



Boutiques d'intrants

Les clés du succès en huit fiches

Au Niger, comme dans d'autres pays de la zone sahélienne, l'indisponibilité d'intrants de qualité au bon moment, au bon endroit et en petits conditionnements, est l'une des principales causes de la faible utilisation des intrants. L'approvisionnement en intrants est un des obstacles à la mise en place et à la continuité de systèmes de production durables et rentables.

L'expérience montre qu'une boutique d'intrants répond à la forte demande d'engrais au détail, révélatrice des faibles budgets des ménages agricoles. Elle confirme également que dans les villages dotés de boutiques d'intrants, les producteurs et les productrices acquièrent davantage d'intrants et que le rendement de leur production s'accroît. En ce sens, la promotion des boutiques d'intrants par un nombre croissant d'organisations paysannes (OP) et par les partenaires techniques et financiers du développement s'accroît.

Pour appuyer les initiatives de mise en place de boutiques d'intrants, le projet de la FAO « Capitalisation des bonnes pratiques en appui à la production agricole et à la sécurité alimentaire » a conçu un ensemble de fiches mettant en exergue les points essentiels à considérer pour qu'une boutique d'intrants satisfasse au mieux les attentes et les préoccupations, tant des producteurs que des productrices. Les intérêts des productrices et leurs besoins, présentant certes des similarités à ceux des producteurs, se caractérisent également par des particularités à prendre en compte. Les uns et les autres s'investissant dans des spéculations différentes, leur demande en intrants est par voie de conséquence différente.

Le jeu de huit fiches est facilement utilisable. Chaque fiche développe un thème distinct. L'ensemble traite de l'utilité, de la création, de l'organisation, du fonctionnement et de la gestion d'une boutique d'intrants.

- Fiche 1 :** Création d'une boutique d'intrants
- Fiche 2 :** Fonctions, caractéristiques et activités d'une boutique d'intrants
- Fiche 3 :** Organes d'une boutique d'intrants
- Fiche 4 :** Rôle du gérant ou de la gérante d'une boutique d'intrants
- Fiche 5 :** Partenaires techniques et financiers d'une boutique d'intrants
- Fiche 6 :** Approvisionnement d'une boutique d'intrants
- Fiche 7 :** Fixation du prix de vente des engrais
- Fiche 8 :** Contrôle et auto-évaluation d'une boutique d'intrants

Chaque fiche s'adresse généralement à un large public issu du milieu rural même si certaines sont destinées à des publics plus spécifiques. Chaque début de fiche précise qui sont les destinataires et introduit le sujet traité.

Le jeu complet intéressera également les animateurs et les animatrices des boutiques d'intrants ainsi que les personnes chargées du renforcement des capacités au sein des boutiques d'intrants.

Il a été retenu de nommer « organisation paysanne » (OP), toutes les formes et tous les types de regroupement que peut revêtir le mouvement paysan (notamment les groupements à la base, les unions, les fédérations) afin de s'accorder avec la vaste gamme d'appellations dans le domaine.

