

TOURISME EN GIRONDE

LES GRANDS

CHIFFRES

En 2019, avant la pandémie



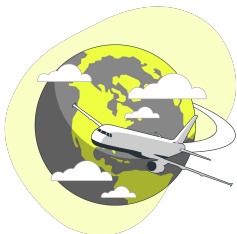
7,9 millions
de séjours

42,1 millions
de nuitées



gironde
tourisme

7,9 millions
de nuitées
étrangères
(19%)



258 000 lits marchands (52%)
274 000 lits non marchands (48%)



9^e rang des départements de France métropolitaine pour la fréquentation hôtelière avec 4,7 millions de nuitées



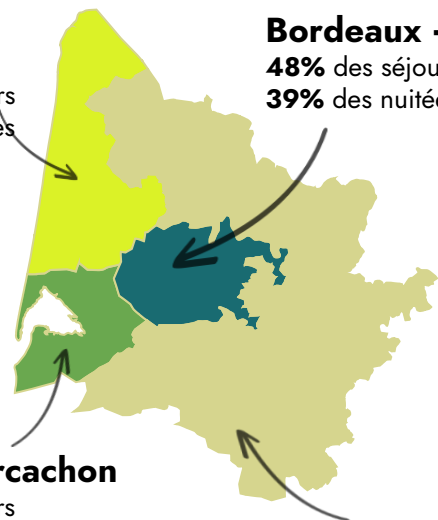
7^e rang des départements de France métropolitaine pour la fréquentation en camping avec 5,3 millions de nuitées

1^{er} département touristique de Nouvelle-Aquitaine
(25% des séjours, 23% des nuitées de la région)

LES GRANDS CHIFFRES PAR BASSIN DE SÉJOUR

Littoral médocain

16% des séjours
21% des nuitées



Bordeaux + UU

48% des séjours
39% des nuitées

Bassin d'Arcachon

21% des séjours
26% des nuitées

Gironde int. et vignoble

15% des séjours
14% des nuitées

Sur l'année

Territoire	Séjours	Nuitées	Durée moyenne de séjour
Bassin d'Arcachon	1 793 469	10 788 232	6,0j
Littoral médocain	1 387 406	8 976 227	6,5j
Bordeaux & Unité urbaine	4 069 814	16 353 143	4,0j
Gironde intérieure & vignoble	1 305 880	5 989 091	4,6j
Gironde	7 918 663*	42 106 694	5,3j

*Des touristes ont séjourné dans plusieurs bassins à la fois, ils représentent 1 séjour dans chacun des bassins mais ne comptent qu'1 seule fois à l'échelle du département.

LES GRANDS CHIFFRES PAR SAISON



Printemps

21% des séjours
16% des nuitées



Été

25% des séjours
40% des nuitées



Automne

17% des séjours
14% des nuitées



Hiver

37% des séjours
30% des nuitées

Période	Séjours	Nuitées	Durée moyenne de séjour
Printemps (mai/juin)	1 650 333	6 749 390	4,1j
Été (juillet/août)	1 966 618	16 685 445	8,5j
Automne (septembre/octobre)	1 368 921	6 091 264	4,4j
Hiver (novembre à avril)	2 932 791	12 580 595	4,3j
Année	7 918 663	42 106 694	5,3j

LES GRANDS CHIFFRES PAR SAISON ET PAR BASSIN DE SÉJOUR



	Printemps (mai/juin)		Été (juillet/août)		Automne (septembre/octobre)		Hiver (novembre à avril)		Année	
	Séjours	Nuitées	Séjours	Nuitées	Séjours	Nuitées	Séjours	Nuitées	Séjours	Nuitées
Bassin d'Arcachon	22%	15%	31%	46%	14%	13%	33%	26%	100%	100%
Littoral médocain	21%	14%	34%	55%	11%	11%	34%	20%	100%	100%
Bordeaux & Unité urbaine	21%	17%	20%	29%	19%	17%	40%	37%	100%	100%
Gironde intérieure & vignoble	20%	17%	24%	33%	24%	16%	32%	34%	100%	100%
Gironde	21%	16%	25%	40%	17%	14%	37%	30%	100%	100%

LES GRANDS CHIFFRES PAR MODE D'HÉBERGEMENT

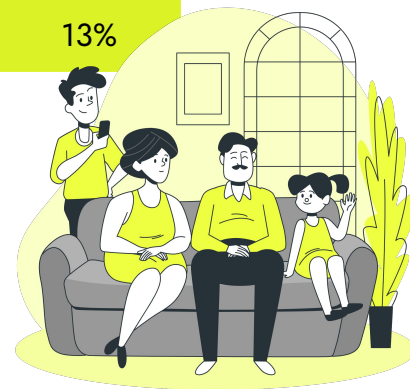


Hébergement marchand 59% des nuitées

Locations	24%
Camping	16%
Hôtellerie	11%
Résidences hôtelières	5%
Villages vacances	2%
Chambres d'hôtes	0,3%
Autres	0,6%

Hébergement non marchand 41% des nuitées

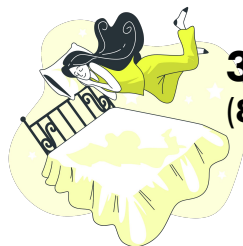
Résidence principale parents/amis	28%
Résidence secondaire	13%



LES GRANDS CHIFFRES DU MARCHÉ INTÉRIEUR

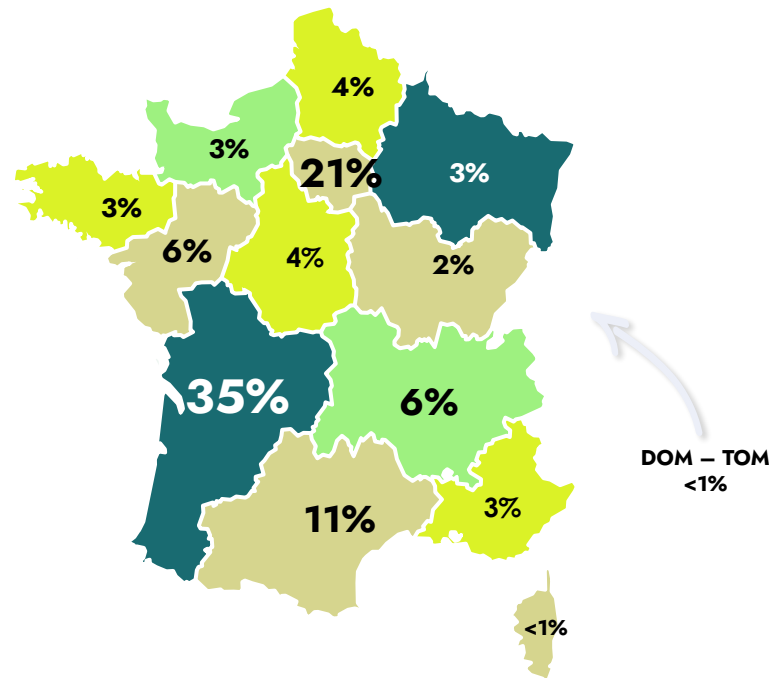


6,8 millions de séjours
(86% des séjours)



34,2 millions de nuitées
(81% des nuitées)

Origine des résidents sur 100% des séjours résidents

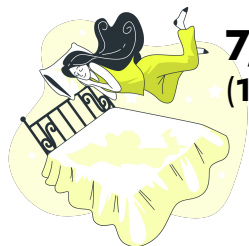


LES GRANDS CHIFFRES DU MARCHÉ INTERNATIONAL

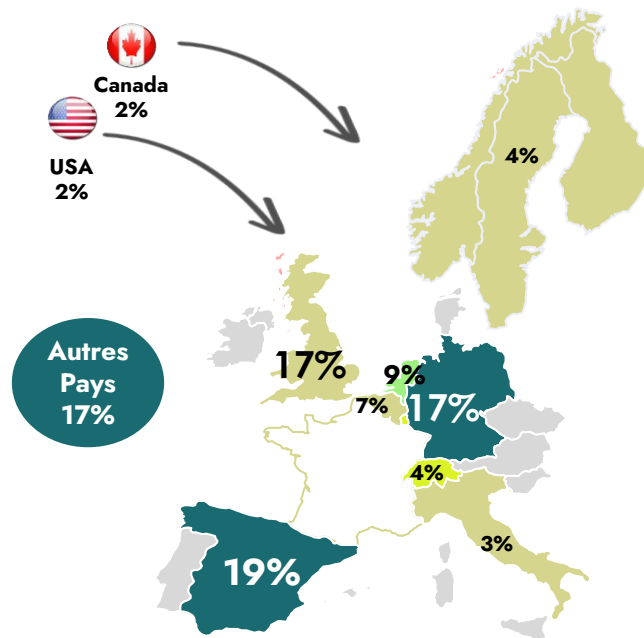
Origine des non-résidents sur 100% des séjours non-résidents



1,1 million de séjours
(14% des séjours)

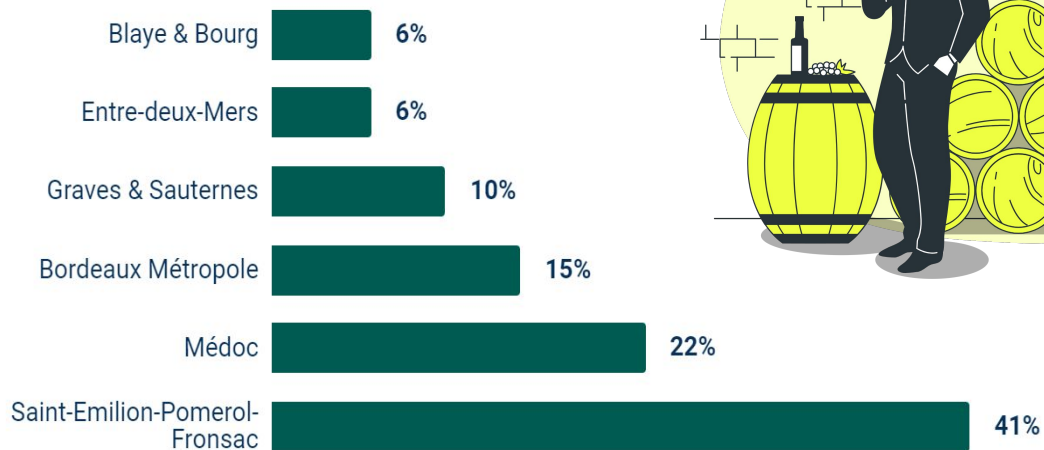


7,9 millions de nuitées
(19% des nuitées)



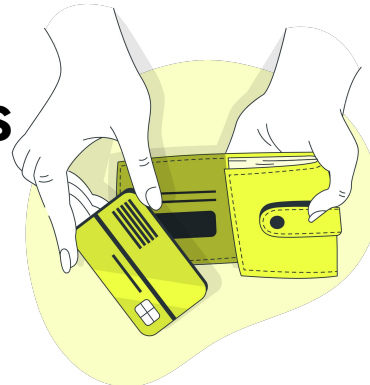
LES GRANDS CHIFFRES DE L'ŒNOTOURISME

Répartition des visites 2018 par territoire



6,8 millions de visites annuelles dans le vignoble

3,2 MILLIARDS D'€ DE DÉPENSES DIRECTES DES TOURISTES



**Littoral
médocain**

0,64 milliard d'€

Bordeaux + UU

1,44 milliard d'€

Bassin d'Arcachon

0,76 milliard d'€

**Gironde int. et
vignoble**

0,38 milliard d'€

Territoire	Dépenses/jour/pers
Bassin d'Arcachon	70,8€
Littoral médocain	71,7€
Bordeaux & Unité urbaine	89,7€
Gironde intérieure & vignoble	61,9€
Gironde	76,4€

32 000 EMPLOIS TOURISTIQUES



gironde
tourisme

Littoral médocain

11% de la population
active

Bordeaux

7% de la population active

Unité urbaine

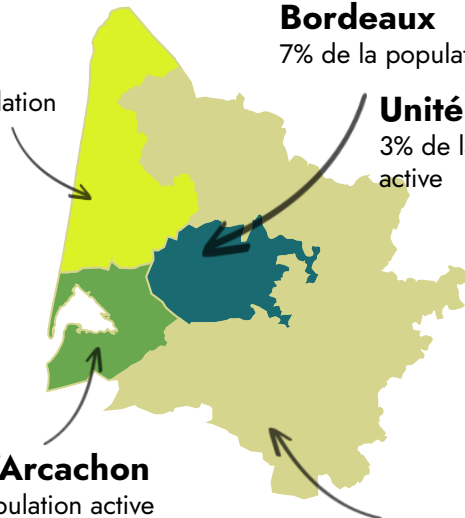
3% de la population
active

Bassin d'Arcachon

7% de la population active

Gironde int. et vignoble

3% de la population active



Territoire	Emplois touristiques	Part
Bassin d'Arcachon	3 862	12%
Littoral médocain	2 214	7%
Bordeaux	8 889	28%
Unité urbaine de Bordeaux	10 619	33%
Gironde intérieure & vignoble	6 444	20%
Gironde	32 028	100%

305 MILLIONS D'€ D'INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES



Investissements en M€	Hébergements (1)	Équipements (2)	Total investissements (3)	
	Moyenne 2017-2018-2019			En 2019
Gironde	247,8	43,2	291,0	305,0



8^e rang des départements de France métropolitaine avec 2,5% des investissements

- (1) Hôtels + HPA + Gîtes + Villages de Vacances + RT + RS
- (2) Parcs de loisirs + Thalasso + Musées + Centres d'accueil manifestations pro + Fluvial
- (3) Hors Restauration & Monuments historiques

LES GRANDES TENDANCES

Un autre tourisme s'invente ...

-
- **Besoin de sécurité omniprésent** : problèmes géopolitiques, risques sanitaires, aléas naturels, cybercriminalité - la notion de risque et les questionnements sur la sécurité influent de plus en plus sur les décisions de consommation.

➡ **souci de réassurance accru et flexibilité** quant aux conditions de réservation

-
- **Prise de conscience écologique** : le dernier rapport du GIEC, publié en août 2021, a dressé un constat alarmant (la température de la planète devrait augmenter de 1,5°C dès 2030).

➡ **recentrage sur des voyages plus "lents", moins lointains ou plus longs**
(tourisme domestique, mobilités "décarbonées")

-
- **Consommation responsable, recherche de valeurs et de sens** : en complémentarité au souci de l'environnement, les "consomm'acteurs" témoignent d'une volonté de mieux consommer, privilégiant le mieux sur le plus.

➡ pratiquer des **activités respectueuses de l'environnement**, aller à la **rencontre des locaux**, attentes sur les **engagements des destinations et entreprises** au niveau sociétal et environnemental

- Principaux éléments attendus pour des vacances réussies dans les prochaines années :
 - ➔ **détente et relaxation** : prendre son temps, privilégier le slow, se reposer/se ressourcer
 - ➔ **dépaysement et déconnexion** : profiter davantage du plein air, être en recherche de nature, de grands espaces, privilégier des destinations moins fréquentées
 - ➔ **découverte et enrichissement** : découvrir le patrimoine au sens large, vivre comme un local, vivre des “expériences” particulières
 - ➔ en transversal **tourisme responsable** : impacts environnementaux, respect des populations, préservation, modes de transport



Gironde Tourisme

Immeuble Gironde - CS 92015 - 1 et 4 Terrasse du 8 mai 45
33076 BORDEAUX CEDEX

<https://www.gironde-tourisme.fr/espace-pro/>