



ENCATC

2019

Rapport d'activité

The European network on
cultural management and policy

Sommaire

Avant-propos **3**

L'année en bref **6**

Objectifs clés, faits et chiffres

Moments forts

Nouveautés en 2019

Temps forts

Transformer l'information en connaissance

Toucher le public et interagir avec celui-ci

Un acteur engagé

Promouvoir la mobilité

Partenariats

À propos de l'ENCATC **52**

Qui sommes-nous ?

Membres

Bibliographie

Administration **74**

Direction

Secrétariat

Finances

AVANT-PROPOS

L'année 2019 représente une autre grande réussite pour notre organisation, inscrite dans la continuité du plan 2017-2020 du réseau. Ce plan réparti sur quatre ans établit nos priorités stratégiques pour faire face aux défis à long terme en lien, d'une part avec l'organisation, et d'autre part avec nos membres, la société civile et les autres réseaux ou *stakeholders*. Grâce à un ambitieux programme et des objectifs ciblés élaborés en 2019, nous avons progressé dans la réalisation de ce plan.

Le plan 2017-2020 de l'ENCATC a été organisé autour des priorités suivantes : développer de manière significative la représentativité et la durabilité du réseau; renforcer son rôle de développeur d'idées nouvelles et de *capacity builder*, créatif et moteur, à l'intersection entre éducation et culture; confier un rôle majeur à la culture dans la diffusion des valeurs humanistes européennes; et poursuivre le processus d'internationalisation et de mondialisation du réseau.

Compte tenu de ces priorités, l'ENCATC a été directement impliqué dans la création et l'organisation de 21 événements dans 9 villes de 8 pays différents au cours des 12 derniers mois. Nous sommes très

fiers d'annoncer que l'intégralité des événements présentiels ont été cocréés avec nos membres! Le réseau a également participé à l'organisation de 10 événements en collaboration avec les membres détenteurs du label ENCATC. Ils se sont déroulés dans 10 villes de 7 pays européens. Au total, 31 événements et 3 webinaires ont rassemblé plus de 6 700 participants de 38 pays dans 7 régions du monde.

La pierre angulaire du programme de 2019 était le 27^e Congrès annuel à Dijon, France, sur le thème «*Diversity and Sustainability at work. Policies and practices from culture and education*». Plus de 190 membres de l'ENCATC — académiques, chercheurs, opérateurs culturels, artistes, décideurs et étudiants — de 31 pays européens et d'ailleurs ont participé à cet événement de quatre jours, pour découvrir des innovations importantes et des progrès encourageants dans les domaines de la gestion et des politiques culturelles. À cette occasion, les participants se sont penchés sur la diversité dans les secteurs culturel et créatif, ses multiples significations pratiques et sa contribution aux discours et pratiques durables mais aussi sur la manière de repenser la gestion et les politiques culturelles dans le cadre du débat sur la diversité et le développement durable.

Un élément du succès du programme du réseau découle de ses solides partenariats, au nombre de 45, dont 16 nouveaux établis en 2019. Le réseau a conservé d'anciens partenariats grâce au renouvellement des accords avec des réseaux

Compte tenu de ces priorités, l'ENCATC a été directement impliqué dans la création et l'organisation de 21 événements dans 9 villes de 8 pays différents au cours des 12 derniers mois.

et organisations culturelles ainsi que des établissements d'enseignement supérieur. Nous avons aussi poursuivi nos mémorandums d'accord signés avec l'*Association of Arts Administration Educators* (AAAE) et la *Taiwan Association of Cultural Policy Studies* (TACPS), afin de promouvoir la collaboration culturelle et éducative entre l'ENCATC et ces réseaux.

En vue d'anticiper l'avenir et de mieux comprendre le passé, l'ENCATC a continué à promouvoir l'accès à la recherche de pointe dans les domaines de la gestion et des politiques culturelles. En 2019, les activités suivantes ont été organisées dans le but d'encourager l'excellence et la créativité dans le domaine de la recherche : le 6e *Research Award on Cultural Policy and Cultural Management*; la 10e *Annual ENCATC Education and Research Session*; la publication du 9e volume du *European Journal of Cultural Management and Policy* et la publication des activités du Congrès «*Diversity and Sustainability at work. Policies and practices from culture and education*». En 2019, le réseau a développé son engagement envers la communauté de chercheurs en mettant en place deux nouvelles initiatives. La première fut le *Best Research Paper Award on Cultural Policy and Management*, un prix récompensant le meilleur travail de recherche dans les domaines de la politique et de la gestion culturelles créé à l'occasion du 10e anniversaire de la *Education and Research Session*. La seconde fut le *Research Boot Camp* visant à familiariser de futurs chercheurs avec le monde professionnel de la recherche et de l'éducation.

L'une des grandes priorités du réseau en 2019 consistait à développer des politiques et à influencer sur celles-ci. En tant que pôle d'expertise majeur, l'ENCATC fut invité à partager sa vision avec des décideurs politiques. L'ENCATC eut l'honneur d'être sélectionné pour faire partie du Groupe d'experts sur le patrimoine culturel de la Commission Européenne, dans le cadre du suivi de l'Année européenne du patrimoine culturel en 2018. Le *Policy Debate annuel* de l'ENCATC s'est concentré sur «*Accounting for heritage assets. Ethical, cultural policy, and management implications*». L'ENCATC a aussi régulièrement informé ses membres et *followers* des derniers développements politiques européens et des consultations populaires. En plus de ses contributions politiques actives, l'ENCATC a fait un grand pas en avant en instaurant un nouveau prix international : le *Fellowship Award*.

Ce premier prix visait à saluer l'approche cohérente, l'engagement pour un changement positif, le leadership avant-gardiste et visionnaire, la créativité et les résultats en matière d'enseignement, de recherche, de politique et de promotion dans les domaines culturels.

L'ENCATC a mis au point en 2019 des activités sur mesure pour ses membres et *followers* leur permettant d'étendre leurs connaissances, d'acquérir de nouvelles compétences, de s'améliorer et de nouer des partenariats. Par exemple, la *Annual Academy on Cultural Relations and Diplomacy*, les *Annual Capacity Building Days and Youth in Action Day* et une série de réunions du *Working Group on Evaluation*. Pour élargir son offre de formations et permettre à plus de membres d'accéder à la richesse de l'expertise au sein des institutions européennes, culturelles et éducatives de Bruxelles, l'ENCATC a transformé ses *Breakfasts* en webinaires.

Comme nous sommes une organisation centrée sur ses membres, voici quelques chiffres : en 2019 nous comptons 136 membres (dont 16 nouveaux) et 12 membres honorifiques dans 41 pays en Europe, Asie, Amérique du Nord et du Sud, Océanie ainsi qu'au Moyen-Orient. Pour promouvoir les programmes conjoints entre membres et pour soutenir le renforcement des capacités au sein des secteurs culturel et créatif, l'ENCATC et ses membres ont participé à six projets européens financés par *JPICH Heritage in Changing Environments*, *Erasmus+*, *Interreg V-A Greece-Italy Programme* et la Commission Européenne. Au total se sont impliqués dans ces projets neuf institutions membres de quatre pays différents ayant travaillé ensemble sur des sujets tels que la formation, l'éducation, l'audience *development*, les industries créatives, l'entrepreneuriat et le patrimoine culturel.

Outre ces nombreux événements, la mobilité internationale des participants ainsi que des activités de recherche et de sensibilisation, l'ENCATC a activement transformé l'information en connaissance au moyen de publications et de bulletins en ligne sur des questions européennes et mondiales dans son domaine. Cette année, l'ENCATC a diffusé chaque semaine des bulletins électroniques et produit sept éditions de sa newsletter, y compris des numéros spéciaux consacrés au *Earth Day*, au

Congrès annuel et à une série de collaborations établies par les membres. Un bulletin en ligne a été publié sur le blog /encatcSCHOLAR, afin de fournir un nouvel outil d'enseignement et de formation continue en gestion et en politique culturelles. Pour élargir son public en ligne, l'ENCATC était présent sur quatre réseaux sociaux, a géré quatre bases de données de contacts et a régulièrement actualisé son site Web, qui totalisait 136 714 visites et aussi quatre autres sites dédiés aux activités du réseau. La diffusion d'informations au sujet du réseau et de ses événements sur les plateformes de nos partenaires, de nos *followers* et plus de 200 organisations tierces a produit un effet multiplicateur conséquent et nous a permis d'atteindre, directement ou indirectement, plus de 2 820 000 personnes.

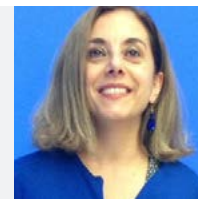
En 2019, comme chaque année, l'ENCATC a pu compter sur le soutien de ses membres actifs, de financeurs, de son conseil d'administration et de son équipe dévouée. Nos membres nous ont grandement aidés à mettre en place un programme de travail ambitieux en partageant leurs idées nouvelles, leur enthousiasme et en donnant de leur temps. Leur dévouement a permis d'avancer collectivement et individuellement dans les domaines de l'enseignement, de la formation ainsi que de la recherche en gestion et en politique culturelles en Europe et au-delà. En avril, l'ENCATC a eu l'honneur de renouveler son partenariat avec la Commission Européenne qui cofinance le réseau au travers du programme-cadre Europe Créative de 2017 à 2020. Ce partenariat, qui contribue grandement au succès du réseau, était d'une importance capitale pour accomplir tous les objectifs de l'ENCATC! La stabilité assurée par ce partenariat a donné les moyens et le temps à l'ENCATC d'évaluer et de tester de nouveaux outils, de lancer de nouvelles initiatives, de saisir des opportunités de croissance, ainsi que d'investir dans la professionnalisation de ses membres, de son équipe, et des praticiens des secteurs culturel, éducatif et politique. Pour finir, l'ENCATC remercie son équipe et son conseil d'administration internationaux. Les membres du conseil d'administration, toujours prêts, ont largement partagé leurs connaissances et leur expertise en aidant à rédiger des documents, en représentant le réseau lors de grandes conférences et en lançant des projets européens. Nous sommes infiniment

reconnaissants pour leur dévouement sans limite et leurs contributions intellectuelles inestimables. Enfin, nous voudrions remercier notre stagiaire en traduction de l'UCLouvain, Marie Warnier, qui a traduit l'intégralité de ce document en français. Nous voudrions exprimer notre profonde gratitude à Jean-Pierre Deru, un de nos membres fondateurs, qui a investi du temps pour relire et réviser son travail. Enfin et surtout, nous remercions notre équipe dévouée pour son professionnalisme, essentiel à la réalisation des tâches quotidiennes!

Francesca Imperiale
Présidente de l'ENCATC



Giannalia Cogliandro Beyens
Secrétaire générale
de l'ENCATC



L'ANNÉE EN BREF





Objectifs clés 2019

L'ENCATC a défini ses objectifs pour 2019 sur la base de son plan d'action stratégique réparti sur quatre ans (2017 - 2020) et conformément aux priorités des plans de travail actuels et futurs de la Commission Européenne. En 2019, l'ENCATC s'est concentré sur des thèmes en lien avec « Interaction interculturelle : diversité, conflits et développement communautaire durable ». Dans le cadre du plan stratégique, les régions mises à l'honneur en 2019 étaient le Sud de l'Europe et l'Afrique. Dès lors, les objectifs de l'ENCATC pour l'année 2019 étaient les suivants:

ENCOURAGER NOS MEMBRES À ÉLABORER DES PROGRAMMES CONJOINTS

pour mettre en place et tester des solutions innovantes aux problèmes communs dans les domaines de l'éducation et de la formation, afin de développer des théories et des apprentissages en gestion culturelle fondés sur la pratique

CONSOLIDER LES OUTILS NUMÉRIQUES EXISTANT, ET TESTER LES NOUVEAUX

en vue d'une diffusion massive et informelle de connaissances pour améliorer les programmes de formation et les publications de l'ENCATC

PROMOUVOIR LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

dans les secteurs culturel et créatif en offrant des possibilités de peer-learning ainsi que des programmes et activités de formation

RÉCOMPENSER L'EXCELLENCE

des recherches en offrant un prix annuel et la possibilité de figurer dans des publications scientifiques

CONSTRUIRE DES SOCIÉTÉS DE LA CONNAISSANCE PLUS VASTES ET SOLIDES

grâce au transfert d'informations et de connaissances au sein du réseau et en-dehors de celui-ci

DÉVELOPPER DES POLITIQUES ET INFLUER

sur celles-ci en apportant une expertise reconnue dans les domaines de la gestion et des politiques culturelles aux niveaux local, européen et international

PRÉPARER L'AVENIR

et mieux comprendre le passé grâce à la recherche scientifique et à un rassemblement annuel de jeunes chercheurs confirmés provenant du monde entier

CONSOLIDER LA COOPÉRATION

entre les différents réseaux culturels en Europe et à l'international

PROMOUVOIR L'INTERNATIONALISATION DES FORMATIONS ET CARRIÈRES

des éducateurs, des professionnels/opérateurs culturels, des décideurs et des étudiants en encourageant leur mobilité grâce à toute une série d'initiatives

21 évènements et 3 webinaires

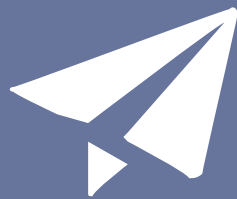
autour de **4** axes de travail: Influence sur les politiques,
Réseautage, Éducation et Recherche

1226
participants



37 pays d'Europe et d'ailleurs
représentés

202



international
mobilities fostered



Évènements
organisés dans

14

villes en Belgique,
en Croatie, en
France, en Italie,
au Maroc, aux
Pays-Bas, aux
États-Unis et à
Taiwan



3 publications en
ligne



45 partenariats
avec des
organisations de
10 pays



50

académiques et
chercheurs publiés
dans nos publications
scientifiques

Partenaires d'évènements

L'ENCATC travaille en partenariat avec 45 organisations basées ou ayant leur siège dans 10 pays différents

Belgique

- Art Brussels
- Association Européenne des Conservatoires (AEC)
- Association of European Journalists (AEJ) Belgium
- BOZAR Centre for Fine Arts Brussels
- Brafa Art Fair
- Brussels Gallery Weekend
- Creative Europe Desk Wallonie-Bruxelles
- Creative Europe Desk Vlaanderen
- Culture Action Europe
- Cumediae
- Europa Nostra
- European Cooperation in Science and Technology (COST)
- Foundation Frison Horta
- Future for Religious Heritage
- International Erasmus Student Network (IESN)
- Les trois plumes
- Piu Europa

Colombie

- University of Los Andes

Croatie

- Kultura Nova Foundation

Espagne

- World Leisure Organization

États-Unis

- Association of Arts Administration Educators

France

- Burgundy School of Business
- La Coursive Boutaric
- Ministère français de la Culture
- Office de Tourisme de Dijon
- Péniche Cancale
- The Consortium Museum
- Ville de Dijon

Italie

- Calabresi Europa
- IMT School for Advanced Studies Lucca
- Lucca Crea
- Med Culture
- Regione Toscana
- University of Salento
- The Department of Science and Economy at the University of Salento

Pays-Bas

- Caravan Cultura
- Maastricht Centre for Arts and Culture, Conservation and Heritage (MAACH)
- Maastricht Exhibition & Conference Centre (MECC)
- TEFAF, The European Fine Art Fair

Royaume-Uni

- Goldsmiths, University of London

Taïwan

- National Taiwan Museum
- National Taiwan University of Arts
- Taipei Representative Office in UK
- Taiwan Association of Cultural Policy Studies
- Taiwan Ministry of Culture



Moments forts 2019



L'accueil chaleureux réservé à l'ENCATC *Working Group on Evaluation* en Croatie à l'occasion de sa première rencontre dans les Balkans depuis sa création en 2016

MARS



L'élargissement de la portée internationale de l'*International Study Tour* de l'ENCATC, qui a pour la première fois mis les pieds sur le continent africain, dans le cadre de son édition 2019 tenue au Maroc

JUIN



La remise du tout premier *Fellowship Award* de l'ENCATC à Milena Dragičević-Šešić

SEPTEMBRE

L'évènement organisé à Art Brussels à l'occasion du 50e *Cultural Happy Hour* de l'ENCATC

AVRIL



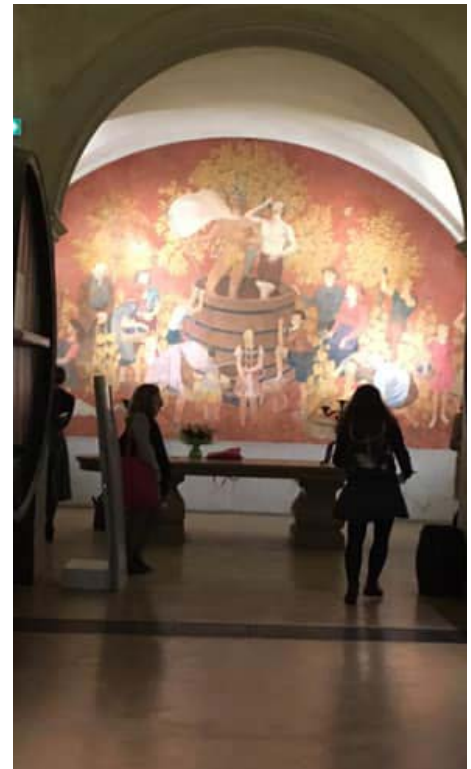
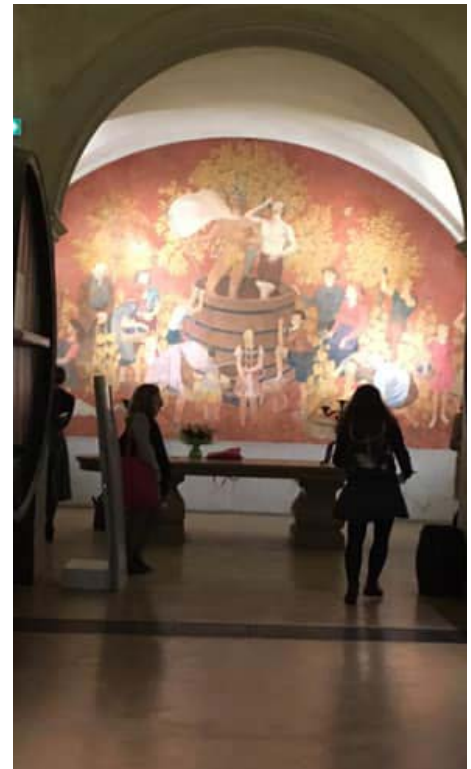
La rencontre avec des jeunes engagés, voulant faire bouger les choses et voter aux élections du Parlement Européen lors des *Capacity Building Days* et *Youth in Action Day*

MAI

Le Congrès annuel de l'ENCATC sur la gestion et les politiques culturelles consacré aux enjeux urgents concernant la diversité et la durabilité.

La remise du *Research Award* 2019 de l'ENCATC à la Dre Biljana Tanurovska Kjulavkovski (Macédoine du Nord)

OCTOBRE



Nouveautés en 2019

Fellowship Award de l'ENCATC

Lancement du premier prix visant à récompenser un leadership visionnaire dans les domaines de la gestion et des politiques culturelles

Le *Fellowship Award* est une récompense honorifique bisannuelle, lancée en 2017, à l'occasion du 25^e anniversaire du réseau. Avec sa portée européenne, il s'agit du premier prix de cet ordre à offrir une reconnaissance publique et à récompenser une contribution significative (et cohérente) dans les domaines de la gestion et/ou des politiques culturelles sur le long terme. Chaque lauréat devrait montrer l'exemple en matière d'engagement pour un changement positif, faire preuve de créativité et d'un leadership

visionnaire et remarquable mais aussi produire des résultats sur l'éducation, la recherche et la politique ainsi que promouvoir les domaines de la gestion et/ou des politiques culturelles. En 2019, l'ENCATC a lancé le premier appel à candidatures pour ce prix reflétant la mission du réseau, son approche multidisciplinaire, ses valeurs et ses principes. La première cérémonie de remise du *Fellowship Award* a eu lieu lors du Congrès annuel de l'ENCATC.

Research Boot Camp de l'ENCATC

(Formation intensive dans le domaine de la recherche)

Répondre à l'évolution des besoins des jeunes chercheurs

Le *Research Boot Camp* de l'ENCATC a vu le jour en 2019 en réaction aux suggestions formulées par la communauté des jeunes chercheurs dont les besoins relatifs à leur carrière évoluent constamment au 21^e siècle. Ce nouvel événement lancé en 2019 s'inspire du *Young and Emerging Researchers' Forum* précédemment organisé par le réseau (de 2015 à 2018). Le *Research Boot Camp* dure 3 jours pour pouvoir explorer en profondeur

les thèmes clés et avoir le temps de réaliser des exercices pratiques. Organisé en parallèle du Congrès annuel et recoupant d'autres éléments du programme annuel, le *Boot Camp* a permis à ses participants d'apprendre directement de chercheurs confirmés, d'avoir accès aux dernières tendances en matière de recherche et d'étendre leurs réseaux professionnels aux participants internationaux du Congrès.

Breakfast webinar series de l'ENCATC

Lancement d'un nouveau format d'apprentissage plus accessible

Ce nouveau format a été mis en place pour répondre à la demande croissante de la part des membres de participer aux *Breakfast* de l'ENCATC. Cette formation interactive et informative de courte durée destinée aux professionnels fort occupés a, dans un premier temps, été conçue comme une formation présentielle et un événement de réseautage tenus à Bruxelles. La transformer en webinar était un

passage obligé pour l'ENCATC afin de s'adapter aux besoins actuels de ses membres. Dans le but de proposer du contenu pédagogique récent, exclusif et original, cette série d'événements a mis l'accent sur la richesse de l'expertise émanant des institutions européennes et des établissements partenaires culturels et éducatifs à Bruxelles.

Financial Instruments of European cultural policies on curatorial strategies in contemporary performing arts

Alia Lulushi

• MA in International Performance Research, University of Warwick, UK
• PhD candidate in Management of Culture and Media at the Faculty of Drama Arts, University of
Arts in Belgrade, Serbia and Institute of Cultural Policy, University of Hildesheim, Germany
• Doctor in Theatre Production at the Academy of Dramatic Art, University of Zagreb, Croatia



Influence sur les politiques

L'ENCATC élabore des politiques et influe sur celles-ci en menant des actions de plaidoyer par le biais de partenariats, d'expertises, de recommandations politiques, de consultations, de réunions et de discours publics. Depuis 1992, le réseau est un partenaire clé du dialogue constructif avec l'UNESCO, le Conseil de l'Europe, la Commission Européenne, le Parlement Européen et les États membres. Par ailleurs, l'ENCATC est un membre actif de la *European Heritage Alliance* 3.3 depuis 2011, afin de pousser l'Europe à investir davantage dans le patrimoine culturel. Cette année écoulée a permis à l'ENCATC de participer aux dialogues européens et internationaux et de renforcer son rôle de pôle d'expertise majeur.

1er ENCATC *Fellowship Award*

1 cérémonie de remise du prix

150 participants

1 partenariat

ENGAGEMENT POUR UN CHANGEMENT POSITIF ET UN LEADERSHIP VISIONNAIRE

La première cérémonie officielle de remise du *Fellowship Award* s'est tenue le 2 octobre, dans la prestigieuse Salle de Flore, à l'occasion du 27ème Congrès annuel de l'ENCATC, hébergé par la ville de Dijon. Un panel international d'académiques, de chercheurs, de praticiens culturels et d'autorités publiques ont décerné le prix à Milena Dragičević Šešić, ancienne rectrice de la *University of Arts*, Belgrade, et actuellement à la tête de la chaire UNESCO sur l'interculturalité, la gestion artistique et la médiation dans les Balkans. La cérémonie et son public international ont récompensé le travail remarquable et le leadership visionnaire du Professeur Dragičević Šešić dont les enseignements, recherches et publications ont grandement influencé la gestion et les politiques culturelles, encourageant ses pairs et étudiants à prolonger son dévouement et sa passion.

"En raison de ses profils et parcours académiques, professionnels et personnels, Milena Dragičević Šešić incarne la mission et les valeurs de l'ENCATC. Sa contribution à la gestion et aux politiques culturelles constitue une référence pour les professionnels du domaine ainsi que pour les jeunes générations et praticiens."

Francesca Imperiale, Présidente de l'ENCATC



Symposium d'Experts

MODERNISER LES SECTEURS CULTUREL ET CRÉATIF AU SEIN DE L'UE

Le 6 février dernier, Ana Gaio, Vice-présidente de l'ENCATC, a été invitée à partager son expertise lors du symposium intitulé «*Modernising Cultural and Creative Industries within the EU: Discussing the New European Agenda for Culture*» à Bruxelles. À cette occasion, des experts ont étudié les initiatives européennes et l'élaboration de politiques dans les industries culturelles et créatives (CCIs), réfléchi à la manière de relever les défis émergents, partagé leurs points de vue et bonnes pratiques, débattu des éventuelles stratégies pour surmonter les difficultés et abordé le rôle des CCIs dans les politiques nationales, l'éducation, la communication internationale et l'inclusion sociale.

"Dans un contexte politique caractérisé par la remise en question du projet européen, les secteurs culturel et créatif sont capables de renforcer les identités européennes ainsi que la diversité et les valeurs culturelles, d'encourager l'esprit critique et de jeter des ponts entre l'art, la culture, les entreprises et la technologie pour rapprocher les citoyens."

Ana Gaio, conférencière, City, University Londo, Royaume-Uni

Groupe d'experts de la commission sur le patrimoine culturel

PERPÉTUER L'HÉRITAGE DE L'AEPC

Dans le but de maintenir l'esprit de coopération et de poursuivre le dialogue sur la politique du secteur, entamé au cours de l'Année européenne du patrimoine culturel (AEPC) en 2018, la Commission Européenne a formé, en 2019, un groupe d'experts sur le patrimoine culturel. L'ENCATC a été sélectionné pour en faire partie et a assisté à la réunion d'inauguration les 15 et 16 octobre dernier à Bruxelles. En compagnie d'autres experts, l'ENCATC apportera à la Commission conseils et expertise et contribuera à cette plateforme de consultation et d'échange d'informations sur les politiques en matière de patrimoine culturel dans le but de mettre en place un cadre européen d'action en faveur de ce secteur (*European Framework for Action on Cultural Heritage*).

10e ENCATC Policy Debate

1 jour

27 participants

9 pays représentés

5 partenariats

ÉVALUER LES BIENS PATRIMONIAUX. IMPLICATIONS ÉTHIQUE, DE POLITIQUE CULTURELLE ET DE GESTION

Le 13 décembre à Bruxelles, l'ENCATC a animé un débat international consacré aux conséquences éthiques, de politique culturelle et de gestion concernant l'évaluation des biens patrimoniaux. Les discussions ont eu lieu dans le contexte du futur processus européen d'harmonisation des principes de comptabilisation, en vue de contribuer au développement d'un cadre de référence plus exhaustif. Des experts belges, colombiens, égyptiens, français, italiens et luxembourgeois ont partagé leurs opinions au sujet de l'évaluation des biens patrimoniaux dans les pays européens et ailleurs, ainsi qu'à propos des meilleures pratiques en matière de comptabilisation et des études de référence menées par des sites et propriétaires de patrimoine culturel.

"J'étais ravie de participer à cette discussion passionnante (et son cadre théorique de haut niveau), encore merci pour l'invitation et l'excellente organisation!"

Anne Krebs, chargée des Études socioéconomiques et de la Division de recherche au Département de recherche et de collection du Musée du Louvre à Paris, France



Réseautage

Le réseautage est au cœur du programme de l'ENCATC. Par le biais d'un grand congrès annuel, ainsi que d'un large éventail d'activités, de projets et d'événements, nous permettons à des académiques, chercheurs, opérateurs culturels, étudiants, artistes et décideurs politiques d'opérer dans un contexte international, d'atteindre un nouveau public, et de partager leurs idées, projets, méthodologies, expériences et recherches.

27e Annual Congress on Cultural Management and Policy

4 jours

194 participants

31 pays représentés

7 partenariats

DIVERSITÉ ET DURABILITÉ AU TRAVAIL, POLITIQUES ET PRATIQUES DE LA CULTURE ET DE L'ÉDUCATION

L'ENCATC eut l'honneur d'organiser l'édition 2019 de son Congrès annuel «*Diversity and sustainability at work. Policies and practices from culture and education*» sous le patronage du Ministre français de la Culture. Du 2 au 5 octobre, à Dijon, capitale de la Bourgogne, les participants se sont penchés sur la diversité dans les secteurs culturel et créatif, ses multiples significations pratiques et sa contribution aux discours et pratiques durables mais aussi sur la manière de repenser la gestion et les politiques culturelles dans le cadre du débat sur la diversité et le développement durable. En partenariat avec la *Burgundy School of Business*, membre de l'ENCATC, ce 27e Congrès a permis à ses participants d'approfondir et d'étendre leurs connaissances grâce à des apports d'experts et d'être informés des innovations en matière de recherches, de projets et de méthodes d'enseignement. Figuraient au programme les cérémonies bisannuelle et annuelle de remise du *Fellowship Award* et du *Research Award*, la *Annual Conference*, la *Education and Research Session*, le *Members' Forum*, la *Posters' Exhibition* ainsi que des visites culturelles.

"Le Congrès de l'ENCATC est l'occasion de connaître votre place et celle de votre organisation sur la scène internationale, d'observer et de comparer les enjeux politiques auxquels font face d'autres régions du monde et en période d'incertitude, de voir plus loin que les obstacles politiques nationaux, de repenser la portée et les possibilités transnationales et d'en discuter avec d'éminents penseurs."

Susan Goligher, consultante et associée senior à
Afrograph, United Kingdom



9e International Study Tour de l'ENCATC

5 jours

33 participants

9 pays représentés

3 partenariats

CASABLANCA ET MARRAKECH: 2 VILLES, 2 PERSPECTIVES DIFFÉRENTES DE L'ART ET DE LA CULTURE

Pour la première fois, l'*International Study Tour* de l'ENCATC s'est rendu en Afrique du Nord pour promouvoir la coopération entre les institutions culturelles nord-africaines et européennes. Du 10 au 14 juin, éducateurs, chercheurs, artistes, professionnels culturels et décideurs ont participé à un passionnant programme de visites culturelles: galeries, espaces artistiques multidisciplinaires, musées, sites de patrimoine culturel, résidences d'artistes, ateliers d'artisanat traditionnel et fondations artistiques. Le programme comprenait également une série de conférences et de discussions menées par des influenceurs et experts majeurs de la gestion et des politiques culturelles au Maroc. Les participants ont eu la très grande chance d'approfondir leurs connaissances des politiques et tendances culturelles nord-africaines, de partager des bonnes pratiques et idées de projets entre le Maroc et l'Europe et de s'entretenir avec leurs confrères internationaux.

"L'International Study Tour de l'ENCATC fut la meilleure manière de découvrir le Maroc, sa culture et sa beauté, en compagnie de personnes partageant les mêmes intérêts mais ayant des professions et des parcours différents."

Nansi Ivanisevic, Présidente de
Prokultura, Croatie

ENCATC-AAAE international panel

1 jour

40 participants

3 pays représentés

1 partenariat

L'INTERNATIONALISME DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Le 1er juin à Madison, dans le Wisconsin, l'ENCATC s'est associé à l'*Association of Arts Administration Educators (AAAE)* à l'occasion d'une table ronde internationale. Des universitaires nord- et sud-américains, européens et chinois étaient au rendez-vous pour aborder les conséquences de l'internationalisation sur la gestion des arts en tant que domaine d'étude. L'ENCATC était représenté par sa vice-présidente, Ana Gaio (*City, University of London*) et par le secrétaire de son conseil d'administration, Richard Maloney (*New-York University*). Les discussions concernaient les effets de l'internationalisme, et se concentraient en particulier sur le programme, le contenu, la compréhension, les compétences, les opinions et enfin la réflexivité dans l'enseignement supérieur. Les processus d'apprentissage et d'enseignement ont également été étudiés ainsi que la manière de répondre aux besoins des différents groupes d'étudiants. Enfin, le débat s'est clos sur l'employabilité et la façon de préparer les étudiants à travailler dans un environnement international et à devenir des citoyens du monde.

"L'actuelle collaboration entre l'ENCATC et la AAAE a joué un rôle clé dans la mise en place du plan d'internationalisation. La prise en compte des problèmes universels, le partage de points communs et l'acceptation de nos différences culturelles et académiques ont grandement contribué à la création d'une communauté mondiale dans nos domaines de prédilection. La réunion d'experts a une fois de plus prouvé le rôle crucial de l'ENCATC dans la gestion des arts et les débats de politique culturelle qui façonnent l'avenir."

Alan Salzenstein, Professeur à la DePaul University,
États-Unis/United States



Cultural Happy Hours de l'ENCATC

7 Cultural Happy Hours

298 participants

7 pays représentés

9 partenariats



S'OUVRIR À LA DÉCOUVERTE CULTURELLE

En 2019, l'ENCATC a organisé sept *Cultural Happy Hours*, des soirées culturelles à l'occasion desquelles les professionnels des domaines culturel, commercial et éducatif élargissent leur réseau et partagent leurs idées. Cette année, l'ENCATC a poursuivi ses partenariats fructueux avec des événements culturels majeurs à Bruxelles tels que *Brafa Art Fair*, *Art Brussels* et *Brussels Gallery Weekend*. Dans le cadre de son engagement pour la préservation du patrimoine culturel, l'ENCATC a conclu un nouveau partenariat avec la Fondation Frison Horta, ce qui a donné lieu à deux *Cultural Happy Hours* sur le patrimoine et le développement culturels, à la Maison Frison dessinée par l'architecte belge, Victor Horta, en 1894. D'autres événements ont mis à l'honneur des films documentaires, des archives et des musées ainsi que le patrimoine culturel immatériel. En 2019, l'ENCATC a fêté son 50e *Cultural Happy Hour*! Pour le célébrer, 27 des participants les plus fidèles du *Cultural Happy Hour* ont, le 26 avril, pu partager leurs meilleurs souvenirs et remercier les nombreuses personnes et les partenaires qui ont contribué au succès de cette initiative, initiée en 2013, dans la communauté artistique et culturelle.

"Le Cultural Happy Hour de l'ENCATC constitue une plateforme unique destinée à la création de connaissances, à la promotion d'une vision et d'un respect multiculturels et à l'échange, entre ses membres, d'idées sur les domaines culturel et créatif de Bruxelles, de Belgique et d'ailleurs."

Yelena Kharitonova, fondatrice de la
Caravan Cultura CreAcademy, Pays-Bas

- NEWMUSEUM(S). Histoire d'archives d'entreprises et de musées.
- BRAFA Art Fair 2019
- Art Brussels 2019
- Maison Frison
- Conférence *Culture is carbohydrate of development* («La culture, moteur du développement») à la Maison Frison
- Brussels Gallery Weekend
- Panettone: A made in Italy product to be protected

Vous trouverez de plus amples informations sur notre *Cultural Happy Hour* dans notre rapport quinquennal:

<https://www.encatc.org/en/resources/event-reports/>

Recherche

L'ENCATC promeut l'accès à des recherches de pointe dans les domaines de la gestion et des politiques culturelles. Le réseau s'efforce de proposer aux professionnels de la culture, aux formateurs et aux décideurs politiques des recherches menées par des chercheurs renommés ou émergents pour veiller à ce que la recherche nourrisse la pratique et la décision politique. Le réseau offre un événement international annuel, des prix et la possibilité d'être publié dans le but de partager et de diffuser les dernières méthodes, données, tendances et innovations en matière de recherche.

9e Volume du European Journal of Cultural Management and Policy

1 volume

2 numéros

8 articles

NOURRIR LE DÉBAT AUTOUR DE LA GESTION ET DES POLITIQUES CULTURELLES

En décembre, l'ENCATC a publié le 9e volume de sa publication scientifique: *European Journal of Cultural Management and Policy*. Dans deux numéros, 18 auteurs belges, brésiliens, égyptiens, estoniens, français, italiens, maltais et mexicains ont rédigé huit articles comprenant les dernières recherches et tendances dans les domaines de la gestion et des politiques culturelles. Pour la première fois, un numéro a été entièrement dédié à la contribution du Congrès annuel de l'ENCATC de 2018 à Bucarest «*Beyond EYCH2018. What is the cultural horizon? Opening up perspectives to face ongoing transformations*» (Quel horizon culturel après l'AEPC 2018 ? Ouvrir des perspectives pour faire face aux transformations actuelles). Un second numéro fut consacré aux progrès réalisés dans les domaines créatif et culturel, par exemple la numérisation des musées, l'entrepreneuriat culturel, l'instrumentalisme artistique et la diplomatie culturelle.

10e Education & Research Session de l'ENCATC

6 sessions parallèles

150 participants

35 documents

1 partenariat

1 publication

LA COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE DE LA RECHERCHE ET DE L'ÉDUCATION RÉUNIE DANS UN MILIEU INTERDISCIPLINAIRE UNIQUE

Le 4 octobre à Dijon, au cours du 27e Congrès annuel, des chercheurs et des éducateurs d'Europe, d'Asie, d'Océanie et d'Amérique tant du Nord que du Sud ont présenté leurs nouvelles recherches et pratiques éducatives. Sur les thèmes centraux de la gestion et des politiques culturelles, et en particulier celui du Congrès annuel, les dernières recherches et tendances sont : diversité et durabilité dans le domaine culturel ; diversité du développement durable des villes et des régions ; signification et interprétation de la diversité dans les secteurs culturel et créatif ; enseigner la diversité et la durabilité ; compréhension du phénomène de diversité et de durabilité dans les secteurs culturel et créatif. Pour fêter son 10e anniversaire, l'*Education and Research Session* de l'ENCATC a créé un prix récompensant la meilleure étude menée dans les domaines de la gestion et des politiques culturelles. Le *Best Research Paper Award*



on *Cultural Policy and Management*, a été attribué à deux intervenants : Emmi Lahtinen du *Center for Cultural Policy Research* Cupore en Finlande pour son étude intitulée «*Cultural diversity in Finland: Opening the field for non-native artists*» et Michelle Brener M. de la Universidad Anáhuac México pour «*Incredible Edible Todmorden: Impacts on Community Building, Education, and Local Culture. A Case for the Operationalization of Sustainability*»

"Ce fut un honneur de présenter des extraits de mon prochain livre «*Diversity in Cultural Organizations: Insights from the Careers of Executive Opera Managers of Color in the U. S.* » au cours de la Research Session de 2019. De plus, j'ai reçu de très bons retours de la part des participants, confirmant l'importance de mon livre et me poussant à travailler davantage pour le terminer. La Research Session de l'ENCATC joue un rôle crucial dans les débats interculturels de gestion et de politiques culturelles entre académiques."

Dr. Antonio C. Cuyler, Professeur,
Florida State University, États-Unis

6e Cérémonie du *Research Award* de l'ENCATC

1 cérémonie de remise du prix

100 participants

1 gagnante

RÉCOMPENSER L'EXCELLENCE DES FUTURES GÉNÉRATIONS DE CHERCHEURS

Un public international d'universitaires, de chercheurs, de professionnels de la culture, de décideurs politiques et d'artistes a assisté à la cérémonie du *Research Award on Cultural Management and Policy* pour célébrer l'excellence de la recherche. Le 3 octobre à Dijon, au cours du 27e Congrès annuel, le jury a récompensé la Dre Biljana Tanurovska Kjulavkovski (*University of Arts in Belgrade, Faculty of Dramatic Arts, Serbie*) pour son remarquable doctorat: «*Theory of institutions and cultural policies for contemporary performative practices*». Ses travaux seront publiés en 2020 dans les *Book Series on Cultural Management and Cultural Policy Education* de l'ENCATC. Les trois finalistes, les Dres Annatina Aerne, Minna Ruusuvirta et Karla Nunes Penna ont également été félicitées pour leurs excellentes recherches et leurs parcours dans cette prestigieuse compétition internationale.

"J'aimerais remercier l'ENCATC et le jury international du *Research Award* pour cette prestigieuse récompense. Je tiens également à remercier ma directrice de thèse, Pre Milena Dragičević Šešić. D'après moi, cette recherche interdisciplinaire comprenant des stratégies, des approches, des études de cas ainsi que des propositions artistiques, théoriques et concernant la conservation de musée peut intéresser, non seulement les universitaires travaillant sur les notions d'institution dans la culture, la politique culturelle, la gouvernance, la danse et les spectacles contemporains mais également les praticiens, les travailleurs culturels et les artistes."

Dr. Biljana Tanurovska Kjulavkovski,
lauréate 2019 du *Research Award* délivré par l'ENCATC

Book Series on Cultural Management and Policy Education de l'ENCATC

L'ÉCHANGE INTERNATIONAL DE LIVRES PROMEUVE LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE

Le 3 octobre à Dijon, au cours du 27^e Congrès annuel, l'ENCATC a une fois encore organisé son *International Book Exchange* (Projet international d'échange de livres). À cette occasion, les gagnants de 2017 et 2018 du *Research Award* ont publié leurs nouveaux livres dans les *Book Series on Cultural Management and Cultural Policy Education* de l'ENCATC. Rebecca Amsellem, gagnante de 2017, a présenté «*Museums go International. New strategies, new business models*», s'appuyant sur une analyse des correspondances multiples d'une base de données regroupant les résultats de son enquête sur les musées internationaux. Alba Zamarride Urdaniz, gagnante de 2018 a partagé son nouvel ouvrage, «*Buffers beyond Boundaries. Bridging theory and practice in the management of historical territories*» regroupant des études complémentaires identifiant les défis contemporains propres à la définition et à la gestion du patrimoine. Pour la première fois, cette publication a mis à l'honneur un livre édité par un membre de l'ENCATC. Cécile Doustaly de l'Université de Cergy-Pontoise a réalisé «*Heritage, Cities and Sustainable Development. Interdisciplinary Approaches and International Case Studies*». Ce livre étudie l'influence controversée des références internationales, notamment mises en place par l'UNESCO, et privilégie une approche holistique des politiques culturelles, prenant en compte la théorie comme la pratique, les sites listés comme non listés, l'Orient comme l'Occident.

1^{er} Research Boot Camp de l'ENCATC

4 jours

12 participants

9 pays représentés

3 partenariats

PRÉPARATION PRATIQUE AUX RÉALITÉS DU TERRAIN DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

L'ENCATC a lancé la première édition de son *Research Boot Camp* en 2019. Organisé pendant le Congrès annuel, cet événement a eu lieu du 2 au 4 octobre à Dijon. Les participants ont collaboré étroitement, en trois étapes, avec des mentors académiques internationaux pour mettre en lumière les réalités de leur futur métier dans l'enseignement supérieur: jongler entre leurs responsabilités d'enseignants, tout en continuant l'approfondissement de leurs sujets de recherche sous la pression de diffuser largement leurs travaux. Ils ont dans un premier temps élaboré des programmes d'apprentissage autour du thème de l'ENCATC *Academy on Cultural Relations and Diplomacy* qui aura lieu en novembre 2019 à Taïwan. Ensuite, chaque participant a proposé un projet de recherche incluant les conseils et améliorations apportées par les mentors et par leurs pairs. Enfin, pour les préparer à de futures prises de parole devant un public international, les jeunes doctorants ont été invités à présenter leur travail sur la scène du Congrès. Doctorante en Art et engagée à promouvoir l'internationalisation des carrières des jeunes chercheurs, Ana Letunic a remporté une bourse de mobilité de l'ENCATC pour participer en tant qu'oratrice à l'*Academy*, à Taïpei.

"Le *Research Boot Camp* de l'ENCATC fut une expérience enrichissante pour moi, en tant que doctorante et conférencière, et m'a permis d'échanger savoirs et expériences avec des chercheurs à différentes étapes de leur carrière. Étant donné qu'à côté de mon doctorat, j'enseigne l'art dans une académie, le *Boot Camp* m'a offert la possibilité, à la fois de développer une activité d'enseignement et de planifier un projet de recherche. Que ce soit pour les débats, le soutien apporté par mes collègues, jeunes ou expérimentés, et la possibilité de collaborer au-delà des frontières européennes, ce *Boot Camp* a largement dépassé mes attentes."

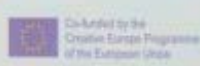
Ana Letunic, bénéficiaire de la bourse de mobilité du *Research Boot Camp* 2019 de l'ENCATC

ENCATC CONGRESS

RESEARCH BOOT CAMP#1 PRESENTATIONS

4 October 2019 in Dijon, France

A journal of Culture An initiative of In partnership with With the support of ENCATC Patronage Award Ceremony hosted by Local contributions from



... Winner



Biljana Tankarowska Kuznetsovskaya
 for her PhD "Theory of institutions and cultural policies for contemporary performative practices" obtained from the University of Arts in Belgrade, Faculty of Dramatic Arts in Serbia

Award Ceremony, 3 October 2019 in Dijon, France

#ENCATC_AWARD



ENCATC FOR CULTURE

Dynamiser l'éducation

Étant le seul réseau alliant culture et éducation, l'ENCATC a mis au point en 2019 des activités sur mesure pour ses membres et *followers* leur permettant d'étendre leurs connaissances, d'acquérir de nouvelles compétences, de s'améliorer et de nouer des partenariats.

Groupe de travail sur l'évaluation

4 réunions

84 participants

15 pays représentés

7 partenariats

ÉVALUATION DE PROJETS CULTURELS TRANSNATIONAUX, EN EUROPE ET À L'INTERNATIONAL

Le groupe de travail de l'ENCATC sur l'«Évaluation de projets culturels transnationaux, en Europe et à l'international», établi en 2016, s'est à nouveau réuni en 2019 sous la forme de réunions, d'ateliers et de séminaires à Maastricht (NL), Zagreb (HR), Lucca (IT) et Bruxelles (BE) pour aborder les problèmes propres à l'évaluation. Le but était de permettre aux académiques, chercheurs, chefs et évaluateurs de projets culturels d'échanger, d'identifier des défis communs, d'apprendre de nouvelles techniques d'évaluation et de mieux comprendre les besoins de contrôle et d'évaluation des principaux bailleurs de fonds de projets culturels tels que la Commission Européenne. Les discussions concernaient notamment: l'incidence des foires d'art, l'évaluation et les programmes dans l'enseignement, l'évaluation des événements artistiques et des culturels ponctuels et la confrontation de différentes approches de l'évaluation par les bailleurs de fonds.

European Study Tour à Bruxelles

3 jours

40 participants

1 pays représenté

1 partenariat

ENCOURAGER LA MOBILITÉ DES ÉTUDIANTS

Pour ajouter une dimension pratique européenne à son enseignement, la *University of Salento* (Italie) a participé au *European Study Tour* de l'ENCATC, à Bruxelles. Du 26 au 28 mars, des étudiants italiens ont eu l'opportunité de visiter le cœur de l'Europe. Durant ces trois jours, ils ont rencontré des leaders et influenceurs du secteur culturel qui leur ont enseigné les meilleures pratiques en matière de gestion et de programmation culturelles dans une ville multiculturelle et multilingue telle que Bruxelles. Les étudiants ont découvert des programmations innovantes ainsi que la richesse culturelle de la ville au travers de visites de lieux emblématiques et d'institutions culturelles. Des rencontres avec des décideurs politiques ainsi qu'une visite des institutions européennes leur a fait prendre conscience du rôle de ces institutions dans les politiques culturelles et éducatives, des priorités de l'Union pour la culture et ce qui fait le succès des projets culturels financés par l'UE.

3e Capacity Building days et Youth in Action Day de l'ENCATC

4 jours

30 participants

6 pays représentés

6 partenariats

ÉLECTIONS EUROPÉENNES : QUE FAIT L'EUROPE POUR LA JEUNESSE?

En 2019, l'ENCATC a organisé trois *Capacity Building Days* et *Youth in Action Day* sur le thème : « European Elections: What Europe does for youth? ». Du 6 au 9 mai, des jeunes adultes, des étudiants et leurs professeurs de Belgique, Bulgarie, Croatie, Italie, Serbie et des États-Unis se sont rassemblés à Bruxelles et à Maastricht. Au programme : des discussions avec des représentants des institutions européennes ainsi que des universités, des autorités publiques, des médias, des réseaux culturels et des institutions culturelles. Les participants ont ainsi acquis une plus ample compréhension du projet européen, du rôle et de l'influence de la politique culturelle européenne ainsi que des possibilités et réponses que l'Europe offre aux jeunes. Ils ont également compris l'importance de voter aux élections du Parlement Européen de 2019.

Breakfast Webinars de l'ENCATC

3 webinaires

40 participants

11 pays représentés

3 partenariats

L'EXPERTISE EUROPÉENNE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Ces réunions donnent accès à la richesse de connaissances et d'expériences des experts d'institutions et d'organisations européennes se trouvant à Bruxelles, au cœur de l'Union. Trois webinaires sous la forme de discussions interactives avec les experts ont été organisés en 2019 pour les membres des réseaux de l'ENCATC et de *Future for Religious Heritage* sur les sujets suivants : Apport et suivi de l'Année européenne du patrimoine culturel. AEPC 2018 ; Préparation de la planification financière 2021/2027 pour la culture et COST ACTION Mise en commun des initiatives en matière de recherche en Europe et au-delà pour inspirer les chercheurs et créateurs. L'enregistrement des webinaires permet aux membres de l'ENCATC de profiter de ce matériau pédagogique à tout moment.

9e Academy on Cultural relations and diplomacy

2 jours

68 participants

6 pays représentés

5 partenariats

ANTHROPOCÈNE: INTERMÉDIAIRES CULTURELS, DURABILITÉ ET ÉCONOMIE CULTURELLES

Après un premier succès en 2015, l'ENCATC-TAPS *Academy on Cultural Relations and Diplomacy* est revenue en 2019, les 3 et 4 novembre au National Taiwan Museum à Taipei. Organisé dans le cadre du mémorandum d'accord entre les deux associations, l'évènement avait pour thème «*Anthropocene: Cultural Intermediaries, Cultural Economy and Sustainability*». Des participants de Croatie, Malte, Singapour, Taïwan, du Japon et du Royaume-Uni se sont rassemblés pour aborder le lien entre culture et environnement, notamment au travers de concepts innovants et de l'étude de la place des instituts artistiques et organisations locales d'art dans la société civile actuelle, soulignant leur rôle dans la création de nouvelles économies culturelles florissantes. Ana Letunic, doctorante en Art et gagnante de la bourse de mobilité du *Research Boot Camp* était invitée sur scène dans le cadre des discussions sur «Intermédiaires culturels : gouvernance et recherches futures». Cet évènement de deux jours a renforcé les liens et encouragé les partenariats entre l'Asie et l'Europe dans les domaines de la gestion des arts, de la politique et de l'échange culturels.





En 2019, le réseau a attribué le label ENCATC à huit de ses membres pour l'organisation de dix évènements

Le label ENCATC a été créé en 2016 pour soutenir et promouvoir le développement de séminaires scientifiques, d'évènements et d'ateliers dans différentes régions. L'ENCATC donne la possibilité aux membres qui ont obtenu le label d'associer le nom du réseau à leur évènement et d'utiliser son logo. De plus, l'ENCATC leur offre également une visibilité internationale, un accès à une vaste expertise en matière de programmation et un support de communication avant, pendant et après l'évènement.

SETKANI/ENCOUNTER

International Festival

du 2 au 6 avril 2019



8



institutions membres de l'ENCATC ont reçu le label (5 établissements d'enseignement supérieur, 2 fondations, 1 membre individuel)

10



événements dans 9 villes européennes de 7 pays différents (Belgique, France, Italie, Bulgarie, République Tchèque, Serbie, Croatie)

5517



participants à ces événements

SETKÁNÍ/ENCOUNTER International Festival du 2 au 6 avril 2019

Organisé par : Janáček Academy of Music and Performing Arts
Pays : République tchèque / Ville : Brno / Participants : 3 000

Conférence «Culture, Heritage and Tourism as Factors for Sustainable Development of Small and Medium-Size Cities (SMCs): the European Perspectives» du 29 au 31 mai 2019

Organisé par : Svetlana Hristova
Pays : Bulgarie / Ville : Blagoevgrad / Participants : 121

Summer School on Fashion Management du 26 août au 4 septembre 2019

Organisé par : University of Antwerp / Antwerp Management School
Pays : Belgique et France / Villes : Anvers et Paris / Participants : 25

Conférence «New Horizons of Culture, Media and Arts in the Digital Environment» du 12 au 14 septembre 2019

Organisé par : Faculty of Drama Arts, University of Arts in Belgrade
Pays : Serbie / Ville : Belgrade / Participants : 100

Conférence «Networking as a lever for cultural development: Opportunities for Cities» le 18 juin 2019

Organisé par : Promo P.A. Foundation
Pays : Belgique / Ville : Bruxelles / Participants : 50

LuBeC - Lucca Beni Culturali International Forum du 3 au 4 octobre 2019

Organisé par : Promo P.A. Foundation
Pays : Italie / Ville : Lucca / Participants : 2 000

LYNX Winter School «Being on the Border. History and Theory of Cut in Humanities and Social Sciences» du 26 au 29 novembre 2019

Organisé par : IMT School for Advanced Studies Lucca
Pays : Italie / Ville : Lucca / Participants : 41

Séminaire «The Age of Cultural Participation: Democratic Roles and Consequences» du 7 au 8 novembre 2019

Organisé par : Kultura Nova Foundation
Pays : Croatie / Ville : Zagreb / Participants : 40

Atelier de recherche «Human and Financial sustainability in art and cultural sector» le 29 novembre 2019

Organisé par : Burgundy School of Business
Pays : France / Ville : Dijon / Participants : 17

Conférence «International perspectives on the changing roles of cultural management and cultural policy» le 9 décembre 2019

Organisé par : University of Antwerp / Antwerp Management School
Pays : Belgique / Ville : Bruxelles / Participants : 123

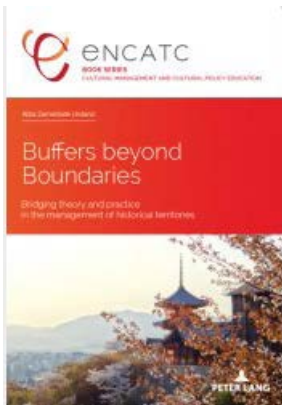
Transformer l'information en connaissance

Depuis 1992, l'ENCATC transforme l'information en connaissance en collectant, analysant et diffusant cette information au sein du réseau et en dehors de celui-ci, grâce à de nombreux outils de communication.

Publications

2 LIVRES

L'ENCATC Book Series on Cultural Management and Cultural Policy Education vise à nourrir le débat et publier des recherches académiques dans les domaines de la gestion et des politiques culturelles mais aussi à offrir un forum de discussion et de débat sur ces thèmes aux académiques, éducateurs, décideurs et gestionnaires culturels.



"Buffers beyond Boundaries. Bridging theory and practice in the management of historical territories" par Alba Zamarbide Urdaniz, lauréate 2018 du *Research Award* de l'ENCATC



"Museums go International. New strategies, new business models" de Rebecca Amsellem, lauréate 2017 du *Research Award* de l'ENCATC

JOURNAL: 1 VOLUME, 2 NUMÉROS

Le *European Journal on Cultural Management and Policy* est publié annuellement. Il vise à nourrir le débat sur la gestion et les politiques culturelles entre les académiques, les éducateurs, les décideurs et les gestionnaires culturels. Le *Journal* s'inscrit dans une perspective interdisciplinaire et cherche à joindre théorie et pratique dans le domaine culturel.



Vol. 9, numéro 1, Progrès dans les domaines culturel et créatif



Vol. 9, numéro 2, «Beyond EYCH2018. What is the cultural horizon? Opening up perspectives to face ongoing transformations» (Quel horizon culturel après l'AEPC 2018 ? Ouvrir des perspectives pour faire face aux transformations actuelles)



1 CONGRÈS

«Diversity and sustainability at work. Policies and practices from culture and education»

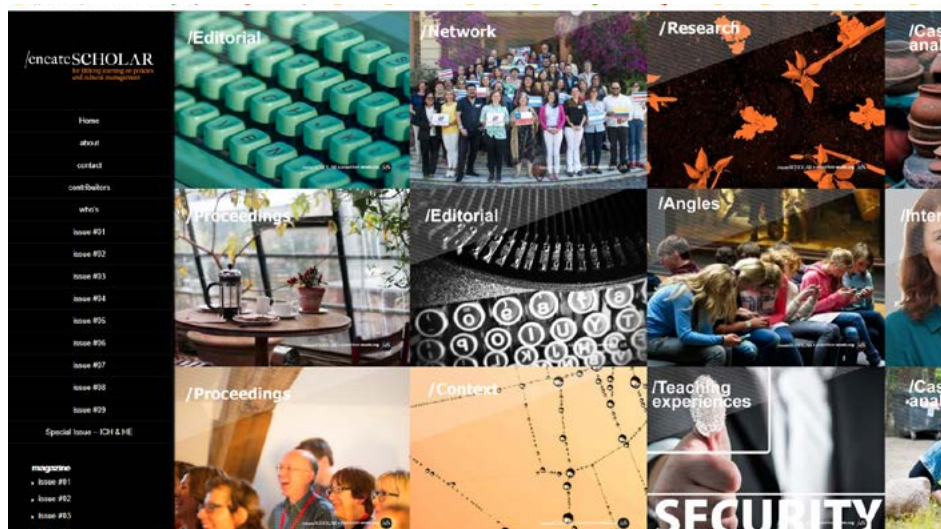


1 BULLETIN EN LIGNE

/encatcSCHOLAR n°10

"Beyond EYCH2018. What is the cultural horizon? Opening up perspectives to face ongoing transformations"

<http://blogs.encatc.org/encatcscholar>



La publication en ligne /encatcSCHOLAR est un outil unique pour l'éducation et la formation continue dans les domaines de l'art, de la gestion et des politiques culturelles. Comprenant des articles, des interviews exclusives, des études de cas, des rapports de conférence et plus encore, /encatcSCHOLAR a vu le jour pour répondre à la demande croissante pour des matériaux pédagogiques les plus récents émanant d'académiques, de chercheurs, d'opérateurs culturels et d'étudiants de plus de 40 pays à travers le monde.

1 CENTRE DE RESSOURCES

Un centre de ressources situé au secrétariat de l'ENCATC à Bruxelles est ouvert aux membres comme aux non-membres. Il regroupe plus de 450 publications sur un large éventail de sujets liés à la gestion et aux politiques culturelles, ainsi qu'une collection exclusive consacrée aux Capitales Européennes de la Culture. On y trouve également les sujets suivants : politiques culturelles nationales et européennes, gestion de l'art, diplomatie culturelle, indicateurs culturels, culture et tourisme, et bien d'autres.



Accès aux informations

7 NEWSLETTERS

Comprenant des numéros spéciaux dédiés au Congrès annuel de l'ENCATC, au réchauffement climatique et aux témoignages des membres.



1 WEEKLY FLASH (BULLETIN HEBDOMADAIRE)

À l'attention des membres et *followers* de l'ENCATC.

PRAXIS POUR LES ÉTUDIANTS

En 2019, l'ENCATC a créé le site web *PRAXIS*, un espace réservé aux étudiants en gestion et en politique culturelles au sein des institutions membres de l'ENCATC en Europe et au-delà. Sur ce site, ces étudiants sont régulièrement informés des dernières nouveautés dans le domaine culturel. Il contient aussi d'intéressantes offres de stage pour débiter leurs carrières, des possibilités de renforcement de capacités, des manières de s'engager en tant que citoyen européen et des interviews inspirantes.

Toucher le public et interagir avec celui-ci

5 SITES WEB

Le site web officiel de l'ENCATC sert de source de référence pour s'informer entre autres sur le réseau, ses membres, la manière de s'engager, les événements à venir, les publications et plus encore. L'ENCATC dispose également de sites consacrés au Congrès annuel, aux *Research et Fellowship Awards* et à la plateforme PRAXIS.

4 PLATEFORMES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

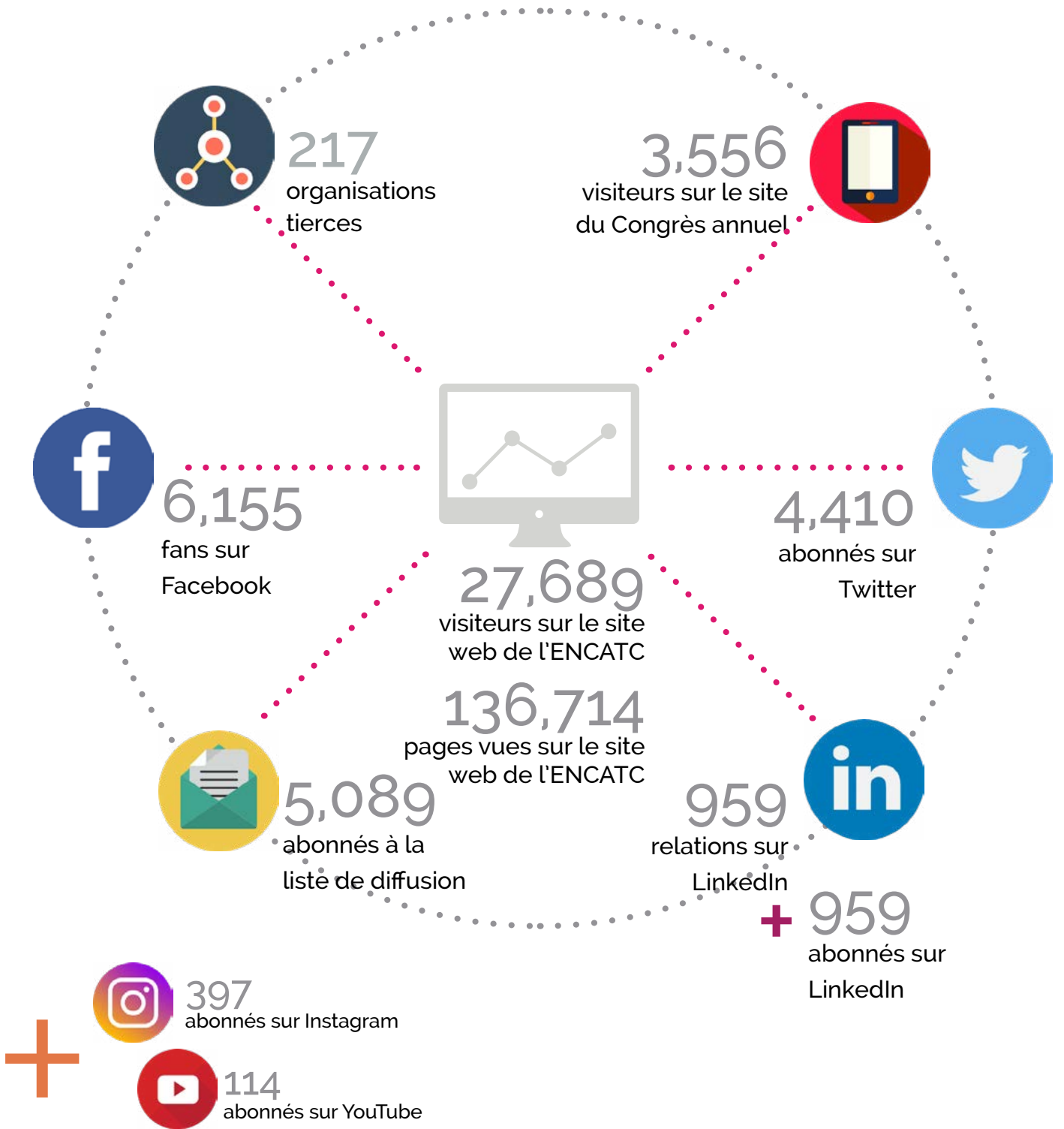
L'ENCATC est de plus en plus présent sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram. En 2019, l'ENCATC a utilisé ces plateformes pour partager en temps réel avec ses *followers* des nouveautés, des idées, des appels à l'action de la part de *leaders* de l'éducation et de la culture et des exemples de collaboration au sein du réseau. Le réseau diffuse également des informations sur la manière de s'impliquer davantage dans les activités du réseau ou sur l'arrivée de nouveaux membres. En outre, l'ENCATC s'attache à souligner la beauté du secteur culturel et à inspirer ses *followers*.

4 BASES DE DONNÉES DE CONTACTS

Pour joindre et informer les membres comme les non-membres.

217 ORGANISATIONS TIERCES

Outre ses propres moyens de communication, l'ENCATC a aussi obtenu une meilleure visibilité via les canaux de ses partenaires ainsi que plus de 200 organisations tierces, qui ont partagé ses informations, événements et publications. Des organisations majeures telles que l'UNESCO, la Commission Européenne, la Fondation Européenne de la Culture, la Fondation Asie-Europe, les réseaux culturels européens, mais aussi de grands réseaux éducatifs américains et asiatiques ainsi que la presse.



À quel point avons-nous touché le public en 2019?

ABONNÉS LINKEDIN

+28%

POSTES SUR FACEBOOK

262

«J'AIME» SUR FACEBOOK

+6%

ABONNÉS SUR TWITTER

+10%

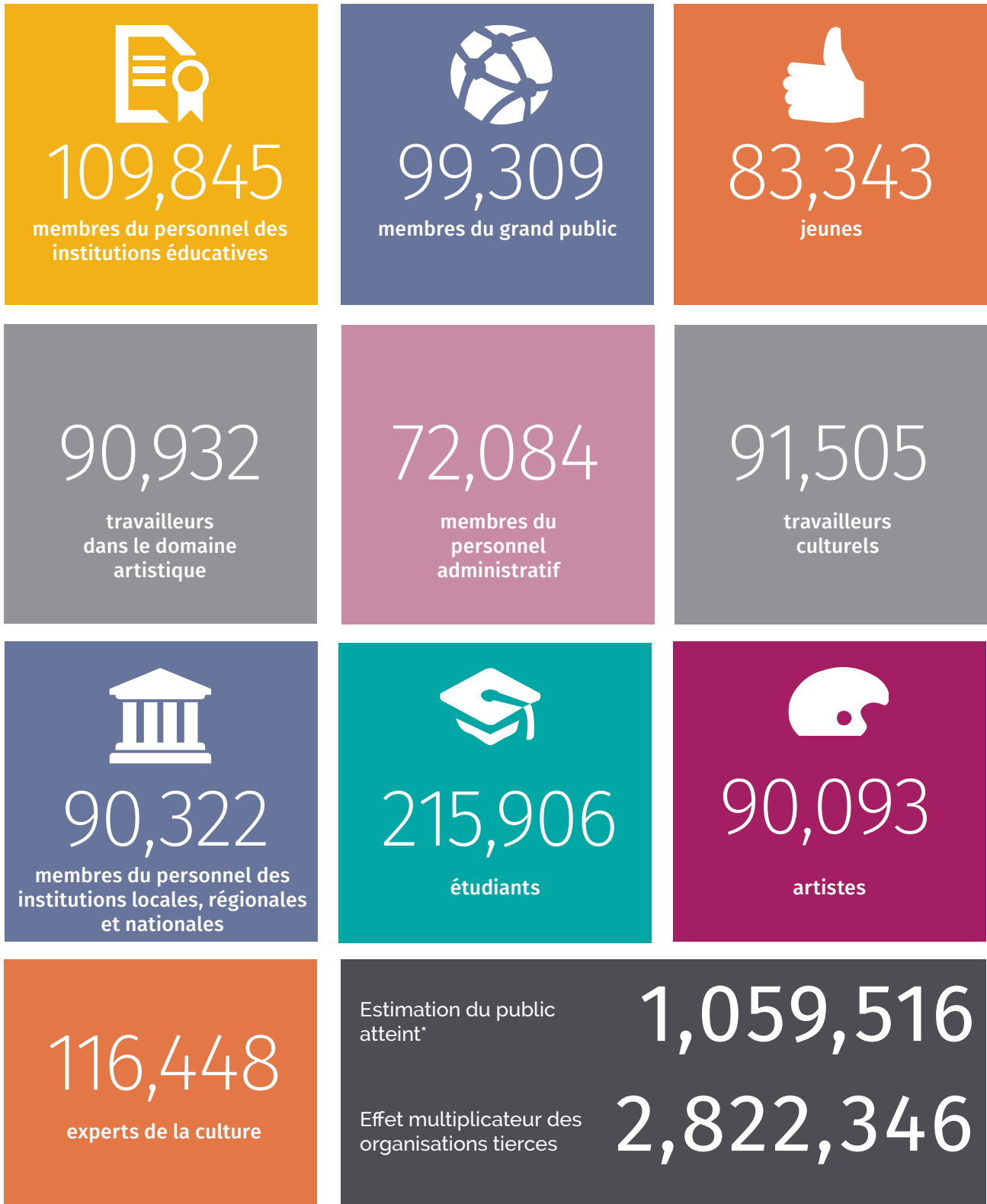
MENTIONS SUR TWITTER

213

TWEETS

284

Qui a-t-on touché en 2019?



*Source: *Estimated Impact Assessment* pour l'année 2019 de l'ENCATC

Un acteur engagé

L'ENCATC s'engage à prendre des décisions dans l'intérêt de notre planète et de notre société. En 2019, l'organisation a poursuivi ses efforts pour atteindre les objectifs de développement durable des Nations unies.



Un acteur engagé pour l'environnement et la société

La gestion culturelle est une partie essentielle du développement durable. Depuis 2011, l'ENCATC s'est donné pour objectif de devenir une organisation écoresponsable. À cet effet, nous essayons coûte que coûte de réduire notre empreinte écologique et nous nous engageons non seulement à comprendre, mesurer, améliorer et communiquer nos performances environnementales mais également à sensibiliser nos membres et nos *followers* à ce sujet.

SENSIBILISATION

Nous veillons à sensibiliser nos membres, *stakeholders* et *followers* à un mode de vie durable pour nous assurer qu'ils aspirent, eux aussi, à un avenir plus vert. Pour les aider à s'engager et à devenir des acteurs majeurs de la lutte contre le changement climatique, nous avons publié, à l'occasion du *Earth Day* 2019, un numéro spécial de notre newsletter, consacré au réchauffement climatique. Pour faire rimer développement durable et secteur créatif, nous avons poursuivi notre partenariat stratégique, entamé en mars 2018, avec *Julie's Bicycle*. Nous avons régulièrement publié des articles émanant de cette association caritative dans le but de conscientiser les membres et *followers* de l'ENCATC et de leur permettre de participer à la préservation de notre planète.

MOYENS DE COMMUNICATION DURABLES

Nous privilégions, dans la mesure du possible, les moyens de communication durables. Nous envoyons les documents concernant les réunions de manière électronique (dans au moins 80 % des cas). Nous échangeons avec nos membres et *stakeholders* par le biais d'une newsletter et de rapports électroniques. Pour réduire notre consommation de papier, nous nous abonnons uniquement aux publicités électroniques et nous nous efforçons d'utiliser, si possible, des services en ligne (banque, assurance, service de ressources humaines).

GESTION DES DÉCHETS

Afin de diminuer notre production de déchets, nous avons opté pour la politique du « zéro plastique à usage unique » au bureau. Nous utilisons exclusivement des cartouches d'encre de grande capacité et trions et recyclons nos déchets. En outre, nous cherchons constamment à participer davantage à l'économie circulaire, notamment dans le cadre de notre Congrès annuel.

NOURRITURE ET EAU

Pour le bien de l'environnement mais aussi de notre personnel et des participants, nous achetons de la nourriture biologique et locale et utilisons des bouteilles en plastique uniquement lorsque l'eau du robinet n'est pas potable. Nous faisons principalement appel à des traiteurs biologiques et offrons de plus en plus d'options végétariennes lors de nos événements et activités. Pour éviter le gaspillage, nous adaptons les quantités et faisons don des restes de nourriture si les autorités locales le permettent.

TRANSPORT ET HÉBERGEMENT

Notre mode de transport a une incidence considérable sur notre empreinte carbone. Nous nous efforçons d'utiliser les transports en commun et encourageons, si cela est possible, notre personnel et nos membres à adopter le *slow travel*. Par ailleurs, nous organisons, dans la mesure du possible, des réunions en ligne, des webinaires et des conférences téléphoniques pour réduire nos déplacements. Nous faisons en outre attention de choisir et de promouvoir les hôtels «verts».



4 QUALITY EDUCATION



Un acteur engagé pour le partage de connaissances

Depuis la création de l'ENCATC, le partage de connaissances constitue un élément essentiel à la réalisation de notre mission, à savoir, favoriser le développement de la gestion culturelle et de l'enseignement des politiques culturelles en Europe et au-delà, en prenant en compte et en répondant aux changements politiques, économiques, sociétaux et technologiques.

ÉCHANGE INTERNATIONAL DE CONNAISSANCES

Dans le cadre de son engagement à transmettre des connaissances dans les différents pays et institutions, l'ENCATC a créé l'*International Knowledge Exchange* dans le but de diffuser des publications sur les thèmes de la gestion et des politiques culturelles dans des bibliothèques d'institutions, d'universités, d'organisations culturelles et de centres de recherche du monde entier. C'est une manière d'apporter ces connaissances à un nouveau public et de partager de précieuses perspectives et idées avec une institution d'un autre pays.

En 2019, l'*International Knowledge Exchange* a comporté quatre étapes. La première fut l'*Annual Book Exchange*, une plateforme visant à présenter de nouveaux livres et à distribuer des copies de publications apportées par des participants durant le Congrès annuel. Ensuite, l'ENCATC a fait don d'une centaine de livres concernant la gestion et les politiques culturelles à la bibliothèque შემოქმედებითი საქართველო/Creative Georgia - Ministry of Education, Science, Culture and Sport of Georgia. Dans un troisième temps, l'ENCATC a mis à profit son bulletin hebdomadaire et sa newsletter pour promouvoir un total de 75 livres, publications, rapports et études de cas dans son domaine et réalisés par ses membres. Enfin, l'ENCATC a poursuivi la gestion de sa base de données bibliographique, une des plus grandes sur les sujets de la gestion et des politiques culturelles, passant de 2 400 à 2 600 ressources.

"Votre don de livres représente une contribution considérable pour notre organisation. Ces livres vont d'une part, enrichir notre bibliothèque et d'autre part, permettre aux personnes intéressées par la culture d'en apprendre plus sur les théories européennes actuelles, les statistiques en matière de culture et plus encore ainsi que de trouver des idées de projets"

Irma Ratiani, Directrice de *Creative Georgia*



4 October
INTERNATIONAL BOOK EXCHANGE
& BOOK SERIES PRESENTATIONS



Alba Victoria Zamartide Urdanc

Buffers beyond
Boundaries



ENCATC Research Award
Learning model by
Local contributions from
Cultural entities in partnership
dijon

ENCATC
INSTITUTO VASCO
Dijon

ENCATC
European Network on
Cultural Management
and Policy
www.encatc.org

Promouvoir la mobilité des professionnels, des étudiants et des personnes à la recherche d'un premier emploi

Offrir des opportunités visant à promouvoir la circulation des idées et des personnes contribue au renforcement et au développement durable du secteur culturel européen de demain. De nouvelles connaissances combinées à des échanges interculturels et transnationaux peuvent conduire à des innovations et des partenariats créatifs passionnants contribuant au développement de notre secteur. La mobilité et les expériences interculturelles offrent aux jeunes, aux étudiants et aux professionnels en début de carrière un bon départ pour réussir sur le marché du travail hautement concurrentiel en Europe.

ATTIRER UN PUBLIC INTERNATIONAL

PROMOUVOIR LA MOBILITÉ DANS 39 PAYS

L'échange d'idées engendre puissance et résilience lorsque ces idées sont partagées et testées dans un même endroit, en associant différentes perspectives, expériences, bases de connaissances, méthodologies, origines géographiques ou culturelles et affiliations institutionnelles. L'ENCATC propose de nombreux événements visant à favoriser la mobilité des personnes et de la connaissance. Nouer des relations solides fait naître des interactions intellectuelles et des innovations essentielles à notre secteur et à notre société.

En 2019, l'ENCATC a organisé 20 événements dans 7 pays attirant 1 200 participants. 16 % des participants sont venus de l'étranger pour participer à ces événements de réseautage et avoir accès aux dernières innovations en matière de gestion et de politiques culturelles. Pendant l'année, académiques, chercheurs, formateurs, professionnels de la culture, décideurs et artistes de 39 pays d'Europe, d'Afrique, d'Asie, d'Amérique du Nord et du Sud, d'Océanie et du Moyen-Orient ont fait le déplacement.

BOURSE DE MOBILITÉ DU RESEARCH BOOT CAMP

(Formation intensive dans le domaine de la recherche)

UNE JEUNE CHERCHEUSE CROATE À TAIWAN

Une solide base de connaissances, de méthodologies et de compétences pratiques ainsi qu'un bon réseau sont les clés pour la réussite professionnelle de jeunes chercheurs prometteurs. Une expérience internationale constitue une valeur ajoutée non négligeable. Cependant, beaucoup de jeunes chercheurs n'ont pas accès à ces expériences pouvant faire progresser leur carrière.

Le 3 octobre à Dijon, Ana Letunic, promiseuse doctorante en art à la *University of Zagreb* (Croatie), s'est vue remettre la bourse de mobilité du *Research Boot Camp* lui permettant de participer en tant qu'oratrice à l'édition 2019 de l'*ENCATC-TACPS Academy on Cultural Relations and Diplomacy*. L'événement qui a eu lieu en novembre à Taipei fut l'occasion d'étendre son réseau et d'ajouter cette expérience à son CV.

PROGRAMMES POUR LES ÉTUDIANTS

PROMOUVOIR LA MOBILITÉ ET LA COMPRÉHENSION MUTUELLE

L'ENCATC sait à quel point il est important pour les étudiants et jeunes professionnels d'élargir leurs horizons et de connaître leur futur domaine d'activité dans des cultures et pays différents. Une telle expérience les prépare non seulement à de futures offres d'emploi à l'étranger, mais aussi à travailler dans des milieux multiculturels de plus en plus nombreux en leur apprenant la tolérance et le respect mutuel.

Les *Capacity Building Days* et *Youth in Action Day* de l'ENCATC ont réuni, en mai 2019, des étudiants de 6 pays. Les discussions interculturelles et intergénérationnelles avec des intervenants de Belgique et des Pays-Bas leur ont permis d'acquérir de nouvelles connaissances sur les sujets suivants, en lien avec la gestion et les politiques culturelles : le changement climatique, l'éducation, l'élaboration de politiques, la mobilité et l'emploi. Ensuite, ils en ont appris davantage sur diverses méthodes de travail par le biais de visites d'institutions culturelles et de réunions avec des ONG dans le domaine de la culture. Enfin, les discussions avec leurs pairs de nationalités et de formations différentes leur ont ouvert de nouvelles perspectives et apporté une compréhension plus claire de l'expérience des jeunes européens.

"Nous voulions rencontrer d'autres jeunes européens partageant notre intérêt pour les initiatives européennes en faveur de la jeunesse. C'était l'occasion rêvée d'en apprendre plus sur ce sujet car d'après nous, il est d'une importance cruciale pour les étudiants. Nous avons également hâte de visiter les institutions à Bruxelles et à Maastricht et de côtoyer des jeunes comme nous, voulant faire bouger les choses."

Cvetelina Getsova et Anelia Karaleina, étudiantes à la *University of Library Studies and Information Technologies*, Bulgarie

PROGRAMME DE STAGES MARIE-CLAIRE RICOME DE L'ENCATC

PRÉPARER LA CARRIÈRE DES GESTIONNAIRES ET LEADERS CULTURELS DE DEMAIN

L'ENCATC est convaincu que l'expérience sur le terrain joue un rôle majeur dans la formation des gestionnaires et *leaders* culturels de demain. Par ailleurs, notre réseau bénéficie également de la créativité et de la curiosité des étudiants, des jeunes diplômés et des professionnels en début de carrière qui rejoignent nos rangs.

Dans le cadre du programme de stages Marie-Claire Ricome, le secrétariat de l'ENCATC à Bruxelles a accueilli six stagiaires en 2019, issus de Belgique, d'Italie, d'Espagne, des États-Unis et pour la première fois, d'Australie. En combinant travail en équipe, tâches de développement des compétences et projets spécifiques, les stagiaires de l'ENCATC sont devenus des membres à part entière de notre équipe. Ils ont participé aux activités quotidiennes, partagé leurs compétences et leurs idées et fourni un travail de qualité, tout en se préparant à devenir la prochaine génération de professionnels de la culture. Les stagiaires ont également bénéficié d'un accès privilégié à différents lieux et événements culturels à Bruxelles. Ils ont pu découvrir des espaces culturels et les coulisses de grandes institutions culturelles mais aussi rencontrer des professionnels locaux de la culture et étendre leur réseau professionnel.

"Je vis chaque jour des expériences uniques : participer à des événements, visiter le Parlement européen et rencontrer des acteurs majeurs du secteur. L'équipe de l'ENCATC m'a guidé et inspiré pour travailler différemment."

Sam Colbey, stagiaire
australien de l'ENCATC en 2019



Partenariats

Cette année, en préparant les activités de son programme de travail, l'ENCATC a noué 45 partenariats dans 9 pays : Belgique, République tchèque, Allemagne, Pays-Bas, Roumanie, Slovaquie, Taïwan, Royaume-Uni, États-Unis. Ces partenariats ont renforcé les liens entre l'ENCATC et les institutions et organisations des domaines culturel, éducatif et scientifique, mais aussi avec les gouvernements, les entreprises et la presse. Ils ont aussi permis d'ouvrir de vastes réseaux de communication pour promouvoir les activités du réseau et atteindre un nouveau public.

MÉMORANDUMS D'ACCORD

En 2019, l'ENCATC a poursuivi sa collaboration avec l'*Association of Arts Administration Educators (AAAE)*, basée aux États-Unis, et la *Taiwan Association of Cultural Policy Studies (TACPS)*, deux organisations avec lesquelles le réseau avait signé des mémorandums d'accord les années précédentes. Cette année, ces accords stratégiques ont permis l'organisation du *ENCATC-AAAE International panel* et de l'*ENCATC-TACPS Academy* ainsi que l'échange fréquent d'informations entre l'ENCATC et ces deux réseaux, pour le plus grand intérêt de leurs membres.



PARTENARIATS DURABLES



L'un de ces partenariats, le cofinancement du programme-cadre Europe créative de l'UE, était d'une importance capitale. Ce dernier, pour lequel l'ENCATC est extrêmement reconnaissant, a grandement contribué à la réalisation de son programme de travail ambitieux. Par ailleurs, il soutient aussi la volonté du réseau de fournir à ses membres et fidèles *followers* l'opportunité de développer leurs compétences et savoir-faire, en les encourageant à s'adapter à la technologie numérique, en essayant d'autres approches de l'*audience development*, ainsi qu'en testant de nouveaux modèles de gestion. Ce partenariat a renforcé notre capacité à aider efficacement nos membres, *stakeholders* et le secteur en général.

L'ENCATC a aussi renouvelé ses partenariats avec des *stakeholders*, comme le Forum UNESCO - Université et patrimoine, la Fondation Asie-Europe (ASEF), la Fondation européenne de la Culture (FEC), ainsi que l'*Asia Pacific Network for Cultural Education and Research (ANCER)*.



PATRONAGE

L'ENCATC eut l'honneur d'organiser son 27^e *Annual Congress on Cultural Management and Policy* sous le haut patronage du Ministre français de la Culture.

Projets culturels transnationaux

En 2019, l'ENCATC s'est engagé activement dans des projets culturels transnationaux sur divers sujets tels que la formation, l'éducation, l'«*audience development*», les industries créatives, l'entrepreneuriat et le patrimoine culturel.



«*Heritage Pro: Interdisciplinary Training for Professionals of Different Disciplines towards Sustainable Management and Preservation of Cultural Heritage*» vise à développer un programme et un plan de formation pour les gestionnaires du patrimoine public et privé qui ne sont pas forcément restaurateurs ou conservateurs de formation. Ces derniers doivent gérer des tâches avec des groupes professionnels très différents qui incluent les acteurs «traditionnels» de la conservation du patrimoine, comme les historiens de l'art, restaurateurs, conservateurs, architectes et urbanistes, mais aussi les artisans, entreprises de construction et promoteurs immobiliers. En 2019, les partenaires de *Heritage Pro* ont continué à travailler sur le projet de formation multilingue en formant des groupes de travail pour définir les cinq modules du programme et en organisant des réunions en Allemagne, Espagne et Suède. Les partenaires du projet ont également partagé leur expertise avec le *European Framework for Action on Cultural Heritage* et le *Cultural Heritage Forum* de la Commission Européenne.

<http://heritage-pro.eu>

2018 - 2020

Financé par : Erasmus+

Partenaires : *Kultur und Arbeit e.V.*, *The Spanish Association of Cultural Heritage Managers*, *Uppsala University in Sweden*, *Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz*, *the Institute for Property Research*, *ENCATC*



Le projet TRACES («*Ransnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem*») a été créé pour encourager l'entrepreneuriat créatif et le développement des entreprises culturelles et créatives comme moteur du développement local dans la région de Puglia et en Grèce. Le projet vise à créer un vaste système transfrontalier d'accélération du processus d'incubation de ces entreprises. En 2019, le projet a organisé sa première conférence en Italie. Il a également lancé un appel aux «*Jeunes adultes créatifs* » pour que des *start-up* et entreprises créatives aient accès au projet. Une collaboration a également été établie par les partenaires du projet avec la ville de Matera, Capitale Européenne de la Culture en 2019.

<http://progettotraces.eu/>

2018-2020

Financé par : *Interreg Greece-Italy*. Fonds européen de développement régional

Partenaires : *University of Salento*, *Tecnopolis Science and Technology Park*, *Creative Puglia District*, *Hellenic Management Association*, *Chamber of Commerce of Achaia*, *ENCATC*, *the Foundation for Ethical Finance*



CONNECT est une alliance de connaissances pour l'*audience development* qui promeut une coopération innovante entre universités et entreprises du secteur culturel à travers l'Europe. CONNECT cherche à combler le fossé entre le monde de l'enseignement supérieur/académique et le perfectionnement professionnel continu dans le secteur culturel, afin de promouvoir les bonnes pratiques et une croissance durable de l'*audience development*. Lors de la dernière année du projet, le consortium a terminé le projet pilote d'enseignement CONNECT ainsi que le double projet de formation incluant d'une part l'*Expert Diploma in Cultural Audiences* (destiné aux étudiants de troisième cycle) et d'autre part l'*Expert in Audience Strategy* (destiné aux professionnels). Il a également organisé une réunion de projet au Danemark, un programme de mobilité et une conférence finale en Espagne.

<http://connectingaudiences.eu>

2017-2019

Financé par : Erasmus+

Partenaires : *University of Deusto, Adam Mickiewicz University in Poznan, Goldsmiths University of London, The Audience Agency, Melting Pro, Fondazione Fitzcarraldo, Asimetrica, Danish Centre for Arts and Interculture, ENCATC, the City of Warsaw*

HOMEE

Le projet HOMEE «*Heritage Opportunities/threats within Mega-Events in Europe: Changing environments, new challenges and possible solutions for preservation in mega-events embedded in heritage-rich European cities*» vise à prodiguer conseils et recommandations en matière de politique pour promouvoir la préservation du patrimoine et l'organisation de grands événements dans des villes d'accueil européennes. Après un an, les principaux apports de recherche du projet comprennent «*Literature Review of Mega-events Addressing Cultural Heritage Issues*» et «*National Case Studies: Report Briefs*». En plus de ses premières activités de recherche, HOMEE a fait la promotion des séminaires internationaux «*Cultural Mega-events and Urban Heritage: Threats and Opportunities for European Cities*» et a réalisé des ateliers sur «*Europe\ Matera: Capitals of Culture in dialogue*».

<http://www.tau-lab.polimi.it/research/homee>

2018-2021

Financé par : *JPICH Heritage in Changing Environments*

Partenaires : *Politecnico di Milano - Department of Architecture and Urban Studies, University of Hull - Culture, Place and Policy Institute, Neapolis University Pafos - Department of Architecture, Land and Environmental Science, the International Cultural Center, ENCATC (parmi les partenaires associés)*



«EU Heritage - Skills for promotion, valorisation, exploitation, mediation and interpretation of European Cultural Heritage» vise à répondre au manque de compétences transversales, transférables et numériques dans les domaines de la promotion, valorisation, exploitation, médiation et interprétation du patrimoine. L'année 2019 fut consacrée à la phase de recherche du projet consistant à mesurer les besoins en matière de compétences et de formations des professionnels du patrimoine culturel des 27 pays européens. Le partenariat a publié une enquête en ligne, élaboré un plan exhaustif et mené une étude qualitative et documentaire, tous publiés dans un rapport final de recherche. Des réunions ont eu lieu à Malte, en Roumanie et en Espagne. Les partenaires ont également participé à la *European Vocational Skills Week* en Finlande et à des événements en Italie et en Grèce.

<http://www.euheritage.eu/>

2019-2021

Financé par : Erasmus+

Partenaires : *Fondazione Fitzcarraldo, University of Malta - Institute for Tourism, Travel & Culture, Hellenic Open University, National Institute for Cultural Research and Training – NIRCT, Materahub, Alden Biesen, Asociation Plataforma La Cultura, Institut fur angewandte Medienforschung GmbH, ENCATC, Camara de Comercio e Industria Italiana para Espana*

CAPACITY BUILDING FOR EUROPEAN CAPITALS OF CULTURE

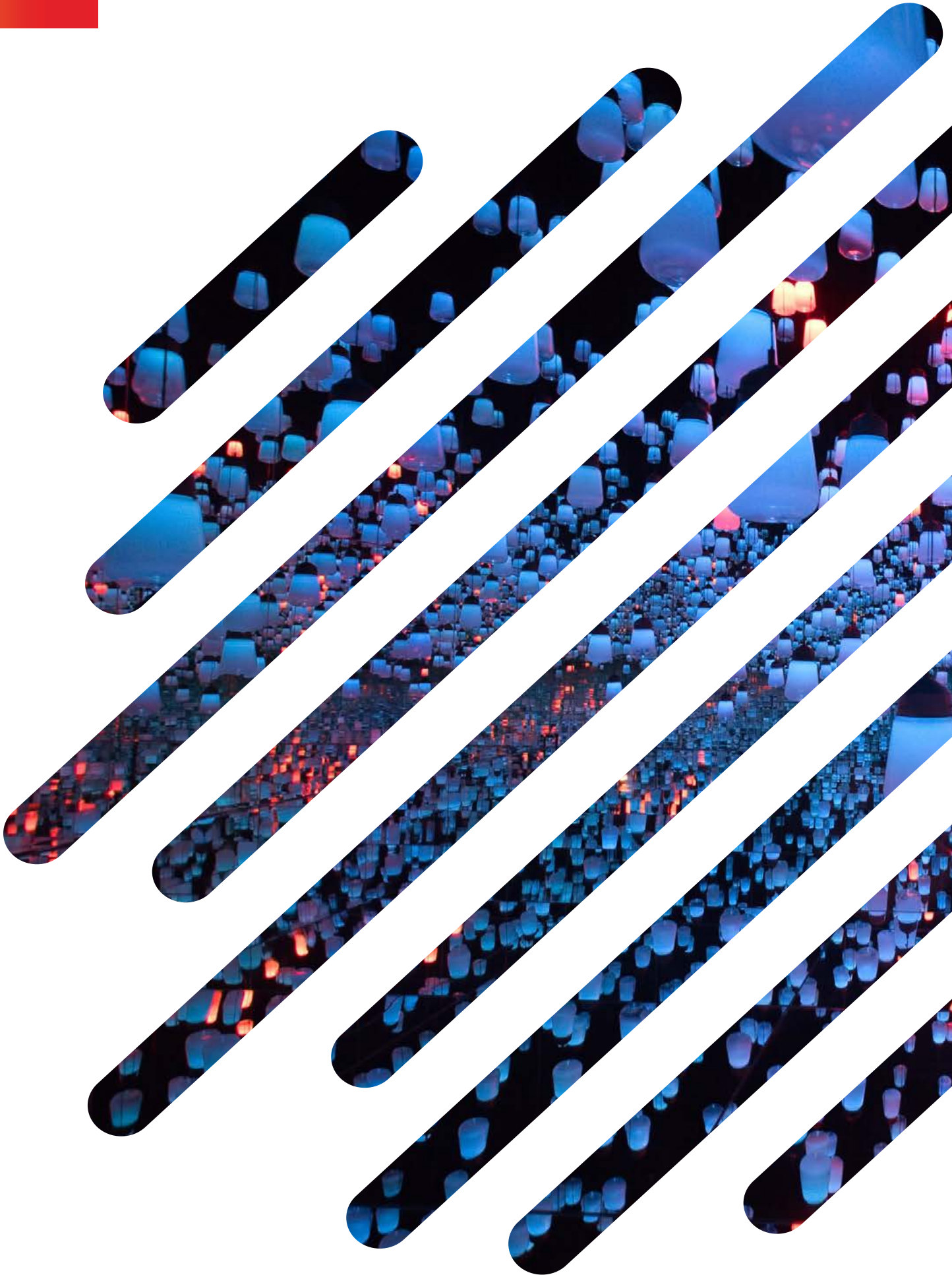
Le projet «Capacity Building for European Capitals of Culture» a été mis sur pied par la Commission Européenne pour encourager le *peer-learning* et le renforcement des capacités au sein des Capitales Européennes de la Culture (ECOCs). Ce projet a débuté en octobre 2019. Il vise à promouvoir les ECOCs par le biais de toute une série d'activités : mesurer les besoins en matière de renforcement des capacités des organismes qui désignent les ECOCs actuelles et futures, créer un pôle d'expertise multidisciplinaire européen pour répondre à ces besoins, organiser des *ECOCs Academy Camps*, proposer des *Massive Open Online Courses (MOOCs)* et webinaires grâce à de nouveaux outils et matériaux pédagogiques. Le but est de créer un pôle d'expertise et de fournir des services de renforcement de capacités ainsi que des activités de *peer-learning* aux futures ECOCs. Plus globalement, le projet vise à mettre à disposition des équipes qui désignent les ECOCs et des villes qui prétendent à ce titre, des informations, des contacts et des formations dans le but d'améliorer la qualité des candidatures et de s'assurer de la réussite des ECOCs.

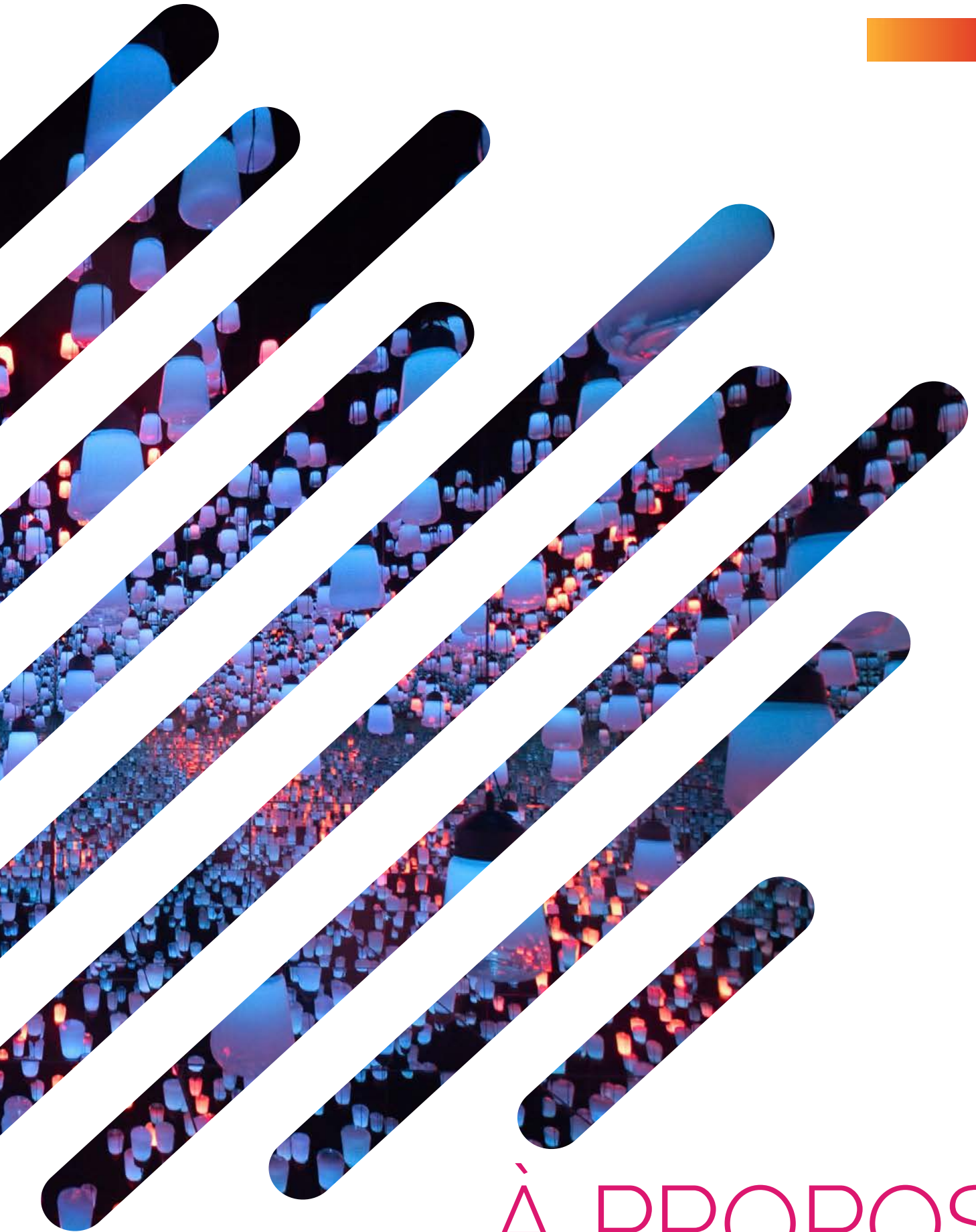
2019-2022

Financé par : Commission Européenne

Partenaires : *Association Européenne pour l'Information sur le Développement Local (AEIDL), Culture Action Europe (CAE), Interarts – Fundació Interarts per a la cooperació cultural internacional, ENCATC, the United Cities and Local Governments - UCLG (soustraitant)*







À PROPOS DE L'ENCATC

Qui sommes-nous?

Fondée en 1992 à Varsovie, l'ENCATC est une organisation non-gouvernementale et l'unique réseau européen actif dans les secteurs de la gestion et des politiques culturelles.

En 2019, l'ENCATC comptait parmi ses membres plus de 100 institutions issues de 41 pays. Le réseau est un partenaire officiel de l'UNESCO et un observateur au Comité directeur de la culture, du patrimoine et du paysage (CDCPP) du Conseil de l'Europe.

Notre mission vise à favoriser le développement de l'enseignement, de la gestion et de la politique culturelles en Europe et au-delà, en prenant en compte et en répondant aux changements politiques, économiques, sociétaux et technologiques.

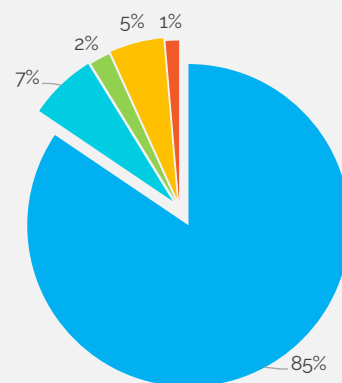
Nous comptons parmi nos membres des établissements d'enseignement supérieur, des centres de formation, des organisations culturelles, des autorités publiques et des artistes. Depuis sa création, l'ENCATC coopère de diverses manières avec le Conseil de l'Europe, l'UNESCO, les institutions européennes et la Fondation Européenne de la Culture. Grâce à sa politique d'internationalisation, l'ENCATC est également un partenaire stratégique de la Fondation Asie-Europe et a conclu des mémorandums d'accord avec l'*Association of Arts Administration Educators* aux États-Unis et la *Taiwan Association of Cultural Policy Studies*.

Nous pensons que la formation et la recherche en matière de gestion et de politiques culturelles ont le pouvoir de rendre le secteur culturel plus fort, résistant et durable en Europe et au-delà. C'est pourquoi l'ENCATC joue un rôle majeur dans les secteurs culturel et créatif, garantissant leur durabilité et renforçant leur compétitivité. En effet, ses membres sont directement responsables de la formation continue des professionnels de la culture, mais aussi des gestionnaires et des opérateurs culturels de demain ainsi que des futurs citoyens européens qui bénéficieront d'offres culturelles locales, nationales et européennes.

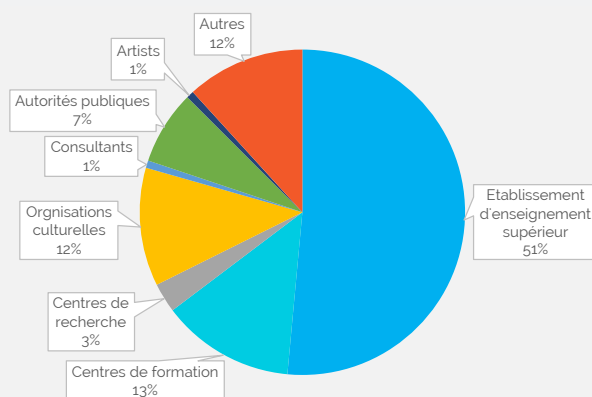
Membres

Total des membres de l'ENCATC
148
dans 41 pays

Où se trouvent les membres dans le monde?



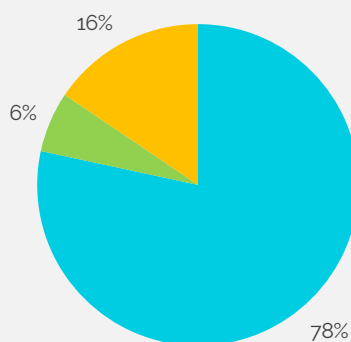
Qui sont nos membres?



Etablissement d'enseignement supérieur

51%

Quel pourcentage de ces membres fait partie de l'UE?



ALLEMAGNE (7)

European centre for creative economy GmbH (ecce)
 Fabian Vogler
 Fachhochschule Potsdam
 Hochschule Heilbronn / Heilbronn University
 Institut für Kultur-und Medienmanagement (KMM)
 Institut für Kulturkonzepte Hamburg
 Pädagogische Hochschule Ludwigsburg

AFRIQUE DU SUD (1)

University of the Witwatersrand

AUSTRALIE (1)

Karla Penna

AUTRICHE (2)

IKM Institute of Culture Management and Culture Studies
 Institut für Kulturkonzepte

BELGIQUE (7)

Association Marcel Hicter pour la Démocratie Culturelle
 BOZAR, Palais des beaux-arts de Bruxelles
 Damien Helly
 EuAbout Lab ASBL
 Ministère flamand de la culture

Observatoire des Politiques Culturelles // Ministère de la Communauté Française Wallonie-Bruxelles
 University of Antwerp / Antwerp Management School

BRÉSIL (1)

Fabio Sabetta Morales

BULGARIE (2)

Svetlana Hristova
 SULSIT University of Library Studies and Information Technologies

CANADA (2)

University of Regina
 Lidia Varbanova

CHYPRE (1)

Kakia Catselli

COLOMBIE (1)

University of los Andes

CROATIE (3)

INTERACTA, Association for Production and Interaction in Culture and Education
 Kultura Nova Foundation
 Prokultura Association - Observatory of Cultural Policy

CUBA (1)

Oficina del Historiador de la Ciudad

ÉMIRATS ARABES UNIS (1)

Abu Dhabi Department of Culture and Tourism

ESTONIE (2)

Estonian Academy of Music and Theatre – EAMT
Tartu University Viljandi Culture Academy

ESPAGNE (11)

University of Barcelona
Fundacion SGAE
Universitat Internacional de Catalunya
Fundacion Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas (FIBICC)
Universitat de València
Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya -
Universidad de Cádiz
Cristina Ortega
MariaPaz Marques
Espronceda
Alba Victoria Zamarbide Urdaniz
Imanol Galdos

ÉTATS-UNIS (8)

Carnegie Mellon University
National Creativity Network
New York University
University of Connecticut
Boston University

FINLANDE (8)

Arcada University of Applied Sciences
CUPORE - Foundation for Cultural Policy Research
Helsinki Metropolia University of Applied Sciences
HUMAK University of Applied Sciences
Sibelius Academy / Sibelius-Akatemia
Turku University of Applied Sciences
University of Jyväskylä
Seinajoki University of Applied Sciences

FRANCE (10)

AMU Aix-Marseille Université
Burgundy School of Business
Claire Giraud-Labatte
Musée du Louvre
Le LABA
Université de Savoie - IUT de Chambéry
Université de Cergy Pontoise
Université Lumière Lyon II
Université Paris 8
Université de Rouen Normandie

GÉORGIE (2)

Luciano Gloor
Ministry of Culture and Monument Protection of Georgia

HONGRIE (1)

Central European University

ITALIE (18)

Fondazione Fitzcarraldo
ATER Associazione Teatrale Emilia-Romagna
University of Bologna (Graduate Program GIOCA)
Tools for Culture
University of Ferrara (MuSeC - Course on Economics and Management of Museums and Cultural Services)
Istituto Luigi Sturzo
City Council of Genoa
Melting pro. Laboratorio per la cultura
IMT Institute for Advanced Studies
University of Salento
University of Macerata
Symbola Foundation for Italian Quality
Zètema Progetto
IED Istituto Europeo di Design SpA / European Institute of Design
Promo PA Foundation
Tecnopolis Science and Technology Park
University of Catanzaro 'Magna Graecia'
Antonia Ligouri

JAPON (1)

Tokyo University of the Arts

LITUANIE (2)

Lithuanian Academy of Music and Theatre LMTA
Lithuanian Cultural Institute

MALTE (1)

Culture Directorate, Ministry for Justice, Culture and Local Government

MEXIQUE (1)

Universidad Anáhuac

NORVÈGE (1)

Norwegian School of Management BI

PAYS-BAS (6)

Utrecht School of Arts
Utrecht University
De Domijnen
University of Groningen
Yelena Kharitonova
Kunstloc Brabant

POLOGNE (3)

International Cultural Centre
ROK AMU Culture Observatory, Adam Mickiewicz
University of Poznan
WSB University

PORTUGAL (1)

Caterina Vaz Pinto

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE (2)

Academy of Performing Arts in Prague
Janáček Academy of Music and Performing Arts

ROUMANIE (4)

National Institute for Cultural Research and Training (NIRCT)
Sibiu International Theatre Festival
Transilvania University of Brasov
Romanian Ministry of Culture

ROYAUME-UNI (8)

City, University London
University of Leeds
Goldsmiths, University of London
University of the Arts London
The Audience Agency
Cultural Division/ Taipei Representative Office in the UK
University College London
Ironbridge International Institute for Cultural Heritage,
University of Birmingham

SERBIE (2)

Faculty of Drama Arts, University of Arts in Belgrade
Center for Study in Cultural Development

SINGAPOUR (1)

LASALLE College of the Arts

SLOVAQUIE (1)

Technical University of Košice

SUEDE (6)

Nätverkstan
Södertörns Högskola / Södertörn University College
DIK Association
Jamtli Foundation
Karlstad University
Malmö University

SUISSE (1)

Anne-Catherine Sutermeister

TAÏWAN (4)

National Taiwan University of Arts
Ministry of Culture, Taiwan
National Cheng Kung University
Xia Jing Shan Arts & Culture Foundation

TURQUIE (2)

Çekul Foundation
Cultural Policy and Management Research Center (KPY)

UKRAINE (1)

Ukrainian Cultural Foundation

MEMBRES HONORIFIQUES (12)


En 2019, l'ENCATC a accordé à une poignée de professionnels le statut de membres honorifiques dans le but de les remercier pour leur travail volontaire et leur soutien envers le réseau.

- David Throsby, *Macquarie University*, Australie
- Christian Ost, *ICHEC*, Belgique
- Frédérique Chabaud, conseillère sur les questions de culture, jeunesse, éducation, médias et sport au Parlement européen, *Greens/EFA Group*, Belgique
- Géraldine Bueken, *Les trois plumes*, aisbl, Belgique
- Ignaci Guardans, *CUMEDAIE*, Belgique
- Ana Žuvela, chercheuse, *Institute for Development and International Relations (IRMO)*, Croatie
- Iphigenia Taxopoulou, *Mitos 21*, Danemark
- Sacha Kagan, chercheur indépendant, Allemagne
- Marco Mossinkoff, *Amsterdam University of Applied Sciences*, Pays-Bas
- Nancy Duxbury Carreiro, *University of Coimbra*, Portugal
- Carole Rosenstein, *George Mason University*, États-Unis
- Alice Loy, *Creative Startups*, États-Unis

Ambassadeur de l'ENCATC (1)

Les ambassadeurs sont nommés par le Conseil d'administration pour représenter un pays ou un domaine spécifique d'études culturelles. Le rôle de l'ambassadeur est de faire la promotion du réseau durant les événements nationaux et internationaux, d'établir des collaborations avec des opérateurs culturels nationaux, de recruter de nouveaux membres dans son pays et de promouvoir le rôle de l'ENCATC en tant que partenaires de projets transnationaux.

- Claire Giraud-Labelle, France



Promouvoir la coopération transfrontalière et la mobilité au sein du réseau: cinq histoires de nos membres

La rubrique «*Member Stories*» met en lumière la plus-value des collaborations transfrontalières et interculturelles entre membres de l'ENCATC, mettant en commun leurs ressources et expertise dans le cadre de conférences, d'ateliers, de programmes éducatifs, de projets européens et de publications.

FAIRE APPEL AUX EXPERTS

LES MEMBRES DE L'ENCATC SAVENT OÙ ALLER

  L'appel aux experts et le partage d'expertise

Un des principaux avantages d'appartenir à l'unique réseau européen de gestion et de politique culturelles est l'accès privilégié aux travaux d'experts issus de toute l'Europe et du monde entier !

En 2019, l'Institut national roumain pour la recherche et la formation culturelle (NICRT), a été chargé de préparer la conférence *Young Creative Generations* organisée par la présidence roumaine du Conseil de l'Union Européenne. Comme ses bureaux se trouvent à Bucarest, le NICRT a fait appel à l'ENCATC pour trouver des experts parmi ses membres belges afin de créer un environnement où les jeunes européens peuvent faire entendre leurs voix et de les unir dans le but de créer une forte identité européenne.

À la suite de cet appel, Damien Helly de *DH Creative Partnerships* et Melat Gebeyaw de *BOZAR* furent invités, le 26 mars 2019 à Bruxelles, à partager leur expertise, leurs conseils et leurs idées innovantes avec des représentants de la présidence roumaine ainsi que de jeunes leaders, décideurs et influenceurs culturels. Cet événement avait pour but d'apporter une expertise de pointe concernant la participation et les points de vue des jeunes ainsi que les propositions de stratégies et d'initiatives. L'objectif était d'échanger d'utiles réflexions afin d'élaborer en Europe de futures politiques et stratégies en faveur de la participation créative des jeunes dans le cadre du projet européen.

Pour les membres de l'ENCATC, de tels succès profitent à tous. D'un côté, des membres tel que le NICRT peuvent facilement entrer en contact avec des experts et prouver aux organisateurs d'événements et aux partenaires leur capacité à fournir une expertise reconnue. Et de l'autre, ils offrent à d'autres membres de l'ENCATC la possibilité d'étendre leur champ d'expertise ainsi que leur réseau, en y incluant, en particulier dans ce cas-ci, des représentants nationaux et européens.



DE NEW-YORK À LONDRES ! APPRENDRE PAR DELÀ DES FRONTIÈRES

PRÉPARER LES ÉTUDIANTS À TRAVAILLER À L'INTERNATIONAL



L'enseignement, l'apprentissage à l'international et la mobilité des étudiants et du personnel

Actuellement, l'apprentissage de la gestion et des politiques culturelles cherche de plus en plus à dépasser les frontières nationales pour permettre aux étudiants d'appréhender un contexte plus large dans ces domaines. Les membres de l'ENCATC reconnaissent ce besoin et sont de plus en plus nombreux à intégrer une dimension internationale à leurs programmes.

Richard Maloney, membre du conseil d'administration, professeur associé et directeur du programme d'étude en Administration des arts du spectacle à NYU a organisé un programme d'étude d'une semaine pour ses étudiants, à Londres, en mars 2019. Ce fut la possibilité de collaborer avec un membre de l'ENCATC : *Goldsmiths, University of London*. Cette université abrite l'*Institute for Creative and Cultural Entrepreneurship (ICCE)* et collabore étroitement avec des institutions culturelles majeures à Londres.

Des membres de l'ENCATC issus de cette université : Gerald Lidstone, directeur de l'ICCE et ses collègues Carla Figueira, Siân Prime et George Musgrave préparèrent une série de conférences sur mesure pour les étudiants américains. Ce programme a permis à ces derniers de mieux connaître et comprendre la politique culturelle, les relations culturelles internationales et la diplomatie culturelle ainsi que les secteurs créatif et culturel du Royaume-Uni. Ils ont également découvert des pratiques innovantes mises en œuvre au Royaume-Uni dans les domaines d'actions créatives, de l'entrepreneuriat culturel et du marketing urbain.

Être en mesure d'offrir des expériences internationales aux étudiants est un avantage pour n'importe quel programme en gestion et en politiques culturelles. Étant donné que le réseau attire des membres de plus de 35 pays européens et d'ailleurs, de nombreuses possibilités de collaboration s'offrent aux membres de l'ENCATC qui permettent à leurs étudiants de suivre un apprentissage international et des expériences culturelles les préparant à travailler dans un environnement mondialisé.



RÉPONDRE À LA DEMANDE POUR DES PUBLICATIONS INTERNATIONALES

UN ENVIRONNEMENT MONDIALISÉ A BESOIN DE CONNAISSANCES DE PORTÉE INTERNATIONALE



La publication et la mutualisation de l'expertise

Comme le monde est de plus en plus connecté, la demande pour des ressources académiques regroupant des connaissances du monde entier va continuer d'augmenter. Cependant, cela peut s'avérer difficile sans un réseau regroupant des experts renommés de partout dans le monde.

En 2019 a été lancée une nouvelle publication de ce genre par des professionnels des domaines de la gestion et des politiques culturelles, dont bon nombre d'entre eux font partie de l'ENCATC. Le livre *The Routledge Companion to Arts Management* apporte une compréhension globale de la gestion de l'art dans un contexte international.

Le livre a été coédité par un membre de l'ENCATC, Dr Aleksandar Brkić, maître de conférence en gestion et politiques culturelles de l'ICCE (*Goldsmiths, University of London*) et par William J. Byrnes, professeur émérite en gestion de l'art (*Southern Utah University, États-Unis*). D'autres membres de l'ENCATC en Europe, en Asie et en Amérique du Nord ont également collaboré à cette publication : Constance DeVereaux, *University of Connecticut* (États-Unis); Milena Dragičević Sešić, *Faculty of Drama Arts, University of Arts Belgrade* (Serbie); Marilena Vecco, *Burgundy School of Business* (France); Ben Walmsley, *University of Leeds* (Royaume-Uni); Mio Yachita, *Tokyo University of the Arts* (Japon); et Marcin Poprawski, *ROK AMU Culture Observatory, Adam Mickiewicz University of Poznan* (Pologne).

Ce livre constitue une ressource essentielle pour les étudiants, les académiques et les praticiens travaillant à l'intersection entre le monde de l'entreprise et l'art. Il a été publié par *Routledge*, grande maison d'édition d'ouvrages universitaires. Pour les membres de l'ENCATC impliqués dans le projet, ce fut l'occasion idéale de renforcer leur présence de chercheurs dans les domaines internationaux de la gestion et des politiques culturelles.



LORSQUE DES PROJETS EUROPÉENS RÉCLAMENT L'APPORT D'EXPERTS

LES MEMBRES DE L'ENCATC SONT PRÊTS



Les projets européens, la mobilité et le partage d'expertise

Faire appel à des experts membres de l'ENCATC signifie entrer en contact avec des professionnels partageant les mêmes centres d'intérêt et pouvant apporter des perspectives et des connaissances nouvelles ainsi que des idées innovantes.

En 2019, le projet PERICLES (2018-2020) a fait appel à l'ENCATC pour trouver des experts dans le cadre de son atelier *International Knowledge Exchange*, organisé à Den Helder aux Pays-Bas. Financé par Horizon 2020, programme-cadre de l'UE pour la recherche et l'innovation, le projet vise à promouvoir une gouvernance durable et participative du patrimoine culturel dans les régions côtières et maritimes de l'Europe.

Dès lors, le 25 avril 2019, le professeur Luca Zan de la *University of Bologna* (Italie) et l'artiste Savina Tarsitano de Espronceda - *Center for Art and Culture* (Espagne) ont contribué à cet atelier au nom de l'ENCATC. Ils ont participé à des discussions concernant la gestion du patrimoine culturel dans les régions côtières et maritimes, prenant en compte les différentes méthodes de gestion dans chaque région et identifiant les meilleures approches ainsi que les défis existants.

Ces appels fréquents à des experts bénéficient grandement aux membres de l'ENCATC. Ils offrent des possibilités de mobilité et permettent également au réseau et à ses membres de participer à des réunions regroupant d'éminents experts européens.



LES CONSORTIUMS DE PROJETS EUROPÉENS SE FORMENT PLUS FACILEMENT

APPARTENIR À UN RÉSEAU CONSTITUE UN AVANTAGE NON NÉGLIGEABLE



Les projets européens, la recherche des partenaires et le renforcement des capacités

Toute personne ayant déjà essayé de former un consortium dans le cadre d'un projet européen connaît le temps considérable, les ressources et l'équilibre nécessaire à la réussite d'un partenariat. Passé l'enthousiasme des débuts et ayant entamé les choses sérieuses, seul un consortium solide permet de mener à bien les meilleurs projets.

Faisant partie de l'ENCATC, les membres peuvent faire appel à des partenaires au sein du réseau pour former un consortium. Nous avons également remarqué que certains membres savent déjà très bien avec qui ils veulent collaborer, à qui ils peuvent faire confiance et qui constituera un atout pour leur projet en raison de leurs expériences communes ou de leurs affinités, ce qui représente un gain de temps et de ressources considérable.

Ce fut le cas pour le projet ASSET (*Audience Segmentation System in European Theatres*, d'octobre 2018 à février 2021), financé par le programme de l'UE, *Europe Créative*. Le solide consortium du projet comprend des membres de l'ENCATC: L'Academy of Performing Arts in Prague (République tchèque) ; la Helsinki Metropolia University of Applied Sciences (Finlande) ; et l'Audience Agency (Royaume-Uni). Mais aussi d'autres partenaires: L'Arts and Theatre Institute (République tchèque); Cultural Centre Dubrava, de la Peoples University (Croatie) IG Kultur Österreich (Autriche) ; et la Arts Project Foundation (Bulgarie).

Comme pour tout projet européen, le fait de toucher un public large et diversifié constitue un réel avantage. En 2019, lorsque le projet ASSET prenait de l'ampleur, les membres de l'ENCATC ont eu recours aux canaux de communication du réseau. L'ENCATC a fait la promotion du projet dont le but est de former des gestionnaires de données dans des communautés théâtrales de 14 pays. Le réseau a également mené une enquête et des études de cas ainsi que développé le prototype ASSET.

Comme le montre cet exemple, l'ENCATC diffuse régulièrement des informations concernant les résultats et les réussites de projets européens. Le réseau s'engage à aider les projets collaboratifs de ses membres à atteindre des nouveaux publics et à partager les dernières innovations des partenariats internationaux pouvant profiter à d'autres membres de l'ENCATC et aux domaines de la gestion et des politiques culturelles en général.



Bibliographie de 2019

L'ENCATC, engagée à transmettre les connaissances, a établi une bibliographie exhaustive pour ses plus grands événements, classée par thématique

ENCATC WORKING GROUP: Evaluation of International and European Transnational Cultural Projects, 30-31 October 2019 Lucca, Italy.

Frey, B. S. (1994) The economics of music festivals. *Journal of Cultural Economics*. 18(1), 29-39.

Tonga Uriarte, Y., Antognozzi, T. & Catoni, M. L. (2019) Investigating tourism impacts of festivals: An exploratory case study of a big scale comic-con. *Event Management*. 23.

2019 ENCATC CONGRESS

Balta Portoles, J. & Šešic, D. M. (2017) Cultural rights and their contribution to sustainable development: implications for cultural policy. *International Journal of Cultural Policy*, 23 (2).

Barcelona Disseny Hub. (n.d). *What is Disseny Hub?* Available from: <http://ajuntament.barcelona.cat/dissenyhub/en/what-disseny-hub>

Bone, J., Allen, O. & Haley, C. (2017) *Business incubators and accelerators: the national picture*. UK: UK Government, Department for Business, Energy & Industrial Strategy. Available from: <https://www.gov.uk/government/publications/business-incubators-and-accelerators-the-national-picture>

Bonet L. & Donato, F. (2011) The financial crisis and its impact on the current models of governance and management of the cultural sector in Europe. *ENCATC Journal of cultural management and policy*. 1(1), 4-11.

Bonet, L. & Schargorodsky, H. (ed.) (2019) The challenges of cultural relations between the European Union and Latin America and the Caribbean. *Quaderns Gescènic*. 5 (1). Available from: <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/10/Bonet-Schargorodsky-2019-The-challenges-of-cultural-relations-between-EU-and-Latin-America-and-the-Caribbean-1.pdf>

Bonet, L. & Schargorodsky, H. (ed.) (2019) Retos de las relaciones culturales entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe. *Quaderns Gescènic*. 5 (1). Available from: <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/09/Bonet-Schargorodsky-eds.-2019-Retos-de-las-relaciones-culturales-entre-la-Uni%C3%B3n-Europea-y-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Bonet, L., Calvano, G., Carnelli, L., Dupin-Meynard, F. & Negrier, E. (ed.) (2018) *Be SpectACTIVE! Challenging Participation in Performing Arts*. Italy: Editoria & Spettacolo. Available from: <http://www.bespectactive.eu/new/wp-content/uploads/2018/11/Be-SpectACTIVE.pdf>

- Bonet, L. & Schargorodsky, H. (2018) *Management of Theatres: models and strategies for cultural venues*. Elverum: Kunnskapsverket. Available from: <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/04/Theatre-mangements-PDF-Protegit-2.pdf>
- Bonet, L. & Negrier, E. (ed.) (2018) *Breaking the Fourth Wall. Proactive Audiences in the Performing Arts*. Elverum: Kunnskapsverket. Available from: <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/07/Breaking-the-Fourth-Wall.pdf>
- Bonet, L. & Schargorodsky, H. (2017) *Managementul teatralor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol*. Bucarest: CulturaData.
- Bonet, L. & Schargorodsky, H. (2016) La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales. *Quadernos de Cultura*. 4. Available from: <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/02/La-gesti%C3%B3n-de-teatros-PDF-Final.pdf>
- Bonet, L. & Negrier. (2015) *Ulusal Kültürlerin Sonu mu? – Çeşitlilik Sınavında Kültür Politikaları*. Istanbul: Bilgi Üniversitesi.
- Bonet, L. & Schargorodsky, H. (ed.) (2011) *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates*. Barcelona: Gescènic. Available from: <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/10/La-gestion-de-festivales-esc%C3%A9nicos-conceptos-miradas-y-debates.pdf>
- Borin, E., Donato, F. & Sinapi, C. (2017) Financial Sustainability of Small- and Medium-Sized Enterprises in the Cultural and Creative Sector: The Role of Funding. In: Innerhofer, E., Pechlaer, H. & Borin, E. (ed.) *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries*. UK: Springer.
- Borin, E., Donato, F. & Sinapi, C. (2016) Embedding Inclusion in the Management Approach of Cultural Organizations. In: Arengi, A., Garofolo, I. & Sormoen, O. (ed.) (2016) *Accessibility as a key enabling knowledge for enhancement of cultural heritage*. Milano: Franco Angeli Edizioni.
- Borin, E., Pareja-Eastaway, M. & Sinapi, C. (2017) Sustainable cultural entrepreneurship in territorial ecosystems: a framework for analysis. *ENCATC Annual Conference 2017, Bruxelles, Belgique*.
- Borin, E. & Paunovic, I. (2015) The case of Louvre-Lens: regional innovation in an ex coal mining area. In: Pechlaner, H., Valeri, M. & Gon, M. (ed.) *Innovazione, sostenibilità e competitività*. Torino: G. Giappichelli.
- Chung, H. L. (2014) Developing the Creative Economy: The Network Approach of the Five Municipalities in Taiwan. In: Lee, H. & Lim, L. (ed.) (2014) *Cultural Policies in East Asia: Dynamics between the State, Arts and Creative Industries*. UK: Palgrave Macmillan.
- Chung, H. L. (2015) Rebooting the Dragon at the Crossroads? Divergence and Convergence of Cultural Policy in Taiwan. In: Lim, L. (2014) *Cultural Policy in East Asia: Contemporary Issues and Trends*. London: Routledge.
- Chung, H. L. (2016) Cultural Creative Industries Policies in Urban Networks: Case Study Design for Research on the Six Municipalities in Taiwan. *International Journal of Cultural and Creative Industries*. 3(3), 18-31.
- Chung, H. L. (2017) Brain Drain or Brain Gain- Examining the Talent Networks with the Audiovisual Co-Production between Taiwan and Mainland China. In: Lim, L. & Lee, K-Y. (2018) *Routledge Handbook of Cultural and Creative Industries in Asia*. London: Routledge.
- Crossick, G. & Kaszynska, P. (2016) *Understanding the value of arts & culture: The AHRC Cultural Value Project*. England: Arts & Humanities Research Council.
- Culture in the Sustainable Development Goals: A Guide for Local Action* (2018). Spain: UCLG.
- De Beukelaer, C. (2019) What can the arts do in the face of climate change? Available from: <https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/what-can-the-arts-do-in-the-face-of-climate-change>
- Dessein, J. (ed.), Soini, K. (ed.), Fairclough, G. (ed.), & Horlings, L. (ed.) (2015) *Culture in, for and as Sustainable*. Finland: University of Jyväskylä.
- Durch Game Garden. (n.d) *Durch Game Garden*. Available from: <https://www.dutchgamegarden.nl/> - Incubato

- Duxbury, N., Hosagrahar, J. & Pascual, J. (2016) *Why must culture be at the heart of sustainable urban development? Agenda 21 for Culture*. Spain: UCLG.
- EY. (2015) *Cultural times: The first global map of cultural and creative industries*. UK: Ernst & Young Global Limited.
- EY. (2014) *Creating growth Measuring cultural and creative markets in the EU*. France: Ernst & Young Global Limited. Available from: <http://www.createurope.eu/en/wp-content/uploads/2014/11/study-full-en.pdf>
- European Commission. (2015) *Boosting the competitiveness of cultural and creative industries for growth and jobs*. Luxembourg: Publication Office of the European Union.
- European Commission. (2010) *Unlocking the potential of cultural and creative industries*. Luxembourg: Publication Office of the European Union.
- European Creative Business Alliance. (n.d) *Best incubation practises aimed at supporting creative & digital businesses – a report by Cluster 2020*. Available from: http://www.eciaplatform.eu/wp-content/uploads/2014/06/Best-Incubation-Practice_EBNReport_Cluster2020_FINAL.pdf
- Firstport. (n.d) *Start something good*. Available from: <http://www.firstport.org.uk/>
- Gruson, L. (2017) Comment mettre la culture au service de l'accueil des migrants? *Hommes & migrations*. 1316, 170-179.
- Haselbach, D., Ibrus, I., Lassur, S., Marijnissen, R., Pikner, T., Tafel-Viia, K., Terk, E. & Vahtrapuu, A. (2010) *How to support creative industries? Good practices from European cities*. Latvia: Research and Creative Metropolises Project.
- Hawkes, J. (2001) *The Fourth Pillar of Sustainability. Culture's Essential Role in Public Planning*. Australia: Common Ground and the Cultural Development Network.
- Holovnia, N., Moran, N., Lanciani, K. & Rosales, M. (2008) *Recommendations for a Creative Business Incubator for the City of Worcester*. Available from: https://web.wpi.edu/Pubs/E-project/Available/E-project-122008-202704/unrestricted/Recommendations_for_a_Creative_Business_Incubator_for_the_City_of_Worcester.pdf
- Innerhofer, E., Pechlaner, H. & Borin, E. (2018) *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries. Perspectives from Companies and Regions*. Berlin:Springer.
- Jaurová, Z., Jenčíková, K., Inkei, P., Hentz, J., Rolník, K. J., Mixová, M., Žáková, E. & Etmanowicz, A. (2011) *V4 – Creative Incubators: Guide to places and spaces of creative incubation in Central Europe*. Czech republic: Visegrad Fund. Available from: http://www.budobs.org/files/v4_creative_incubators.pdf
- Järvelä, M. (2008) Social and cultural sustainability. *Dialogues on Sustainable Paths for the Future*. In: Kohl, J. (ed.) (2008) *Dialogues on Sustainable Paths for the Future: Ethics, Welfare and Responsibility*. Turku: University of Turku.
- Kagan, S. (2014) *Art and sustainability: Connecting patterns for a culture of complexity*. Germany: transcript Verlag.
- Lee, H. & Lim, L. (ed.) (2014) *Cultural Policies in East Asia: Dynamics between the State, Arts and Creative Industries*. UK: Palgrave Macmillan.
- Lim, L. & Lee, K-Y. (2018) *Routledge Handbook of Cultural and Creative Industries in Asia*. London: Routledge
- Mandel, B. (2017) *Mandel Arts/Cultural Management in International Contexts*. Germany: Georg Olms Verlag AG. Available from: https://www.academia.edu/33277205/MandelArts_Cultural_Management_in_International_Contexts
- McCulloch, M., Sinapi, C. & Juno-Delgado, E. (2014) Shared Services Co-operatives in the creative arts. In: Mazzarol, T., Reboud, S., Mamouni Limnios, E. & Clark, D. (ed.) *Research Handbook on Sustainable Co-operative Enterprises: Case Studies of Organisational Resilience in the Co-operative Business Model*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

- McNeilly, N. (2018) *Cultural and Creative Spillovers in Europe*. Germany: European Research Partnership on Cultural and Creative Spillovers. Available from: <https://ccspillovers.weebly.com/full-report-2018.html>
- Miller, P. & Bound, K. (2011) *The Startup Factories The rise of accelerator programmes to support new technology ventures*. UK: NESTA. Available from: https://media.nesta.org.uk/documents/the_startup_factories_0.pdf
- Negrier, E., Bonet, L. & Guerin, M. (2013) *Music Festivals a Changing World. An International Comparison*. Paris: Michel de Maule. Available from: <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/10/NEGRIER-BONET-GUERIN-2013-Music-Festivals-a-changing-world.-An-international-comparison.pdf>
- Ost, C. (2016) Risk Assessment for Cultural Heritage in Historic Cities in the Context of Economic Development and Poverty Alleviation. *Heritage Counts*. 2, 91.
- Pascual, J. (2016) Culture as a pillar in sustainability: the best is yet to come. *Economia della Cultura*. 26(4), 557-572.
- Pareja-Eastaway, M. & Winston, N. (2016) *Sustainable Communities and urban housing: A comparative European perspective*. England: Routledge.
- Pope, J., Annandale, D. & Morrison-Saunders, A. (2004) Conceptualising Sustainability Assessment. *Environmental Impact Assessment Review*. 24 (6), 595-616.
- Ribac, F. (2018) Les récits de l'anthropocène. Quelle contribution des arts à la transition socio-écologique? *Les Cahiers de l'atelier*. France: Les Éditions de l'Atelier.
- Rodrigues Morato, A. & Santana Acuña A. (ed.) (2017) *La nueva sociología de las artes: una perspectiva hispanohablante y global*. Barcelona: Gedisa.
- Sandell, T. & Skarveli, L. (2016) *Mapping exercise: How could creative industries foster innovation in tourism in the northern dimension area?* Latvia: NDPC.
- Sinapi, C. (2017) Une géologie de la lutherie. In: *Colloque international "The Performing arts and the film industry through sustainable development, 8-10 March 2017, Paris, France*.
- Sinapi, C. (2017) Construire de nouveaux modèles socio-économiques pour les entreprises culturelles. In: LE_LABO_DE_L'ESS (ed.) *ProspectivESS "Culture & ESS - Temps 2 - Transitions culturelles"*. 14 November 2017, Paris, France.
- Sinapi, C., Ballereau, V. (2016) Looking for new sustainable business model in cultural entrepreneurship. In: Imperiale, F. & Vecco, M. (ed.) *Cultural Management Education in Risk Societies -Towards a Paradigm and Policy Shift?! ENCATC Annual Conference 2016. Bruxelles, Belgique*. pp336-344.
- Sinapi, C. (2017) Exploring the concept of sustainability in cultural entrepreneurship. In: *International Symposium "The Performing Arts and the Film Industry through Sustainable Development", 8-10 March 2017, Paris, France*.
- Šešić, D. M. & Jestrovic, S. (2017) The University as a Public and Autonomous Sphere: Between Enlightenment Ideas and Market Demands. In: Bala S., Gluhovic M., Korsberg H., Röttger K. (ed.) (2017) *International Performance Research Pedagogies*. UK: Palgrave Macmillan.
- Šešić, D. M. (2019) Contemporary Arts in Adaptable Quality Management: Questioning Entrepreneurialism as a Panacea in Europe. In: Byrnes, J. W. & Brkić, A. (2019) *The Routledge Companion to Arts Management*. England: Routledge.
- The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries*. (2010) The Netherlands: Utrecht School of the Arts.
- Throsby, D. (2003) Cultural sustainability. In: Towse, R. (ed.) (2003) *A handbook of cultural economics*. UK: Edward Elgar Publishing, p183.
- Throsby, D. (2000) *Economics and Culture*. UK: Cambridge University Press.

Throsby, D. (2010) *The Economics of Cultural Policy*. UK: Cambridge University Press.

Throsby, D. & Zednik, A. (2010) *Do You Really Expect to Get Paid? An Economic Study of Professional Artists in Australia*. Sydney: Australia Council.

Throsby, D. (2012) Why should economists be interested in cultural policy? *Selected Papers from the 40th Australian Conference of Economists*. 88(1), 106-109.

Throsby, D. (2012) Artistic labour markets: Why are they of interest to labour economists? *Economia della cultura*. 22(1), 7-16.

Throsby, D. (2012) Sustainability and the Cultural Diversity Convention: Origins and implications of Article 1n. Schorlemer, S. (ed.) (2012) *Commentaries on the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions*. London: Sage.

Throsby, D. (2012) Assessment of value in heritage regulation. In: Mignosa, A. & Rizzo, I. (ed.) *Handbook of the Economics of Heritage*. UK, Cheltenham: Edward Elgar.

Throsby, D. (2017) Culturally sustainable development: theoretical concept or practical policy instrument? *International Journal of Cultural Policy*. 23(2), 133-147.

UNESCO. (2015) *Reshaping cultural policies*. France: UNESCO. Available from: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000242866>

UNESCO. (2018) *Reshaping cultural policies*. France: UNESCO. Available from: <https://en.unesco.org/creativity/global-report-2018>

UNESCO. (2006) *Understanding Creative Industries*. USA:UNESCO

UNESCO (n.d.) Bangkok, Asia and Pacific Regional Bureau for Education. Available from: <https://bangkok.unesco.org/theme/culture-sustainable-development>

United Nations. (2013) *Creative Economy Report 2013*. USA:UNDP, France:UNESCO

RESEARCH AWARD

Aerne, A. (2019) *The Creation of a Public Sphere through a Network of Art Publics in Bogotá*. Dissertation. University of St.Gallen, School of Management, Economics, Law, Social Sciences and International Affairs. Available from: [https://www1.unisg.ch/www/edis.nsf/Sys-LkpByIdentifier/4820/\\$FILE/dis4820.pdf](https://www1.unisg.ch/www/edis.nsf/Sys-LkpByIdentifier/4820/$FILE/dis4820.pdf)

Ruusuvirta, M. (2019) *Does sector matter? Plural characteristics and logics in third sector festival organisations*. Dissertation. University of Jyväskylä. Available from: https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/63034/978-951-39-7686-6_vaitos_2019_03_23_jyx.pdf?sequence=1&isAllowed=y

3rd ENCATC Capacity Building Days and Youth in Action Day, 4-9 May 2019 Brussels, BE Maastricht, NL

Eur-Lex. (2018) *Official Journal of the European Union*. 61. Available from: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=O-J:C:2018:456:FULL>

Eurostat. (2019) *News release: euro indicators*. Available from: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/9697394/3-01042019-BP-EN.pdf/899edf8c-529b-422a-ac1a-ce0fed29fa3>

European Commission. (2018) *European Solidarity Corps Guide 2019*. Luxembourg: Publication Office of the European Union. Available from: https://ec.europa.eu/youth/library/european-solidarity-corps-guide-2019_en

European Commission. (2018) *Erasmus+ annual report 2017*. Luxembourg: Publication Office of the European Union. Available from: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/4e5c3e1c-1f0b-11e9-8d04-01aa75ed71a1>

European Commission. (2018) *Situation of young people in the European Union*. Luxembourg: Publication Office of the European Union. Available from: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/b6985c0c-743f-11e8-9483-01aa75ed71a1>

European Commission. (2017) *Executive summary of the evaluation of the EU Youth Strategy*. Available from: https://ec.europa.eu/youth/sites/youth/files/2017-youth-strategy-evaluation-summary_en.pdf

European Commission. (2019) *Sustainable cultural tourism*. Luxembourg: Publication Office of the European Union. Available from: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/164ea9c5-2255-11ea-af81-01aa75ed71a1/>

Hofstede, G. (2010) *Cultures and organizations. Softwares of the mind*. USA: McGraw-Hill.

Inglehart, R. (1999) *Modernization and postmodernization*. USA: Princeton University Press.

Lewis, F. (1987) *Europe, a Tapestry of Nations*. New York: Simon & Schuster.

Mendez, C. & Bachtler, J. (2016) *European Identity and Citizen Attitudes to Cohesion Policy: What do we know?* Available from: http://www.cohesify.eu/downloads/Cohesify_Research_Paper1.pdf

9th ENCATC International Study Tour to Morocco

Alvin, E. (2016) *Morocco Art and Culture: Tourism, Environment, Music, History, Economy*. US: CreateSpace Publishing.

Artenaire (n.d.) *Artmap*. Available from: <http://www.artmap.ma/>

Azdem, M., Benslimane, D., Essaadani, A., Essaghyry, R., Kemmer, P. & Sammouni, M. (2018) *Les politiques culturelles en régions*. France: Maroc Impression. Available from: https://www.racines.ma/sites/default/files/les_politiques_culturelles_en_regions.pdf

Begre, P. (2014) *Yves Saint Laurent: a Moroccan Passion*. USA: Abrams Books.

Benslimane, D. (2018) *Morocco country report*. Med Culture. Available from: http://www.medculture.eu/sites/default/files/morocco_country_report_2018_designed.pdf

Hamersveld, I. (ed.) (2010) *Cultural Policies in Algeria, Egypt, Jordan, Lebanon, Morocco, Palestine, Syria and Tunisia*. Amsterdam: DOEN Foundation. Available from: <https://www.culturalfoundation.eu/library/cultural-policies-algeria>

Hariri, N. & Kassis, G. (2016) *Employability in the cultural and creative sectors in Arab mediterranean countries: The cases of Palestine, Egypt, Tunisia and Morocco*. Med Culture. Available from: http://www.medculture.eu/sites/default/files/employability_in_the_cultural_and_creative_sectors_in_arab_mediterranean_countries.pdf

Lahbil, N. (2017) *The social and economic impact of culture-the FES festival for world sacred music*. Med Culture. Available from: http://www.medculture.eu/sites/default/files/the_social_and_economic_impact_of_culture-the_fes_festival_for_world_sacred_music.pdf

Mahoue, J-P. (2018) *Résidences artistiques. 7*. France: Institut français du Maroc. Available from: https://issuu.com/institutfrancais-maroc/docs/brochure_r_sidences_ifm_2019_issuu

Manual in project design and management. Med Culture. Available from: http://www.medculture.eu/sites/default/files/manual_in_project_design_and_management_0.pdf

Morocco Factsheet. Med Culture. Available from: http://www.medculture.eu/sites/default/files/morocco_factsheet_final.pdf

Moha, E. (2005) *Multilingualism, Cultural Identity, and Education in Morocco*. USA: Springer.

Nasser, D. C., Bouquerel, F., Aboulhosn, H. & Kay, S. (2019) *Shift, Shape and share: An experiment in cultural development Med Culture programme final publication*. Available from: http://www.medculture.eu/sites/default/files/final_publication_high_res_2_print.pdf

Qaissi, A. (2019) *The Role of Cultural Diplomacy in Morocco's Foreign Policy: An Examination of the Opportunities and Limits of Soft Power Practices*. Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing. Available from: https://www.researchgate.net/publication/330229887_The_Role_of_Cultural_Diplomacy_in_Morocco's_Foreign_Policy_An_Examination_of_the_Opportunities_and_Limits_of_Soft_Power_Practices

Slimani, L. & Sefrioui, K. (2018) *Casablanca, nid d'artistes*. Morocco: Malika Editions.

Šešić, D. M. & Mihaljinac, N. (2016) *Higher Education and Training in Cultural management and Cultural Policies in Southern Mediterranean Countries*. EU: Med Culture. Available from: <http://www.medculture.eu/library/thematic-studies/higher-education-and-training-cultural-management-and-cultural-policies.html>

Touzani, A. (2017) *La politique culturelle au Maroc*. France: La Croisee Des Chemins.

UNESCO (n.d) *Morocco interactive map*. Available from: <https://en.unesco.org/countries/morocco>

UNESCO (n.d). *Morocco properties inscribed on the World Heritage List*. Available from: <https://whc.unesco.org/en/statesparties/ma>

Yazaji, R. (2019) *Skills, competences and needs: Working in the cultural field in the Arab region*. Med Culture. Available from: <https://www.culturalfoundation.eu/library/skills-competences-and-needs-working-in-the-cultural-field-in-the-arab-region>

2019 ENCATC Round Table

OECD/IFAC. (2017) *Accrual Practices and Reform Experiences in OECD Countries*. Paris: OECD Publishing.

2019 ENCATC Research Boot Camp - Governance

Rissola, G., Kune H. & Martinez P. (2017) *Innovation Camp Methodology Handbook: Realising the potential of the Entrepreneurial Discovery Process for Territorial Innovation and Development*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

2019 ENCATC-TACPS Academy on Cultural Relations and Diplomacy

Clark, C., Rosenzweig, W., Long, D. & Olsen, S. (2004) *Double bottom line project report: assessing social impact in double bottom line ventures methods catalog*. USA: Rockefeller Foundation. Available from: https://centers.fuqua.duke.edu/case/knowledge_items/double-bottom-line-project-report-assessing-social-impact-in-double-bottom-line-ventures/

Huntington, P. S. (2011) *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. USA: Simon & Shuster.

McGann, G. J. (2019) 2018 Global Go To Think Tank Index Report. *TTCSP Global Go To Think Tank Index Reports*. 16. Available from: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=think_tanks

Nye, J. S. (2005) *Soft Power: The Means To Success In World Politics*. USA: Public Affairs.

ENCATC Breakfast webinars

Legacy and follow up of the European Year of Cultural Heritage, EYCH 2018

MUPOP (n.d) *Popup exhibitions in 11 European cities*. Available from: <https://www.mupop.net/index.php/portfolio/popup-exhibitions-in-10-european-cities/>

European Commission. (n.d.) *Cultural Goods*. Available from: https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/customs-controls/cultural-goods_en

European Commission. (2018) *Safeguarding cultural heritage from natural and man-made disasters*. Luxembourg: Publication Office of the European Union. Available from: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/8fe9ea60-4cea-11e8-be1d-01aa75e-d71a1>

European quality principles for EU-funded interventions with potential impact upon cultural heritage. (2019) France: ICOMOS International Secretariat. Available from: http://openarchive.icomos.org/2083/1/European_Quality_Principles_2019_EN.PDF

Preparing the 2021/2027 new financial planning for Culture

Culture & Creativity (n.d) *10 successful creative europe projects*. Available from: <https://www.culturepartnership.eu/en/article/10-successful-ce-project>

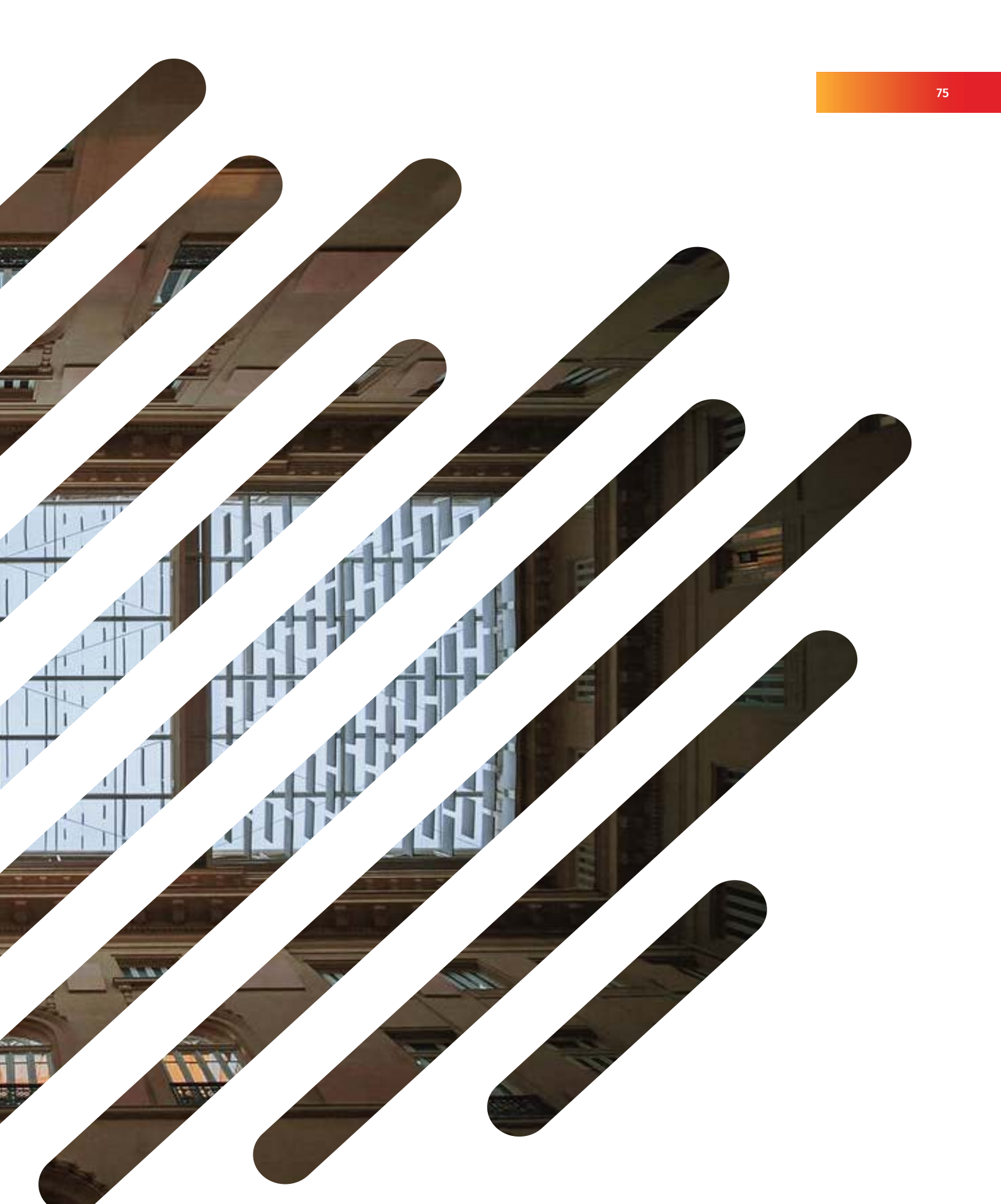
European Commission. (2018) *Digitisation, Online Accessibility and Digital Preservation*. Luxembourg: Publication Office of the European Union. Available from: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/european-commission-report-cultural-heritage-digitisation-online-accessibility-and-digital>

COST ACTION: Connecting research initiatives across Europe and beyond to enable researchers and innovators to grow their ideas

COST (2018) *Cultural Heritage in the Digital Era*. Belgium: Brussels. Available from: <https://www.cost.eu/wp-content/uploads/2018/10/COST-Connect-Harvest-Digital-Era.pdf>

Arkwork (2016) *Archaeological practices and knowledge work in the digital environment*. Available from: <https://www.arkwork.eu/>





ADMINISTRATION

Membres du conseil d'administration (2017-2019)

Le conseil d'administration de l'ENCATC détermine la politique du réseau et élabore et met en œuvre son programme de travail annuel, en collaboration avec la Secrétaire générale.

Les membres du conseil d'administration organisent diverses activités et projets pour le réseau. Chaque membre assume une responsabilité spécifique et peut, si besoin, représenter la Secrétaire générale à l'étranger. Chaque année, le conseil d'administration organise des réunions pour aborder, entre autres, les demandes d'adhésion, les activités du réseau, les décisions stratégiques et les propositions de projet.

Francesca
Imperiale
Présidente

*University of Salento,
(Italie)*



Ana Gaio
Vice-présidente

*City, University London
(Royaume-Uni)*



Gabrielle Kuiper
Vice-présidente

*HKU University of the
Arts Utrecht (Pays-Bas)*



Dea Vidović
Trésorière

*Kultura Nova
Foundation (Croatie)*



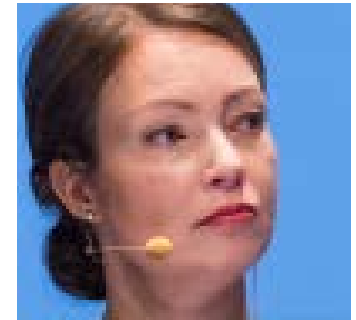
Richard Maloney
Secrétaire
du conseil
d'administration

*New York University
(États-Unis)*



Tanja Johansson
Membre
du conseil
d'administration

*Sibelius Academy,
University of the Arts
Helsinki (Finlande)*



Michal Lázňovský
Membre du conseil
d'administration

*Academy of Performing Arts
in Prague, Theatre Faculty
(République tchèque)*



Jerry C Y Liu

Correspondant
international
du conseil
d'administration

*National Taiwan
University of Arts
(Taiwan)*



Alan Salzenstein

Correspondant
international
du conseil
d'administration

*DePaul University of
Chicago (États-Unis)*



Secrétariat de l'ENCATC

Comment le réseau a-t-il réussi à organiser autant d'activités en 2019?

Cette année fructueuse a été rendue possible grâce au travail des membres du conseil d'administration et des correspondants internationaux mais aussi grâce à trois employées à temps plein dévouées et expérimentées, à cinq stagiaires et à quatre fournisseurs de services externes.

Grâce au dévouement et au professionnalisme de toute l'équipe, le réseau a pu mener à bien tous ses événements et activités, ainsi que d'autres événements organisés tout au long de l'année en partenariat avec ses membres et d'autres organisations.

Giannalia
Cogliandro Beyens
Secrétaire
générale



Elizabeth Darley
Gestionnaire en
communication



Julie Maricq
Chargée de
communication



Manon Deboise
Chargée de projet
(janvier - avril)



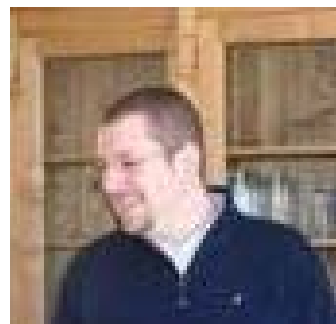
Katarzyna
Nowicka
Chargée de projet
(septembre - décembre)



Cristina
Ortega Nuere
Directrice des
publications (Book
Series) et éditrice
(ENCATC Scholars)



Isabel Verdet
Chargée de projets
scientifiques et
de stratégies de
communication



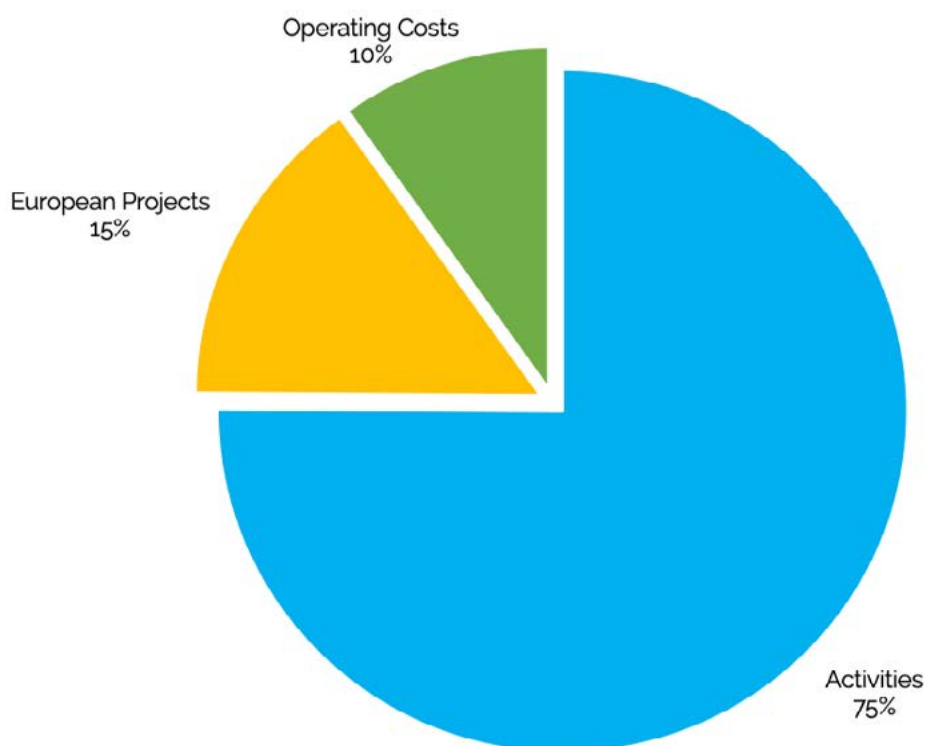
Christophe Lanoy
Comptable



Finance 2019

Ces diagrammes circulaires résument l'exercice budgétaire 2019, afin de montrer comment l'ENCATC est financé et comment ses ressources sont utilisées.

Dépenses



Revenus

Rapport d'activité 2019 de l'ENCATC

ANNÉE DE PUBLICATION

2019

RÉDACTRICE EN CHEF

Giannalia Cogliandro Beyens
Secrétaire générale

RÉDACTION

Elizabeth Darley et Julie Maricq

TRADUCTION

Marie Warnier

ÉDITEUR

ENCATC

The European network on cultural management and policy
Avenue Maurice 1
1050 Bruxelles
Belgique

CONTACT

tél. : (+32) 2/201.29.12

WEBSITE

www.encatc.org

RÉSEAUX SOCIAUX



CONCEPTION ET MISE EN PAGE DU RAPPORT

Mirentxu Gabikagogeaskoa

PHOTO DE COUVERTURE

Red Neon Hand Sign by Ellie Burgin on Pexels, 2019

EMPREINTE CARBONE

Merci d'avoir lu la version électronique de notre Rapport d'activité annuel. Votre soutien est important pour diminuer l'empreinte carbone de l'ENCATC.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Le soutien de la Commission européenne à la production de la présente publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que l'opinion des auteurs et la Commission ne peut être tenue responsable d'un quelconque usage qui pourrait être fait de l'information qu'elle contient.

L'ENCATC EST LE PREMIER RÉSEAU EUROPÉEN EN GESTION ET POLITIQUE CULTURELLE.

L'ENCATC est une organisation non-gouvernementale qui rassemble plus de cent établissements d'enseignement supérieur et organisations culturelles dans plus de quarante pays. Le réseau a été fondé en 1992 afin de représenter, défendre et promouvoir l'enseignement en gestion et politique culturelles, professionnaliser le secteur culturel pour assurer sa durabilité, et créer une plate-forme de discussion et d'échange aux niveaux européen et international. L'ENCATC est partenaire officiel de l'UNESCO et observateur au Comité directeur de la culture, du patrimoine et du paysage (CDCPP) du Conseil de l'Europe. Il est co-financé par le programme-cadre Europe créative de l'Union européenne.

CONTACT

T +32 (0)2 201 29 12

info@encatc.org

www.encatc.org

ADRESSE

Avenue Maurice 1

1050 Bruxelles

Belgique



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union