

Statistiche Web del sito dell'Osservatorio Vesuviano - INGV.

G. Borriello, F. Giudicepietro, G. Scarpato, L. D'Auria, M. Orazi, P. Ricciolino, F. Sansivero

Introduzione

Il sito web dell'Osservatorio Vesuviano (INGV), istituito nella seconda metà del 1997, ha acquisito nel maggio del 2002 la sua attuale fisionomia, a seguito di una sostanziale ristrutturazione. Allo scopo di verificare il gradimento e l'impatto che il sito ha presso il pubblico è stato installato un *software* di statistiche web e di monitoraggio degli accessi. La scelta del *software* è stata improntata a criteri di semplicità d'uso e di economicità. Dopo una ricerca tra i prodotti più diffusi è stato scelto il pacchetto Awstats versione 6.4 (<http://awstats.sourceforge.net/>) che consente di ottenere tutte le informazioni di interesse e risulta di facile implementazione.

AWStats è un' applicazione *open source*, distribuita sotto la [GNU General Public License](#), che analizza i file di *log* prodotti da un *web server* presentando i dati in forma grafica di facile lettura. L'applicazione è sviluppata in perl e php e funziona con vari *web server*, quali Apache o IIS.

Parametri monitorati

I principali parametri monitorati dal sistema di controllo degli accessi al sito Web dell'Osservatorio Vesuviano sono:

- **Visitatore singolo (Host)**. È l'indirizzo IP o *hostname* che ha effettuato richieste al *server* in un tempo di riferimento, es. un mese. Se lo stesso IP si collega più volte nel periodo di riferimento è conteggiato una sola volta come singolo visitatore. In certi casi più utenti possono figurare come un singolo *host*, quando ad esempio esso corrisponde a quello della rete locale di una grande azienda e la connessione di ogni *workstation* appare provenire sempre dallo stesso *host*, ma ci sono anche molti altri casi specifici.

- **Numero di visite.** Tutte le volte che un indirizzo IP o *hostname* effettua una richiesta al *web server* nel periodo di riferimento, es. un mese, si produce una visita. Le richieste di *files* o di pagine successive alla prima, provenienti dallo stesso *host* non generano nuove visite. Nella maggior parte dei *web server* è impostato un tempo detto *session timeout* (di solito 30 minuti), trascorso il quale la visita si considera conclusa. Finchè lo stesso *host* effettua richieste entro il *session timeout*, tutte vengono considerate come un'unica visita. Una volta trascorsi i trenta minuti, viene conteggiata una nuova visita, ma solo se l'*host* richiede una nuova pagina.
- **Pagina.** Si definisce pagina ogni file prodotto da un *web server* che rientra nella categoria "documenti web". In questa categoria sono incluse le pagine HTML (.html, .htm, .shtml), le pagine generate dinamicamente da scripts (.cgi, .asp, .cfm, etc.), ed i files di testo. Immagini (.jpeg, .gif, .png, etc.), file audio (.wav, .aiff, etc.), file video (.mov, etc.), ed altri documenti non considerati come documenti web non vengono conteggiati come pagine.
- **Accessi (Hit).** Il numero totale di ogni tipo di file richiesto da un IP o *hostname* al *web server*, durante il periodo di riferimento, es. un mese. Una pagina Html richiesta al *server* può produrre molti accessi in un *report* di statistiche: ogni immagine della pagina, ogni suono, video o altro file è, appunto, un accesso anche se la pagina Html rimane unica.
- **Banda usata.** Numero totale di *bytes* trasmessi nel periodo di riferimento, per le pagine, immagini e files scaricati dai *web browsers* durante l'attività di navigazione del sito. Tale numero include solo il traffico web. E' escluso il traffico generato dai protocolli di più basso livello (TCP/IP, UDP, ecc.).

In appendice è possibile trovare un breve [glossario](#) con la definizione dei termini usati nel *report*.

Descrizione

Le figure successive mostrano l'aspetto con cui si presentano le informazioni.

Il *report* viene aggiornato automaticamente ogni ora; la data e l'ora (UTC) dell'ultimo aggiornamento sono le prime informazioni che compaiono sulla pagina.

In Figura 1 è visibile il riepilogo mensile di visitatori, visite, pagine, accessi e banda usata.

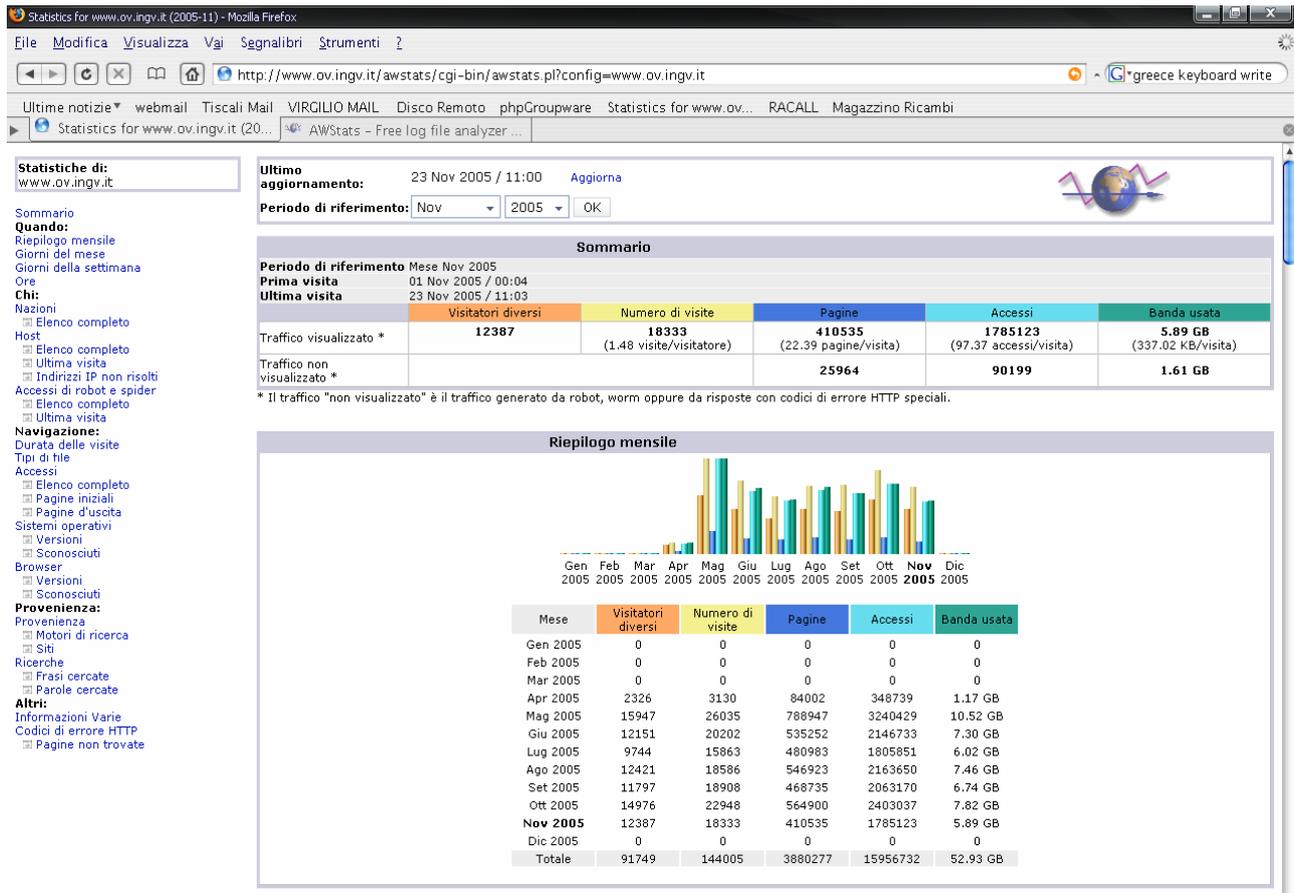


Figura 1

La figura 2 mostra la schermata con il riepilogo dei sistemi operativi, dei browser e della provenienza delle connessioni.

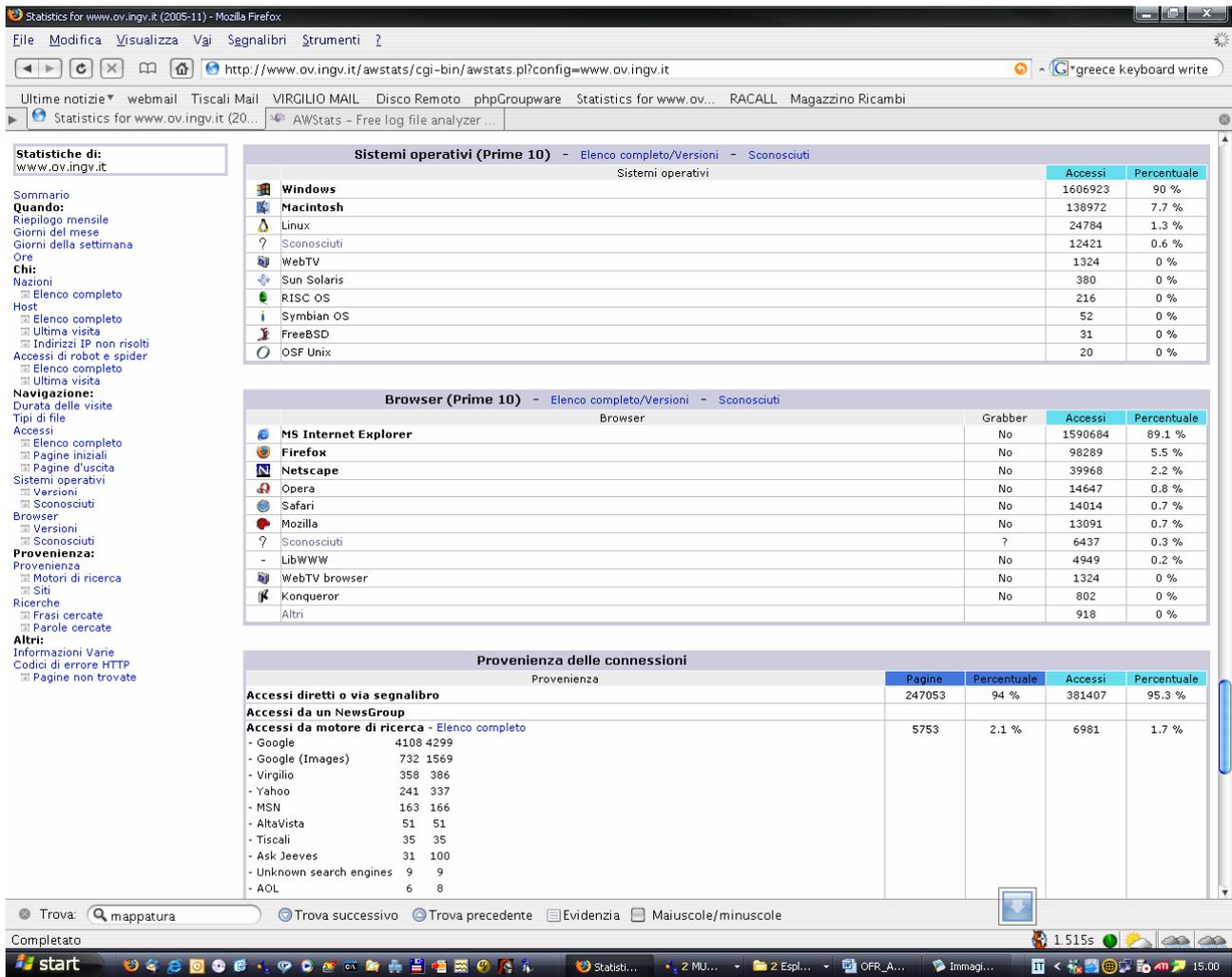


Figura 2

I dati vengono riassunti anche in funzione dei giorni del mese (Figura 3); le fluttuazioni hanno cadenza settimanale.

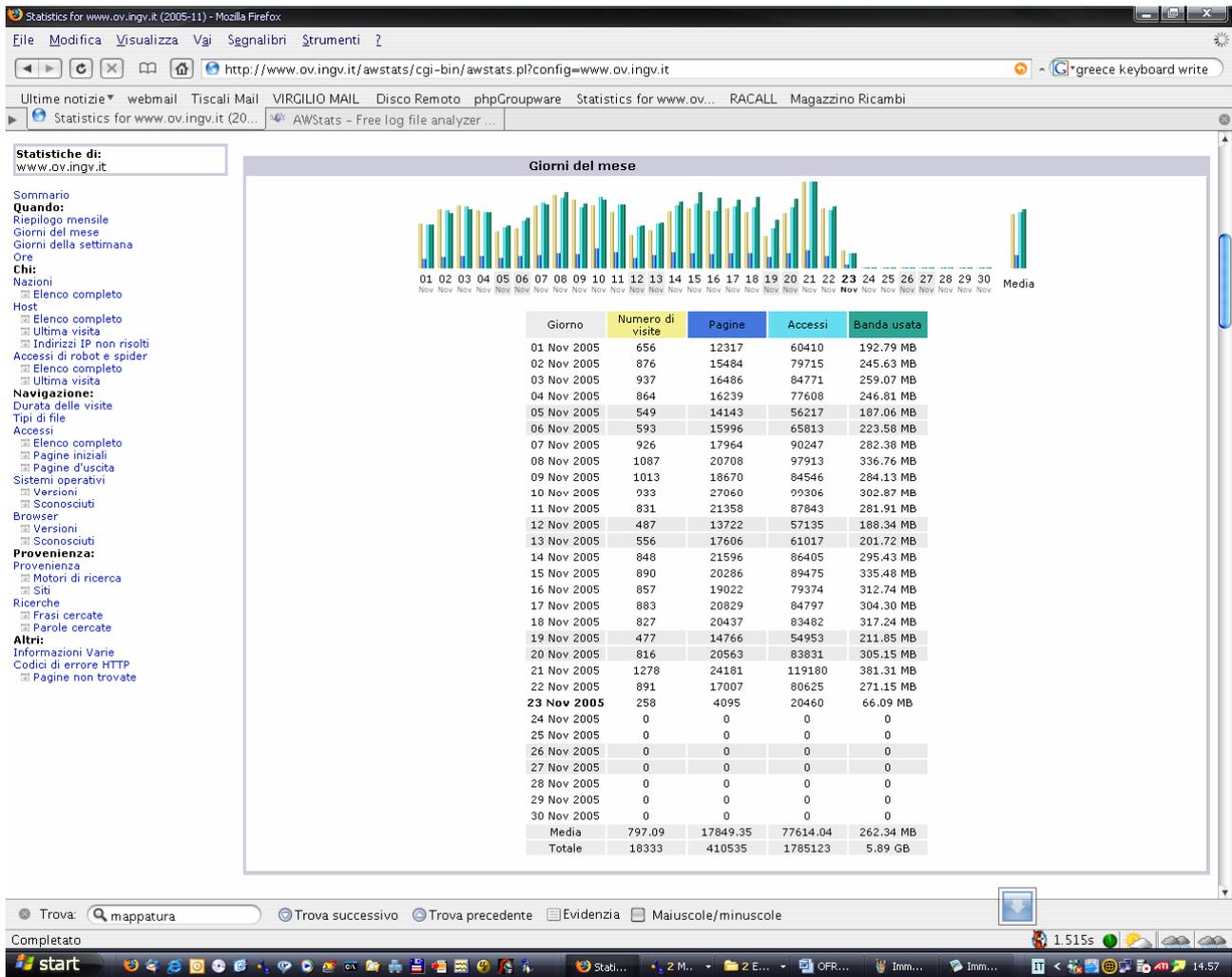


Figura 3

I grafici relativi alle frequenze delle visite divise per giorni ed ore sono mostrati in figura 4.

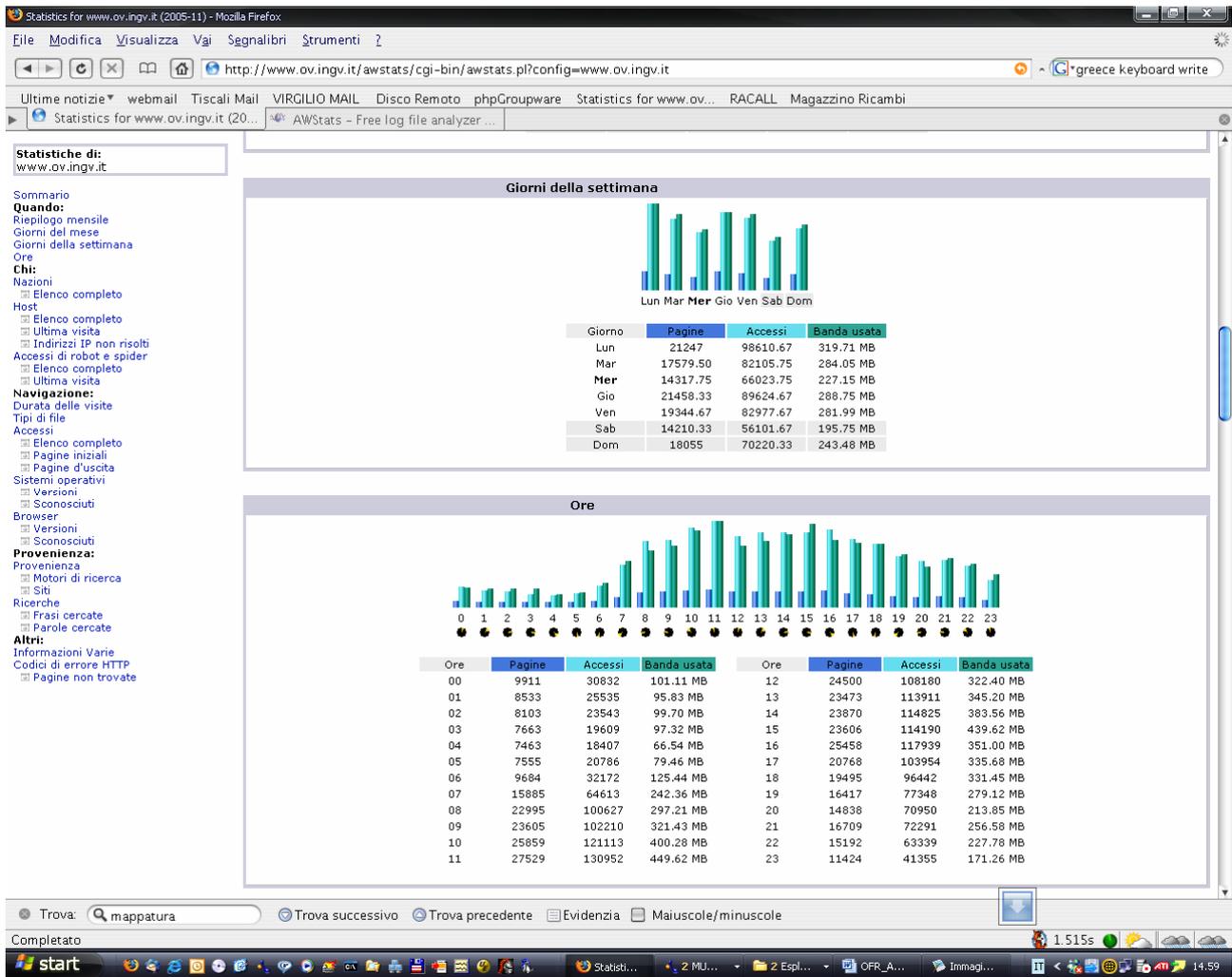


Figura 4

In figura 5 sono mostrate le nazioni di provenienza, *host* ed accessi di *robot* e *spider*. Nel grafico "Nazioni" la voce "*local network host*" si riferisce ad accessi da parte di *computer* appartenenti alla rete LAN dell'Osservatorio Vesuviano.

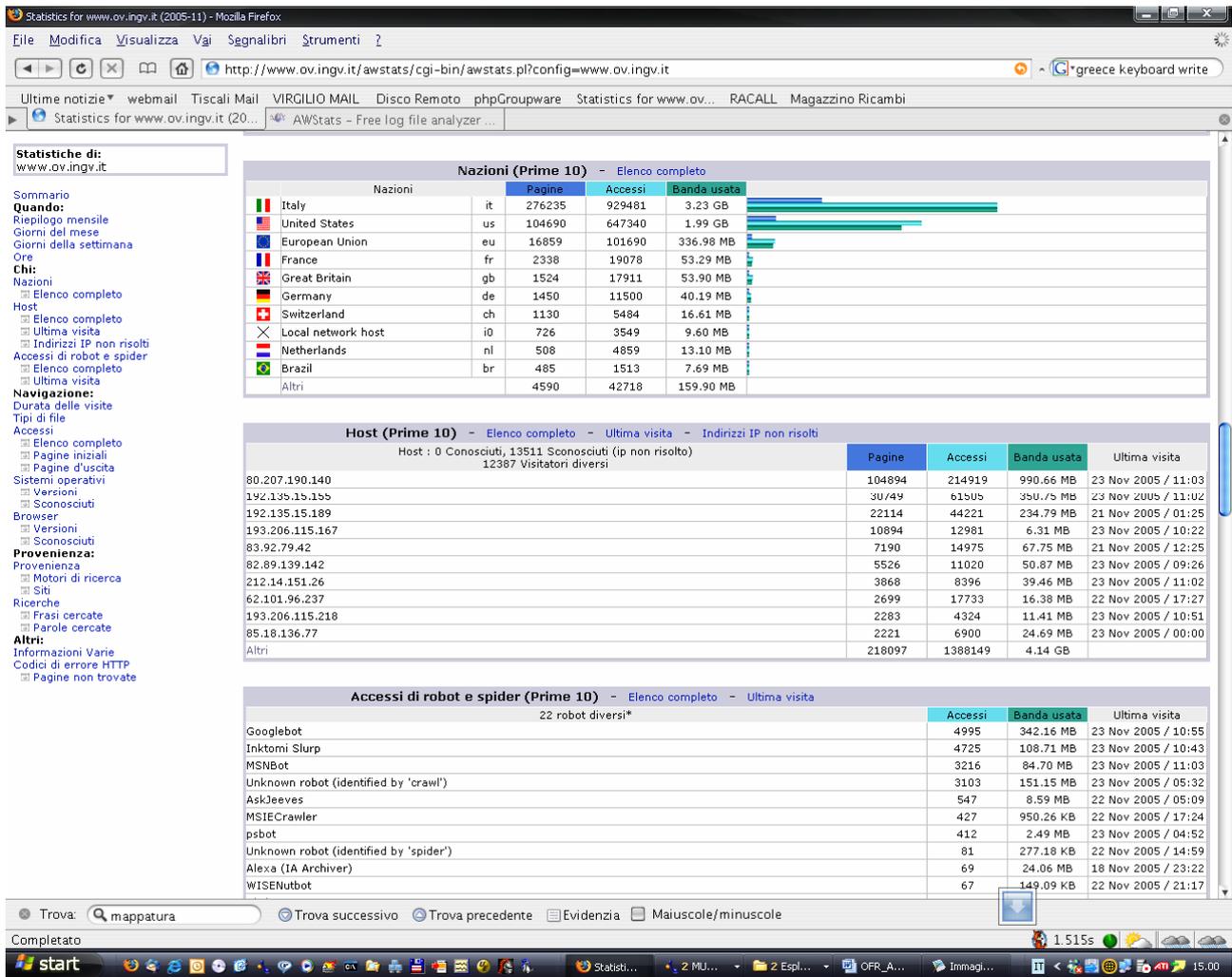


Figura 5

Analisi dei dati

L'analisi è stata effettuata a partire dal Maggio 2005. I risultati hanno evidenziato una frequenza media di 79105 accessi al giorno.

La tabella seguente riassume i dati dal 1° Maggio 2005 al 30 Ottobre 2005.

Riepilogo dei dati

Report per il periodo Maggio – Ottobre 2005: Statistiche Generali
Intervallo di tempo 1 Maggio 2005 ore 00:00– 30 Ottobre 2005 ore 23:59

Sommaro	
Visite	
Visite Totali	14,555,323
Media Visite per Giorno	79,105
Media Visite per Visitatore	69.80
Richieste Memorizzate	3,859,154
Richieste Fallite	564,127
Pagine Viste	
Pagine Visitate Totali	3,425,516
Media Pagine Visitate per Giorno	18,616
Media Pagine Visitate per Visitatore	16.43
Visitatori	
Visitatori Totali	208,519
Media Visitatori per Giorno	1,133
IP Univoci Totali	77,863
Banda	
Banda Totale	56.99 GB
Banda Media per Giorno	317.18 MB
Banda Media per Visita	4.11 KB
Banda Media per Visitatore	

Attività Giornaliera

Nella figura 6 è visibile il grafico dei visitatori giornalieri nel periodo Maggio – Ottobre 2005. Si notano due picchi in corrispondenza dei mesi di Maggio ed Agosto. Nelle figure 7 ed 8 sono riportate le situazioni di dettaglio di tali mesi. Per Maggio il picco corrisponde ai giorni 22, 23 e 24 durante i quali si sono verificati gli eventi della sequenza sismica Irpinia-Taburno-Camposauro, avvertiti dalla popolazione (si veda [Allegato1](#)).

Ad Agosto (Figura 8) il picco si trova in corrispondenza dell'evento localizzato al largo della costa laziale di magnitudo 4.5. Tale evento, pur essendo esterno alla regione Campania, è stato avvertito in una vasta area, per cui molti visitatori hanno affollato il sito in cerca di informazioni aggiornate.

Degno di nota è il mese di ottobre 2005 (Figura 9), durante il quale si è verificata una modesta attività sismica ai Campi Flegrei, rappresentata da alcuni eventi singoli e da uno sciame di eventi di piccola Magnitudo verificatosi

il 5 ottobre 2005 tra le 12 e le 20 ora locale. Il numero totale di eventi registrati è di circa 70, tutti di bassa energia (Magnitudo massima 1.1).

Tale sciame ha mantenuto desto l'interesse intorno ai Campi Flegrei per tutto il mese, causando un traffico superiore alla media con picchi nei giorni in cui la stampa, locale e nazionale, ha dato più ampio risalto alla notizia. Da notare il picco in corrispondenza del 25 ottobre (figura 9), giorno della pubblicazione sul quotidiano "Il Mattino" di un articolo sull'argomento.

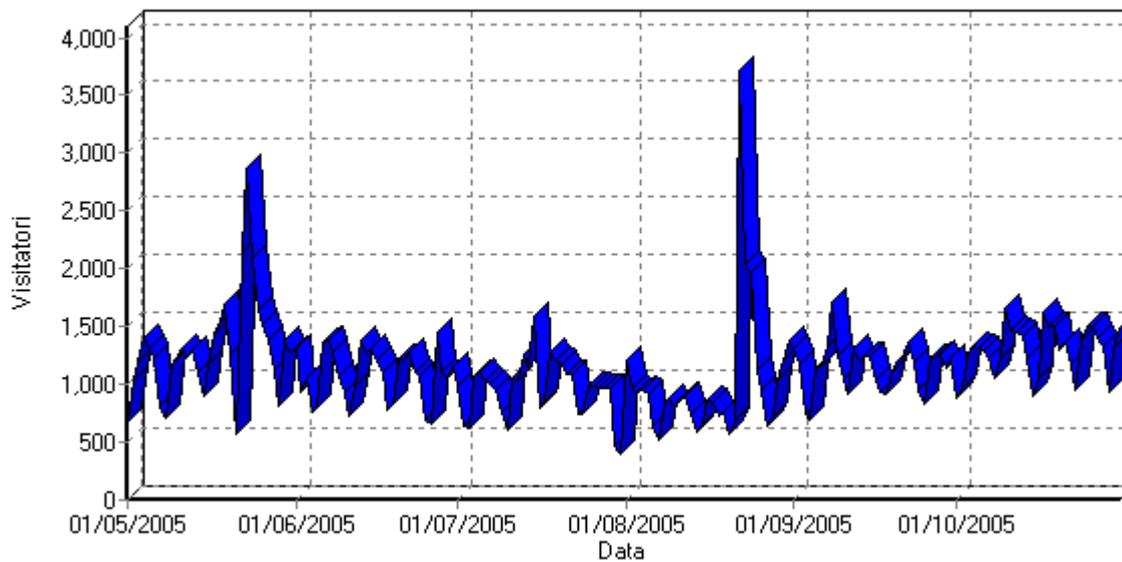


Figura 6 - Visitatori giornalieri Maggio-Ottobre 2005

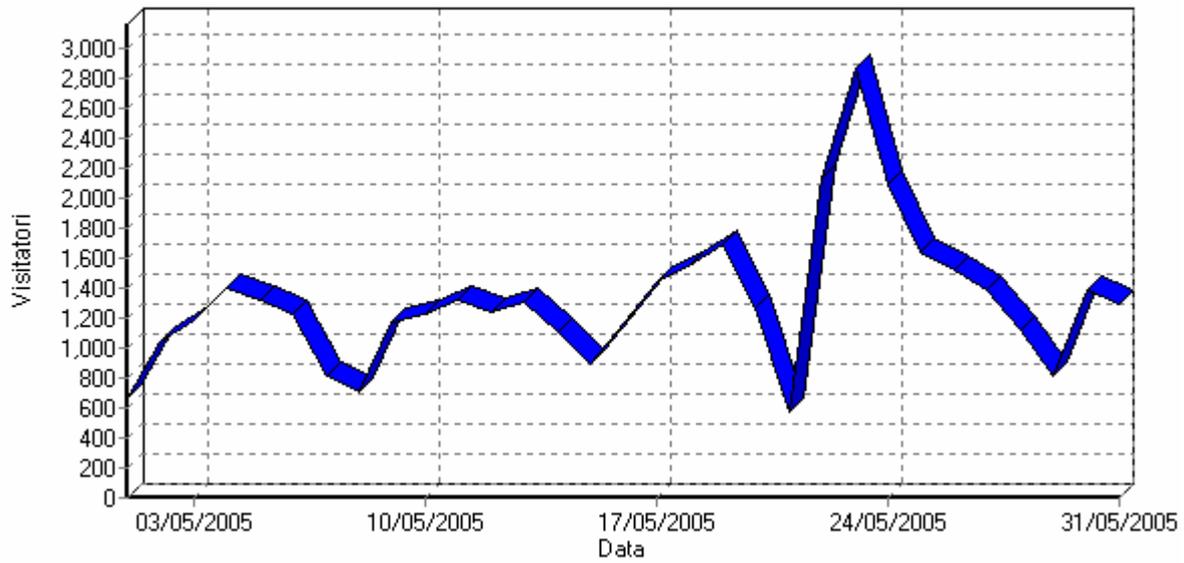


Figura 7 – Visitatori giornalieri Maggio 2005

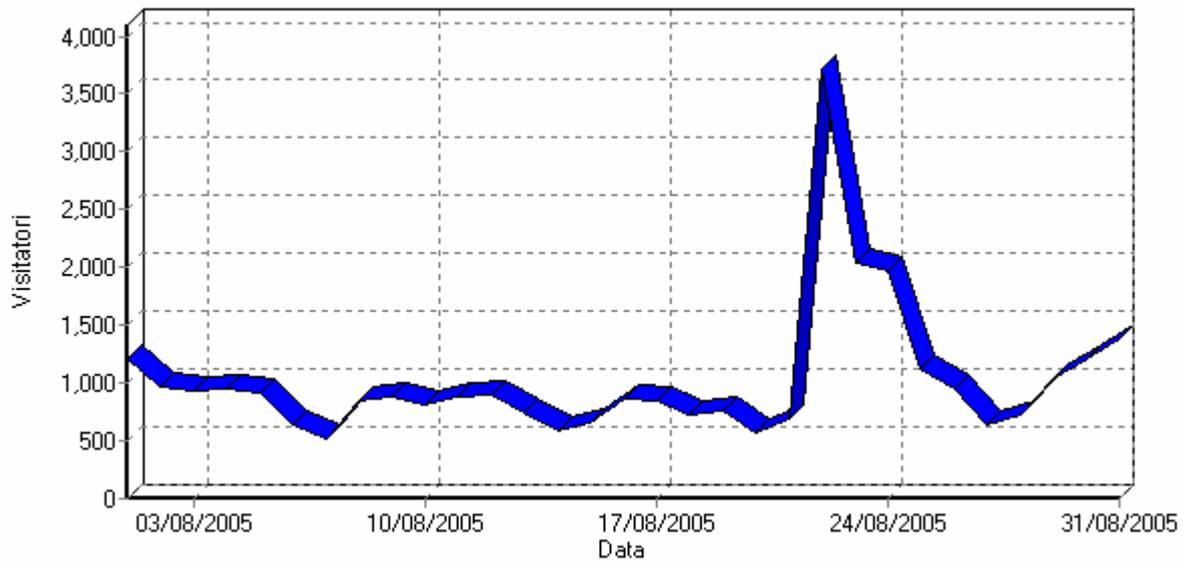


Figura 8 - Visitatori giornalieri Agosto 2005

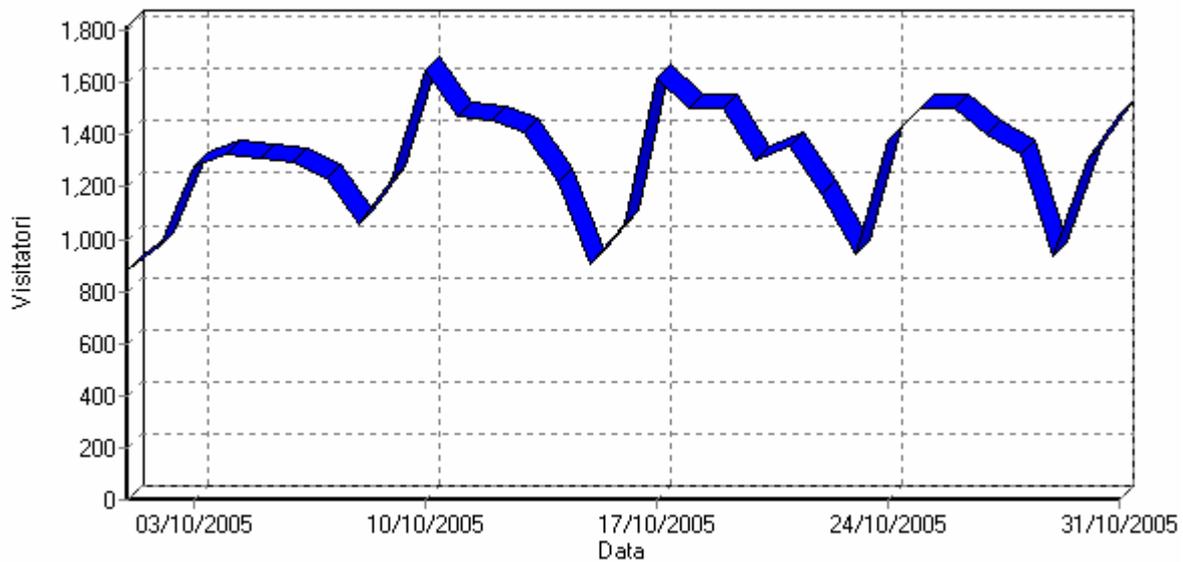


Figura 9 Visitatori giornalieri Ottobre 2005

Attività Ora del Giorno

Dal grafico in figura 10 si evince come il numero di visite sia minimo nelle ore notturne e del primo mattino, crescendo con il trascorrere delle ore per poi diminuire nuovamente di sera.

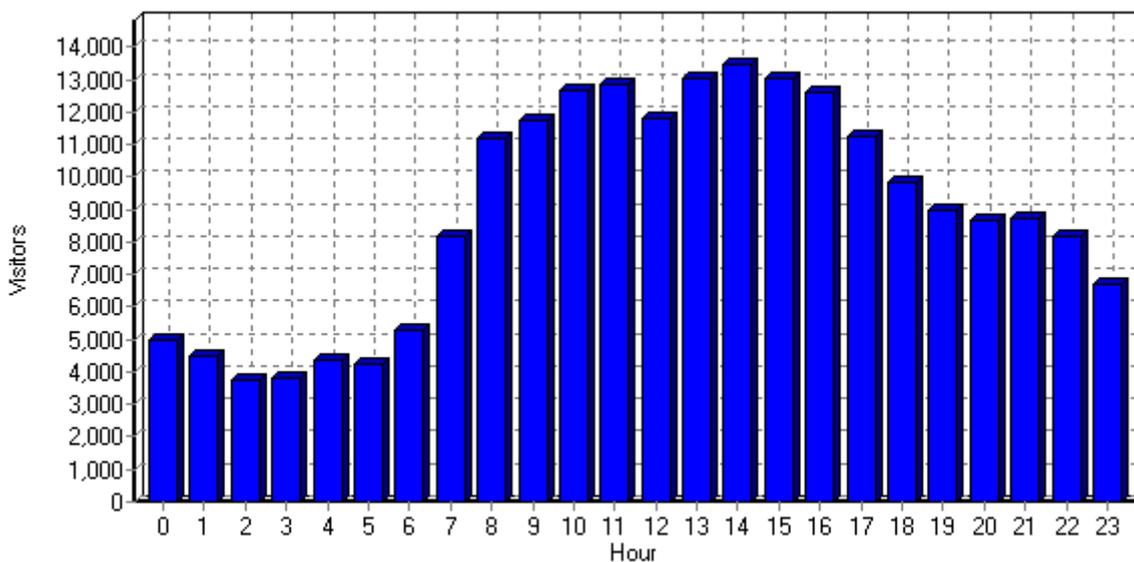


Figura 10 - Visitatori in funzione dell'ora Maggio-Ottobre 2005

Attività per Ora del Giorno 1° Maggio 2005 - 30 Ottobre 2005

Ora	Visite	Visitatori	Banda (KB)
00:00 - 00:59	274,330	4,975	1,301,373
01:00 - 01:59	210,685	4,479	944,887
02:00 - 02:59	165,147	3,772	877,848
03:00 - 03:59	156,561	3,791	829,808
04:00 - 04:59	153,447	4,387	898,643
05:00 - 05:59	168,858	4,247	739,745
06:00 - 06:59	280,735	5,309	1,044,858
07:00 - 07:59	554,167	8,186	2,053,855
08:00 - 08:59	862,071	11,168	3,420,468
09:00 - 09:59	959,344	11,722	3,398,718
10:00 - 10:59	1,018,166	12,668	3,887,094
11:00 - 11:59	1,058,281	12,875	4,220,317
12:00 - 12:59	919,915	11,833	4,101,096
13:00 - 13:59	1,031,154	13,015	3,877,127
14:00 - 14:59	1,054,805	13,471	4,338,580
15:00 - 15:59	1,001,132	13,065	4,058,418
16:00 - 16:59	940,416	12,625	4,185,288
17:00 - 17:59	811,626	11,247	3,497,805
18:00 - 18:59	693,019	9,835	2,754,012
19:00 - 19:59	596,053	8,968	2,518,926
20:00 - 20:59	545,004	8,668	2,392,490
21:00 - 21:59	561,741	8,720	2,157,764
22:00 - 22:59	522,419	8,181	2,056,815
23:00 - 23:59	390,846	6,674	1,679,942
Totale	14,929,922	213,881	61,235,887

Attività Per Giorno della Settimana

Le visite si concentrano soprattutto nei giorni feriali e decrescono il sabato e la domenica (Figura 11).

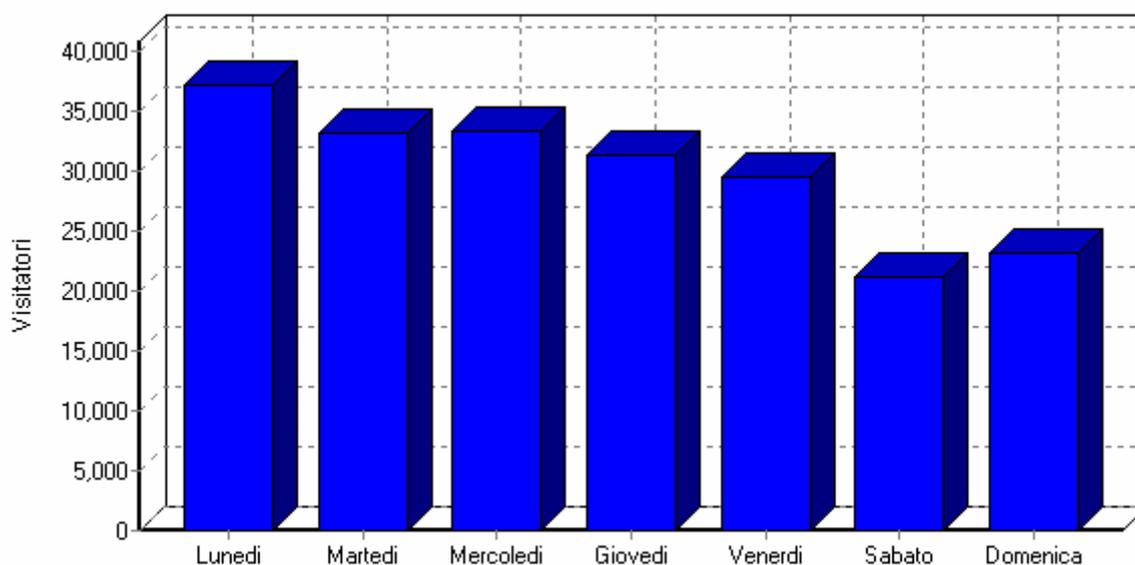


Figura 11 – Visite per giorno della settimana - Maggio - Ottobre 2005

Attività per Mese

Come già analizzato in precedenza, i picchi di accessi si sono verificati nei mesi di Maggio ed Ottobre.

Il picco riscontrato nel mese di Agosto non è evidente a causa della diminuzione degli accessi sia interni che esterni, dovuta al periodo estivo.

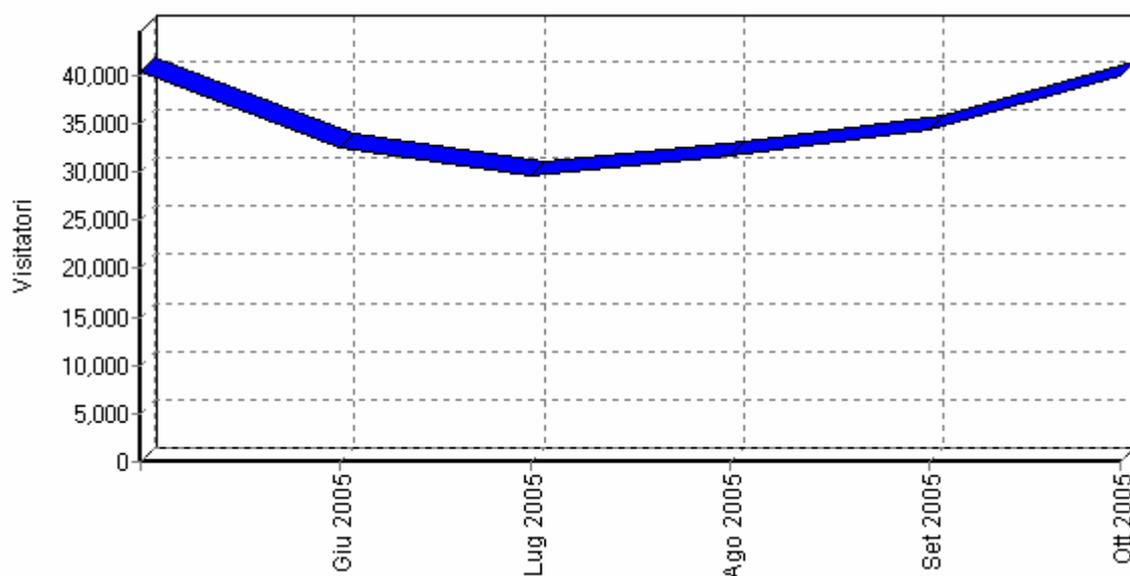


Figura 12 - Attività per mese - Maggio - Ottobre 2005

Attività per Mese

Mese	Visite	Visitatori	Banda (KB)
Mag 2005	3,400,435	40,479	13,153,722
Giu 2005	2,259,005	32,472	9,456,647
Lug 2005	1,899,584	29,566	7,906,215
Ago 2005	2,268,697	31,714	9,406,167
Set 2005	2,180,312	34,309	9,063,029
Ott 2005	2,547,290	39,979	10,776,712
Totale	14,555,323	208,519	59,762,495

Pagine

La figura 13 mostra il grafico delle pagine più popolari. Nei grafici il simbolo */* (slash), si riferisce alla *home page* del sito (www.ov.ingv.it).

Oltre alle pagine che sono parte integrante della *home page* (*/italiano/framevert*, */italiano/banner*, ecc.), le pagine più richieste sono quelle relativi ai grafici dei segnali sismici in tempo reale (*/ufmonitoraggio/eventi_recenti/segnali_t_r*).

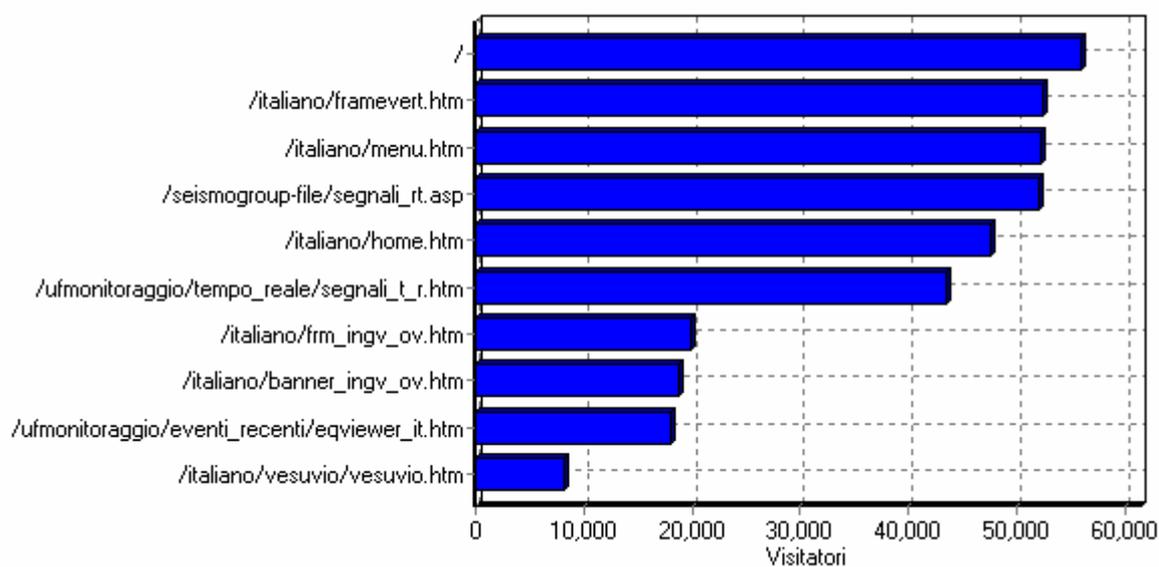


Figura 13 - Pagine più popolari – Maggio–Ottobre 2005

Files

In figura 14, i *files* più scaricati nel periodo Maggio-Ottobre 2005

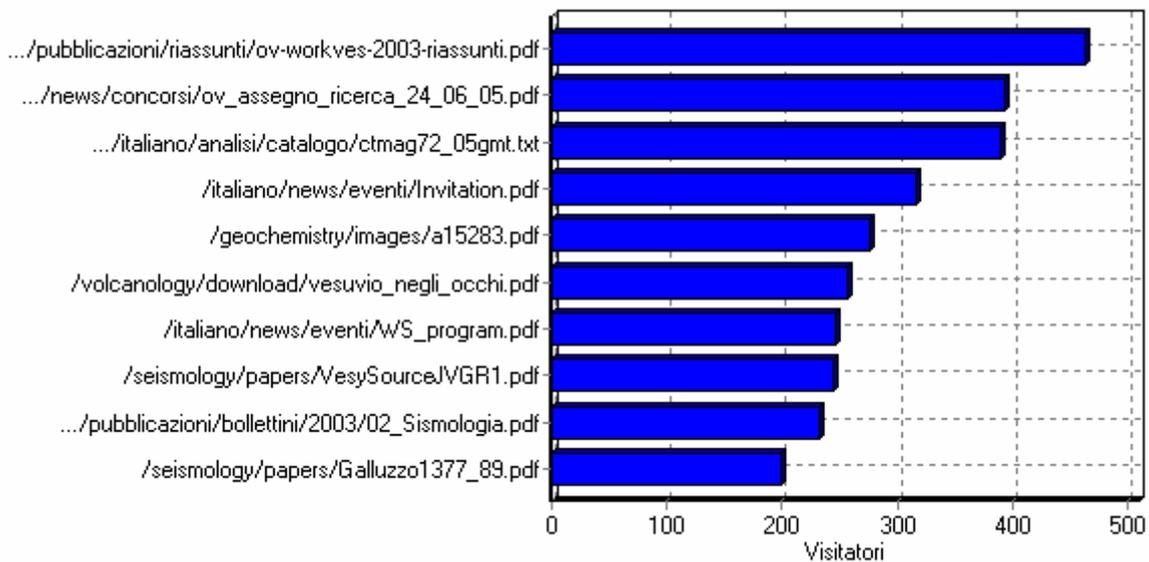


Figura 14 – Files più scaricati – Maggio–Ottobre 2005

Pagine di Ingresso

Dall'analisi delle pagine di ingresso, cioè le pagine visitate per prime durante una visita, c'è una ulteriore conferma dell'interesse dei visitatori per i segnali sismici in tempo reale. Dalle figure 15 e 16 si evince che, per la maggior parte, un visitatore giunge sulla *home page* del sito per poi dirigersi sul *link* dei segnali in tempo reale che rappresentano un'informazione immediata e puntuale su ciò che avviene nell'area vesuviana, flegrea e campana in generale.

Come nei grafici precedenti, anche in questo caso il simbolo "/" si riferisce alla *directory* radice del sito, quindi, in pratica, alla *home page*.

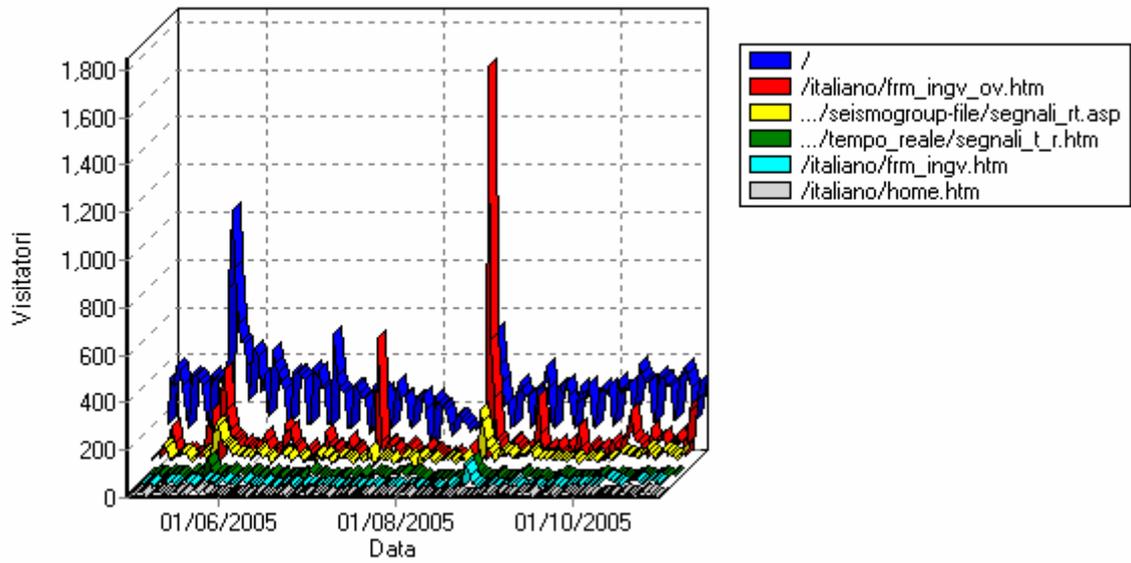


Figura 15 - Pagine di ingresso per giorno - Maggio-Ottobre 2005

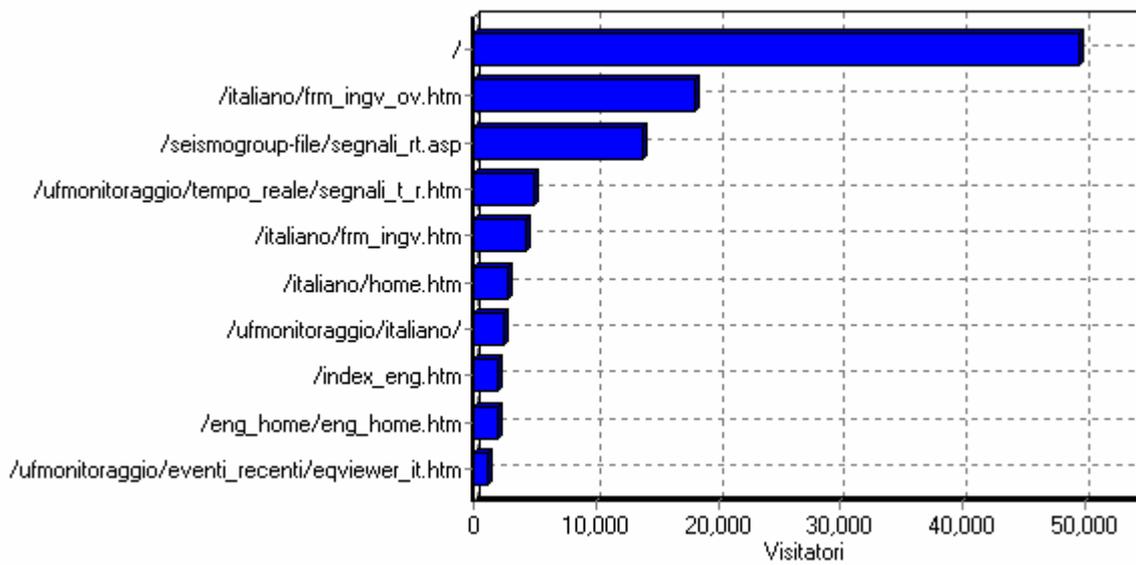


Figura 16 – Migliori pagine di ingresso – Maggio-Ottobre 2005

Prime 30 Pagine di Ingresso

	Pagina	Visitatori
1	http://www.ov.ingv.it/	50,624
2	http://www.ov.ingv.it/italiano/frm_ingv_ov.htm	18,629
3	http://www.ov.ingv.it/seismogroup-file/segnali_rt.asp	14,169
4	http://www.ov.ingv.it/ufmonitoraggio/tempo_reale/segnali_t_r.htm	5,009
5	http://www.ov.ingv.it/italiano/frm_ingv.htm	4,466
6	http://www.ov.ingv.it/italiano/home.htm	2,831
7	http://www.ov.ingv.it/ufmonitoraggio/italiano/	2,574
8	http://www.ov.ingv.it/eng_home/eng_home.htm	2,052
9	http://www.ov.ingv.it/index_eng.htm	2,042
10	http://www.ov.ingv.it/ufmonitoraggio/eventi_recenti/eqviewer_it.htm	1,275
11	http://www.ov.ingv.it/italiano/vulcani/procida.htm	1,070
12	http://www.ov.ingv.it/seismogroup-file/monitors.htm	966
13	http://www.ov.ingv.it/italiano/vesuvio/storia/79.htm	961
14	http://www.ov.ingv.it/italiano/vesuvio/storia/storia.htm	866
15	http://www.ov.ingv.it/italiano/flegrei/storia/storia.htm	862
16	http://www.ov.ingv.it/seismology/sss_main.htm	736
17	http://www.ov.ingv.it/italiano/framevert.htm	722
18	http://www.ov.ingv.it/stromboli/	669
19	http://www.ov.ingv.it/italiano/news/news.htm	646
20	http://www.ov.ingv.it/cmvd/	623
21	http://www.ov.ingv.it/ufmonitoraggio/italiano/frm_ufm.htm	591
22	http://www.ov.ingv.it/italiano/vulcani/roccamonfina.htm	511
23	http://www.ov.ingv.it/geochemistry/minopoli.htm	489
24	http://www.ov.ingv.it/volcano_physics/home.htm	443
25	http://www.ov.ingv.it/italiano/menu.htm	438
26	http://www.ov.ingv.it/volcanology/chi_siamo.htm	396
27	http://www.ov.ingv.it/eng_home/Vesuviusact.htm	389
28	http://www.ov.ingv.it/italiano/ischia/storia/storia.htm	372
29	http://www.ov.ingv.it/italiano/vesuvio\storia\79.htm	352
30	http://www.ov.ingv.it/geochemistry/panarea_news.htm	343

Le pagine di uscita sono le ultime ad essere visitate prima del termine della visita. Dal momento che le pagine di uscita più visitate sono, come nel caso delle pagine di ingresso, quelle relative ai segnali sismici in tempo reale, se ne deduce che uno dei motivi che attrae i visitatori sul sito dell'Osservatorio Vesuviano, è la consultazione di tali informazioni.

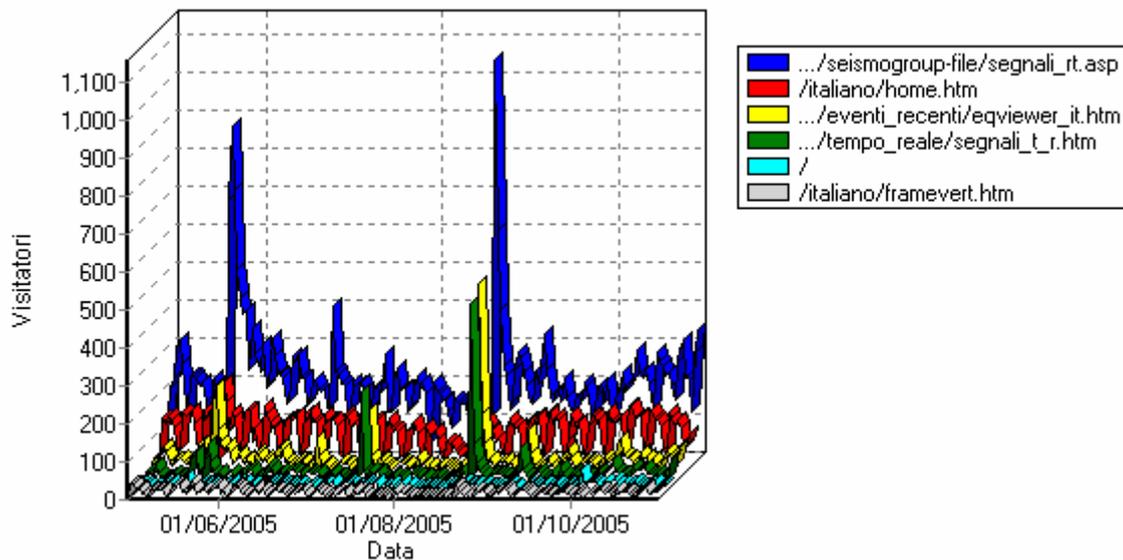


Figura 17 - Pagine di Uscita per giorno - Maggio-Ottobre 2005

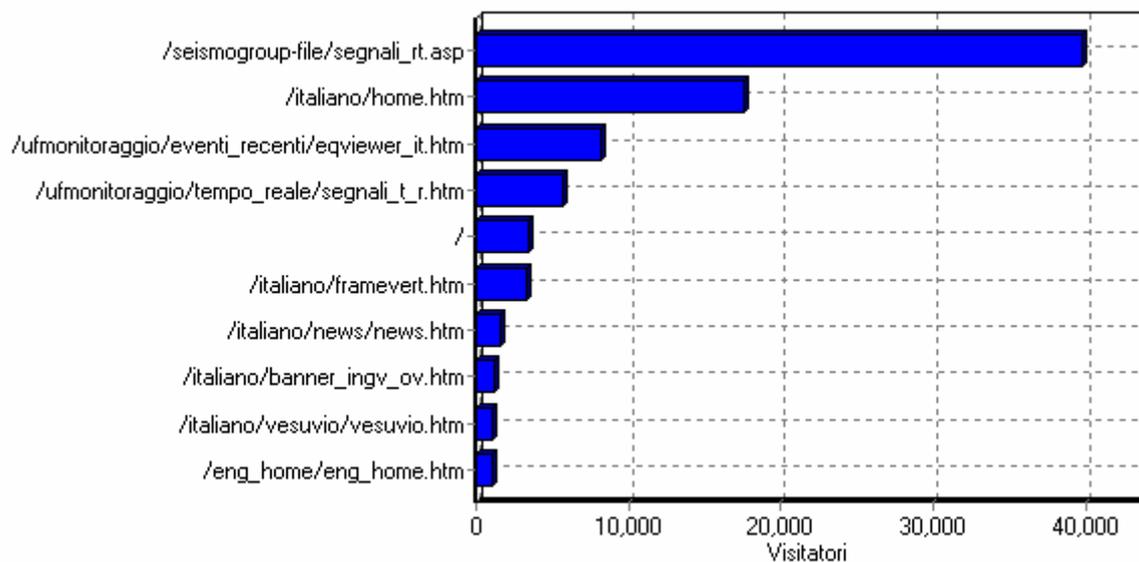


Figura 118 - Migliori Pagine di Uscita Maggio -Ottobre 2005

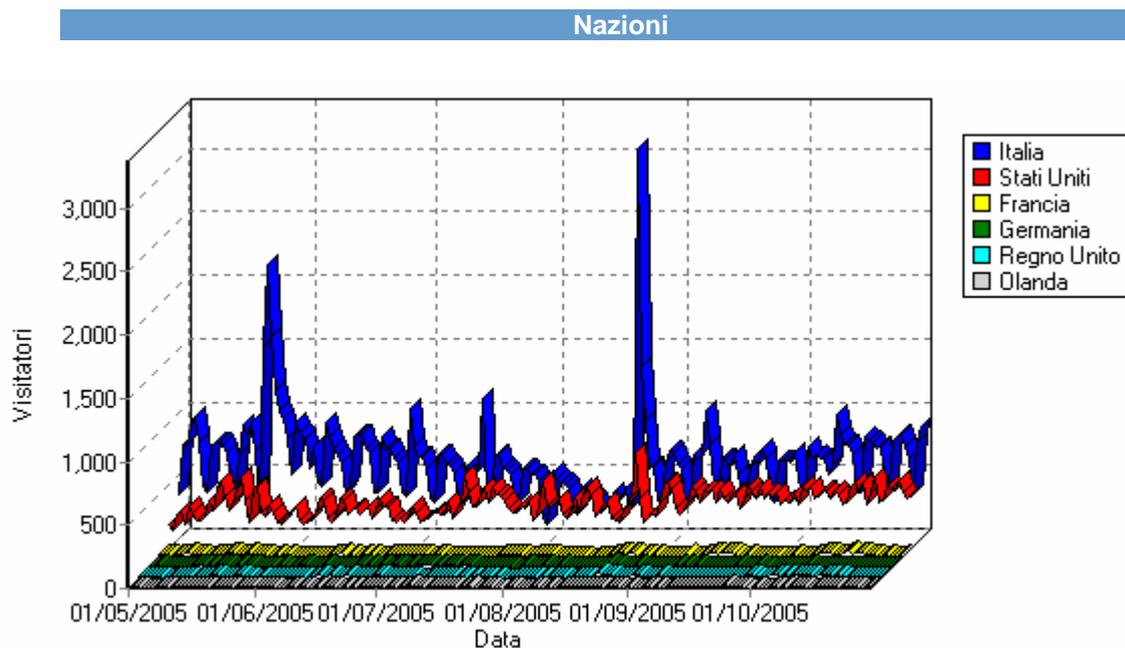


Figura 19 –Provenienza delle connessioni per giorno – Maggio-Ottobre 2005

Il sito dell'Osservatorio rappresenta motivo di interesse e punto di riferimento anche al di fuori dei confini nazionali. Da notare il rilevante numero di accessi provenienti dall'estero, in particolar modo dagli Stati Uniti.

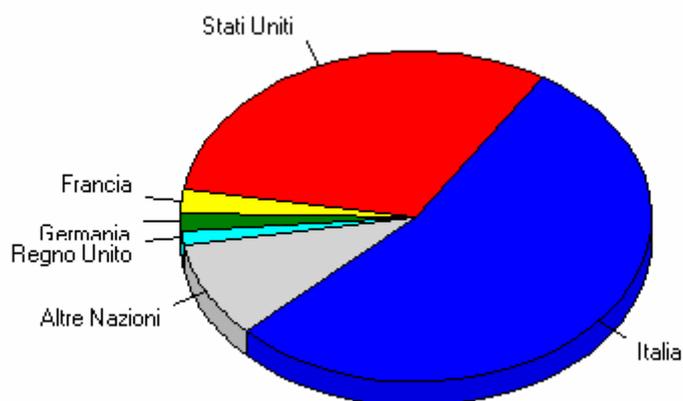


Figura 20 - Nazioni di Provenienza Maggio-Ottobre 2005

Nazioni di Provenienza Maggio – Ottobre 2005

	Nazione	Visite	Visitatori	% del Totale dei Visitatori	Banda (KB)
1	Italia	12,339,242	112,174	53.80%	47,568,381
2	Stati Uniti	604,188	65,359	31.34%	6,001,854
3	Francia	324,843	4,710	2.26%	1,113,213
4	Germania	257,725	3,637	1.74%	881,316
5	Regno Unito	199,084	2,913	1.40%	785,734
6	Olanda	54,195	1,911	0.92%	194,469
7	Brasile	18,812	1,735	0.83%	117,608
8	Spagna	101,225	1,699	0.81%	390,454
9	Svizzera	88,795	1,187	0.57%	303,165
10	Australia	32,777	888	0.43%	118,801
11	Messico	10,151	869	0.42%	81,328
12	Canada	46,104	867	0.42%	168,207
13	Svezia	24,355	822	0.39%	79,105
14	Sconosciuto	57,080	705	0.34%	139,513
15	Finlandia	13,212	675	0.32%	47,407
16	Belgio	61,505	573	0.27%	179,787
17	Danimarca	112,017	553	0.27%	415,653
18	Portogallo	5,704	506	0.24%	37,523
19	Peru	2,769	435	0.21%	23,523
20	Korea, Repubblica della	2,299	418	0.20%	21,225
21	Giappone	18,366	407	0.20%	81,557
22	Cina	3,264	390	0.19%	55,797
23	Cile	4,416	343	0.16%	30,240
24	Polonia	14,286	288	0.14%	67,155
25	Argentina	5,534	288	0.14%	31,931
26	Austria	19,137	244	0.12%	95,556
27	Venezuela	2,395	237	0.11%	18,423
28	Irlanda	7,723	210	0.10%	30,355
29	Norvegia	10,707	175	0.08%	32,420
30	Slovenia	3,914	172	0.08%	23,194
31	Grecia	14,975	156	0.07%	52,541
32	Colombia	1,563	146	0.07%	18,664
33	Repubblica Ceca	6,733	144	0.07%	36,944
34	India	3,482	142	0.07%	38,069
35	Romania	4,126	140	0.07%	21,432
36	Taiwan	1,754	131	0.06%	13,895
37	Federazione Russa	3,793	130	0.06%	29,413
38	Lussemburgo	11,107	127	0.06%	31,777
39	Turchia	3,958	123	0.06%	29,709
40	Hong Kong	714	107	0.05%	5,559
41	Ecuador	233	95	0.05%	3,325
42	Nuova Zelanda	5,462	91	0.04%	22,161
43	Ungheria	8,378	82	0.04%	29,568
44	Tailandia	1,653	75	0.04%	19,961
45	Filippine	1,570	71	0.03%	7,873
46	El Salvador	378	67	0.03%	3,243
47	Costa Rica	596	66	0.03%	3,490
48	Singapore	796	66	0.03%	7,284
49	Iran	1,166	61	0.03%	20,837
50	Antigua e Barbuda	267	61	0.03%	1,193
	Subtotale	14,518,528	207,471	99.50%	59,531,863
	Totale	14,555,323	208,519	100.00%	59,762,495

Siti Referenti

In figura 21 sono rappresentati i migliori siti referenti, cioè i siti che il navigatore ha visitato immediatamente prima di giungere al sito dell'Osservatorio Vesuviano. La voce "Nessun Referente" significa che si è giunti al sito digitando direttamente il percorso nella barra degli indirizzi del *browser*, cliccando su un URL memorizzato nella cartella preferiti oppure in un documento quale una e-mail o un semplice documento di testo.

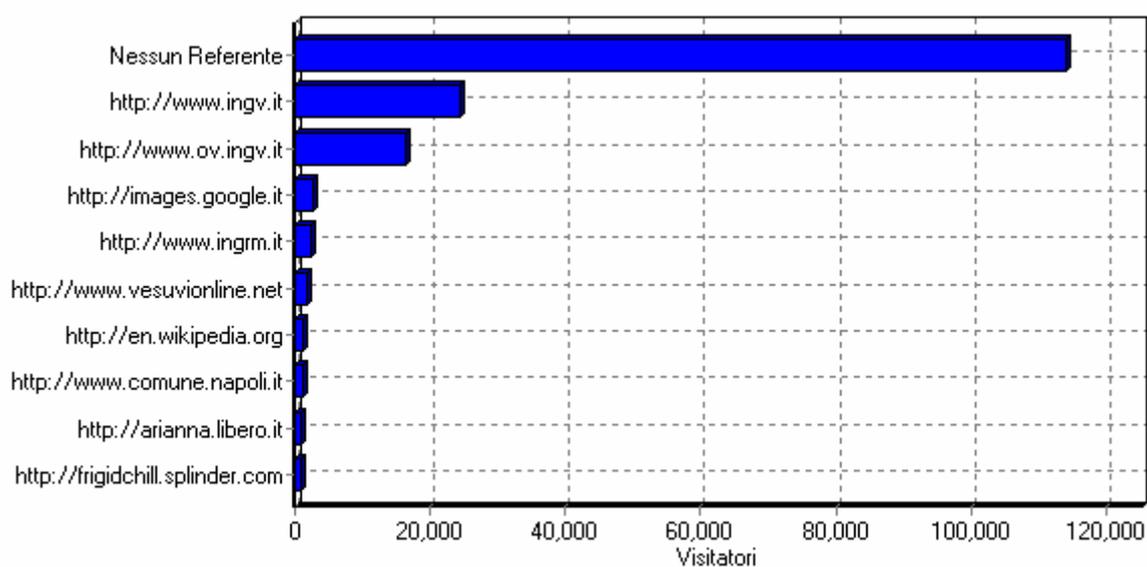


Figura 2112 Siti Referenti – Maggio-Ottobre 2005

Motori di Ricerca

In figura 22 il grafico dei migliori motori di ricerca attraverso i quali i navigatori giungono al sito. Google, come noto, è sicuramente il più popolare.

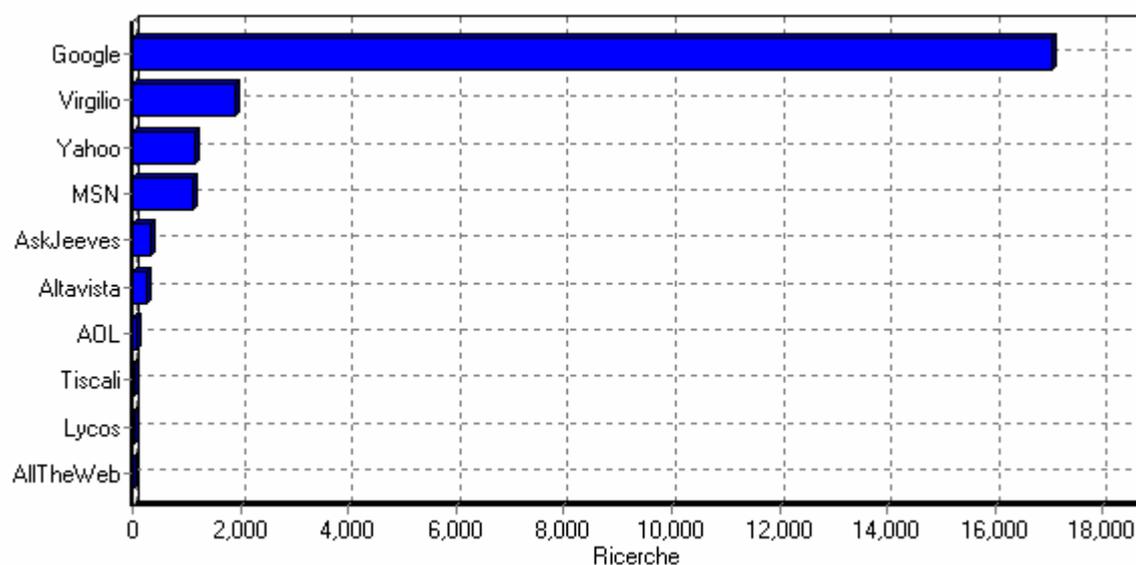


Figura 2213 – Migliori motori di ricerca – Maggio-Ottobre 2005

Migliori Motori di Ricerca

	Motore di Ricerca	Ricerche
1	Google	17,565
2	Virgilio	1,981
3	Yahoo	1,196
4	MSN	1,154
5	AskJeeves	355
6	Altavista	279
7	AOL	63
8	Tiscali	36
9	Lycos	23
10	Netscape	18
11	AllTheWeb	18
12	Voila	10
13	Excite	10
14	HotBot	9
15	Mamma	8
16	Dogpile	7
17	Terra	3
18	ixquick	3
19	Seznam	2
20	Search.com	2

Frasi di Ricerca

In figura 23 sono rappresentate le principali frasi digitate nei motori di ricerca. Esse rappresentano gli argomenti a cui i visitatori sono interessati quando effettuano una ricerca sul web.

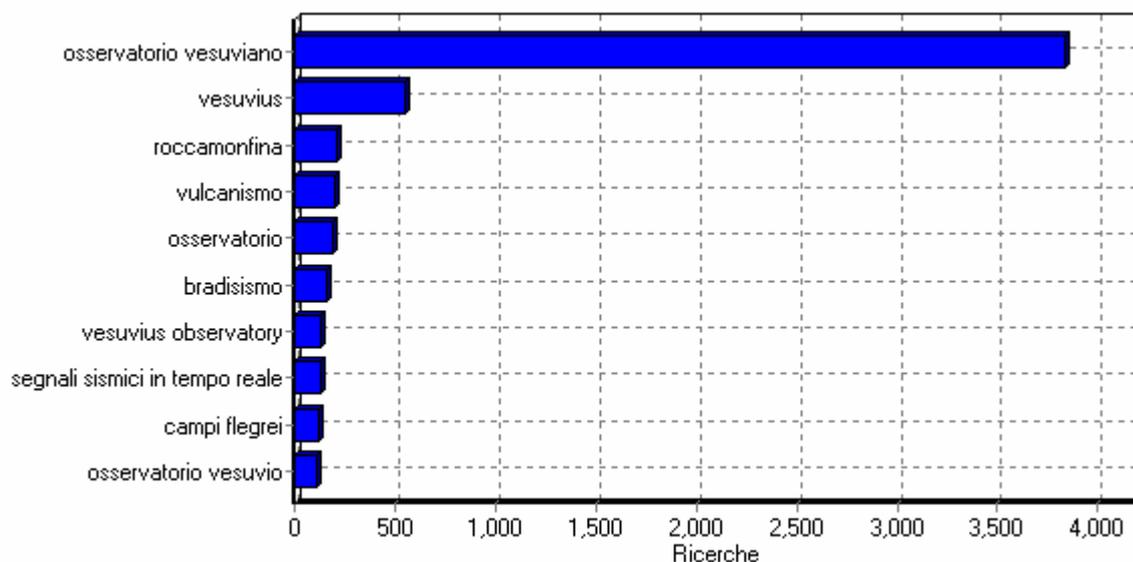


Figura 23 Migliori frasi di ricerca – Maggio-Ottobre 2005

Browsers e Sistemi Operativi

I *browsers* maggiormente usati (figura 23) così come i sistemi operativi (figura 25), riflettono la larghissima diffusione dei sistemi di casa Microsoft rispetto a sistemi alternativi quali Linux o Mac. Tali informazioni risultano utili per creare pagine web che risultino compatibili con la maggior parte dei sistemi che accedono al sito.

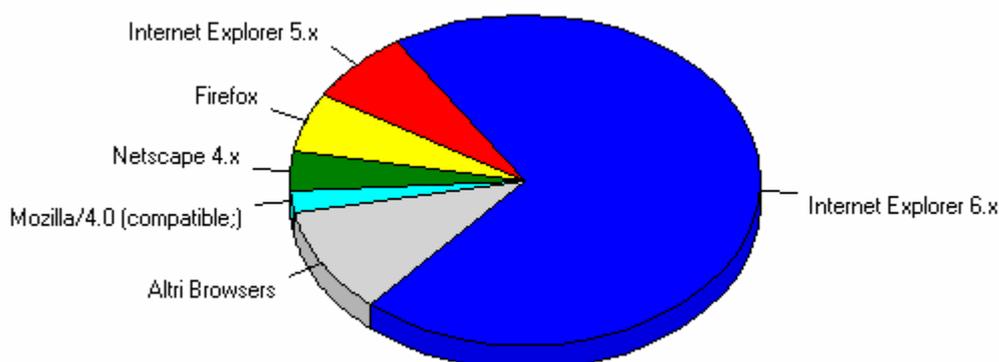


Figura 24 Browsers – Maggio-Ottobre 2005

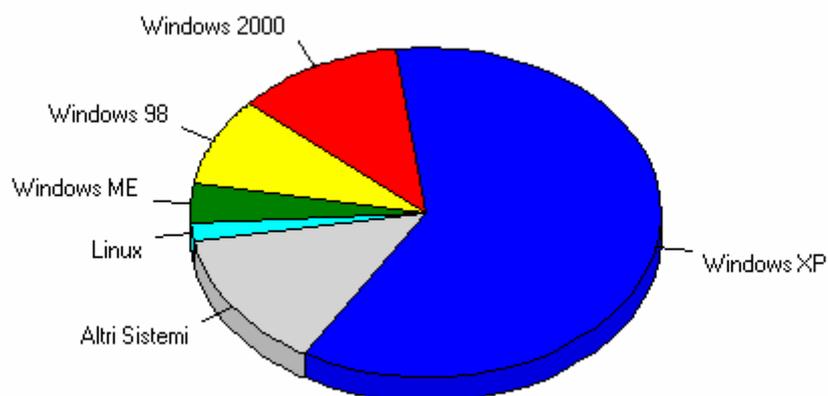


Figura 25 Sistemi Operativi – Maggio-Ottobre 2005

Browsers Maggiormente Usati

	Browser	Visite	Visitatori	% del Totale dei Visitatori
1	Internet Explorer 6.x	12,028,663	121,744	70.59%
2	Internet Explorer 5.x	1,300,775	12,141	7.04%
3	Firefox	670,299	10,144	5.88%
4	Netscape 4.x	247,608	6,771	3.93%
5	Mozilla/4.0 (compatible;)	9,033	3,464	2.01%
6	Altri	8,525	3,017	1.75%
7	Mozilla/3.01 (compatible;)	15,209	2,091	1.21%
8	Mozilla	107,840	1,919	1.11%
9	Safari	70,224	1,181	0.68%
10	Netscape 7.x	81,113	1,055	0.61%
11	Opera	71,464	950	0.55%
12	libwww-perl/5.79	25,673	888	0.51%
13	MSN TV (WebTV)	15,918	733	0.43%
14	Avant Browser	1,280	583	0.34%
15	Java 1.1	4,900	538	0.31%
16	libwww-perl/5.65	21,432	532	0.31%
17	Konqueror	9,546	338	0.20%
18	Java1.3.1_13	7,809	248	0.14%
19	contype	339	236	0.14%
20	Wget	2,016	188	0.11%
21	MSPProxy/2.0	1,546	174	0.10%
22	Internet Explorer 4.x	5,586	173	0.10%
23	NG/2.0	341	171	0.10%
24	Microsoft-WebDAV-MiniRedir/5.1.2600	1,378	171	0.10%
25	arianna.libero.it Linux/2.4.9-34smp (linux)	11,256	127	0.07%

Sistemi Operativi Maggiormente Usati

	Sistema Operativo	Visite	Visitatori	% del Totale dei Visitatori
1	Windows XP	9,710,226	96,205	60.47%
2	Windows 2000	2,189,506	18,445	11.59%
3	Windows 98	1,193,285	13,706	8.61%
4	Altri	171,522	12,268	7.71%
5	Windows ME	608,549	6,352	3.99%
6	Linux	209,579	2,822	1.77%
7	Mac OS	242,496	2,792	1.75%
8	Windows Win32s	344,689	2,573	1.62%
9	Windows 95	21,213	1,657	1.04%
10	Windows NT	48,432	952	0.60%
11	MSN TV (WebTV)	15,918	733	0.46%
12	Windows Server 2003	15,882	359	0.23%
13	FreeBSD	344	115	0.07%
14	Sun OS	5,730	64	0.04%
15	Windows CE	1,942	34	0.02%
16	HP Unix	563	9	0.01%
17	OSF1	70	4	0.00%
18	IRIX	29	2	0.00%
19	AIX	4	1	0.00%
20	Windows 3.x	5	1	0.00%
21	OS/2	5	1	0.00%
	Totale	14,779,989	159,095	100.00%

Errori

In figura 26 il grafico dei principali errori restituiti dal *webserver* in risposta alla richiesta di una pagina. L'errore più frequente è il 404-File Non Trovato, tale codice indica che il *client* ha inviato dati danneggiati o una richiesta mal formulata al server, ad esempio si è digitato un indirizzo sbagliato nella barra del *browser*. Altri errori tipici sono generati dal *webserver* quando si tenta di accedere ad un area protetta senza disporre dei necessari diritti di accesso.

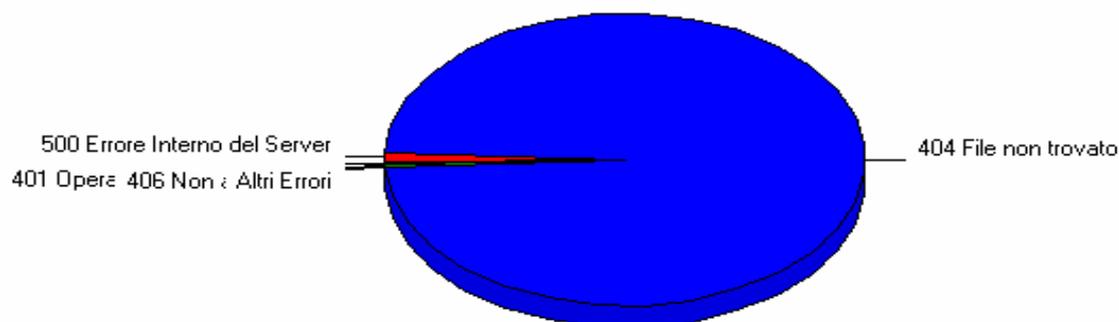


Figura 26 – Errori – Maggio-Ottobre 2005

Tipi di Errore

	Codice	Descrizione	Conteggio
1	404	File non trovato	570,104
2	500	Errore Interno del Server	6,108
3	403	Accesso Negato	1,634
4	401	Operazione non autorizzata	1,056
5	406	Non accettabile	229
6	400	Richiesta non valida	24
7	501	Non disponibile	17
8	405	Risorsa non consentita	9
9	416	Requested Range Not Satisfiable	2
10	414	URI della richiesta troppo lungo	2
11	502	Gateway Non valido	1
12	411	Lunghezza Richiesta	1
		Totale	579,187

Conclusioni

Lo scopo principale dell'elaborazione delle statistiche di accesso consiste nel capire quale sia la tipologia degli utenti che frequentano il sito, quali siano le informazioni che cercano ed i settori da migliorare, per offrire un servizio ottimizzato rispetto al target che si vuole raggiungere. L'analisi degli accessi descritta nel presente rapporto evidenzia che il sito web OV-INGV è molto visitato avendo una media di 79105 accessi al giorno con picchi di 357165 accessi in occasione di eventi particolari come la sequenza sismica Irpinia-Taburno-Camposauro. L'utenza è prevalentemente nazionale, ma sono numerosi anche i visitatori stranieri, soprattutto statunitensi. In generale il sito è raggiunto attraverso i motori di ricerca, il più diffuso dei quali è Google, o utilizzando direttamente la sua URL, tuttavia anche il sito nazionale INGV è un buon referente. Le pagine più richieste sono quelle dei "Segnali Simici in Tempo Reale". Molto visitata è anche l'applet EqViewer che visualizza su mappa le localizzazioni dei terremoti recenti registrati dalla rete sismica dell'Osservatorio Vesuviano – INGV.

Il sito dell'Osservatorio Vesuviano si pone l'obiettivo di offrire un servizio di pubblica utilità, in quanto fornisce informazioni su eventi sismici, sullo stato del Vesuvio, Campi Flegrei, Ischia e Stromboli, che sono considerate tra le aree vulcaniche a più alto rischio nel mondo.

I dati esposti nel presente rapporto insieme al *feedback* ottenuto via posta elettronica dai visitatori ("Il servizio Info del sito web dell'Osservatorio Vesuviano (INGV)", Rapporti tecnici Osservatorio Vesuviano – INGV 2006), confermano il raggiungimento di tale obiettivo, indicando che il sito soddisfa adeguatamente la domanda di informazione dell'utenza e risulta gradito al pubblico.

Allegato 1

Maggio 2005 in dettaglio

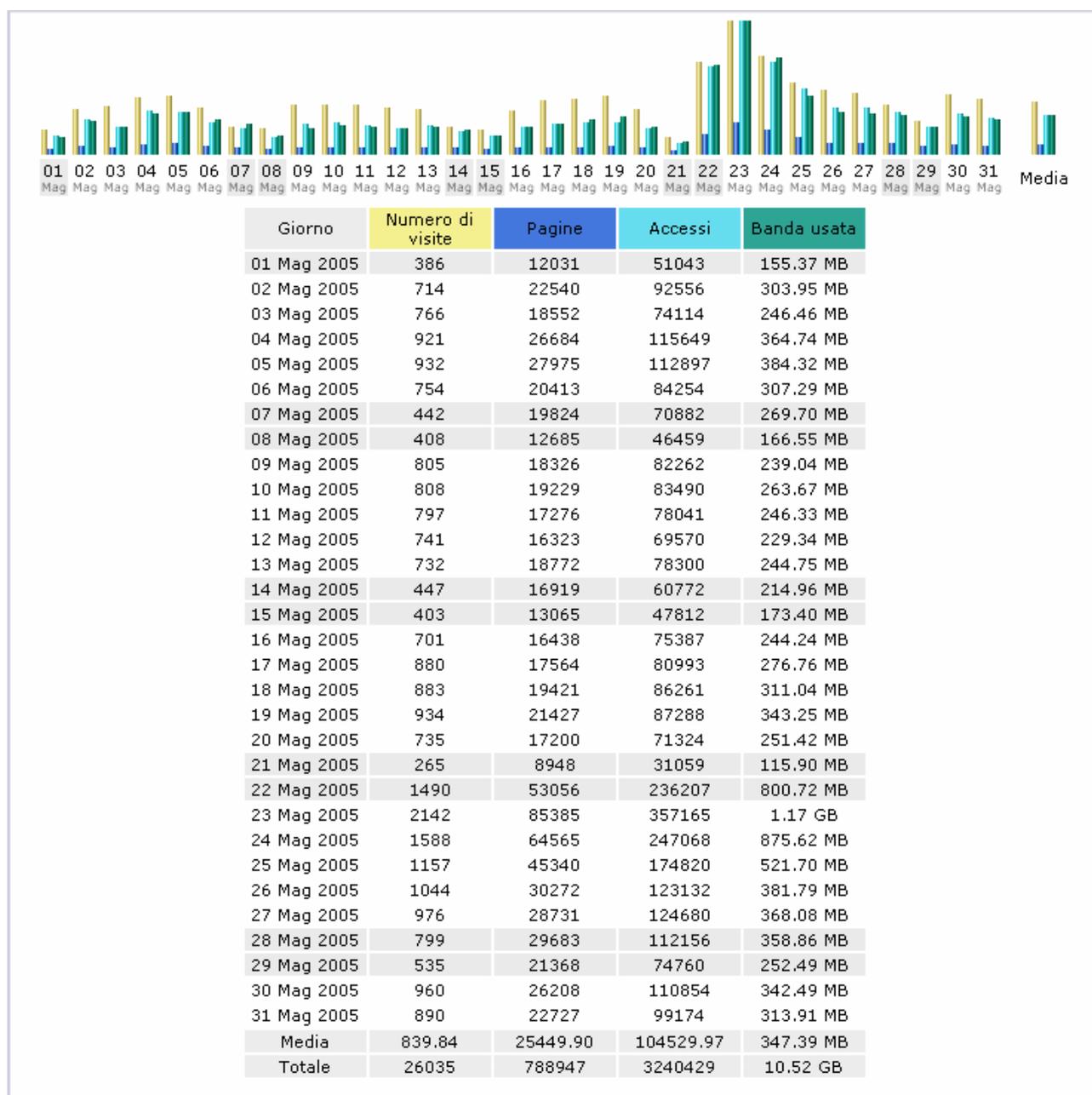


Tabella 1 – Maggio 2005 accessi per giorno

Data	Ora Locale	Magnitudo
21 mag 2005	23:41:00	3.3
21 mag 2005	23:13:00	2.0
21 mag 2005	22:44:52	1.6
21 mag 2005	21:55:00	3.8
22 mag 2005	22:29:00	2.0
22 mag 2005	19:24:52	1.8
22 mag 2005	13:21:00	2.1
22 mag 2005	04:13:00	1.9
22 mag 2005	04:09:00	2.0
22 mag 2005	03:35:00	1.9
22 mag 2005	03:05:00	1.4
23 mag 2005	17:54:37	1.5
23 mag 2005	15:45:00	1.6
23 mag 2005	15:36:00	1.3
23 mag 2005	15:32:00	2.6
23 mag 2005	15:18:00	1.5
23 mag 2005	14:19:00	2.2
23 mag 2005	14:13:00	1.9

Tabella 2 – Maggio 2005. Gli eventi della sequenza sismica Irpinia-Taburno-Camposauro. In rosso è evidenziato l'evento di maggior magnitudo.

GLOSSARIO DEI TERMINI

- **URL.** *Uniform Resource Locator.* Tutti i contatti del browser col web server si traducono nella richiesta di un file posizionato su una determinata URL, che esprime, in pratica, il percorso per raggiungerlo.
- **Accessi da pagina interna/Esterna (Referrers).** Sono le URL delle pagine Html da cui provengono gli utenti al sito. La gran parte delle richieste sono effettuate dalle URL stesse del sito attraverso i link.
- **Pagine di Entrata/Uscita.** Sono le pagine che vengono richieste per prime (ENTRATA) in una sessione oppure per ultime (USCITA).
- **Nazioni.** Di solito vengono determinate dal *top level domain* del sito che effettua la richiesta, ovvero dall'estensione del dominio. Così per l'Italia vengono identificate dal fatto che il dominio è del tipo: ".it". Nel nostro caso, Awstats si avvale del plugin Geolp, che attraverso l'analisi di un database di indirizzi IP, riesce in maniera efficace a determinare la reale nazione di provenienza.
- **Dominio.** Indentifica un indirizzo web univoco, ad esempio www.ov.ingv.it. I domini sono caratterizzati da un'estensione che identifica la tipologia del sito (".com" per i siti commerciali, ".edu" per il mondo accademico, ecc.), oppure la sua collocazione geografica (".it" per l'Italia, ".fr" per la Francia, ".de" per la Germania). I domini possono essere di primo, secondo e terzo livello: il primo e il secondo livello hanno un nome con la stessa impostazione (www.nomedominio.com), mentre quelli di terzo livello hanno un ulteriore termine iniziale (www.nomeiniziale.nomedominio.com)
- **Robot/Spider/crawler.** Sono programmi che automaticamente effettuano, in base a determinati criteri, una serie di richieste di file ad un *server web*, allo scopo di indicizzare i contenuti di quel sito per conto di un motore di ricerca.
- **Grabber.** *Software* che è in grado di copiare un intero sito in locale (Es: Teleport, Webcapture, Wget).

- **Codici di errore HTTP.** Sono i codici che vengono inviati dal *web server* al *browser* in risposta alla richiesta di una pagina. I codici che iniziano con il numero 2 indicano una richiesta andata a buon fine, mentre i codici che iniziano con il numero 4 indicano un errore (Es: 404-pagina non trovata).