



Caractéristiques, fonctions et activités d'une boutique d'intrants

Cette fiche s'adresse aux promoteurs et promotrices, aux utilisateurs et utilisatrices, aux responsables d'une boutique d'intrants et/ou à toute personne intéressée par la création d'une boutique d'intrants.

Elle présente les fonctions essentielles d'une boutique d'intrants et expose l'intérêt de la présence de boutiques d'intrants en milieu rural au profit des producteurs et des productrices pour une amélioration de leur production et de leur qualité de vie.

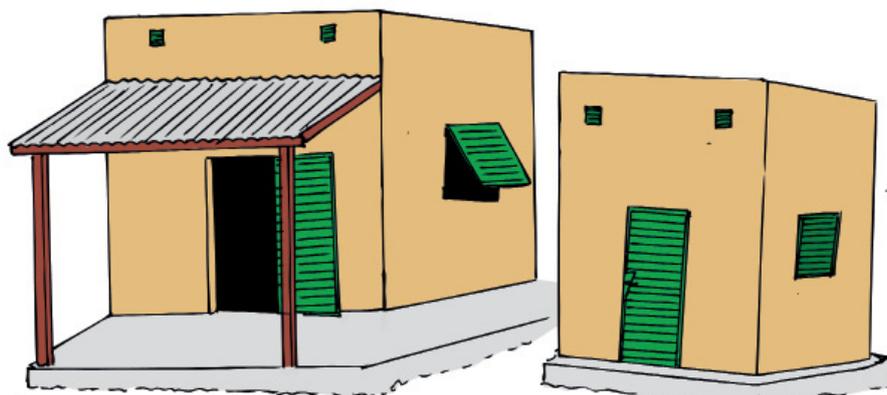
Introduction

Les **intrants** - agricoles ou zootechniques - sont des éléments contribuant à l'amélioration de la production agricole et pastorale. Il s'agit d'engrais minéraux et organiques, de semences, de produits phytosanitaires, de matériels et outillage agricole, de produits zootechniques et vétérinaires, etc.



Une boutique d'intrants est une petite entreprise ayant pour but de **faciliter l'accès des intrants** aux petits producteurs et productrices et de **fournir des services de proximité**.

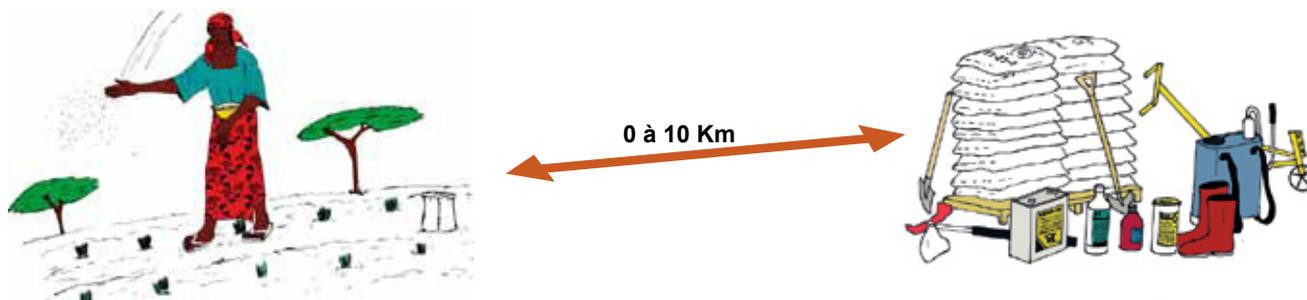
Ces boutiques sont des entités autonomes à caractère associatif ou de type coopératif ; elles sont la propriété d'organisations paysannes (OP) de base, d'unions ou de fédérations d'OP.



Caractéristiques d'une boutique d'intrants

⊙ Proximité géographique

Les boutiques d'intrants sont installées dans les zones de productions.



⊙ Accessibilité

Les produits vendus sont répartis en petits conditionnements. Ceci permet de répondre à une forte demande d'engrais au détail correspondant aux faibles budgets des producteurs et des productrices.



⊙ Qualité et diversification des intrants

Tous les intrants de la boutique sont contrôlés et analysés avant la vente. La boutique permet par ailleurs de fournir une gamme diversifiée d'intrants à faibles coût ; le gérant ou la gérante apporte également un appui conseil pour le choix des intrants et leur utilisation.



⊙ Gestion adéquate

L'existence d'un comité de gestion, et la présence d'un gérant ou d'une gérante formé(e), garantissent le bon fonctionnement d'une boutique d'intrants.

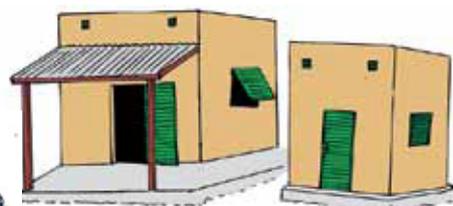


Fonction et activités d'une boutique d'intrants

1

Fonction d'approvisionnement et de commercialisation des intrants

- ⊙ **Commande groupée et livraison des intrants** : le comité de gestion de la boutique d'intrants appuie les OP pour le regroupement de leurs commandes;



- ⊙ **Vente au jour le jour et au comptant d'intrants** (incluant les semences améliorées).

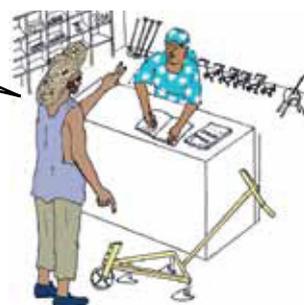


2

Fonction de prestation de services

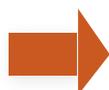
- ⊙ **Location du petit matériel agricole et vétérinaire** (houe HATA, semoir, sillonneur, motopompe, appareil de traitement, etc.);

Je le loue pour deux jours et demi madame...



- ⊙ **Traitement phytosanitaire par un brigadier agréé** qui se rend sur le champs, après l'achat du produit par le paysan, afin de pulvériser le produit.

...c'est Ali le brigadier...



Fonction et activités d'une boutique d'intrants

3

Fonction d'appui-conseils

- **Diffusion d'informations** sur les types d'intrants disponibles dans la boutique, les prix et leurs modes d'application et/ou d'utilisation : le gérant ou la gérante se charge d'afficher ces informations et de les donner à la clientèle;
- **Organisation de formations** sur le mode d'utilisation des intrants et du matériel agricole en location. Ces formations sont dispensées par le gérant ou la gérante ou une personne ressource (animateur ou animatrice, agent de l'Etat);



- **Démonstrations pour la promotion de l'application de l'engrais au poquet** par le gérant ou la gérante ou par un animateur ou une animatrice;

On doit respecter les règles d'utilisation...



- **Apports d'autres conseils techniques agricoles** (fertilisation, sarclage, etc.) et **traitement zootechnique de proximité** (déparasitage, vaccination du bétail) par le gérant ou la gérante ou par une personne ressource (animateur ou animatrices, agent de l'Etat).



Références bibliographiques

- Guides pratiques (1-3) sur les boutiques d'intrants, Projet IARBIC (mars 2011)
- Enquêtes réalisées par l'équipe des projets Capitalisation et IARBIC sur les boutiques d'intrants de référence (2011-2012)
- Documentation du Projet Intrants FAO (1998-2008)