



Ameba

2014.10-12

MEDIA GUIDE

INDEX

The background of the slide is a photograph of a dining area. It features a round, light-colored wooden table surrounded by several wooden chairs. On the table, there is a small centerpiece with flowers. To the left and right of the table are large green plants. The wall behind the table has horizontal wooden slats.

About Ameba

Topics of Product

Product Introduction

Contact

The image shows a modern office interior. On the left, there is a large window with a view of a cityscape. In the foreground, there are several green armchairs and a small wooden table. In the background, there is a long, light-colored conference table with several chairs around it. A potted plant is visible near the conference table. The overall atmosphere is bright and professional.

About Ameba



成長しつづけるAmeba

ソーシャル・検索を中心に、月間6億の流入数

ソーシャルメディア流入

0.5億^{※1}

Amebaユーザー流入

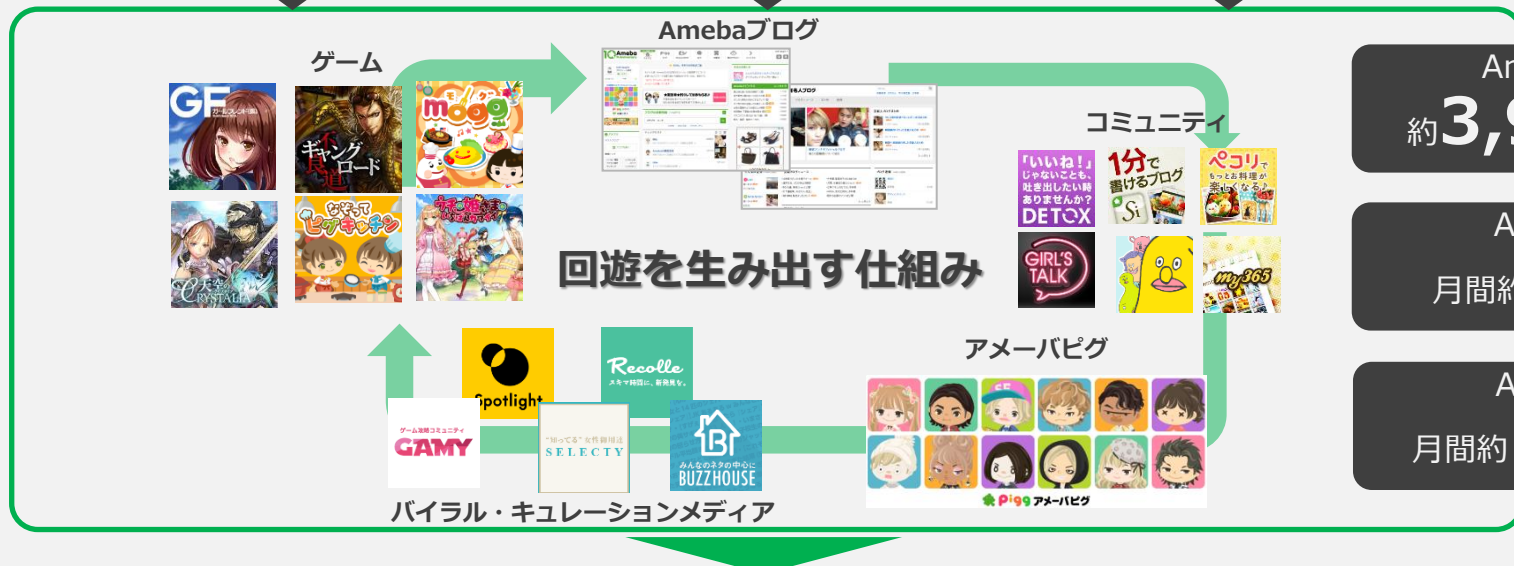
2.5億^{※1}

検索流入

3.0億^{※1}

月間：約6億流入^{※2}

投稿がソーシャルメディアからの流入を創出



Ameba全体
約3,900万会員

AmebaPC
月間約35億PV

AmebaSP
月間約152億PV

ソーシャルメディア投稿数
月間：約3,000万

※1 セッション数の積み上げ数値のため、重複を含みます。UUではありません。
 ※2 DUBの積み上げ数値のため、重複を含みます。UUではありません。
 ※ 資料内の数値は2014年6月時点の自社調べ数値



Amebaサービストピック

ガールフレンド(仮)がついにアニメ化決定



会員数530万人、総勢80名以上の豪華声優陣が出演で話題の学園恋愛ゲーム「ガールフレンド(仮)」がテレビアニメ&コミック化決定！

マイスター会員が10万人突破



ソーシャルメディア上での発信力上位1%の専門家を中心とした女性スペシャリスト集団です。

芸能人・著名人ブログ 15,000人を突破



15,000名を超える芸能人・著名人ブロガーを有するAmebaだから提供できる、芸能人・著名人ブロガーを活用したプロモーションが可能！

キュレーション・バイラルメディアが躍進



Amebaからキュレーション・バイラルメディアが続々リリース。NTTコム リサーチ※1によると国内系バイラルメディアの中で、Spotlightの利用率は**第2位**

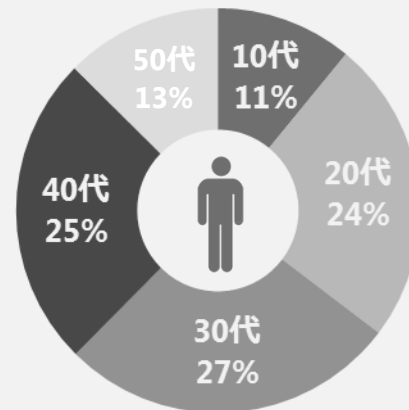
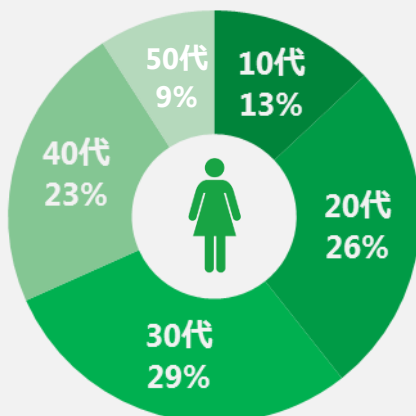
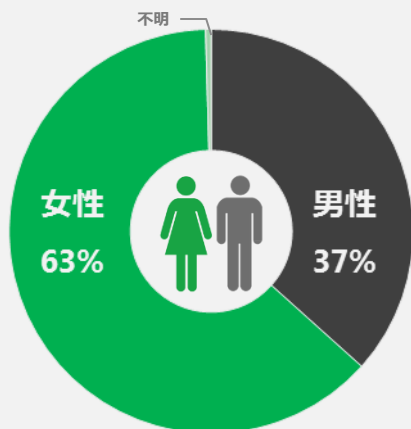
※1 NTTコム リサーチとjapan.internet.comによる共同企画調査を元にしてます



Amebaユーザー属性 | PC

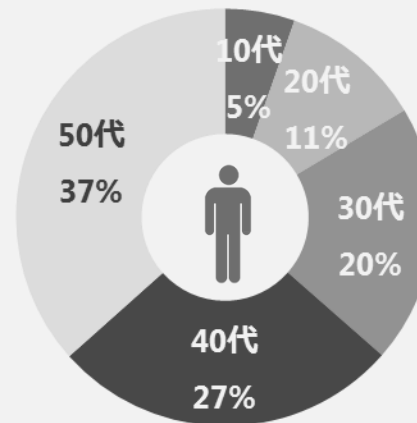
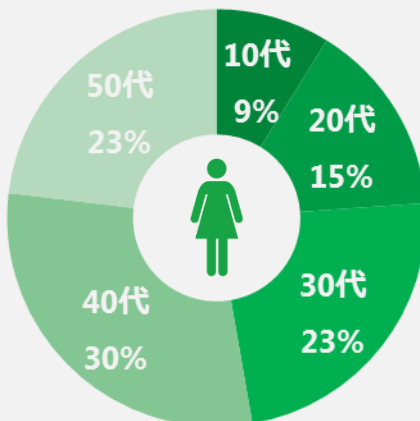
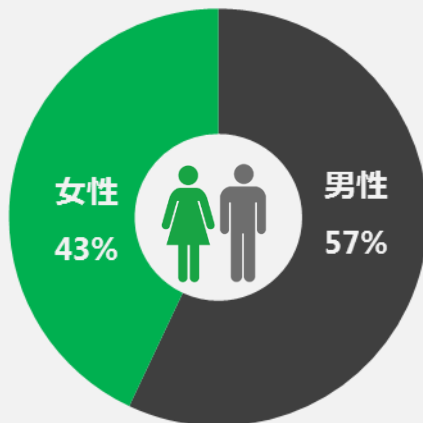
ログインユーザー

出典：AmebaPCログインデータ（2014年6月情報）



訪問者全体

出典：Nielsen NetRatings Netview Home&Businessパネル（2014年6月情報）

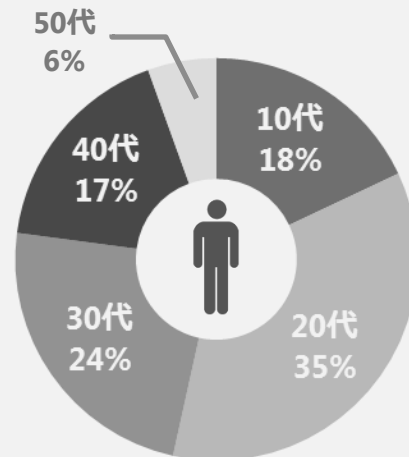
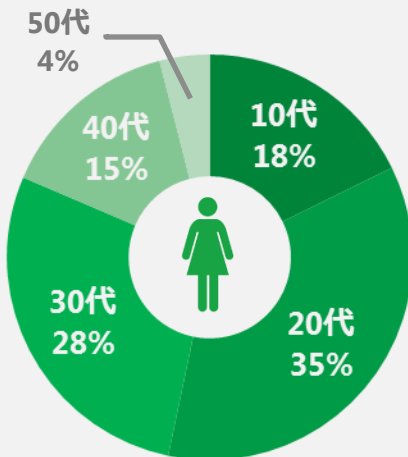
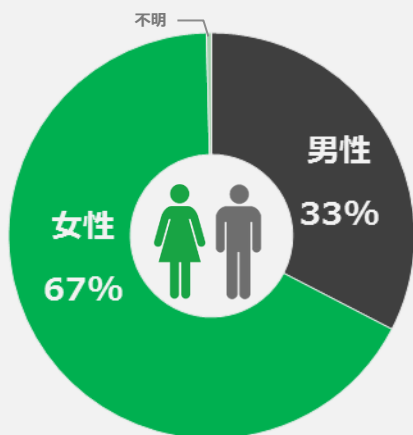




Amebaユーザー属性 | SP

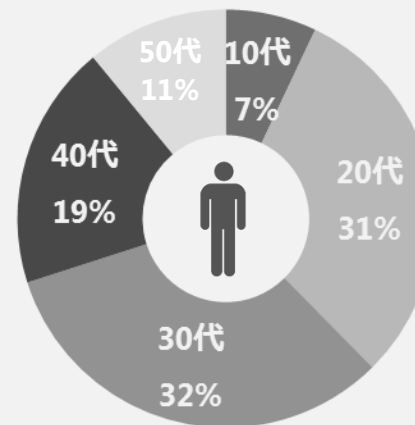
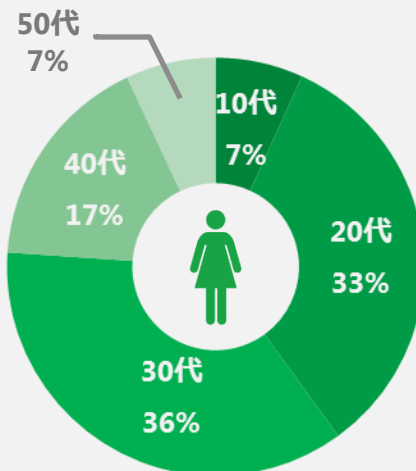
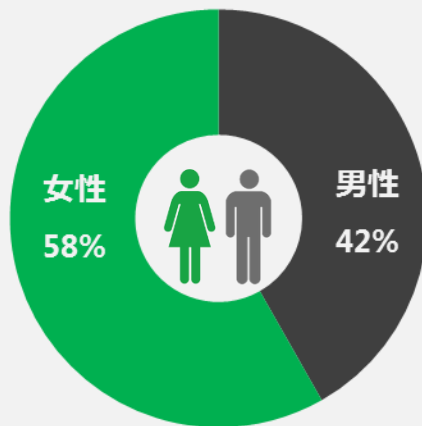
ログインユーザー

出典：AmebaSPログインデータ（2014年6月情報）



訪問者全体

出典：Nielsen Mobile NetView 3.0（2014年6月情報）



Topics of Product

アドフォーマット

フォーマットの追求による、効果最大化を実現

ビッグデータ戦略

Amebaが持つ4,000万のデータを駆使

エディトリアルアド

編集力を活かしたコンテンツ広告のリリース

女性スペシャリスト集団

ソーシャルインフルエンサーを活用したマーケティング

ディスプレイ広告をインサービス型広告へ進化

画一的なバナー広告を、“見る人・場所・内容”に合わせた新しいカタチの広告へ大きく進化。



BEFORE

広告をサービスの中で
いかに大きく占有するか

AFTER

広告をサービスに溶け込ませ
ユーザーに自然に訴求

4,000万人のデータを活用したAmeba DMPによる 精度の高いリアルタイムターゲティング

02

サービスの利用状況から、広告接触態度等を分析し、配信中の状況に応じて
広告主様の広告効果が良くなるセグメントを常に模索・チューニング致します。



●●のブログを
いつも見ている



広告原稿を●回以上見せても
反応しないユーザー群をカット



●時頃に良く
サービスを利用する



●●業種の広告に最も良く
反応するセグメント



ネットで●●を
購入した事がある



まだ一度も●●の広告を
見たことが無いユーザー群



New! Amebaエディトリアルアドをリリース

03

コンテンツ風に編集したフォーマットをユーザーの興味関心に沿って配信。
記事編集タイアップと組み合わせて広告効果を高めることができる新しい広告商品。



コンテンツ編集



キュレーション・バイラルメディア運営ノウハウを活かした専属編集チームによるコンテンツ制作


コンテンツ風フォーマット



ユーザーの関心を高めるコンテンツにフィットしたフォーマットの編集・製作




配信ロジック



ユーザーの興味関心、閲覧コンテンツの文脈に沿った配信手法

リーチ/最適化



Amebaプラットフォームを活用したビッグリーチ
広告効果に応じた広告配信最適化

価値の高いコンテンツとしてアプローチ

専門家を中心とした、発信力・影響力が高い女性ソーシャルユーザーが10万人在籍。
彼女たちと連動した広告展開が可能になりました。

アメーバブログ、Facebook、Twitterをはじめ、
各ソーシャルメディアで発信力が高く、情報感度が敏感な
女性ネットワークです。

ソーシャルパワー上位1%程のユーザーが多数在籍

-  ブログ平均PV **月間25,000PV** (Ameba女性ブロガーの上位1.1%) ※1
-  Twitterフォロワー数 **平均500人** (日本人女性ユーザーの上位1.3%) ※2
-  Facebookフレンド数 **平均400人** (日本人女性ユーザーの上位1.4%) ※3

マイスターが持つソーシャルリーチ数

Ameba
総リーチ数
1550万人

Twitter
総フォロワー数
250万人

Facebook
総フレンド数
170万人





Product Introduction



Amebaメガパネル



Smartphone

画一的なバナー広告から、“見る人・場所・内容”に合わせた新しいカチの広告へ大きく進化。



社名またはブランド名またはURL 22文字まで



身体の内側から
綺麗に14文字

不足しがちな栄養素が一杯で、味わいまるやかなハーブティーで飲みやすさも抜群！まずはお試し体験で、あなた自身が実感してください。69文字

続きを見ることを促すテキスト22文字まで >

社名またはブランド名またはURL 22文字まで



お試しセット ¥1,980

目覚めて感じる12文字
驚きの「潤い」を12文字

「砂漠肌」へ、40種類の美容成分+ロイヤルゼリーにより「潤い」の深い保湿を実現。5日間のお試し体験で、あなた自身が実感してください。

続きを見ることを促すテキスト22文字まで >

株式会社サイバーエージェント



株式会社サイバーエージェント

「USER VOICE」

「今年最大の注目ダイエット」

and more

※これまでの研究・開発例

50を超えるテンプレートの中から最も効果の高いものを商品化。

従来のディスプレイ広告と比較し、
平均**120%** 最大**250%** のCTR改善

価格	Imp	想定CTR	想定CPC
¥1,000,000	10,000,000	0.12% (12,000CL)	¥83.3



Amebaローテーションパネル3D回転



Smartphone

多角的な訴求を可能にする、独自の回転アクション。
高いアテンション力でAmebaで最も誘導効率の高いメニュー。



1インプレッション内で**最大4本**まで掲載可能

様々な動きの検証を経て導き出した**効果の高い新フォーマット**

従来のローテーションパネルと比較し、
平均**200%**最大**400%**のCTR改善

価格	Imp	想定CTR	想定CPC
¥2,000,000	5,000,000	4% (200,000CL)	¥10.0



▼モック閲覧URL
http://am-topics.ameba.jp/201408_ameba/sp/rotation2.html



Amebaヘッダービュー



Amebaの一等地で、大画面訴求が可能。
1メニューにて350万～400万リーチを実現。



週2枠限定の**超プレミアム枠**でブログ面を単独ジャック
視聴完了単価5円で効率的な露出（15秒動画の想定）

価格	Imp	想定CTR	想定CPC
¥5,000,000	3,500,000～ 4,000,000	0.8%(28,000～ 32,000 CL)	¥156～179

▼モック閲覧URL(複数回見る際はcookieの削除をお願い致します)
<http://content.ameba.jp/ads/sample/headerview/youtube.html>



Amebaエディトリアルアド

PC



Smartphone



専属編集チームによるコンテンツ制作力と
Amebaプラットフォームの規模を活かした新広告商品。



マイページ



ブログ面



キュレーション
バイラルメディア



編集チームによる
記事コンテンツ



編集記事

Amebaプラットフォームの規模を活かし、
マイページ、ブログ面、キュレーション・バイラルメディアなどから
コンテンツにフィットしたデザインフォーマットでユーザーを送客

掲載メディア	価格	記事PV	PV単価
BUZZHOUSE	¥1,500,000	100,000PV保証 (想定13万~15万PV)	¥15.0
Spotlight Recolle SELECTY	¥1,000,000	50,000PV保証 (想定6万~10万PV)	¥20.0

※詳細は各営業担当までお問い合わせ下さい。



Ameba Meisterアンバサダー マーケティングプログラム

PC



Smartphone



発信力のあるブランドアンバサダーの体験をコンテンツに。
10万人を超えるマイスターがお手伝いいたします。



マイスターの発信が、**認知獲得・興味喚起**を促進

量産されたコンテンツが、**購入検討材料**の一つとして寄与

5名4週間	10名12週間	20名12週間	30名12週間
¥1,000,000	¥3,600,000	¥6,000,000	¥7,200,000

Contact

株式会社サイバーエージェント
アメーバ事業本部

TEL : 03-5459-0513

FAX : 03-5459-1880

問い合わせ・掲載可否

ameba-kahi@ameba-ad.jp

決定アドレス

ameba-kettei@ameba-ad.jp

入稿アドレス

ameba-ad@ameba-ad.jp