

ePrint se développe et élargit sa clientèle grâce à la presse Xerox® Versant® 280 et à la technologie CMJN+ adaptative

« Je voulais trouver la meilleure technologie, qui offrait la plus large gamme de solutions d'impression pour nos clients », a déclaré Maurais. « C'est vraiment ce qui m'a poussé à m'intéresser à la presse Xerox® Versant®, et au kit Toner vif en particulier. »

– Propriétaire d'ePrint, Ben Maurais



Située dans la ville de Hudson, New Hampshire, ePrint, Inc. est une entreprise familiale qui s'enorgueillit d'être un partenaire des entreprises locales, en aidant diverses organisations à communiquer avec leurs clients grâce à des solutions d'impression abordables et axées sur les résultats.

PORTRAIT DE RÉUSSITE

OPPORTUNITÉ

- Développez votre activité en proposant de nouvelles offres et de nouvelles fonctionnalités
- Augmentez les profits en gardant plus de travail en interne (en particulier les procédés d'estampillage offset et métallique)

SOLUTION

- Presse Xerox® Versant® 280 avec la technologie CMJN+ adaptative
- Kit de toners vifs composé de toners blanc, or, argent et transparent
- Kit de toners fluorescents composé de toners cyan fluorescent, magenta fluorescent et jaune fluorescent

RÉSULTATS

- Augmentation de 35 % des revenus annuels attribuée aux capacités des technologies « CMJN » et « Au-delà du CMJN » de Versant
- Flux régulier de nouveaux clients
- Vous n'avez plus besoin de faire appel à des partenaires pour les embellissements et autres effets spéciaux



Xerox Versant 280 Press
with EFI Fiery EX 280 Print Server
Outstanding Mid-Volume CMYK+ Production Device



IMPRIMEZ 4 COULEURS
SIMULTANÉMENT :



OU



OU



Fort de plus de 20 ans d'expérience en tant que propriétaire d'une entreprise d'impression, et alors que les contrats de location d'équipements actuels arrivaient à échéance, Ben Maurais, propriétaire d'ePrint, était à la recherche de quelque chose de nouveau à offrir à ses clients. C'est ce qu'il a trouvé avec la **presse Xerox® Versant® 280 dotée de la technologie CMJN+ adaptative**, lauréate du prix PRO 2022 de BLI.

GARDEZ D'AVANTAGE DE TRAVAUX EN INTERNE.

ePrint n'était pas novice en matière d'embellissements d'impression : l'utilisation de vernis pour mettre en valeur le contenu des étiquettes et l'impression en or, argent ou blanc étaient une demande fréquente. Cependant, avant sa collaboration avec Xerox, Maurais devait confier ce travail à des partenaires d'impression offset.

Les délais d'exécution et les coûts supplémentaires qui s'ensuivaient n'étaient pas en adéquation avec les normes élevées d'ePrint en matière de service à la clientèle, et la diminution des bénéfices était loin d'être idéale pour ses bénéficiaires nets.

DES PERSONNES, TECHNOLOGIES ET IDÉES APPROPRIÉES.

Après un départ sur les chapeaux de roues, Maurais et son équipe dynamique se sont mis à produire des travaux payants avec les kits de démarrage Vif et Fluorescent dès la première semaine. Il ne faisait aucun doute dans les esprits que les entreprises locales allaient comprendre et apprécier l'impact de documents créés avec des embellissements et des effets dorés, argentés, blancs, transparents ou fluorescents. « Grâce à la polyvalence de la Versant », a-t-il ajouté, « nous sommes également en mesure de produire des feuilles très longues avec des [effets vifs]. C'est un travail d'impression supplémentaire que nous pouvons garder en interne ».

Parallèlement à la vision de Maurais d'intégrer des capacités d'application à forte valeur ajoutée comme moteur de croissance, il cite les nombreux outils fournis par Xerox pour aider les nouveaux clients à se familiariser avec les différentes fonctions issues de la technologie Au delà du CMJN, notamment les guides de conception, les vidéos, les logiciels, etc.

« C'EST LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ/PRIX DU MARCHÉ. »

Mis à part les outils et la technologie, le succès d'ePrint, combiné avec les solutions Au-delà du CMJN, est dû en grande partie à Maurais. Celui-ci déborde littéralement d'idées sur la manière d'utiliser cette technologie et de la faire connaître à ses clients.

Il a eu un impact positif sur la communauté en fournissant à environ 250 entreprises locales des affiches standardisées au sujet de la pandémie, lesquelles avaient été imprimées avec des mises en surbrillance fluorescentes accrocheuses.

Vous trouverez ci-dessous des exemples de nombreuses utilisations du CMJN+ adaptatif par ePrint pour développer son activité avec succès :



Les reflets dorés d'un étui de boîte personnalisé réalisés pour le propriétaire d'une franchise locale ont été déployés vers d'autres propriétaires de franchise au niveau national.



Les effets fluorescents sont utilisés pour donner du relief aux cartes de visite, aux laissez-passer et autres documents.



Les effets blancs, argentés, dorés et fluorescents embellissent les supports marketing d'ePrint.



Des reflets métalliques subtils donnent une nouvelle dimension à ce catalogue de 72 pages.



Augmentation de 35 % des revenus année après année



Davantage de travaux en interne
Ne plus dépendre de partenaires pour les travaux spéciaux



De nouvelles activités
L'extension des fonctionnalités a attiré un flux constant de nouveaux clients

« Nous voulons tous développer nos entreprises », a déclaré Maurais, « et dans le secteur de l'impression, l'innovation n'a tout simplement pas été au rendez-vous ». La presse Versant 280, de concert avec le kit CMJN adaptatif, a-t-il déclaré, « nous permettent d'apporter des solutions tout à fait uniques à nos clients ».

FACILE À UTILISER. FACILE À VENDRE.

Lorsqu'elle reçoit de nouveaux travaux en quadrichromie, l'équipe ePrint se demande souvent si ces travaux peuvent bénéficier des améliorations de la technologie Au-delà du CMJN. La possibilité d'ajouter ces effets directement sur le lieu de travail, sans avoir besoin de recourir au service de conception très occupé ou de retourner chez le client, rend les embellissements de grande valeur d'autant plus faciles à vendre. « Son utilisation simple est un élément essentiel », a déclaré Maurais. « Vous pouvez certainement facturer davantage lorsque vous faites quelque chose d'unique... la marge bénéficiaire est donc un peu plus importante. »

Cela lui a même permis d'attirer des clients éloignés, jusqu'en Floride, grâce au **Localisateur CMJN mondial**, un outil qui met en relation les clients avec des concepteurs, et les acheteurs de produits imprimés avec des imprimeurs munis des capacités d'Au-delà du CMJN.

Et qu'en est-il de ces partenaires à qui ePrint confiait ses travaux d'offset et d'estampillage ? La tendance actuelle étant à une quantité plus importante de travaux et à des tirages plus petits, ils ne peuvent tout simplement pas être compétitifs. « Dorénavant, au lieu de leur confier des travaux en externe, ce sont eux qui viennent à nous. »

« Nous voulons tous développer nos entreprises », a déclaré Maurais, « et dans le secteur de l'impression, l'innovation n'a tout simplement pas été au rendez-vous ». La presse Versant 280, de concert avec le kit CMJN adaptatif, a-t-il dit, « nous permettent d'apporter des solutions tout à fait uniques à nos clients ».

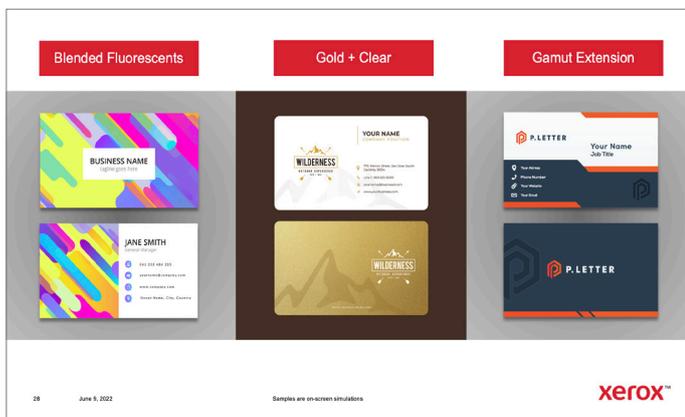
Ces clients semblent certainement l'apprécier. À l'approche de son premier anniversaire avec la technologie, l'entreprise a pu se développer de manière significative l'année dernière et a augmenté ses revenus cette année. Maurais attribue aux fonctionnalités de la Versant 280, seule et associée au kit CMJN+ Adaptatif, le mérite d'une augmentation de près de 35 % du bénéfice d'une année par rapport à la précédente. « À une époque où de nombreuses entreprises semblent être en difficulté », a-t-il déclaré, « nous sommes confiants dans nos perspectives ». « Avec Versant », a-t-il dit, « nous sommes en mesure de faire plus et d'imprimer plus rapidement, même sans la technologie CMJN+ adaptative. Il s'agit du meilleur rapport qualité/prix du marché ».

À propos de son statut de nouveau client de Xerox, Maurais a dit : « Xerox a été très accueillant. Nous n'avons jamais bénéficié de ce type d'attention auparavant, de la part [d'autres fournisseurs]. » À cet égard, il a déclaré avoir l'impression de rejoindre une communauté. « Les gens s'intéressent réellement à ce que fait votre entreprise, et à la manière dont elle le fait. Cela a été une expérience formidable. »



Le toner fluorescent brille d'une véritable fluorescence sous une lumière noire.

Nous fournissons une multitude d'outils pour aider les nouveaux utilisateurs d'Au-delà de CMJN - tout comme ePrint - à transformer leurs idées en profits dès le départ.



Webinaires « Au-delà du CMJN »

Apprenez auprès d'experts, posez des questions et voyez des exemples

Séances de formation des concepteurs

Apprentissage ciblé en tête-à-tête ou en petit groupe



Vidéos de démonstration

Des instructions courtes et faciles à suivre, accompagnées de vidéos séparées pour les concepteurs et les opérateurs

Guides de conception

Instructions pas à pas avec des exemples réels pour aider les concepteurs à apprendre à appliquer les effets vifs et fluorescents



Numérisez avec votre appareil mobile pour accéder à ces ressources et à d'autres sur le site : xerox.fr/creative