

外食トレンド通信

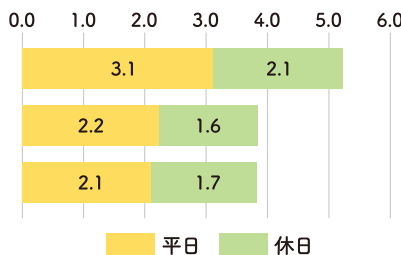
Vol. 13

2022年の外食動向

出典：外食WEB調査 N=1600 対象期間：2022年6月～2022年8月

外食の平均日数(1か月内)

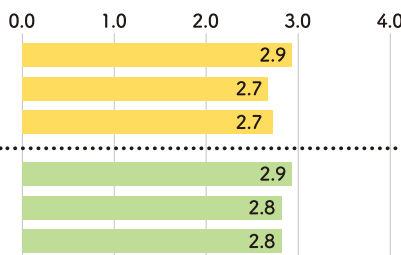
	標本数	外食日数(日)		
		全体	平日	休日
コロナ禍前	800	5.3	3.1	2.1
昨年6～8月	463	3.9	2.2	1.6
本年6～8月	800	3.8	2.1	1.7



コロナ禍前には平均して1か月に5日程度外食で飲酒していたが、2021年は3.9日。2022年は3.8日と日数は戻り切っていない状況。

外食の人数・単価

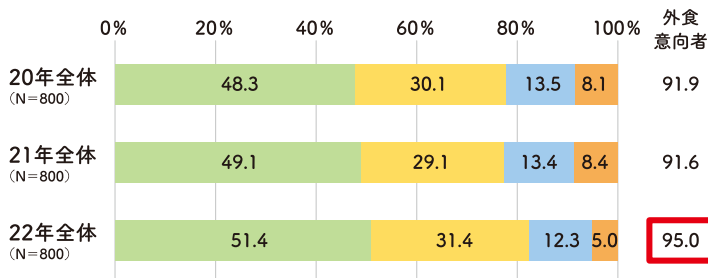
	標本数	全体	平日	休日
コロナ禍前	800	2.9	3,457	10,094
昨年6～8月	463	2.7	3,443	9,158
本年6～8月	800	2.7	3,350	9,079



コロナ禍前には組あたり2.9人、3,457円/人の単価であったが、2022年は組あたりは昨年と同様、2.7人に対し、約100円近く単価が減少している。

※総額 = 同行人数 × 1人当たり金額

今後の外食増減傾向



- 新型コロナウイルスが収束したら、また以前と同じように外食したい
- 新型コロナウイルスが収束したら以前ほどではないが、ある程度外食したい
- 新型コロナウイルスが収束したら、業態や同席者・人数などによっては外食したい
- たとえ新型コロナウイルスが収束しても外食はなるべく避けたい

コロナ収束後、約95%の生活者が外食で飲食を希望している。

外食の同行者

	標本数	会社の上司 取引先	会社の 同僚	友人	家族 親類	恋人	自分 1人
コロナ禍前	800	17.0	39.3	55.8	43.1	19.0	10.8
昨年6～8月	463	12.1	25.7	48.8	37.6	19.4	13.8
本年6～8月	800	11.8	27.0	43.8	40.8	17.0	12.4

「会社の上司・取引先」は減少も「会社の同僚」は増加。「友人」、「恋人」、「自分1人」が減少し、「家族・親類」は増加。

単位：パーセント

2023年外食マクロ情報

本物志向への原点回帰

外食頻度が減るなか、美味しくサービスがいい 本物志向の店のニーズが高まっている

コロナ禍での外食危機を経て、消費者の外食ニーズも変わってきています。外食の頻度は確実に減り、たまに行く外食はチャレンジではなく多少高くても失敗しない、定番でありながら美味しく本格的な料理や高いサービス、ホスピタリティを志向しています。そうしたニーズに対応し、居酒屋の価値や本質を見直す原点回帰の店がヤング層に人気になったり、人気店同士のコラボで本物の価値を創出するのも時代の流れです。



居酒屋の原点、炉端焼きが新しい魅力に

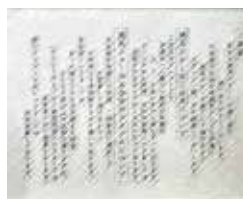


こだわりの焼き鳥や、高級料理の北京ダックなど、分かりやすさもポイント

アッパーミドル

ミドル(中)とアッパー(上)の中間= 中の上を狙う居酒屋が人気

外食機会が減る中で、たまに行くならありきたりの店ではなく、とは言っても客単価1万円以上のレストランや高級店は手が届かないのが実情です。そんな中6千円~8千円程度の「中の上」クラスのニーズに応える店が人気になっています。6千円均一で食べ飲み放題のサブスク焼き鳥や8千円以下で板前が調理するこだわり居酒屋料理を提供する店舗などは、アッパーミドルの価格帯で「食べ飲み放題」や「割烹」「本格和食」などの価値を表現する高付加価値居酒屋といえるかもしれません。



いくら食べても飲んでも上限が6,000円というユニークな料金設定



名物は「メンチカツ」。本格和食の板前が作る絶品居酒屋料理

定番のごちそう化

誰もがなじみのある定番メニューが 進化してごちそう化した店が話題に

メイン料理をご飯の上に乗せて提供したり、肉や魚をてんこ盛りにして提供したりするいわゆる「贅沢丼」がトレンドとなっていますが、そうした店はなじみのあるメニューを進化させて分かりやすさと見た目のインパクトで話題性を創出しています。こうした流れは他の定番メニューでも顕著になっています。例えば白いとんかつや卵を下に敷き厚切りトンカツを乗せた新解釈のカツ丼。スイーツでは定番のモンブランを目の前で仕上げる「絞り立て」スタイルが人気です。定番に斬新なアイデアを加えたメニューがトレンドといえます。



分厚い肉を低温で揚げる白いトンカツで予約がないと入れない人気店も。とんかつでコース5,000円~という設定。



左:「焼きカツ丼」(1,300~1,800円) 玉子焼きの上にカツを乗せたカツ丼という意味。

右:定番お羊のモンブランを目の前で仕上げる「絞り立て」スタイルが人気。