2005). Culture and the Future of Tokyo. Tokyo Vision for Arts and Culture. http://www.seikatubunka.metro.tokyo.jp/en/document/vision_english02.pdf

A Unique Comedy Culture: Highlighting Japan. Vol. 109. June 2017. <https://www.gov-online.go.jp/eng/publicity/book/hlj>

SHIKAURNI, Nobuya. (2017). Cultural Policy in Japan. UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0000/000011/001170eo.pdf>.

DEFTERIOS, John. (2018). Japan's soft power diplomacy at work in Egypt. Gulf News. <https://gulfnews.com/business/analysis/japan-s-soft-power-diplomacy-at-work-in-egypt-1.2283206>.

pan-s-soft-power-diplomacy-at-work-in-egypt-1.2283206.

Museum and Theatre Information. Art News Tokyo, 2018. https://www.rekibun.or.jp/en/wp-content/uploads/sites/3/2018/07/art_news_tokyo_2018_08.pdf.

The European Funding Guide for Researchers and Students in Japan. EURAXXES Links, Winter, 2014/2015, second edition, https://euraxess.ec.europa.eu/sites/default/files/domains/japan/europe_japan_researchers_funding_guide2015_0.pdf.

Traditional Crafts of Japan. (2015). The Association for the Promotion of Traditional Craft Industries. http://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/pdf/Traditional_Crafts_of_Japan.pdf.

KAWASHIMA, Nobuko. (2017). The Development of Art Projects in Japan: Policy and Economic Perspectives. FIELD: A Journal of Socially Engaged Art Criticism. Issue 8. <http://field-journal.com/issue-8/the-development-of-art-projects-in-japan-policy-and-economic-perspectives>.

The Evolution of Japonism. Highlighting Japan. Vol. 122. July 2018. http://dwl.gov-online.go.jp/video/cao/dl/public_html/gov/book/hlj/20180701/html5.html#page=1.

TAMAKI, Taku.(2018). Japan has turned its culture into a powerful political tool. The Conversation. <https://theconversation.com/japan-has-turned-its-culture-into-a-powerful-political-tool-72821>.

NEWBY, Howard, Thomas Weko, David Breneman, Thomas Johanneson and Peter Maassen. (2009). Japan. OECD Reviews of Tertiary Education. <https://www.oecd.org/japan/42280329.pdf>.

Tokyo Metropolitan Government. Tokyo Vision for Arts and Culture. <http://www.seikatubunka.metro.tokyo.jp/en/vision.html>.

HIRANO, Ko. "Japan House opens doors in LA as government looks to extend soft power." The Japan Times, 2018. <https://www.japantimes.co.jp/news/2018/08/25/national/politics-diplomacy/japan-house-opens-doors-la-government-looks-extend-soft-power/>

FUNABASHI Yoichi. "Japanese strength in soft power foreign policy" The Soft Power 30. 2017. <https://softpower30.com/japanese-strength-soft-power-foreign-policy/>.

All aboard! Cultural governance from a global perspective

BORIN, E. (2017): Public-Private Partnership in the Cultural Sector. A Comparative Analysis of European Model. ENCATC Book Series: Cultural Management and Cultural Policy Education. Peter Lang.

Palgrave Studies in Business, Arts and Humanities. Eds. Ian King, Annick Schramme. (2019). Cultural Governance in a Global Context. An International Perspective on Art Organizations. Palgrave Macmillan

MACDONALD, S and CHEONG, C (2014): The Role of Public-Private Partnerships and the Third Sector in Conserving Heritage Buildings, Sites, and Historic Urban Area. The Getty Conservation Institute. ISBN 978-1-937433-19-2

Governance Code for the Cultural Sector. https://www.ietm.org/sites/default/files/attachments/page/code_cultural_governance.pdf

DOSSER, J. and MARAZUELA KIM, A.. "Governance Models for Cultural Districts" Global Cultural Districts Network, 2018 <https://gcdn.net/wp-content/uploads/2018/04/GCDN-Governance-Models-for-Cultural-Districts-2018.pdf>

Cultuur+Ondernemen (2016): Business Guide: 111 Tips. <https://www.scribd.com/document/356809449/Business-Guide-2016-2017>

European Commission: DG for Education, Youth, Sport and Culture (2018): Participatory Governance of Cultural Heritage.

SCHMITT, Thomas (2011): Cultural Governance as a Conceptual Framework. ISSN 2192-2357 (MMG Working Papers Print) MPI for the Study of Religious and Ethnic Diversity, Göttingen



ADMINISTRATION

Membres du conseil d'administration 2017-2019

Le conseil d'administration de l'ENCATC s'occupe de la politique du réseau, mais aussi de la création et la mise en œuvre de son programme de travail annuel, en collaboration avec sa secrétaire générale.

Les membres du conseil d'administration s'œuvrent à organiser diverses activités et projets pour le réseau. Chaque membre assume une responsabilité spécifique et peut, si besoin, représenter la secrétaire générale à l'étranger. Chaque année, le conseil d'administration organise des réunions qui discutent, entre autres, des demandes d'adhésion, des activités du réseau, des décisions stratégiques, ainsi que des propositions de projet.

Le conseil d'administration actuel pour 2017-2019 a été élu lors de la 25^e Assemblée générale virtuelle, qui a eu lieu du 2 au 15 novembre 2017.

Francesca Imperiale
Présidente

Université de Salento
(Italie)



Ana Gaio
Vice-présidente

City University de Londres
(Royaume-Uni)



Gabrielle Kuiper
Vice-présidente

HKU University of the Arts
Utrecht (Pays-Bas)



Dea Vidović
Trésorière

Kultura Nova
Foundation (Croatie)



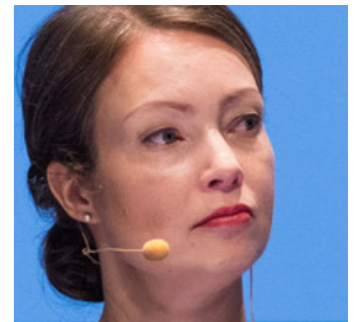
Richard Maloney
Secrétaire

New York University
(États-Unis)



Tanja Johansson
Membre
du conseil
d'administration

Sibelius Academy,
University of the Arts
Helsinki (Finland)



Michal Lázňovský
Membre
du conseil
d'administration

Academy of Performing
Arts in Prague, Theatre
Faculty (Rép. tchèque)



Jerry C Y Liu

Correspondant
international
du conseil
d'administration

National Taiwan
University of Arts,
(Taiwan)



Alan Salzenstein

Correspondant
international
du conseil
d'administration

DePaul University de
Chicago (États-Unis)



Secrétariat de l'ENCATC

Comment l'ENCATC a-t-il pu organiser autant d'activités en 2018 ?

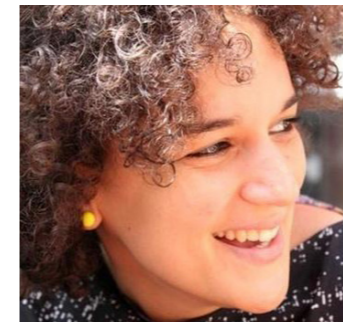
Cette année fructueuse a été rendue possible grâce au travail des membres du conseil d'administration de l'ENCATC, des correspondants internationaux et de l'ambassadrice, mais aussi grâce à trois employées à temps plein dévouées et expérimentées, quatre stagiaires et quatre fournisseurs de services externes.

Grâce au dévouement et au professionnalisme de toute l'équipe, le réseau a pu mener à bien tous ses événements et activités, ainsi que d'autres événements organisés tout au long de l'année au fil des opportunités de partenariats avec des membres d'autres organisations.

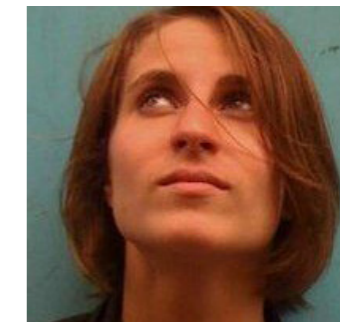
Giannalia
Cogliandro Beyens
Secrétaire
générale



Elizabeth Darley
Gestionnaire des
publications
et de la
communication



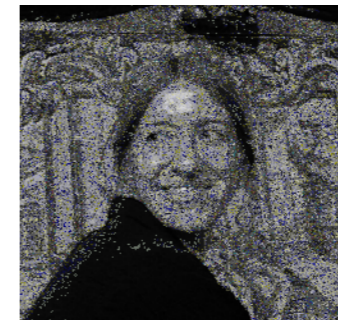
Julie Maricq
Conseillère en
stratégie de
communication



Manon Deboise
Chargée de
projet



Cristina
Ortega Nuere
Éditrice en chef



Isabel Verdet
Chargée de projet
scientifique



Christophe Lanoy
Comptable



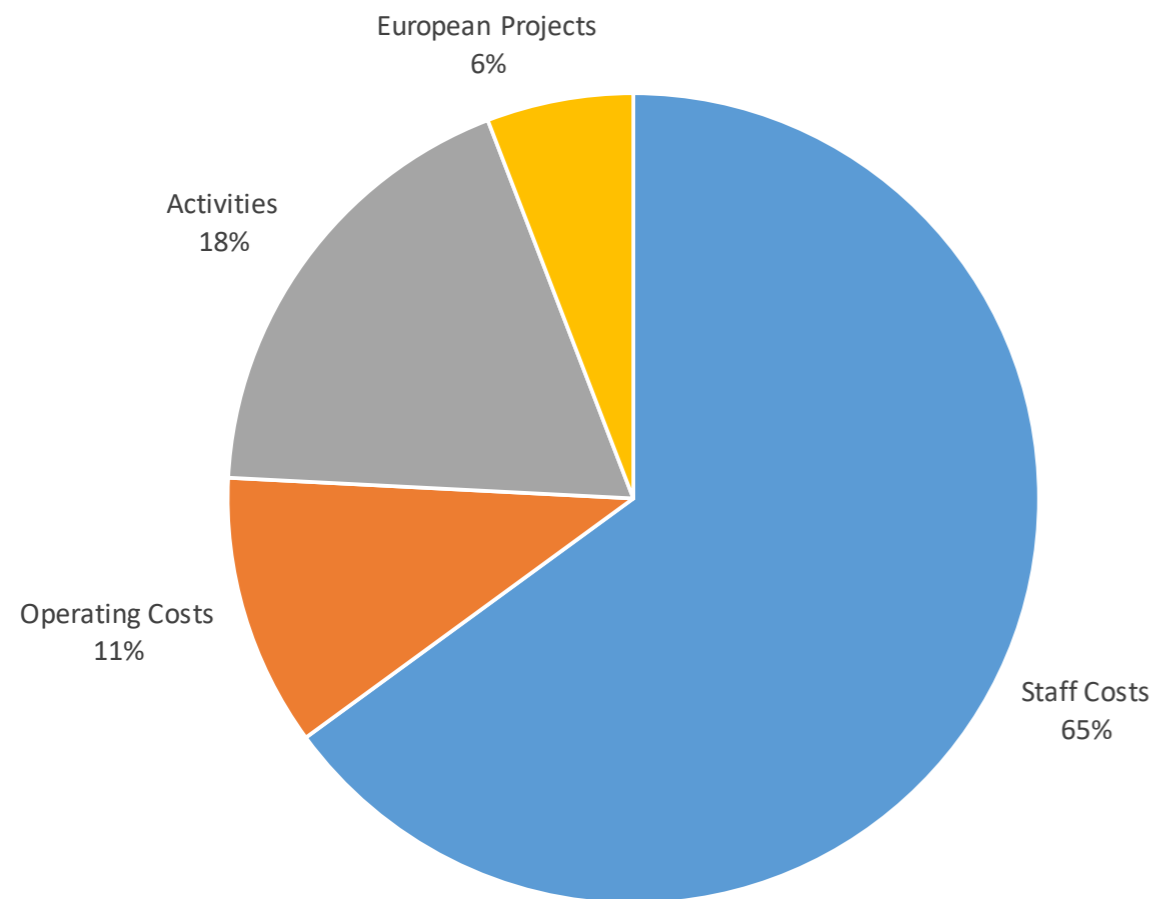
Claire
Giraud-Labelte
Ambassadrice de
l'ENCATC



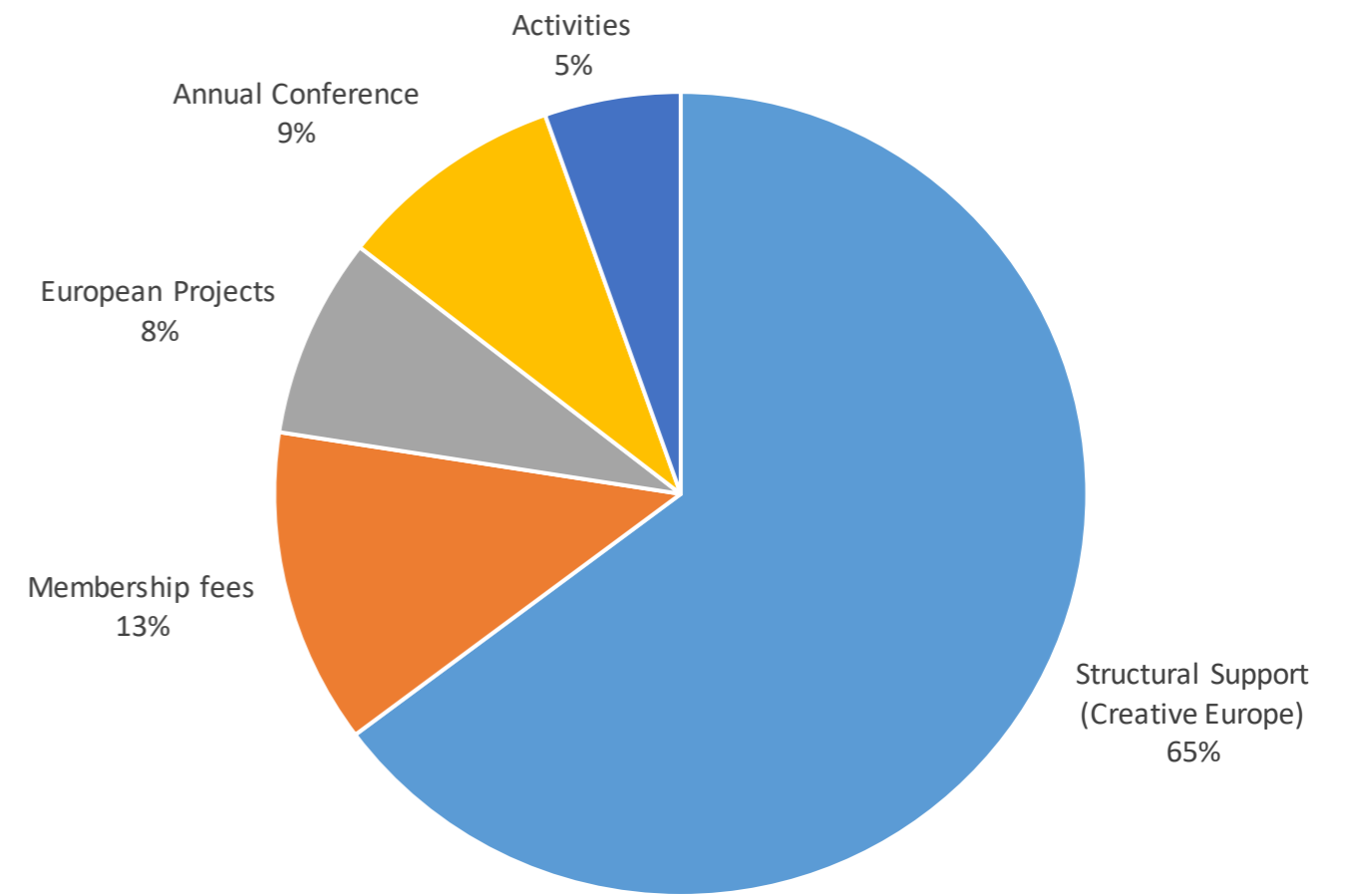
Finances en 2018

Ces diagrammes circulaires résument l'exercice budgétaire 2018, afin de montrer comment l'ENCATC est financé et comment ses ressources sont utilisées.

Dépenses



Revenus



L'ENCATC EST LE PREMIER RÉSEAU EUROPÉEN EN GESTION ET POLITIQUE CULTURELLE.

L'ENCATC est une organisation non-gouvernementale qui rassemble plus de cent établissements d'enseignement supérieur et organisations culturelles dans plus de quarante pays. Le réseau a été fondé en 1992 afin de représenter, défendre et promouvoir l'enseignement en gestion et politique culturelles, professionnaliser le secteur culturel pour assurer sa durabilité, et créer une plate-forme de discussion et d'échange aux niveaux européen et international.

L'ENCATC est partenaire officiel de l'UNESCO et observateur au Comité directeur de la culture, du patrimoine et du paysage (CDCPP) du Conseil de l'Europe. Il est co-financé par le programme-cadre *Europe créative* de l'Union européenne.

CONTACT

tél. : (+32) 2/201.29.12

info@org

www.encatc.org

ADRESSE

Avenue Maurice 1

1050 Bruxelles

Belgique



Rapport d'activité 2018 de l'ENCATC

ANNÉE DE PUBLICATION
2018

RÉDACTRICE EN CHEF
Giannalia Cogliandro Beyens
Secrétaire générale

RÉDACTION
Elizabeth Darley et Julie Maricq

TRADUCTION
Morgane Detry

ÉDITEUR
ENCATC
The European network on cultural management and policy
Avenue Maurice 1
1050 Bruxelles
Belgique

CONTACT
tél. : (+32) 2/201.29.12

SITE WEB
www.encatc.org

RÉSEAUX SOCIAUX



CONCEPTION ET MISE EN PAGE DU RAPPORT
Julie Maricq

PHOTO DE COUVERTURE
Cultural Happy Hour de l'ENCATC à l'Art Brussels, 2017

EMPREINTE CARBONE
Merci d'avoir lu la version électronique de notre Rapport d'activité annuel. Votre soutien est important pour diminuer l'empreinte carbone de l'ENCATC.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ
Le soutien de la Commission européenne à la production de la présente publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que l'opinion des auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable d'un quelconque usage qui pourrait être fait de l'information qu'elle contient.

