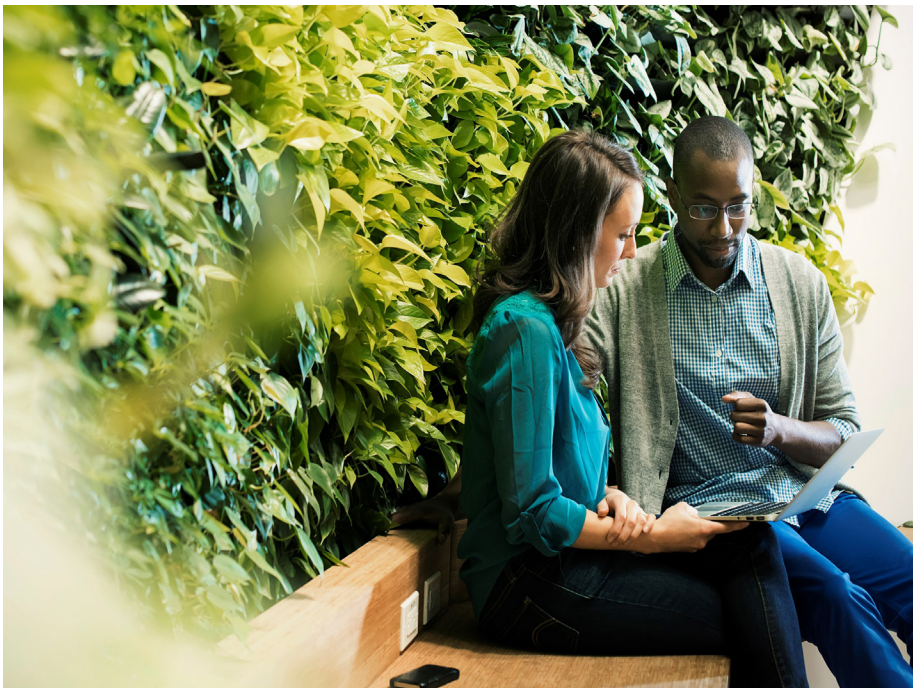


Der clevere Weg, umweltfreundlicher zu werden

Leisten Sie Ihren Beitrag. Es ist besser für den Planeten.
Und für das Geschäft.

Nachhaltigkeit tritt in den Unternehmen immer mehr in den Mittelpunkt. Es handelt sich um weitaus mehr als die Umweltbilanz Ihres Unternehmens, denn auch Markenaffinität, Mitarbeiter und sogar Budgetierung sind betroffen. Bei Xerox können wir Ihnen helfen, eine nachhaltigere Arbeitsweise zu finden, die Ihre Interessen unterstützt.



Nachhaltigkeit ist nicht einfach nur gut für den Planeten, sie kann auch für Sie gut sein. Fast 50 % der Kunden und Mitarbeiter erklären, dass Ihre Sorgen hinsichtlich der Umwelt gestiegen sind, und 11 % sagen, dass sich ihr Einkaufsverhalten basierend auf Umweltsprüchen im vergangenen Jahr verlagert hat.¹ Ihre Einstellung bezüglich Nachhaltigkeit kann sich ebenfalls intern auf Ihre Marke auswirken: fast 40 % der Millennials entscheiden sich für ihren Arbeitgeber basierend auf dessen Umweltrichtlinien.² Sind Sie bereit, Ihre Türen der Nachhaltigkeit und den Chancen, die sich hieraus ergeben, zu öffnen?

ES IST WIRKLICH EINFACH, „GRÜN“ ZU SEIN.

Wir verfügen über die Tools und das Know-how, um Ihr Unternehmen nachhaltiger und effizienter zu gestalten. Es beginnt mit der Geräteverwaltung, um Ihre Ressourcen zu beurteilen und zu optimieren. Anschließend sehen wir uns Ihre Druck- und Inhaltsverwaltung an, um die Produktivität zu steigern und gleichzeitig die Kosten zu senken. Abschließend ist unser Aufforstungsprogramm eine Möglichkeit, den Wäldern Bäume zurückzugeben. Das Beste daran? Jede dieser vier Phasen ist sowohl für Sie als auch für die Umwelt von Vorteil.

DENKEN SIE „GRÜNER“. VERDIENEN SIE „GRÜNER“.

Nachhaltiger zu werden, bietet in mehr als einer Hinsicht Vorteile. Einige finanzielle Anreize beinhalten Folgendes:

- Höhere Markenaffinität
- Kosteneinsparungen durch intelligentere Ressourcenverteilung und reduzierte Abfälle
- Steueranreize und Unternehmens-/ Behördenrichtlinien

WARUM XEROX?

Wir möchten mit Ihnen zusammenarbeiten, damit Sie ein nachhaltigeres Unternehmen werden. Hier sind einige Gründe, warum wir Ihnen helfen können.

Führend bei Nachhaltigkeit: Forbes, IDC, Quocirca, Newsweek und weitere haben unsere Bemühungen anerkannt.

Fokus auf Innovation: Unsere Visionen konzentrieren sich darauf, wie die Arbeit heute und in der Zukunft erledigt wird.

End-to-End Management: Wir verfügen über Expertise und Services über das Dokument-Ökosystem hinweg.

Nachhaltigkeit hat bei uns Priorität: Von der Innovation neuer Technologien bis zur Nutzung sauberer Prozesse für die Fertigung und mehr.



Erfahren Sie hier mehr über unsere Umweltbemühungen: <https://www.xerox.de/de-de/uber-uns/umwelt>.

¹ Kearney Consulting, 2020

² Fast Company, 2019

Bessere Arbeitsumgebungen = besser für die Umwelt

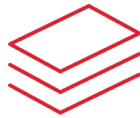
Dies sind die vier Bereiche, die wir ansprechen werden, um Ihr Unternehmen in ein intelligenteres, nachhaltigeres System umzuwandeln. Als langjährige Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit haben wir gelernt, wie wir unsere eigenen Tools und Ressourcen optimal nutzen können, damit alle Unternehmen umweltschonender werden können. Von der Automatisierungstechnologie bis hin zur End-to-End Managementkompetenz: Sie werden staunen, wie viel Sie sparen können, während Sie den Planeten schützen.

IN DIESEN VIER KATEGORIEN „GRÜNER“ ZU WERDEN KANN IHR UNTERNEHMEN VERÄNDERN.



Geräteverwaltung —

Entdecken Sie Tools, mit denen Sie dank energieeffizienten Geräten Ressourcen besser nutzen. In der Xerox® Environmental Product List sind die Umweltgütezeichen aufgeführt, mit denen unsere Geräte ausgezeichnet wurden, unter anderem Energy Star, Blue Angel und EPEAT. Und durch die Teilnahme am Xerox® Supplies Return Program (Xerox Green World Alliance) können Sie Ihre Umweltbilanz verbessern und ermöglichen, dass wertvolle natürliche Ressourcen erneut eingesetzt werden.



Druckmanagement —

Wenn es um den Druckprozess geht, werden wir Ihnen verringerte Kosten und weniger Abfälle ermöglichen. Xerox® Workplace Suite/Cloud hilft Ihnen beispielsweise bei der Verwaltung Ihres ROI, indem Sie solche Druckaufträge erheblich reduzieren, die nicht abgeholt werden. Außerdem können Sie die Sicherheit erhöhen und Druckrichtlinien, z. B. den automatischen 2-seitigen Druck, festlegen. Das Xerox® Print Awareness Tool nutzt Gamification, um verantwortungsbewusstes Drucken zu fördern und Abfall zu reduzieren.



Inhaltsmanagement —

Unsere Inhaltsplattformen können Ihre Arbeitsabläufe automatisieren und digitalisieren, um den Papierverbrauch zu verringern. Die Xerox® DocuShare® Content Management Plattform hilft Ihnen, Dokumente in der Cloud zu organisieren, sodass die Mitarbeiter problemlos auf die Informationen zugreifen können, die sie zur Zusammenarbeit, zum Treffen fundierter Entscheidungen und zum Erledigen der Arbeit benötigen. Unser Angebot an Xerox® ConnectKey® Apps wird viele papierintensive Prozesse automatisieren und digitalisieren, um die Effizienz zu beschleunigen und Papier zu sparen.



Aufforstung —

Mit dem PrintReleaf-Programm können Sie die Treibhausgasemissionen des Druckers problemlos ausgleichen und gleichzeitig zur weltweiten Aufforstung beitragen. Seit 2019 haben wir mehr als 188.800 Bäume gepflanzt.

FALLSTUDIE

DEFRA, die Behörde Großbritanniens für Umwelt, Lebensmittel und ländlichen Raum (Department for Environment, Food and Rural Affairs) wollte mit unserer Hilfe CO₂-neutral werden. Ihr Ziel war es, ein nachhaltigeres System für ihre über 210 Standorte mit circa 1.000 Geräten zu schaffen.

Um Ihnen zu helfen, haben wir ihnen die Cloud vorgestellt, sie in unser PrintReleaf-Programm eingebunden und damit angefangen, den Energieverbrauch jedes Geräts aufzuzeichnen.

Dies ermöglichte:

- Reduzierung von Materialabfall und Energieverbrauch
- Automatisierte Arbeitsabläufe zwischen Systemen
- Insgesamte Verbesserung Ihrer Umweltbilanz



Werden Sie „grüner“. Wir helfen Ihnen.

Verbessern Sie Ihre Nachhaltigkeitsbemühungen und schaffen Sie gleichzeitig einen effizienteren Arbeitsplatz, fördern Sie produktivere Mitarbeiter und schaffen Sie ein sichereres Umfeld. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.xerox.de/de-de/dienstleistungen/managed-print-services>.