



Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций



Обзор национальных программ и стратегий поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в постсоветских странах



Обзор Национальных программ и стратегий поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в постсоветских странах

Обязательная ссылка:

Обзор национальных программ и стратегий поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров в постсоветских странах. Рим 2018. 71 стр.

Лицензия: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

Используемые обозначения и представление материала в настоящем информационном продукте не означают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций относительно правового статуса или уровня развития той или иной страны, территории, города или района, или их властей, или относительно делимитации их границ или рубежей. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не означает, что ФАО одобряет или рекомендует их, отдавая им предпочтение перед другими компаниями или продуктами аналогичного характера, которые в тексте не упоминаются.

Мнения, выраженные в настоящем информационном продукте, являются мнениями автора (авторов) и не обязательно отражают точку зрения или политику ФАО.

ISBN 978-92-5-130847-9

© ФАО, 2018



Некоторые права защищены. Настоящая работа предоставляется в соответствии с лицензией Creative Commons "С указанием авторства – Некоммерческая - С сохранением условий 3.0 НПО" (CC BY-NC-SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.ru>).

Согласно условиям данной лицензии настоящую работу можно копировать, распространять и адаптировать в некоммерческих целях при условии надлежащего указания авторства. При любом использовании данной работы не должно быть никаких указаний

на то, что ФАО поддерживает какую-либо организацию, продукты или услуги. Использование логотипа ФАО не разрешено. В случае адаптации работы она должна быть лицензирована на условиях аналогичной или равнозначной лицензии Creative Commons. В случае перевода данной работы, вместе с обязательной ссылкой на источник, в него должна быть включена следующая оговорка: «Данный перевод не был выполнен Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО). ФАО не несет ответственности за содержание или точность данного перевода. Достоверной редакцией является издание на [указать язык оригинала] языке».

Любое урегулирование споров, возникающих в связи с лицензией, должно осуществляться в соответствии с действующим в настоящее время Арбитражным регламентом Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ).

Материалы третьих лиц. Пользователи, желающие повторно использовать материал из данной работы, авторство которого принадлежит третьей стороне, например, таблицы, рисунки или изображения, отвечают за то, чтобы установить, требуется ли разрешение на такое повторное использование, а также за получение разрешения от правообладателя. Удовлетворение исков, поданных в результате нарушения прав в отношении той или иной составляющей части, авторские права на которую принадлежат третьей стороне, лежит исключительно на пользователе.

Продажа, права и лицензирование. Информационные продукты ФАО размещаются на веб-сайте ФАО (www.fao.org/publications); желающие приобрести информационные продукты ФАО могут обращаться по адресу: publications-sales@fao.org. По вопросам коммерческого использования следует обращаться по адресу: www.fao.org/contact-us/licence-request. За справками по вопросам прав и лицензирования следует обращаться по адресу: copyright@fao.org.

Фото на обложке

© Syngenta and © FAO

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	vi
1. Развитие агропродовольственного экспорта в регионе в 2012-2016 годах	1
2. Национальные программы и стратегии в области поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции	5
3. Институциональная система регулирования и поддержки экспорта агропродовольственной продукции	17
4. Основные инструменты и меры поддержки экспорта агропродовольственной продукции	33
5. Финансирование деятельности по поддержке сельскохозяйственного экспорта из государственного бюджета	43
Основные выводы и рекомендации	51
Приложение 1: Сравнительный анализ текущей ситуации в области политики продвижения экспорта сельскохозяйственных товаров в постсоветских странах (в табличной форме)	59
Приложение 2: Семинар «Национальные программы и стратегии продвижения агропродовольственного экспорта»	65
Приложение 3: Законодательство постсоветских стран по продвижению сельскохозяйственного экспорта	67

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данный обзор посвящен различным аспектам политики постсоветских стран в области поддержки экспорта агропродовольственной продукции. Он подготовлен в рамках Региональной инициативы ФАО в Европе и Центральной Азии «Развитие агропродовольственной торговли и доступа к международным рынкам». Инициатива содействует налаживанию диалога по многосторонним торговым соглашениям и способствует формированию и реализации аграрной торговой политики на уровне стран.

Работа содержит анализ экспорта сельскохозяйственных товаров в странах постсоветского пространства за последние годы. Рассматриваются последние инициативы постсоветских стран в области стимулирования поставок продовольствия на внешний рынок, дается характеристика национального законодательства, регулирующего экспорт. Также в обзоре объединена информация о системах поддержки экспорта в странах постсоветского пространства, включая правительственные учреждения, государственные институты поддержки экспорта и негосударственные организации. Рассматриваются основные инструменты и меры поддержки экспорта агропродовольственной продукции в постсоветских странах, приводится практика стран региона, наиболее активно использующих различные инструменты стимулирования экспорта. Особое внимание уделяется вопросам финансирования деятельности по поддержке экспорта агропродовольственной продукции в рассматриваемых странах, прежде всего из государственного бюджета. В Приложении к Обзору в табличной форме содержится сравнительный анализ текущей ситуации в области политики продвижения экспорта агропродовольственных товаров в двенадцати постсоветских странах.

Данный обзор подготовлен Отделом торговли и рынков ФАО под руководством Ирины Кобуты, экономиста отдела. При подготовке обзора использовались материалы обсуждений в рамках регионального семинара «Национальные программы и стратегии продвижения агропродовольственного экспорта», который был проведен 5 сентября 2017 года в г. Москва, Российская Федерация в рамках проекта ФАО «Развитие потенциала торговли в странах Восточной Европы и Центральной Азии» (FMM/RER/056/MUL).

Редакторы выражают благодарность Евгении Серовой за идею подготовки данного обзора для постсоветских стран и помощь в определении его задач и структуры, Группе экспертов по агропродовольственной торговле в Европе и Центральной Азии за предоставление необходимой информации и материалов, сотрудникам Национального союза экспортеров продовольствия (Российская Федерация) за сбор и обработку материалов, подготовку рекомендаций и помощь на различных этапах работы над обзором, и консультанту ФАО Адхаму Акбарову за существенную помощь в технической подготовке материалов.

Редакторы: Ирина Кобута (ФАО), Екатерина Кривонос (ФАО), Дмитрий Булатов (Национальный Союз экспортеров продовольствия, Российская Федерация)

Перечень использованных сокращений

АЗПРОМО	Фонд поощрения экспорта и инвестиций Азербайджана
АО	акционерное общество
АПК	агропромышленный комплекс
АР	Азербайджанская Республика
АССАГРОС	Ассоциация отраслевых союзов АПК
БВУ	банки второго уровня
БРУПЭИС	Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования
ВВЦ	Всероссийский выставочный центр
ВТО	Всемирная торговая организация
ВЭД	внешнеэкономическая деятельность
ГПИИР	Государственная программа индустриально-инновационного развития
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕДКБ	Единая программа поддержки развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса»
ЕС	Европейский союз
ЕЭК	Евразийская экономическая комиссия
ИРУП	Информационное республиканское унитарное предприятие
КНР	Китайская Народная Республика
КРС	крупный рогатый скот
МИД	Министерство иностранных дел
МСП	малые и средние предприятия
МСХ	Министерство сельского хозяйства
МЭ	Министерство экономики
МЭРТ	Министерство экономического развития и торговли
НДС	налог на добавленную стоимость
НК	Национальная компания
ООО	общество с ограниченной ответственностью
РА	Республика Армения
РК	Республика Казахстан
РТ	Республика Таджикистан
РУ	Республика Узбекистан
РФ	Российская Федерация
РЭЦ	Российский экспортный центр
СНГ	Содружество независимых государств
США	Соединенные Штаты Америки
ТН ВЭД	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
ТПП	Торгово-промышленная палата
УСПП	Украинский союз промышленников и предпринимателей
ФЗ	Федеральный закон
ЭКСАР	Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций
МІЕРО	Организация по привлечению инвестиций и продвижению экспорта
UN Comtrade	United Nations Commodity Trade Statistics Database (База данных помеждународной торговле Департамента статистики Организации Объединенных Наций)



© ФАО

1 Развитие агропродовольственного экспорта в регионе в 2012-2016 годах

Объемы и динамика

Экспорт агропродовольственной продукции из 12 постсоветских стран¹ в 2016 году составил примерно 45 миллиардов долларов США, т.е. около 3% всего мирового экспорта сельскохозяйственной продукции.

По данным UN Comtrade, объемы экспорта по странам региона различаются весьма значительно. Крупнейшим поставщиком в данной группе стран является Российская Федерация – объем ее поставок в 2016 году составил 17,2 миллиарда долларов США. Украина в том же году поставила на внешний рынок продукции на 15,3 миллиарда долларов США, Беларусь – на 4,2 миллиарда долларов США, Узбекистан – на 2,4 миллиарда долларов США, Казахстан – на 2,2 миллиарда долларов США. Ежегодные объемы поставок из других стран региона составляют менее 1 миллиарда долларов (более подробно см. таблицу 1).

Вместе с тем, большинство постсоветских стран являются крупными импортерами агропродовольственной продукции, причем объемы импорта преимущественно превышают объемы экспорта. Таким образом, большая часть стран региона является нетто-импортерами продовольствия. Самое значительное отрицательное сальдо по данной группе товаров имеет Российская Федерация – 8,3 миллиарда долларов США в 2016 году. Нетто-экспортерами из числа стран постсоветского пространства являются Украина с положительным сальдо в 11,4 миллиарда долларов США, а также Республика Молдова и Беларусь (соответственно, 341,0 миллиона и 155,4 миллиона долларов США).

В период с 2012 по 2016 год экспорт агропродовольственной продукции в большинстве стран постсоветского пространства сокращался. Наиболее значительно объемы поставок снизились у следующих стран: Азербайджан (на 48%), Кыргызстан (на 36,7%), Армения (на 22,1%). В то же время поставки из Грузии увеличились за последние пять лет на 35,6%. Рост экспорта наблюдался также в Республике Молдова (7,6%) и Российской Федерации (1,4%).

Столь резкие расхождения в динамике поставок объясняются различиями в условиях развития сельскохозяйственного производства и экономики стран региона в целом, колебаниями курсов национальных валют, а также изменениями конъюнктуры мировых рынков тех сельскохозяйственных товаров, которые экспортируются странами постсоветского пространства.

Экспорт сельскохозяйственных товаров играет различную роль в общем экспорте стран региона. Так, поставки товаров данной группы составляют 47% всего экспорта товаров Республики Молдова, 42% поставок товаров из Украины, 33% экспорта товаров Грузии, 29% стоимости товаров, экспортированных из Армении. В то же время в экспорте отдельных стран удельный вес указанных поставок не столь велик: к примеру, в Азербайджане, Казахстане и Российской Федерации они составляют 6% общего товарного экспорта.

Структура агропродовольственного экспорта

Страны постсоветского пространства, с учетом специфики их географического положения и погодноклиматических условий, экспортируют различные виды сельскохозяйственной продукции: от оленины и северных ягод (Российская Федерация) до фруктов, табака и хлопка (республики Центральной Азии).

Однако у каждой из постсоветских стран, несмотря на разнообразную номенклатуру поставок продукции сельского хозяйства, выделяются несколько товаров, которые входят в десятку самых экспортируемых групп товаров. Так, по данным UN Comtrade, в Топ-10 Азербайджана входят сахар, фрукты, животное и растительное масло. В Армении наиболее значимую роль в экспорте агропродовольственной продукции занимают алкоголь и табачные изделия, в Грузии – орехи, вина, минеральные воды и коньяки.

В Топ-10 экспортных товаров стран Центральной Азии входят табак и хлопок. В Казахстане и Российской Федерации в «десятку» самых экспортируемых групп товаров попадает только пшеница, в Украине к пшенице добавляются кукуруза и растительное масло. В Топ-10 Беларуси входят мясные и молочные продукты, прежде всего, сыры.

В Республике Молдова, где экспорт сельскохозяйственных товаров составляет около половины всего товарного экспорта, в первой экспортной «десятке» товаров представлено сразу несколько видов продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности (по убыванию): вина, орехи, семена подсолнечника, кукуруза, пшеница, коньяки, растительное масло.

¹ В обзор включены 12 стран постсоветского пространства: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Республика Молдова, Российская Федерация, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украина.

География экспорта

Географические направления поставок агропродовольственной продукции из постсоветских стран значительно отличаются. Отдельные страны региона ориентированы преимущественно на страны ближнего зарубежья, другие – дальнего. Так, если в 2016 году Беларусь поставила в постсоветские страны 92% экспортируемой сельскохозяйственной продукции, то Украина – всего 7%.

Азербайджан ориентирован на поставки в постсоветские страны (в 2016 году – 75% экспорта), главным образом, в Российскую Федерацию, Грузию, Казахстан, Кыргызстан и Беларусь.

Армения поставляет в страны постсоветского пространства 52% экспортируемой продукции (в основном в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), а также в Грузию).

География поставок из Беларуси довольно широка. В числе ее основных партнеров на постсоветском пространстве – Российская Федерация, Украина, Казахстан, Республика Молдова, Туркменистан, Азербайджан и Грузия.

В свою очередь, Грузия поставляет в страны постсоветского пространства (прежде всего в Российскую Федерацию, Армению, Казахстан, Азербайджан и Беларусь) около половины всего экспорта продукции сельского хозяйства (47% в 2016 году).

Казахстан поставляет в страны региона немногим более половины (53%) вывозимой продукции. Основными импортерами казахстанской продукции являются Узбекистан, Российская Федерация, Таджикистан и Кыргызстан.

Основными партнерами Кыргызстана на постсоветском пространстве остаются Российская Федерация и Казахстан. В целом же на страны региона в 2016 году пришлось 49% объема агропродовольственного экспорта страны.

Республика Молдова в настоящее время поставляет в страны постсоветского пространства только 18% всей вывозимой агропродовольственной продукции.

Три четверти всех поставок агропродовольственной продукции из Российской Федерации направляется в страны дальнего зарубежья и примерно одна четверть (в 2016 году 26 %) – в постсоветские страны. Однако при этом на страны региона приходится две трети поставок продукции российской пищевой промышленности, тогда как в торговле со странами дальнего зарубежья превалирует продукция сельского хозяйства – две трети поставок.

Украина, как указывалось выше, поставляет в страны постсоветского пространства менее одной десятой экспортируемой сельскохозяйственной продукции. Эти поставки уменьшились более чем в 3 раза в течение последних пяти лет. В основном это объясняется сокращением экспорта с Украины на российский рынок – почти на 2 миллиарда долларов США за последние пять лет. На сегодняшний день основными партнерами Украины на постсоветском пространстве остаются Беларусь, Казахстан, Республика Молдова.

Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан не предоставляют данные по торговле в UN Comtrade. Однако анализ национальной статистики и зеркальных данных в UN Comtrade позволяет сделать следующие наиболее общие выводы по указанным странам.

Таджикистан и Туркменистан являются нетто-импортерами агропродовольственной продукции, тогда как Узбекистан – нетто-экспортером. В течение последних лет поставки из указанных стран по данной группе товаров неуклонно сокращались. В том числе это касалось поставок в страны постсоветского пространства.

Основными странами, которые импортируют агропродовольственную продукцию из указанных стран, являются Российская Федерация, Казахстан и Кыргызстан. При этом, основными товарами, импортируемыми на российский рынок из Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана по данным таможенной статистики Российской Федерации, являются овощи и фрукты.



© ФАО

2 Национальные программы и стратегии в области поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции

В большинстве стран постсоветского пространства экспорт рассматривается как один из основных приоритетов для экономического роста, поэтому политика государственной поддержки продвижения агропродовольственной продукции на внешний рынок занимает важное место как в аграрной, так и во внешнеэкономической политике. Более того, роль развития экспорта как одного из приоритетов аграрной политики отражена в национальном законодательстве. В целях стимулирования экспортных поставок отечественной продукции во многих странах региона системы поддержки экспорта совершенствуются, расширяется набор инструментов поддержки, увеличивается финансирование экспортеров сельскохозяйственной продукции.

В последние годы в постсоветских странах разработаны или находятся в стадии разработки стратегии и программы развития экспорта, в которых одним из приоритетных направлений является продвижение за рубеж агропродовольственной продукции. В ряде стран в таких стратегиях и программах определены основные цели и задачи в области экспортной политики, приоритетные виды экспортируемой продукции и основные рынки ее сбыта, как финансовые, так и нефинансовые инструменты поддержки экспорта, в том числе поставок агропродовольственной продукции. В то же время в отдельных программных документах содержатся только положения декларативного характера, не подкрепленные какой-либо конкретикой. Не определена роль различных субъектов, в том числе негосударственных организаций, в системе поддержки экспорта. Вместе с тем, как показывает мировая практика, последние играют немаловажную роль в развитии экспортных поставок.

Представленная ниже информация о национальных стратегиях и программах развития экспорта ряда постсоветских стран позволяет получить более детальное представление о ситуации в данной области.

Азербайджан

В Азербайджане в 2016 году был принят основополагающий документ – Стратегическая дорожная карта по производству и переработке сельскохозяйственной продукции. Она определяет приоритеты, механизмы и направления аграрной политики, включая вопросы сельскохозяйственной торговли, и подразделяет девять стратегических целей на тридцать шесть приоритетов. В документе обозначены три периода:

- стратегическое видение - период до 2020 года;
- долгосрочное видение - период до 2025 года;
- целевое видение - период после 2025 года.

В документе четко обозначена география экспорта сельскохозяйственной продукции – это такие страны, как Российская Федерация, страны Европейского союза, Украина.

К товарам с высокой конкурентоспособностью на внешних рынках отнесены свежие фрукты (гранаты, хурма, черешня), овощи (помидоры, огурцы, картофель) и орехи (фундук неочищенный). Обосновывается целесообразность возрождения производства хлопка-волокна, табака и коконов шелкопряда для поставок на экспорт. Предполагается провести диагностический анализ потенциала указанных сельскохозяйственных товаров.

По распоряжению Президента Азербайджанской Республики (АР) от 11 апреля 2017 года Совет финансовой стабильности уполномочен утвердить детальный и обширный план мероприятий, предусмотренный третьей стратегической целью («Облегчение доступа к финансам») и Стратегической дорожной картой по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, утвержденной президентским Указом №1138 от 6 декабря 2016 года.

По приоритету 3.1 («Усовершенствование механизмов финансирования сельского хозяйства») Совету предписано определять цели с учетом потребностей сельского хозяйства в финансовых ресурсах.

Для их достижения предусматривается:

- рассмотрение возможностей создания кредитно-гарантийного фонда;
- разработка механизмов применения инновационных кредитов и кредитов без залога в сельском хозяйстве;

- расширение залоговой базы для кредитования;
- повышение финансовой грамотности производителей сельскохозяйственной продукции;
- разработка механизмов управления рисками, влияющими на аграрный сектор;
- стимулирование направления средств на кредитование сектора кредитными организациями.

По приоритету 3.2 («Развитие аграрного страхования») в компетенцию Совета входит:

- усовершенствование действующего законодательства, связанного с системой страхования в сельском хозяйстве;
- оценка возможностей создания фонда страхования сельского хозяйства;
- подготовка Реестра страховых случаев;
- разработка механизма возмещения материального ущерба, понесенного сельскохозяйственными производителями в связи с применением карантинного режима;
- повышение страховой грамотности производителей сельскохозяйственной продукции.

По приоритету 3.3 («Поощрение инвестирования в аграрный сектор») полномочия Совета сводятся к следующему:

- оценка инвестиционных потребностей аграрного сектора и подготовка инвестиционных проектов;
- улучшение инвестиционной среды в аграрном секторе.

Министерство сельского хозяйства Азербайджана совместно с ФАО создало базу данных по актуальным рыночным ценам (включая экспортные цены) по 46 видам фруктов, овощей и бахчевых с детализацией по 400 сортам. База данных ежедневно обновляется на сайте www.azagro.net.

С целью поддержки экспортного потенциала конкурентоспособной продукции и технологической завершенности цепочек создания ее стоимости, государство инвестирует в формирование первого агрополиса со статусом специальной экономической зоны по типу Зоны свободной торговли (пос. Алят, завершение – до 2025 года).

В соответствии с Указом Президента АР №920 от 21 мая 2016 года со стороны Государственного таможенного комитета было институционализировано и вступило в силу с 1 августа 2016 года решение о создании «зеленого коридора» для торговых операций субъектов предпринимательства. Параллельно с этим, с целью упростить для них процессы сертификации и лицензирования тех или иных операций, включая экспортно-импортные, инициировано создание центров «АБАД», функционирующих по принципу «единого окна» (в соответствии с Указом Президента АР №1047 от 23 сентября 2016 года).

Заслуживает внимания также тот факт, что во исполнение Указа Президента №1255 от 22 февраля 2017 года при Центре анализа экономических реформ и коммуникаций 25 мая 2017 года состоялась презентация Центра поддержки экспорта «Единое окно». Оно призвано превратить Азербайджан в хаб цифровой торговли и позволяет субъектам торговли в режиме реального времени проводить трансграничные транзакции, составлять торговые соглашения, получать сертификаты качества для экспорта в страны Евросоюза.

С целью приоритетного развития экспортно-ориентированных производств рассматривается возможность создания государственно-частного инвестиционного фонда, в котором планируется широко применять так называемый «пакет поддержки» для прямых бенефициаров выбранных проектов. Предполагается, что к 2020 году данные меры позволят увеличить ВВП страны примерно на 130 миллионов долларов США.

Следующим инструментом усиления экспортной ориентации сельскохозяйственного производства является инвестирование средств государства в инфраструктуру создаваемых агропарков, агробизнес-

инкубаторов и стартапов на основе кластерного подхода. При этом прогнозируется, что к 2020 году вклад каждого из создаваемых агропарков в ВВП страны составит в среднем 350 миллионов долларов США.

Армения

В Армении в 2011 году принята Стратегия экспортно-ориентированной промышленной политики Республики Армения (The Strategy of Export-Led Industrial Policy of RA). В числе 11 секторов, имеющих значительный экспортный потенциал, указано производство продуктов питания. В настоящее время разрабатывается отраслевая программа развития производства коньяка.

Приоритетные направления, изложенные в Стратегии, включают отрасли, обеспечивающие наибольшие объемы экспорта, а также те, которые за последние годы продемонстрировали динамичное увеличение объема поставок на внешние рынки. Документ упоминает следующие виды продукции:

- алкогольные напитки (коньяк, вина);
- безалкогольные напитки (минеральная вода, соки);
- консервированные фрукты и овощи.

Стратегия предусматривает следующие инструменты поддержки экспорта:

- таможенные и налоговые льготы;
- льготное кредитование или предоставление гарантий по кредитам для расширения экспорта или внедрения системы обеспечения качества;
- создание свободных экономических зон;
- поддержка участия в международных выставках;
- поддержка продвижения национальных брендов на целевых рынках;
- поддержка через создание инфраструктуры для облегчения экспорта (включает программы создания логистических центров и складов, а также строительство магистралей и железных дорог).

Беларусь

В Беларуси создана необходимая законодательная база поддержки экспорта. На национальном уровне основополагающими документами развития АПК страны и системы продвижения сельскохозяйственной товаров на внешние рынки являются: Директива Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства»; Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы; Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и ряд других.

В Директиве Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» предусматривается создание условий для наращивания объемов производства конкурентоспособной продукции и планомерная диверсификация экспорта.

Главной целью Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы является совершенствование системы государственной поддержки экспорта, главным образом для обеспечения планомерной диверсификации экспортных поставок между тремя рынками: ЕАЭС, ЕС и иных стран.

В соответствии с Дорожной картой мероприятий по реализации указанной программы за Министерством сельского хозяйства и продовольствия закреплены следующие задачи:

- продолжение работы по сертификации организаций на поставку в ЕС мяса птицы и по расширению

перечня молокоперерабатывающих организаций, имеющих право на ввоз в ЕС молочной продукции;

- продолжение работы по получению необходимых разрешительных документов на поставку белорусской сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в страны Азии, активизация продвижения белорусской пищевой продукции на рынки стран Юго-Восточной Азии;
- продолжение формирования в рамках Евразийской экономической комиссии согласованной (скоординированной) экспортной политики в области сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на мировом агропродовольственном рынке, а также увеличение объемов экспорта такой продукции обозначены как одни из наиболее значимых задач пятилетнего периода. Целевым показателем развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия до 2020 года является увеличение валютной выручки до 6,2 миллиарда долларов США.

Грузия

В Грузии нет отдельной стратегии продвижения экспорта. Основным документом, касающимся содействия экспорту, является Стратегия социально-экономического развития Грузии – «Грузия 2020». Продвижение экспорта продукции сельского хозяйства входит в число четырех основных направлений, обозначенных в данном документе. Кроме того, Стратегия развития сельского хозяйства на 2015-2020 годы содержит положение о том, что грузинское государство должно максимально использовать потенциал экспорта тех сельскохозяйственных товаров, где у страны есть конкурентные преимущества. Стратегия также определяет, что Министерство сельского хозяйства будет сотрудничать с частным сектором для повышения конкурентоспособной грузинской продукции на международном рынке.

Часть, посвященная продвижению экспорта в рамках стратегического документа «Грузия 2020», является довольно общей и не содержит конкретных мер, необходимых для продвижения грузинских сельскохозяйственных товаров. Тем не менее, она обозначает основные цели Стратегии, а также четыре основных направления:

- устранение/сокращение технических барьеров торговли;
- продвижение экспорта сельскохозяйственной продукции;
- создание механизмов поддержки экспорта;
- улучшение/углубление международных торговых отношений.

В 2015 году была принята Стратегия развития сельского хозяйства Грузии, которая охватывает пятилетний период. В данном стратегическом документе изложены 7 основных направлений и 32 меры в рамках этих направлений для достижения основной цели создания среды, которая повысит конкурентоспособность в агропродовольственном секторе, будет способствовать стабильному росту производства высококачественной сельскохозяйственной продукции и обеспечению безопасности продовольствия. Первое из семи направлений Стратегии посвящено повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей. Особое внимание уделено вопросам импортозамещения и продвижения экспорта, а именно, реализации национальных программ продвижения конкурентоспособной грузинской продукции на внутреннем и международном рынках.

Казахстан

В Казахстане государственная поддержка экспорта с 2010 года осуществлялась на основе Государственной программы «Экспорт 2020», которая в 2012 году была преобразована в Программу «Экспортер 2020». В них предусматривались три направления поддержки: возмещение затрат на продвижение экспорта; сервисная поддержка; финансирование торговых экспортных операций (субсидирование процентных ставок, гарантийная поддержка экспортеров и др.).

Указанные меры поддержки экспорта действовали согласно статье 13 Закона Республики Казахстан (РК) «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» от 9 января 2012 года. По условиям этого документа государственная поддержка заключалась в развитии и продвижении экспорта отечественных обработанных товаров и услуг путем проведения мероприятий по повышению узнаваемости казахстанской продукции на внешних рынках, оказания информационно-аналитической поддержки. В дальнейшем эти меры вошли в Предпринимательский кодекс РК от 29 октября 2015 года.

В последнее время развитие и поддержка экспорта становятся приоритетными направлениями государственной политики. В этой связи создана нормативно-правовая база по дальнейшему стимулированию экспортных поставок. В частности, согласно принятой в 2014 году Государственной программе индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы (далее ГПИИР) экспортная ориентированность является одним из критериев отбора, в процессе которого определяются заслуживающие поддержки инвестиционные проекты в приоритетных секторах экономики. К основным мерам, предусмотренным ГПИИР, относятся сервисная поддержка продвижения экспорта, возмещение части затрат экспортеров и указанные выше меры финансовой поддержки.

Также экспортно-ориентированным предприятиям в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее ЕДКБ 2020) предоставляются консультационные услуги по процедурам и процессам для осуществления внешнеэкономической деятельности.

В целях повышения экспортного потенциала регионов Казахстана в Программе развития регионов до 2020 года предусмотрено региональное размещение и развитие экспортно-ориентированных высокотехнологичных производств и сервисных услуг.

Активизировалась деятельность государства по реализации экспортного потенциала аграрного сектора экономики. Помимо Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы (далее Программа развития АПК РК), поддержка экспортного потенциала через повышение конкурентоспособности субъектов АПК предусмотрена в Государственной программе инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015-2019 годы. Данная программа предусматривает создание эффективной транспортно-логистической инфраструктуры, обеспечение безопасности и качества продукции через развитие лабораторных баз.

15 августа 2017 года по итогам заседания Правительства РК утвержден паспорт Правительственной программы «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан на 2018-2022 годы» (далее Программа).

Ключевая цель Программы – создать условия для увеличения объема несырьевого экспорта в 1,5 раза к 2022 году, а также для диверсификации рынков сбыта и экспорта товаров и услуг. Для достижения этой цели выделены приоритетные сектора экономики, в том числе сельскохозяйственная отрасль и пищевая промышленность.

Ожидается, что реализация Программы будет способствовать росту несырьевого экспорта страны, диверсификации рынков сбыта и товаров. Данные меры планируется реализовать в том числе за счет экспорта новых товарных позиций, увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью, а также за счет стимулирования инвестиций в экспортно-ориентированные производства и трансферты новых технологий.

Документом предполагается определение перспективной «экспортной корзины» товаров и услуг с выделением перспективных рынков сбыта. В данную корзину вошли 116 товаров из семи отраслей, которые уже экспортируются или которые предлагается экспортировать. В первую очередь, это товары пищевой промышленности: растительные масла, кондитерские изделия, мука и мукомольные изделия, консервы и другие. В качестве перспективных рынков сбыта товаров и услуг определены 27 стран, которые были условно разделены по степени экспортного интереса для Казахстана на страны приоритетного экспортного интереса (Российская Федерация, Китай), страны высокого интереса (Беларусь, Индия, Исламская Республика Иран, Кыргызстан, Турция, Узбекистан, Украина), страны умеренного интереса (Азербайджан, Армения, Афганистан, Грузия, Латвия, Монголия, Нидерланды, Польша, Таджикистан,

Туркменистан), а также страны, представляющие интерес в долгосрочной перспективе (Великобритания, Германия, Италия, Республика Корея, Финляндия, Франция, Швейцария, Япония).

В итоге Программа нацелена на ускорение экономического роста и диверсификацию структуры экономики Казахстана. Ожидается укрепление позиций отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынках, сокращение транзакционных издержек, в том числе связанных с таможенным оформлением и логистикой. Программа нацелена на повышение узнаваемости странового бренда и облегчение продвижения зонтичных и корпоративных брендов.

В целом, практическая значимость данных документов состоит в том, что они позволяют выработать адекватные подходы к преодолению существующих негативных явлений в области развития и продвижения экспорта, формируют правовую основу для регулирования деятельности государства по реализации экспортного потенциала отраслей национальной экономики.

Кыргызстан

В Кыргызстане в 2015 году был утвержден План Правительства по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2015-2017 годы. Этот План установил в качестве приоритетных все традиционные продукты агропродовольственного экспорта (молочная продукция, свежие и переработанные овощи, фрукты и орехи, шерсть и шкуры животных, хлопок), а также мясную продукцию и бутилированную воду. В качестве приоритетных направлений поставок рассматриваются страны ЕАЭС, ЕС и Китай. В Плане предусмотрены конкретные инструменты поддержки экспорта, как финансовые, так и нефинансовые.

Все мероприятия Плана сконцентрированы на четырех направлениях:

- доступ к торговой информации и продвижение экспорта;
- прощение торговых процедур;
- поддержка и развитие инфраструктуры качества;
- доступ к финансовым средствам.

Последнее направление предполагает улучшение доступа экспортеров к финансовым ресурсам. Высокие ставки по кредитам на срок 1-2 года и ограниченность ресурсов для долгосрочного кредитования являются одними из наиболее серьезных факторов, снижающих конкурентоспособность сельскохозяйственных производителей в Кыргызстане.

Предполагается рассматривать экспортеров как приоритетную категорию при реализации программ поддержки кредитования малого и среднего предпринимательства, осуществляемых при содействии международных организаций развития и за счет средств государственного бюджета. Кроме того, ставится задача надлежащей организации возмещения НДС предприятиям-экспортерам, которую не удавалось решить на протяжении многих лет.

Республика Молдова

В Республике Молдова основными стратегическими программными документами в области продвижения экспорта являются Национальная стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы и План действий по ее реализации.

Данная Стратегия ставит своей целью создание благоприятной инвестиционной среды для привлечения инвестиций в экономику Республики Молдова и обеспечение продвижения экспорта отечественных товаров и услуг. Для реализации соответствующей политики определено 7 приоритетных секторов, одним из которых является сектор пищевой промышленности и сельского хозяйства. Тем самым признается его перспективный потенциал для привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест и продвижения экспорта в течение следующих 4-5 лет.

Однако данная Стратегия не предусматривает достаточно четких мер для эффективного продвижения агропродовольственной продукции на внешних рынках и каких-либо конкретных действий, учитывающих

специфику сельскохозяйственного сектора. Поскольку данный документ носит скорее общий характер, он не содержит информацию о приоритетных с точки зрения экспорта сельскохозяйственных товарах и направлениях экспорта. В целом, на данный момент продвижение экспорта сельскохозяйственной продукции является вторичной целью и уступает по приоритетности развитию производственной деятельности с акцентом на высокоценные сельскохозяйственные продукты, совершенствованию послеуборочной инфраструктуры и т.д.

Национальная стратегия развития сельского хозяйства и сельской местности на 2014-2020 годы также не предусматривает мер по продвижению экспорта, упоминая только о необходимости активизации сотрудничества между сельскохозяйственными производителями и представителями агробизнеса в целях обеспечения доступа молдавских сельскохозяйственных товаров на национальные и международные рынки.

На протяжении 2016-2017 годов при поддержке ФАО в Республике разрабатывался проект стратегии продвижения молдавской агропродовольственной продукции. На данный момент она находится на заключительном этапе разработки, уже четко определены видение, общие и конкретные цели и т.д. Главной целью стратегии является обеспечение согласованной, динамичной и хорошо скоординированной политики, ведущей к увеличению потребления молдавской агропродовольственной продукции на внутреннем и внешних рынках. Стратегия направлена на максимизацию эффективности продвижения агропродовольственных товаров, что обеспечивается использованием широкого спектра инструментов маркетинговой коммуникации. В проекте стратегии предлагается сосредоточить экспорт молдавской агропродовольственной продукции на отдельных рынках: ЕС, СНГ, страны Африки и Ближнего Востока, некоторые страны Азии, США и Канада. Приоритетными продуктами могут стать фрукты, овощи, виноград, консервированные фрукты и овощи, продукты животного происхождения.

Основными направлениями продвижения агропродовольственных товаров на внешние рынки являются:

- улучшение информационного обеспечения участников рынка и разработчиков торговой политики;
- среднесрочное планирование мероприятий и их обеспечение за счет государственного бюджета;
- формирование агропродовольственных систем на национальном уровне;
- улучшение взаимодействия между бизнесом и научными центрами по внедрению новых технологий;
- модернизация системы сельскохозяйственного образования на всех уровнях.

Российская Федерация

В Российской Федерации (РФ) до недавнего времени роль экспорта как одного из приоритетов аграрной политики провозглашалась в Федеральном законе о развитии сельского хозяйства, Доктрине продовольственной безопасности, Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности на период до 2020 года, Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Необходимо, однако, отметить, что важность развития экспорта в указанных документах только декларировалась. Практической поддержки со стороны государства экспортеры агропродовольственной продукции не получали.

В последние годы развитию экспорта агропродовольственной продукции стало уделяться большое внимание со стороны Администрации Президента РФ, Правительства, заинтересованных министерств и ведомств, а также недавно созданных государственных институтов поддержки экспорта. Заметно активизировалась деятельность в данном направлении отраслевых союзов и ассоциаций.

30 ноября 2016 года по итогам заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам утвержден паспорт приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК». Проект интегрирован в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (соответствующие изменения внесены 31 марта 2017 года).

Ключевая цель проекта – создать отраслевую систему поддержки и продвижения экспорта

сельскохозяйственной продукции и обеспечить соответствие российской продукции требованиям регулирующих органов целевых зарубежных рынков.

Срок реализации проекта – с ноября 2016 года по декабрь 2020 года (включительно).

Предполагается, что реализация приоритетного проекта позволит увеличить число экспортеров сельскохозяйственной продукции и нарастить объемы экспорта уже существующих компаний-экспортеров.

В настоящее время в Российской Федерации продолжается активная деятельность по реализации экспортного потенциала агропродовольственного сектора. В частности, на рассмотрении в Государственной Думе находится проект Федерального закона «О поддержке экспорта».

В данный проект включены предложения, которые отражают интересы непосредственно поставщиков сельскохозяйственной продукции. В частности, наряду с мерами финансовой поддержки предполагается максимально широко использовать меры нефинансовой поддержки.

Разработан проект Стратегии развития экспорта продукции АПК, которая создает основу для совершенствования системы поддержки экспортеров данной продукции.

Стратегия предусматривает направления поддержки экспорта продукции АПК, их ресурсное и финансовое обеспечение, механизмы реализации мероприятий Стратегии и показатели их результативности.

Таджикистан

В стране утверждена Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан (РТ) на 2016-2020 годы и План реализации данной программы. Координация работ по мониторингу и реализации этой программы возложена на Министерство экономического развития и торговли (МЭРТ).

Государственная поддержка экспорта в рамках принятой Программы предполагает меры стимулирования экспортных поставок в рамках соглашений ВТО, совершенствование таможенного и валютного регулирования, налоговые стимулы и финансово-кредитные механизмы, включая улучшение доступа экспортеров к финансовым ресурсам, а также специфические отраслевые меры.

В Программе также определены приоритеты в развитии агропродовольственного сектора с учетом их экспортного потенциала. В частности, в число перспективных видов продукции вошли рыба и растительные масла, свежий и сушеный виноград, абрикосы, черешня, цитрусовые (лимоны).

В Плате реализации указанной Программы определены меры по всем видам товаров, в частности:

- институциональные меры в целях развития экспорта и импортозамещения (проведение исследования существующей нормативно-правовой базы, включая поправки в Таможенный и Налоговый кодексы РТ; внесение изменений в Постановление Правительства РТ «О таможенном тарифе РТ» от 25 октября 2003 года №450; разработка и принятие Закона РТ «О поддержке экспорта и повышения конкурентоспособности»; разработка программы формирования ключевых экспортных кластеров; разработка механизма использования системы государственного заказа для развития отечественного конкурентоспособного производства и др.);
- создание институтов содействия экспорту (проведение исследования о целесообразности формирования Агентства по содействию экспорту; создание института омбудсмена по правам инвесторов и экспортеров при Президенте РТ);
- меры по развитию зарубежной инфраструктуры поддержки экспорта; подготовка кадров для институтов содействия экспорту и импортозамещению; разработка налоговых, таможенных, финансовых и нефинансовых стимулов для производства конкурентоспособной продукции.

В рамках реализации данного плана мероприятий МЭРТ совместно с Министерством финансов и Министерством сельского хозяйства в настоящее время осуществляет разработку программы формирования ключевых экспортных кластеров (включая центры кластерного развития), механизма использования системы госзаказа для развития отечественного конкурентоспособного производства, отраслевых программ на период до 2020 года.

Также вопросам развития экспортного потенциала сельского хозяйства уделено внимание в Программе реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства РТ в 2012 году.

Туркменистан

В Туркменистане 15 мая 2015 года утверждена Государственная программа по увеличению объемов экспортной продукции. В ее рамках намечены 33 проекта в различных отраслях, в том числе в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.

В то же время специалисты признают, что реальное существенное увеличение экспорта в ограниченные сроки представляется сложной задачей, так как дополнительно требуется решить целый ряд вопросов, связанных с производством конкурентоспособной продукции внутри страны, анализом внешних рынков, поиском каналов сбыта, экспортно-ориентированным маркетингом и т.д. Поэтому в отношении отечественного агропродовольственного сектора был выбран путь реализации импортозамещения (который дает относительно быстрый эффект для экономики) и последующего плавного перехода к экспортной ориентации.

В отличие от Программы по импортозамещению, где достаточно детально прописаны меры по замене импортируемых товаров, в том числе продовольственных, на товары отечественного производства, в Программе по увеличению объемов экспорта не конкретизированы направления поставок сельхозпродукции, а в числе приоритетных для экспорта товаров указаны плодоовощная и некоторые виды рыбной продукции.

В самой Государственной программе поддержки экспорта содержится список основных запланированных объектов для производства новой продукции. При этом инструменты поддержки определены в ряде других директивных документов: Постановлениях и Указах Президента страны, нормативных актах в области сертификации, изменения экспортных процедур на Товарно-сырьевой бирже, проведения выставок в стране и за рубежом и т.д.

Узбекистан

В Узбекистане основным документом, определяющим направления экспортной политики, является Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. В качестве приоритетных обозначены следующие направления продвижения экспорта:

- либерализация и упрощение экспортной деятельности; диверсификация структуры и географии экспорта;
- значительное повышение экспортного потенциала аграрного сектора;
- ликвидация цепочки посредников в экспорте агропродовольственной продукции.

Программа предполагает:

- разработку Концепции развития экспортной деятельности на 2018-2021 годы;
- утверждение программы развития перспективных секторов, делающей акцент на высокой локализации экспортно-ориентированных продуктов;
- диверсификацию маршрутов внешней торговли и их интеграцию с международной инфраструктурой;
- увеличение производства экспортно-ориентированных фруктов и овощей;
- предоставление сертификата и разрешений, выданных на импортно-экспортные операции, посредством единой таможенной информационной системы.

Украина

В Украине политику продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции определяет Стратегия развития аграрного сектора экономики на период до 2020 года. В документе определены семь стратегических целей развития аграрного сектора, среди которых «расширение участия Украины в обеспечении мирового рынка сельскохозяйственной продукцией». Целевым ориентиром реализации Стратегии является ежегодное увеличение объемов экспорта украинской сельскохозяйственной продукции на 3-4%.

В Украине подготовлены два стратегических документа, которые определяют политику продвижения сельскохозяйственного экспорта: «Единая комплексная стратегия развития сельского хозяйства и сельских территорий на 2015-2020 годы» и «Экспортная стратегия Украины: Дорожная карта стратегического развития торговли 2017-2021».

«Единая комплексная стратегия развития сельского хозяйства и сельских территорий на 2015-2020 годы» определяет 10 главных приоритетов, среди которых доступ к международным рынкам, торговая политика и продвижение экспорта. Поставлена задача смещения фокуса с рынков сырья на экспорт продуктов переработки. Индикаторами реализации Стратегии в области торговой политики являются: увеличение объема реализации украинской сельскохозяйственной продукции на экспорт на 20% до 2020 года; финальная стадия переговоров по пяти зонам свободной торговли с новыми странами до 2020 года; создание системы экспортного финансирования и кредитования до 2020 года.

В Стратегии изложены также другие инструменты поддержки экспорта: предоставление каналов доступа к экспортным рынкам для малых и средних производителей по упрощенной процедуре; создание бренда «Продукт Украины»; работа по признанию эквивалентности систем контроля и соответствия; усиление роли экономических отделов посольств и введение института торговых представителей (на основе совместного государственно-частного финансирования) в наиболее перспективных для торговли странах; инициативы относительно подготовки производителей для участия в международных выставках и определения перечня рекомендованных для участия выставок.

«Экспортная стратегия Украины: Дорожная карта стратегического развития торговли 2017-2021», принятая Правительством 27 декабря 2017 года, нацелена на «переход Украины к экспорту наукоемкой инновационной продукции для устойчивого развития и успеха на мировых рынках». В центре внимания – модернизация бизнес-среды и экономики с акцентом на укрепление компетенций малых и средних предприятий для участия в международной торговле.

Для решения этих задач выделены приоритетные секторы экономики, в число которых включена пищевая промышленность, в частности, производство пищевых ингредиентов, готовых продуктов питания и органической продукции. К пищевым ингредиентам в документе отнесены консервы, свежая нарезка, замороженные и приготовленные овощи, соковые концентраты, пасты и любые готовые к употреблению или для дальнейшей обработки продукты. К готовым продуктам питания, признанным приоритетными для экспорта, относятся кондитерские изделия, мясо птицы, напитки, подсолнечное масло, мед, соки, томатная паста, консервированные овощи, молочные продукты.

Для приоритетных секторов экономики предусмотрена разработка секторальных стратегий. Экспортная стратегия предполагает также создание в течение двух лет Экспортно-кредитного агентства (при поддержке на начальном этапе со стороны международных финансовых институтов) и в течение одного года – Института поддержки и продвижения экспорта по принципу «единого информационного центра» для экспортеров. Кроме того, Стратегия предусматривает реализацию проекта «единого окна» для оформления пересечения границы товарами (работами, услугами) до II квартала 2020 года.

В рамках экспортной стратегии был утвержден перечень новых перспективных рынков. В частности, были определены топ-20 рынков, которые, при условии выбора правильных форм и инструментов работы с ними, способны показать довольно быстрые результаты. Среди них, кроме стран ЕС, – Египет, Индия, Беларусь, Грузия, Молдова, Иран, Саудовская Аравия, Китай, Япония, США, Канада, Швейцария и Бангладеш.



© ФАО

3 Институциональная система регулирования и поддержки экспорта агропродовольственной продукции

В большинстве стран постсоветского пространства к настоящему времени сложилась система поддержки экспорта агропродовольственной продукции, включающая правительственные учреждения, государственные институты поддержки экспорта и – в отдельных странах – негосударственные организации.

Созданы государственные институты поддержки экспорта, которые оказывают поставщикам агропродовольственной продукции различные виды финансовой и нефинансовой поддержки. В некоторых странах региона созданы союзы и ассоциации производителей продукции аграрного сектора, а также специализированные объединения экспортеров.

В то же время в отдельных странах государственные институты поддержки экспорта оказывают услуги участникам внешнеэкономической деятельности на платной основе, тем самым, не отличаясь от частных организаций подобного профиля.

Потенциал негосударственных организаций не всегда оказывается востребованным. В большинстве постсоветских стран недооцениваются возможности торгово-промышленных палат. Объединения экспортеров и других участников рынка созданы далеко не во всех странах региона. Наиболее характерные примеры систем поддержки экспорта в постсоветских странах приведены ниже.

Азербайджан

В Азербайджане основными государственными исполнительными органами, отвечающими за наращивание экспортного потенциала агропродовольственной продукции, являются Министерство экономики Азербайджанской Республики (МЭ АР) и Министерство сельского хозяйства (МСХ АР). Основными правительственными структурами, осуществляющими регуляторную функцию в агропродовольственной торговле, являются Государственный таможенный комитет АР, Министерство налогов АР, Государственная фитосанитарная служба при МСХ АР, Государственная ветеринарная служба при МСХ АР и Государственный комитет по стандартизации, метрологии и патентам.

Основными государственными институтами поддержки экспорта являются Национальный фонд поддержки предпринимательства при МЭ АР (производство), Фонд поощрения экспорта и инвестиций «АЗПРОМО» при МЭ АР (продвижение экспорта), Азербайджанская инвестиционная компания при МЭ АР (инвестирование в конкурентоспособные экспортно-ориентированные проекты), Центр анализа экономических реформ и коммуникации при Президенте АР (информационно-аналитическое обеспечение) и портал www.azexport.az, созданный в соответствии с Распоряжением Президента АР от 21 сентября 2016 года.

Наряду с перечисленными ведомствами при Министерстве сельского хозяйства АР функционирует Государственная служба по управлению сельскохозяйственными проектами и кредитами, которая посредством таких инструментариев как международные кредитные проекты, проекты технической помощи, грантовые, инвестиционные и пилотные проекты играет существенную роль в наращивании экспортного потенциала агропродовольственных товаров.

Все перечисленные институты инициированы государством и существуют на бюджетные и частично на собственные средства, полученные от инвестиционной деятельности, приносящий доход и не запрещенной законом, и уставами институтов.

Среди негосударственных институтов, призванных содействовать продвижению национальной агропродовольственной продукции на внешние рынки, следует отметить такие как:

- Ассоциация производителей и экспортеров плодоовощной продукции Азербайджана (создана в августе 2016 года);
- Ассоциация производителей и экспортеров хурмы Азербайджана (создана в августе 2017 года);
- Ассоциация производителей и экспортеров вина Азербайджана (создана в 2016 году);
- Ассоциация производителей и экспортеров гранатов Азербайджана (создана в 2016 году)
- Ассоциация производителей и экспортеров фундука Азербайджана (зарегистрирована 31 октября 2016 года).

Армения

В Армении вопросы продвижения агропродовольственной продукции на внешние рынки находятся в компетенции Министерства экономики.

В стране функционируют следующие структуры поддержки национального экспорта:

- Фонд развития Армении, созданный с целью содействия экономическому росту, повышению рейтинга и конкурентоспособности производимой продукции, увеличению притока иностранных инвестиций;
- Экспортное страховое агентство Армении, созданное для защиты экспортеров от риска неплатежа со стороны покупателей;
- Совет по содействию экспорту продукции, произведенной в Республике Армения.

Программы Фонда развития Армении направлены на развитие компаний, действующих в перерабатывающей промышленности, в том числе в секторах по производству продуктов питания и напитков. Фонд обеспечивает информационную поддержку экспорта, оказывает помощь компаниям в поиске рынков сбыта продукции. Кроме того, проводятся исследования рынков и поиск партнеров для создания совместных предприятий, направленных на увеличение объемов экспорта и развитие армянских предприятий. Также Фонд организует международные конференции, бизнес-форумы, торговые ярмарки и выставки.

ЗАО «Экспортное страховое агентство Армении» осуществляет страхование экспортирующих компаний – резидентов Республики Армения (РА) от понесенных финансовых убытков в случае неплатежа за поставленный товар со стороны иностранного покупателя или банка, который по договору имеет обязательство заплатить.

Основными целями компании являются поощрение экспорта путем страхования экспортеров от риска неплатежа со стороны зарубежных покупателей; обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий (МСП); содействие развитию частного рынка страхования экспортных коммерческих рисков.

Решением Премьер-министра РА от 13 января 2016 года №5-А создан Совет по содействию экспорту продукции, произведенной в Республике Армения. Руководит Советом Премьер-министр страны. Совет занимается долгосрочными вопросами и оказывает оперативное содействие компаниям-экспортерам в рамках соответствующих программ. Своим решением он устанавливает список продукции, подпадающей под программы содействия экспорту. В настоящее время такой продукцией являются: вино, фруктовая водка, консервы, мясопродукты, рыба и рыбопродукты.

Все вышеуказанные институты относятся к государственным институтам поддержки экспорта. Они финансируются из государственного бюджета или из фондов поддержки, предоставленных Правительству страны, и имеют Совет правления, в состав которого входят представители разных министерств.

Торгово-промышленная палата Республики Армения (ТПП РА) была сформирована в 2002 году на основании закона РА «О торгово-промышленных палатах». Будучи некоммерческой и неприбыльной организацией, ТПП РА представляет интересы малых, средних и крупных предприятий, работающих в разных отраслях экономики: промышленности, внутренней и внешней торговле, сельском хозяйстве, финансовой системе и пр. Главной целью ТПП является создание благоприятной деловой среды, расширение объема экспорта и инвестиций, содействие малым и средним предприятиям, и, в конечном результате, – обеспечение экономического роста. ТПП не финансируется из государственного бюджета.

Беларусь

В Беларуси институциональная основа системы поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров представлена следующими компетентными государственными органами:

- Министерство иностранных дел Республики Беларусь, которое проводит государственную политику

в сфере внешних связей, осуществляет координацию внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности Республики;

- Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, одной из главных задач которого является увеличение объемов и конкурентоспособности экспортируемой продукции, развитие товаропроводящих сетей по реализации за рубежом продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Кроме того, в Беларуси функционируют такие институты поддержки экспортеров как Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования (БРУПЭИС) «Белэксимгарант», ОАО «Промагролизинг», Информационное республиканское унитарное предприятие (ИРУП) «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Белорусская торгово-промышленная палата, Межведомственный совет по внешнеторговой политике, межправительственные комиссии, советы делового сотрудничества с зарубежными странами. В систему поддержки экспорта входит также ЗАО «Мясо-молочная компания». Эта компания специализируется на организации экспортных продаж продукции мясомолочного комплекса Беларуси, и она наделена статусом официального экспортера Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Белорусская торгово-промышленная палата оказывает многоплановое содействие развитию связей субъектов предпринимательской деятельности с иностранными инвесторами, увеличению экспорта белорусских товаров и услуг.

Грузия

В Грузии функционируют следующие структуры, ориентированные на развитие экспорта:

- «Производи в Грузии» («Enterprise Georgia») – Агентство, созданное при Министерстве экономики Грузии путем объединения нескольких агентств, в том числе Агентства предпринимательства, Национального инвестиционного агентства и проектов «Производи в Грузии» и «Снимай в Грузии». Через «Enterprise Georgia» Министерство экономики осуществляет использование бюджетных средств для продвижения экспорта;
- Министерство сельского хозяйства Грузии;
- Национальное агентство по виноделию – государственное учреждение при Министерстве сельского хозяйства.

Все вышеупомянутые структуры, принимающие участие в поддержке грузинского экспорта, являются государственными организациями и финансируются из государственного бюджета.

В число неправительственных организаций, занимающихся продвижением экспорта грузинских товаров, входит Торгово-промышленная палата Грузии, а также отраслевые ассоциации (Ассоциация производителей фундука, Ассоциация «Грузинское вино» и другие). Эти организации финансируются из частных источников, однако они тесно сотрудничают с Правительством и, в частности, с Министерством сельского хозяйства, которое поддерживает участие национальных производителей в различных торговых миссиях, в международных и национальных выставках.

Казахстан

В Казахстане уполномоченным государственным органом по реализации экспортной политики является Министерство по инвестициям и развитию. Основной задачей Министерства в рамках экспортной стратегии является устранение барьеров, с которыми сталкиваются казахстанские экспортеры.

Кроме данного Министерства, в организационную структуру поддержки экспорта Республики Казахстан входят Министерство национальной экономики, Министерство сельского хозяйства, а также Министерство иностранных дел.

Координацию и регулирование внешней торговли обеспечивает Министерство национальной экономики. Министерство сельского хозяйства занимается внутренней аграрной политикой, а также содействует развитию взаимовыгодных экономических связей с зарубежными странами. На Министерство иностранных дел возложена защита интересов национальных экспортеров при осуществлении ими внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время в Республике происходит процесс формирования институциональных основ новой модели поддержки экспорта по принципу «единого окна».

Следует отметить, что 12 мая 2003 года Постановлением Правительства Республики Казахстан №442 в соответствии с Посланием Главы государства народу Казахстана на 2004 год была создана «Государственная страховая компания по страхованию экспортных кредитов и инвестиций». С сентября 2010 года она была реорганизована в АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант», которая является одним из новых институтов развития, призванных содействовать реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. Данная стратегия нацелена на отход от сырьевой направленности экспорта и развитие экспортно-ориентированных производств в обрабатывающем секторе экономики.

24 февраля 2017 года Протоколом очного заседания Правления акционерного общества «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» №09/17 было закреплено решение об изменении наименования АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «КазЭкспортГарант» на АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport» (далее – Компания или «KazakhExport»). Кроме того, «KazakhExport» были переданы функции Национального агентства по экспорту и инвестициям «Kaznex Invest» по предоставлению сервисной и нефинансовой поддержки². В настоящее время прорабатывается вопрос создания АО «НК «KazakhExport» как основного оператора, предоставляющего услуги экспортерам по принципу «единого окна». Это исключает возможность дублирования функций государственных органов, институтов развития и банков второго уровня, а также позволяет осуществлять мониторинг деятельности компании.

На данный момент Компания является единственной специализированной страховой организацией, осуществляющей функции экспортно-кредитного агентства в целях создания адекватных финансовых механизмов по поддержке выхода продукции казахстанского обрабатывающего сектора на зарубежные рынки. В этом направлении она предлагает казахстанским экспортерам следующие услуги: страхование кредита экспортера, экспортное торговое финансирование и предэкспортное финансирование. Однако Компания не оказывает услуги по нефинансовой поддержке. До 2020 года планируется увеличить капитализацию «KazakhExport» на 100 миллионов долларов США с целью повысить уровень финансовой устойчивости и степень доверия к ней со стороны финансовых институтов, а также экспортно-кредитных агентств мира.

В Казахстане функционируют также негосударственные организации, которые оказывают содействие развитию и продвижению экспорта. Несколько десятков союзов и ассоциаций ведут работу в этом направлении. Наиболее активной представляется деятельность Национальной палаты предпринимателей с дочерней структурой АО «Внешнеторговая палата», которая будет в дальнейшем тесно сотрудничать с АО «НК «KazakhExport» для обеспечения эффективной защиты интересов казахстанских экспортеров.

В целях усиления институциональной основы деятельности по стимулированию казахстанского экспорта агропродовольственной продукции на внешние рынки в Министерстве сельского хозяйства Республики Казахстан создан Экспортный центр агропромышленного комплекса на базе АО «Продкорпорация». Его основная задача заключается в поддержке производства и экспорта сырьевых и переработанных сельскохозяйственных товаров.

Еще одним институтом по содействию развитию и реализации экспортного потенциала является АО «Аграрная кредитная корпорация». С конца 2016 года она реализует программу «АгроЭкспорт», направленную на финансирование инвестиционных проектов, имеющих экспортный потенциал. Казахские сельскохозяйственные предприятия могут получить кредитные средства по сниженным процентным ставкам (для конечного заемщика их величина составляет 8% годовых). В приоритете инвестиционные проекты по созданию, расширению и модернизации маслозаводов, мясокомбинатов, птицефабрик мясного направления, комбикормовых заводов, плодоовощехранилищ, тепличных комплексов, товарного рыбоводства и другие. Бюджет программы на 2017 год составил около 80 миллиардов тенге.

В рамках реализации экспортной политики в сфере АПК выстроены целевые подходы и утверждены дорожные карты по потенциальным экспортным рынкам, к которым, в первую очередь, относятся Китай,

² Постановлением Правительства Республики Казахстан от 10 марта 2017 года №112 АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport» включена в перечень Национальных компаний Республики Казахстан.

Российская Федерация и страны Персидского залива.

В этом направлении в 2017 году в рамках «дорожной карты» предусмотрены следующие меры:

- продолжение работы по сертификации предприятий на соответствие требованиям «Халяль» с целью поставки продукции в Исламскую Республику Иран и страны Персидского залива;
- продолжение работы по получению необходимых разрешительных документов на поставку казахстанской сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Китайскую Народную Республику;
- продолжение работы по формированию согласованной экспортной политики в рамках ЕАЭС в области сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Кыргызстан

В Кыргызстане вопросами развития и поддержки экспорта занимается Министерство экономики Кыргызской Республики, в задачи которого входит расширение экспортных возможностей и повышение конкурентоспособности кыргызских производителей на внешних рынках для обеспечения устойчивого экономического роста страны. В конце 2016 года «Государственное агентство по продвижению инвестиций при Министерстве экономики» было переименовано в «Государственное агентство по продвижению инвестиций и экспорта при Министерстве экономики» (правительственный орган), которому были приданы функции продвижения экспорта.

При Министерстве экономики Кыргызской Республики действует институт поддержки экспорта – Государственное предприятие «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли», который выполняет следующие функции:

- сбор, обработка и анализ информации, необходимой для предпринимателей в сфере экспортной деятельности;
- распространение методических, справочно-информационных и аналитических материалов;
- оказание консультационных и иных специализированных услуг;
- участие в маркетинговых мероприятиях по повышению имиджа и продвижению экспортной продукции предпринимателей Кыргызской Республики;
- взаимодействие с международными организациями и иными партнерами по развитию по вопросам привлечения технической и финансовой помощи для развития потенциала экспортных предприятий и продвижения экспорта.

Республика Молдова

В Республике Молдова основным направлением деятельности Министерства сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды в области продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции является разработка политики, регламентирующей деятельность экономических агентов данной отрасли. Министерство экономики координирует меры по финансированию и продвижению экспорта посредством таких структур, как Организация развития сектора малых и средних предприятий (ODIMM) и Организация по привлечению инвестиций и продвижению экспорта (MIEPO).

Через MIEPO Министерство экономики осуществляет использование бюджетных средств в рамках Программы продвижения экспорта, а также средств, привлеченных при помощи иностранных доноров. Миссия MIEPO состоит во внесении вклада в устойчивое развитие экономики Республики Молдова путем укрепления конкурентоспособности компаний, осуществляющих деятельность или

намеревающихся начать деятельность на территории Республики Молдова, диверсификации рынков, увеличения экспорта и развития инвестиционных проектов на территории страны. МІЕРО и Министерство экономики являются главными структурами, ответственными за осуществление Национальной стратегии по привлечению инвестиций и продвижению экспорта на 2016-2020 годы и за реализацию Плана действий по ее внедрению.

Агентство по интервенциям и платежам в области сельского хозяйства начиная с 2017 года принимает участие в продвижении экспорта.

Одной из самых успешных секторальных агентств по продвижению экспорта является Национальное бюро винограда и вина – государственное учреждение при Министерстве сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды. Одной из основных задач этого Бюро является содействие продвижению винодельческой продукции на внутреннем и внешних рынках.

Деятельность этого бюро финансируется из Фонда винограда и вина. Источниками средств Фонда являются обязательные взносы производителей виноградно-винодельческой продукции, средства, выделяемые из государственного бюджета (ежегодно утверждаются законом о государственном бюджете в размере, равном сумме взносов за предыдущий год, который, однако, не может превышать 5% фонда субсидирования сельскохозяйственных производителей), а также средства от предоставления Бюро услуг добровольного характера, штрафные санкции за несвоевременную уплату взносов, финансовые ресурсы, предоставляемые донорами, и добровольно вносимые финансовые средства физических и юридических лиц, в том числе иностранных.

Торгово-промышленная палата Республики Молдова является негосударственной структурой, которая содействует продвижению отечественных товаров на внутреннем и внешних рынках, организует и поддерживает участие национальных производителей в зарубежных выставках и ярмарках, а также организует специализированные выставки и ярмарки в стране.

Помимо Торгово-промышленной палаты существует ряд других секторальных негосударственных организаций по продвижению экспорта, таких как Ассоциация производителей и экспортеров фруктов «Молдова Фрукт» и Ассоциация производителей и экспортеров винограда Молдовы. Обе ассоциации успешно осуществляют экспортную деятельность и имеют перспективы для дальнейшего развития.

Российская Федерация

В Российской Федерации вопросами регулирования экспорта агропродовольственной продукции занимаются Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли и Министерство сельского хозяйства.

Министерство экономического развития осуществляет координацию и регулирование внешней торговли продукцией агропродовольственного сектора как части внешнеэкономических отношений с иностранными государствами.

Министерство промышленности и торговли участвует в поддержке участников выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе участников зарубежных продовольственных выставок. Также Министерство формирует перечни промышленных товаров с высокой степенью переработки, экспортеры которых имеют доступ к льготным экспортным кредитам. Однако до настоящего времени продукция пищевой промышленности в указанные перечни не входила.

На Министерство сельского хозяйства, помимо вопросов внутренней аграрной политики, возложено обеспечение защиты интересов отечественных товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства, в том числе при осуществлении внешнеэкономической деятельности, содействие развитию взаимовыгодных экономических и научно-технических связей с зарубежными странами.

В июне 2017 года Правительство Российской Федерации предоставило Минсельхозу РФ полномочия по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере поддержки экспорта продукции АПК (Постановление Правительства РФ от 19 июня 2017 года №728).

Распоряжением Правительства РФ от 12 июля 2017 года №1473-р в перечень продукции, поддержка экспорта которой осуществляется федеральными органами исполнительной власти в приоритетном порядке, включена агропродовольственная продукция.

К настоящему времени в Российской Федерации созданы и функционируют государственные специализированные институты поддержки экспорта:

- Российский экспортный центр;
- Российский экспортно-импортный банк;
- Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций.

Российский экспортный центр (РЭЦ) представляет собой «единое окно» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, в том числе через взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности.

Группа РЭЦ предоставляет широкий перечень финансовых (кредитование, страхование, банковские гарантии) и нефинансовых услуг действующим и потенциальным экспортерам, взаимодействует с профильными органами исполнительной власти. РЭЦ также готовит предложения по улучшению ведения предпринимательской деятельности в части экспорта и ВЭД, регулярно взаимодействует с представителями делового и экспертного сообщества и способствует преодолению барьеров и снятию «системных» ограничений.

Российский экспортно-импортный банк (РОСЭКСИМБАНК) обеспечивает экспортерам финансово-гарантийную поддержку экспорта: финансирование расходов по экспортному контракту, а также текущих расходов по экспортным поставкам, финансирование коммерческого кредита экспортера, а также различные виды гарантий в целях поддержки экспорта.

Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) создано как специализированный государственный институт поддержки экспорта для реализации страхового инструментария защиты экспортных кредитов и инвестиций.

ЭКСАР предоставляет своим клиентам страховую поддержку экспорта товаров и услуг российского производства, оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку через региональные Центры поддержки экспорта.

Активное содействие развитию экспорта оказывают негосударственные организации. В Российской Федерации на сегодняшний день существует несколько десятков союзов и ассоциаций агропродовольственного сектора федерального уровня, прямо или косвенно связанных с вопросами экспорта сельскохозяйственных товаров. Эти объединения экспортеров играют роль связующего звена между государственными структурами и компаниями-поставщиками.

В состав Комитета по развитию АПК Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Ассоциации отраслевых союзов АПК (АССАГРОС) входят объединения, которые достаточно давно и успешно ведут работу по стимулированию экспорта.

Эта работа ведется по целому ряду достаточно важных направлений:

1. Содействие в подготовке государственных решений в области экспортной политики

- экспертиза проектов законодательных и нормативных актов, затрагивающих интересы экспортеров;
- содействие в разработке новых механизмов поддержки экспортеров с учетом мирового опыта и специфики отрасли;
- сбор и анализ информации о существующих внутренних барьерах на пути развития экспорта;
- исследования экспортного потенциала предприятий и отрасли в целом.

2. Практическая поддержка экспортеров

- поиск новых рынков сбыта и зарубежных партнеров;
- информирование потенциальных зарубежных покупателей об экспортных возможностях национальных производителей (поддержка специализированных журналов, справочников,

каталогов);

- распространение среди предприятий отрасли информации о возможностях получения различных видов поддержки экспорта;
- организация участия представителей отрасли в зарубежных выставках и ярмарках, подготовка отраслевых бизнес-миссий;
- определение и стимулирование лучших экспортеров отрасли путем организации соответствующих конкурсов.

Таджикистан

В Таджикистане вопросами поддержки экспорта агропродовольственной продукции занимается Комитет по упрощению процедур торговли при Министерстве экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

В рамках формирования институтов содействия экспорту в Министерстве экономического развития и торговли совместно с Министерством финансов ведутся работы по созданию Агентства содействия экспорту и Экспортного банка поддержки предпринимателей в сфере кредитования транспортных и других расходов, связанных с экспортной деятельностью предприятия, а также по разработке свободного реестра экспортеров и импортеров Таджикистана. Срок исполнения данных работ – 2018 год.

В рамках продвижения экспорта национальной продукции, в том числе и сельскохозяйственной, в стране создана постоянно действующая комиссия по укреплению импортозамещающего производства и развитию экспорта.

Создан Координационный комитет по упрощению процедур торговли. В 2017 году на заседаниях Комитета рассматривались вопросы таможенной стоимости товаров, а также сертификации переработанных и свежих продуктов сельского хозяйства.

При Комитете создано 6 межведомственных рабочих групп, деятельность которых направлена на развитие системы «Единого окна», упрощение экспортно-импортных операций и транзита товаров, совершенствование таможенного и транспортного законодательства, регулирование вопросов, связанных с сертификацией сельскохозяйственной продукции, создание справочного центра.

Негосударственные институты (Торгово-промышленная палата, объединения экспортеров и т.п.) финансовой поддержки от государства не получают.

Туркменистан

В Туркменистане вопросы экспорта агропродовольственной продукции находятся в ведении следующих структур: Государственное объединение пищевой промышленности Туркменистана, Министерство торговли и внешнеэкономических связей, Торгово-промышленная палата Туркменистана, Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ), Контрольный совет по реализации продукции АПК (при Министерстве сельского и водного хозяйства Туркменистана).

При этом Министерство торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана и Государственное объединение пищевой промышленности Туркменистана получают бюджетную поддержку, а Союз промышленников и предпринимателей, объединяющий частный бизнес, подобной поддержки не имеет.

В стране также действуют негосударственные институты поддержки экспорта, которые содействуют продвижению национальной продукции на зарубежные рынки: Торгово-промышленная палата Туркменистана, Союз промышленников и предпринимателей Туркменистана.

Узбекистан

В Узбекистане вопросами экспорта агропродовольственной продукции занимаются Министерство внешней торговли и Министерство сельского и водного хозяйства.

В январе 2017 года принято решение о создании нового банка — акционерного коммерческого банка

«Узагроэксспортбанк». Приоритетными направлениями его деятельности являются финансирование инвестиционных проектов по развитию производства и экспорта агропромышленной продукции (прежде всего плодоовощной) и соответствующей инфраструктуры, а также оказание содействия клиентам в выработке стратегий по продвижению агропромышленной продукции (в первую очередь плодоовощной) на международные рынки совместно с зарубежными банками, финансовыми институтами, дипломатическими и торговыми представительствами.

В 2016 году образована Республиканская комиссия по обеспечению более глубокой переработки и повышению экспортного потенциала плодоовощной продукции. Основными задачами Комиссии являются:

- осуществление на системной основе маркетинговых исследований по определению перспективного спроса на отечественную свежую и переработанную плодоовощную продукцию, а также содействие отечественным экспортерам в освоении новых рынков сбыта;
- координация работ по созданию на местах специализированных комплексных торгово-логистических центров по заготовке, хранению, первичной переработке и экспорту плодоовощной продукции и бахчи, а также холодильных мощностей;
- оперативное рассмотрение вопросов, связанных с организацией транспортировки, таможенным оформлением и представлением отчетности по отгрузке плодов, овощей, бахчи и продукции их переработки;
- организация мониторинга за выполнением прогнозных параметров поставки свежей и переработанной сельскохозяйственной продукции на экспорт.

Акционерное общество «Узтрейд» является коммерческой организацией, основанной в системе Министерства внешней торговли Республики Узбекистан (РУ) (51% акций принадлежит государству). Функции акционера по государственным пакетам акций АО «Узтрейд» возложены на Министерство внешней торговли РУ.

Основные задачи и направления деятельности АО «Узтрейд»:

- изучение на системной основе спроса и предложения на внешних рынках на продукцию, производимую субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, дехканскими и фермерскими хозяйствами, и на этой основе выработка предложений по размещению заказов на производство готовой конкурентоспособной продукции;
- продвижение на экспорт продукции субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, дехканских и фермерских хозяйств, поиск и освоение новых рынков сбыта производимой ими продукции;
- создание совместно с субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, дехканскими и фермерскими хозяйствами современных производств, теплиц, холодильных камер, мощностей по сортировке, упаковке и переработке сельскохозяйственной продукции с целью ее последующего экспорта;
- оказание содействия малому бизнесу и частному предпринимательству, дехканским и фермерским хозяйствам в сертификации экспортной продукции, проведении рекламных мероприятий, организации их участия в международных ярмарках и выставках, информационном и консультационном обеспечении по вопросам экспорта продукции;
- осуществление по заказам субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, дехканских и фермерских хозяйств поставки технологического оборудования, запасных частей, комплектующих, сырья и материалов, которые не производятся в Республике.

Акционерное общество «Узагроэксспорт» является внешнеторговой компанией по экспорту свежей и переработанной плодоовощной продукции. Она была создана в 2016 году и входит в состав холдинговой

компании «Узбекозиковкатхолдинг». Уставной фонд компании «Узагроэкспорт» был сформирован за счет балансовой стоимости государственных активов и пакетов акций в уставных фондах предприятий и организаций, входящих в ее состав, а также вновь создаваемых с участием государства. Генеральный директор компании «Узагроэкспорт» является по должности заместителем Председателя правления холдинговой компании «Узбекозиковкатхолдинг», избирается Наблюдательным советом компании, утверждается в должности Кабинетом Министров Республики Узбекистан и приравнивается по статусу к заместителю министра.

АО «Узагроэкспорт» осуществляет экспортные поставки свежей и переработанной плодоовощной продукции на основе прямых экспортных контрактов с иностранными партнерами, а также по договорам комиссии, заключенным с фермерскими и дехканскими хозяйствами, агрофирмами и перерабатывающими предприятиями. Основная деятельность компании направлена на увеличение объемов и расширение ассортимента, а также географии экспорта востребованной на внешних рынках конкурентоспособной свежей и переработанной плодоовощной продукции Узбекистана.

В структуру АО «Узагроэкспорт» входят торгово-логистические центры, торгово-закупочные базы и холодильные хранилища по заготовке, хранению, калибровке и сортировке свежей плодоовощной продукции, торговые дома и представительства за рубежом, предприятия по производству тароупаковочной продукции для пищевых продуктов, специализированное транспортно-логистическое предприятие, АО «Халк озика моллари кургазма ярмарка савдоси республика маркази», а также центр системы менеджмента качества и стандартизации «Пищевая лаборатория».

На компанию «Узагроэкспорт» и входящие в ее состав предприятия и организации, осуществляющие экспорт свежей и переработанной плодоовощной продукции, распространяются налоговые льготы и преференции, предусмотренные законодательством для предприятий-экспортеров собственной продукции.

При Национальном банке внешнеэкономической деятельности РУ функционирует Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с территориальными филиалами в регионах Республики. Основная цель Фонда – дальнейшее расширение экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, оказание им необходимого правового, финансового и организационного содействия в увеличении производства современной, конкурентоспособной на зарубежных рынках продукции и продвижении ее на экспорт, обеспечение надежной защиты отечественных предпринимателей-экспортеров от рисков изменений конъюнктуры внешнего рынка.

Первоначальный размер Фонда составил 5 миллиардов сумов, из которых 50% – единовременной взнос из средств государственного бюджета, а оставшаяся часть сформирована за счет добровольных взносов учредителей – субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, Национального банка внешнеэкономической деятельности, Торгово-промышленной палаты РУ, а также других коммерческих банков, финансовых институтов и доноров.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров РУ от 28 апреля 2011 года №122 «О дополнительных мерах по совершенствованию процедур сертификации и внедрения систем менеджмента качества» в центральном аппарате Агентства «Узстандарт» создано «Бюро по содействию экспорту продукции».

Основными задачами Бюро являются:

- оказание предприятиям-производителям экспортно-ориентированной продукции бесплатных консультационных услуг по международным и страновым требованиям к стандартам, сертификации, маркировке, упаковке продукции и другим параметрам;
- разработка предложений по внедрению и достижению соответствия международным и страновым требованиям по стандартам производимой предприятиями-производителями экспортно-ориентированной продукции;
- оказание информационно-консультационного содействия предприятиям-производителям для получения необходимой информации по продвижению производимой продукции на зарубежные рынки;
- разработка и внедрение постоянно обновляемого справочника по международным и страновым

требованиям к стандартам, сертификации, маркировке, упаковке продукции и другим параметрам, с последующим размещением его на сайте Агентства «Узстандарт».

Национальная страховая компания «Узбекивест» преобразована в Национальную компанию экспортно-импортного страхования «Узбекивест» с приданием ей статуса официального страхового агентства Правительства страны по страхованию экспорта и инвестиций согласно Указу Президента РУ от 18 февраля 1997 года №УП-1710 и Постановлению Кабинета Министров РУ от 28 февраля 1997 года №113. Уставной капитал Компании составляет 60 миллионов долларов США, а ее учредителями являются Министерство финансов РУ (50 миллионов долларов США) и Национальный банк ВЭД РУ (10 миллионов долларов США).

Уставные задачи компании «Узбекивест»:

- обеспечение комплексной страховой защиты экономических интересов национальных экспортеров за рубежом от политических, коммерческих и предпринимательских рисков, препятствующих выполнению иностранными партнерами принятых на себя контрактных обязательств;
- предоставление страховых гарантий коммерческим банкам-резидентам Республики Узбекистан, выделяющим кредиты для финансирования экспорта технологий, товаров и услуг в соответствии с международными принципами страхования экспортных кредитов;
- исследование экспортных возможностей национальных производителей и выработка стратегии по продвижению технологий, товаров и услуг на международные рынки.

В январе 2017 года принято решение о создании нового банка — акционерного коммерческого банка «Узагроэкспортбанк». Уставной капитал нового банка сформирован в размере 10 миллионов евро. Основными акционерами являются Фонд реконструкции и развития Республики Узбекистан (75%), Национальная компания экспортно-импортного страхования «Узбекивест» (10%), АО «Узагросургурта» (5%), АО «Кафолат СК» (5%) и ХК «Узбекивестхолдинг» (5%).

Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан создана в соответствии с Указом Президента РУ от 7 июля 2004 года и действует на основании Закона РУ «О Торгово-промышленной палате Республики Узбекистан» (ТПП РУ). Она оказывает поддержку экспорту товаров и услуг по следующим направлениям:

- консультации по вопросам осуществления внешнеторговых операций, заключения и регистрации экспортных и импортных контрактов;
- получение бесплатной информации о зарубежных экспортерах и импортерах, крупных оптовых организациях зарубежных стран;
- подтверждение цен на товары, экспортируемые субъектами предпринимательства Узбекистана;
- продвижение товаров национальных производителей на зарубежные рынки, в том числе через систему зарубежных представительств и торговых домов ТПП РУ;
- участие в выставках в Узбекистане и за рубежом на льготных условиях;
- участие в бизнес-форумах, конференциях, кооперационных биржах, круглых столах, проводимых в Узбекистане и за рубежом.

Министерство иностранных дел оказывает всемерное содействие Торгово-промышленной палате Узбекистана (в том числе посредством организации прямого взаимодействия советников по торгово-экономическим вопросам, а в случае их отсутствия — соответствующих ответственных сотрудников дипломатических представительств за рубежом, с ТПП РУ и ее представительствами в зарубежных странах) в реализации возложенных на нее задач по налаживанию деловых контактов с торгово-промышленными палатами других стран, иностранными инвесторами и партнерами, а также по изучению и освоению зарубежных рынков сбыта для продукции отечественных производителей.

В июне 2017 года создана Ассоциация производителей и экспортеров грецкого ореха. В ее состав

входят ООО Научно-исследовательский центр ореховодства, Центр логистики грецкого ореха, ООО «МТП Sag agro», территориальные ООО «Ёнгоагро» в Джизакской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Наманганской и Ташкентской областях.

Украина

В Украине вопросами регулирования экспорта агропродовольственной продукции занимаются Министерство экономического развития и торговли, Министерство иностранных дел и Министерство аграрной политики и продовольствия.

Министерство экономического развития и торговли осуществляет координацию и регулирование внешней торговли агропродовольственной продукцией как части общих внешнеэкономических отношений с иностранными государствами.

Министерство иностранных дел Украины содействует продвижению отечественной продукции на внешние рынки, поиску потенциальных партнеров для украинских субъектов внешнеэкономической деятельности, проведению в Украине и за рубежом соответствующих мероприятий. В составе зарубежных дипломатических учреждений действуют отделы по экономическим вопросам, на которые возложено выполнение функций торгово-экономических миссий, работавших до 2010 года в подчинении Министерства экономического развития и торговли.

Министерство аграрной политики и продовольствия помимо вопросов внутренней аграрной политики осуществляет мероприятия по совершенствованию внешнеэкономической деятельности и защите интересов отечественных производителей сельскохозяйственной продукции на внешних рынках; принимает участие в разработке и осуществлении мероприятий по наращиванию экспортного потенциала сфер агропродовольственного производства, по восстановлению традиционных и освоению новых рынков сбыта.

В Украине созданы и функционируют государственные специализированные институты поддержки экспорта.

При Министерстве экономического развития и торговли Украины действует Совет по продвижению экспорта. Совет создан в 2015 году для обеспечения эффективного диалога между Правительством и бизнесом с целью оперативного информирования бизнеса о новых возможностях и обеспечения обратной связи. Основные задачи Совета – продвижение продукции Украины на внешних рынках (в том числе путем организации торговых миссий в потенциально привлекательные для экспорта регионы) и решение проблемных вопросов компаний-экспортеров, в том числе системных проблем экспортно-импортных процедур.

С декабря 2016 года работает Офис по продвижению экспорта – консультативно-совещательный орган при Министерстве экономического развития и торговли Украины, созданный как «единое окно» помощи украинским экспортерам при выходе на новые рынки. Офис осуществляет деятельность по четырем направлениям:

- информация для экспортеров: базы данных, аналитика приоритетных рынков и отраслей;
- обучение для экспортеров: тренинги, семинары, вебинары и другие учебные мероприятия;
- услуги для экспортеров: оценка экспортной готовности, первичный консалтинг, помощь в поиске бизнес-партнеров, консультирование по участию в тендерах зарубежных стран;
- бизнес-возможности: торговые миссии, выставки, встречи.

Офис по продвижению экспорта создан при поддержке международных доноров.

При Министерстве иностранных дел Украины действует Совет экспортеров и инвесторов, который является постоянно действующим консультационным органом. Он создан в 2014 году с целью оказания поддержки отечественным экспортерам и налаживания эффективного взаимодействия с ведущими зарубежными инвесторами.

При Постоянном представительстве Украины при Европейском союзе действует Центр поддержки экспортеров, который оказывает украинским предприятиям консультационную и практическую поддержку (в том числе информирование о выставочных мероприятиях, которые проводятся в ЕС), а также помощь в

поиске партнеров для бизнеса.

В соответствии с Планом мероприятий по внедрению Экспортной стратегии Кабинет Министров Украины своим Постановлением от 4 июля 2017 года №455 принял решение о создании Совета по международной торговле. Он станет единой платформой для координации действий между различными органами государственного управления и бизнесом по развитию международной торговли Украины. Совет будет работать как совещательный орган и призван обеспечивать эффективное взаимодействие между Правительством и бизнесом в четырех направлениях:

- упрощение процедур торговли;
- продвижение экспорта;
- разработка стратегий и реализация государственной политики в сфере международной торговли;
- улучшение системы таможенно-тарифного регулирования и торговой защиты.

В Украине проводится работа по созданию Экспортно-кредитного агентства с целью защиты украинских экспортеров от риска неплатежа и финансовых потерь, обеспечения благоприятных условий для доступа к финансовым ресурсам и выхода украинских производителей на внешние рынки.

Активное содействие развитию экспорта оказывают негосударственные организации. Наиболее активными в продвижении экспорта агропродовольственной продукции в течение многих лет являются Украинская зерновая ассоциация, Ассоциация «Укролияпром», представляющая интересы предприятий масложировой промышленности, Ассоциация «Укрконпром», представляющая интересы производителей кондитерских изделий, Ассоциация «Союз птицеводов Украины», Украинский Клуб аграрного бизнеса (УКАБ). В последнее время активно содействуют развитию экспорта производственные ассоциации, объединяющие производителей органической продукции, меда, орехов.

Активную работу по продвижению агропродовольственного экспорта проводит Торгово-промышленная палата Украины, которая имеет в своем составе Координационный центр поддержки экспорта. Палата организует бизнес-форумы, проводит исследования, инициирует программы международного сотрудничества по экспорту украинской продукции, организует визиты представителей Украины на зарубежные выставки и ярмарки.

Наиболее представительное в Украине объединение субъектов экономической деятельности «Украинский союз промышленников и предпринимателей» (УСПП) имеет в своем составе как общественные объединения производителей агропродовольственной продукции, так и отдельные предприятия. При УСПП создан центр поддержки экспорта, который помогает отечественным предприятиям найти новые рынки сбыта. В его составе работает блок «Украина продовольственная».



© ФАО

4 Основные инструменты и меры поддержки экспорта агропродовольственной продукции

В настоящее время страны постсоветского пространства все более активно применяют инструменты поддержки экспорта, известные в мировой практике и соответствующие нормам и правилам ВТО.

В ряде стран региона экспортеры продовольствия пользуются кредитно-гарантийной и страховой поддержкой, а также различными видами нефинансовой поддержки, в частности, такими как маркетинговая поддержка (изучение потенциальных рынков сбыта), поддержка участников выставочно-ярмарочной деятельности, продвижение национальных и региональных брендов.

В программах содействия развитию экспорта в отдельных постсоветских странах предусмотрена поддержка выпуска печатных рекламных изданий (журналов, буклетов, каталогов), ориентированных на расширение сбыта национальной продукции за рубежом.

Что же касается поддержки объединений экспортеров, практикуемой в странах – ведущих экспортерах продовольствия (США, ЕС и др.), в странах постсоветского пространства она вообще не предусмотрена.

Ниже приведена более подробная информация о странах региона, наиболее активно использующих различные инструменты поддержки экспорта агропродовольственной продукции.

Азербайджан

В Азербайджане 6 октября 2016 года утверждены Правила выплаты экспортного поощрения лицам, занимающимся экспортом ненефтяной продукции.

Среди мер нефинансовой поддержки экспорта (в том числе и агропродовольственной продукции) следует отметить учреждение в 2016 году юридического лица публичного права «Центр анализа экономических реформ и коммуникации». Центр создан при Президенте и подотчетен ему. Наряду с другими в круг обязанностей Центра входят: анализ стратегии экономического развития, анализ международного опыта по развитию ненефтяного сектора, формирование положительного имиджа Азербайджанской Республики (АР) за рубежом, подготовка предложений научно-аналитического и прогнозного характера. Среди инструментов нефинансовой поддержки экспорта предусматривается оказание через реорганизованный Аграрный научно-информационный и консультативный центр при Министерстве сельского хозяйства информационной и консультативной поддержки реальным производителям и потенциальным экспортерам агропродовольственных товаров.

В рамках реализации Стратегической дорожной карты и в соответствии с Указом Президента планируется рассмотрение возможности создания кредитно-гарантийного фонда, разработка механизмов управления рисками в сельском хозяйстве, в том числе при осуществлении экспортных операций, поддержка кредитования в агропродовольственной торговле, усовершенствование законодательства по аграрному страхованию, создание фонда аграрного страхования, подготовка Реестра страховых случаев в аграрной сфере, включая экспортно-импортные операции. Одним из основных барьеров беспрепятственному выходу производителей на экспортные рынки является недостаточное развитие экспортной инфраструктуры, в том числе логистических центров, сети охлаждаемых складов и центров оптовой торговли.

Среди мер нефинансовой поддержки экспортеров следует упомянуть работу межправительственных комиссий. Например, в 2017 году (по состоянию на 1 сентября) благодаря их активности 20 азербайджанских предприятий занесены в реестр Федеральной службы ветеринарного и фитосанитарного контроля, что дает им возможность беспрепятственного выхода на российский рынок.

В целях наращивания экспорта продукции местного производства и расширения базы конкурентоспособной продукции с экспортным потенциалом Указом Президента АР от 5 октября 2016 года №1063 утвержден Порядок определения и регулирования механизма оплаты за счет государственного бюджета части расходов на организацию экспортных миссий в зарубежные страны, исследование зарубежных рынков и маркетинговую деятельность, на продвижение бренда «Made in Azerbaijan» на зарубежные рынки, получение местными компаниями сертификатов и патентов в зарубежных странах в связи с экспортом, на исследовательские программы и проекты по развитию экспорта.

В ряду мер нефинансовой поддержки потенциальных экспортеров в рамках Дорожной карты проведен детальный анализ потенциала рынков ближайших соседей – Российской Федерации и Исламской Республики Иран, которые в краткосрочной перспективе определены как приоритетные.

Продвижение конкурентоспособных азербайджанских товаров при поддержке государства будет

осуществляться под брендом «Made in Azerbaijan». Для этих целей из бюджета выделяются 3 миллиона манатов (1,76 миллиона долларов США). На создание портала www.azexport.az из государственного бюджета в соответствии с распоряжением Президента АР выделено 400 тысяч манатов (235 тысяч долларов США).

Параллельно начато создание «Дома Азербайджана» на территории ВВЦ в Москве и торгового «Дома Азербайджана» в Беларуси. Началось учреждение должностей торговых представителей при посольствах Азербайджана, в частности, в Российской Федерации.

Фонд поощрения экспорта и инвестиций при Министерстве экономики АР регулярно издает печатную продукцию для действующих и потенциальных экспортеров. Среди значимых изданий можно отметить «Руководство для экспортеров» (2013 год), «Azerbaijan Agriculture and Food Processing» (ежегодно).

Армения

С целью продвижения сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки Фондом развития Армении предусматривается осуществление следующих мероприятий:

- организация и проведение соответствующей работы в зарубежных странах по рекламе и формированию общественного мнения относительно армянской продукции, а также по налаживанию взаимовыгодных деловых связей;
- издание буклетов и каталогов армянской продукции, изучение материалов относительно рынков сбыта в зарубежных странах и предоставление их соответствующим заинтересованным организациям;
- организация и проведение дегустаций в зарубежных странах с целью формирования бренда армянской продукции;
- выявление задач и проблем в части экспорта продукции, а также проведение мероприятий, направленных на их решение;
- оперативное рассмотрение вопросов, связанных с организацией транспортировки, таможенным оформлением и представлением отчетности по отгрузке плодов, овощей, бахчи и продукции их переработки;
- организация мониторинга за выполнением прогнозных параметров поставки свежей и переработанной сельскохозяйственной продукции на экспорт.

Практически все вышеназванные мероприятия проводятся Фондом развития Армении, Экспортным страховым агентством Армении, а также Торгово-промышленной палатой и Советом по содействию экспорту. Поддержка участия в международных выставках зачастую оказывается фондами при министерствах (например, Фонд виноградарства и виноделия при Министерстве сельского хозяйства поддержал участие 14 производителей в фестивале «ProWein» в Германии).

Беларусь

В Беларуси в целях развития экспорта разработана и функционирует система финансово-экономических мер, включая экспортное кредитование и страхование экспортных рисков с поддержкой государства. Страхование экспортных рисков с поддержкой государства осуществляется уполномоченной страховой компанией БРУПЭИС «Белэксимгарант». Страховое возмещение по таким рискам выплачивается с привлечением при необходимости средств, предусмотренных на эти цели в республиканском бюджете.

В целях обеспечения комплексной информационно-маркетинговой поддержки внешнеэкономической деятельности белорусских предприятий и организаций ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» осуществляет представление в сети Интернет и в международных информационно-торговых сетях экспортного потенциала Республики Беларусь.

Грузия

В Грузии, в соответствии со Стратегией развития сельского хозяйства страны, поддержка экспорта осуществляется в основном в виде содействия участию экспортеров в международных выставках и миссиях торговых делегаций. «Программа популяризации грузинских сельскохозяйственных товаров» и «Программа популяризации грузинских винных товаров и виноделия» являются главными инструментами осуществления государственной политики по поддержке экспорта агропродовольственной продукции.

В 2016 году размер финансирования указанных программ из бюджета Министерства сельского хозяйства составил 1 миллион лари и 5 миллионов лари (примерно 385 тысяч долларов США и 1,9 миллиона долларов США), соответственно. В рамках данных программ осуществлялась популяризация грузинских сельскохозяйственных товаров и вина во многих странах с целью увеличения объема их экспорта.

Грузинские компании принимают участие в различных известных международных выставках и международных винных конференциях, кроме того под эгидой соответствующей программы проводятся винные туры по Грузии и другие мероприятия по развитию сектора. Проведено генетическое исследование грузинского винограда и изданы публикации, в которых основанная на его результатах информация о Грузии – стране, являющейся древним центром виноделия и имеющей богатый генофонд, – была представлена грузинским и международным организациям. Это способствовало росту интереса к виноделию страны.

Грузия не применяет экспортные пошлины при экспорте сельскохозяйственной продукции. Сельскохозяйственный экспорт освобожден от НДС. Грузия не предоставляет экспортные субсидии и не имеет инструментов экспортного финансирования. Также в стране нет каких-либо количественных ограничений и квот на экспорт грузинской сельхозпродукции.

С учетом географического положения Грузии, которое обеспечивает альтернативный транзитный маршрут в Среднюю Азию (помимо маршрутов через Китай или Российскую Федерацию), Правительством были образованы свободные индустриальные зоны, где инвесторы могут осуществлять деятельность, связанную с транзитом товаров. Стимулирование в виде налоговых льгот по-прежнему предоставляется международным финансовым компаниям, работающим в свободных индустриальных зонах.

Агентство «Enterprise Georgia» («Производи в Грузии») обеспечивает доступ к информации о грузинских экспортно-ориентированных компаниях, работающих в разных отраслях. Организация предоставляет услуги по торговому консалтингу через свой сервисный центр и консультантов по экспорту. «Enterprise Georgia» занимается организацией торговых миссий и участвует в подготовке различных секторальных исследований с акцентом на экспортный потенциал продуктов с высокой степенью переработки. Агентство ведет календарь выставок по всему миру и предоставляет бюджетную поддержку грузинским производителям для участия в этих мероприятиях.

Казахстан

В Казахстане инструменты поддержки и продвижения экспорта активно расширяются и совершенствуются. Экспортно-ориентированные предприятия имеют право на получение финансовых и нефинансовых мер поддержки. В их число, в частности, входят: юридическое сопровождение деятельности предприятий, кредитно-гарантийная поддержка, страхование экспортных кредитов, предэкспортное и торгово-экспортное финансирование, предоставление аналитических материалов, консультаций, услуг по поиску деловых партнеров, частичное возмещение финансовых расходов по участию в зарубежных выставках и ярмарках и др. Кроме того, функционирует национальный информационный интернет-портал Export.gov.kz, где сведены воедино информационные ресурсы всех государственных участников системы поддержки экспорта. Через него оказываются маркетинговые услуги, информационно-рекламная поддержка, проводятся обучающие семинары и т.д.

В последнее время поддержка казахстанских экспортеров фигурирует в различных государственных программах. В частности, в рамках Государственной программы индустриально-инновационного развития (ГПИИР) реализуется механизм субсидирования ставок постфинансирования через финансирование экспортных сделок на приемлемых условиях за счет фондирования банков второго

уровня (БВУ) и субсидирования Фонда развития предпринимательства «Даму». В конце 2016 года был разработан механизм субсидирования части ставки постфинансирования по документарным аккредитивам, открытым для осуществления оплаты по экспортным сделкам.

Также в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» для потенциальных и действующих экспортеров казахстанской продукции реализуются:

- лизинговое финансирование;
- субсидирование процентных ставок по кредитам БВУ;
- гарантирование по кредитам БВУ;
- повышение квалификации руководящих работников и менеджеров в сфере предпринимательства.

В ближайшей перспективе ожидается внедрение новых мер поддержки, связанных с формированием и развитием блока электронных сервисов для экспортеров в рамках «единого окна», который будет включать следующие мероприятия:

- проведение анализа внешних рынков сбыта;
- оказание поддержки в части обучения и консультирования представителей институтов развития и экспортеров по вопросам продвижения товаров и услуг на экспорт, в том числе в регионах;
- предоставление информации о возможностях для сотрудничества с иностранными партнерами;
- оказание услуг по продвижению товаров на внешние рынки, в том числе посредством проведения специализированных выставок;
- оказание содействия в установлении деловых контактов с потенциальными иностранными партнерами.

Также будут предоставляться готовые маркетинговые решения, сервис по участию в международных проектах и тендерах, а также услуги по юридической поддержке и проверке контрагента. Наполнение электронных сервисов будет направлено на предоставление актуальной аналитической информации по доступу на внешние рынки сбыта в разрезе товарных групп, а также на обучение и консультирование экспортеров по вопросам продвижения экспортных товаров, в том числе в регионах.

Вместе с тем, при предоставлении нефинансовой поддержки экспортерам не преодолены проблемы, связанные с охватом, системностью и доступностью. Поэтому в рамках реализации принципа «единого окна» утвержден новый стандарт оказания услуг экспортерам, включающий сроки предоставления и перечень услуг, а также типовые пакеты документов для получения поддержки.

Кыргызстан

В Кыргызстане государство оказывает финансовую поддержку производителям экспортно-ориентированной сельхозпродукции. Утвержден проект «Финансирование сельского хозяйства – 5», согласно которому кредиты на развитие животноводства и растениеводства будут выдаваться по ставке 10% на 36 месяцев, а на развитие переработки и обработки сельскохозяйственной продукции – по ставке 6% на 36 месяцев.

Распоряжением Правительства Кыргызской Республики от 4 июля 2017 года №272-р утвержден государственный проект «Финансирование экспортно-ориентированных и импортозамещающих предприятий – 1».

Указанный проект предусматривает выделение из республиканского бюджета 350 миллионов сомов на субсидирование процентных ставок коммерческих банков, предоставляющих кредиты экспортно-ориентированным и импортозамещающим предприятиям. Планируемый объем кредитования экспортеров и производителей составит 3,5 миллиарда сомов.

Основными получателями льготного кредитования являются:

- экспортно-ориентированные предприятия, ведущие деятельность в обрабатывающей промышленности посредством переработки и использования в производстве не менее 50% местного сырья и материалов;
- экспортно-ориентированные и импортозамещающие предприятия, ведущие деятельность в легкой промышленности, включая текстильную, швейную, кожевенную, меховую и обувную отрасль, а также в пищевой промышленности и переработке сельскохозяйственной продукции, включая логистические центры, овощехранилища, пчеловодство и другие сектора.

Республика Молдова

В Республике Молдова Организация по привлечению инвестиций и продвижению экспорта (МІЕРО) способствует участию экономических агентов в международных выставках и ярмарках. На эти цели в 2017 году из бюджета было выделено 6 миллионов леев, или около 330 тысяч долларов США.

В целях развития экспорта в Республике Молдова в 2017 году Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, посредством Агентства по интервенциям и платежам и Национального фонда сельского хозяйства и развития сельских районов, внесло подмеру 1.9 «Стимулирование мероприятий по продвижению на внешние рынки» как один из принципов субсидирования сельскохозяйственных производителей (Постановление Правительства №455 от 21 июня 2017 года «О распределении средств Национального фонда сельского хозяйства и развития сельских районов», Официальный бюллетень №201-213/537 от 23 июня 2017 года).

Данная подмера предполагает распределение через соответствующие профессиональные ассоциации финансовых средств на поддержку сельскохозяйственных производителей в таких вопросах как организация и участие в выставках, ярмарках, конкурсах агропродовольственного профиля, в том числе в маркетинговых сетях на внешнем рынке (за исключением мероприятий, поддерживаемых другими учреждениями и партнерами).

Имеет место компенсация расходов на участие и организацию выставок, ярмарок, конкурсов агропродовольственного профиля, а также расходов на регистрацию продукции с защищенным географическим указанием, наименованием места происхождения товара и гарантированным традиционным качеством. Сумма государственной поддержки должна составлять не более 50% от величины расходов.

Изучение рынков сбыта осуществляется преимущественно в рамках различных проектов, финансируемых, как правило, иностранными донорами, такими как USAID, Европейская комиссия и т.д. Многие экспортно-ориентированные предприятия проводят маркетинговые исследования экспортных рынков за счет собственных средств.

Другие инструменты финансовой и нефинансовой поддержки экспорта агропродовольственной продукции, такие как кредитно-гарантийная и страховая поддержка, в Республике Молдова не применяются.

Российская Федерация

В Российской Федерации (РФ) в соответствии с Федеральным законом №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» применяются финансовые и нефинансовые инструменты поддержки экспорта. В последние годы набор таких инструментов активно расширяется.

В настоящее время экспортеры агропродовольственной продукции имеют право на получение кредитно-гарантийной и страховой поддержки, аналитических материалов, консультаций, услуги по поиску партнеров, на льготное участие в зарубежных выставках и ярмарках и др.

Но наряду с мерами стимулирования экспорта российское законодательство предусматривает также возможность введения ограничений и запретов на экспорт определенных видов продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности исходя из национальных интересов.

В качестве таких мер в недавние неурожайные годы вводились запреты и ограничения (в виде экспортных пошлин) на экспорт зерна и продуктов его переработки для предотвращения либо уменьшения их критического недостатка на внутреннем рынке РФ. Ранее (до вступления в ВТО) в стране в течение ряда лет действовали экспортные пошлины на семена подсолнечника, что объяснялось в то время необходимостью загрузки собственных мощностей по производству растительного масла.

В ближайшее время можно ожидать появления таких новых для Российской Федерации мер поддержки, как стимулирование производителей и экспортеров продукции с защищенными географическими указаниями и наименованиями места происхождения товара, а также предоставление льготных экспортных кредитов поставщикам пищевых продуктов с высокой степенью переработки.

В то же время необходимо отметить, что в РФ пока не применяются различные формы поддержки, широко практикуемые другими странами:

- поддержка специализированных изданий, ориентированных на продвижение отечественного продовольствия на внешний рынок;
- организация выставок экспортеров российского продовольствия, в том числе на территории РФ;
- выявление и стимулирование лучших экспортеров продовольствия путем проведения соответствующих конкурсов.

Таджикистан

В Таджикистане уделяется серьезное внимание разработке мер по развитию экспортного потенциала.

В целях развития экспорта сельскохозяйственной продукции принята Программа реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы. Программа предусматривает осуществление следующих мер:

- проведение систематической работы по изучению и анализу экспортного потенциала сельского хозяйства страны и динамики ее конкурентных преимуществ;
- проведение маркетинговых исследований и рекламирование сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- создание соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей развитие экспорта (предполагается разработать Программу развития инфраструктуры, которая позволит осуществлять экспорт в необходимых объемах);
- определение приоритетов содействия экспорту продукции отрасли;
- создание системы внешнеторговой информации и информационно-консультационных служб;
- разработка механизма, обеспечивающего страхование экспорта с участием государственных и частных компаний;
- повышение эффективности деятельности государственных органов по активному продвижению экспортной продукции и защите интересов отечественных предприятий за рубежом;
- регулярное осуществление авансирования и снабжения сельскохозяйственных производителей семенами и саженцами, необходимыми для производства сельскохозяйственной продукции, исходя из портфеля заказов;
- оказание регулярных консультационных услуг сельскохозяйственным производителям по выбору видов, сортов и семян сельскохозяйственной продукции, исходя из спроса и портфеля заказов;

- организация соответствующей инфраструктуры по сортировке, упаковке, маркировке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Особое внимание обращается на упрощение экспортных процедур. Сложная государственная разрешительная система в сфере экспортно-импортных операций сдерживает рост внешнеторгового оборота. В этой связи в Программе подчеркивается необходимость внедрения системы «Единого окна» с целью упрощения экспортно-импортных процедур.

Основной целью системы «Единого окна» является оптимизация и упрощение административных структур, а также сокращение административных барьеров при подготовке документов (сертификатов, лицензий, разрешительных документов и т.д.), требующихся для таможенного оформления.

В рамках реализации Государственной программы содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы планируется использовать инструменты финансовой и нефинансовой поддержки экспорта агропродовольственной продукции: кредитно-гарантийную и страховую поддержку, поддержку выставок, продвижение национальных и региональных брендов, издание журналов, буклетов, каталогов, поддержку деятельности объединений экспортеров. С этой целью разработан календарный план по выполнению программы мероприятий и определены основные исполнители – преимущественно, Министерство финансов РТ и Национальный банк. Основными исполнителями при реализации нефинансовых стимулов выступают Торгово-промышленная палата, Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса, Национальная ассоциация менеджеров и маркетологов и др.

Туркменистан

В Туркменистане Союз промышленников и предпринимателей (СППТ) имеет свой частный банк «Рысгал», который в 2014 году на цели льготного кредитования предпринимателей получил от государства беспроцентный кредит на сумму 100 миллионов долларов США сроком на 10 лет. Льготные кредиты выдаются всем предпринимателям, вступившим в СППТ, по представлению и защите своего бизнес плана по направлениям развития, которые на данный период государство признает, как приоритетные, в частности, в последние годы, в связи с политикой импортозамещения для производства овощей и фруктов, фермеры могут также обращаться за льготными кредитами. Льготные кредиты выдаются под 1-5% годовых, что значительно ниже рыночных ставок в других банках (14-16%). 1 апреля 2016 года утвержден Порядок проведения биржевых торгов по реализации в зарубежные страны сельскохозяйственной продукции, который облегчает продажи за рубеж предприятиям всех форм собственности.

Узбекистан

В Узбекистане с 1 ноября 1997 года были отменены и в данное время не применяются экспортные таможенные пошлины на все виды товаров (работ, услуг) и лицензирование экспорта товаров (работ, услуг) за исключением специфических товаров.

Оборот по реализации товаров (за исключением хлопкового волокна и линта) на экспорт за иностранную валюту не облагается налогом на добавленную стоимость. Реализация подакцизных товаров на экспорт их производителями не облагается акцизным налогом, за исключением отдельных товаров, перечень которых определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

С 1 октября 2011 года для микро- и малых предприятий – экспортеров товаров, работ и услуг постановка экспортных контрактов на учет в органах государственной таможенной службы осуществляется на таможенных постах непосредственно в процессе таможенного оформления товаров. Для предприятий-экспортеров действует механизм «единого окна», который обеспечивает одновременное осуществление таможенного оформления, декларирования, сертификации, санитарно-эпидемиологического надзора и деятельности других организаций, участвующих в процессе таможенного оформления товаров. Обеспечивается страховая защита для экспортеров.

Для продвижения экспорта агропродовольственной продукции предприятия и фермерские хозяйства Республики принимают участие в выставках и ярмарках за рубежом, на ежегодной основе проводится Международная плодоовощная ярмарка в г.Ташкент, создаются современные торгово-логистические

центры. Проводятся бизнес-форумы, конференции, круглые столы. Совместно с международными организациями выпускаются пособия для экспортеров (например, «Как экспортировать на рынки стран Европейского союза на примере плодоовощной продукции»).

В настоящее время холдинговой компанией «Узбекозиковкатхолдинг» ведется разработка единого бренда UzAgro, под которым будет экспортироваться свежая и переработанная продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Украина

В Украине проводится работа по созданию Экспортно-кредитного агентства. Принят Закон Украины №1792 от 20 декабря 2016 года «Об обеспечении масштабной экспортной экспансии украинских производителей путем страхования, гарантирования и удешевления кредитования экспорта». В рамках Закона предусмотрено создание Государственного учреждения по поддержке экспорта, которое будет осуществлять страхование, перестрахование и предоставлять гарантии по договорам, а также выступать агентом Правительства Украины по удешевлению стоимости экспортных кредитов.

В соответствии с Законом право на поддержку получают не все экспортеры, а только те, которые осуществляют экспорт отдельных групп товаров в секторах, признанных приоритетными для экспорта в документе «Экспортная стратегия Украины: Дорожная карта стратегического развития торговли 2017–2021». В число таких секторов входит также пищевая промышленность. В Украине также применяются такие инструменты нефинансовой поддержки экспорта агропродовольственной продукции, как изучение рынков сбыта, поддержка выставок, организация торговых миссий, продвижение национального бренда, создание веб-порталов для экспортеров, издание информационных и методических материалов, проведение тренингов, семинаров, онлайн-обучение.



© ФАО

5 Финансирование деятельности по поддержке сельскохозяйственного экспорта из государственного бюджета

Финансирование деятельности по поддержке экспорта агропродовольственной продукции в странах постсоветского пространства осуществляется как из государственного бюджета (через правительственные учреждения или государственные институты поддержки экспорта), так и из бюджетов некоммерческих организаций (торгово-промышленных палат, объединений экспортеров и других участников рынка). В отдельных странах (как, например, в Таджикистане) предусмотрена также поддержка за счет донорских организаций. В ряде стран разработаны конкретные планы, приоритетные проекты и программы (подпрограммы), предусматривающие государственное финансирование различных мероприятий по поддержке экспорта.

Финансовая поддержка со стороны государства может оказываться как напрямую, через государственные специализированные институты поддержки экспорта, так и через частные банки, которые затем получают компенсацию от государства.

В то же время различные формы нефинансовой поддержки (проведение маркетинговых исследований, организация участия в зарубежных выставках) оказываются государственными институтами стран региона как безвозмездно, так и на платной основе.

Далее приведены различные системы финансирования деятельности по поддержке экспорта сельскохозяйственных товаров в странах постсоветского пространства.

Азербайджан

Из государственного бюджета финансируются следующие институты поддержки экспорта:

- Национальный фонд поддержки предпринимательства при Министерстве экономики Азербайджанской Республики (МЭ АР);
- Фонд поощрения экспорта и инвестиций (АЗПРОМО) при МЭ АР;
- Азербайджанская инвестиционная компания при МЭ АР;
- Центр анализа экономических реформ и коммуникации при Президенте АР;
- Портал www.azexport.az;
- Государственная служба по управлению проектами и кредитами при МСХ АР.

Государство напрямую не финансирует ассоциации производителей и экспортеров продовольствия, однако покрывает расходы на экспортные миссии и выставки под единым страновым стендом.

Указом Президента АР от 1 марта 2016 года №811 «О дополнительных мерах, связанных с поощрением экспорта ненефтяной продукции» вводится выплата экспортного поощрения лицам, занимающимся экспортом такой продукции. Оно включает в себя базовую сумму в размере 3% таможенной стоимости, указанной в экспортной таможенной декларации, к которой применяются соответствующие коэффициенты в зависимости от вида продукции. Во исполнение данного Указа 6 октября 2016 года утверждены «Правила выплаты экспортного поощрения лицам, занимающимся экспортом ненефтяной продукции», «Перечень ненефтяной продукции, к которой будет применяться экспортное поощрение по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности» и «Коэффициенты, применяемые к базовой сумме экспортного поощрения в зависимости от вида продукции».

В целом Стратегическая дорожная карта прогнозирует увеличение ВВП к 2020 году на 450 миллионов манатов (265 миллионов долларов США) непосредственно за счет экспорта агропродовольственных товаров.

Армения

Основные структуры, поддерживающие экспорт сельскохозяйственной продукции в Армении, находятся в ведении заинтересованных министерств и финансируются из государственного бюджета или из фондов

поддержки, предоставленных Правительству страны. Из государственного бюджета финансируются:

- Фонд развития Армении, которым руководит Совет, состоящий из представителей Правительства, министерств, а также общественного и частного сектора;
- Акционерное общество «Экспортное страховое агентство Армении», акциями которого управляют Министерство экономического развития и инвестиций, Министерство финансов, Министерство иностранных дел, Министерство сельского хозяйства и Министерство энергетических инфраструктур и природных ресурсов.

В то же время Торгово-промышленная палата Республики Армения является некоммерческой организацией и не получает финансирования из государственного бюджета.

Беларусь

Несмотря на то, что в Беларуси создан ряд государственных институтов поддержки экспорта, некоторые из них оказывают услуги участникам внешнеэкономической деятельности на платной основе.

К примеру, Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, который является структурой МИДа, оказывает услуги на договорной основе согласно прейскуранту (консультации, маркетинговые исследования, организация участия в выставках).

Банк развития Республики Беларусь – это единственный финансовый институт, предоставляющий экспортные кредиты для нерезидентов согласно перечню. Однако в настоящее время сельскохозяйственная продукция в указанный перечень не входит.

Белорусское республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования (БРУПЭИС) «Белэксимгарант» является государственной структурой, обладающей исключительным правом на страхование экспортных рисков при поддержке государства (на эти цели в республиканском бюджете предусмотрено финансирование в пределах, устанавливаемых на каждый год лимитов).

ЗАО «Мясо-молочная компания» прямых услуг по поддержке экспорта не оказывает. Но, как единый оператор по поставкам молочной продукции на рынки третьих стран, может брать кредиты под гарантию государства, что, по сути, также является формой государственной поддержки экспорта.

Грузия

Грузия не финансирует негосударственные организации и непосредственно экспортеров в целях поддержки экспорта агропродовольственной продукции. «Enterprise Georgia», созданное при Министерстве экономики Грузии, является государственным агентством. Через эту организацию осуществляется расходование бюджетных средств на продвижение экспорта. Министерство сельского хозяйства, а также Национальное агентство вина также оказывают поддержку грузинским экспортерам, главным образом в форме частичного финансирования их участия в международных выставках и ярмарках.

Рациональному расходованию бюджетных средств, выделяемых на поддержку экспорта, могла бы способствовать подготовка подробного плана действий по реализации экспортной стратегии для «Enterprise Georgia» в координации с другими организациями, занимающимися такого рода деятельностью. Кроме того, целесообразно провести исследование основных потенциальных рынков сбыта и обеспечить доступность этой информации для грузинских производителей. Желательно также подготовить секторальный анализ с акцентом на экспортный потенциал продуктов сельского хозяйства и предоставить его результаты всем заинтересованным сторонам.

Казахстан

Финансовые затраты на реализацию Правительственной программы «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан на 2018-2022 годы» предусматриваются за счет республиканского бюджета, а также за счет частных средств.

Кроме того, на Государственную программу индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы (ГПИИР) предусмотрено выделить из республиканского бюджета 643,9 миллиарда тенге, в том числе на сервисную поддержку экспорта (включая меры по созданию и продвижению экспортных казахстанских брендов) – 6104,5 миллиона тенге; на возмещение затрат экспортеров – 1400 миллионов тенге.

По результатам реализации этой Программы в 2015-2016 годах созданы три зонтичных бренда, ориентированных на крупные целевые рынки Китая, Российской Федерации и Исламской Республики Иран: «Qazaq Organic Food», «Halal Kazakhstan» и «KazMeat». Бренд «Qazaq Organic Food» способствует продвижению органической продукции сельскохозяйственной отрасли и перерабатывающей промышленности; «Halal Kazakhstan» реализуется в интересах производителей продуктов, состав и технология изготовления которых соответствует мусульманским традициям; «KazMeat» служит интересам производителей мяса КРС и птицы.

В 2015 году в рамках ГПИИР возмещены затраты субъектов индустриально-инновационной деятельности по продвижению отечественных обработанных товаров на сумму 180 миллионов тенге. На сервисную поддержку для стимулирования экспорта через АО «Kaznex Invest» выделено 1079,3 миллиона тенге. За счет этих средств организовано участие казахстанских предприятий в пяти крупных международных зарубежных выставках в трех странах (Кыргызстан, Российская Федерация и Китай). В этих мероприятиях приняли участие 28 предприятий, подписаны экспортные контракты на поставку продукции на общую сумму 18 миллионов долларов США. В рамках продвижения 78 товарных знаков 65 отечественных предприятий на зарубежные рынки проведены 13 рекламно-презентационных мероприятий для потенциальных покупателей из Италии, Германии, КНР, Российской Федерации, Туркменистана, Исламской Республики Иран и Кыргызстана, в результате чего были заключены экспортные контракты на сумму 55,8 миллиона долларов США.

В 2016 году в рамках ГПИИР на сервисную поддержку было выделено и освоено 1443 миллиона тенге. Были реализованы следующие меры: издан справочник «Экспортная продукция Казахстана, 2016 год»; организовано сопровождение Национального интернет-ресурса www.export.gov.kz; произведено 60 выпусков специальной телевизионной программы; выпущен спецжурнал «Exporter»; размещены 4 материала в авиа- и железнодорожных журналах; организовано участие 40 предприятий в 19 зарубежных выставках; проведено 10 зарубежных торговых миссий; размещено 4 национальных стенда на международных выставках; проведено 14 мероприятий по продвижению товарных знаков 135 отечественных предприятий.

Согласно целевым индикаторам Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы объем экспорта продовольственных товаров в 2021 году должен вырасти на 600 миллионов долларов США по сравнению с уровнем 2015 года. Общие расходы, предусмотренные в республиканском и местных бюджетах на реализацию этой Программы, составят в 2017-2021 годах 2374,2 миллиарда тенге.

Финансирование негосударственных организаций, оказывающих поддержку экспортерам, осуществляется в основном на коммерческой основе.

Следует отметить, что основным недостатком финансовых мер поддержки является дороговизна кредитных ресурсов. Отечественные экспортеры проигрывают в конкурентной борьбе за экспортные рынки в значительной степени потому, что не могут предоставить иностранным покупателям своей продукции такие привлекательные кредитные условия, которые могут обеспечить иностранные конкуренты. На сегодняшний день процентные ставки по экспортным кредитам «KazakhExport» достигают 8% и более, тогда как нормативы ВТО позволяют экспортным кредитным агентствам устанавливать их на уровне справочной коммерческой процентной ставки (Commercial Interest Reference Rate – CIRR), которая за период с 15 июля по 14 августа 2017 года не превышала 4%.

В целом существующая в Казахстане система по поддержке экспорта соответствует требованиям ВТО. Вместе с тем, она не в полной мере обеспечивает скоординированную и согласованную поддержку его развития. Поэтому возникает необходимость совершенствования мер поддержки

экспорта через финансирование из государственного бюджета, в особенности таких мер как покрытие валютных рисков, прямое кредитование, поддержка посредством выпуска облигаций, страхование от недобросовестного использования облигаций, а также эффективное юридическое содействие.

Кыргызстан

Правительство Кыргызстана выпустило Распоряжение №272-р от 4 июля 2017 года об утверждении проекта «Финансирование экспортно-ориентированных и импортозамещающих предприятий – 1». Этот проект предусматривает выделение из республиканского бюджета 350 миллионов сомов (5,0 миллионов долларов США) на субсидирование процентных ставок коммерческих банков, выделяющих кредиты экспортно-ориентированным и импортозамещающим предприятиям. Планируемый объем кредитования в рамках проекта в 2017 году составит 3,5 миллиарда сомов (50,5 миллиона долларов США).

Предприятия пищевой и легкой промышленности отнесены к числу приоритетных получателей льготного кредитования. Условия кредитования предусматривают процентную ставку в размере 10% (при том, что рыночный уровень ставок по займам в сомах в середине 2017 года составлял около 20%), срок кредитования до 3 лет на оборотные средства и до 5 лет на основные средства, льготный период до 6 месяцев по выплатам по основной сумме. В случае недостатка залоговых средств кредитор может обратиться в недавно созданный Правительством при поддержке Азиатского банка развития Гарантийный фонд для получения гарантии, не превышающей 50% объема основного обязательства.

Республика Молдова

Финансирование экспорта агропродовольственной продукции в Республике Молдова осуществляется в рамках бюджетной линии, которая отвечает за продвижение всего экспорта и регулируется Министерством экономики посредством МІЕРО. Другим каналом финансирования экспорта агропродовольственной продукции является реализация подмеры 1.9 «Стимулирование мероприятий по продвижению на внешние рынки», осуществляемая за счет государственного финансирования и программы ENPARD. Объем финансирования подмеры 1.9 на данный момент еще не определен.

Российская Федерация

В упомянутом ранее паспорте приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК»³ сформулирована цель проекта – увеличить объем поставок данной продукции на зарубежные рынки (в денежном выражении) до 19 миллиардов долларов США в 2018 году, до 20,2 миллиарда долларов в 2019 году и до 21,4 миллиарда долларов в 2020 году. К 2025 году планируется увеличить эту цифру до 30 миллиардов долларов США.

При этом бюджет приоритетного проекта предусматривает выделение из федерального бюджета 622,38 миллиона рублей в 2018 году, 565,66 миллиона рублей в 2019 году и 491,99 миллиона рублей в 2020 году (соответственно, 10,55 миллиона долларов США, 9,59 миллиона долларов и 8,34 миллиона долларов по курсу Центрального банка России на 27.06.2017).

Таким образом, предполагается, что каждый доллар, вложенный в поддержку экспорта продукции АПК, позволит добиться увеличения его объема на 180 долларов в 2018 году, на 125 долларов в 2019 году и на 144 доллара в 2020 году.

Таджикистан

Реализация мероприятий по развитию экспортного потенциала, содержащихся в Программе реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 годы, осуществляется за счет государственного финансирования и программ технической поддержки донорских организаций.

³ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации с начала 2017 года реализует приоритетный проект, и с начала 2018 он является частью Госпрограммы.

Кроме того, Программа предполагает привлечение внутренних и внешних инвестиционных ресурсов (включая государственно-частное партнерство и совместные предприятия), а также самих фермеров к инвестированию сектора.

Туркменистан

Из бюджета финансируются следующие государственные институты поддержки экспорта: Государственное объединение пищевой промышленности Туркменистана, Министерство торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана, Контрольный совет по реализации продукции АПК (при Министерстве сельского и водного хозяйства Туркменистана).

Осуществляется также финансирование деятельности негосударственных институтов. Деятельность Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана поддержана государством в виде беспроцентного банковского кредита размером 100 миллионов долларов США. При организации выставок Торгово-промышленная палата Туркменистана также получает финансовую поддержку со стороны государства.

Кроме того, имеет место финансирование непосредственно экспортеров агропродовольственной продукции в виде предоставления им льготных кредитов по договорам на выращивание экспортной продукции (прежде всего овощебахчевых культур и хлопка) в рамках государственного заказа.

Узбекистан

Несмотря на то, что в Узбекистане создан ряд государственных институтов поддержки экспорта, отдельные институты оказывают услуги экспортерам на платной основе.

Непосредственная поддержка экспортерам предоставляется через АО «Узагроэкспорт». Поставки свежей, сушеной и переработанной плодоовощной продукции, винограда и бахчевых культур осуществляются на условиях не менее 30% предварительной оплаты от стоимости отгружаемой продукции, а на оставшуюся часть открывается подтвержденный банковский аккредитив, либо оформляется гарантия первоклассного иностранного банка.

Экспортные контракты заключаются по ценам не ниже тех, что опубликованы АО «Узагроэкспорт» на его официальном веб-сайте и в средствах массовой информации на день заключения контракта.

Экспортерам плодоовощной и сельскохозяйственной продукции из Узбекистана предоставляются налоговые и таможенные льготы. Так, оборот по реализации товаров на экспорт за иностранную валюту облагается налогом на добавленную стоимость по нулевой ставке.

Для микрофирм и малых предприятий, которые облагаются единым налоговым платежом (ЕНП), ставка ЕНП снижается:

- на 30% при доле экспорта от 15% до 30% в общем объеме реализации;
- в 2 раза при доле экспорта 30% и более в общем объеме реализации.

Экспортные таможенные пошлины на все виды товаров (работ, услуг) и лицензирование экспорта товаров (работ, услуг) отменены за исключением специфических товаров.

С целью стимулирования экспорта плодоовощной и другой сельскохозяйственной продукции из Узбекистана применяются также следующие меры:

- с 1 июля 2017 года субъектам предпринимательства разрешено осуществлять экспорт свежей плодоовощной продукции, винограда и бахчевых культур по прямым договорам на условиях 100%-й предварительной оплаты;
- с 1 августа 2017 года отменено требование об обязательной продаже хозяйствующими субъектами-экспортерами 25% своей валютной выручки от экспорта товаров (работ, услуг).

Украина

Указанные в предыдущих разделах украинские институты поддержки экспорта, в том числе и товаров агропродовольственной продукции, функционируют в основном как консультационно-совещательные структуры при органах исполнительной власти.

Офис по продвижению экспорта при Министерстве экономического развития и торговли Украины финансируется международными донорскими организациями – Фондом предпринимательства в западных ННГ⁴ (WNISEF) и канадским проектом технической помощи «Экспертная поддержка для государственного управления и экономического роста» (EDGE).

Что касается Экспортно-кредитного агентства, работа, по созданию которого еще не завершена, планируется, что его уставный капитал будет составлять не менее 200 миллионов гривен и будет сформирован за счет государственного бюджета, средств, привлеченных от государственных и частных инвесторов, средств международных организаций и других источников.

Кроме того, в мае 2017 года Совет директоров Всемирного банка утвердил кредит в размере 150 миллионов долларов США, предназначенный для поддержки ориентированных на экспорт малых и средних предприятий (МСП) Украины в рамках реализации проекта «Доступ к долгосрочному финансированию». Участие в нем могут принять и сельскохозяйственные МСП. Заемщиком и агентом будет выступать АО «Укрэксимбанк», который будет предоставлять субкредиты малым и средним предприятиям, работающим в различных секторах, в том числе и агропродовольственном. Подход к выбору субъектов льготного долгосрочного кредитования, предусмотренный в проекте Всемирного банка (согласно которому приоритет отдается ориентированным на экспорт малым и средним предприятиям), представляется более обоснованным, чем подход, заложенный в Законе Украины «Об обеспечении масштабной экспортной экспансии украинских производителей путем страхования, гарантирования и удешевления кредитования экспорта» (согласно которому круг получателей экспортной поддержки ограничивается производителями отдельных групп готовых продовольственных товаров).

⁴ Новые независимые государства



© ФАО

Основные выводы и рекомендации

Поставки за рубеж сельскохозяйственной продукции являются существенной статьёй доходов от экспорта для большинства стран постсоветского пространства – в 2016 году доля товаров данной группы в общем объеме экспорта этих стран составляла от 6% (Азербайджан) до 47% (Республика Молдова).

При этом крупнейшими поставщиками являются Российская Федерация, Украина, Беларусь и Казахстан – в 2016 году на указанные страны пришлось 86,3% всего экспорта продукции аграрного сектора из данного региона (соответственно, 38,15%, 34%, 9,4% и 4,9% общего объема поставок).

Большинство постсоветских стран являются нетто-импортерами продовольствия. Только Украина, Узбекистан, Республика Молдова, Беларусь и Туркменистан имеют положительное сальдо в торговле товарами данной группы.

За последние пять лет рост экспорта агропродовольственной продукции наблюдался только в Грузии, Республике Молдова и Российской Федерации (на 35,6%, 7,6% и 1,4%, соответственно). В то же время поставки из большинства стран постсоветского пространства значительно снизились. Сокращение составило от 17,7% (Беларусь) до 48,0% (Азербайджан).

В этой связи вопросы совершенствования экспортной политики стран постсоветского пространства приобретают еще большую актуальность. К настоящему времени в большинстве указанных стран разработаны или находятся в стадии разработки национальные стратегии и программы развития экспорта, где особая роль отводится поставкам агропродовольственной продукции.

В экспортных стратегиях и программах большинства рассматриваемых стран содержатся конкретные планы развития экспорта с указанием наиболее перспективных с точки зрения экспортного потенциала товаров, направлений поставок и т.д. В то же время в ряде соответствующих программных документов далеко не в полной мере учитывается наработанный мировым сообществом опыт в сфере организации поддержки сельскохозяйственного экспорта и применения различных инструментов его стимулирования.

Это выражается, в частности, в недостаточном развитии различных институтов поддержки экспорта, прежде всего негосударственных организаций (торгово-промышленных палат, объединений экспортеров и др.), недооценке их потенциала в вопросах продвижения продукции на внешние рынки. В отдельных странах постсоветского пространства подобные организации просто отсутствуют. В тех же странах, где они существуют, государственные структуры пока далеко не полностью используют их возможности.

В ряде случаев государственные институты поддержки экспорта в странах региона предоставляют услуги экспортерам на платной основе, тогда как в странах – ведущих поставщиках продовольствия на мировой рынок подобные услуги оказываются бесплатно или на льготной основе. Данная практика ставит экспортеров агропродовольственной продукции из постсоветских стран в неравные условия по сравнению с конкурентами из других регионов мира.

В настоящее время страны постсоветского пространства все более активно используют инструменты поддержки экспорта, принятые в мировой практике. Однако набор инструментов в каждой стране является пока далеко не полным. К тому же отдельные виды поддержки (как, например, финансирование участия в зарубежных выставках) не носят развернутый характер и сводятся к компенсации расходов на аренду выставочных площадей.

Финансирование мероприятий по поддержке экспорта в силу ограниченных бюджетных возможностей постсоветских стран является далеко не достаточным для реализации экспортного потенциала аграрных секторов стран. В этой связи весьма важное значение имеет рациональное расходование средств, выделяемых на стимулирование экспорта. Для этого должны быть разработаны четкие критерии эффективности расходования бюджетных средств на эти цели.

Предложения и рекомендации

Проведенный анализ позволил сформулировать следующие меры в области поддержки экспорта агропродовольственной продукции, реализация которых в странах постсоветского пространства могла бы дать заметный положительный эффект:

- развитие институтов поддержки экспорта (как государственных институтов, так и негосударственных организаций), налаживание эффективного взаимодействия между ними;
- расширение набора инструментов поддержки экспорта, соответствующих нормам и правилам ВТО, с использованием передового мирового опыта;

- определение сравнительной эффективности различных инструментов поддержки с учетом экономической отдачи от их использования (в том числе с учетом количества экспортных контрактов, заключаемых после каждого мероприятия);
- концентрация бюджетных средств на наиболее эффективных инструментах стимулирования экспорта сельскохозяйственных товаров;
- проведение дополнительных исследований экспортной политики стран постсоветского пространства, формирование конкретных рекомендаций по ее совершенствованию;
- создание электронного портала для определения перспективных экспортных товаров и для обмена информацией между экспортно-импортными структурами стран региона;
- подготовка прогнозов экспорта и импорта агропродовольственной продукции в странах постсоветского пространства;
- организация образовательных проектов, подготовка специалистов по экспорту;
- создание Экспертной группы в области продвижения экспорта в рамках АТЕН (Группы экспертов по вопросам сельскохозяйственной торговли в Европе и Центральной Азии), включение в ежемесячный бюллетень данной группы раздела, посвященного теме продвижения экспорта, организация онлайн-дискуссии на заданную тему на веб-платформе Экспертной группы;

Существующие программы и инициативы ФАО следует дополнить следующими направлениями:

- проведение опросов по различным аспектам политики поддержки экспорта среди различных категорий лиц, связанных с экспортом агропродовольственной продукции (руководителей компаний, экспортирующих продукцию и содействующих экспорту, объединений производителей и экспортеров, независимых экспертов);
- организация встреч экспертов по продвижению экспорта с участием представителей ФАО;
- проведение онлайн-курса ФАО по вопросам политики поддержки экспорта сельскохозяйственных товаров;
- периодическое обновление информации о политике поддержки экспорта в странах постсоветского пространства;
- образовательные семинары по вопросам экспортной политики и по возможностям получения экспортными государственной поддержки с участием экспертов ФАО;
- организация публикаций по вопросам совершенствования политики поддержки агропродовольственного экспорта в постсоветских странах в международных изданиях;
- подготовка регулярных страновых обзоров постсоветских стран) и их публикация на веб-странице Группы экспертов по агропродовольственной торговле.



© ФАО

Список используемых источников

UN Comtrade. *International Merchandise Trade Statistics Publication.* [UN Comtrade. Статистика международной торговли]. <https://comtrade.un.org/pb/WorldTables.aspx?y=2016>

Бринк Л. 2014. Страны СНГ и ВТО: вопросы сельскохозяйственной политики и государственной поддержки. Рим, ФАО.

Евразийская экономическая комиссия. 2016. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах-членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Департамент агропромышленной политики ЕЭК. Москва.

Евразийская экономическая комиссия. 2017. Анализ возможностей продвижения совместно произведенной промышленной продукции государств-членов на экспорт в приоритетных отраслях промышленности. Департамент промышленной политики ЕЭК. Москва.

Ирина Кобута, Виталий Жигadlo, Александр Сикачина. 2015. Аграрный сектор Украины после вступления в ВТО. Будапешт, ФАО.

Серова Е.В. 2016. Особенности ситуации с продовольственной безопасностью в странах Центральной Азии, главные проблемы и последствия. Обзор торговой политики в странах Европы и Центральной Азии. Бюллетень ФАО №20, декабрь 2016 г.

ФАО. 2018. Обзор агропродовольственной торговой политики в постсоветских странах 2016-2017. Рим.



Приложения

Приложение 1: Сравнительный анализ текущей ситуации в области политики продвижения экспорта сельскохозяйственных товаров в постсоветских странах (в табличной форме)

Таблица 1

Экспорт сельскохозяйственных товаров⁴ из постсоветских стран в 2016 году*

Страны	Экспорт,		Импорт,	Сальдо,	Рост/снижение экспорта в 2012-2016 годах, %	Доля в общем объеме экспорта, %	Товары, входящие в «десятку» самых экспортируемых товаров	Экспорт в постсоветские страны,	
	млн долл. США	млн долл. США						млн долл. США/Его доля в общем объеме экспорта агропродукции	Постсоветские страны - крупнейшие торговые партнеры
Азербайджан	545,3	1 576,3	-1 031,0	-48,0	6	Сахар, фрукты, животное и растительное масло	411,4 (75%)	Россия, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Беларусь	
Армения	521,3	634,3	-113,0	-22,1	29	Алкоголь, табачные изделия	272,4 (52%)	Россия, Грузия, Беларусь, Украина, Казахстан	
Беларусь	4 231,6	4 076,2	155,4	-17,7	18	Сыры, сухое молоко, мясо	3 892,1 (92%)	Россия, Грузия, Украина, Казахстан, Республика Молдова, Туркменистан, Азербайджан, Грузия	
Грузия	694,8	1 066,4	-371,6	35,6	33	Орехи, вина, минеральные воды, коньяки	328,6 (47%)	Россия, Армения, Казахстан, Азербайджан, Беларусь	
Казахстан	2 206,9	3 054,5	-847,6	-31,1	6	Пшеница	1 173,7 (53%)	Узбекистан, Россия, Таджикистан, Кыргызстан	
Кыргызстан	168,0	467,1	-299,1	-36,7	12	Фасоль, сухофрукты, хлопок	83,1 (49%)	Россия, Казахстан	
Республика Молдова	952,5	611,5	341,0	7,6	47	Вина, орехи, семена подсолнечника, кукуруза, пшеница, коньяки, растительное масло	174,6 (18%)	Россия, Беларусь, Украина, Казахстан	
Российская Федерация	17 181,8	25 493,4	- 8 311,5	1,4	6	Пшеница	4 442,1 (26%)	Казахстан, Беларусь, Украина, Азербайджан, Узбекистан, Грузия, Кыргызстан	
Таджикистан**	159,5	652,3	-492,7	-33,9	18	Абрикосы, сухофрукты, хлопок, виноград	17,8 (11%)	Казахстан, Кыргызстан, Россия, Федерация	
Туркменистан**	706,0	679,6	26,4	д/о	9	д/о	д/о	д/о	
Узбекистан**	2 440,6	1 519,0	921,6	-7,5	26	Хлопок, фрукты, овощи	843,9 (35%)	Россия, Казахстан	
Украина	15 334,4	3 946,6	11 387,8	-	42	Кукуруза, растительное масло, пшеница	15 334,4 (7%)	Беларусь, Казахстан, Республика Молдова, Россия, Федерация	

⁴ В обзор включены сельскохозяйственные товары групп 01-24 ТН ВЭД, а также некоторые товары групп 29 (2905.43 и 2905.44), 33 (33.01), 35 (35.01 - 35.05), 38 (3809.10 и 3823.60), 41 (41.01 - 41.03), 43 (43.01), 50 (50.01 - 50.03), 51 (51.01 - 51.03), 52 (52.01 - 52.03) и 53 (53.01 и 53.02).

* Рассчитано по данным UN Comtrade

** Данные национальной статистики д/о - данные отсутствуют

Таблица 2
Национальные программы и стратегии поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции в постсоветских странах

Страны	Направления поддержки									
	Финансовые инструменты	Маркетинговые исследования	Поддержка выставок	Продвижение национальных и региональных брендов	Упрощение экспортных процедур («единое окно»)	Сертификация продукции за рубежом	Приоритетное развитие экспортных производств*	Поддержка деятельности объединений экспортеров		
Азербайджан	+	+	+	+	+	-	+	-		
Армения	+	+	+	+	+	-	+	-		
Беларусь	+	+	+	+	+	+	+	-		
Грузия	-	-	+	+	-	-	+	-		
Казахстан	+	+	+	+	+	-	+	-		
Кыргызстан	+	+	+	+	+	+	+	-		
Республика Молдова	-	+	+	+	-	+	-	-		
Российская Федерация	+	+	+	+	+	+	-	-		
Таджикистан	+	-	-	-	+	+	+	-		
Туркменистан	+	-	+	-	-	+	+	-		
Узбекистан	+	+	+	+	+	+	+	+		
Украина	+	+	+	+	+	+	+	-		

* Включение экспортеров как приоритетной категории при реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства, содействие привлечению инвестиций в экспортно-ориентированные производства и т.п.

Условные обозначения:

+ присутствует или находится в стадии разработки

- отсутствует

Таблица 3
Институты поддержки экспорта агропродовольственной продукции в постсоветских странах

Страны	Правительственные учреждения	Государственные институты, оказывающие услуги по поддержке экспорта ⁵	Негосударственные организации ⁶
Азербайджан	Министерство экономики, Министерство сельского хозяйства	Национальный фонд поддержки предпринимательства при МЭ АР, Фонд поощрения экспорта и инвестиций (АЗПРОМО) при МЭ АР, Азербайджанская инвестиционная компания при МЭ АР, Центр анализа экономических реформ и коммуникации при Президенте АР, портал www.azehroft.az (государственный), Государственная служба по управлению проектами и кредитами при МСХ АР	Ассоциация производителей и экспортеров плодовоощной продукции, Ассоциация производителей и экспортеров хурмы, Ассоциация производителей и экспортеров вина, Ассоциация производителей и экспортеров гранатов, Ассоциация производителей и экспортеров фундука
Армения	Министерство экономики	СЗАО «Экспортное страховое агентство Армении», Агентство по развитию Армении, Совет по содействию экспорту, Фонд развития Армении	Торгово-промышленная палата
Беларусь	Министерство иностранных дел, Министерство сельского хозяйства и продовольствия	БРУПЭИС «Белэксимгарант», ОАО «Промарголизинг», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», ЗАО «Мясо-молочная компания»	Торгово-промышленная палата
Грузия	Министерство экономики (Агентство «Enterprise Georgia»), Министерство сельского хозяйства	-	Торгово-промышленная палата Грузии, Ассоциация производителей фундука, Ассоциация «Грузинское вино»
Казахстан	Министерство по инвестициям и развитию, Министерство национальной экономики, Министерство сельского хозяйства, Министерство иностранных дел	АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport», Экспортный центр АПК на базе АО «Продовольственная контрактная корпорация» при АО «Холдинг «KazAgro», АО «Аграрная кредитная корпорация» и АО «KazAgroПродукт» при АО «Холдинг «KazAgro», Фонд развития предпринимательства «Даму»	Национальная палата предпринимателей с дочерней структурой АО «Внешнеторговая палата», Союз товаропроизводителей и экспортеров Казахстана, Ассоциация экспортеров пищевых продуктов и продукции сельского хозяйства
Кыргызстан	Министерство экономики, Государственное агентство по продвижению инвестиций и экспорта при Министерстве экономики	-	Торгово-промышленная палата, Ассоциация плодовоощных предприятий, Ассоциация поставщиков, Центр конкурентоспособности агробизнеса (проект Всемирного банка), Ассоциация производителей, импортеров и экспортеров алкогольной продукции

⁵ включая государственные институты, оказывающие услуги по поддержке экспорта на платной основе.

⁶ Торгово-промышленные палаты, объединения экспортеров и других участников рынка

Страны	Правительственные учреждения	Государственные институты, оказывающие услуги по поддержке экспорта ⁵	Негосударственные организации ⁶
Республика Молдова	Министерство сельского хозяйства, Министерство экономики	-	Торгово-промышленная палата, Ассоциация производителей и экспортеров фруктов «Молдова Фрукт», Ассоциация производителей и экспортеров винограда Молдовы
Российская Федерация	Министерство экономического развития, Министерство промышленности и торговли, Министерство сельского хозяйства	Группа Российского экспортного центра: Российский экспортный центр, Росэксимбанк, Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР)	Торгово-промышленная палата, Национальный союз экспортеров продовольствия, Национальная ассоциация экспортеров сельхозпродукции
Таджикистан	Министерство экономического развития и торговли, Министерство сельского хозяйства	<i>В стадии создания:</i> Экспортный банк, Агентство содействия экспорту	Торгово-промышленная палата, Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса, объединения экспортеров
Туркменистан	Министерство торговли и внешне-экономической деятельности, Государственное объединение пищевой промышленности, Министерство сельского и водного хозяйства	Контрольный совет по реализации продукции АПК	Торгово-промышленная палата, Союз промышленников и предпринимателей
Узбекистан	Министерство внешней торговли, Министерство экономики	АО «Ўзтрейд», АКБ «Ўзгроэксспортбанк», Фонд поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, Бюро по содействию экспорту продукции при Агентстве «Ўзстандарт», Национальная компания экспортно-импортного страхования «Ўзбекинвест», АО «Ўзгроэксспорт»	Торгово-промышленная палата, Ассоциация производителей и экспортеров грецкого ореха
Украина	Министерство экономического развития и торговли, Министерство иностранных дел, Министерство аграрной политики и продовольствия	Экспортно-кредитное агентство (в стадии создания), АО «Укрэксимбанк», Совет по продвижению экспорта при Минэкономразвития, Офис по продвижению экспорта при Минэкономразвития, Совет экспортеров и инвесторов при Министерстве иностранных дел, Центр поддержки экспортеров при Постоянном представительстве Украины при Европейском союзе, Совет по международной торговле при Кабинете Министров Украины	Торгово-промышленная палата Украины, Украинский союз промышленников и предпринимателей, Украинская зерновая ассоциация, Ассоциация «Укролиапром», Ассоциация «Укрконпром», Ассоциация «Союз птицеводов Украины», Украинский клуб аграрного бизнеса (УКАБ)

Условные обозначения:
- информация отсутствует

Таблица 4
Инструменты поддержки экспорта агропродовольственной продукции в постсоветских странах

Страны	Финансовые инструменты		Нефинансовые инструменты					Поддержка деятельности объединений экспортеров
	Кредитно-гарантийная поддержка	Страховая поддержка	Изучение рынков сбыта	Поддержка выставок	Продвижение национальных и региональных брендов	Издание журналов, буклетов, каталогов		
Азербайджан	+	+	+	+	+	+	-	
Армения	+	+	+	+	+	+	-	
Беларусь	+	+	+	+	+	+	-	
Грузия	-	-	-	-	+	+	-	
Казахстан	+	+	+	+	+	+	-	
Кыргызстан	+	-	+	+	-	+	-	
Республика Молдова	-	-	-	-	-	-	-	
Российская Федерация	+	+	+	+	+	-	-	
Таджикистан	-	+	+	-	+	-	-	
Туркменистан	+	+	+	+	+	+	-	
Узбекистан	+	+	+	+	+	+	+	
Украина	+	+	+	+	+	+	-	

Условные обозначения:

+ присутствует или находится в стадии разработки

- отсутствует

Приложение 2: Семинар «Национальные программы и стратегии продвижения агропродовольственного экспорта»

При подготовке обзора использовались материалы обсуждений в рамках регионального семинара «Национальные программы и стратегии продвижения агропродовольственного экспорта», организованного в рамках проекта ФАО «Развитие потенциала торговли в странах Восточной Европы и Центральной Азии» (FMM/RER/056/MUL) и проведенного 5 сентября 2017 года в г. Москва, Российская Федерация.

В его ходе были представлены доклады следующих участников:

- **Ирина Кобута** (ФАО): *Исследования ФАО в области политики поддержки экспорта [Iryna Kobuta (FAO): FAO studies on export promotion]*
- **Горан Живков** (Директор независимой консалтинговой компании «СИДЭВ», Сербия): *Конкурентоспособность экспортной продукции в Европе и Центральной Азии (на основе анализа конкурентоспособности в Грузии и Таджикистане) и опыт Сербии в области политики продвижения на рынок продовольственной продукции [Goran Živkov (Director of independent consulting firm SEEDDEV, Serbia): Export driven competitiveness in Europe and Central Asia (based on the analysis of the competitiveness done in Georgia and Tajikistan) and Serbian experience with food promotion policy]*
- **Дариуш Гощински** (Менеджер по агробизнесу, «Элиор банк», Польша): *Политика и программы продвижения экспорта в Польше и опыт ЕС [Dariusz Goszczyński (Agribusiness manager, Alior Bank, Poland): Export promotion policies and programmes in Poland and experience of EU]*
- **Станислав Бубен** (Евразийская экономическая комиссия): *Стратегии ЕАЭС в области поддержки экспорта [Stanislav Buben (Eurasian Economic Commission): EAEU strategies on export promotion]*
- **Евгений Шаго** (Евразийский банк развития): *Возможности привлечения финансирования экспортёрами сельхозпродукции в странах-участниках ЕАБР [Eugeniy Shago (Eurasian Bank of Development): Possibilities of attracting financing by exporters of agricultural products in the member countries of the EDB]*
- **Дмитрий Булатов** (Национальный союз экспортёров продовольствия, Российская Федерация): *Основные результаты Обзора национальных программ и стратегий продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции в 12 постсоветских странах [Dmitry Bulatov (National Union of Food Exporters, Russian Federation): The main findings from the Review of the national programmes and strategies for agrifood export promotion in the 12 post-Soviet countries]*

В ходе семинара также были представлены доклады участников из 12 постсоветских стран, посвященные опыту стран региона в области поддержки экспорта агропродовольственной продукции:

- **Азербайджан: Надир Иманов**, Фонд содействия экспорту и инвестициям при Министерстве экономики [Nadir Imanov, Azerbaijan Export and Investments Promotion Foundation (AZPROMO)]
- **Армения: Нарек Алексанян**, Фонд развития Армении [Narek Aleksanyan, Development Foundation of Armenia]
- **Беларусь: Василина Ахрамович**, Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук РБ [Vasilina Akhramovich, The Institute of System Researches in Agro-Industrial Complex of NAS of the Republic of Belarus]
- **Грузия: Шалва Пипия**, Институт политики и развития села и сельского хозяйства [Shalva Pipia, Rural and Agricultural Policy and Development Institute]

- **Казахстан: Аскар Арынов**, АО «НК «КАЗАХИНВЕСТ» [**Askar Arynov**, JSC “National Company “KAZAKH INVEST”]
- **Кыргызстан: Нурлан Арипов**, Государственное агентство по продвижению инвестиций и экспорта при Министерстве экономики [**Nurlan Aripov**, State Agency for the Promotion of Investments and Export under the Ministry of Economy]
- **Республика Молдова: Анатолие Игнат**, Национальный институт экономических исследований [**Anatolie Ignat**, National Institute for Economic Research]
- **Российская Федерация: Алексей Алексеенко**, Россельхознадзор [**Alexey Alekseenko**, Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance]
- **Таджикистан: Малика Курбонова**, Министерство экономического развития и торговли [**Malika Kurbonova**, Ministry of Economic Development and Trade]
- **Туркменистан: Юрий Аронский**, Союз экономистов Туркменистана [**Yury Aronskiy**, Union of Economists of Turkmenistan]
- **Узбекистан: Мирсаид Мирходжаев**, Министерство внешней торговли Республики Узбекистан, ООО «Узтрейд» [**Mirsaid Mirkhodjayev**, Ministry of Foreign Trade, JSC “Uztrade”]
- **Украина: Тарас Высоцкий**, Украинский клуб аграрного бизнеса [**Taras Vysotskyi**, Ukrainian Agribusiness Club]

Приложение 3: Законодательство постсоветских стран по продвижению сельскохозяйственного экспорта

Азербайджан

Указ Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года «Об утверждении стратегических дорожных карт по национальной экономике и основным секторам экономики». (<http://ru.president.az/articles/21953>)

Распоряжение Президента Азербайджанской Республики от 11 апреля 2017 года «О дополнительных мерах по развитию сельского хозяйства в Азербайджанской Республике». (<http://ru.president.az/>)

Указ Президента Азербайджанской Республики от 21 мая 2016 года «Об утверждении Правил использования «Зеленого коридора» и других пропускных систем для провоза товаров и транспортных средств через таможенную границу». (<http://ru.president.az/>)

Указ Президента Азербайджанской Республики от 21 сентября 2016 года «О создании юридического лица публичного права «ABAD» в подчинении Государственного агентства по оказанию услуг гражданам и социальным инновациям при Президенте Азербайджанской Республики». (<http://ru.president.az/>)

Армения

Стратегия экспортно-ориентированной промышленной политики Республики Армения. Утверждена Решением Правительства Республики Армения от 15 декабря 2011 года №149. (www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/)

Беларусь

Директива №3 Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 года «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства». (<http://government.by/ru/directive-3/>)

Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 августа 2016 года №604. (<http://www.government.by/ru/solutions/2570>)

Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 года №196.

Грузия

Strategy for Agricultural Development of Georgia 2015-2020. Ministry of Agriculture of Georgia. (<http://moa.gov.ge/Download/Files/227>)

В Грузии разработан проект стратегии социально-экономического развития страны. (<https://www.pnp.ru/in-world/2014/02/19/v-gruzii-razrabotan-proekt-strategii-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-strany.html>)

Донорам представили стратегию развития сельского хозяйства Грузии до 2020 года. (<http://bizzone.info/agriculture/2014/1399501625.php>)

Программа «Производи в Грузии» будет работать по-новому. (<http://georgiandairy.org/ru/post/programma-proizvodi-v-gruzii-budet-rabotat-po-novomu>)

Казахстан

Государственная программа индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы. (<http://www.mid.gov.kz/ru/pages/gosudarstvennaya-programma-industrialno-innovacionnogo-razvitiya-respubliki-kazahstan-na-0>)

Об утверждении Программы «Национальная экспортная стратегия». Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 августа 2017 года №511. (<http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000511>)

Программа «Экспортер 2020». (http://kostanay.gov.kz/akim-oblasti/analitika/gosudarstvennye-programmy/programma-eksporter-2020/?id_elem=93)

Кыргызстан

Постановление Правительства Кыргызской Республики от 31 марта 2015 года №174 «О Плане Правительства Кыргызской Республики по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2015-2017 годы». (http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37705427#pos=0;103)

Республика Молдова

Постановление Правительства Республики Молдова от 25 апреля 2016 года №511 «Об утверждении Национальной стратегии привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2016-2020 годы и Плана действий по ее внедрению». (http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=88512)

Постановление Правительства Республики Молдова от 21 октября 2015 года №742 «Об утверждении Плана действий по внедрению Национальной стратегии развития сельского хозяйства и сельской местности на 2014-2020 годы». (http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=80691)

Российская Федерация

Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 года №717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». (<http://ivo.garant.ru/#/document/70210644/paragraph/1:0>)

Постановление Правительства РФ от 19 июня 2017 года №728 «О внесении изменений в пункт 1 Положения о Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации». (<http://www.naluchet.ru/akti/akt1153.html>)

Распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2012 года №559-р (ред. от 13 января 2017 года) «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года». (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_128940/)

Распоряжение Правительства РФ от 12 июля 2017 года №1473-р «Перечень продукции, поддержка экспорта которой осуществляется федеральными органами исполнительной власти в приоритетном порядке». (<https://www.alt.ru/tamdoc/17pr1473/>)

Указ Президента РФ от 30 января 2010 года №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96953/)

Федеральный закон от 29 декабря 2006 года №264-ФЗ (ред. от 01 июля 2017 года) «О развитии сельского хозяйства». (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/)

Федеральный закон от 29 июня 2015 года №185-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О банке развития» и статью 970 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации». (<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201506300081>)

Таджикистан

Постановление Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 года №503 «О Государственной программе содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы». (http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39016274#pos=0;30)

Постановление Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2012 года №383 «Об утверждении Программы реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012 - 2020 годы». (http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=54824)

Туркменистан

Приняты Государственные программы по наращиванию объемов экспорта и импортозамещению. (<http://infoabad.com/novosti-turkmenistana/prinjaty-gosudarstvenye-programy-po-naraschivaniyu-obemov-yeksporta-i-importozamescheniyu.html>)

Узбекистан

Постановление Президента Республики Узбекистан «Об образовании акционерного коммерческого банка

«Узагроэксспортбанк». (<http://lex.uz/mobileact/3099979>)

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 апреля 2011 года №122 «О дополнительных мерах по совершенствованию процедур сертификации и внедрения систем менеджмента качества». (http://nrm.uz/contentf?doc=232372_postanovlenie_kabineta_ministrov_respubliki_uzbekistan_ot_28_04_2011_g_n_122_o_dopolnitelnyh_merach_po_sovershenstvovaniyu_procedur_sertifikacii_i_vnedreniya_sistem_menedjmenta_kachestva)

Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». (<http://uza.uz/ru/documents/o-strategii-deystviy-po-dalneyschemu-razvitiyu-respubliki-uzb-08-02-2017>)

Украина

Закон Украины от 20 декабря 2016 года №1792-VIII «Об обеспечении масштабной экспансии экспорта товаров (работ, услуг) украинского происхождения путем страхования, гарантирования и удешевления кредитования экспорта». (http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=92498)

Распоряжение Кабинета Министров Украины от 17 октября 2013 года №806-р «Об одобрении Стратегии развития аграрного сектора экономики на период до 2020 года». (http://www.base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=64264)

Экспортная стратегия Украины 2017-2021. МЭРТ презентовало «Дорожную карту стратегии развития торговли Украины 2017-2021». (<http://proconsul.com.ua/>)



© ФАО



<http://www.fao.org/economic/est/international-trade/europe-and-central-asia/ru/>

ISBN 978-92-5-130847-9



9 789251 308479

CA0958RU/1/10.18