

i 申込フォームで入力いただいた広告のリンク先URLや広告の目的、月額予算を元に、想定される**検索キーワードごとの料金（目安）**をご案内いたします。
 広告出稿の参考にしていただければ幸いです。

ご予算に対するクリック料金と効果は以下の通りです

| | |
|----------------|-----------|
| 月額予算（フォームご入力済） | 30,000 円 |
| 1日あたりの平均予算 | 1,000 円 |
| 1クリックあたりの料金 | 74-201 円 |
| 予算内での月間クリック数 | 149-405 回 |

キーワード別のクリック料金は以下の通りです

| 想定される検索キーワード | 1クリックあたりの料金 |
|--------------|-------------|
| パソコン 人気 | 168 円 |
| パソコン 最新機種 | 154 円 |
| エアコン 安い | 201 円 |
| エアコン 価格 | 198 円 |
| 空気清浄機 | 150 円 |
| 薄型テレビ | 174 円 |
| テレビ おすすめ | 147 円 |
| テレビ 4K | 122 円 |
| スマホ バッテリー | 74 円 |
| 電子書籍 英語 | 94 円 |

料金の考え方

1. 広告がクリックされる時のみ料金が発生します。

広告が表示されてもその広告がクリックされない限り、料金は発生しません。



2. 予算を設定して、必要な分だけ広告掲載できます。

広告費は使いたい分だけ事前に前払い入金いただき、1日あたりの予算の上限を決められます。成果が出た分だけ残高から差し引かれます。



3. 広告の掲載順位は、設定したクリック料金等を元にオークションで決まります。

希望する検索キーワードに対して入札する金額を設定します。1円～設定可能です。

キーワードが検索されるとオークションが行われ、入札金額と広告品質を元に掲載順位が決まります。



さらに詳しい情報はYahoo! 広告の公式ラーニングポータルへ
https://promotionalads.yahoo.co.jp/online/ssday_2.html