

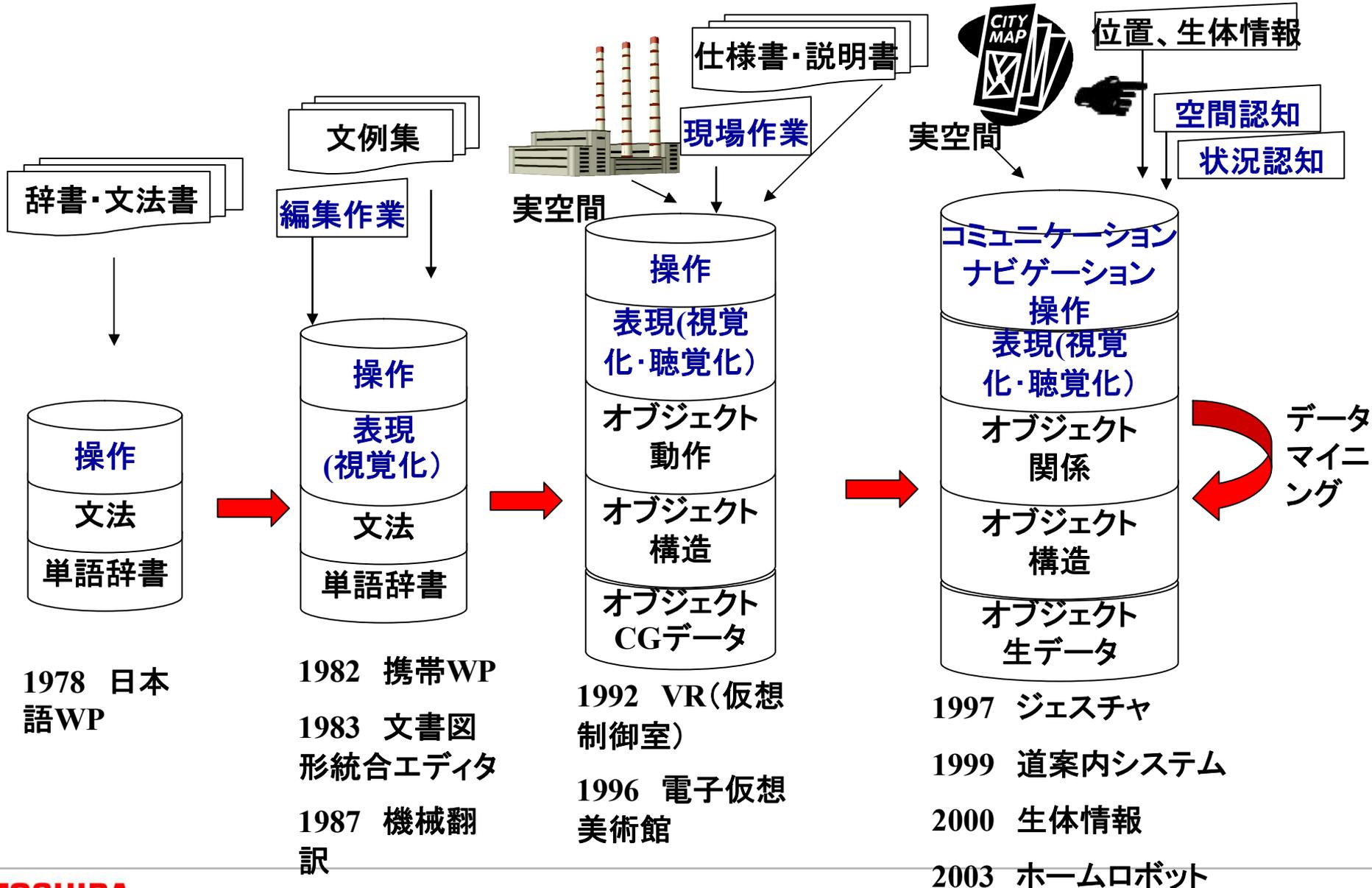
TOSHIBA

Leading Innovation >>>

コンテンツからデータへ ー 産業競争力強化の視点から ー

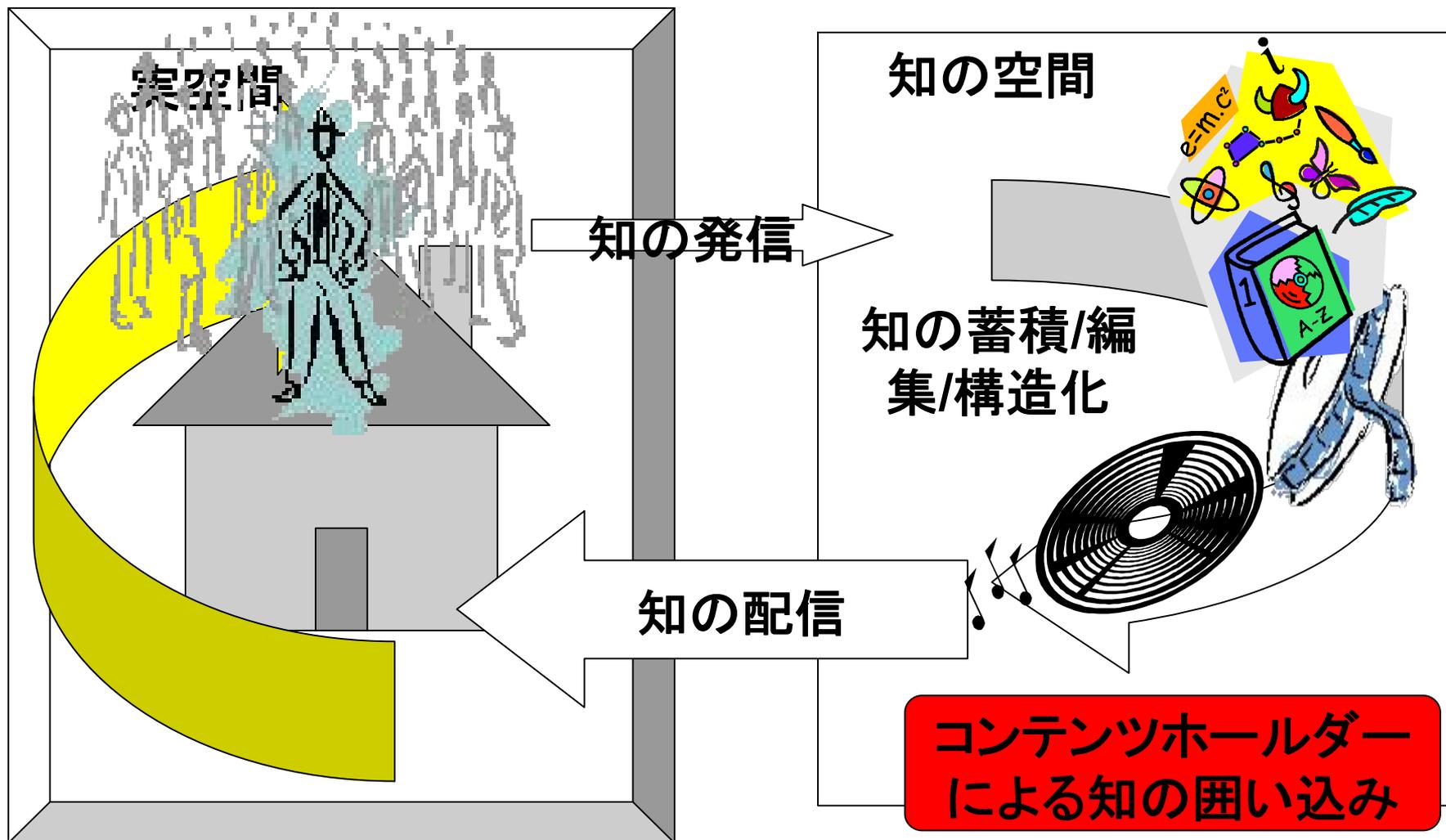
(株)東芝 土井美和子

知識電子化の変遷(概念図)



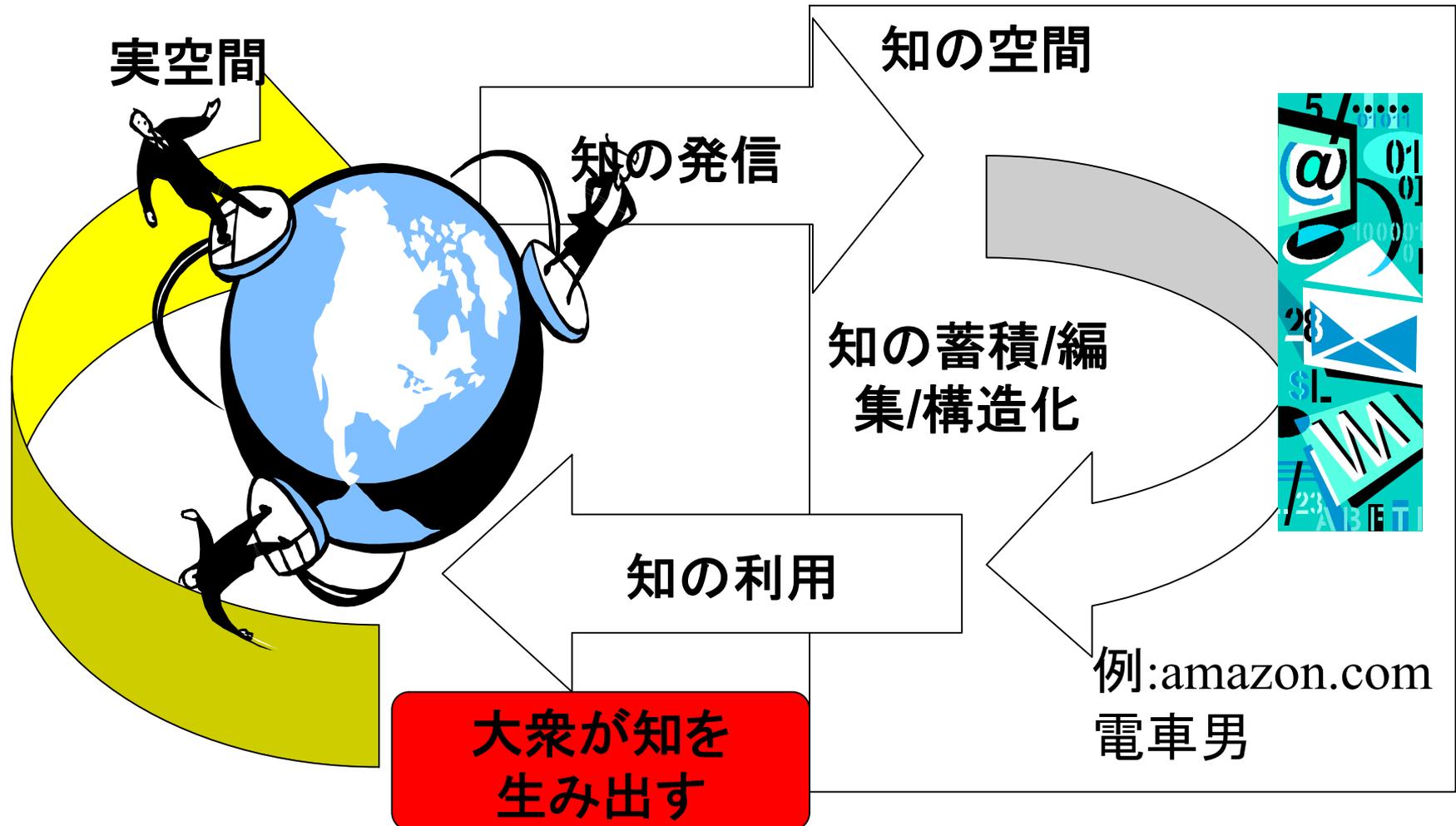
従来型の知の循環 「はじめに知ありき」

初出:電気通信大学講義2005年10月26日



新しい知の循環 「はじめに大衆ありき」「はじめに要求ありき」

初出:電気通信大学講義2005年10月26日



コンテンツの囲い込みからデータの囲い込みへ

• コンテンツの囲い込み

学術

E社、G社

絵画・写真

C社

地図

G社、Y社

個人写真

G社 (ex. Picasa)

個人動画

Y社 (ex. YouTube)



偏在化

著作権者の
ミクロ化

• データの囲い込み

購買物

A社、オンラインショッピング各社

位置

ケータイキャリア (ex. ココセコム)

位置＋行動(人)

ケータイキャリア (ex. iコンシェル)

位置＋温度(もの)

食品トレーサビリティ

街の写真

G社 (ex Street View)

Web

価格比較サイト、風評マイニング

生体

ケータイキャリア(?)

電力使用量

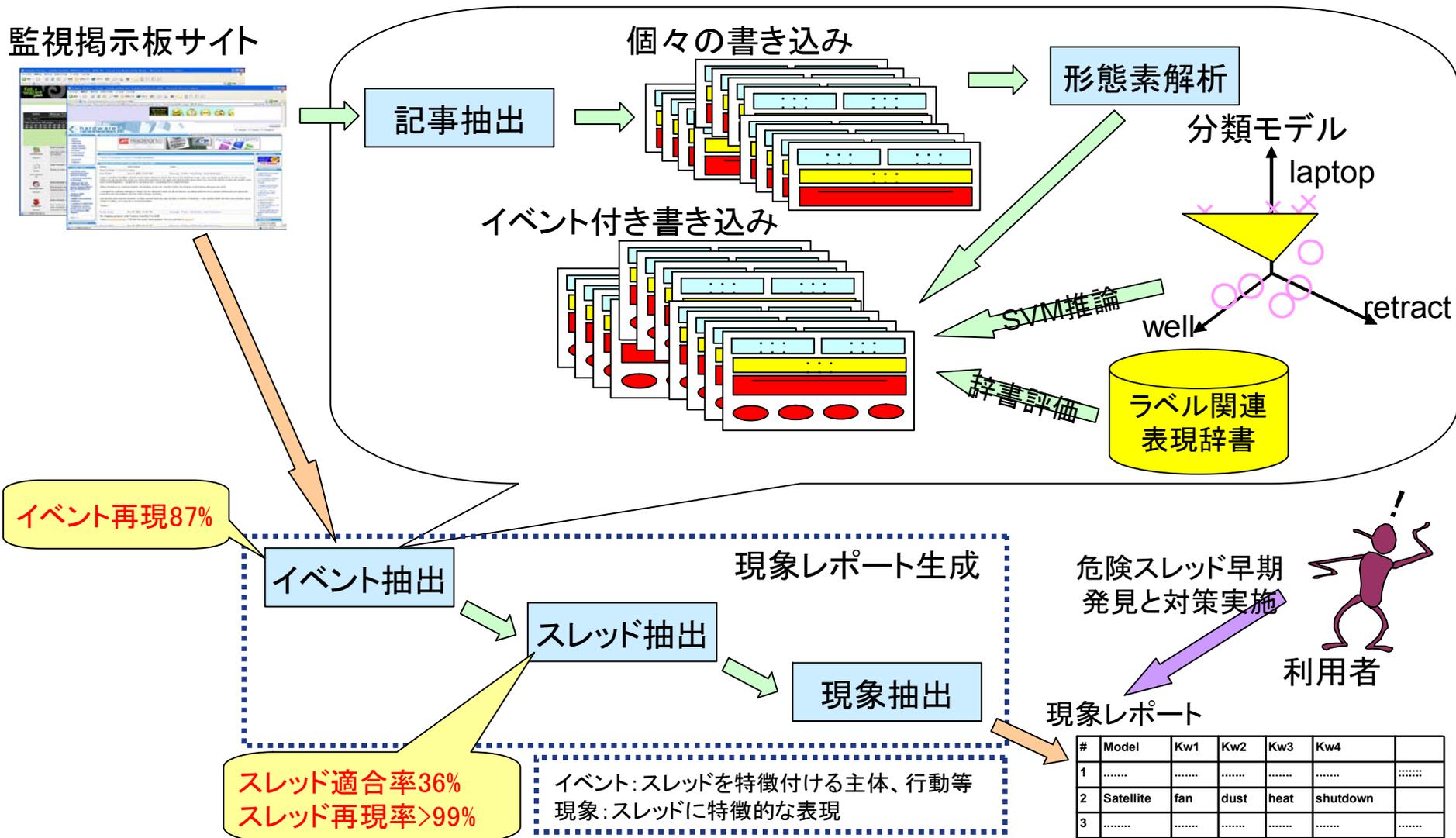
電力会社 (ex.イタリア 2,700万台)

TV放送視聴データ

TVメーカー

データ構造
化によるビ
ジネス

掲示板サイトの風評情報分析システム



データ困い込みの課題

- 著作権
- 個人情報の匿名化

TOSHIBA

Leading Innovation >>>