



КОМПЛЕКТ XEROX® ADAPITIVE СМУК+ ДЛЯ ПРИНТЕРА
XEROX® PRIMELINK® C9065/C9070

Руководство по созданию
дизайн-макета и подготовке
файлов к печати



xerox™

СОДЕРЖАНИЕ

Ваши дизайнерские мечты сбываются	1
Знакомство с яркими тонерами Vivid	6
Создание дизайн-макета с использованием плашечного цвета Vivid	10
Создание дизайн-макета с использованием нескольких плашечных цветов Vivid	16
Создание дизайн-макета для печати в несколько проходов	22
Знакомство с флуоресцентными тонерами Fluorescent	28
Создание дизайн-макетов с использованием флуоресцентных плашечных цветов	30
Создание дизайн-макета в СМΥК, печать флуоресцентными смешанными красками	38
Настройки процесса печати	44
Примеры и рекомендации	50



Ваши дизайнерские мечты сбываются.

Новые визуальные «вау»-эффекты!

Большинство дизайнеров любит работать над проектами, в которых применяются специальные эффекты. Компании промышленной печати применяют различные варианты финишной обработки, в том числе использование плашечных цветов флуоресцентных чернил при печати или горячее тиснение фольгой/лакирование после печати. Однако дополнительные финансовые и временные затраты усложняют работу над такими проектами, особенно при малотиражной печати.

Комплект Xerox® Adaptive CMYK+ для принтера Xerox® PrimeLink® C9065/C9070 меняет ситуацию.

Эти инновационные дополнительные принадлежности позволяют легко и без лишних затрат применять специальные эффекты, повышающие доходность малотиражной цифровой печати, с использованием тонеров **Gold, White, Silver и Clear** (ярко-желтый, белый, серебряный и прозрачный) или **Fluorescent Cyan, Fluorescent Magenta и Fluorescent Yellow** (флуоресцентный голубой, флуоресцентный пурпурный и флуоресцентный желтый).

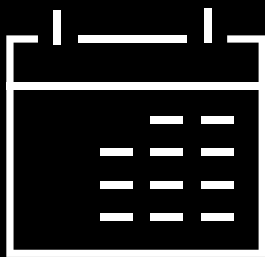


Руководство по комплекту Adaptive CMYK+ для принтера Xerox® PrimeLink® C9065/C9070 можно получить у местного торгового представителя Xerox.

Забудьте дорогостоящие процессы. Встречайте новый метод печати заданий.

Комплект Xerox® Adaptive CMYK+ позволяет вам легко вдохнуть новую жизнь в печатную продукцию, оставаясь в рамках бюджета заказчиков и соблюдая сроки исполнения.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ для добавления глянца и яркости:



Увеличение времени печати

Специальные эффекты финишной обработки, например горячее тиснение фольгой, очень красивы, но трудоемки и затратны по времени.



Рост издержек

Из-за высокой трудоемкости горячее тиснение фольгой стоит дорого. Кроме того, оно может применяться только к статичным (не переменным) элементам.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИИ ADAPTIVE CMYK+:

Добавляйте дополнительные эффекты, когда захотите.

Применяется для украшения любых элементов, статичных и переменных, за счет разнообразных флуоресцентных, металлизированных, белых цветов, а также эффектов прозрачности. Задания печатаются с той же скоростью, что и обычными тонерами CMYK. Дополнительного времени на наладку и сушку не требуется.

Идеальный выбор для печати следующей продукции:


Поздравительные открытки и приглашения
Листовки и брошюры
Плакаты и вывески
Билеты на мероприятия, подарочные сертификаты и много другое!

Ваш новый повседневный инструмент.


Комплект Xerox® Adaptive CMYK+ обеспечивает совершенно новый подход к разработке дизайна для печати на принтере Xerox® PrimeLink® C9065/C9070.

ВДОХНИТЕ В ПЕЧАТЬ НОВУЮ ЖИЗНЬ БЛАГОДАРЯ ЭТИМ ГИБКИМ ВОЗМОЖНОСТЯМ.


Выполняйте традиционную цифровую печать с помощью тонера CMYK:




Стабильное качество печати четырех цветов, на которое всегда можно положиться.




Замените привычные тонеры на комплект специальных тонеров Xerox® Vivid:




Выполняйте потрясающую печать по-новому блестящими металлизированными, белыми и прозрачными тонерами.



Замените привычные тонеры на комплект специальных тонеров Xerox® Fluorescent*:



Создавайте привлекательную и яркую печатную продукцию, которая переливается красками в ультрафиолетовом свете!



Кроме того, для печати можно использовать любые ДВА из этих комплектов тонеров. Для этого потребуется выполнить дополнительный проход вручную. Рекомендуем дать типографии подробные инструкции, чтобы результат гарантированно соответствовал вашим ожиданиям.

*Комплект тонеров Fluorescent можно приобрести только вместе с комплектом тонеров Vivid.



Придумать.
Создать.
Воплотить.



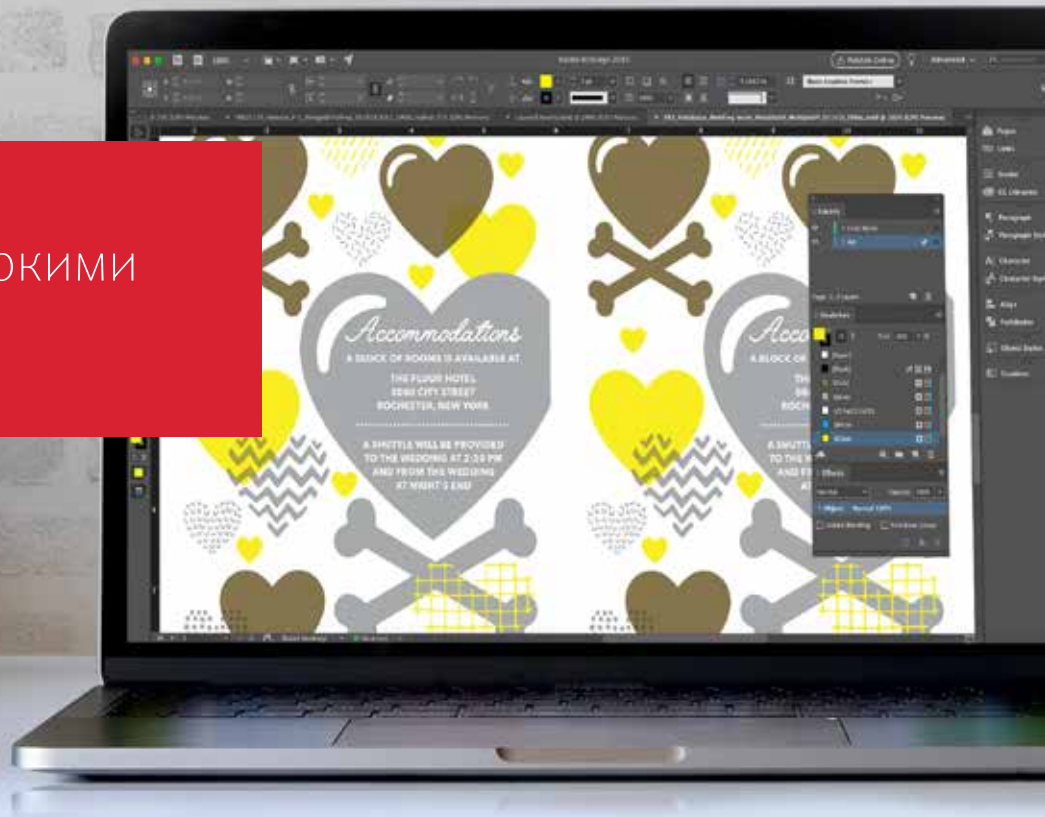


В этом руководстве рассматриваются различные варианты использования специальных тонеров на принтере Xerox® PrimeLink® C9065/C9070. В нем описаны оптимальные приемы подготовки файлов к печати, чтобы результат соответствовал дизайнерскому замыслу.

Чтобы понимать инструкции по созданию дизайн-макета и подготовке файлов к печати в данном руководстве, необходимы практические навыки работы с компонентами Adobe® Creative Suite.

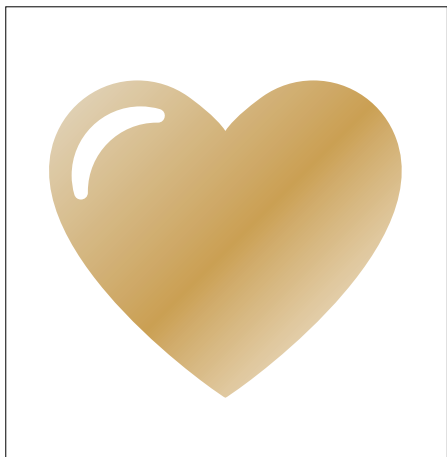
Инструкции по выполнению печати рассчитаны на операторов, знакомых с принтером PrimeLink® и возможностями сервера печати.

Знакомство с яркими
тонерами Vivid



Приготовьтесь к блестящим результатам.

Создавайте потрясающие специальные эффекты, используя тонеры Vivid:



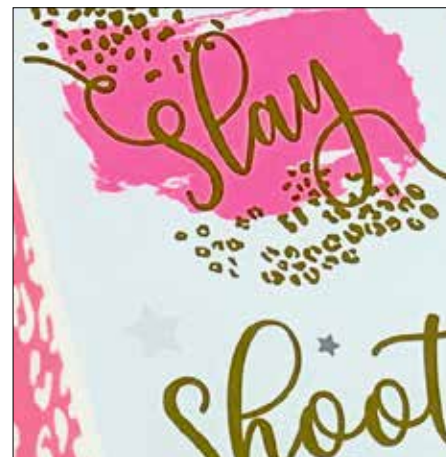
Создание эффектов плашечных цветов:

Любой тонер — Gold, White, Silver и Clear (ярко-желтый, белый, серебряный и прозрачный) — из комплекта Vivid можно использовать по отдельности, создавая потрясающие эффекты плашечных цветов. В металлизированных тонерах содержатся отражающие металлические пигменты, благодаря которым ваша печатная продукция по-настоящему блещит и сверкает, позволяя полностью реализовать ваши дизайнерские замыслы.



Одновременное использование нескольких эффектов плашечных цветов:

Хотите использовать в задании сразу несколько эффектов плашечных цветов? Это не проблема! Adaptive CMYK Plus загружает сразу четыре тонера Vivid, поэтому ваши возможности не ограничиваются выбором только одного специального цвета.

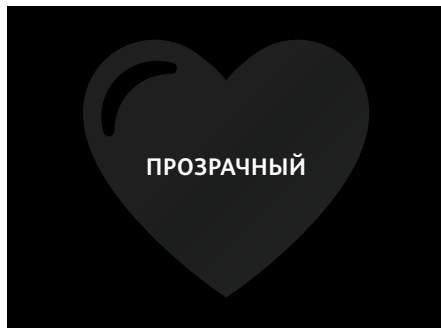
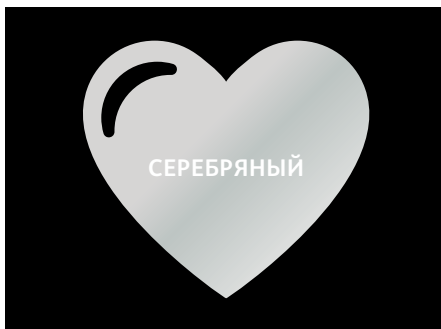
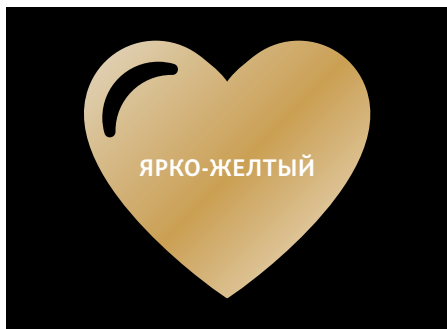


Слой CMYK с тонерами Vivid:

Чтобы добиться яркого визуального эффекта, можно наносить тонеры Vivid на слой CMYK. Печатая тонерами Vivid после печати основной части дизайн-макета тонерами CMYK, вы сможете добиться потрясающего эффекта простым и экономичным способом.

Вдохнуть в печать новую жизнь стало еще проще.

Печать несколькими тонерами Vivid (до четырех) за один проход.



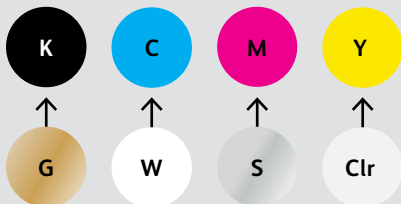
Настоящие металлизированные

эффекты. Блестящие металлизированные тонеры Vivid можно использовать отдельно или с наложением слоями поверх других красок — тонеров СМΥК или тонеров Fluorescent, улучшая внешний вид печатной продукции новыми, потрясающими эффектами.

Эффекты белого и прозрачного

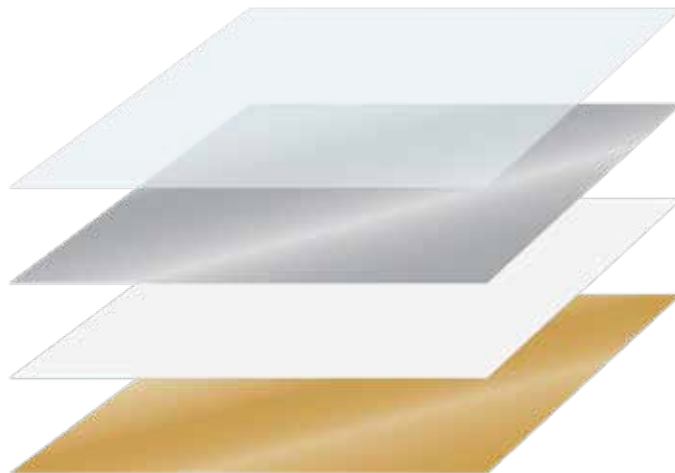
Воспользуйтесь новыми возможностями для создания уникальных дизайнерских работ. Раскройте потенциал широкого ассортимента специальных материалов с помощью белого тонера — дизайнерские эффекты белого и прозрачного улучшают внешний вид практически любого материала.

Комплект тонеров Vivid заменяет комплект тонеров CMYK при печати на принтере PrimeLink:



Тонеры разного цвета нельзя смешивать в составе комплектов и нельзя менять установочные позиции картриджей.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СЛОЕВ, НАЛОЖЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ И ЭФФЕКТЫ ПРОЗРАЧНОСТИ для ТОНЕРОВ VIVID — ВСЕ ЭТИ НАСТРОЙКИ УСТАНОВЛИВАЮТСЯ в ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРАХ. в ДАННОМ РУКОВОДСТВЕ ОПИСАНЫ ОПТИМАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ для РАЗЛИЧНЫХ ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ.



Xerox® Adaptive CMYK+ — это комплект инновационных дополнительных принадлежностей, который в считанные минуты позволяет заменить тонер CMYK в принтере Xerox® PrimeLink® C9065/C9070 на высококачественные тонеры Vivid.

Тонеры Vivid хорошо совмещаются между собой с обеих сторон листов, но при печати заданий, в которых используется несколько комплектов тонеров, может появляться погрешность, обусловленная необходимостью вручную пропускать бумагу через печатный тракт после смены тонеров. Поэтому при создании дизайн-макета следует учитывать погрешность совмещения, чтобы добиться максимальных преимуществ данной технологии. В этом руководстве вы найдете подробные сведения.

Создание дизайн-макета с использованием плашечного цвета тонера Vivid

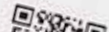
Wedding
Engagement
Boudoir
Seniors
Families
Events

xerox™

Printed on a Xerox® Print-on-Demand™ device with Specialty Toner.
© 2013 Xerox Corporation. All rights reserved. Xerox® and Print-on-Demand™ are trademarks of Xerox Corporation or its licensed service provider in other countries.

LIV BRESSON PHOTOGRAPHY
LIVBRESSONPHOTO.COM

Scan the QR code



СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАШЕЧНОГО ЦВЕТА ТОНЕРА VIVID

Добавьте сияние и блеск своим работам, используя цвета Gold, White, Silver или Clear (ярко-желтый, белый, серебряный или прозрачный).

Создавайте броские композиции, используя простые эффекты плашечных цветов.

Эффекты плашечных цветов поражают своей простотой.

Используйте тонеры Gold, White, Silver или Clear (ярко-желтый, белый, серебряный или прозрачный) из комплекта Vivid по отдельности, чтобы мгновенно улучшить внешний вид графики и текста с минимальными затратами.

Эффекты плашечных цветов создаются несколькими способами:

- **На небольших участках**, таких как графические или текстовые элементы, с использованием одного тонера.
- **На больших участках заливки**, например при наложении прозрачного объекта.



СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАШЕЧНОГО ЦВЕТА ТОНЕРА VIVID

Придавайте эффекты плашечных цветов графике и тексту.

Чтобы добавить эффекты плашечного цвета **Gold**, **White**, **Silver** или **Clear** (ярко-желтый, белый, серебряный или прозрачный) в дизайн-макет, созданный в Adobe® Creative Suite, следуйте этим простым инструкциям для достижения точных результатов печати:



Указать как PMS 871C
и назвать «SGold»

СОХРАНИТЬ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ



Указать как 100 % Cyan
(голубой) и назвать
«SWhite»

СОХРАНИТЬ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ



Указать как PMS 877C
и назвать «SSilver»

СОХРАНИТЬ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ



Указать как 100% Yellow
(желтый) и назвать
«SClear»

СОХРАНИТЬ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ

Используются плашечные цвета со следующими наименованиями: Их необходимо указывать в точности как показано здесь, чтобы сообщить принтеру, в каком месте необходимо нанести тонер Vivid.

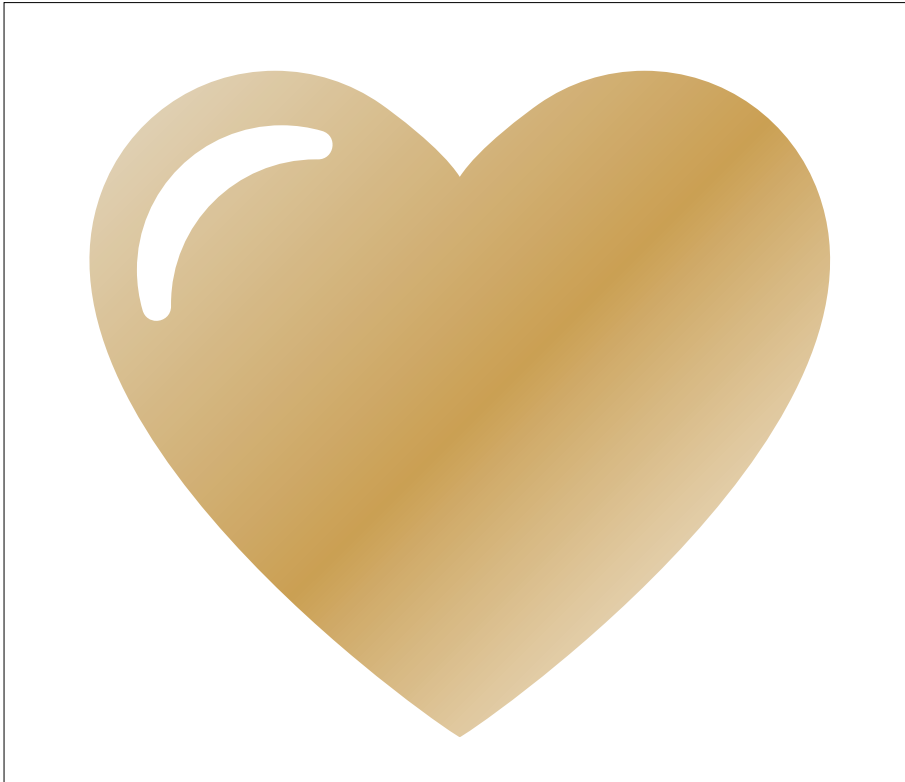


Поскольку спецэффекты создаются на принтере, результаты печати могут несколько отличаться от изображения на экране монитора при просмотре файлов. Рекомендуется выбрать экранный цвет и указать плашечные цвета так, чтобы их можно было легко найти в файлах.

Обозначения в этом руководстве:

- PMS 871C for Gold (ярко-желтый)
- 100 % Cyan (голубой) для White (белый)
- PMS 877C для Silver (серебряный)
- 100% Yellow (желтый) для Clear (прозрачный)

Эффекты плашечных цветов можно создать за несколько простых шагов. Сначала выберите плашечный цвет — Gold, White, Silver или Clear (ярко-желтый, белый, серебряный или прозрачный), — а затем элементы дизайн-макета, к которым он будет применен.



В этом примере
показано создание
графического
элемента со
специальной
заливкой.

Используемый в примере цвет:

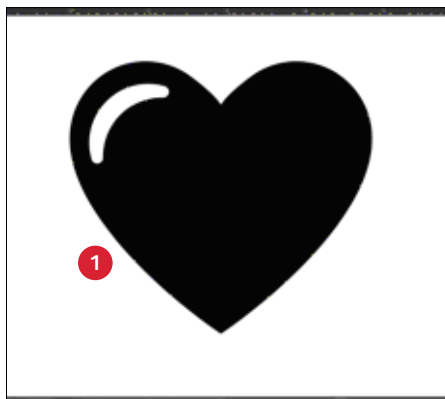


SGold

СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАШЕЧНОГО ЦВЕТА ТОНЕРА VIVID

Применение эффекта плашечного цвета к графике или тексту.

В этом примере используется приложение Adobe® Illustrator®, аналогичные принципы применимы и для Adobe® InDesign®.



1 СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ ИЛИ ТЕКСТА

Импортируйте векторные объекты, создайте контуры и примените заливку или выберите текст для нанесения **ярко-желтого** тонера, заданного в приложении Adobe® Illustrator®.



2 СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ЭКРАННОГО ЦВЕТА

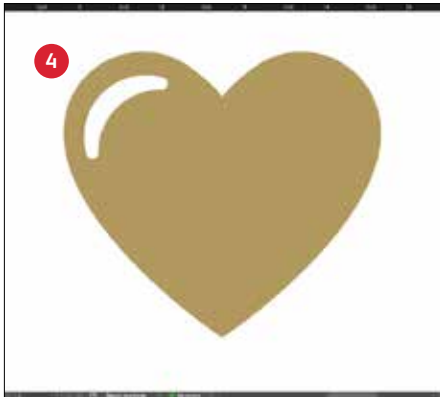
Используйте в файле цвет PANTONE® 871C, чтобы на экране графический элемент отображался таким же ярко-желтым, как при печати.



3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАШЕЧНОГО ЦВЕТА ТОНЕРА VIVID

Укажите образец цвета PANTONE® 871C как **плашечный цвет** и присвойте ему имя **SGold**.

НАПОМИНАНИЕ:
В названиях цветов учитывается регистр. Обязательно вводите их в точности как показано здесь! Эти названия указывают принтеру, в каком месте необходимо применить тонер Vivid.



4 ЗАЛИВКА ОБЪЕКТА

Выберите объекты на слое и примените к ним заливку цветом **SGold**.

Главное — хорошее взаимопонимание с типографией!

Отдавая задание в печать, в типографии обязательно укажите, чтобы печать выполнялась с использованием комплекта тонеров Xerox® Vivid.

На оборудовании в типографии должен быть установлен комплект Xerox® Adaptive CMYK+.

Не забудьте попросить выполнить пробную печать на указанном вами материале. Благодаря этому результат печати будет лучше соответствовать вашему дизайнерскому замыслу.

Дополнительные советы по передаче работ в печать см. на стр. 48.

Создание дизайн-макета с использованием нескольких плашечных цветов тонеров Vivid



СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕСКОЛЬКИХ ПЛАШЕЧНЫХ ЦВЕТОВ ТОНЕРОВ VIVID

Добавьте сияние и блеск своим работам, используя цвета Gold, White, Silver и/или Clear (ярко-желтый, белый, серебряный или прозрачный).

Печать до четырех плашечных цветов тонеров Vivid за ОДИН двусторонний проход.*

Усиливайте эффекты плашечных цветов тонеров Vivid, используя сразу несколько цветов.

Технология Adaptive CMYK+ позволяет типографии менять на принтере Xerox® PrimeLink® C9065/C9070 тонеры CMYK на тонеры Vivid, обеспечивая одновременную печать несколькими (до четырех) эффектными специальными плашечными цветами.

При наложении объектов необходимо учитывать следующее: маскирование и прозрачность создаются на основе последовательности **слоев** и **эффекта** объекта (т.е. «**Multiply**») (Многослойно) в графическом файле.

Дополнительные сведения приведены в разделе **Примеры и рекомендации** в конце руководства.



*Каждый «проход» представляет собой один проход через печатный механизм принтера.

СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕСКОЛЬКИХ ПЛАШЕЧНЫХ ЦВЕТОВ ТОНЕРОВ VIVID

Печать несколькими плашечными цветами (до четырех) за ОДИН двусторонний проход.

Сначала выберите необходимые эффекты плашечных цветов — Gold, White, Silver и/или Clear (ярко-желтый, белый, серебряный и/или прозрачный), — а затем элементы дизайн-макета, к которым они будут применены.



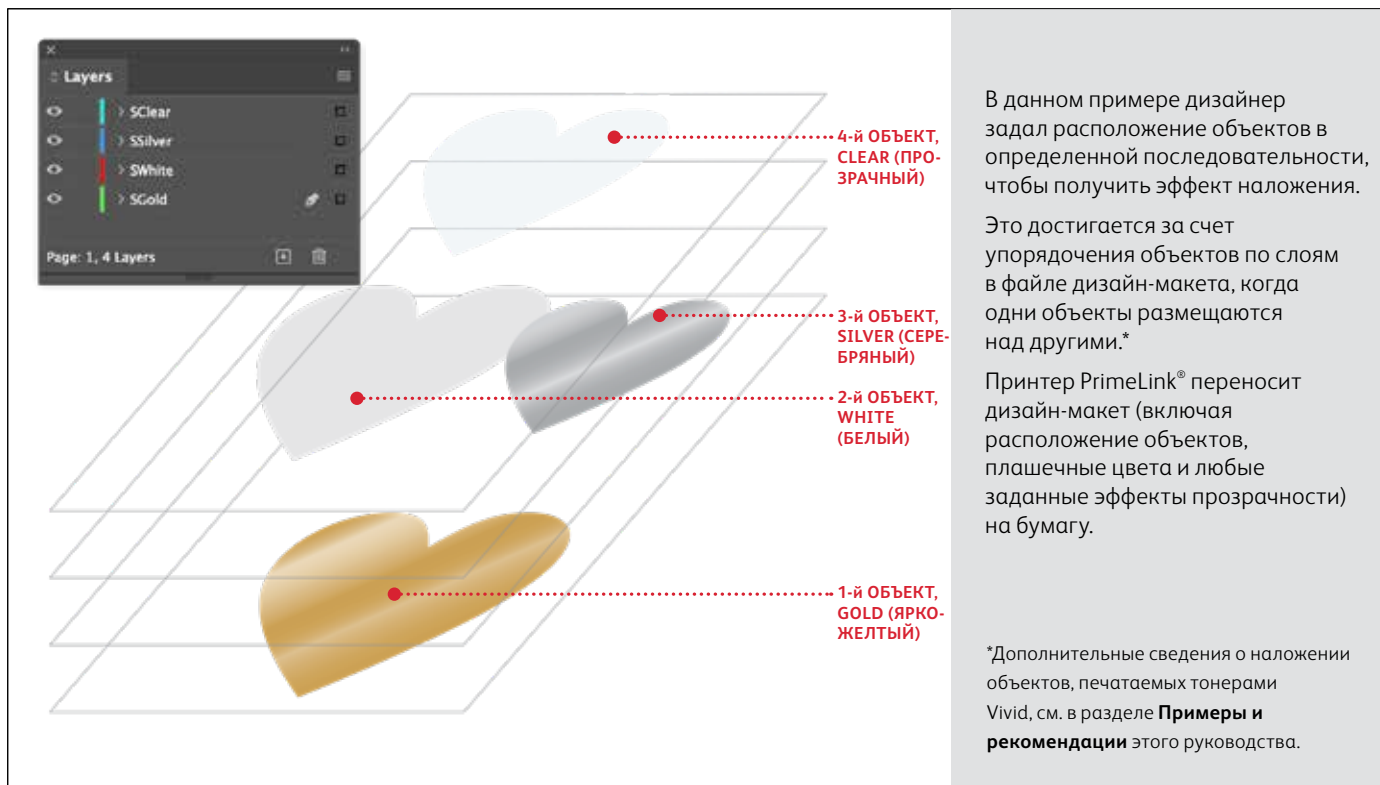
В этом примере показано использование всех четырех тонов Vivid за один проход.

Используемый в примере цвет:



Просмотр перед печатью

Внешний вид объектов в файле дизайн-макета определяется последовательностью объектов, заданной в графическом редакторе, и эффектами, которые применяются к этим объектам.



СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕСКОЛЬКИХ ПЛАШЕЧНЫХ ЦВЕТОВ ТОНЕРОВ VIVID

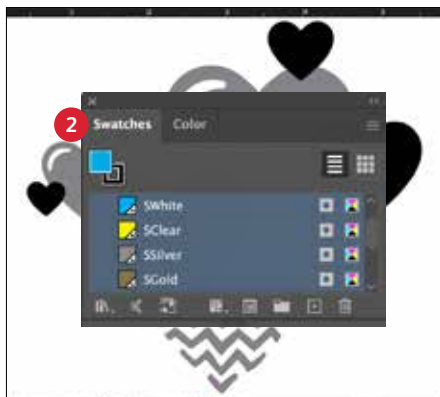
Применяйте одновременно несколько эффектов плашечных цветов.

На одной странице можно применить до четырех тонеров Vivid — даже с наложением, — в зависимости от требуемого результата.



1 СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА

Создайте дизайн-макет и определите, где будут применяться плашечные цвета.

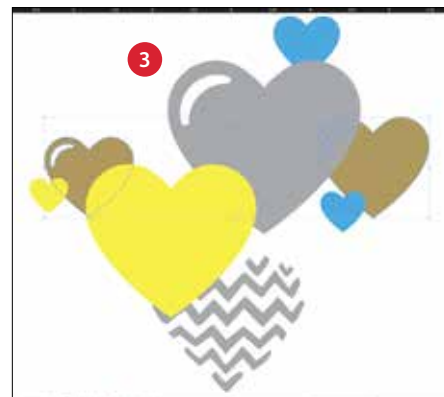


2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАШЕЧНЫХ ЦВЕТОВ

Задайте плашечные цвета и присвойте им имена:

SClear (с учетом регистра),
SSilver (с учетом регистра),
SWhite (с учетом регистра),
SGold (с учетом регистра)

Все эти цвета должны быть указаны как **CMYK Spot Colors** (Плашечные цвета CMYK).



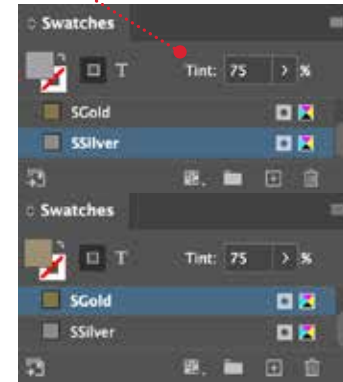
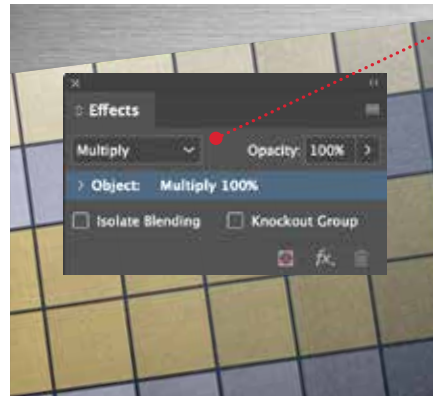
3 ЗАЛИВКА ОБЪЕКТОВ

Определите, где будут применяться тонеры из комплекта тонеров Vivid для создания потрясающего «вау»-эффекта.

ПРИМЕЧАНИЕ.


Определитесь с расположением объектов в дизайн-макете: требуется ли наложение одних объектов на другие или визуальное смешивание их с эффектом прозрачности.

НАЛОЖЕНИЕ ЦВЕТОВ И ВЫБОР ОТТЕНКА



4 НАЛОЖЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ОБЪЕКТОВ
ДЛЯ ПЕЧАТИ ТОНЕРАМИ VIVID

В зависимости от желаемого эффекта, вы можете выбрать настройку «**Multiply**» (Многослойно) для наложения объектов со смешиванием двух плашечных слоев. **ВСЕГДА устанавливайте настройку «Multiply» (Многослойно) для параметра «Clear» (Прозрачный), чтобы добиться наилучшего отлива.**

 Сведения об использовании настройки «**Multiply**» (Многослойно) приведены в разделе «Примеры и рекомендации» в конце руководства.

СОВЕТ:

Наложение цветов Silver (серебряный) и Gold (ярко-желтый) позволяет им смешиваться при печати, создавая прекрасные бледно-палевые металлические оттенки. Мы рекомендуем следующие смеси:

90% Gold
(ярко-желтый)
90% Silver
(серебряный)



70% Gold
(ярко-желтый)
70% Silver
(серебряный)



50% Gold
(ярко-желтый)
50% Silver
(серебряный)



30% Gold
(ярко-желтый)
30% Silver
(серебряный)



Создание дизайн-макета
для печати в несколько
проходов



СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА ДЛЯ ПЕЧАТИ В НЕСКОЛЬКО ПРОХОДОВ

Создавайте привлекательные дизайн-макеты, используя бесконечную гамму цветов на одной странице.

Печатайте тонерами CMYK и Vivid в ДВА прохода.

Печать слоев тонерами CMYK и Vivid открывает совершенно новые возможности дизайна.

Печатайте сплошными цветами или оттенками, используя тонеры Gold, White, Silver или Clear (ярко-желтый, белый, серебряный или прозрачный), с тонерами CMYK, чтобы получить абсолютно новые поразительные эффекты цифровой печати.

Печать тонерами CMYK и Vivid выполняется в два прохода, поэтому дизайн-макеты должны быть оптимизированы, иначе потребуются высокая точность совмещения между двумя комплектами тонеров.



СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА ДЛЯ ПЕЧАТИ В НЕСКОЛЬКО ПРОХОДОВ



Объединяем в одно целое.

Вы можете повысить привлекательность печатной продукции за счет наложения слоев тонера Vivid на слои CMYK, создавая креативный и броский дизайн.

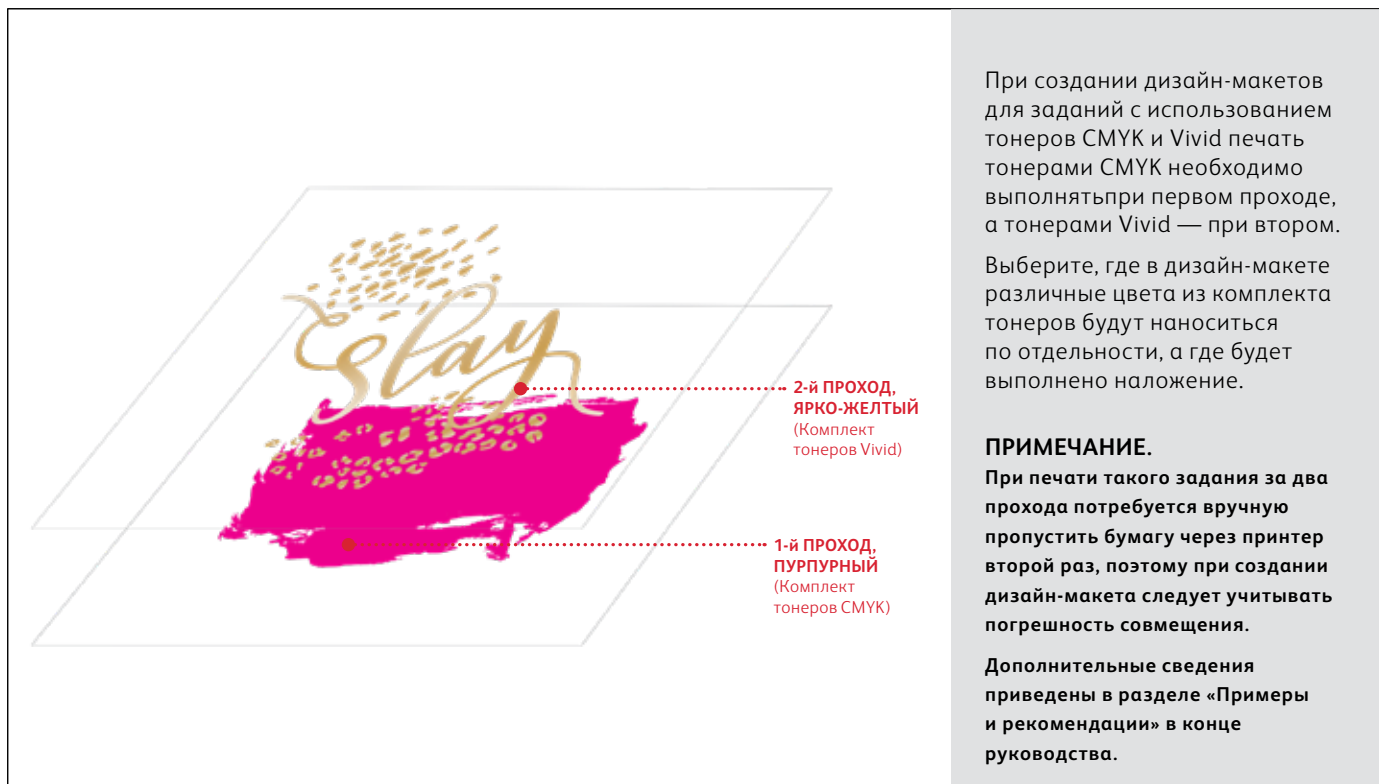


В этом примере демонстрируется совместное использование тонеров CMYK и Vivid.

Используемый в примере цвет:

-  SGold (комплект тонеров Vivid)
-  Magenta (пурпурный) (комплект тонеров CMYK)

Нанесение тонеров Vivid поверх красок СМΥК усиливает визуальный эффект...



При создании дизайн-макетов для заданий с использованием тонеров СМΥК и Vivid печать тонерами СМΥК необходимо выполнять при первом проходе, а тонерами Vivid — при втором.

Выберите, где в дизайн-макете различные цвета из комплекта тонеров будут наноситься по отдельности, а где будет выполнено наложение.

ПРИМЕЧАНИЕ.

При печати такого задания за два прохода потребуется вручную пропустить бумагу через принтер второй раз, поэтому при создании дизайн-макета следует учитывать погрешность совмещения.

Дополнительные сведения приведены в разделе «Примеры и рекомендации» в конце руководства.

СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА ДЛЯ ПЕЧАТИ В НЕСКОЛЬКО ПРОХОДОВ

Объединяем в одно целое.

Для создания макетов, в которых используются и СМΥК, и тонеры Vivid, требуется два разных прохода печати.



1 СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА

Создайте дизайн-макет СМΥК и определите, где будут применяться плашечные цвета.



2 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛАШЕЧНОГО ЦВЕТА

Задайте плашечный цвет и присвойте ему имя:

SGold (с учетом регистра)

Этот цвет должен быть указан как **Плашечный цвет СМΥК**.

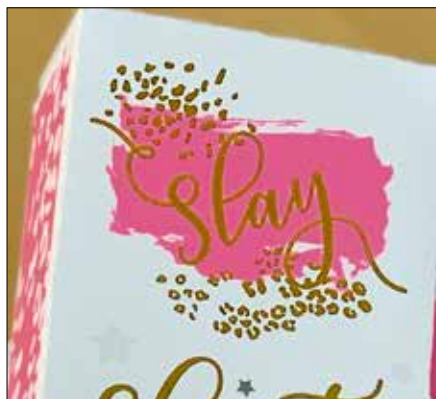


3 ЗАЛИВКА ОБЪЕКТА

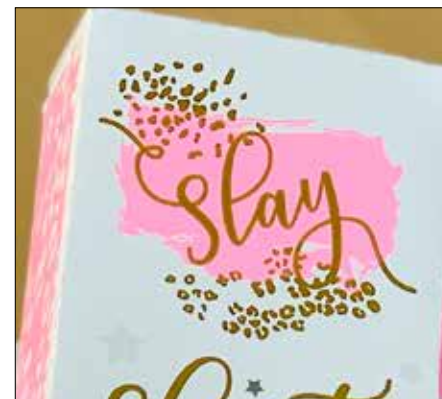
Определите, где будут применяться тонеры из комплекта Vivid для создания потрясающего эффекта!



CMYK (Magenta) + Vivid (SGold)



Fluorescent (FMagenta) + Vivid (SGold)



4 НАЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ

Всегда устанавливайте объекты, печатаемые при повторном проходе, на **«Multiply»** (Многослойно), чтобы получить надлежащие результаты печати и не допустить маскирование объектов ниже.

ВСЕГДА устанавливайте настройку «Multiply»

(Многослойно) для параметра **«Clear»** (Прозрачный), чтобы добиться наилучшего отлива.

ПРИМЕЧАНИЕ.

Для первого прохода печати используйте комплект тонеров CMYK или комплект тонеров Fluorescent. Затем его можно легко поменять на комплект тонеров Vivid, чтобы добавить эффект SGold при втором проходе. Лишь слегка подправив графический файл, можно получить совершенно другие результаты.

Комплект тонеров CMYK



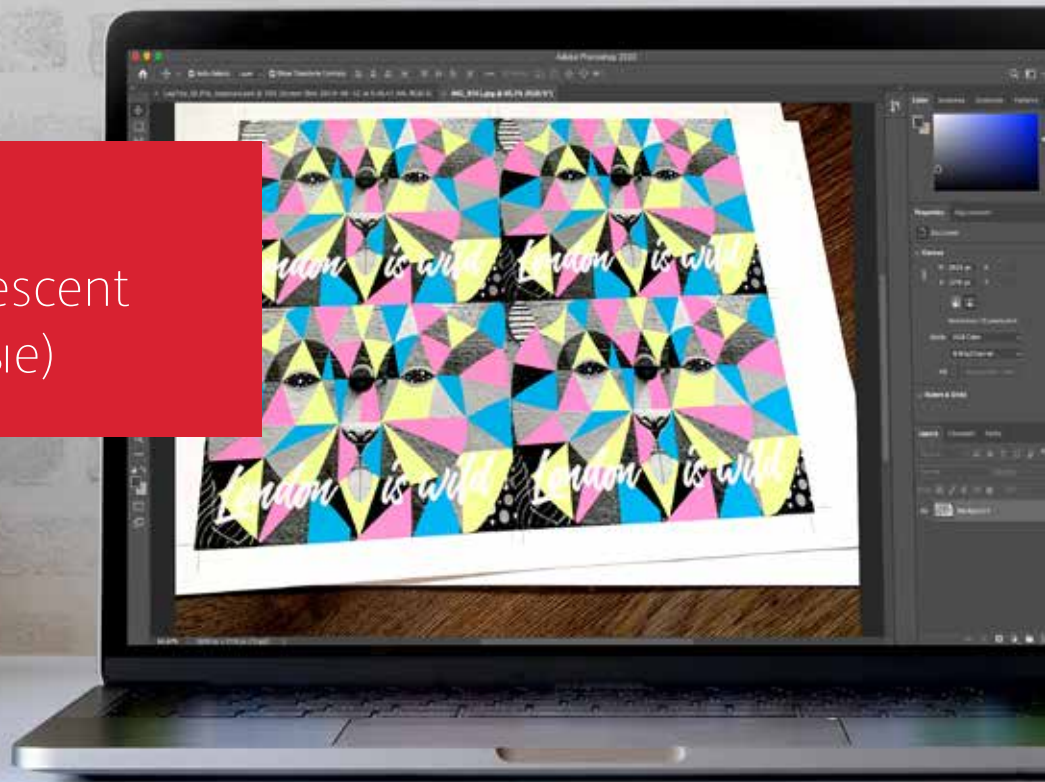
Комплект тонеров Fluorescent



Комплект тонеров Vivid



Знакомство с
тонерами Fluorescent
(флуоресцентные)



Приготовьтесь к переливам красок!

Создавайте потрясающие специальные эффекты, используя тонеры Fluorescent:



Создавайте выразительные «вау»-эффекты с плашечными цветами, используя флуоресцентные плашечные цвета:

FCyan, FMagenta и FYellow можно использовать самостоятельно или с наложением с изображением в оттенках серого, чтобы привлечь и надолго удержать внимание!

Примечание. Чтобы в проход печати флуоресцентными тонерами добавить тона или оттенки черного, используйте параметр **SBlack as a spot color** (SBlack как плашечный цвет) и укажите процент.



Придайте материалам завораживающее мерцание, добавив в процесс печати флуоресцентные цвета:

Поскольку комплект тонеров Fluorescent кроме черного цвета содержит Fluorescent Cyan, Fluorescent Magenta и Fluorescent Yellow (флуоресцентный голубой, флуоресцентный пурпурный и флуоресцентный желтый), можно создавать дизайн-макеты в СМΥК и все равно получать дополнительные рельефность и мерцание при печати смешанными цветами.

Ключевой момент: Тонеры Fluorescent обеспечивают гибкую разработку дизайна двумя разными способами.

1 Процесс печати тонерами Fluorescent для создания «вау»-эффекта с плашечными цветами



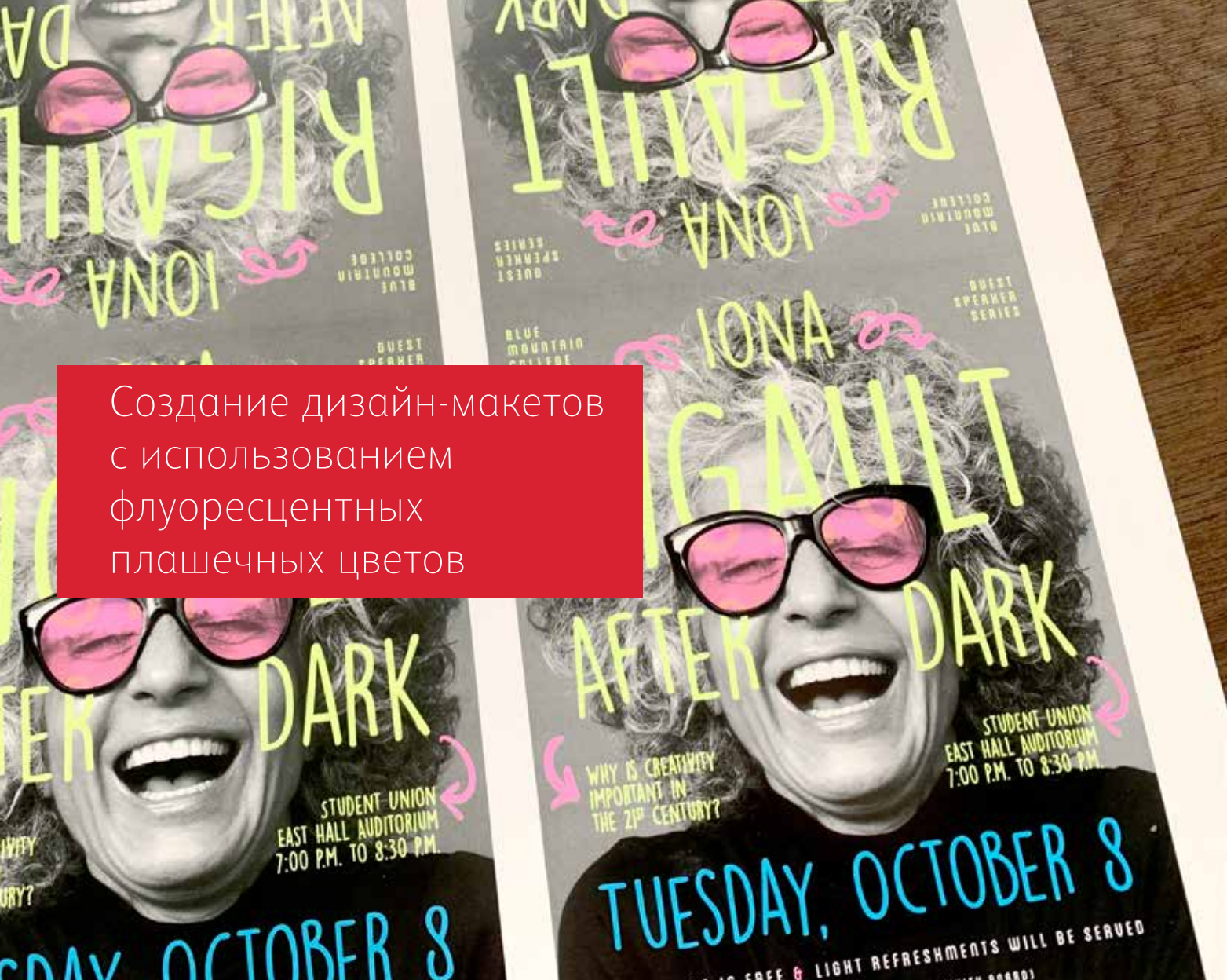
Укажите различные флуоресцентные плашечные цвета, чтобы добавить эффект контраста и рельефа!

2 Процесс печати со смешиванием флуоресцентных тонеров



Дизайн-макет со смешиванием флуоресцентных цветов создается так же, как и при использовании стандартных тонеров СМΥК.

Создание дизайн-макетов с использованием флуоресцентных плашечных цветов



Указание флуоресцентных плашечных цветов.

Создавайте броские дизайнерские работы, используя флуоресцентные плашечные цвета.

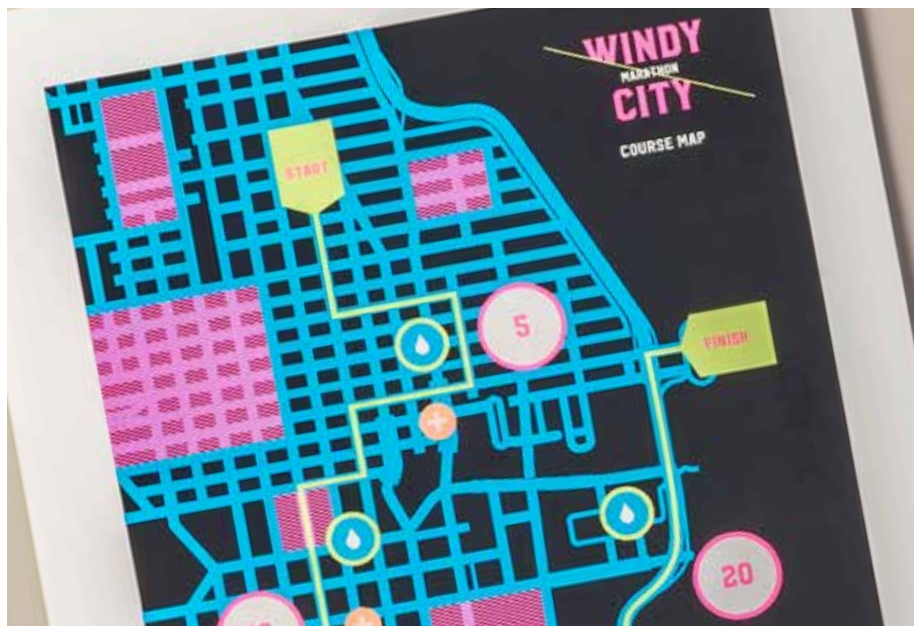
Эффекты плашечных цветов поражают своей простотой.

Создать дизайн-макет с использованием флуоресцентных плашечных цветов очень просто.

Проще всего использовать тонеры Fluorescent, указав плашечные цвета: Fluorescent Cyan, Fluorescent Magenta или Fluorescent Yellow (флуоресцентный голубой, флуоресцентный пурпурный или флуоресцентный желтый).

Контрастные тонеры Fluorescent в дизайн-макете смотрятся еще эффектней и рельефней на фоне черных элементов.

Примечание. Одни флуоресцентные цвета смотрятся на бумаге рельефней и выразительней, чем другие. Обязательно проверяйте свои задания, чтобы убедиться в том, что печать выполняется как ожидалось. Такое использование прекрасно демонстрирует тонеры Fluorescent, светящиеся в ультрафиолете.



Придавайте эффекты плашечных цветов графике и тексту.

Обязательно правильно называйте флуоресцентные цвета и указывайте их как «Spots» (Плашечные) в графическом файле Adobe® — это гарантирует более насыщенные цвета при печати.



Указать как 100% Cyan (голубой)
и назвать «FCyan»

СОХРАНИТЬ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ



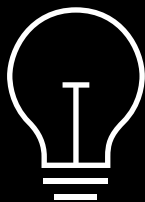
Указать как 100% Magenta
(пурпурный) и назвать «FMagenta»

СОХРАНИТЬ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ



Указать как 100% Yellow (желтый)
и назвать «FYellow»

СОХРАНИТЬ КАК
ПЛАШЕЧНЫЙ ЦВЕТ



Если эти цвета останутся помеченными как «Process» (Процесс) в графическом файле, они все равно будут печататься флуоресцентными тонерами, но будут не такими насыщенными, как с отметкой «Spot» (Плашечный) — используйте правильное имя «Spot» (Плашечный).

Эффекты плащечных цветов создаются за несколько простых шагов. Для начала определите, какие флуоресцентные плащечные цвета вам нужны, и где в дизайн-макете следует применить каждый эффект.



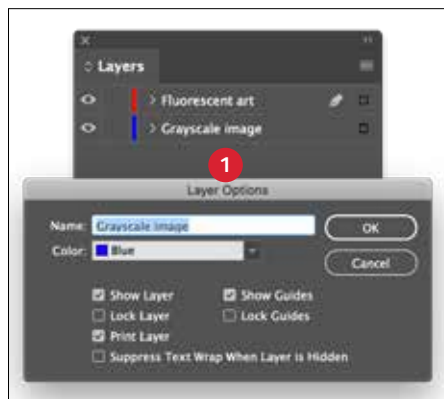
В этом примере мы покажем, как создать специальные заливки флуоресцентными красками для текста и векторной графики.

Используемый в примере цвет:



Применение эффекта плащечного цвета к графике или тексту.

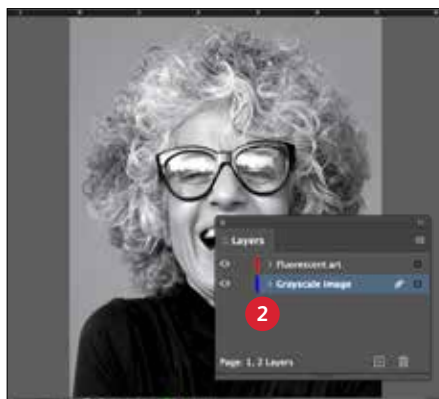
В этом примере используется приложение Adobe® InDesign®, аналогичные принципы применимы и для Adobe® Illustrator®.



1 НАСТРОЙКА СЛОЕВ

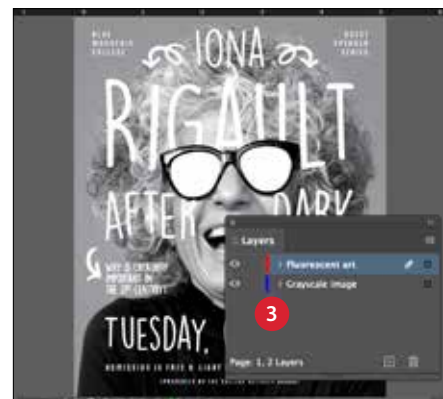
Работа на отдельных слоях помогает поддерживать порядок в рабочем файле (хотя эти действия выполнять не обязательно).

Создайте базовый слой в файле полутонового изображения. Затем добавьте слой флуоресцентного графического или текстового объекта.



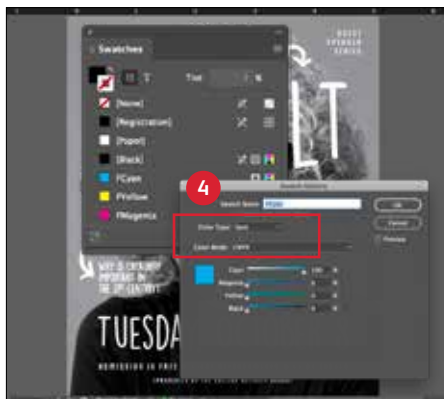
2 ИМПОРТ ПОЛУТОНОВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ

Откройте полутоновое изображение и добавьте его на слой полутонового изображения.



3 СОЗДАНИЕ ФЛУОРЕСЦЕНТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДИЗАЙНА

Затем создайте элементы, которые должны печататься флуоресцентным тоном, и добавьте их на слой флуоресцентного графического объекта.



4 СОЗДАНИЕ ФЛУОРЕСЦЕНТНЫХ ПЛАШЕЧНЫХ ЦВЕТОВ

Откройте палитру образцов цветов и создайте собственные флуоресцентные цвета:

FCyan (с заглавных),
FMagenta (с заглавных) и
FYellow (с заглавных).

Все эти цвета должны быть указаны как **CMYK Spot Colors** (Плашечные цвета CMYK).



5 ЗАЛИВКА ОБЪЕКТОВ

Выберите объекты на флуоресцентном слое цвета и примените к ним заливку **Spot Colors** (Плашечные цвета).

Если задать для некоторых объектов, печатаемых флуоресцентными тонерами, настройку «Multiply» (Многослойно), как для этих очков, это придаст забавный эффект.

Главное — хорошее взаимопонимание с типографией!

Отдавая задание в печать, в типографии обязательно укажите, чтобы печать выполнялась с использованием тонеров Xerox® Fluorescent.

На оборудовании в типографии должен быть установлен комплект Xerox® Adaptive CMYK+.

Не забудьте попросить выполнить пробную печать на указанном вами материале. Благодаря этому результат печати будет лучше соответствовать вашему дизайнерскому замыслу.

Дополнительные советы по передаче работ в печать см. на стр. 48.

Эффективное использование черного цвета.

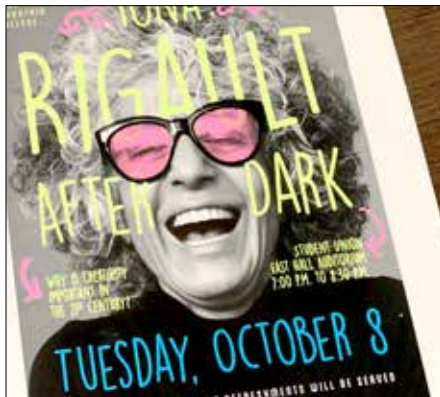
Печать черным цветом при выполнении задания печати в один проход с использованием флуоресцентных тонеров:



ИСПОЛЬЗОВАТЬ 100% ЧЕРНЫЙ

Черный цвет отлично контрастирует с тонерами Fluorescent.

Чтобы использовать его максимально эффективно, укажите для черного цвета **100% K**, не включая C, M или Y.



ФЛУОРЕСЦЕНТНЫЙ С ПОЛУТОНОВЫМ ИЗОБРАЖЕНИЕМ

Оставив для черного значение 100% K, можно создавать потрясающие эффекты для полутонных фотографий с использованием флуоресцентных плашечных цветов.

Принтер PrimeLink наносит оптимальное количество черного цвета без необходимости настройки процентов или задания черного как плашечного цвета.

НАПОМИНАНИЕ:

Печать черным цветом при однопроходной печати с использованием комплекта тонеров Fluorescent открывает удивительные возможности для дизайна.

Кроме использования черного цвета в качестве плашечного или цвета заливки, можно накладывать флуоресцентные плашечные цвета поверх полутонных изображений.

В однопроходных заданиях, подобных этим, нет необходимости определять SBlack как плашечный цвет.

Печать черным цветом при выполнении задания печати в два прохода с использованием тонеров СМΥК и флуоресцентных тонеров в ручном режиме:



При выполнении задания печати одного файла PDF в два прохода, в котором используются тонеры СМΥК или тонеры Fluorescent, в ручном режиме может потребоваться определить момент нанесения черного цвета либо при проходе печати СМΥК, либо при проходе флуоресцентной печати.

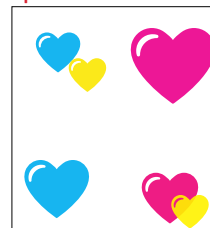
В обоих примерах для первого прохода установлены тонеры СМΥК.

СОХРАНЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ 100% К ДЛЯ ЧЕРНОГО ЦВЕТА

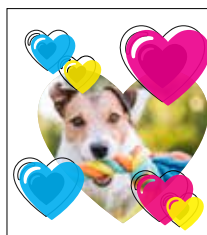


Проход печати 1

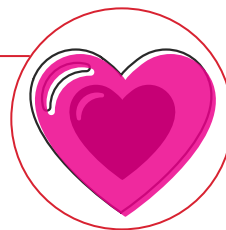
+



Проход печати 2

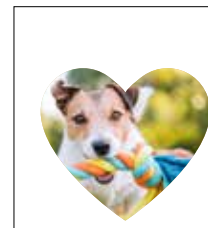


Окончательный результат печати



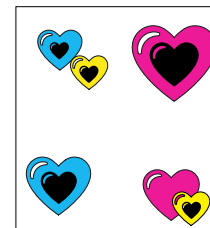
Если для черного цвета оставить значение **100% К** и не указывать его в качестве плашечного цвета, принтер будет печатать черные элементы во время первого прохода при печати СМΥК. Обратите внимание на сердца черного цвета, напечатанные под флуоресцентными объектами.

УСТАНОВКА ЧЕРНОГО ЦВЕТА НА SBlack

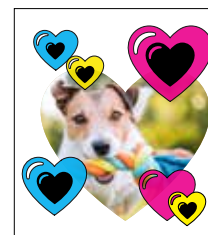


Проход печати 1

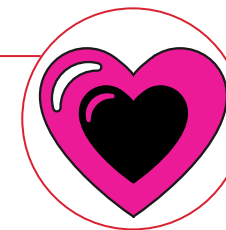
+



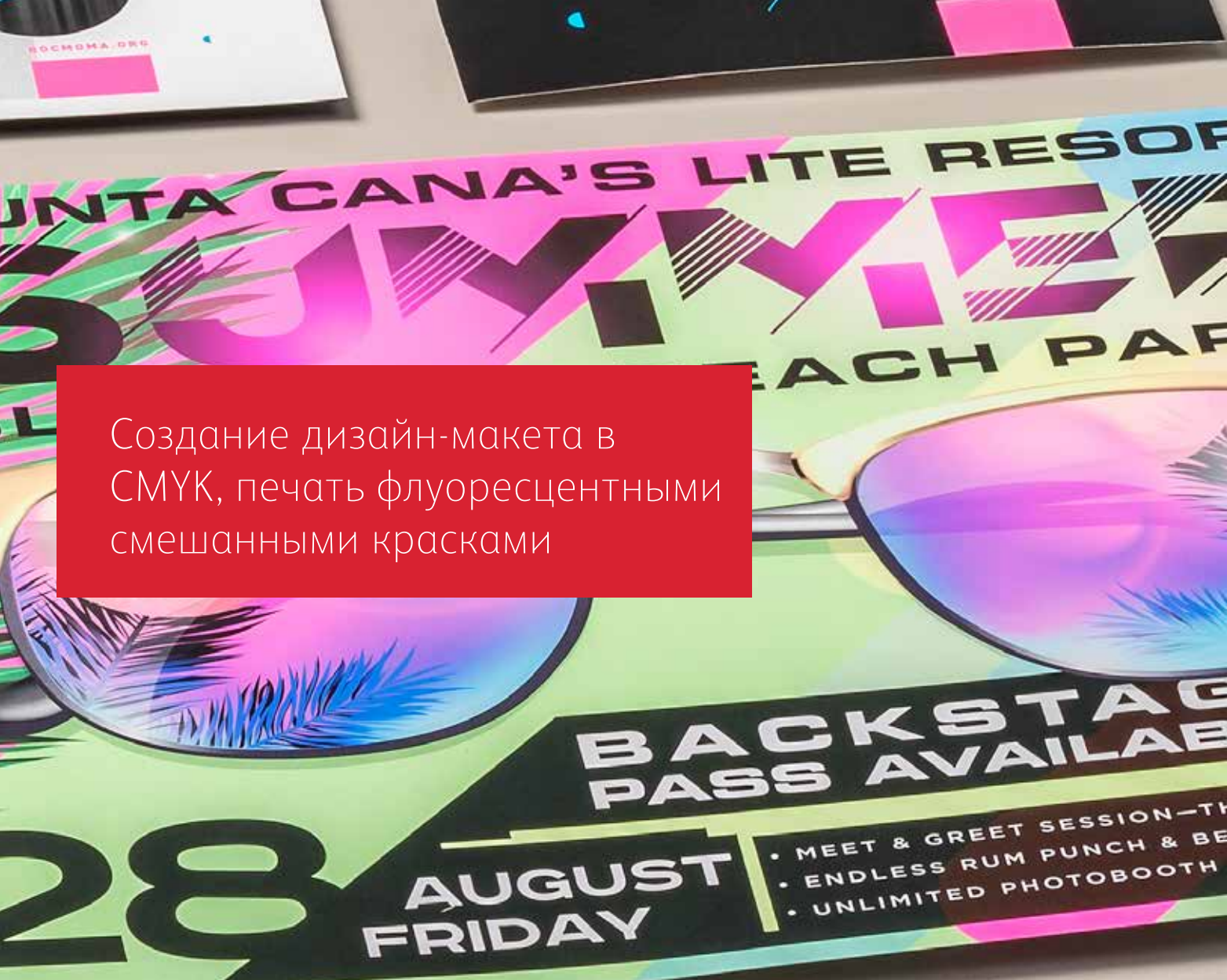
Проход печати 2



Окончательный результат печати



Установка объектов черного цвета в качестве плашечного цвета с именем **SBlack** приведет к тому, что принтер будет печатать их во время второго прохода при флуоресцентной печати. Обратите внимание на сердца черного цвета, напечатанные поверх флуоресцентных объектов с идеальным совмещением.



Создание дизайн-макета в
СМУК, печать флуоресцентными
смешанными красками

28

**AUGUST
FRIDAY**

**BACKSTAGE
PASS AVAILABLE**

- MEET & GREET SESSION—THE
- ENDLESS RUM PUNCH & BE
- UNLIMITED PHOTOBOOTH

СОЗДАНИЕ ДИЗАЙН-МАКЕТА В СМΥΚ, ПЕЧАТЬ ФЛУОРЕСЦЕНТНЫМИ СМЕШАННЫМИ КРАСКАМИ

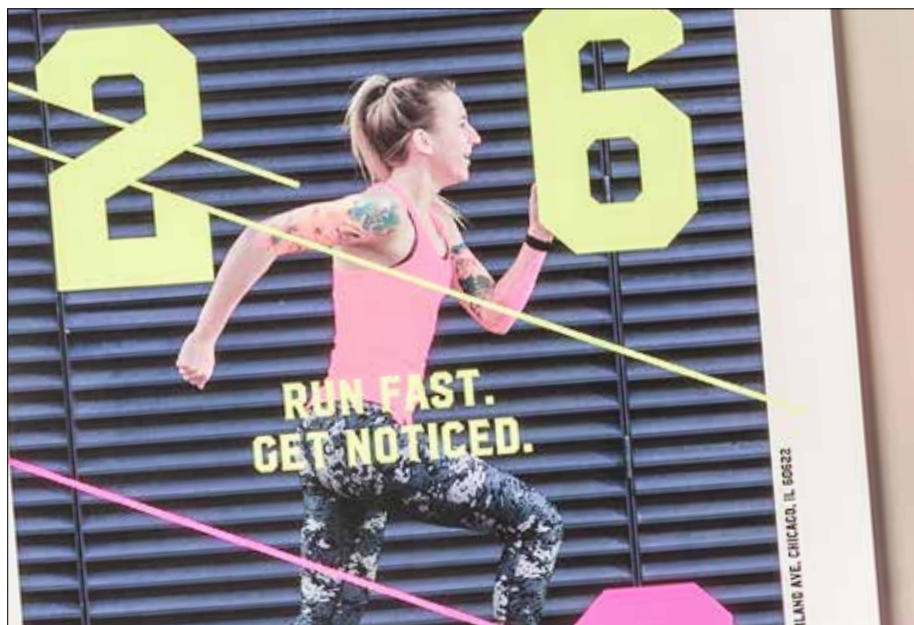
Добавьте новую грань великолепия в печать своего объекта искусства.

Применяйте потрясающие эффекты, смешивая флуоресцентные цвета.

Вам ничего не придется менять в дизайн-макете! Просто замените тонер.

Поскольку в комплекте тонеров Fluorescent кроме черного цвета есть Fluorescent Cyan, Fluorescent Magenta и Fluorescent Yellow (флуоресцентный голубой, флуоресцентный пурпурный и флуоресцентный желтый), можно печатать изображения СМΥΚ, добавляя потрясающие эффекты рельефности и свечения.

Несмотря на то, что смешанные плашечные цвета можно получить с использованием как комплекта тонеров Vivid, так и комплекта тонеров Fluorescent, только комплект тонеров Fluorescent подходит для заданий, разработанных для процесса печати СМΥΚ и обеспечивает ему новые блестящие возможности за счет всего лишь замены тонеров.



Добавьте новые переливы красок в графику СМУК.

В этом примере используется приложение Adobe® Illustrator®, аналогичные принципы применимы и для Adobe® InDesign®.



1 ОТКРЫТИЕ ИЛИ СОЗДАНИЕ ГРАФИКИ В СМУК

Начните с существующего файла СМУК или создайте новый графический объект.



2 МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Контрастные области, напечатанные флуоресцентными цветами на черном фоне, могут усилить эффект печати тонерами Fluorescent в ультрафиолете.



3 ПЕЧАТЬ ТОНЕРАМИ FLUORESCENT

Тонеры Fluorescent позволяют с минимальными усилиями добавлять в дизайн-макеты, созданные с использованием основных цветов, эффекты контрастности, рельефности и свечения!



Главное — хорошее взаимопонимание с типографией!

Отдавая задание в печать, в типографии обязательно укажите, чтобы печать выполнялась с использованием тонеров Xerox® Fluorescent.

На оборудовании в типографии должен быть установлен комплект Xerox® Adaptive СМУК+.

Не забудьте попросить выполнить пробную печать на указанном вами материале. Благодаря этому результат печати будет лучше соответствовать вашему дизайнерскому замыслу.

Дополнительные советы по передаче работ в печать см. на стр. 48.

Лучшие и самые яркие смешанные цвета

Тонеры Fluorescent можно смешивать, чтобы создавать красивые новые палитры плашечных цветов помимо стандартных С, М и Y. Рекомендуем следующие смеси:



PANTONE® 219
C: 7 M: 99 Y: 9 K: 0



PANTONE® 7424
C: 4 M: 87 Y: 19 K: 0



PANTONE® 215
C: 26 M: 100 Y: 47 K: 8



PANTONE® 100
C: 6 M: 1 Y: 76 K: 0



PANTONE® 102
C: 5 M: 5 Y: 100 K: 0



PANTONE® 106
C: 4 M: 5 Y: 84 K: 0



PANTONE® 7405
C: 7 M: 16 Y: 100 K: 0



PANTONE® 305
C: 58 M: 0 Y: 6 K: 0



PANTONE® 306
C: 81 M: 4 Y: 5 K: 0



PANTONE® 641
C: 100 M: 53 Y: 21 K: 4



PANTONE® 640
C: 100 M: 35 Y: 14 K: 0



PANTONE® 583
C: 33 M: 13 Y: 100 K: 0



PANTONE® 584
C: 20 M: 5 Y: 82 K: 0



PANTONE® 389
C: 25 M: 0 Y: 100 K: 0



Другие рекомендуемые смешанные цвета:

Hot Orange
(яркий
оранжевый)

2% FCyan
63% FMagenta
65% FYellow



Bright Teal
(яркий сине-зеленый)

85% FCyan
5% FMagenta
60% FYellow



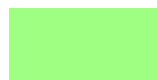
Popping Purple (яркий фиолетовый)

33% FCyan
66% FMagenta
1% FYellow
9% Black




Lime Green
(лаймово-зеленый)

60% FCyan
2% FMagenta
86% FYellow



Обратитесь к представителю Хехо и получите полную цветовую схему PANTONE®, которую можно скачать и распечатать тонерами Fluorescent, чтобы увидеть результаты.





Настройки
процесса печати



Xerox Adaptive CMYK+ Kits
Outstanding Innovation in Production Print

НАСТРОЙКИ ПРОЦЕССА ПЕЧАТИ

Задайте правильные настройки для достижения успеха.

Чтобы упростить получение пробных отпечатков, используйте комплект специальных тонеров и выполняйте печать в соответствии с рекомендациями ниже.

Сервер EFI:

Для заданий из этого комплекта образцов использовался сервер печати Xerox® EX-I C69065/C9070 с технологией Fiery® или сервер печати Xerox® EX C9065/C9070 с технологией Fiery®
























- Workflow/Preset (Рабочий процесс/предустановка): Vivid_Kit или Fluo_Kit
- Server/Toner Set (Сервер/Комплект тонеров): Vivid, Fluorescent или Standard (яркий, флуоресцентный или стандартный)
- Если в файле используется тонер Clear или тонер Vivid установите Glossy Level > Glossy (Уровень глянцевоcти > Глянцевый)

Дополнительные сведения о печати см. в документе «Производственные заметки и руководство по проведению демонстрации», который можно получить у представителя Xerox.



Диапазоны плотности бумаги

На принтере Xerox® PrimeLink® C9065/C9070 технология Adaptive CMYK+ поддерживает **двустороннюю печать на бумаге разной плотности**. Сверьтесь с таблицей, чтобы узнать, какая плотность бумаги поддерживается для разных областей применения.

 АВТОМАТИЧЕСКАЯ ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ Размеры бумаги в лотке: см. ПОРУ	HW 1: 151-176 г/м ²	HW 2: 177-220 г/м ²	HW 3: 221-256 г/м ²	HW 4: 257-350 г/м ²
ЛОТОК 1				
ЛОТОК 2				
ЛОТОК 3				
ЛОТОК 4				
ЛОТОК 5 (MSI)				РУЧНАЯ ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ
ЛОТКИ 6 И 7 (ОНСФ)				РУЧНАЯ ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ

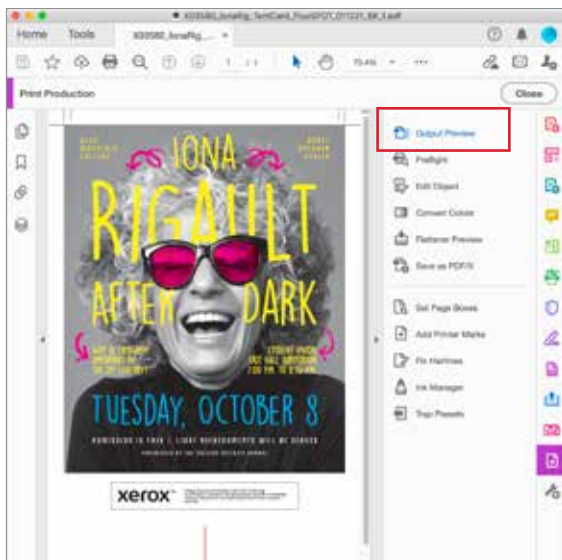
МАТЕРИАЛ ДЛЯ БАННЕРОВ:

13" x 26" (330 x 660 мм) плотностью не более 220 г/м². *Примечание. В качестве подложки для баннеров можно использовать только HW1 или HW2.*

Для проверки файлов перед печатью рекомендуется использовать Adobe® Acrobat® Pro. Можно проверить файлы новых областей применения, чтобы убедиться в правильности определения плашечных цветов и синтаксиса, используемого для имен специальных тонеров.

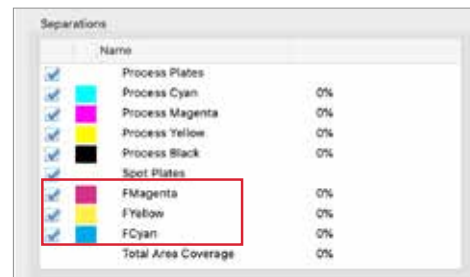
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОСМОТР РЕЗУЛЬТАТОВ ПЕЧАТИ

В функции «Print Production» (Печать продукции) выберите вкладку «Output Preview» (Предварительный просмотр результатов), чтобы просмотреть печать PDF с помощью Adaptive CMYK+ и проверить плашечные цвета и синтаксис их имен.



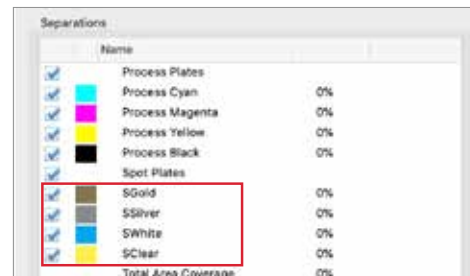
ТОНЕРЫ FLUORESCENT

FMagenta, FCyan, и FYellow — правильный синтаксис флуоресцентных плашечных цветов.



ТОНЕРЫ VIVID

SWhite, SGold, SSilver, and SClear — правильный синтаксис флуоресцентных плашечных цветов.



Главное — хорошее взаимопонимание с типографией!

Создание безупречного графического файла — всего лишь часть пути к идеальной печати. Кроме того, необходимо четко донести до типографии информацию об использованных вами комплектах тонеров и эффектах, чтобы типография могла воплотить ваши идеи в реальность.

Для описания элементов дизайна и необходимых тонеров используйте терминологию, приведенную ниже.



1 Vivid Spot (яркий плашечный)	2 Fluorescent Spot (флуоресцентный плашечный)	3 Fluorescent Blends (флуоресцентные смешанные краски) (предназначены для СМУК)	4 Vivid Spot (яркий плашечный) и Fluorescent Spot (флуоресцентный плашечный)	5 Vivid Spot (яркий плашечный) и Fluorescent Blend (флуоресцентный смешанный цвет)
				

6 CMYK и
Fluorescent Spot
(флуоресцентный
плашечный)



7 CMYK и
Vivid Spot (яркий
плашечный)



8 CMYK и
Fluorescent Blends
(флуоресцентные
смешанные цвета)



9 PANTONE и
Fluorescent Spot
(флуоресцентный
плашечный)



10 PANTONE и
Fluorescent Blends
(флуоресцентные
смешанные цвета)



11 PANTONE и
Vivid Spot
(яркий плашечный)



12 Gradients
(переходы)



13 Vivid Blends
(яркие смешанные
цвета)



14 SBlack Tints
(оттенки SBlack) и
Fluorescent Spot
(флуоресцентный
плашечный)



Подробная информация о передовых практиках разработки дизайн-макетов с использованием комплекта Xerox® Adaptive CMYK+ приведена в документе «Производственные заметки и руководство по проведению демонстрации» для принтера Xerox® PrimeLink® C9065/C9070 на веб-сайте Xerox.com.

* Рабочие процессы для печати EFI зависят от элементов графического файла.

ПРИМЕРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

The Xerox® Adaptive CMYK+ — это комплект инновационных дополнительных принадлежностей, который в считанные минуты позволяет заменить тонер CMYK в принтере Xerox® PrimeLink® C9065/C9070 на высококачественные специальные тонеры.

Специальные тонеры хорошо совмещаются между собой с обеих сторон листов, но при печати заданий, в которых используются тонеры CMYK и специальные тонеры, может появляться погрешность, обусловленная необходимостью вручную пропускать бумагу через принтер после смены тонеров. Поэтому при создании дизайн-макета следует учитывать погрешность совмещения, чтобы добиться максимальных преимуществ данной технологии.



Учитывайте погрешность совмещения при создании дизайн-макета в следующих случаях:

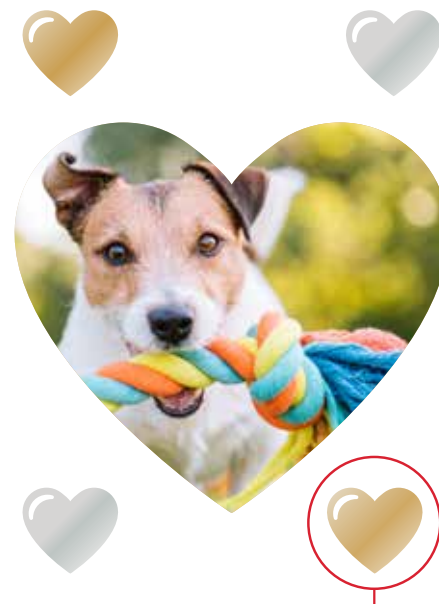
При печати специальными тонерами в дополнение к тонерам CMYK.

или

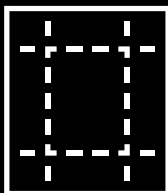
При печати двусторонних заданий.



Задать наложение и настройку «Multiply» (Многослойно)



или Оставить достаточное пространство



Описанные здесь приемы могут давать различные результаты в зависимости от поверхности материала. При печати на мелованной или шелковой бумаге эффект сглаживания значительно более заметен, чем на немелованной.

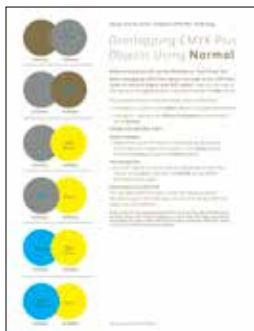
Всегда следует выполнять пробную печать на требуемом материале перед печатью всего тиража. Благодаря этому результат будет лучше соответствовать вашему дизайнерскому замыслу.

Наложение объектов при создании дизайн-макета для комплекта тонеров Vivid.













При наложении специальных объектов для печати последовательность тонеров Vivid в печатном модуле НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ.

Значение ИМЕЮТ лишь следующие переменные, относящиеся к макету и параметрам в файле дизайн-макета.

- Положение объектов на палитре «Layers» (Слои)
- Настройки объектов на палитре «Effects/Transparency» (Эффекты/Прозрачность)



Дополнительные сведения о перекрывающихся объектах, печатаемых тонером Vivid, графических файлов приведены в документе Design Tool (Графический инструмент) для комплекта Xerox® Adaptive CMYK+ (можно получить у представителя Xerox).

Последовательность в печатном модуле: Тонеры CMYK				
Последовательность в печатном модуле: Тонеры Vivid				
Графические редакторы: Предварительный просмотр на экране	 SGold на экране: PMS 871C	 SWhite на экране: 100% Cyan (голубой)	 SSilver на экране: PMS 877C	 SClear на экране: 100% Yellow (желтый)

Наложение объектов Vivid с использованием настройки «Normal» (Нормально):



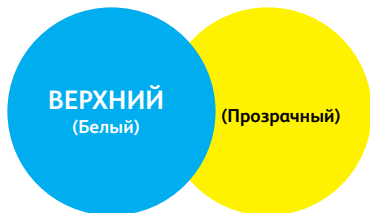
NORMAL

NORMAL



NORMAL

NORMAL



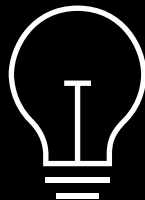
NORMAL

NORMAL

В данном примере дизайнерские эффекты достигаются следующим образом:

1. Расположением объектов на палитре «**Layers**» (Слои) (верхний слой, нижний слой).
2. Установкой для объектов на палитре «**Effects/Transparency**» (Эффекты/Прозрачность) при использовании настройки «**Normal**» (Нормально).

Когда для всех объектов, печатаемых тонерами Vivid, устанавливается настройка «Normal» (Нормально), объект на верхнем слое (круг) всегда перекрывает объект на нижнем слое (круг).



Хотя эти примеры демонстрируют использование тонеров Vivid, данные принципы применяются также для наложения или умножения флуоресцентных плашечных цветов.

ПРИМЕРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

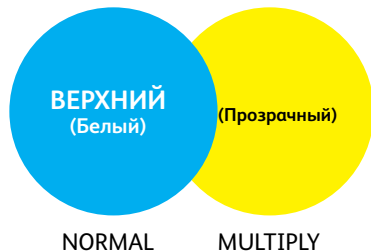
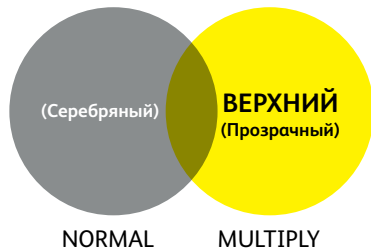
Наложение объектов при создании дизайн-макета, в котором используются **ТОЛЬКО** тонеры Vivid.

Наложение объектов Vivid с использованием настроек «**Multiply**» (Многослойно) и «**Normal**» (Нормально):

В данном примере дизайнерские эффекты достигаются следующим образом:

1. Расположением объектов на палитре «**Layers**» (Слои) (верхний слой, нижний слой).
2. Установкой для объектов на палитре «**Effects/Transparency**» (Эффекты/Прозрачность) настроек «**Multiply**» (Многослойно) и «**Normal**» (Нормально).

Объект верхнего слоя (круг), печатаемый тонером Vivid **в сочетании с** настройкой «**Multiply**» (Многослойно) всегда прозрачнее объекта нижнего слоя, печатаемого тонером Vivid (настройка «**Normal**» (Нормально)).

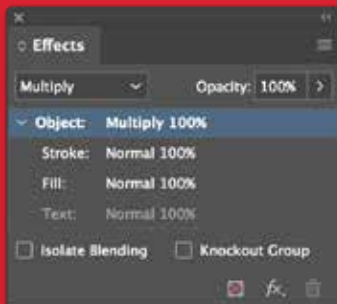


В данном примере для объекта, печатаемого тонером Vivid, (прозрачный круг) задана настройка «**Multiply**» (Многослойно), но он находится **НЕ НА ВЕРХНЕМ СЛОЕ**, поэтому два перекрывающихся объекта, печатаемых тонером Vivid, (прозрачный и белый круги) не имеют прозрачности в области перекрытия.

Чтобы область перекрытия двух объектов (прозрачного и белого кругов) был прозрачной, для верхнего слоя (белого круга) следует задать настройку «**Multiply**» (Многослойно).

Печать с использованием прозрачного специального тонера:

Для достижения наилучших результатов печати глянца с использованием прозрачного тонера в графическом файле всегда задавайте прозрачному объекту параметр «**Multiply**» (Многослойно) в палитре «**Effects/Transparency**» (Эффекты/Прозрачность):



Для прозрачных звездочек в графическом файле установлена настройка «**Multiply**» (многослойно)



ПРИМЕРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Наложение объектов при создании дизайн-макета, в котором используются ТОЛЬКО тонеры Vivid.

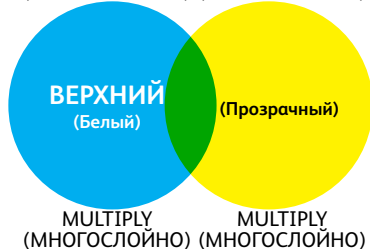
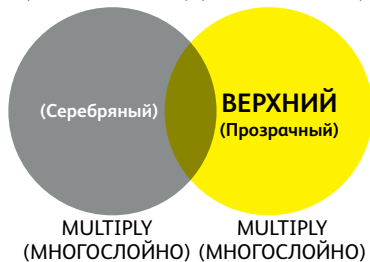
Наложение объектов Vivid с использованием только настройки «**Multiply**» (Многослойно):

В данном примере дизайнерские эффекты достигаются следующим образом:

1. Расположением объектов на палитре «**Layers**» (Слои) (верхний слой, нижний слой).
2. Установкой для всех объектов на палитре «**Effects/Transparency**» (Эффекты/Прозрачность), когда для всех объектов установлено «**Multiply**» (Многослойно).

Объект верхнего слоя (круг), печатаемый тонером Vivid **в сочетании с** настройкой «**Multiply**» (Многослойно) будет всегда прозрачнее объекта нижнего слоя, печатаемого тонером Vivid, если для того также выбрана настройка «**Multiply**» (Многослойно).

Подробную информацию о наложении объектов Vivid см. в инструкции к инструменту Vivid Shape Ее можно получить в SMART Centre или у представителя Xerox.



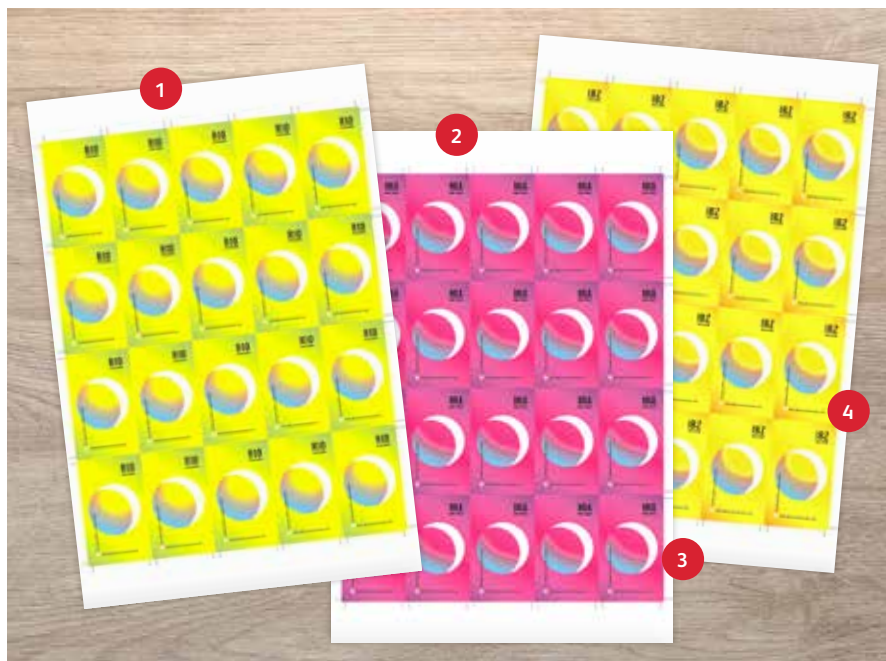
ПРИМЕРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Флуоресцентные переходы

Используйте тонеры Fluorescent для создания плавных переходов смешанных цветов:

Такой способ использования наглядно демонстрирует переходы, обеспечивающие привлечение внимания к любой композиции.

- 1 Переходы способны улучшить композицию, которая в противном случае была бы скучной. В данном случае они превращаются в композиционный центр за счет использования флуоресцентных оттенков, создающих смелые цветовые сочетания.
- 2 Тонеры Fluorescent способны создавать эпатажный Fluorescent Green (флуоресцентный зеленый), ошеломительный Fluorescent Magenta (флуоресцентный пурпурный), яркий Fluorescent Yellow (флуоресцентный желтый) и многие другие цвета.
- 3 Производство высокоходных нишевых визитных карточек при невысокой себестоимости. Такое задание выполняется с использованием комплекта тонеров Fluorescent как однопроходная, двухсторонняя печать с печатью нескольких карточек на одной странице в режиме 20-up (20 на 1).
- 4 Флуоресцентный полумесяц красиво располагается поверх четкого черного текста.



ПРИМЕЧАНИЕ. Комплект тонеров Fluorescent поставляется с PrimeLink в качестве комбинированного комплекта.

Вдохните в печать новую жизнь.

Пора воплощать новые творческие идеи в



Руководство по комплекту Adaptive CMYK+ для принтера Xerox® PrimeLink® C9065/C9070 можно получить у местного торгового представителя Xerox.

Чтобы узнать больше, посетите веб-сайт [Xerox.com](https://www.xerox.com)

©Xerox Corporation, 2021 г. Все права защищены. Xerox® и PrimeLink® являются товарными знаками корпорации Xerox Corporation в США и (или) других странах. 03/21 BR32760 PC9GL-01RB

xerox™