

i 申込フォームで入力いただいた広告のリンク先URLや広告の目的、月額予算を元に、想定される**検索キーワードごとの料金（目安）**をご案内いたします。
 広告出稿の参考にしていただければ幸いです。

ご予算に対するクリック料金と効果は以下の通りです

月額予算（フォームご入力済）	30,000 円
1日あたりの平均予算	1,000 円
1クリックあたりの料金	74-201 円
予算内での月間クリック数	149-405 回

キーワード別のクリック料金は以下の通りです

想定される検索キーワード	1クリックあたりの料金
パソコン 人気	168 円
パソコン 最新機種	154 円
エアコン 安い	201 円
エアコン 価格	198 円
空気清浄機	150 円
薄型テレビ	174 円
テレビ おすすめ	147 円
テレビ 4K	122 円
スマホ バッテリー	74 円
電子書籍 英語	94 円

料金の考え方

1. 広告がクリックされる時のみ料金が発生します。

広告が表示されてもその広告がクリックされない限り、料金は発生しません。



2. 予算を設定して、必要な分だけ広告掲載できます。

広告費は使いたい分だけ事前に前払い入金いただき、1日あたりの予算の上限を決められます。成果が出た分だけ残高から差し引かれます。



3. 広告の掲載順位は、設定したクリック料金等を元にオークションで決まります。

希望する検索キーワードに対して入札する金額を設定します。1円～設定可能です。

キーワードが検索されるとオークションが行われ、入札金額と広告品質を元に掲載順位が決まります。



さらに詳しい情報はYahoo! 広告の公式ラーニングポータルへ
https://promotionalads.yahoo.co.jp/online/ssday_2.html