



Inclusion et diversité mondiales

Chaque voix compte, c'est essentiel chez Xerox.

Une histoire d'engagement



La diversité et l'inclusion constituent des éléments essentiels de la culture de Xerox. Notre longue histoire de promotion de la diversité dans nos rangs a commencé par le leadership, il y a plus d'un demi-siècle, d'un seul homme, Joseph C. Wilson, le premier président de la société Xerox moderne. Grâce à sa vision, la diversité est devenue une partie de notre système de valeurs. C'est une composante essentielle de notre ADN.

Aujourd'hui, nous avons l'une des main-d'œuvre les plus diversifiées au monde. Grâce à la diversité des antécédents et des perspectives, nous bénéficions de différentes façons d'envisager nos activités, menant ainsi à des percées innovantes pour nos clients et à un travail plus engageant pour nos employés.

Et nous continuons d'apprendre et de nous adapter chaque jour; en constituant et en maintenant, à l'échelle mondiale, une main-d'œuvre et un bassin de candidats qui représentent et rejoignent les différentes personnes et communautés que nous servons. Dans le monde changeant et connecté d'aujourd'hui, notre engagement commun à nous respecter les uns les autres et à nous écouter les uns les autres demeure un gage de notre réussite collective.

Pour en savoir plus sur notre engagement en matière d'inclusion et de diversité, consultez notre site Web à l'adresse suivante : www.xerox.ca/fr-ca/jobs/diversity

Notre façon de faire des affaires



STRATÉGIE EN ACTION

L'inclusion et la diversité ne sont pas seulement des mots sur le papier, ils font partie de nos valeurs fondamentales et de la façon dont nous faisons des affaires. Par l'intermédiaire du travail d'équipe, du professionnalisme, du respect et de l'inclusivité, nous créons un environnement où nos employés peuvent atteindre leurs objectifs et rendre nos clients plus performants.

Nous reconnaissons que les gains en matière d'inclusion et de diversité ne seront assurés qu'à condition que notre milieu de travail favorise et encourage des façons nouvelles de résoudre les problèmes et la diversité de pensée.

À cette fin, nous favorisons la compréhension et l'inclusion au moyen d'un ensemble complet d'initiatives et de stratégies en matière de diversité :

- Notre stratégie d'un effectif équilibré favorise une représentation équitable des personnes dans tous les secteurs de notre entreprise, partout dans le monde. Nous nous attaquons aux disparités en matière de diversité en cernant les lacunes et en les comblant.
- Nos programmes de conciliation travail-vie personnelle aident nos gens dans les nombreux aspects de leur vie personnelle.
- Nous formons tous nos employés sur les programmes, les politiques et les réalisations en matière de diversité. Nous veillons à ce que les principes de diversité et d'inclusion soient communiqués à tous nos employés.
- Nous développons et adaptons continuellement des stratégies qui tirent parti de la diversité pour obtenir un avantage concurrentiel mondial et pour stimuler l'excellence commerciale.
- Notre programme de diversité des fournisseurs garantit que nous sommes activement engagés dans l'achat de fournitures et de produits auprès d'entreprises qualifiées appartenant à des femmes, des membres de la communauté LGBT, des anciens combattants et des minorités.

INCLUSION, DIVERSITÉ ET OPPORTUNITÉS EN CHIFFRES

Nous faisons la promotion de la diversité grâce à notre culture d'inclusion et d'opportunités, et nous voyons des résultats. Voici quelques-unes de nos statistiques les plus récentes :

À l'échelle mondiale*

- 32 % de femmes à la haute direction
- 32 % de femmes cadres
- 31 % de femmes au sein de notre Conseil d'administration
- 32 % de femmes au sein de notre effectif
- 5 % des employés s'identifient comme LGBT

États-Unis*

- 37 % de femmes à la haute direction et parmi les cadres supérieurs
- 19 % d'employés issus des minorités à la haute direction et parmi les cadres supérieurs
- 34 % de femmes au sein de notre effectif
- 48 % d'employés appartenant à des minorités
- 4 % de personnes handicapées
- 4 % des nouveaux employés sont des vétérans de l'armée américaine

* Données de l'exercice 2017.



La pierre d'assise de notre engagement



LA RÈGLE WILSON

Introduite pour la première fois à la Maison-Blanche par le président Obama, notre règle Wilson marque des efforts accrus pour accroître la représentation des minorités et des femmes aux postes professionnels de gestion et de la haute direction. La règle Wilson exige que les femmes et les minorités soient sur la courte liste de candidats qualifiés pour des postes de gestion ouverte et de niveau supérieur aux États-Unis. En dehors des États-Unis, les femmes doivent être représentées sur la courte liste de candidats qualifiés pour les mêmes postes de direction et de niveau supérieur.

POLITIQUE DE NON-DISCRIMINATION

À l'échelle mondiale, nous créons des politiques qui soutiennent nos objectifs commerciaux et reflètent la culture des pays dans lesquels nous faisons des affaires. Xerox ne fait pas de discrimination sur la base de la race, de la couleur, des croyances religieuses, du sexe, de l'âge, de l'origine nationale, du statut de citoyenneté, de l'état matrimonial, du statut syndical, de l'orientation sexuelle ou l'identité de genre.

BOURSES ET RECRUTEMENT

Nous avons accordé plus de 120 bourses dans le cadre de notre Programme de bourses techniques pour les minorités. Nous avons mobilisé les jeunes par le biais de programmes tels que le concours de robotique FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology) et le Programme de conseiller scientifique Xerox afin d'encourager un intérêt plus large pour les sciences et la technologie.

Nous présentons les opportunités de carrière et les stages Xerox à la population étudiante hispanique et afro-américaine dans les universités et les institutions du monde entier. En outre, pour étendre davantage nos efforts de recrutement, nous nous sommes associés aux Hispanic and African American Societies of Engineers.

ÉGALITÉ DES CHANCES EN MATIÈRE D'EMPLOI

Aux États-Unis, Xerox est conforme aux lignes directrices sur l'égalité d'accès à l'emploi (EEO) et à toutes les lois applicables fédérales, des États et locales, qui régissent l'embauche et le traitement de ses employés. Nous ne faisons pas de discrimination à l'égard des anciens combattants protégés, y compris :

les anciens combattants de l'époque de la guerre du Vietnam et les anciens combattants handicapés, les personnes handicapées ou les employés qui prennent des congés protégés.

EMBAUCHE D'ANCIENS COMBATTANTS

Nous recherchons activement des candidats à un emploi qui sont des militaires en transition, des militaires à la retraite et des anciens combattants handicapés, ainsi que les conjoints des militaires et les membres de la famille pour des opportunités d'emploi chez Xerox. Nous sommes fiers d'avoir établi un partenariat avec plusieurs organisations militaires au cours des années, telles que le Partenariat pour l'emploi des conjoints de militaires (MSEP) et l'Initiative Joining Forces de la Maison Blanche, le programme de salons de l'emploi « Hiring Our Heroes » de la Chambre de commerce des États-Unis, ainsi que d'autres programmes de sensibilisation au recrutement d'anciens combattants.



S'assurer d'un bassin de fournisseurs de la diversité



PROGRAMME DE FOURNISSEURS DE LA DIVERSITÉ

Le programme des fournisseurs de la diversité de Xerox atteint de nouveaux niveaux de succès chaque année. Nous offrons depuis longtemps des occasions justes et équitables aux petites entreprises responsables en matière de diversité de faire affaire avec nous.

NOUS NOUS ENGAGEONS À :

- Rechercher activement des fournisseurs de la diversité certifiés qui peuvent fournir des biens et des services compétitifs et de haute qualité dont les modèles d'affaires s'alignent sur notre stratégie commerciale
- Assurer l'inclusion de fournisseurs de la diversité dans le cadre de notre processus stratégique de recherche de fournisseurs et d'approvisionnement
- Communiquer la valeur des fournisseurs de la diversité à l'interne et à l'externe à toutes les parties prenantes
- Tirer parti de nos résultats en matière de fournisseurs de la diversité pour répondre aux exigences de nos clients en matière de fournisseurs de la diversité

Xerox a établi des partenariats avec de petites entreprises certifiées ainsi qu'avec des entreprises appartenant à des minorités, des femmes, des anciens combattants, des gais et des lesbiennes, et des personnes handicapées.

Xerox et ses filiales ont acheté des biens et des services auprès d'entreprises* :

appartenant à des minorités	25 millions \$
appartenant à des femmes	37 millions \$
appartenant à des vétérans	14 millions \$
de petite taille de niveau 1	223 millions \$

RECONNAISSANCE

Plusieurs groupes indépendants ont salué Xerox pour sa politique de fournisseurs adhérant aux principes de diversité :

- Le magazine Latina Style a classé Xerox parmi les 50 meilleures entreprises pour le Latinos
- State Street Global Advisors Gender Diversity Index - Xerox a été reconnue comme l'une des entreprises américaines offrant les plus hauts niveaux de postes de direction ouverts à une diversité de genres
- Black Enterprise 35 entreprises ayant le plus recours à des fournisseurs de la diversité
- AT&T Supplier Diversity /Prime Supplier Crystal Award for Outstanding Diversity Supplier Utilization
 - Diversitycomm.net- Xerox a récemment été reconnue comme l'une des meilleures entreprises pour les vétérans dans les listes « Best of the Best »
 - Diversity MBA Magazine - « Best Places for Women & Diverse Managers to Work »

EFFORTS DE PROMOTION DE LA DIVERSITÉ

Nous participons à plusieurs efforts dans le but d'accroître la diversité et l'inclusion dans plusieurs secteurs d'activité différents.

- L'Inclusion Initiative s'engage à identifier et à accroître les opportunités pour les cabinets d'avocats appartenant à des minorités et à des femmes (MWBE). Depuis que nous nous sommes joints à l'Initiative en 2011, nous n'avons cessé de dépasser et d'augmenter nos objectifs annuels de dépenses auprès de ces cabinets d'avocats.
- Nous sommes un membre actif du National Minority Supplier Development Council et du Women's Business Enterprise National Council.
- L'accréditation Membre Plus du National Minority Supplier Development Council (NMSDC) salue et met en évidence les entreprises méritantes dirigées par des minorités. En 2014, nous avons nommé et parrainé un partenaire/fournisseur clé pour ce programme.
- Participation à diverses conférences nationales et régionales, événements de réseautage et forums qui se rapportent à la promotion des affaires avec MWBE.

De plus amples renseignements sont disponibles à l'adresse suivante: xerox.com/supplierdiversity

*Données nord-américaines seulement.

Créer un avantage concurrentiel

Notre engagement envers l'inclusion et la diversité commence au sommet avec le soutien total de la direction.

C'est notre façon de faire.



CONSEIL MONDIAL SUR L'INCLUSION

Notre Conseil mondial sur l'inclusion se réunit plusieurs fois par année pour revoir nos pratiques en matière de diversité et d'inclusion et fournir des recommandations à l'intention de l'équipe de direction. Ce groupe se concentre sur :

- la représentativité des effectifs;
- l'environnement de travail;
- les marchés des clients de la diversité;
- les pratiques en matière de diversité, y compris la formation et les efforts organisationnels visant à améliorer continuellement tous les aspects de la diversité à l'échelle mondiale.

GROUPES D'ASSOCIATIONS DE RÉSEAUX D'EMPLOYÉS

Depuis les années 1960, des groupes indépendants d'employés initialement connus sous le nom de Caucus, mais qui ont maintenant évolué pour devenir des réseaux d'employés, continuent de jouer un rôle important dans notre parcours de la diversité. Nos associations de réseaux travaillent avec la direction pour atteindre des objectifs commerciaux communs, aider à promouvoir leur cause et créer un environnement d'inclusion.

- Sept associations de réseaux existent actuellement pour répondre aux préoccupations et aux besoins de nos employés afro-américains; hispaniques; asiatiques, des femmes, gais, lesbiennes, transgenres et bisexuels et des anciens combattants, parmi nos effectifs.

- National Black Employee Association : www.nbea.net
- Hispanic Association for Professional Advancement: www.hapa.org
- Asians Coming Together: www.asianscomingtogether.org
- L'Alliance des femmes : www.thewomensalliance.net
- Black Women's Leadership Council : www.bwlc.com
- GALAXe Fierté au travail : www.galaxe.org
- Association des anciens combattants militaires : www.xerox.com

CHAMPIONS D'ENTREPRISE

Notre programme de champions d'entreprise jumelle des cadres supérieurs avec des associations de réseaux afin de faciliter et de maintenir des communications ouvertes.

Notre président et chef de la direction et d'autres hauts dirigeants rencontrent des équipes internes diversifiées. Au cours de ces séances informelles, les collègues partagent leurs points de vue sur l'environnement de travail et identifient les points de discussion réalisables. Ce processus de collaboration garantit que notre équipe de direction et notre chef de la direction travaillent ensemble pour créer un environnement de travail efficace et inclusif.

D'AUTRES GROUPES

YP Nexus est un groupe d'employés auto-organisés qui créent des liens entre les jeunes professionnels au sein de Xerox, offrent des opportunités de réseautage avec les dirigeants de Xerox dans l'ensemble de l'entreprise et accueillent les nouveaux employés diplômés et stagiaires des collègues dans la communauté Xerox. Pour en savoir plus: <http://ypnexus.org>.

Xerox Innovation Women's Council est une coalition de femmes de l'ensemble de notre groupe d'innovation. Elles identifient des projets clés pour améliorer l'expérience de travail des hommes et des femmes en recherche et représentent les intérêts de nos employés, en particulier des femmes, auprès de la haute direction de chacun de nos centres de recherche mondiaux.

Winning Ways est un groupe centré sur les femmes basé en Inde qui soutient le recrutement, la croissance, le réseautage et le mentorat pour les candidates et les employées.

Au Royaume-Uni, nous nous sommes associés à **Everywoman Network** pour donner aux employés l'accès à des outils de développement personnel, y compris des webinaires mensuels, des cahiers d'exercices (avec des tutoriels en ligne), des articles et des entretiens avec des hautes dirigeantes. L'adhésion est actuellement disponible pour tout le personnel de la Grande-Bretagne, hommes et femmes.

Nous faisons partie d'une communauté plus large

Nous reconnaissons l'importance de sortir de nos murs dans les communautés où nos bureaux sont situés et où vivent nos gens. Nous nous efforçons d'assumer un rôle de leadership dans les collectivités locales et mondiales.

Nos efforts philanthropiques, réalisés par l'intermédiaire de notre fondation, soutiennent des objectifs dans les catégories suivantes :

- Activités de bénévolat des employés : renforcer les collectivités grâce aux efforts de bénévolat coordonnés des membres de la communauté Xerox
- La formation et la préparation des effectifs offrant un accès à l'éducation aux minorités mal desservies
- Science et technologie : promouvoir l'innovation en appuyant les établissements d'enseignement supérieur en sciences et en technologie
- Affaires nationales et culturelles : soutenir les organismes dédiés à des causes louables et à l'enrichissement culturel

Notre programme d'engagement communautaire encourage les employés à s'impliquer dans leur propre collectivité. Depuis le début de notre programme en 1974, plus de 700 000 personnes de Xerox ont participé à plus de 31 000 projets communautaires au profit d'écoles, de groupes environnementaux, d'organisations de bienfaisance et culturelles.



MÉDIAS SOCIAUX

Connectez-vous avec nous! Les médias sociaux jouent un rôle de plus en plus important dans l'engagement de nos employés dans le monde entier alors qu'ils stimulent les discussions sur notre entreprise, l'industrie, la technologie, les services, le lieu de travail, la marque et d'autres questions pertinentes.

- blogs.xerox.com
- [linkedin.com/company/xerox](https://www.linkedin.com/company/xerox)
- [youtube.com/xerocorp](https://www.youtube.com/xerocorp)
- twitter.com/xerocorp
- [facebook.com/xerocorp](https://www.facebook.com/xerocorp)

RECONNAISSANCE

- Black Enterprise Magazine: « 40 meilleures entreprises pour la diversité »
- Black Equal Opportunity Employer Magazine: « Best of the Best » Diversité des employeurs, diversité LGBT et diversité des fournisseurs
- Les meilleurs employeurs pour la diversité au Canada
- Diversity Inc. : « Les 50 meilleures entreprises remarquables pour la diversité »
- Diversity MBA: « Top 50 Companies for Diverse Managers »
- Human Rights Campaign: « Meilleurs lieux de travail pour l'égalité LGBT » Score de 100 %
- Latina Style Magazine: « 50 meilleures entreprises pour les Latinos »
- Latino Magazine: « Meilleures compagnies pour les employés latinos »
- Individual Diversity Leadership Recognition: The Wall Street Journal, Black Enterprise et d'autres publications majeures.

Dans notre ADN

Nous avons une longue histoire de respect de la diversité qui va de l'avantage concurrentiel de notre programme de fournisseurs de la diversité, à nos employés. La diversité et l'inclusion sont au cœur de nos préoccupations.

Nous savons qu'en fournissant à nos gens les ressources éducatives dont ils ont besoin aujourd'hui, nous assurerons le leadership diversifié dont nous avons besoin pour notre avenir. Ce faisant, nous améliorons notre position sur le marché mondial d'aujourd'hui et tirons parti de la collaboration unique qui nous a permis de générer les idées et l'énergie nécessaires pour révolutionner la façon dont le monde travaille et partage l'information.