

2022年（令和4年）9月15日

## 国立情報学研究所の公式キャラクター「情報犬 ビットくん」 恒例の LINE スタンプに加え今年は LINE 絵文字も販売

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所（NII、<sup>エヌアイアイ</sup> 所長：<sup>きつれがわ まさる</sup>喜連川 優、東京都千代田区）は、恒例の NII 公式キャラクター「情報犬 ビットくん」の LINE スタンプ<sup>(\*1)</sup>の第4弾 32 種類に加え、今年は LINE 絵文字の 24 種類も同時に LINE クリエーターズマーケット<sup>(\*2)</sup>で 9月15日（木）から販売を開始しました。

本 LINE スタンプ（コミュニケーションアプリ「LINE」で使用するメッセージイラスト）は、NII と LINE の共同研究スタート<sup>(\*3)</sup>を機に、NII 公式キャラクター「情報犬 ビットくん」のイラストなどを用いて 2018年9月に第1弾として販売をスタートしたものです。「情報犬 ビットくん」は、NII の研究や事業の活動を幅広い年齢層に伝えるために誕生した公式キャラクターであり、本 LINE スタンプは誰もが日常生活で使いやすいように、NII 教職員有志が「情報犬 ビットくん」の既存イラストを活用して作成しました。

今年は第4弾として販売する 32 種の LINE スタンプに加えて、24 種の LINE 絵文字も準備しました。いずれも今年度6月にハイブリッド開催した「NII オープンハウス 2022（研究成果発表・一般公開）」<sup>(\*4)</sup>の参加者アンケートによる投票で選ばれたものです。販売価格はそれぞれ1セット120円で、売り上げは、小・中学生や高校生など若い世代を対象とした情報学の啓発活動に充てる予定です。

本 LINE スタンプと LINE 絵文字は今後もバリエーション追加を予定しており、来年度以降も NII オープンハウスで投票を実施する予定です。NII はこうした活動を通じ、さまざまな世代に対して情報学の普及・啓発活動に取り組んでまいります。



販売する LINE スタンプのうちの1種  
（全種類は次頁に掲載）

### 国立情報学研究所 公式キャラクター 情報犬 ビットくん

#### LINE スタンプ 2022 & LINE 絵文字 2022

販売開始日 : 2022年9月15日（木）

販売価格 : LINE スタンプ 1セット（32種類）= 120円

LINE 絵文字 1セット（24種類）= 120円

LINE スタンプ「国立情報学研究所 情報犬ビットくん 2022」

<https://line.me/S/sticker/20740316>

LINE 絵文字「国立情報学研究所 情報犬ビットくん 絵文字」

<https://line.me/S/emoji/?id=631c25b4f1289d7e58de8f25>

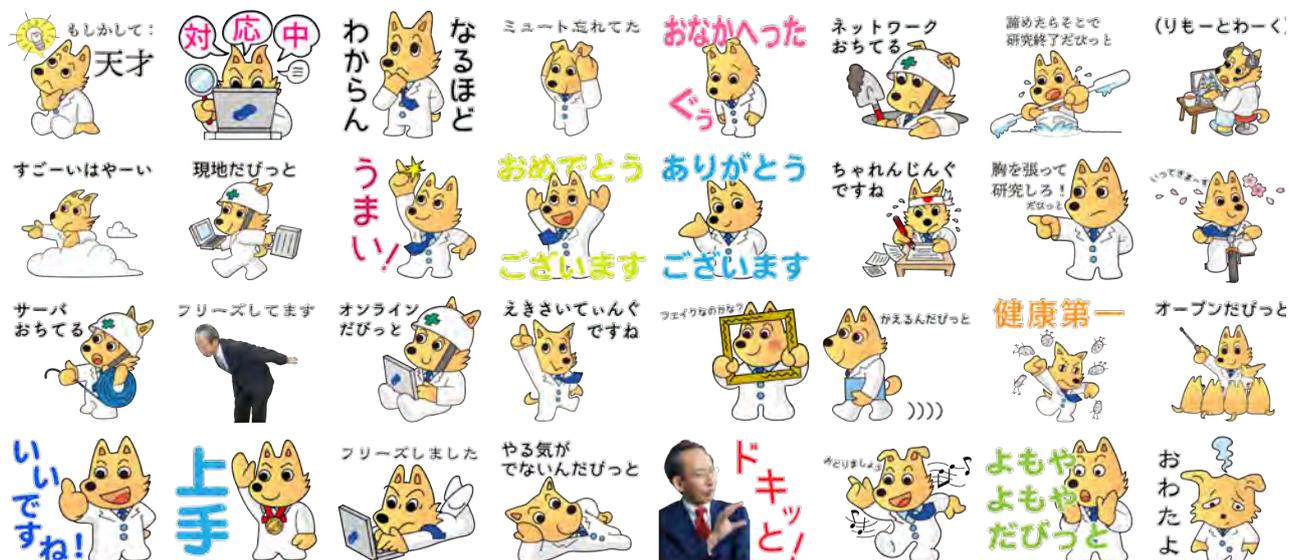
# 「国立情報学研究所 情報犬 ビットくん 2022」LINE スタンプ & LINE 絵文字



〈QR コード〉LINE STORE URL

<https://store.line.me/stickershop/author/571904>

## LINE スタンプ 2022



## LINE 絵文字 2022



〈メディアの皆様からのお問い合わせ先〉

大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所

総務部企画課 広報チーム

TEL:03-4212-2164 E-mail : [media@nii.ac.jp](mailto:media@nii.ac.jp)

- (\*1)LINE スタンプ : LINE 株式会社提供のコミュニケーションアプリ「LINE」で使用するメッセージイラスト。
- (\*2)LINE クリエイターズマーケット : クリエイターが作成した LINE スタンプを LINE 利用者へ販売することができるプラットフォーム。
- (\*3)2017 年 11 月 27 日付ニュースリリース「国立情報学研究所・LINE 株式会社が共同研究へ／覚書を締結して共同研究部門設置など協議」(<https://www.nii.ac.jp/news/release/2017/1127.html>) 参照。
- (\*4)2022 年 6 月 3 日・4 日開催「国立情報学研究所オープンハウス 2022 (研究成果発表・一般公開)」(<https://event.nii.ac.jp/event/4957/>) 参照。