

**Table 57. Organic Commodities Sold Under Marketing Contract Arrangements – Exempt Organic Farms: 2014**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Commodity and geographic area	Value of sales			Sold under marketing contract (percent)
	Farms	Quantity	Dollars	
<b>ALL GRAPES (TONS)</b>				
United States .....	4	(D)	(D)	(D)
California .....	1	(D)	(D)	(D)
New Hampshire .....	2	(D)	(D)	(D)
New Jersey .....	1	(D)	(D)	(D)
<b>ALL APPLES (POUNDS)</b>				
United States .....	2	(D)	(D)	(D)
Nebraska .....	2	(D)	(D)	(D)
<b>OTHER FRUITS, TREE NUTS, AND BERRIES</b>				
United States .....	28	(X)	77,119	7
California .....	6	(X)	31,712	11
Hawaii .....	2	(X)	(D)	(D)
Massachusetts .....	2	(X)	(D)	(D)
New Hampshire .....	7	(X)	(D)	(D)
New Jersey .....	2	(X)	(D)	(D)
Oklahoma .....	4	(X)	6,719	99
Oregon.....	5	(X)	15,017	19
<b>VEGETABLES GROWN IN THE OPEN</b>				
United States .....	47	(X)	126,973	7
Colorado .....	1	(X)	(D)	(D)
Iowa .....	3	(X)	45,430	59
Michigan .....	2	(X)	(D)	(D)
Minnesota .....	4	(X)	6,150	15
New Hampshire .....	13	(X)	3,679	11
New Jersey .....	2	(X)	(D)	(D)
New York.....	4	(X)	11,400	9
North Carolina.....	4	(X)	20,046	15
Oklahoma .....	4	(X)	8,044	95
Pennsylvania .....	2	(X)	(D)	(D)
Texas.....	6	(X)	6,882	4
Wisconsin .....	2	(X)	(D)	(D)
<b>VEGETABLES GROWN UNDER PROTECTION</b>				
United States .....	12	(X)	30,352	10
Minnesota .....	2	(X)	(D)	(D)
Missouri .....	5	(X)	(D)	(D)
North Carolina.....	1	(X)	(D)	(D)
Oklahoma .....	2	(X)	(D)	(D)
Pennsylvania .....	2	(X)	(D)	(D)