

企画出版・カスタム書籍ご紹介資料

日経BPメディアについて



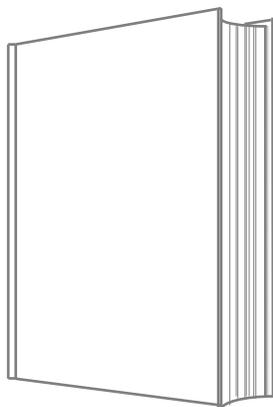
日経BPは主要ビジネス誌で30年連続読者数No.1である「日経ビジネス」をはじめ、IT・通信、電気・機械、車、医療など、様々な業種・業界に沿った専門情報をお届けする専門媒体を発行しています。

(※2021年下期日本ABC協会認証部数149,885部・ビジネス分野1位)

日経BPの編集記者は「スタッフライター制」を採り、自ら取材し記事を書きます。これらの媒体で長年記者を経験してきた日経BPの編集者が、コンテンツへの絶対的信頼を支えています。

その実績・経験をもとに日経BPの編集が、貴社の目的に沿う、読者に読まれやすい書籍を強力サポートさせていただきます。

日経BPから書籍発行するメリット



専門性とビジネスの視点を兼ね備えた、
トップクラスの編集者による企画・コンサルティングで、
貴社の魅力を効果的に伝えます

「日経ビジネス」等、日経グループの
情報媒体の読者に向けて告知することで、
広く経営層、管理職層などターゲットにアプローチします

× **日経BP**

制作スケジュール

スケジュールは概ね以下の通りです。内容や取材頻度等によりスケジュールが変わります。

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目	7か月目	8か月目
契約書の締結	↔							
構成案の検討(約4週間)	↔							
取材		↔						
執筆			↔					
デザイン・レイアウト (1ヵ月)					↔			
確認(Word稿、初校)					↔			
再校(最終)確認/校閲						↔		
入稿/印刷 (約2-3週間)							↔	
納本/書店流通/プロモーション								↔

役割分担

それぞれの役割分担は以下のように想定しています(◎印：主体となって行う、○印：共同で行う/サポートする)。
メイン窓口、最終ご確認責任者様をご設定いただきます。

項目	貴社	日経BP	備考
契約書	○	◎	日経BP側で原案作成。双方確認のうえ締結いたします
読者像想定/構成案作成	◎	◎	両者で討議させていただきます
取材・執筆	◎	◎	インタビュー、取材等の上、弊社で執筆いたします(編集の下、ライターによる執筆)。もしくは貴社にご執筆いただきます。 各章に関連する図版・資料のご提供をお願い申し上げます
事例取材・執筆(必要な場合)	○	◎	事例紹介や外部取材を実施する場合、ご登場いただく方のご調整・ご紹介をお願い申し上げます。
編集—デザイン・レイアウト	○	◎	日経BP側で案を作成、貴社でご確認いただきます
編集—イラスト・図表の作成	◎	◎	ご提供図表を基に日経BPで印刷用に制作発注いたします
編集—確認/校閲	◎	◎	レイアウトされた原稿をご確認いただきます 校閲は日経BPで手配いたします
入稿/印刷	—	◎	日経BPにて行います
貴社への納本/書店流通	—	◎	日経BPにて行います

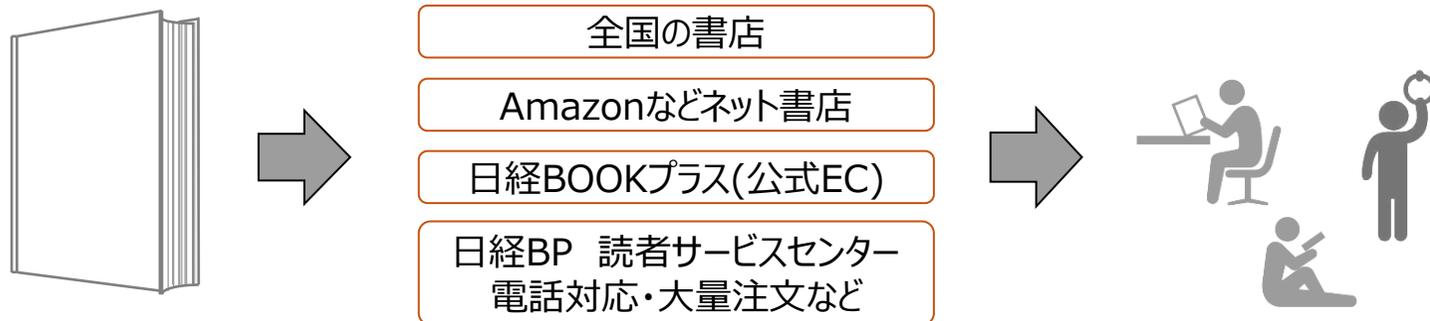
書籍発行後のタッチポイント



書籍発行後のタッチポイント①書店・ネット書店等

■ 書店・ネット書店から直販まで、豊富な書籍流通の実績があります

- ・ Amazonや楽天ブックスなど、ネット書店で販売いたします
- ・ 全国の書店に流通いたします
- ・ 弊社が運営するネットストア「日経BOOKプラス」で販売いたします
- ・ 企業等からの大量注文の場合は、日経BP読者サービスセンターで、お電話でも注文を承ります。



書籍発行後のタッチポイント② 専門誌での販促プロモーション<販促オプション>

ターゲットに深く訴求する専門誌広告



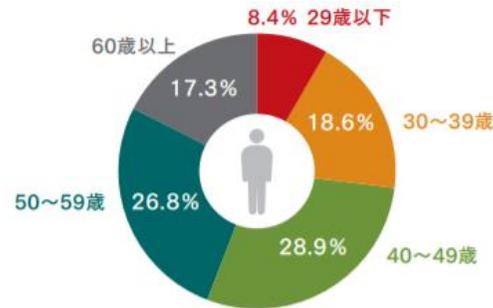
毎週月曜日発行(年50冊)
一部売価格：740円(税込)
1年(50冊)：27,000円(税込)

発行部数：149,885部
※2021年下期日本ABC協会認証部数

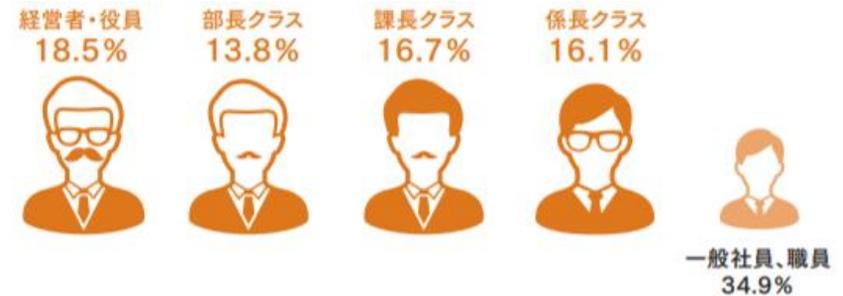
広告掲載費：
2,520,000円(税別)
※4色1頁の場合、
制作費含まず

日経ビジネス ビジネスリーダーから圧倒的支持を集める日本No.1の経済・経営情報誌

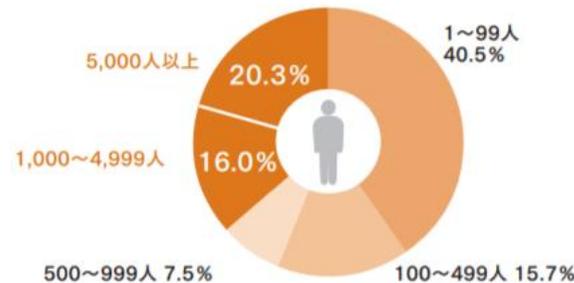
■ 年齢



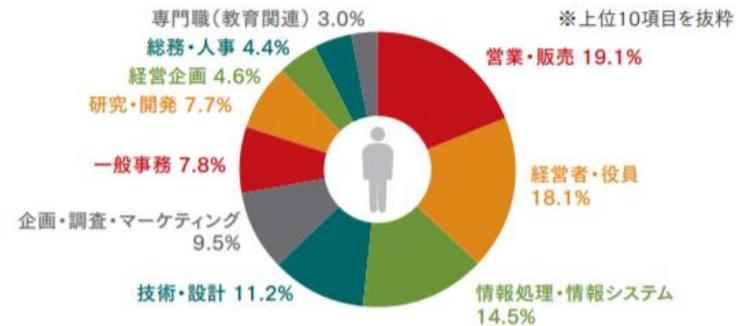
■ 役職



■ 従業員数規模



■ 職種



書籍発行後のタッチポイント③ 専門WEBメディアでの販促プロモーション<販促オプション>

日経ビジネス <電子版>

日経ビジネス電子版は、『日経ビジネス』本誌との密接なコンテンツ連携により、情報の質とスピードを両立。約260万人の登録会員からの絶大な信頼に応え、「経営に役立つ確かな情報」への高い満足度を獲得しています。

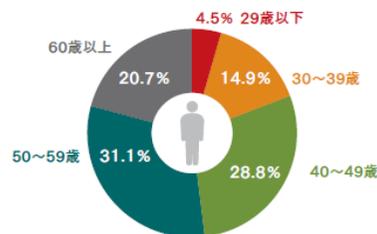


2022年9月PVレポート

月間ページビュー数	14,212,545
月間ユニークブラウザ数	4,125,991

*実訪問者数をカウントした数字です。

■ 年齢 ■



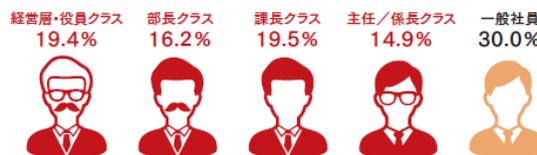
40代以下が**半数**

■ 性別 ■



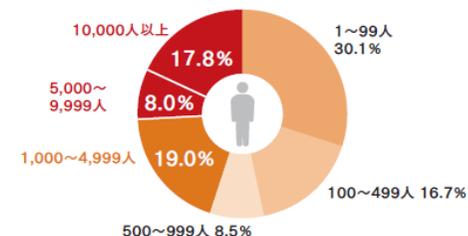
男性 **84.9%** 女性 **15.1%**

■ 役職 ■



役職者が**7割**

■ 従業員数規模 ■



2割強が5,000人以上の大企業で働く読者

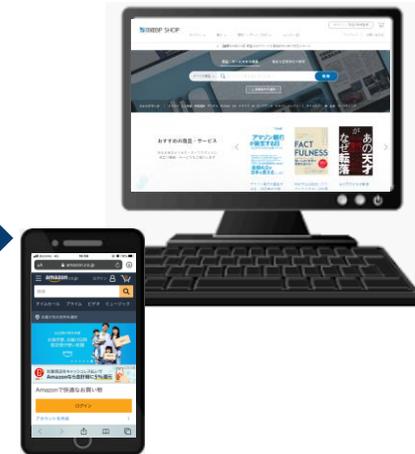
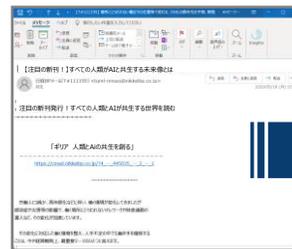
書籍発行後のタッチポイント④ メールでの販促プロモーション<販促オプション>



日経BPが持つ専門誌、専門サイトの中から関連するキーワードを含む記事を読覧した読者を抽出し、書籍の販促に関するメールを配信いたします。
メールテキスト内にAmazonや日経BPが運営するECサイトの書籍ページリンクを掲載し、直接購入に誘導します。
(約2万通、通常配信単価150円/通)



関連記事
読覧読者



書籍発行後のタッチポイント⑤ 新聞での販促プロモーション<販促オプション>

広く全国に訴求する新聞広告



日本経済新聞

経済を中心とした総合情報紙で
世界最大の発行部数
全国のビジネスパーソンに訴求

朝刊販売部数 (ABC公査) ※1

2,236,437

※1 2019年12月



■ 年齢

● 29歳以下 ● 30代 ● 40代 ● 50代 ● 60代



■ 役職

● 役員・事業部長クラス ● 部長・次長クラス ● 課長・係長クラス ● 一般社員 ● その他



段数 : 5段×1/2

サイズ : 189.5×169.5mm

料金 : 3,877,500円



概算費用について

日経BPでカスタム書籍を発行させていただく場合の費用は
企画支援・編集・制作・印刷・発行・市販流通および成果物納本(1000部)一式で
ミニマムパッケージとなります。そこから、

- ・内容の専門性、専門度合い
- ・遠方取材の有無
- ・著名人インタビュー実施有無
- ・イラストの有無
- ・翻訳有無
- ・その他特別条件
- ・書籍の装丁 (四六判、本文1色カバー4色、約200ページ、ソフトカバーを想定、それ以外の場合は追加見積)
- ・納本数 (1000部を想定、それ以上の場合は追加見積)
- ・書籍販促メニュー(新聞、メール、Web販促など)

などにより都度御見積させていただいております。

詳細お聞かせいただいた上でお見積りさせていただけますと幸いです。
ご検討のほど、どうぞよろしくお願い申し上げます。

◆ 事例やお見積りなど、お問い合わせください

日経BP
法人マーケティング部
cusbooks@nikkeibp.co.jp