

La imprenta de Reino Unido realiza proyectos de alto valor a la vez que reduce el impacto medioambiental

Rapidity aumenta la eficiencia y la versatilidad con las prensas de producción Xerox® Iridesse®.

“Si combina las capacidades de la prensa Iridesse® con el modelo de servicio de Xerox, sinceramente no creo que algo más pueda competir con eso”.

– Paul Manning, Director general de Rapidity



ACERCA DEL CLIENTE

Rapidity es una imprenta comercial familiar ubicada en el centro de Londres. Al ser una de las principales empresas de impresión de Londres, proporciona servicios personalizados de alto valor a una amplia gama de clientes utilizando tecnología de vanguardia.

INSTANTÁNEA DEL CASO PRÁCTICO



El desafío

- Rapidity decidió reenfocar su negocio en servicios de impresión personalizados de bajo volumen y gran valor.
- Los contratos de sus antiguas prensas digitales basadas en tinta estaban a punto de caducar y la empresa quería invertir en nuevos y más eficientes equipos para coincidir con el traslado a su edificio reformado en el centro de Londres.
- Necesitaban prensas digitales más versátiles que proporcionaran una alta calidad de imagen, además de las tintas especiales, los metalizados y los adornos necesarios debido a una combinación cambiante de trabajos de impresión.
- Las prensas tenían que ser energéticamente eficientes y estar al día en cuanto a la reducción de su impacto ambiental.
- Rapidity quería equipos fáciles de usar que no requirieran un proceso de ampliación significativo.
- Además, la empresa buscaba un modelo de servicio fiable para eliminar las demandas continuas de mantenimiento de ingeniería que necesitaban sus antiguas prensas.



La solución

- Tras revisar las ofertas del mercado, Rapidity decidió volver a trabajar con Xerox, cuya trayectoria había sido probada y le proporcionaría una transición sencilla a los productos ya conocidos.
- Rapidity instaló cuatro [Xerox® Iridesse® Production Presses](#) para disponer de CMYK más las tintas especiales (metalizados, fluorescentes, blanco y transparente) para embellecer trabajos de impresión a medida.
- Las prensas Iridesse encajan en un pequeño espacio físico y satisfacen los requisitos de espacio del edificio reformado de la empresa.
- La tecnología [XMPie®](#) permite a Rapidity crear sin problemas comunicaciones personalizadas para los clientes, a medida.
- El software de preimpresión [Xerox® FreeFlow® Core](#) proporciona automatización inteligente para la gestión de los flujos de trabajo.
- Los equipos están respaldados por el modelo de asistencia 24/7 de Xerox.



Los resultados

- Gracias a la facilidad de uso y a la experiencia previa con prensas de Xerox, Rapidity pudo hacer el cambio a las nuevas prensas durante un solo fin de semana, consiguiendo empezar a funcionar rápidamente.
- La productividad está a la altura, con prensas fáciles de usar.
- Las prensas ofrecen resultados de alta calidad en una amplia gama de servicios, desde el marketing directo hasta los trabajos normales, incluidos los adornos y prototipos de embalaje.
- Rapidity ha experimentado una disminución del 60 % en el uso de energía, a lo que las prensas contribuyeron sustancialmente.

EL DESAFÍO

Adaptarse a las exigencias cambiantes con un tamaño más reducido y prensas más versátiles

Rapidity, una impresora familiar con sede en Londres, lleva más de 30 años proporcionando servicios de impresión y acabado de alta calidad para una amplia gama de soluciones de marketing directo, exposición e impresión creativa. En los últimos años, la empresa y el sector de la impresión han experimentado un declive de la demanda de impresión de alto volumen debido a que Internet ha desplazado el trabajo mercantilizado.

En 2020, Rapidity se puso en marcha para renovar su edificio en el centro de Londres y centralizar sus operaciones allí para ampliar sus esfuerzos por reducir su huella de carbono. Cuando el proyecto se retrasó debido a la pandemia, según Paul Manning, director general de Rapidity, la empresa se reagrupó y decidió reinventar su estrategia de negocio. Mientras que los trabajos de gran volumen, como hojas informativas, papelería y tarjetas de visita se estaban reduciendo, la empresa tenía una creciente demanda de trabajos personalizados de alto valor como invitaciones, folletos y embalajes con más adornos, colores especiales, materiales exclusivos y acabados de alta calidad.

Rapidity decidió reenfocarse en trabajos especializados de bajo volumen a medida y aprovechar el sólido relanzamiento del negocio en el centro de Londres. Como parte del cambio, Manning pensó que tenía sentido reemplazar sus prensas digitales de tóner líquido de gran tamaño por prensas de tinta seca más pequeñas y versátiles que proporcionarían adornos en línea de alta calidad con una mayor eficiencia energética. Los contratos de sus prensas más antiguas estaban a punto de caducar y quería invertir en nuevos equipos para coincidir con el traslado a su edificio reformado.

Las nuevas prensas tenían que ser fáciles de usar, ofrecer una amplia gama de funciones de impresión de alta calidad y ser eficientes energéticamente. También tenían que encajar en un espacio físico más reducido para satisfacer los desafíos de espacio del nuevo sitio.

“No queríamos terminar con máquinas complicadas y pesadas que requirieran mucho de la red energética local. Así es como, de hecho, volvimos a las prensas Xerox Iridesse”, comenta Manning.

LA SOLUCIÓN

Prensas digitales energéticamente eficientes que van más allá de CMYK

Las razones para la decisión de Rapidity de volver a los equipos digitales de tinta seca son dos. Como observa Manning, la tecnología de tinta especial no solo ha mejorado en la última década, sino que las preferencias de los clientes han cambiado de los estándares de litografía tradicional al esfuerzo por lograr imágenes que tengan el mismo aspecto que en una pantalla digital.

Tras revisar las ofertas de marketing, Rapidity contactó con Xerox para encontrar una solución. Como cliente habitual de Xerox en el pasado, Rapidity estaba familiarizado con los productos Xerox® y valoraba su reputación y el modelo de servicio.

Comprobaron que la [prensa de producción Xerox® Iridesse®](#) ofrece capacidades de CMYK digital más tintas especiales, así como imágenes de alta calidad y facilidad de uso. Iridesse cuenta con la certificación ENERGY STAR®, lo que demuestra que cumple con los estrictos criterios de eficiencia energética. Ocupa un espacio físico reducido y está respaldado por una asistencia 24 horas al día, 7 días a la semana. Rapidity también se benefició de los recursos de formación del programa “Iniciativa Genesis” de Xerox para mejorar el diseño de los adornos digitales.

La prensa Iridesse está respaldada por un ecosistema inteligente de soluciones automatizadas y asistidas por IA, incluida la tecnología [XMPie®](#) para crear comunicaciones personalizadas para los clientes y el potente software de gestión de flujos de trabajo [Xerox® FreeFlow® Core](#).

“Por eso, tenemos cuatro”, dice Manning. “Porque nos facilitan todo, desde la publicidad directa hasta el trabajo normal, incluidos los adornos y los prototipos de embalajes, por nombrar algunos. Solo hay que marcar todas las casillas que haya que marcar”.

“Hay una prensa similar a Iridesse de otro fabricante, pero, en realidad, queríamos volver a Xerox”.

– Paul Manning, Director general de Rapidity

LOS RESULTADOS

Resultados sorprendentes del servicio de impresión, reducción del consumo de energía

A lo largo de los seis meses Rapidity instaló cuatro prensas Xerox® Iridesse® y lanzó la nueva tecnología en un solo fin de semana. Debido a que muchos de sus miembros del personal ya habían utilizado las prensas Xerox anteriormente, la transición fue muy rápida.

Manning dice que las nuevas prensas están produciendo resultados “sorprendentes” para los clientes, puesto que pueden aprovechar una gama de funciones especiales en un proceso creativo más colaborativo, especialmente las tintas metalizadas, fluorescentes, blancas y transparentes en materiales de impresión especiales.

La productividad de la empresa está a la altura, según él, debido a la facilidad de uso y a los servicios de mantenimiento las 24 horas, los 7 días de la semana. Su ingeniero de producción principal está ahora libre de las laboriosas tareas de mantenimiento de las prensas y está muy contento con poder ejecutar simplemente trabajos de impresión sin interrupción.

Rapidity ha experimentado una disminución del 60 por ciento en el consumo de energía en tres meses. Aunque el edificio reformado cuenta con numerosas funciones para el ahorro de energía, Manning afirma que las nuevas prensas son el mayor factor en la reducción del consumo energético.

Él constata que Rapidity no ha hecho más que comenzar a aprovechar el mercado personalizado de alto valor y tiene un potencial de crecimiento considerable.

Para más información sobre cómo podemos ayudarle, visite www.xerox.es/es-es/impresion-digital/prensas-digitales/iridesse-production-press.