

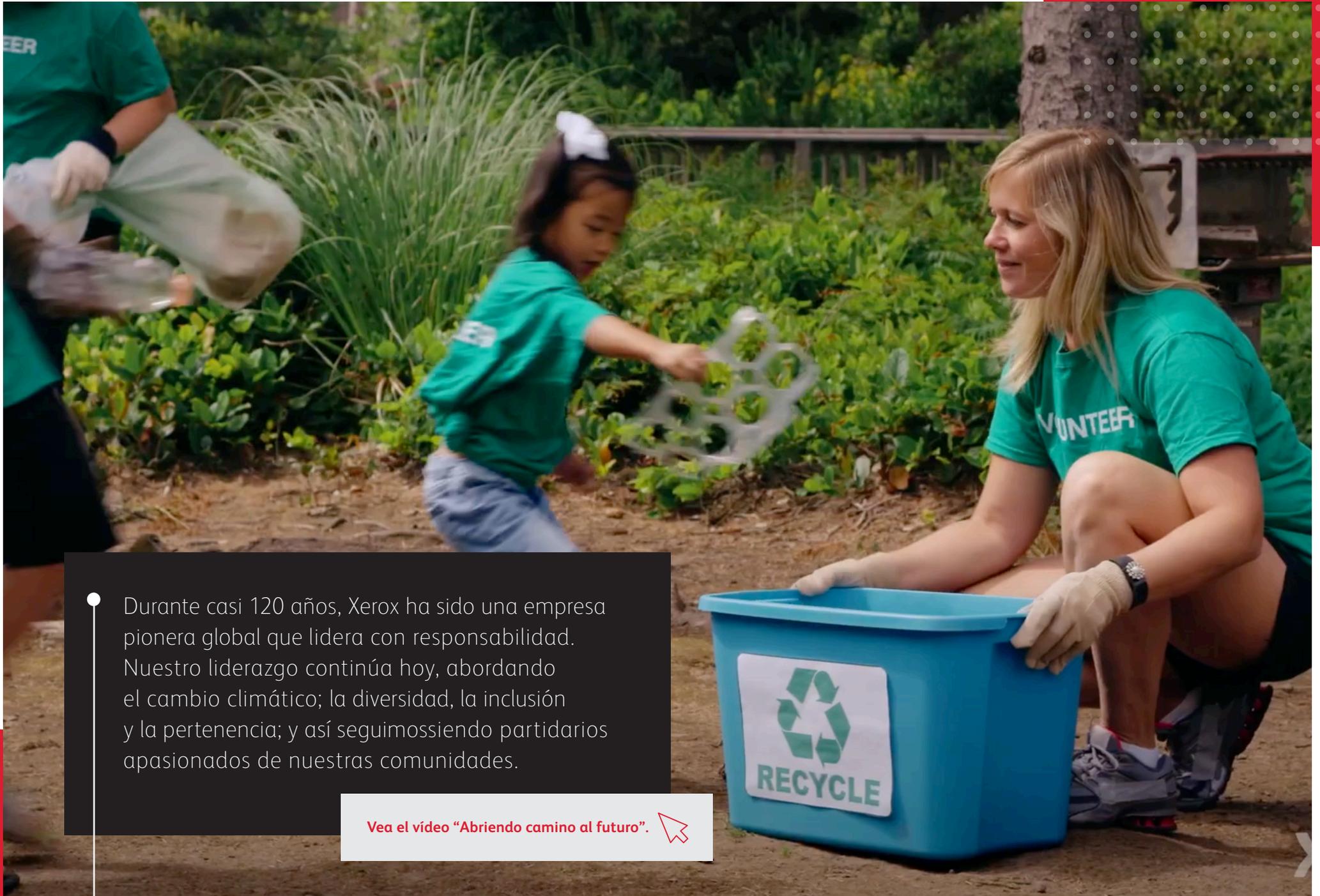


INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA DE XEROX DE 2024

Liderar con responsabilidad

RESUMEN EJECUTIVO

xerox[™]



Durante casi 120 años, Xerox ha sido una empresa pionera global que lidera con responsabilidad. Nuestro liderazgo continúa hoy, abordando el cambio climático; la diversidad, la inclusión y la pertenencia; y así seguimos siendo partidarios apasionados de nuestras comunidades.

[Vea el video "Abriendo camino al futuro".](#) 

Mensaje del director general

Xerox se compromete a ofrecer lo que nuestros clientes necesitan para tener éxito, pero lo que verdaderamente nos diferencia es la forma en que lo hacemos.

Este informe proporciona una visión general detallada de nuestros avances y logros en sostenibilidad medioambiental, responsabilidad social, gobernanza e innovación. Destaca los resultados positivos que hemos conseguido, el impacto que hemos tenido y los continuos retos que estamos afrontando activamente. Reconocemos que nuestro trabajo está lejos de finalizarse, y tenemos que seguir siendo líderes para liderar con responsabilidad las iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Uno de los aspectos que definen nuestro tiempo es el cambio climático, y Xerox sigue demostrando su compromiso de alcanzar cero emisiones netas al tiempo que ayuda a otras empresas a adaptarse. Estamos elaborando planes operativos definitivos para alcanzar el cero neto para 2040 y estamos desarrollando nuevas ofertas y soluciones que permitan a nuestros clientes hacer lo mismo. Estamos a la vanguardia de la integración de la inteligencia artificial (IA) en nuestros productos para crear lugares de trabajo más eficientes y reducir el impacto ambiental, ya sea en la oficina o en el hogar.

Es igualmente importante nuestra dedicación a la diversidad, la inclusión y la pertenencia (las DIB, por sus siglas en inglés), la base de quiénes somos y lo que creemos como empresa. Nuestro compromiso con la diversidad comenzó con Joe Wilson, nuestro primer director general, en 1962, y nos mantenemos firmes en este compromiso. A lo largo de los años, las DIB se han convertido en el núcleo de nuestro sistema de creencias y en un elemento central de nuestros valores. Forma parte de nuestro ADN y es vital para nuestro trabajo para fomentar la innovación y cumplir los compromisos con nuestros clientes, nuestras comunidades e internamente.

Quiero expresar mi agradecimiento a nuestros equipos y socios dedicados que trabajan incansablemente para superar los límites de lo que es posible, garantizando que nuestras acciones, políticas y prácticas tengan un impacto positivo en los individuos, las empresas y las comunidades a las que prestamos servicio, tanto ahora como en el futuro. Su dedicación a marcar la diferencia va más allá de nuestro negocio en la búsqueda incansable de un futuro más sostenible e integrador para todos.

Gracias por su interés en este increíblemente importante trabajo.

Steven Bandrowczak
Director general



NUESTROS VALORES

En Xerox, seis valores esenciales guían todo lo que hacemos, lo que nos permite ofrecer excelencia a nuestros clientes, a nuestros accionistas e internamente. Estos valores son lo que nos convierten en Xerox. Forman parte de nuestra historia y de nuestro futuro.

Triunfamos gracias a los clientes satisfechos.

Valoramos a nuestros empleados.

Ofrecemos calidad y excelencia en todo lo que hacemos.

Exigimos el máximo provecho de los recursos.

Utilizamos la tecnología para liderar el mercado.

Nos comportamos con responsabilidad como ciudadanos corporativos.

Nuestro duradero compromiso con lugares de trabajo más sostenibles en 2023

CUMPLIMOS NUESTROS COMPROMISOS:

CONTINUAMOS VIVIENDO NUESTROS VALORES:



de los empleados son miembros de grupos de recursos para empleado (Employee Resource Group)



Por 21 años consecutivos hemos ganado la membresía de premio Equality 100 de la Human Rights Campaign Foundation



ponderación en las métricas de remuneración para el entorno ejecutivo, las redes sociales y el gobierno



EN EL OBJETIVO DE LOGRAR CERO NETO PARA 2040:

- Consumo energético global **reducido en un 13,5 %**
- **58,9 % de reducción** en las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 desde su referencia del año 2016
- Las emisiones de alcance 3 **se redujeron en un 8,5 %**

APOYO A LAS ACCIONES IMPULSADAS POR LOS EMPLEADOS:



Inversión de más de **2,4 millones de dólares** en el sector sin ánimo de lucro



Más de **42 000 horas** de voluntariado



310 causas apoyadas globalmente

SOMOS EXPERTOS EN DISEÑAR Y MANTENER LUGARES DE TRABAJO MÁS SOSTENIBLES, SEGUROS Y PRODUCTIVOS

UN COMPROMISO DURADERO CON LA CIRCULARIDAD:

100 % de productos cumplen con los principios de diseño para la sostenibilidad

19,9 miles de toneladas de residuos de equipos y piezas desviadas de los vertederos

1,7 millones cartuchos de tóner Xerox fabricados utilizando cartuchos recuperados



SOSTENIBILIDAD INTEGRADA EN NUESTROS PRODUCTOS Y SOLUCIONES DE SOFTWARE:

- **el 100 % de los nuevos productos elegibles** han obtenido etiquetas ecológicas ENERGY STAR y EPEAT
- **más de 850 toneladas de CO2e* ahorradas** con los servicios remotos impulsados por la inteligencia artificial (IA) y CareAR
- **una amplia cartera de alternativas digitales** a flujos de trabajo centrados en papel, incluidas las aplicaciones basadas en IA, la gestión documental y las soluciones de automatización robótica de procesos

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL POSITIVO CON LOS SERVICIOS DE IMPRESIÓN ADMINISTRADA DE XEROX®:



Se evitaron **63 400 toneladas de CO2e*** con análisis de sostenibilidad y paneles que informan de prácticas de impresión más responsables



Más de **3200 millones de páginas** offset con PrintRelease y proyectos de reforestación global

SOMOS UN SOCIO FIABLE QUE CONSTRUYE SU ESTRATEGIA ACTIVAMENTE EN UN LARGO LEGADO DE COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



Xerox, galardonada con la Medalla de Oro, está en el percentil 97 de todas las empresas de todos los sectores



Distinción por cuarto año consecutivo por el reconocimiento del impacto de nuestros esfuerzos en el ahorro energético



Nuestra oferta de sostenibilidad es valorada como la más completa por Quocirca en su informe sobre líderes en sostenibilidad de 2023



Xerox es reconocido como "líder" en IDC MarketScape: Evaluación de proveedores de programas de sostenibilidad y servicios de impresión a nivel mundial de 2023



Xerox obtuvo la calificación "A" en la evaluación del cambio climático de 2023 de CDP, en la que se destacó nuestro liderazgo medioambiental



Xerox, incluida en la lista global de 100 empresas más sostenibles de Corporate Knights por cuarto año consecutivo

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO

Estamos en camino de cumplir nuestros objetivos de reducción de gases de efecto invernadero para 2030 con una reducción del 60 % en los alcances 1, 2 y un 35 % de reducción en las emisiones del alcance 3 respecto a la referencia del año 2016, y para cumplir nuestro objetivo de cero neto para 2040.

Ya somos un líder reconocido en sostenibilidad con la mayoría de ofertas que ofrecen beneficios ambientales. **Ver el informe de Quocirca**

Continuamos mejorando esta posición para ser el principal proveedor de productos y soluciones con huellas ambientales reducidas, proporcionar líneas de productos remanufacturados reconocidas globalmente y programas mundiales de recogida y reciclaje de primer orden, así como ofrecer una transparencia total sobre el impacto ambiental de los productos y las soluciones.

EN 2024 Y MÁS ALLÁ:



Colaborar en las estrategias y los objetivos de los productos relacionados con los equipos y consumibles, el embalaje y las sustancias.



Reducir las emisiones con iniciativas que abarcan nuestros pilares fundamentales de economía circular, diseño de productos con bajas emisiones de carbono y soluciones de sostenibilidad.



Construir a partir de nuestros puntos fuertes inherentes, incorporando el diseño para la sostenibilidad en los productos y las soluciones.



Siga con la protección de certificaciones etiquetas ecológicas como Energy Star, EPEAT y Blue Angel.



Ampliar aún más nuestro programa de recuperación de cartuchos de tóner con Green World Alliance.



Liderar el mercado con ajustes, funciones y análisis eficientes de la impresión.



Mejorar nuestras herramientas de recopilación de datos, medición e informes, incluida nuestra metodología de evaluación de la huella de carbono.



Garantizar una transparencia total del impacto medioambiental con el 100 % de la cartera de productos con evaluaciones del ciclo de vida o equivalentes implantados para 2028.*

100 %



de los nuevos productos incluidos en el programa desde 2010 han conseguido la certificación ENERGY STAR

100 %



de los nuevos productos incluidos en el programa lanzados en los últimos 7 años han conseguido la certificación EPEAT



En 2023, las emisiones GEI de Alcance 1 y 2 de Xerox sumaron 110 431 tCO₂e, lo que supone una **reducción del 58,9 %** con respecto a su referencia del año 2016.



En 2023, las emisiones de Scope 3 cuantificadas **disminuyeron un 8,5 %** en comparación con 2022.



Reducción del consumo de agua en un 65 % desde 2010.

Desde 2009, Xerox ha desviado más de

590 000 TONELADAS MÉTRICAS

de los equipos devueltos, piezas y consumibles de los vertederos gracias a la remanufactura, la reutilización o el reciclaje.

Vea nuestro vídeo sobre sostenibilidad



* Alineado con GRI 302-4, 301-2 y 301-3; Naciones Unidas núm. 8 y el ODS 12 Consumo y producción responsables.

CELEBRAMOS Y FOMENTAMOS LAS ACCIONES IMPULSADAS POR LOS EMPLEADOS EN LÍNEA CON NUESTROS VALORES ESENCIALES:

| | | |
|--|--|--|
| <p>Más de 42 000 horas de voluntariado en todo el mundo empleados de Xerox en comunidades donde nuestro personal vive y trabaja</p> | <p>Más de \$ 1 millón donado a través de programas de donaciones para empleados</p> | <p>52 % Aumento de la participación en Xerox Giving Aumento de la participación en Xerox Giving a un 8,6 % de nuestra población laboral global en comparación con el 5,07 % de 2022</p> |
|--|--|--|

NOS CENTRAMOS EN CUATRO ÁREAS ESTRATÉGICAS DE INVERSIÓN Y ACTIVIDADES FILANTRÓPICAS:



1. Educación y capacitación del personal



2. Comunidades fuertes y dinámicas



3. Sostenibilidad



4. Ayuda en desastres

Descubra nuestra colaboración con el Ministerio de Justicia del Reino Unido



EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE DE LA EMPRESA ES NUESTRO PERSONAL

Talentos y diversos representantes de los mercados en los que hacemos negocios, nos aseguramos de poder ofrecer una amplia gama de productos y servicios en línea con las necesidades del cliente.



La afiliación a nuestro Grupo de recursos para empleados (Employee Resource Group, ERG) **se elevó al 22 %** en 2023, lo que supone un aumento del 4 % de la población de empleados de Xerox.



Más de **350 000 cursos realizados** y **480 000 horas** de formación formal dentro de nuestro sistema de gestión de aprendizaje.



A Better Chance* recibió más de **450 000 dólares en donaciones** al Fondo de becas John Visentin, creado en memoria de nuestro último director general.



Nuestro **compromiso de fomentar el talento temprano** se demuestra con una impresionante **tasa de retorno de prácticas superior al 50 %**.

“El programa de prácticas de Xerox se dedica verdaderamente a satisfacer las curiosidades individuales de cada pasante. He sido capaz de cumplir y realizar proyectos en **numerosas disciplinas diferentes, desde informes de diversidad, inclusión y pertenencia, hasta analizar datos** para mejorar la eficacia de las ventas. Como regreso este verano, puedo decir que las sesiones de desarrollo de 2023 han **perfilado de forma crítica mis acciones y perspectivas** durante el último año escolar, y me complace seguir aprendiendo y creciendo.”



Nailah Elliott
Pasante de Diversidad, inclusión y pertenencia en Norwalk, CT

* ABC coloca a los estudiantes de color de alto rendimiento en el liderazgo del país al proporcionar acceso a las principales escuelas del país.

CONFIANZA

El Consejo de administración de Xerox se compromete con la responsabilidad social corporativa. Supervisado por el Comité de Gobierno Corporativo, el Consejo se asegura de que nuestras acciones se ajustan a nuestros valores esenciales y a las prioridades de la ciudadanía. El Consejo también se asegura de que operamos con responsabilidad, ética y conforme a las normativas.

SEGURIDAD

Trabajamos con organizaciones que realizan pruebas de conformidad y con líderes del sector de la seguridad como Trellix y Cisco para adaptar sus estándares y conocimientos a los nuestros.

- Xerox fue el primer fabricante en obtener certificaciones ISO/IEC 15408 para las impresoras multifunción “completas”
- Nuestra oferta de MPS cumple los requisitos de seguridad establecidos por el Ministerio de Defensa del Reino Unido y el Departamento de Defensa de EE. UU.
- Auditado según los estándares de Control de sistemas y organizaciones (SOC 2) de Tipo II (SOC2) para la suite de herramientas de MPS, Xerox Workplace Cloud y App Gallery
- Xerox fue la primera del sector en conseguir la certificación FedRAMP para servicios de impresión administrada basados en la nube

1946

Establecemos nuestros valores esenciales que han superado la prueba del tiempo

78 %

de nuestro consejo de administración son independientes

97 %

de nuestros empleados completaron los módulos de formación de ética y cumplimiento en 2023

CLIMA

Apoyamos las medidas y políticas del clima alineadas con los objetivos del Acuerdo de París y las pautas de descarbonización global con iniciativas internas, actividades de compromiso externo y un objetivo verificado de la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi).

- Compartimos nuestras prácticas de eficiencia energética de productos en todo el sector contribuyendo al desarrollo de estándares como ENERGY STAR y EPEAT
- Como miembro de la Responsible Business Alliance (RBA), nos unimos a otras empresas para impulsar mejoras en las cadenas de suministro globales
- Como miembro fundador de Sustainable Electronics Recycling International (SERI), colaboramos para impulsar el progreso en la reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Impulsar estrategias con un impacto centrado en el cliente en Xerox globalmente para avanzar en nuestro legado de liderazgo en la ciudadanía corporativa es la misión principal del Consejo de RSC. Compuesto por nuestro director general, ejecutivos sénior y líderes de CSR, el Consejo de CSR impulsa el progreso supervisando nuestras políticas, objetivos, estrategias y acciones de RSC.

EL MARCO DE SEGURIDAD DE XEROX PARA LA FUERZA LABORAL DISTRIBUIDA



LA INNOVACIÓN IMPORTA AHORA MÁS QUE NUNCA

Nuestra cultura de innovación sigue cambiando la forma de trabajar del mundo, como hemos hecho durante casi 120 años. Estamos adoptando tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y la realidad aumentada (AR).



Hemos **desarrollado la IA para mejorar la facilidad de uso y la fiabilidad** de nuestros productos y servicios mediante la detección e inteligencia integradas



Nuestras aplicaciones de realidad aumentada son diversas, desde ayudar a los técnicos de campo a reparar equipos complejos hasta permitir a los clientes resolver problemas de forma automática para mejorar la productividad



Nuestros asistentes de realidad aumentada de mañana serán capaces de asumir desafíos de mayor nivel y proporcionar experiencias que faciliten la vida

“Estamos orgullosos de llevar la tecnología y la digitalización a ese entorno y hacer que el lugar de trabajo sea más productivo para nuestros clientes. Esa es nuestra herencia. Eso es lo que hacemos. Estamos mejorando el trabajo de todos los que cuentan con nosotros: nuestros clientes, socios, empleados, familias, comunidades y el planeta con iniciativas de sostenibilidad líderes del sector.”

John Bruno,
Presidente y Director de operaciones



NUESTROS ESFUERZOS DE INNOVACIÓN SON:



Acelerar la transformación digital



Reducción del impacto durante la fase de consumo del ciclo de vida de nuestros productos



Ayudar a los clientes a diseñar y mantener un lugar de trabajo más sostenible con una cartera de soluciones en desarrollo



Centrarse en el procesamiento de datos, la gestión de documentos y las tecnologías de impresión para servir mejor a una fuerza de trabajo distribuida y prácticas laborales híbridas