



RAPPORT 2024 SUR LA RESPONSABILITÉ
SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Un leadership responsable

xerox[™]



Depuis près de 120 ans, Xerox est un pionnier mondial qui exerce un leadership responsable. Notre leadership se poursuit aujourd'hui, dans le domaine du changement climatique, de la diversité, de l'inclusion et de l'appartenance, ainsi que dans le soutien passionné que nous apportons à nos communautés.

Regardez la vidéo « Tracer la voie du futur ». 

Table des matières

4 MESSAGE DE NOTRE PDG

5 RÉSUMÉ ANALYTIQUE

10 ENVIRONNEMENT

12 Pionnier d'une économie circulaire

17 Récompenses, certifications
et reconnaissances

19 Innovation durable
avec impact

23 Énergie et climat

27 Préservation de la qualité de l'air,
de l'eau et du sol

31 Prévention et gestion des déchets

33 ACTION SOCIALE

35 Philanthropie

42 Évolution de l'environnement de travail

50 Maintenir un environnement
de travail sécuritaire

51 Représentation des employés

52 Engagement des employés

53 Santé et sécurité des clients

56 Expérience client

57 Confidentialité et protection des données

60 Relations avec les fournisseurs

66 GOUVERNANCE

68 Leadership

70 Matérialité

71 Éthique et conformité

76 S'engager avec nos parties prenantes

82 MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Message de notre PDG

Chez Xerox, nous nous engageons à fournir à nos clients ce dont ils ont besoin pour prospérer, et les moyens mis en œuvre nous donnent une position unique sur le marché.

Ce rapport présente en détail nos avancées et nos réalisations en matière de développement durable, de responsabilité sociétale, de gouvernance et d'innovation. Il met en exergue les résultats positifs que nous avons obtenus, l'impact que nous avons eu et les défis continus que nous relevons activement. Nous reconnaissons que notre tâche est loin d'être achevée et que nous devons continuer à être les champions d'une gestion responsable des initiatives environnementales, sociales et de gouvernance (ESG).

Le changement climatique est l'un des problèmes majeurs de notre époque et Xerox continue de démontrer son engagement à atteindre des émissions nettes nulles, tout en aidant d'autres entreprises à en faire autant. Nous formulons des plans opérationnels définitifs pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2040 et nous développons de nouvelles offres et solutions qui permettent à nos clients de faire de même. Nous sommes en tête de l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans nos produits afin de rendre les environnements de travail plus efficaces et de réduire les impacts, que ce soit au bureau ou à domicile.

Notre engagement envers la diversité, l'inclusion et l'appartenance (DIA) est tout aussi important, car il constitue le fondement de notre identité et de nos convictions en tant qu'entreprise. Notre engagement envers la diversité a débuté en 1962 avec Joe Wilson, notre premier directeur général, et n'a jamais vacillé. Au fil des ans, la DIA est devenue le cœur de notre système de croyances et un élément essentiel de nos valeurs. Faisant partie de notre ADN, elle est essentielle au travail que nous accomplissons pour promouvoir l'innovation et respecter nos engagements vis-à-vis de nos clients, de nos communautés et tous les membres de notre organisation.

Je tiens à exprimer ma gratitude à nos équipes dévouées et à nos partenaires qui s'évertuent sans relâche à repousser les limites du possible, s'assurant que nos actions, nos politiques et nos pratiques ont un impact positif sur les personnes, les entreprises et sur les communautés que nous servons aujourd'hui et que nous servirons demain. Leur détermination à faire la différence dépasse largement les limites de notre entreprise, pour ouvrir la voie vers un avenir plus durable et plus inclusif pour tous.

Merci de l'intérêt que vous portez à ce travail d'une importance inestimable.

Steven Bandrowczak
PDG



● MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

NOS VALEURS

Chez Xerox, six valeurs fondamentales guident nos actions et nous permettent d'offrir l'excellence à nos clients, à nos actionnaires et nous tous. Ces valeurs sont la définition même de Xerox. Elles font partie de notre histoire et de notre avenir.

● Satisfaire nos clients constitue la base de notre réussite.

Nos employés ont pour nous une grande valeur.

● Chacune de nos actions combine qualité et excellence.

Nous exigeons un rendement supérieur de nos ressources.

● La technologie nous permet de renforcer notre position de leader sur le marché.

Nous agissons de manière responsable en tant qu'entreprise citoyenne.

Notre engagement permanent en faveur des environnements de travail en 2023

NOUS TENONS NOS ENGAGEMENTS :

CONTINUER À INCARNER NOS VALEURS :

22 %

des employés sont membres du Groupe-ressource des employés



lauréat du prix « Equality 100 » de la Fondation pour la campagne des droits humains, pour la 21^e année consécutive

20 %

de pondération sur les indicateurs de rémunération des cadres en ce qui concerne l'environnement, le social et la gouvernance



EN PASSE D'ATTEINDRE L'OBJECTIF ZÉRO NET D'ICI 2040 :

- La consommation mondiale d'énergie a baissé de **13,5 %**
- Réduction de **58,9 %** des émissions de gaz à effet de serre des Scopes 1 et 2 par rapport à la base de référence de 2016
- Les émissions du Scope 3 ont diminué de **8,5 %**

SOUTIEN DES ACTIVITÉS DES EMPLOYÉS :

100

Plus de **2,4 millions USD** investis dans le secteur non lucratif



Plus de **42 000 heures** de bénévolat



310 causes prises en charge à l'échelle mondiale

NOUS SOMMES EXPERTS DANS LA CONCEPTION ET LE MAINTIEN DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL DURABLES, MIEUX SÉCURISÉS ET PLUS PRODUCTIFS

UN ENGAGEMENT PERMANENT EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE :

100 % de nos produits respectent les principes de conception pour le développement durable

19,9 milliers de tonnes de déchets d'équipements et de pièces détachées détournés de la mise en décharge

1,7 million de cartouches de toner Xerox fabriquées à l'aide de cartouches récupérées



LA DURABILITÉ EST INTÉGRÉE DANS NOS PRODUITS ET NOS SOLUTIONS LOGICIELLES :

- **100 % de nouveaux produits admissibles** ont obtenu les écolabels ENERGY STAR et EPEAT
- Plus de **850 tonnes d'équivalent CO2*** ont été économisées grâce à un service à distance basé sur l'intelligence artificielle (AI) et CareAR
- Un vaste portefeuille d'alternatives numériques aux workflows centrés sur le papier, notamment les applications optimisées par l'IA, les solutions de gestion des documents et d'automatisation robotique des processus

IMPACT POSITIF SUR L'ENVIRONNEMENT GRÂCE AUX SERVICES DE GESTION D'IMPRESSION DE XEROX® :



63 400 tonnes d'équivalent CO2* évitées grâce à des analyses et à des tableaux de bord sur le développement durable facilitant l'adoption de pratiques d'impression plus responsables



Plus de **3,2 milliards de pages** compensées grâce à PrintReleaf et aux projets de reboisement à l'échelle mondiale

NOUS SOMMES UN PARTENAIRE CRÉDIBLE, QUI S'APPUIE ACTIVEMENT SUR UNE LONGUE TRADITION D'ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



En tant que lauréat de la médaille d'Or, Xerox se classe dans le 97^e percentile des entreprises de tous les secteurs d'activité



Primé pour la quatrième année consécutive pour l'impact de nos efforts en matière d'économie d'énergie



Notre offre complète en matière de développement durable est la mieux notée dans le rapport Quocirca sur les leaders du développement durable en 2023



Xerox a été reconnu comme un leader dans le rapport IDC MarketScape : Évaluation des fournisseurs de programmes et services de développement durable à l'échelle mondiale (2023)



L'évaluation 2023 du CDP sur les changements climatiques a accordé la Note A à Xerox, mettant en lumière son leadership en matière d'environnement



Corporate Knights a placé Xerox parmi les 100 entreprises les plus durables pour la quatrième année consécutive

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Nous sommes bien partis pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions de GES d'ici 2030. Cela représente 60 % de réduction des émissions des Scopes 1 et 2 et 35 % de réduction des émissions du Scope 3 par rapport à 2016, et pour atteindre notre objectif Zéro net de 2040.

Nous sommes déjà un leader reconnu dans le domaine du développement durable, avec le plus grand nombre d'offres procurant des avantages environnementaux. **Afficher le rapport Quocirca**

Nous continuons de consolider notre position de premier fournisseur de produits et de solutions à empreinte environnementale réduite. Nous proposons des lignes de produits remanufacturés reconnues au niveau mondial et des programmes de collecte et de recyclage d'envergure internationale. Nous assurons une transparence totale sur l'impact environnemental de nos produits et solutions.

EN 2024 ET AU-DELÀ, NOUS ALLONS :



Collaborer avec les stratégies et les objectifs produits en matière d'équipements et de fournitures, d'emballages et de substances.



Réduire les émissions grâce aux initiatives de nos principaux piliers de l'économie circulaire, la conception de produits à faible émission carbone et les solutions de développement durable.



Tirer parti de nos atouts spécifiques et intégrer la conception durable dans nos produits et solutions.



Continuer à obtenir des certifications d'écolabels, tels que Energy Star, EPEAT et Blue Angel.



Poursuivre l'expansion de notre programme de récupération des cartouches de toner avec Green World Alliance.



Rester à la pointe du marché avec des paramètres, des fonctionnalités et des outils analytiques qui assurent l'efficacité des impressions.



Renforcer notre collecte de données, nos mesures et nos rapports, notamment notre méthodologie d'évaluation de l'empreinte carbone.



Assurer une transparence totale de l'impact environnemental en mettant en place des analyses de cycle de vie ou équivalentes pour 100 % du portefeuille d'ici à 2028.*

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

100 %



des nouveaux produits admissibles lancés depuis 2010 ont obtenu l'écolabel ENERGY STAR

100 %



des nouveaux produits admissibles lancés au cours des 7 dernières années ont obtenu l'écolabel EPEAT



En 2023, nos émissions de GES des Scopes 1 et 2 ont totalisé 110 431 tonnes d'équivalent CO₂, soit une **réduction de 58,9 %** par rapport à 2016



En 2023, nos émissions quantifiées du Scope 3 ont **diminué de 8,5 %** par rapport à 2022.



65 % de réduction de la consommation d'eau depuis 2010.

Pour en savoir plus, consultez la section Environnement de notre rapport sur la RSE.

Depuis 2009, Xerox a récupéré plus de

590 000 TONNES

d'équipements, de pièces et de fournitures détournées de la mise en décharge grâce à la refabrication, la réutilisation ou le recyclage.

Regardez notre vidéo sur le développement durable



* En conformité avec les normes GRI 302-4, 301-2 et 301-3, les Objectifs DD 8 et 12 des Nations unies sur la consommation et production responsables.

NOUS CÉLÉBRONS ET SOUTENONS LES ACTIONS MENÉES PAR LES EMPLOYÉS EN HARMONIE AVEC NOS VALEURS FONDAMENTALES PERMANENTES :

<p>Plus de 42 000 Heures de bénévolat à l'échelle mondiale <small>données par les employés de Xerox dans les communautés où ils vivent et travaillent</small></p>	<p>Plus de 1 million USD dans le cadre des programmes de donation du personnel</p>	<p>52 % d'augmentation de la participation à Xerox Giving <small>La participation à Xerox Giving représente maintenant 8,6 % de notre personnel mondial, contre 5,07 % en 2022</small></p>
--	---	---

NOUS NOUS CONCENTRONS SUR QUATRE DOMAINES STRATÉGIQUES D'INVESTISSEMENT ET D'ACTIVITÉ PHILANTHROPIQUES :



1. Éducation et préparation de la main-d'œuvre



2. Des communautés fortes et dynamiques



3. Développement durable



4. Secours aux sinistrés

En savoir plus sur notre partenariat avec le Ministère de la Justice du Royaume-Uni



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

LE PERSONNEL EST LA PLUS IMPORTANTE RESSOURCE DE XEROX

Des talents et une diversité représentative des marchés où nous opérons nous permettent de proposer une vaste gamme de produits et de services adaptés aux besoins des clients.



Les membres de notre Groupe-ressource des employés (GRE) a atteint **22 %** en 2023, soit une augmentation de 4 % du personnel de Xerox.



Notre système de gestion de l'apprentissage couvre plus de **350 000 cours suivis** et **480 000 heures** d'éducation formelle.



Le programme « A Better Chance »* a reçu plus de **450 000 USD de dons** destinés au fonds de bourses d'études John Visentin, créé en mémoire de notre défunt PDG.



Notre **engagement à former des talents précoces** se traduit par un **impressionnant taux de retour de nos stages, soit plus à 50 %**.

* ABC place les meilleurs étudiants de couleur dans le circuit des dirigeants du pays en leur donnant accès aux meilleures écoles des États-Unis.



Les programmes de stages de Xerox sont véritablement conçus pour répondre aux intérêts individuels de chaque stagiaire. J'ai pu suivre et réaliser des projets dans un **grand nombre de disciplines différentes, incluant les rapports sur la diversité, l'inclusion et l'appartenance, jusqu'à l'analyse des données sur l'efficacité des ventes**. J'ai terminé un stage cet été et je peux dire que les sessions de développement de 2023 ont **fortement influencé mes activités et mes perspectives** pendant toute cette dernière année d'études. Et je suis impatiente de continuer d'apprendre et de progresser.



Nailah Elliott
Stage sur la diversité, l'inclusion et l'appartenance à Norwalk, CT

Pour en savoir plus, consultez la section Action sociale de notre rapport sur la RSE

CONFIANCE

Le Conseil d'administration de Xerox s'engage en faveur de la responsabilité sociale de l'entreprise. Sous la supervision de notre Comité de gouvernance, le Conseil d'administration veille à ce que nos actions soient conformes à nos valeurs fondamentales et à nos priorités citoyennes. Le Conseil d'administration veille à ce que nous agissions de manière responsable, éthique et conforme.

SÉCURITÉ

Nous travaillons avec des organismes de contrôle de la conformité et des chefs de file du secteur de la sécurité, tels que Trellix et Cisco pour combiner leurs normes globales et leur expertise aux nôtres :

- Xerox a été le premier fabricant à obtenir la certification ISO/IEC 15408 pour les imprimantes multifonctions « complètes ».
- Notre service de gestion d'impression (MPS) satisfait les exigences de sécurité fixées par le ministère de la Défense du Royaume-Uni et le ministère de la Défense des États-Unis.
- Audit basé sur les normes de Contrôle des Systèmes et de l'Organisation (SOC2) de type II (SOC2) pour la suite d'outils MPS, pour Xerox Workplace Cloud, et la Galerie d'applications.
- Xerox a été le premier du secteur à obtenir la certification FedRAMP pour les MPS basés dans le cloud.

1946

Nous avons établi nos valeurs fondamentales qui ont résisté à l'épreuve du temps

78%

des membres de notre Conseil d'administration sont indépendants

97%

de nos employés ont suivi les modules de formation sur l'éthique et la conformité en 2023

CLIMAT

Nous soutenons les actions et les politiques climatiques qui s'alignent sur les objectifs de l'Accord de Paris et sur les trajectoires mondiales de décarbonisation grâce à des initiatives internes, des activités d'engagement externe et un objectif vérifié de l'initiative Science Based Targets (SBTi).

- Nous partageons nos pratiques d'efficacité énergétique des produits avec l'ensemble du secteur en contribuant à l'élaboration des normes telles que ENERGY STAR et EPEAT.
- En tant que membre de Responsible Business Alliance (RBA), nous nous joignons à d'autres entreprises pour améliorer les chaînes d'approvisionnement mondiales.
- En tant que membre fondateur de Sustainable Electronics Recycling International (SERI), nous contribuons à faire progresser la réduction, le recyclage et la réutilisation des matériaux.

RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

La mission principale du Conseil sur la RSE est d'exécuter des stratégies ayant un impact centré sur les clients de Xerox au plan mondial afin d'enraciner notre leadership en matière de citoyenneté d'entreprise. Réunissant notre PDG, des cadres supérieurs et des responsables de la RSE, le Conseil sur la RSE assure notre progression en supervisant nos politiques, nos objectifs, nos stratégies et nos actions en matière de RSE.

Pour en savoir plus, consultez la section Gouvernance de notre rapport sur la RSE



CADRE DE SÉCURITÉ XEROX POUR L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DISTRIBUTÉ



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

LE RÔLE DE L'INNOVATION EST PLUS IMPORTANT QUE JAMAIS

Notre culture de l'innovation continue de façonner le travail dans le monde, et ce depuis près de 120 ans. Nous adoptons des technologies telles que l'intelligence artificielle (IA) et la réalité augmentée (RA).



Nous avons **développé l'IA pour améliorer la convivialité et la fiabilité** de nos produits et services, grâce à la détection et à l'intelligence intégrées.



Nos applications de réalité augmentée se sont diversifiées, pour aider les techniciens de terrain à réparer des équipements complexes, permettre aux clients de résoudre eux-mêmes des problèmes et bénéficier d'une meilleure productivité.



Nos assistants en RA de demain seront capables de résoudre des problèmes plus complexes et d'offrir des expériences qui facilitent la vie.

Nous sommes tellement fiers de notre historique de la technologie et de la numérisation dans ce secteur d'activité et d'avoir amélioré la productivité des environnements de travail chez nos clients. Tel est notre patrimoine. Tel est notre métier. Nous rendons le travail efficace pour tous ceux qui comptent sur nous : nos clients, nos partenaires, nos employés, nos familles, nos communautés et la planète, grâce à des initiatives de développement durable à la pointe du secteur.

John Bruno,
Président et Directeur de l'exploitation



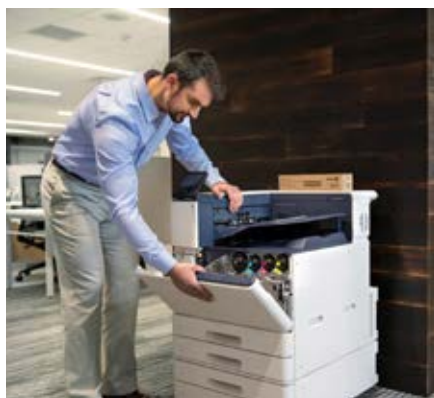
Pour en savoir plus, consultez la section Innovation de notre rapport sur la RSE



NOS EFFORTS D'INNOVATION INCLUENT :



Accélération de la transformation numérique



Réduction de l'impact pendant la phase de consommation du cycle de vie de nos produits



Soutien des clients pour concevoir et maintenir un environnement de travail plus durable grâce à un portefeuille de solutions en constante évolution



Focalisation sur le traitement des données, la gestion des documents et les technologies d'impression afin d'apporter des solutions optimales aux besoins d'une main-d'œuvre distribuée et aux pratiques de travail hybrides

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Environnement : Protection de notre planète



Environnement : Protection de notre planète

- Xerox s'est positionné comme pionnier de l'économie circulaire depuis 1959 avec une vision durable pour créer des environnements de travail sans déchets pour nos clients. Avec nos solutions de résolution à distance optimisées par la réalité augmentée (RA) et l'intelligence artificielle (IA), nous favorisons la conception de produits à faible émission de carbone et les économies de carbone. Grâce à nos offres de durabilité de grande envergure, nous travaillons en partenariat avec nos clients pour concevoir et maintenir des environnements de travail plus durables. pour injecter de l'innovation dans les flux de travail, les services numériques et les analyses des données.



PIONNIER D'UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Utiliser moins pour produire plus

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

● ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

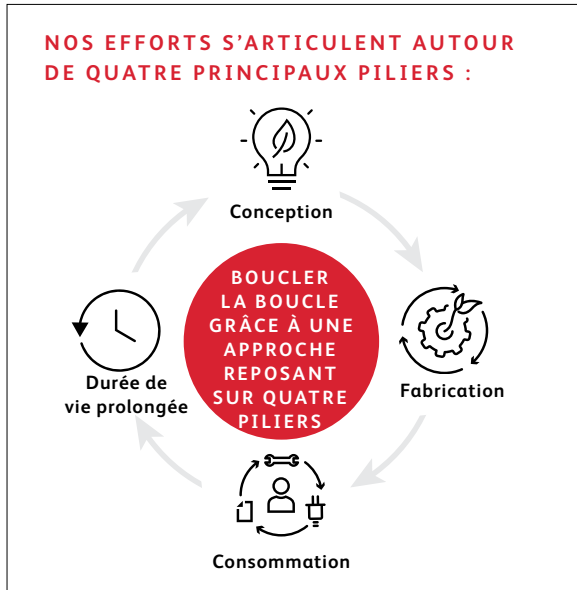
GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Xerox est à l'avant-garde de l'économie circulaire, pionnier d'une approche globale pour concevoir des solutions de durabilité et de circularité. Depuis 1959, nous avons intégré la circularité dans nos produits, en tenant compte de l'impact sur l'ensemble du cycle de vie.

Dépasant la seule conception des produits, notre engagement s'étend aux matières premières et à la fabrication, à l'utilisation et à l'entretien, ainsi qu'à la gestion de la fin de vie. Notre vision est de créer des environnements de travail sans déchets, où les ressources sont préservées et la circularité maintenue.

100 %
des produits sont évalués en fonction des critères de durabilité au cours de leur développement.





CONCEPTION

Le processus de conception est axé sur la sélection minutieuse des matières premières, en mettant l'accent sur la sécurité, l'utilisation plus responsable de matériaux réutilisables et recyclables, la conformité aux critères de l'écolabel et les impacts du cycle de vie du produit.

Sécurité

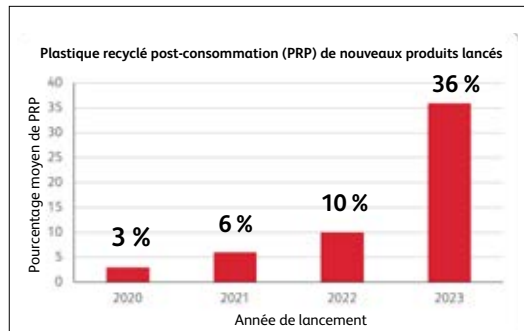
Les objectifs de conception sont établis pour chaque produit Xerox® au début du cycle de développement. Il s'agit notamment de sélectionner des pièces et des matériaux dont l'utilisation est sans danger et qui sont respectueux de l'environnement. Nos processus de sécurité et de fournisseur nous permettent de respecter les réglementations mondiales régissant l'utilisation des produits chimiques. Les toxicologues de Xerox procèdent à une évaluation complète et minutieuse des nouveaux matériaux utilisés dans nos produits afin de s'assurer qu'ils sont conformes aux réglementations internationales applicables, aux classifications des risques et aux exigences en matière de traitement et d'élimination des déchets. Depuis 2006, nos produits sont conçus pour répondre aux exigences de la directive européenne sur la limitation de l'utilisation de substances dangereuses (RoHS). Dans la mesure où la réglementation le permet, certains produits peuvent comporter des pièces contenant de petites quantités de substances RoHS, afin de promouvoir l'économie circulaire et d'éviter la mise au rebut prématurée de composants existants qui ont une durée de vie utile.

De nombreuses autres régions de marché continuent de mettre en œuvre des législations similaires régissant l'utilisation des produits chimiques. Grâce à notre processus de suivi réglementaire proactif, nous maintenons la conformité à tous les aspects de ces réglementations à mesure que les dispositions deviennent effectives et applicables. En 2023, nous n'avons signalé aucun problème de non-conformité à la directive RoHS sur aucun marché.

Matériaux recyclés

Xerox intègre des matériaux recyclés dans les équipements et fournitures neufs et remanufacturés lorsque cela est possible, et nous avons régulièrement augmenté la quantité de plastique recyclé post-consommation (PCR) dans les imprimantes, les appareils multifonctions et les cartouches de toner depuis 2021. De nouveaux produits Bureauatiques ont été introduits, notamment les imprimantes et les appareils multifonctions contenant entre 10 et 52 % de plastique recyclé post-consommation (PCR) et les cartouches de toner

contenant jusqu'à 39 % de plastique récupéré. Le taux moyen de PCR sur l'ensemble de notre portefeuille d'équipements est actuellement de 9 %, et peut atteindre 52 % sur certains modèles. Notre objectif est de faire en sorte que tous les nouveaux produits aient un minimum de 25 % de PCR au moment de leur lancement. Le pourcentage moyen de PCR pour les produits lancés en 2023 était de 36 % et tous ces produits contenaient 25 % ou plus de plastique.



De plus, des objectifs ont été fixés pour éliminer les plastiques à usage unique et augmenter le contenu recyclé des emballages à 30 % ou plus d'ici 2028. Nous nous efforçons d'éliminer, de réduire, de réutiliser et de recycler les emballages chaque fois que cela est possible. L'équipement commercial est conçu et testé pour être expédié avec un emballage minimal. Nous exigeons de nos fournisseurs d'emballages qu'ils respectent les interdictions et les restrictions relatives à une série de produits chimiques ; nous documentons nos attentes dans les **exigences EHS de la norme sur les emballages - EHS-710**.



Certifications Ecolabel

Les objectifs de conception comprennent également un ensemble complet d'éléments de durabilité, largement encadrés par les critères de l'écolabel EPEAT (Electronic Products Environmental Assessment Tool). EPEAT est composé de critères englobant les exigences des entreprises et des produits. Les critères applicables aux produits tiennent compte de plusieurs catégories d'attributs environnementaux qui couvrent le cycle de vie des produits électroniques : conception pour la réparation, la mise à niveau, la réutilisation, le recyclage, la longévité du produit, l'économie d'énergie, la gestion de la fin de vie et l'emballage durable.

Depuis 2014, nous nous sommes engagés à lancer tous les nouveaux produits de Bureau admissibles avec la certification EPEAT Silver ou Gold. Tous les nouveaux produits Xerox® VersaLink®, Xerox® AltaLink® et Xerox® PrimeLink® sont certifiés EPEAT Gold, avec quelques exceptions spécifiques à certains pays. 92 % de notre portefeuille actuel est enregistré EPEAT au niveau Silver ou Gold. Xerox est l'une des deux entreprises à se prévaloir des huit critères facultatifs de EPEAT aux États-Unis et ses produits sont enregistrés dans plus de pays que n'importe quel autre fournisseur d'équipements d'imagerie. Nous enregistrons actuellement des produits aux États-Unis, au Canada et en Europe. Apprenez-en davantage sur le programme EPEAT et consultez les produits Xerox actuellement enregistrés pour l'écolabel **ici**.

Bien que ENERGY STAR soit une exigence de EPEAT, Xerox a déployé des efforts en matière d'efficacité énergétique depuis de nombreuses années en tant que partenaire de la Charte ENERGY STAR. Nous avons aidé l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) à créer ses normes il y a trois décennies et nous travaillons toujours avec elle aujourd'hui. Tous les produits Xerox sont conçus pour minimiser la consommation d'énergie et sont équipés de fonctions d'économie d'énergie. Depuis 1993, plus de 500 produits Xerox® ont obtenu la certification ENERGY STAR. Depuis 2010, tous nos nouveaux produits admissibles ont atteint notre objectif de 100 % de certification. Xerox a reçu le prix du partenaire ENERGY STAR de l'année pendant quatre années consécutives, avec la distinction « Sustained Excellence (Excellence soutenue) » pendant deux années consécutives.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

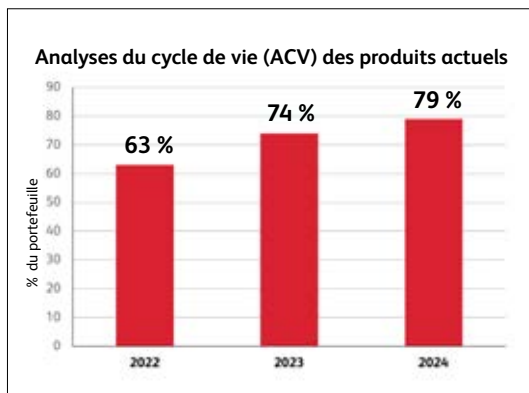
GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Outre les labels EPEAT et ENERGY STAR, les produits Bureautiques sont conçus pour répondre aux exigences de l'écolabel Blue Angel du gouvernement fédéral de l'Allemagne. Son organe directeur, RAL gGmbH, introduit régulièrement des exigences de plus en plus strictes. Environ 87 % des produits Bureautiques proposés en Europe sont enregistrés et certifiés Blue Angel. Ces produits Xerox® ont atteint ou dépassé les exigences strictes définies par DE-UZ-219 (en vigueur à partir de janvier 2022) en matière d'émissions chimiques, de sélection des matériaux, de conception recyclable et de consommation d'énergie.

Impacts du cycle de vie

Xerox intègre la réflexion sur le cycle de vie dans ses activités de développement et d'innovation de produits et de services. Les analyses du cycle de vie (ACV) sont un moyen de quantifier les impacts environnementaux des matériaux, de la fabrication, de la distribution, de l'entretien, de l'utilisation et de la fin de vie d'un produit. Les ACV sont réalisées conformément aux normes ISO appropriées afin d'évaluer l'empreinte carbone d'un produit tout au long de son cycle de vie. Nous avons augmenté chaque année le nombre de produits ayant fait l'objet d'une ACV ; notre objectif est que 100 % des nouveaux produits et solutions fassent l'objet d'une ACV ou d'une évaluation environnementale équivalente au moment de leur lancement. Notre collection d'ACV comprend les familles de produits AltaLink, VersaLink, PrimeLink, les séries B et C et Versant. 79 % de notre portefeuille actuel comporte des ACV et notre objectif est d'atteindre 100 % d'ici 2028. Ces ACV nous aident à définir les domaines où nous devons réduire en priorité les incidences sur l'environnement et contribuent directement à l'obtention par Xerox des certifications EPEAT Gold.



FABRICATION

Notre processus de fabrication est axé sur la réutilisation et la remise à neuf d'équipements et de fournitures, sur l'utilisation de matériaux et de pièces de récupération et sur la mise en œuvre de systèmes de gestion environnementale robustes. Dans la mesure du possible, nous récupérons et réutilisons les pièces et composants qui ont une durée de vie utile après retour et inspection. Les familles de produits sont conçues avec un niveau élevé de points communs afin de maximiser leur réutilisation. Cela nous permet de refabriquer des pièces selon des critères de performance « comme neuf » tout en réutilisant jusqu'à 95 % des composants de la machine en termes de poids, sans compromettre la qualité ou les performances.

Notre objectif est de faire en sorte que les produits remis à neuf, qu'il s'agisse de matériel ou de fournitures, présentent les mêmes performances, la même fiabilité et la même qualité que les produits nouvellement fabriqués. Il en va de même pour les pièces détachées retournées et reconditionnées. Notre objectif est de prolonger la durée de vie des équipements, des pièces et des fournitures en les retravaillant et en leur donnant une seconde vie. Il s'agit d'un principe de base que nous avons adopté depuis 1959. Pour s'assurer que les produits remis à neuf répondent aux mêmes spécifications que les produits neufs, nos installations de remise à neuf sont soumises aux mêmes normes que les usines d'origine, à savoir les normes ISO 9001 (qualité) et 14001 (environnement). Ils utilisent également des pratiques de recyclage responsables pour les pièces qui ne peuvent pas être réutilisées.

Les périphériques Xerox remis à neuf permettent de réduire les émissions d'équivalent CO2 d'au moins 90 % tout au long de leur cycle de vie, qu'il s'agisse des matières premières ou de la fabrication. Cette réduction substantielle est attribuable à l'utilisation de moins de nouveaux matériaux et pièces. Nos estimations sont basées sur des comparaisons internes entre les évaluations du cycle de vie des nouveaux produits et les pièces remplacées lors de la remise à neuf. Ces différences se traduisent par des réductions allant jusqu'à 1,3 tonne d'émissions d'équivalent CO2 par rapport à un appareil nouvellement fabriqué. Pour savoir à quoi cela correspond en d'autres termes, le graphique ci-dessous illustre une série d'économies d'équivalent carbone. Remarque : Les estimations n'ont pas été vérifiées par des tiers.

ÉCONOMIES D'ÉQUIVALENT CARBONE

- 553 litres d'essence économisés
- 503 litres de kérosène économisés
- CO2 capturé par 0,607 hectares de forêt en 1 an
- CO2 capté par 21 plants d'arbres qui poussent sur une période de 10 ans

Source : <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>

En 2023, plus de 1,7 million de cartouches de toner Xerox® ont été fabriquées à l'aide de cartouches récupérées. Nous avons fixé un nouvel objectif pour la remise à neuf des cartouches de toner, à savoir la réutilisation d'au moins 75 % de matériaux post-consommation (PCM). Les cartouches de toner remis à neuf de Xerox dépassent actuellement cet objectif avec en moyenne 90 % de réutilisation du poids des pièces remises à neuf et l'introduction de quatre nouvelles familles de cartouches remises à neuf en Italie.



CONSOMMATION

Le processus de consommation comprend les meilleures pratiques qui permettent de réaliser des économies d'énergie lors de l'impression, de gagner en efficacité grâce à l'innovation et de réduire l'impact sur l'environnement grâce aux services d'impression à distance de Xerox®.

Économies d'énergie

Au fil des ans, nous avons réduit la consommation d'énergie de nos imprimantes et de nos appareils multifonctions en ajustant la conception de l'unité de fusion, en modifiant les propriétés de notre toner, en développant des contrôles électroniques plus efficaces et en améliorant les performances du système xérogaphique. Notre consommation d'énergie moyenne actuelle est d'environ 31 % inférieure aux limites ENERGY STAR. En règle générale, les imprimantes et imprimantes multifonctions Xerox® sont conçues avec des fonctions d'économies d'énergie telles que l'impression recto-verso, l'impression N en 1, les modes d'économie d'énergie, les cartouches à haut rendement et les pilotes d'impression intelligents.

La fonction Earth Smart du pilote d'impression unifie les paramètres, permettant aux utilisateurs d'opter pour une impression plus durable d'un simple clic, afin d'activer automatiquement l'impression recto-verso, d'éliminer les pages de bannière et d'offrir aux utilisateurs la possibilité d'imprimer 2 pages par feuille, d'utiliser les modes brouillon et d'imprimer un jeu d'échantillons avant les tirages de plusieurs jeux d'impression. Elle donne même un aperçu des économies de papier potentielles directement à l'utilisateur.

Innovation en matière de toner

Le toner Xerox® EA (Émulsion Aggrégation) réduit l'impact environnemental de l'impression. Ces toners sont économes en énergie lors de leur fabrication et de leur utilisation, ce qui permet de réduire l'investissement énergétique par page par rapport aux toners conventionnels. Cela s'explique par le fait que, par rapport au toner conventionnel, il est possible de réaliser un plus grand nombre d'impressions par livre ou par kilogramme de toner EA. Notre toner est également désencrable, ce qui signifie qu'il peut être retiré du papier et que le papier peut être recyclé. Le score de désencrage par INGEDE de 100/ 100 a été atteint sur des produits xérogaphiques.



Service à distance et libre-service

Nous utilisons une variété de technologies pour minimiser la nécessité d'une intervention sur site et maximiser le temps de fonctionnement des clients. Des outils tels que les Services d'impression à distance Xerox®, le Gestionnaire de services Xerox, l'application Xerox® Quick Resolve et Xerox® CareAR permettent d'automatiser les tâches courantes, de gagner en efficacité et de résoudre plus rapidement les problèmes, tout en réduisant l'impact sur l'environnement grâce à la diminution du nombre de visites sur site. Pour en savoir plus sur nos solutions de prestation de services, consultez : **Amélioration des résultats de la prestation de services.**



DURÉE DE VIE PROLONGÉE

Nos programmes de collecte mondiaux soutiennent la gestion de la fin de vie, donnant ainsi une seconde vie utile aux articles retournés. Notre objectif est d'éviter à 100 % la mise en décharge des équipements, pièces et fournitures retournés. Nous avons démontré notre capacité à atteindre 98 % ou plus de cet objectif. Consultez **le récapitulatif des progrès réalisés** pour obtenir les données les plus récentes sur les retours.

Équipement

Nous nous engageons à collecter et à réutiliser les équipements à la fin de leur durée de vie utile. La réutilisation de nos équipements est guidée par les éléments suivants :

- Réutilisation d'un produit fini complet/ d'un équipement usagé : les retours d'équipement sont évalués pour une

exigences du marché, l'équipement peut faire l'objet d'une maintenance prolongée et être soumis à un processus de vérification afin de le remettre à un niveau élevé avant son redéploiement. Cette approche implique un minimum de retraitement, de transport et d'utilisation d'énergie.

- **Remise à neuf ou conversion en un produit ou une pièce de nouvelle génération** : l'équipement est soumis aux processus d'usine suivants : (1) le démontage selon des normes prédéterminées établies par Xerox pour chaque modèle ; (2) le nettoyage ; (3) la remise à neuf ; (4) l'inspection et le test selon les normes de la nouvelle machine ; (5) le remplacement des composants usagés par des composants neufs, reconditionnés ou retraités ; et (6) l'installation de toutes les mises à niveau déterminées par Xerox.
- **Réutilisation des principaux modules, sous-composants et pièces pour les pièces de rechange ou la fabrication** : De nombreuses machines qui ont dépassé leur durée de vie utile sont dépourvues de pièces et de composants utilisables avant le processus de mise au rebut/ récupération. Les pièces de rechange usagées renvoyées sur le terrain par nos techniciens de service sont également incluses dans ce flux de réutilisation. Nous avons continuellement augmenté le nombre de composants réutilisés dans les processus en amont et en aval une fois que la machine d'origine a été désignée pour le recyclage.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



Depuis 2009, Xerox a récupéré plus de

**590 000
TONNES**

d'équipements, de pièces et de fournitures détournées de la mise en décharge grâce à la refabrication, la réutilisation ou le recyclage.

- **Recyclage des matériaux** : une fois que les processus susmentionnés ont été suivis, toute partie restante d'une machine est débarrassée des matériaux recyclables (par exemple, les plastiques, les fils de cuivre) et des matériaux nécessitant des services d'élimination spéciaux, tels que les cartes de circuits imprimés, les batteries et les ampoules. Le reste est ensuite envoyé dans une unité de recyclage industriel.

Consommables

Au cœur de cet effort se trouve la Xerox **Green World Alliance®** (GWA), qui est un programme de collecte et de réutilisation/ recyclage des consommables usagés. GWA gère efficacement les fournitures en fin de vie et récupère les matériaux pour les utiliser dans des fournitures remises à neuf. Par conséquent, ce programme réduit la demande de matières premières et évite la mise en décharge des consommables en fin de vie.

Après avoir remplacé une cartouche de toner ou un autre élément remplaçable par le client, ce dernier peut renvoyer les unités usagées à Xerox via des retours uniques, des boîtes Eco ou des palettes. Nous continuons d'améliorer le programme de reprise des consommables, en facilitant les retours et en élargissant la participation des pays.

Les articles retournés sont collectés par nos partenaires - Close the Loop aux États-Unis, Greiner Associates en Europe et SCI au Canada - et gérés à l'aide d'un processus manuel et robotique spécialement conçu qui numérise et identifie les produits sur la base de leurs codes. Les cartouches de toner usagées sont déballées, évaluées pour vérifier qu'elles ne sont pas endommagées, démontées, nettoyées, inspectées et emballées pour expédition dans nos locaux. Le toner récupéré dans les cartouches usagées est utilisé pour les additifs de couleur ou nous est renvoyé pour retraitement.

Si les articles ne peuvent pas être remis à neuf, ils sont recyclés ou valorisés dans le cadre de la production d'énergie à partir de déchets. Le toner usagé recyclé et le toner récupéré lors de la fabrication, qui remplissent les conditions de réutilisation, peuvent représenter 25 % du poids du nouveau toner sans en compromettre la fonctionnalité. La réutilisation du toner usagé et du toner récupéré permet de réduire les coûts des matières premières chaque année. 75 % du toner qui ne peut être récupéré est recyclé par notre partenaire chargé du recyclage des consommables et le volume restant est envoyé à une tierce partie qui le traite pour produire de la vapeur et de l'électricité.

Plus de 35 pays participent actuellement au programme Xerox GWA.

Pour en savoir davantage, consultez notre page web « Faire figure de précurseur de l'économie circulaire ».



MESSAGE DE
NOTRE PDG

RÉSUMÉ
ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE
DES RAPPORTS

Donner un nouveau rythme en tant que précurseurs du progrès

Les reconnaissances suivantes illustrent notre engagement en matière de RSE et notre position de leader permanent dans le domaine du développement durable. En outre, nous avons régulièrement reçu des prix reconnaissant les efforts que nous déployons en faveur de la diversité au sein de notre personnel.



CLASSEMENT DES 100 ENTREPRISES LES PLUS DURABLES PAR CORPORATE KNIGHTS

Notre engagement profond en faveur de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) nous vaut de figurer sur la liste des 100 entreprises les plus durables au monde, établie par Corporate Knights, l'un des classements les plus appréciés et les plus transparents au monde en matière de développement durable, basé sur des règles. En 2023, Xerox a figuré sur la prestigieuse liste mondiale, occupant la 33^e position.



BLUE ANGEL

87 % de nos produits Bureautiques lancés en Europe sont certifiés Blue Angel, ce qui témoigne de notre respect des exigences strictes en matière d'émissions chimiques, de sélection de matériaux, de conception recyclable et d'énergie.



ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS CDP

Nous avons été récompensés pour la troisième année consécutive pour notre action proactive auprès des fournisseurs en vue de nous assurer que les mesures de lutte contre le changement climatique se répercutent sur la chaîne d'approvisionnement, à travers l'engagement des fournisseurs, la gouvernance, la comptabilisation des émissions de type 3 et la définition d'objectifs.



Liste du CDP avec la note « A »

Nous avons obtenu la note « A » en 2023 pour notre transparence et notre performance en matière de changement climatique de la part du CDP sur les divulgations environnementales, qui défend la nécessité de disposer de données environnementales de haute qualité comme fondement d'un avenir à émissions nettes nulles et respectueux de la nature.



ECOVADIS

Cette évaluation mesure la qualité du système de gestion du développement durable d'une entreprise à travers ses politiques, ses actions et ses résultats dans les domaines de l'environnement, du travail et des droits de l'homme, de l'éthique et de l'approvisionnement durable. En tant que lauréat de la médaille d'or, Xerox se situe dans le 97^e percentile de toutes les entreprises, tous secteurs confondus.



PRIX ENERGY STAR® DU PARTENAIRE DE L'ANNÉE POUR L'EXCELLENCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous avons reçu la plus haute distinction du programme de la part de l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) et du Ministère américain de l'énergie pour avoir démontré les meilleures pratiques à l'échelle de l'organisation et pour avoir réalisé des économies d'énergie dans l'ensemble de l'organisation. **Lire la suite**

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



EPEAT®

Ce système complet d'évaluation environnementale identifie les équipements électroniques répondant à des critères environnementaux spécifiques en matière de conception, de production, d'utilisation de l'énergie et de recyclage, et s'accompagne d'une vérification indépendante permanente. Xerox vend des produits certifiés EPEAT dans 13 pays. [Lire la suite](#)



SCEAU TERRA CARTA

Ce sceau reconnaît notre innovation et notre engagement à créer des marchés véritablement durables en accord avec le plan de relance Terra Carta pour la nature, les hommes et la planète, lancé en janvier 2021 par le roi Charles II. [Lire la suite](#)



LEADER EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE QUOCIRCA

Xerox est considéré comme l'entreprise la plus performante du secteur de l'impression pour l'exhaustivité de son offre dans le [Rapport sur le développement durable 2023 de Quocirca](#), qui évalue l'approche de l'accompagnement des clients et la manière dont l'entreprise aide ses clients à réduire leur empreinte carbone.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Notre engagement dans le programme ENERGY STAR® reflète notre **volonté inébranlable de promouvoir l'efficacité énergétique**. Nous continuons de travailler et de veiller à ce que l'ensemble de notre portefeuille de nouveaux produits admissibles **réponde aux normes ENERGY STAR®**, ce qui témoigne de la constance que nous continuerons de respecter. Cette reconnaissance renforce les efforts que nous déployons en permanence **pour promouvoir la durabilité et l'innovation** dans notre secteur.

Wendi Latko

Vice-présidente de l'environnement, de la santé, de la sécurité et du développement durable



Découvrez nos écolabels ici



Découvrez les reconnaissances que nous avons reçues dans notre rubrique calendrier





INNOVATION DURABLE AVEC IMPACT

Aider nos clients à atteindre leurs objectifs de développement durable

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Nous nous engageons à aider nos clients à concevoir et à maintenir des environnements de travail et des pratiques plus durables.

Nous avons une longue expérience en matière de solutions innovantes pour améliorer la productivité des environnements de travail. Nos efforts en matière d'innovation se concentrent sur le traitement des données, la gestion des documents et les technologies d'impression afin de répondre au mieux aux besoins d'un personnel distribué et de pratiques de travail hybrides. Cette expertise permet également d'adopter des pratiques commerciales plus durables, ce qui se traduit par une amélioration de l'empreinte carbone des environnements de travail.

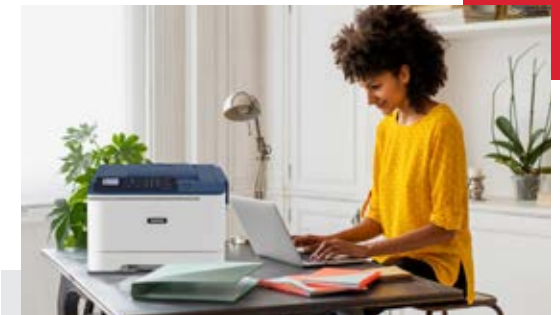
ACCÉLÉRER LA FEUILLE DE ROUTE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Technologie Xerox® ConnectKey®

Les capacités toujours plus étendues de nos imprimantes multifonctions dotées de la technologie ConnectKey incluent le lancement d'une nouvelle catégorie **d'imprimantes multifonctions Xerox® AltaLink®** en 2024. Elles utilisent la technologie assistée par l'IA pour automatiser en toute sécurité les tâches répétitives et complexes, et s'adapter aux besoins évolutifs des clients, à mesure qu'ils accélèrent leurs parcours de transformation numérique.

Ces périphériques apprennent de manière adaptative en utilisant des algorithmes assistés par l'IA pour créer des raccourcis une-touche qui permettent de gagner du temps et d'automatiser les tâches quotidiennes de copie, de numérisation et d'envoi de courriers électroniques. Ils sont également équipés d'applications basées sur l'IA qui permettent aux utilisateurs de résumer rapidement des fichiers, de convertir des notes manuscrites et d'expurger automatiquement des documents sensibles. Ces imprimantes serviront également

de plateforme pour une large gamme de flux de travail assistés par l'IA, notamment la **Fonctionnalité de traitement intelligent des documents de Xerox®**, qui fait partie du portefeuille de services numériques de Xerox.



Consulter l'étude de cas :
Comment Xerox a contribué à l'optimisation de l'expérience d'apprentissage



● ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



Plateforme de services Xerox® Workflow Central

Workflow Central stimule la productivité en aidant à surmonter les principales difficultés pour terminer correctement le travail. Sa suite d'outils en expansion tire parti des technologies d'IA et des capacités d'automatisation pour rationaliser des tâches telles que la traduction vers d'autres langues, la conversion de notes manuscrites, la synthèse de longs documents et la gestion de l'accès sécurisé aux fichiers sensibles ou aux données personnelles identifiables. La technologie de Xerox permet aux travailleurs de convertir facilement des documents papier ou statiques en versions numériques plus flexibles, tout en renforçant la sécurité du travail hybride.

les avantages de cette technologie figurent une assistance proactive, une plus grande disponibilité des équipements, une résolution plus rapide, une meilleure expérience pour la clientèle et une réduction du nombre de déplacements des techniciens de maintenance.

CareAR™

CareAR Inc, une société Xerox, innove en matière de prestation de services en mettant l'accent sur la durabilité. Au cours des trois dernières années, nous nous sommes démarqués de la concurrence grâce à CareAR, qui permet aux experts de diagnostiquer visuellement et de résoudre les problèmes des clients à distance. Cela a permis d'améliorer le temps de fonctionnement et de réduire les émissions de carbone associées à l'envoi d'un technicien de maintenance sur le site d'un client. En 2023, plus de 7 500 agents de maintenance et techniciens ont utilisé la technologie CareAR, ce qui a permis de résoudre 42 % des problèmes de maintenance à distance et d'éviter plus de 850 000 kg d'émissions de CO2.

DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL PLUS DURABLES GRÂCE AUX SERVICES XEROX

Notre engagement pour soutenir la conception et le maintien des environnements de travail durables ne se limite pas au respect des normes environnementales. Nos services gérés sont conçus pour stimuler la productivité et la résilience, rendre les processus plus efficaces et améliorer la communication avec les clients. Nous aidons nos clients à réduire leur empreinte environnementale des périphériques écoénergétiques aux workflows rationalisés.

La **gestion des périphériques** est un point de départ qui nous permet d'évaluer et d'optimiser les ressources de nos clients. Outre l'optimisation du parc de périphériques, les analyses intégrées à l'Outil d'évaluation rapide de Xerox identifient les impacts financiers et environnementaux du parc d'imprimantes actuel et le comparent à un état futur optimisé.

Regardez la vidéo sur CareAR



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

RÉDUCTION DES IMPACTS SUR LA PRESTATION DE SERVICES

En repensant la manière dont nous entretenons le matériel et les solutions Xerox, nous améliorons la disponibilité et réduisons les émissions de carbone. Les innovations comprennent :

Application Xerox® Quick Resolve

Cette application fournit aux techniciens Xerox des recommandations pour résoudre les problèmes soulevés par nos clients via des appels, des courriers électroniques ou des tickets sur le portail. Elle prédit également les défaillances des périphériques et fournit des alertes proactives pour les périphériques susceptibles de tomber en panne dans les 7 jours suivants, avec une probabilité de plus de 95 %, afin que Xerox puisse prendre des mesures préventives, éviter les temps d'arrêt et réduire le nombre de ressources dépensées par service. Par exemple, si une pièce de rechange est nécessaire pour réparer la machine, le technicien se rend sur le site du client muni de la pièce de rechange appropriée et peut résoudre le problème dès la première descente. Parmi



La gestion de l'impression et du contenu aide nos clients à accroître leur productivité tout en minimisant les coûts et l'impact sur l'environnement. Qu'il s'agisse de réduire le gaspillage du papier ou d'optimiser la diffusion de contenu numérique, nous concevons des solutions spécifiquement adaptées aux objectifs environnementaux de nos clients.

La suite Xerox® MPS Analytics permet de surveiller un parc existant et d'extraire des informations exploitables avec un tableau de bord couvrant des rapports sur l'impact de l'impression sur l'environnement (énergie, eau, CO2 et papier).

Les Services de reboisement et de compensation carbone offrent aux clients un moyen efficace de compenser leur consommation de papier en plantant des arbres et en soutenant des projets de compensation des émissions de carbone.

Les Services numériques de Xerox permettent aux entreprises de fonctionner efficacement tout en défendant le développement durable.

- **Les fonctions de traitement intelligent des documents** (TID) permettent d'extraire, de classer, de cataloguer et de gérer des informations précieuses à partir des documents, de rationaliser les flux de travail et de promouvoir un environnement plus flexible et sans papier.
- **L'automatisation robotique des processus** (ARP) élimine les tâches manuelles et réduit la consommation de papier.
- **Les Services d'Orchestration de campagnes et de gestion de la communication client** permettent aux entreprises de fournir un contenu pertinent et personnalisé à leurs propres clients ou employés via différents canaux. En adaptant les messages aux préférences individuelles et en optimisant la diffusion, nous contribuons à un écosystème de communication plus durable.

Nous contribuons à la prévention des déchets et à la préservation des ressources, en numérisant et en gérant intelligemment les documents, quel que soit le processus métier. Imaginez que les factures sont traitées rapidement et que les dossiers médicaux sont traités en toute transparence, et sans piste de documents papier.

ÉTUDES DE CAS



SERVICES DE GESTION D'IMPRESSION DE XEROX® (MPS)

Client : Grande entreprise de fabrication

- Se transformant d'un parc d'impression obsolète à un système modernisé, elle a amélioré la flexibilité et la sécurité de son personnel mobile, tout en réduisant les coûts et l'impact sur l'environnement.
- En plus de la mise en œuvre de l'impression mobile sécurisée (pull), elle a apporté des modifications stratégiques à la communication afin d'encourager des pratiques d'impression responsables.
- Elle a réduit de 64 % le nombre de périphériques d'impression, amélioré le rapport utilisateurs/ périphériques de 5:1 à 16:1, et de réduire de 34 % le volume d'impression, en faisant passer le taux d'impression couleur de 50 % à 35 %, conformément aux objectifs de développement durable du client.



SERVICES NUMÉRIQUES/ ARP

Client : Société juridique de l'entreprise

- Le client reçoit plus de 500 000 documents par an provenant de 12 régions différentes. Les données ont été saisies manuellement dans les systèmes.
- Grâce à notre service d'ARP, le temps de traitement physique des documents est passé de plus de 6 minutes à moins de 30 secondes par document. Plus de 50 000 heures d'employés ont été économisées et redéployées.
- **Avantage pour le développement durable :** en automatisant les processus papier, l'ARP réduit la nécessité des documents physiques, minimisant ainsi le gaspillage de papier et les besoins de stockage associés.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

● ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Explorez tous les services documentaires de Xerox



Regardez une autre vidéo sur une étude de cas ARP



L'INNOVATION RENFORCÉE PAR DES PARTENARIATS UNIVERSITAIRES

Les établissements universitaires jouent un rôle important pour soutenir nos intérêts scientifiques à long terme, la recherche et la formation scientifiques de la prochaine génération. Nous travaillons en partenariat avec des universités à travers le monde afin de collaborer et d'innover pour proposer à nos clients des solutions mieux adaptées à leurs besoins et plus durables.

Académie	Focus	Avantages	Résultats
Brown University	Alternative sans plomb au titanate de zirconate de plomb (PZT) pour les têtes d'impression	Cette élimination du plomb dans les têtes d'impression répond aux exigences réglementaires et crée un avantage concurrentiel	<ul style="list-style-type: none"> Plusieurs matériaux présentant des avantages potentiels sont développés et testés, avant la participation de l'équipe de fabrication des têtes d'impression Financement de 250 000 USD de la National Science Foundation – Partenariat pour le transfert de technologies d'innovation (NSF-PFI TT) soutenant des études fondamentales supplémentaires sur les têtes d'impression
Purdue University	<ul style="list-style-type: none"> Génie électrique et informatique Science des matériaux 	Explorer les opportunités de collaboration en matière de recherche et commerciale dans le domaine des sciences des matériaux, des alternatives aux substances per- et polyfluoroalkylées (PFAS), de l'intelligence artificielle (IA) et de l'apprentissage automatique (AA)	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'un programme d'enseignement en génie électrique et informatique consacré à la création et à la gestion de la propriété intellectuelle ainsi que diverses compétences non techniques Collaboration avec des enseignants en résidence et des scientifiques invités dans les centres Xerox
Rochester Institute of Technology (RIT)	Apprentissage par les services, talents, conseil, outils analytiques spécialisés, collaboration avec le Golisano College of Computing and Information Sciences (GCCS) et le College of Engineering (COE)	Collaboration avec des experts des matériaux, accès aux installations et équipements de pointe	<ul style="list-style-type: none"> Plus de 5 millions USD d'économies en recherche et développement (R&D) grâce à la collaboration et l'innovation ouverte. Création de propriété intellectuelle (PI) Exploration de diverses possibilités de parrainage avec le RIT pour mener des projets de recherche avec des étudiants diplômés Recrutement de nouveaux talents dans le domaine du génie informatique et du développement logiciel
Clarkson University	Accès aux outils analytiques, aux colloïdes polymères pour les applications d'impression	Application de l'expertise de Clarkson dans les domaines de la conception de particules, les colloïdes polymères, l'élimination des particules sur des surfaces et la fabrication de films minces	<ul style="list-style-type: none"> Travaux des nouvelles recrues et des scientifiques invités dans les laboratoires de recherche et de développement (R&D) de Xerox pendant une année entière, bénéficiant de droits de propriété intellectuelle favorables Bourse de 75 000 USD accordée par le NYSTAR Center for Advanced Technology pour travailler sur un projet soutenu par Xerox Notre présence au sein du Conseil consultatif sectoriel du Centre pour le traitement des matériaux avancés de l'Université Clarkson Conception de produits de remplacement aux PFAS

MESSAGE DE NOTRE PDG

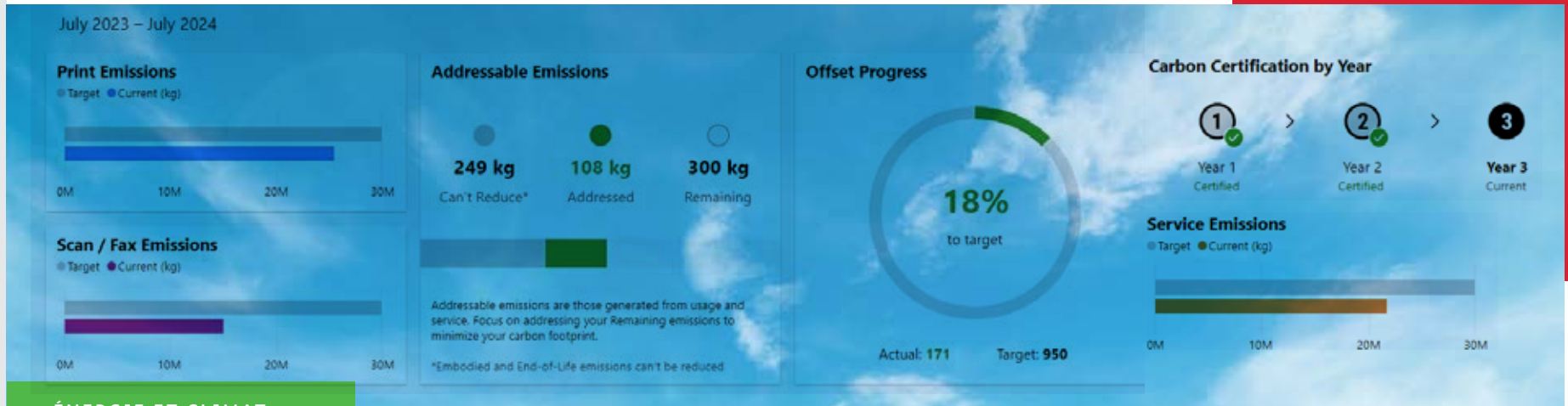
RÉSUMÉ ANALYTIQUE

● ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



Progresser vers zéro émission nette d'ici à 2040

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

● ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Chez Xerox, nous reconnaissons que la lutte contre le changement climatique n'est pas seulement un impératif moral, mais aussi une décision commerciale stratégique. Nos efforts couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, et ne se concentrent pas seulement sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans nos propres opérations, mais aussi sur la mise en œuvre de pratiques d'économie circulaire et sur la collaboration avec d'autres parties prenantes.

Notre feuille de route vers le zéro net définit nos actions pour atteindre cet objectif d'ici à 2040. Nos priorités initiales sont l'amélioration de l'efficacité énergétique dans nos propres opérations, et la réduction de nos émissions en aval par l'exploitation des principes de l'économie circulaire et nos conceptions à conception à faible émission de carbone. Reconnaisant l'importance de l'engagement et du leadership à tous les niveaux de notre entreprise, l'élaboration et la mise en œuvre de notre feuille de route « Zéro net » font partie de nos critères de rémunération des dirigeants depuis 2021. Cet engagement s'étend à l'ensemble des employés. En 2022, nous avons développé et déployé une formation Zéro net spécifique à Xerox pour tous nos employés dans le monde. Elle est obligatoire pour tous les nouveaux employés. En 2023, nous avons continué de progresser sur notre feuille de route en mettant en œuvre un système de déclaration des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle de l'entreprise.

accélérer la progression de nos priorités en matière de développement durable. Nos objectifs pour les trois Scopes ont été approuvés par la Science Based Targets Initiative (SBTi) en 2021 et reconnus conformes aux actions nécessaires pour limiter les pires impacts du changement climatique. En 2021, Xerox a rejoint la campagne Course Zéro net de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC) et la campagne Business Ambition 1,5 °C lancée par la SBTi. Nous avons donc aligné nos objectifs d'atténuation du changement climatique sur l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.

Nous nous appuyons aussi sur des partenariats pour

Feuille de route Zéro net en 2040 de Xerox

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET AMÉLIORATION DES PROCESSUS

- Réduction des kilomètres parcourus pour la maintenance grâce à la résolution à distance et à CareAR
- Augmentation de l'efficacité énergétique du parc
- Optimisation immobilière
- Projets de réduction de la consommation d'énergie au niveau des processus et des installations
- Intégration du prix interne du carbone dans les prises de décision

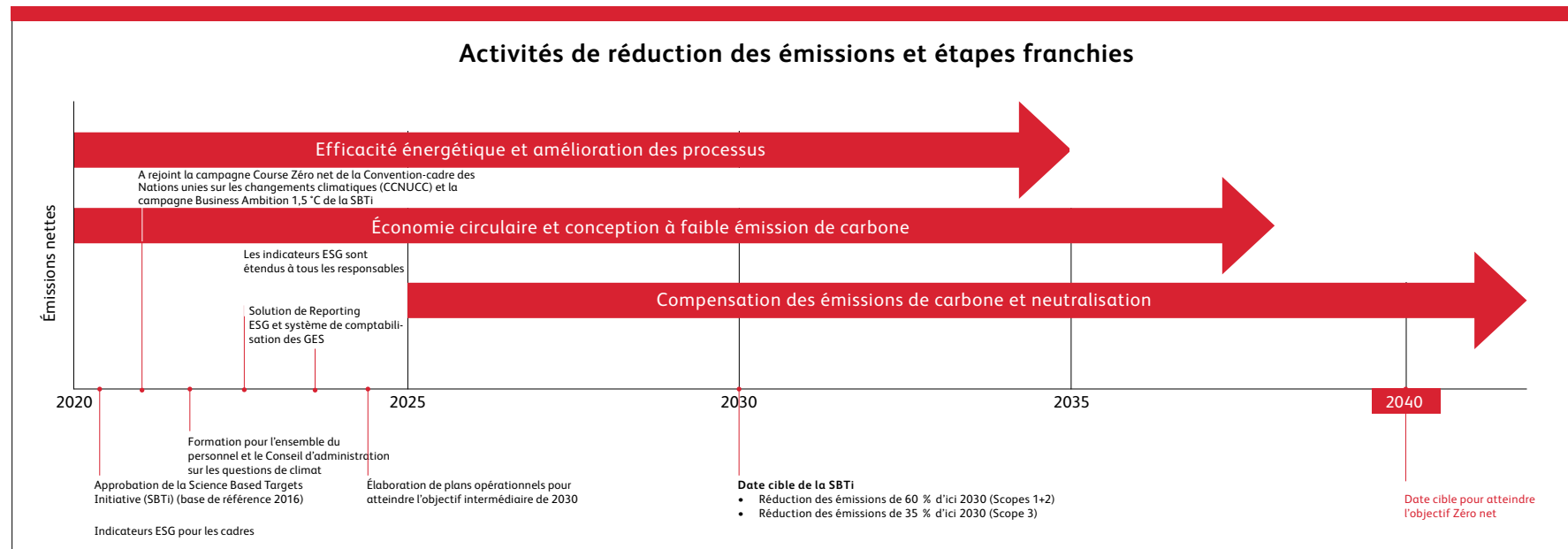
ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET CONCEPTION À FAIBLE ÉMISSION DE CARBONE

- Augmentation de l'efficacité énergétique des produits
- Augmentation de la part des matériaux post-consommation dans les produits
- Extension de la reprise et de la remise à neuf
- Test et commercialisation des innovations
- Incitation des fournisseurs à mettre en place une chaîne d'approvisionnement à faible émission carbone

COMPENSATION DES ÉMISSIONS DE CARBONE ET NEUTRALISATION

- Électricité Zéro carbone
- Contrats d'achat d'électricité (solaire/ éolienne)
- Crédits pour les énergies renouvelables
- Gaz naturel renouvelable
- Capture du CO2, séquestration et reboisement

Activités de réduction des émissions et étapes franchies



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

PRINCIPES DE BASE

Partenariats et collaborations

Nous travaillerons en collaboration avec nos partenaires et nos clients pour améliorer notre entreprise afin qu'elle soit le catalyseur d'un changement plus large.

Leadership et résilience

Intégrer dans la transition de l'entreprise des indicateurs pertinents pour suivre la réduction des émissions de carbone, l'éducation au climat et la compensation ESG.

Axé sur l'innovation

Les domaines dans lesquels nous innovons sont susceptibles de réduire l'empreinte carbone de la planète, entre autres avantages.

Notre parcours vers l'objectif Zéro net comprend des objectifs intermédiaires de **60 % de réduction** des émissions des Scopes 1 et 2, et de **35 % de réduction** des émissions du Scope 3 d'ici 2030, par rapport à notre base de référence de 2016.

GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES GAZ À EFFET DE SERRE

Nous reconnaissons que les coûts énergétiques et la sécurité sont des questions qui affectent nos opérations, nos fournisseurs et nos clients. Étant donné que les sources d'énergie représentent la majeure partie de nos émissions de GES, nous mettons l'accent sur la réduction de la consommation d'énergie dans nos opérations. En 2023, notre consommation globale d'énergie a diminué de 13,5 % par rapport à 2022, pour atteindre 550 000 MWh. De même, l'intensité énergétique normalisée sur la base des revenus a diminué de 10,7 % par rapport à 2022.

INVESTIR DANS LA TECHNOLOGIE POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Pour respecter notre engagement à réduire la consommation d'énergie et à protéger le climat, nous continuons d'investir dans des technologies qui réduisent l'empreinte carbone des opérations de Xerox. Nous développons aussi des technologies qui aident les clients à réduire l'impact énergétique et environnemental de leurs activités. Nous continuerons nos efforts pour réduire la consommation d'énergie par les moyens suivants, qui se sont avérés efficaces par le passé :

- Remplacement des refroidisseurs, des chaudières et des compresseurs sur nos sites de production par des équipements plus petits, à haut rendement et dotés de contrôles avancés afin de minimiser la consommation d'énergie.

- Exploitation des possibilités saisonnières d'utilisation des systèmes de refroidissement gratuits au lieu du refroidissement mécanique des systèmes d'eau glacée. Nous récupérons l'air chaud de nos salles de compresseurs lorsque la température extérieure est basse afin de limiter le préchauffage de l'air d'admission.
- Passage à l'éclairage LED dans nos installations de production et de recherche.
- Modification des produits pour réduire l'énergie de fabrication, par exemple en incorporant des matières premières plus faciles à broyer dans certains produits de toner conventionnels, ce qui facilite le broyage jusqu'aux dimensions ultrafines souhaitées, ce qui réduit considérablement le temps de broyage et la consommation d'énergie.
- Amélioration de la fiabilité des produits et des stratégies d'assistance sur le terrain telles que **la résolution à distance et CareAR**.
- Consolidation et mise à niveau des installations et
- Mise à disposition d'outils pour nos clients, tels que l'outil d'analyse avancée de Xerox, qui leur permet de surveiller leur consommation d'énergie et d'identifier les possibilités d'amélioration.

Au-delà de la réduction de la consommation d'énergie, nous réduisons encore nos émissions de GES grâce à des technologies à faible teneur en carbone, voire sans carbone,

telles que des carburants alternatifs pour les véhicules de service et de vente, ou encore des énergies renouvelables pour les activités de Xerox. En 2023, nous nous sommes engagés à transformer notre parc de service nord-américain avec des véhicules hybrides rechargeables. Le déploiement a commencé au début de l'année 2024.

SUIVI DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Depuis 2002, Xerox établit un inventaire annuel des émissions de gaz à effet de serre. Notre méthodologie d'inventaire des GES suit le protocole des gaz à effet de serre de l'Institut des ressources mondiales, pour évaluer les six principaux GES. Elle mesure notre empreinte carbone en termes d'équivalents de dioxyde de carbone (CO₂e). Nos émissions du Scope 1 incluent les émissions directes provenant de la consommation des combustibles fossiles dans nos installations, principalement le gaz naturel, l'essence et le carburant diesel par nos véhicules de service et de vente. Nos émissions indirectes du Scope 2 (incluses dans l'inventaire) résultent principalement de l'achat d'électricité et de vapeur pour nos sites de production, nos Bureaux, nos entrepôts et nos véhicules de service électriques. Xerox applique une méthodologie basée sur le marché pour les rapports du Scope 2.

MESSAGE DE NOTRE PDG

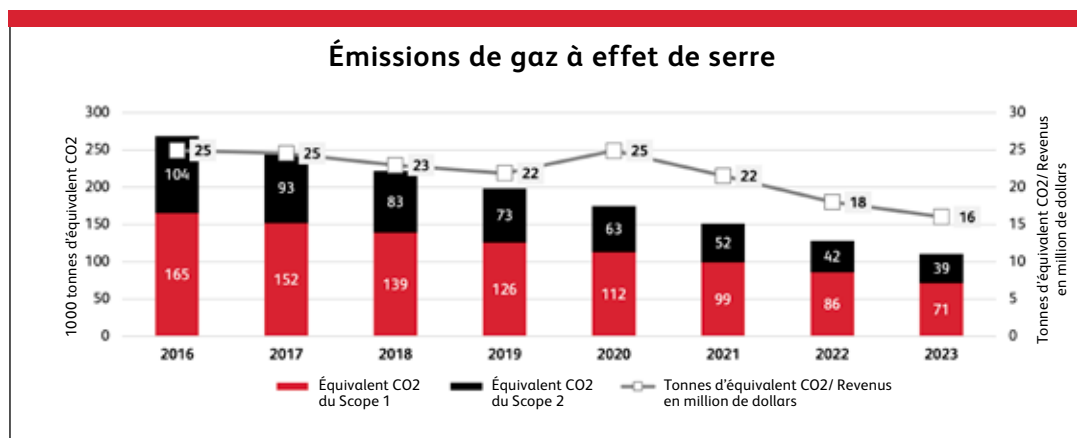
RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



Les statistiques de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre représentent les quantités totales de nos activités de fabrication, de recherche, de développement, d'entreposage, de récupération et de recyclage des équipements, ainsi que pour nos Bureaux et centres de données. Les valeurs normalisées à partir de 2016 ont été calculées sur la base des revenus de Xerox provenant des activités poursuivies. Sauf indication contraire, ces valeurs représentent des totaux à l'échelle mondiale. Elles sont exprimées en unités internationales couramment utilisées.

Les données sont basées sur des mesures réelles autant que possible. Les factures des fournisseurs des services publics et des fournisseurs de carburant sont notre source de données préférée, lorsqu'elles sont disponibles. Lorsque des mesures directes ne sont pas disponibles, nous utilisons des calculs ou des estimations techniques. Nos efforts visent toujours à améliorer la précision des données que nous déclarons et à étendre le suivi de nos émissions de GES issues de la chaîne de valeur de nos produits et de nos opérations (émissions du Scope 3).

ÉMISSIONS DE XEROX À L'ÉCHELLE MONDIALE

En 2023, nous avons réalisé des investissements substantiels dans des solutions technologiques et des améliorations de processus afin d'affiner notre inventaire des émissions de gaz à effet de serre. Nous avons recalculé notre base de référence pour 2016 afin de refléter cette précision améliorée.

En 2023, nos émissions de GES des Scopes 1 et 2 ont totalisé à 110 431 tonnes d'équivalent CO2, soit une réduction de 58,9 % par rapport à 2016. Les émissions du Scope 3 résultent des activités de Xerox, mais se produisent chez des tiers et/ ou proviennent de sources que nous ne possédons pas ou ne contrôlons pas. En 2023, les émissions quantifiées du Scope 3 ont diminué de 8,5 % par rapport à 2022, pour atteindre 1,4 million de tonnes d'équivalent CO2.

Consultez le résumé de notre **Plan de gestion de l'inventaire des GES** pour plus de détails sur notre méthodologie et notre **Rapport de synthèse sur les progrès réalisés** en matière de RSE pour obtenir des informations complètes sur les données.

VÉRIFICATION DES GES ET DE L'ÉNERGIE

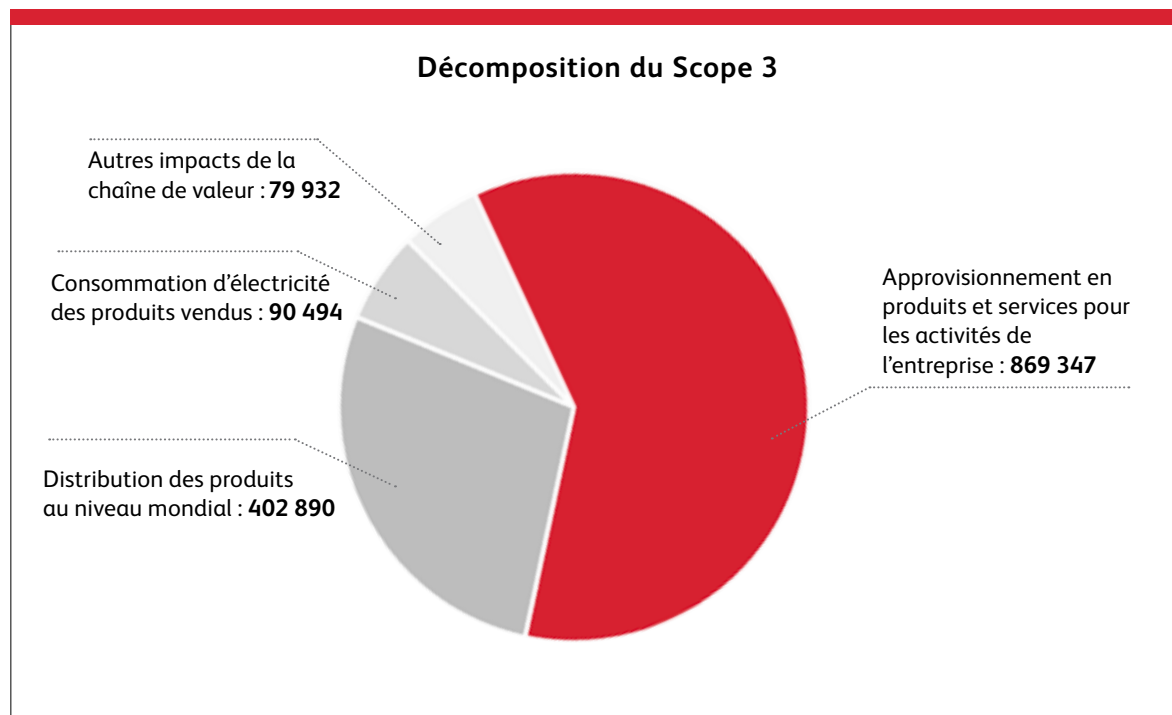
Nos émissions de GES des Scopes 1, 2 et 3 pour 2023 ont été **vérifiées par des tiers**, conformément à la norme ISO 14064-3:2019, ainsi que par une méthodologie définie en interne et décrite dans notre plan de gestion de l'inventaire. La consommation d'énergie est également incluse dans cette vérification.

ANALYSE DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Au cours des 20 dernières années, nous avons maintenu à la fois un inventaire complet des émissions de GES et une fonction de suivi pour rester aligné sur l'évolution des facteurs externes. Nous avons récemment actualisé l'analyse d'identification des risques et des opportunités du changement climatique aux plans physiques, transitoires et réputationnels sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous avons pu ainsi élaborer des plans d'action appropriés. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le **Rapport du groupe de travail sur les informations du changement climatique**. Ces risques physiques et transitoires sont intégrés dans notre processus de gestion des risques d'entreprise.

Nous sommes conscients que notre entreprise, nos fournisseurs et nos clients pourraient être affectés par des perturbations plus fréquentes selon les conditions météorologiques défavorables dans les régions où nous opérons. Selon les cas, nous pourrions mettre en œuvre nos plans de continuité et de reprise des activités pour aider les clients et les employés de Xerox touchés par de graves perturbations météorologiques.

Nous avons l'expérience nécessaire pour assurer la continuité des applications critiques en hiérarchisant les besoins et en élaborant des plans de préparation spécifiques selon les clients et les situations. Ces plans incluent la communication avec les employés et les clients, la gestion des problèmes de santé et de sécurité des employés, les processus de continuité et de reprise des activités et l'interaction avec les collectivités territoriales.





PRÉSERVATION DE LA QUALITÉ DE L'AIR, DE L'EAU ET DU SOL

Amélioration de la protection et réduction de l'impact

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

De nos efforts continus pour réduire l'utilisation des matières dangereuses tout au long de la chaîne d'approvisionnement jusqu'à l'amélioration de l'efficacité des processus, nous avons réalisé des progrès substantiels en termes de réduction de notre impact environnemental.

Afin de garantir une approche globale de la gestion de nos impacts environnementaux, les principaux sites de production et certains Bureaux administratifs utilisent un système de gestion de l'environnement (SGE) conforme à la norme ISO 14001:2015. Les réunions de situation trimestrielles et un tableau de bord des performances environnementales supportent la visibilité, le partage des meilleures pratiques et l'innovation dans l'ensemble de nos opérations.

Le SGE :

- Établit un cadre pour assurer la conformité aux réglementations et aux normes de Xerox ;
- Il identifie les effets environnementaux basés sur le cycle de vie, et fixe des objectifs et des repères de performance ;

- Il identifie, gère et traite les risques et opportunités liés aux aspects environnementaux, aux obligations de conformité et attentes des parties intéressées ;
- Il supporte l'amélioration continue en préservant les ressources naturelles, en éliminant les matières toxiques et dangereuses, en prévenant la pollution et en récupérant, réutilisant et recyclant les matériaux ;
- Il assure l'intégration entre les activités opérationnelles quotidiennes, la planification environnementale et la gestion de programmes ;
- Il encourage les solutions d'ingénierie innovantes, les partenariats créatifs et la participation des employés.

BIODIVERSITÉ

Reboisement

Les forêts du monde font partie de nos écosystèmes les plus précieux et la lutte contre la déforestation est une priorité pour Xerox. Pour nos clients des **Services de gestion d'impression de Xerox**, nous offrons la possibilité de participer aux Services de reboisement et de compensation carbone de Xerox®. Optimisés par PrintReleaf™, ils compensent l'impact environnemental de l'utilisation du papier à travers des programmes de reboisement et de compensation carbone. Nous tirons parti des rapports sur l'utilisation du papier pour déterminer le nombre d'arbres nécessaires au reboisement compensatoire et équivalent dans les zones géographiques qui en ont besoin. L'entreprise aide ses clients à sélectionner les projets de gestion forestière dans lesquels des espèces d'arbres indigènes seront plantées, ainsi qu'à suivre et à rendre compte de leur impact direct sur la reboisement.

Depuis notre partenariat avec PrintReleaf, nous avons, avec nos clients, reboisé plus de 475 000 arbres à travers le monde, de l'Amazonie à Madagascar, compensant ainsi l'utilisation de plus de 3,9 milliards de pages.

Gestion du papier

Étant donné notre rôle dans le cycle de vie du papier, nous nous reconnaissons l'obligation :

- De nous approvisionner en papier de manière responsable, en nous engageant notamment à protéger la biodiversité et à prévenir la déforestation.
- D'œuvrer en faveur d'une utilisation efficace du papier. Notre objectif à long terme est de soutenir un cycle du papier durable et de minimiser les effets sur l'environnement tout en répondant aux besoins de nos clients.

Nous exerçons une activité dans le domaine du papier dans certains pays appartenant à des régions en développement. Nous appliquons des directives d'approvisionnement strictes aux fournisseurs de produits papier revendus par Xerox.

Les exigences couvrent tous les aspects de la fabrication du papier, de la gestion forestière à la production de produits finis. Dans la mesure du possible, nous fournissons des papiers conformes aux normes de gestion forestière durable, notamment la Gestion forestière responsable (FSC) et le Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC). Dans les rares cas où les papiers certifiés ne sont pas disponibles, nous travaillons avec les fournisseurs qui nous assurent le respect de principes comparables.

Habitat et biodiversité

Sur notre site de Webster, à New York, nous nous sommes engagés à évaluer l'impact sur la biodiversité de tous les projets de construction et d'aménagement paysager importants. Nous poursuivons notre recherche d'options pour améliorer la biodiversité de notre campus de Webster ainsi que d'autres sites de Xerox.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



En mai 2023, les employés de Xerox ont planté des parterres de jardin supplémentaires au Rock Creek Conservancy à Washington, D.C. Pour ce projet, les espèces ont été sélectionnées pour augmenter la diversité existante de l'habitat des prairies et soutenir les espèces menacées, comme l'oreillard roux, une chauve-souris aux oreilles démesurées.



Au Royaume-Uni, une équipe d'Uxbridge a aidé le London Wildlife Trust sur ses sites de Huckerby's Meadows, Frays Farm Meadows et Denham Lock Wood. Ils ont consacré plus de 140 heures pour éliminer des espèces envahissantes et débroussailler des chemins afin de faciliter l'accès à certaines zones de la propriété et améliorer la gestion des terres.



En septembre 2023, les employés de Xerox ont entamé le processus de ré-ensauvagement de certaines parties du campus historique de Webster. Dans le cadre de la réinvention de Xerox à Webster, une aire de stationnement inoccupée a été remplacée par une parcelle arable, où l'équipe a planté des fleurs de prairie indigènes et des graines de graminées. Le projet se poursuit encore à ce jour et constitue un précédent prometteur en matière d'aménagement paysager durable pour les entreprises, par rapport aux pelouses conventionnelles.

PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES OPÉRATIONNELLES

Émissions atmosphériques

La plupart de nos émissions atmosphériques proviennent de la fabrication des fournitures, telles que les toners, les tambours et courroies de photorécepteurs et les rouleaux d'unité de fusion. Environ 8,7 tonnes d'émissions atmosphériques de composés organiques volatils (COV) – définis comme COV et non-COV par la loi américaine sur la qualité de l'air (Clean Air Act) – ont été rejetées dans l'atmosphère par ces activités en 2023. En 2023, les émissions étaient inférieures de 1,2 tonne à celles de 2022. Au fil du temps, les réductions d'émissions proviennent principalement de la modification des procédés, de la diminution des volumes de production des anciens produits et de la baisse de la production due à l'allongement de la durée de vie des composants.

L'Agence américaine de protection de l'environnement (USEPA) a défini un sous-ensemble des émissions de COV sous l'appellation : Polluants atmosphériques dangereux (PAD). En 2023, Xerox a déclaré des émissions atmosphériques mondiales d'environ 1,6 tonne de PAD conformément aux réglementations nationales sur les rejets de produits chimiques toxiques, y compris le programme TRI (Toxic Release Inventory) de l'USEPA. Le chlorure de méthylène, le toluène, le méthylisobutylcétone (MIBK) et le styrène constituent la majeure partie de ces émissions de PAD.

SUBSTANCES APPAUVRISANT LA COUCHE D'OZONE

La politique de Xerox interdit l'utilisation de substances appauvrissant la couche d'ozone (SAO) comme ingrédients des processus de fabrication de ses produits et produits finis, notamment les pièces de rechange, les accessoires, les consommables et les emballages. Des SAO sont utilisées comme réfrigérants dans les systèmes de climatisation des installations et des véhicules et divers systèmes de refroidissement des aliments/ équipements et sont conformes aux réglementations mondiales applicables. L'élimination des SAO en tant que réfrigérants est gérée conformément aux dates d'élimination progressive fixées par le gouvernement.

Rejets et transferts de produits chimiques toxiques

Chaque année, Xerox évalue l'élimination des matériaux utilisés par ses activités mondiales. Nous rendons compte aux agences gouvernementales concernées conformément aux réglementations nationales sur les rejets de produits chimiques toxiques, telles que l'inventaire des rejets toxiques de l'USEPA, l'inventaire national canadien des rejets de polluants et le registre européen des rejets et des transferts de polluants. Les quantités déclarées conformément à ces règlements couvrent l'élimination responsable et les transferts vers d'autres lieux de traitement, ainsi que les rejets dans l'environnement.

Les rejets de produits chimiques toxiques ont diminué de 33 % en 2023 par rapport à 2022 et étaient de 88 % inférieurs à ceux de 2007. En 2023, seulement 1 % des rejets chimiques toxiques ont été émis dans l'atmosphère.

Nous poursuivons la réduction de notre utilisation de produits chimiques et de nos émissions. Le chlorure de méthylène utilisé dans la fabrication des courroies de photorécepteurs Xerox a diminué de 84 % par rapport à l'année de référence 2010, principalement grâce à la baisse du volume des anciens produits et des modifications du processus qui ont permis de réduire la quantité utilisée pour le nettoyage par lots des équipements de production. L'utilisation du chlorure de méthylène a diminué de 31 % entre 2022 et 2023.

L'abandon de la fabrication de composants destinés à plusieurs produits anciens nous a permis de réduire considérablement les rejets de substances chimiques plus toxiques utilisées par le passé, notamment en éliminant les rejets de 1,3-butadiène et en réduisant encore les rejets de styrène. Les opérations de gestion des matériaux sans incident ont maintenu à la baisse le taux d'émission.

MESSAGE DE NOTRE PDG

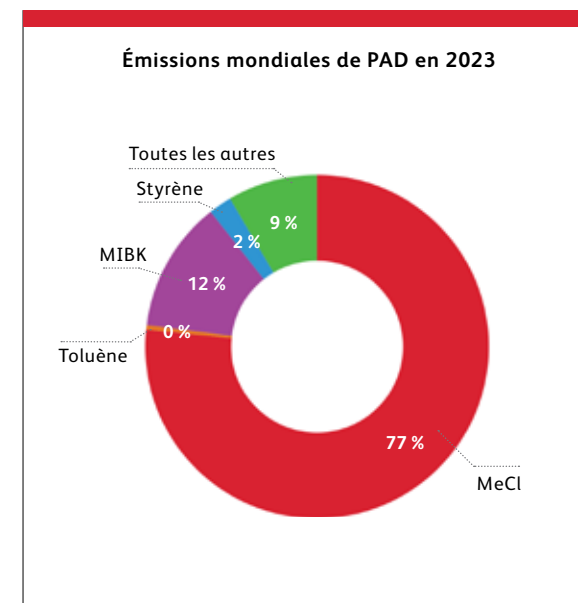
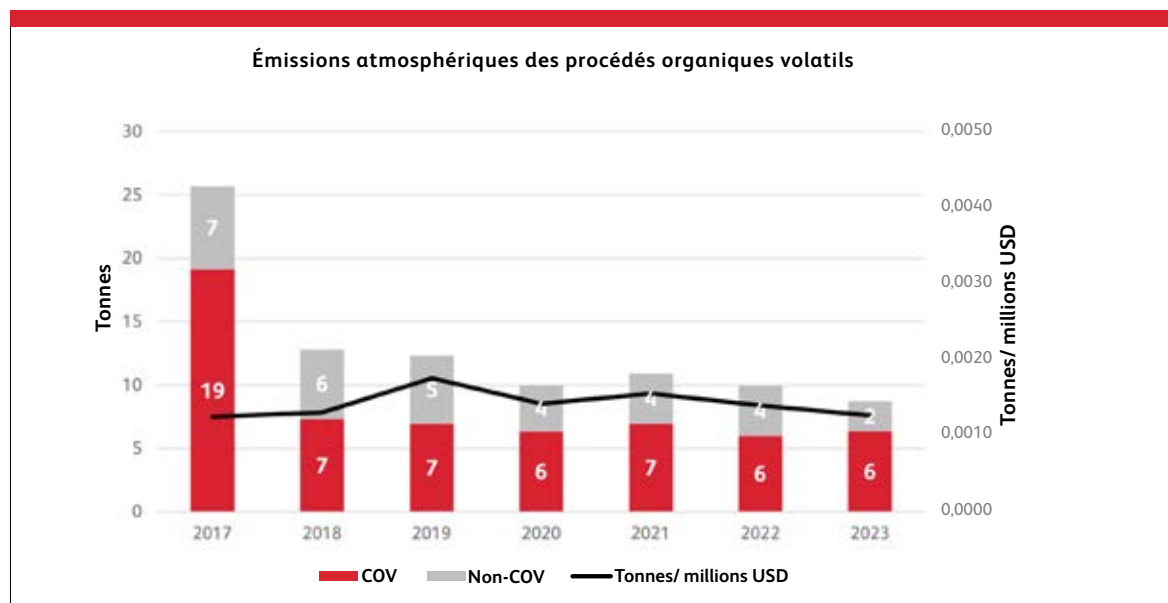
RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



Déversements et rejets accidentels

Chez Xerox, nous évitons et prévenons de manière proactive le rejet accidentel de matériaux réglementés dans l'air, le sol et l'eau.

En 2023, aucun déversement ni rejet lié aux activités de Xerox n'a présenté un risque important pour la santé humaine ou l'environnement, ou n'a entraîné des responsabilités suffisamment importantes pour être incluses dans ses rapports financiers. Les quelques déversements et rejets qui se sont produits ont été signalés aux autorités territoriales comme requis, mais n'ont pas été considérés comme importants.

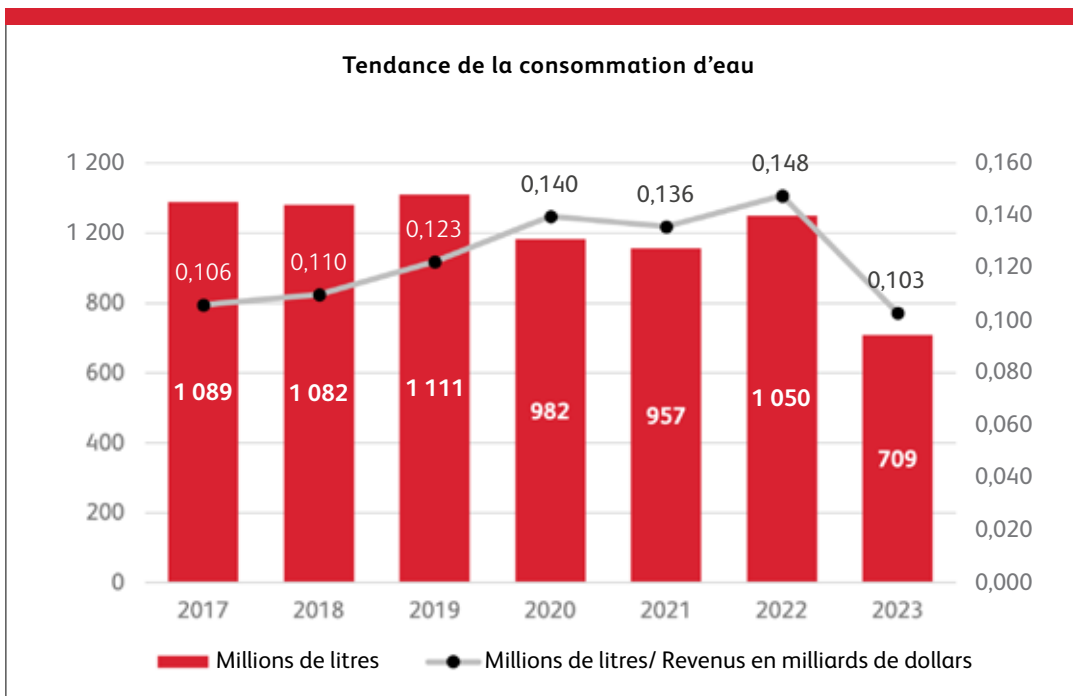
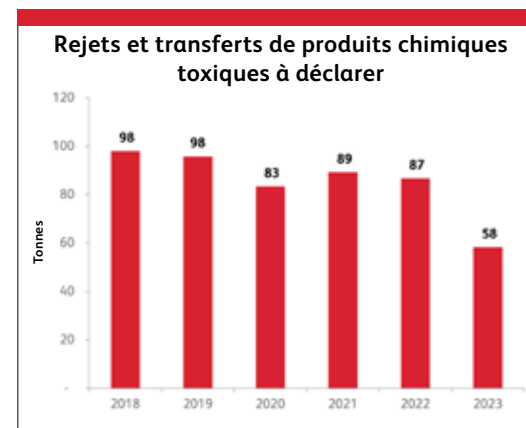
Eau

Dans le cadre de notre engagement à préserver les ressources, nous surveillons la consommation d'eau de nos processus de fabrication et de nos sites à travers le monde. L'eau nécessaire à nos opérations provient de fournisseurs municipaux et locaux qui puisent l'eau dans le sol, les lacs, les rivières ou dans d'autres sources de surface. Nous nous sommes fixés un objectif ambitieux : réduire la consommation d'eau de 20 % d'ici 2030, en prenant l'année 2020 comme référence.

En 2023, nos prélèvements d'eau dans les installations de fabrication et de recherche de Xerox étaient d'environ 709 millions de litres, soit une diminution de 28 % par rapport à 2020. Nous poursuivons nos efforts de réduction grâce à une combinaison d'initiatives qui comprennent :

- Élimination des systèmes de refroidissement à passage unique dans les compresseurs d'air.
- Activités de consolidation des sites.
- Mise en œuvre des améliorations de l'infrastructure des égouts sanitaires.
- Recyclage de l'eau rejetée par osmose inverse comme eau de remplissage dans les tours de refroidissement.

Contrôle des rejets d'eaux usées sur les sites de production pour garantir le respect des limites de rejet dans les égouts sanitaires. Les eaux usées des procédés sont traitées, si nécessaire, avant d'être rejetées dans les égouts sanitaires locaux.



Xerox applique les meilleures pratiques pour éviter que des polluants indésirables ne pénètrent dans les cours d'eau à travers la contamination de surface et le ruissellement. Un échantillonnage étendu des eaux usées évacuées dans les égouts sanitaires et pluviaux garantit leur conformité à nos exigences rigoureuses. Bien que nous n'ayons pas fixé d'objectif de réduction des rejets d'eaux usées, ces volumes correspondent à peu près à la consommation et ont

diminué de plus de 65 % depuis 2010. Ces résultats sont imputables à nos initiatives d'économies d'eau, à l'amélioration des infrastructures hydrauliques, aux ajustements des estimations des relevés des débits et aux tendances de la production.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



PRÉVENTION ET GESTION DES DÉCHETS

Recyclage, réutilisation et récupération des matériaux

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

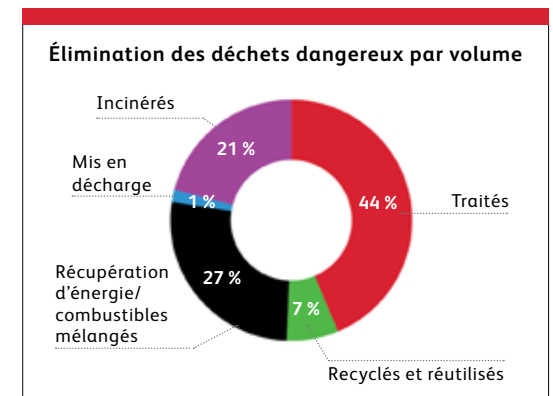
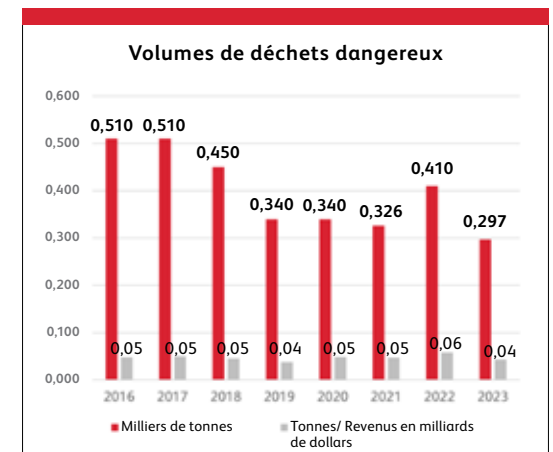
GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Depuis près de 50 ans, l'une des pierres angulaires de notre programme environnemental consiste à réduire la production des déchets, tant pour nous que pour nos clients. Notre objectif est de concevoir des produits, des emballages et des fournitures qui utilisent efficacement les ressources, minimisent les déchets, réutilisent les matériaux chaque fois que cela est possible et de recycler ceux qui ne peuvent pas être réutilisés.

DÉCHETS DANGEREUX

La réduction des déchets dangereux figure parmi les objectifs prioritaires de nos plans de gestion de l'environnement. Ces activités de réduction ont inclus des changements de technologie de fabrication et des programmes de réutilisation/ recyclage. En 2023, la quantité de déchets dangereux générés a diminué de 27,3 % (112 tonnes) par rapport à l'année précédente. Nos efforts de recyclage, de réutilisation et de récupération de ces matériaux ont permis d'éviter 98,4 % des mises en décharge. La réduction des volumes de déchets dangereux est principalement attribuable à la diminution des quantités de déchets de latex et de matériaux connexes dans l'une de nos opérations de fabrication de toner. Xerox n'exporte pas de déchets dangereux vers des pays en développement.



DÉCHETS SOLIDES NON DANGEREUX

La réduction des déchets dans nos propres opérations est un élément fondamental de notre programme environnemental. Nos déchets issus de nos opérations se répartissent en deux flux principaux : les déchets de traitement, qui représentent 22 % du total, se composent principalement de papier, de bois, de palettes, de déchets de toner, de plastiques et de déchets d'emballage, tels que le carton ondulé. Le reste est constitué de déchets de fabrication d'équipements, qui comprennent des déchets provenant de nos propres opérations de fabrication ainsi que des équipements et pièces en fin de vie que nos clients nous retournent pour traitement et remise à neuf. L'élimination des matériaux provenant des consommables retournés est imputée dans la section Économie circulaire et ne fait pas partie des données de cette section.

Notre objectif est de réutiliser, recycler ou récupérer de l'énergie à partir de 100 % des déchets produits dans l'ensemble de nos sites à travers le monde. En 2023, 95 % des déchets solides non-dangereux ont été réutilisés dans la réparation ou la remise à neuf d'équipements, recyclés ou utilisés pour produire de l'énergie, contre 97 % en 2022.

RÉHABILITATION ENVIRONNEMENTALE ET CONFORMITÉ

En 1985, nous avons volontairement évalué notre portefeuille immobilier mondial et identifié 68 sites nécessitant une réhabilitation environnementale. L'entreprise a travaillé en étroite collaboration avec les agences fédérales, étatiques et locales concernées afin de mettre en œuvre des mesures rapides visant à assurer la protection de nos employés, des communautés et de l'environnement.

Actuellement, seuls deux des 68 sites initiaux nécessitent encore des mesures actives d'assainissement ou de contrôle. Nous continuons d'effectuer des contrôles de conformité après assainissement sur quatre sites qui ne font plus l'objet d'une remédiation active. En outre, nous renforçons notre étroite collaboration avec les régulateurs qui supervisent les sites actifs et ceux sous contrôle. Notre objectif est d'identifier les potentiels d'efficacité du programme et d'accélérer l'achèvement de nos activités d'habilitation.

RAPPORT DE CONFORMITÉ

Nous demandons à toutes les exploitations et filiales de Xerox à travers le monde de nous communiquer toute notification écrite ou verbale d'amendes, de convocations ou d'infractions formelles liées à la protection de l'environnement. En 2023, trois violations formelles ont été constatées à l'encontre du site de Dundalk, en Irlande, concernant l'échantillonnage des eaux usées. Plus précisément, ces trois violations étaient liées à des dépassements de la demande d'oxydation chimique constatés pendant trois périodes d'échantillonnage hebdomadaires. Des mesures correctives ont été mises en œuvre et l'entreprise n'a pas eu à payer d'amende pour ces infractions.

MESSAGE DE NOTRE PDG

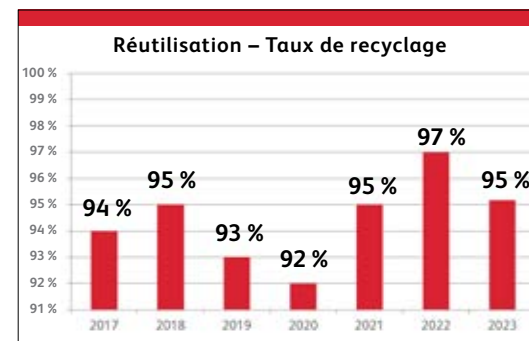
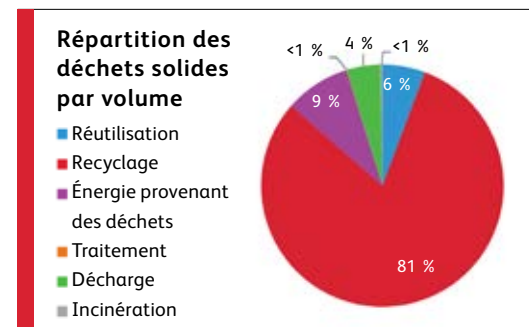
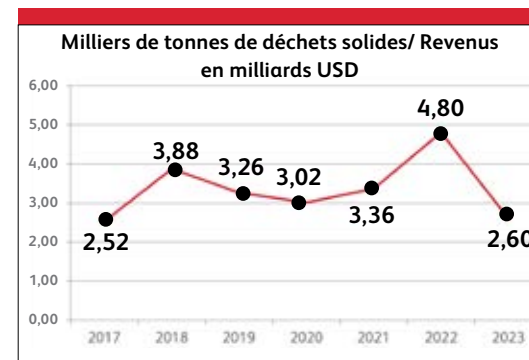
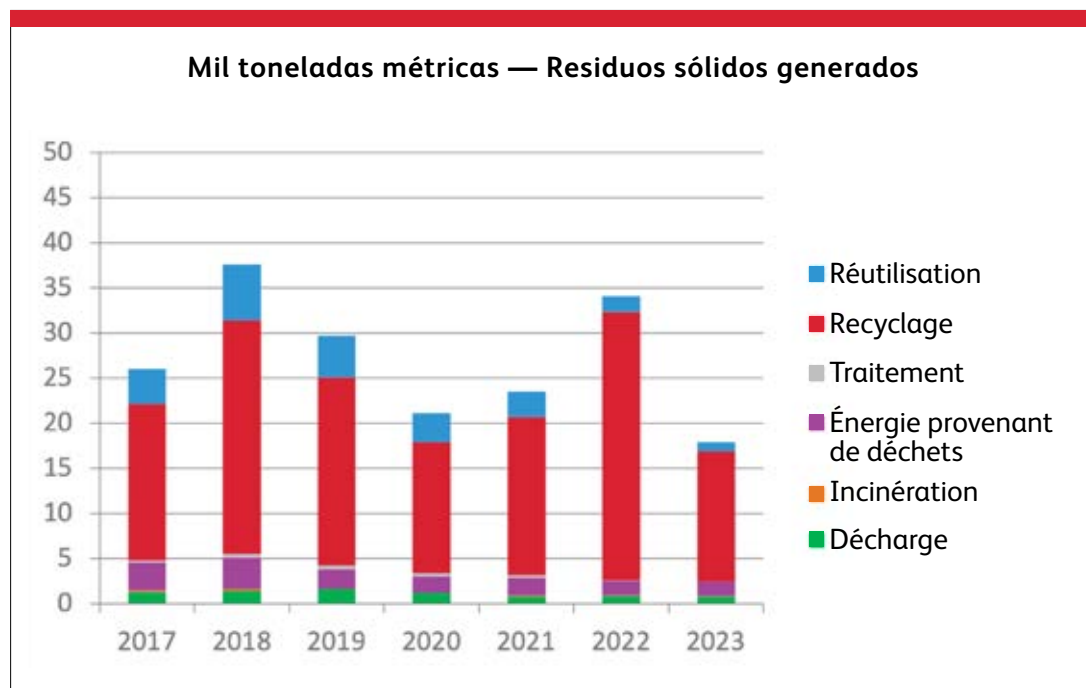
RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



Action sociale : Bien-être de notre personnel





Action sociale : Bien-être de notre personnel

Depuis les années 1960, Xerox a toujours œuvré en priorité pour fournir des environnements de travail plus sûrs, plus équitables et plus inclusifs pour tous. L'identité de notre entreprise est enracinée dans la diversité, la communauté et les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance. Nous reconnaissons l'importance d'un personnel et de fournisseurs diversifiés pour notre réussite future.

En tant que précurseur des Groupes-ressources des employés, nous supportons les initiatives des employés qui ont un impact positif sur nos communautés, grâce au soutien philanthropique et au bénévolat. Nous concentrons nos efforts sur l'éducation, la préparation de la main-d'œuvre, le dynamisme des communautés, le secours aux sinistrés et le développement durable, avec des programmes et des partenariats visant à atténuer le changement climatique et à améliorer le monde dans lequel nous vivons.



PHILANTHROPIE

Des dons alignés sur notre croissance

MESSAGE DE
NOTRE PDG

RÉSUMÉ
ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

● ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE
DES RAPPORTS

Tout notre travail vise à créer un monde plus durable et socialement plus juste, fondé sur la générosité humaine.

NOTRE STRATÉGIE DE DONATION

Depuis nos débuts, nous avons fait preuve d'un engagement indéfectible en faveur de la responsabilité sociale des entreprises, en nous efforçant d'avoir un impact durable à long terme. Notre principal objectif est de stimuler la philanthropie à l'initiative des employés, en leur donnant les moyens de rendre la pareille au moment, à l'endroit et de la manière qui leur conviennent le mieux. Nos employés créent des liens non seulement avec les activités philanthropiques, mais aussi avec les activités de bien-être et d'engagement dans de nombreuses régions du monde.

En 2023, nous avons investi **plus de 2,4 millions USD dans des organisations à but non lucratif**. Les employés de Xerox ont consacré plus de **42 000 heures de bénévolat dans les communautés où ils vivent et travaillent au plan global.**



Pour apporter une valeur optimale à la société, Xerox se concentre sur quatre domaines stratégiques d'investissement et d'activité philanthropiques.



Éducation et préparation de la main-d'œuvre

Nous soutenons l'éducation dans la société, en mettant l'accent sur les programmes d'enseignement en sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STEM) ainsi que les initiatives de développement de la main-d'œuvre qui préparent la future génération de leaders à relever les défis de demain.



Des communautés fortes et dynamiques

Notre organisation s'engage à investir dans des communautés où résident et exercent nos collaborateurs et nos clients, consolidant ainsi nos relations avec les parties prenantes et ancrant Xerox au cœur des communautés à l'échelle mondiale. Nous offrons à nos collaborateurs la possibilité de soutenir les causes qui leur sont chères. L'appui que nous leur apportons rehausse la réputation de notre entreprise, renforçant ainsi notre réussite.



Développement durable

Nous soutenons les programmes et les partenariats qui atténuent le changement climatique et rendent notre monde meilleur.



Secours aux sinistrés

Nous offrons un soutien à nos employés ainsi qu'à leurs voisins confrontés à des situations de crise lors de catastrophes naturelles.

PRINCIPAUX OUTILS ET POLITIQUES DE GOUVERNANCE

Comité de gouvernance de l'entreprise

Composé de membres du Conseil d'administration de Xerox, ce Comité travaille avec notre direction générale pour superviser, guider et approuver la stratégie et les programmes d'investissement.

Conseil de la responsabilité sociale des entreprises (RSE)

Examine et vérifie nos stratégies philanthropiques.

Outil de dons communautaires de Xerox

Pilier de la philanthropie axée sur les employés, l'outil de dons communautaires de Xerox facilite notre programme de récompenses des employés, qui comprend à la fois des dons jumelés et des récompenses pour le bénévolat. Cet outil garantit la conformité aux codes fiscaux et politiques des entreprises dans plusieurs pays.

Politique de philanthropie globale

Cette politique a été instaurée afin de structurer notre démarche de soutien aux communautés à travers le monde. Outre le renforcement de nos domaines stratégiques, cette politique met en place une structure de reporting pour mieux saisir et rendre compte des activités philanthropiques mondiales qui correspondent aux objectifs de développement durable de l'ONU et aux principaux axes stratégiques de Xerox.

Politique de volontariat globale

Elle accorde à chaque employé de Xerox l'équivalent d'une journée de congé payé par an pour faire du bénévolat auprès d'un organisme à but non lucratif de son choix.

En savoir plus sur nos principaux outils et politiques de gouvernance.

PROGRAMMES

Secours aux sinistrés

Xerox oriente ses financements en fonction de leur impact dans des domaines où nos employés ont le plus besoin d'aide. En 2023, nous avons contribué à hauteur de 25 000 USD aux efforts communautaires après les incendies de forêt de Maui.

Fonds d'aide aux employés

Ce fonds accorde une aide financière à court terme aux employés éligibles et confrontés à de graves difficultés ou une catastrophe. En 2023, 82 269 USD ont été attribués à 288 employés dans le monde. Ce fonds est soutenu par des contributions financières de Xerox et celles de ses employés. Ces contributions sont administrées par une organisation tierce afin d'assurer la gouvernance et la conformité appropriées, ainsi que l'objectivité et la confidentialité conformément à certaines exigences.

DONS JUMELÉS ET DONS DES EMPLOYÉS DE XEROX

Programme de récompense des employés

Xerox s'appuie sur la force et la passion de nos collaborateurs pour faire du bien dans le monde, et pour avoir un plus grand impact, grâce au Programme de récompense des employés de Xerox. Chaque année, des employés de Xerox reçoivent 1 000 USD (ou l'équivalent local) qu'ils peuvent utiliser librement pour faire des dons jumelés et/ ou soutenir des efforts de bénévolat. Xerox s'engage à doubler toute contribution financière faite à une œuvre de charité ou à une organisation à but non lucratif* choisie par les employés, par le biais de son programme de dons jumelés. Dans le cadre du programme de soutien du bénévolat, les employés de Xerox peuvent obtenir 10 USD ou l'équivalent en devise locale pour chaque heure de bénévolat. Les récompenses du bénévolat peuvent ensuite être remises à une organisation caritative ou à but non lucratif* de leur choix.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

	Montant total des dons aux utilisateurs (USD)	Montant des dons jumelés (USD)	Montant des dons comme récompenses (USD)	Montant total des dons (USD)	Nombre d'heures de bénévolat (heures)	Nombre de causes
2023	480 591 \$	406 348 \$	233 555 \$	1 120 495 \$	42 308 \$	2740
2022	388 289 \$	311 173 \$	89 844 \$	789 307 \$	24 214 \$	1907
% de l'écart	23,77 %	30,59 %	159,96 %	41,96 %	74,73 %	43,68 %

* 501(c) (3), organisme caritatif enregistré, ou organisation à but non lucratif équivalente au niveau mondial

JOURNÉES BÉNÉVOLES DE L'ÉQUIPE XEROX

Notre engagement envers la communauté est démontré par nos employés qui soutiennent de nombreuses organisations à travers le monde. Outre les récompenses pour les heures de bénévolat données à des organismes à but non lucratif ou à des organisations caritatives, nous encourageons les dons à travers deux initiatives clés : les Journées de bénévolat de l'équipe Xerox et le Programme d'implication communautaire de Xerox.

En 2023, nous avons commémoré la deuxième édition des Journées de bénévolat de l'équipe Xerox. La campagne de deux mois débute le Jour de la Terre chaque année et se

termine le 30 juin. Nous encourageons tous les employés à mener des actions bénévoles avec leurs équipes, leur famille ou seuls pour une cause qui leur tient à cœur.

Depuis 1974, le Programme d'implication communautaire de Xerox (PICX) accorde des subventions communautaires pour soutenir les efforts des bénévoles de l'équipe. Disponible tout au long de l'année, ce programme a consacré 397 334 USD en 2023 pour soutenir 138 organisations dans le monde entier qui ont bénéficié des efforts bénévoles des employés de Xerox.

CAMPAGNE DES JOURNÉES DE BÉNÉVOLAT DE XEROX, DE MAI À JUIN 2023



937 EMPLOYÉS



16 000 HEURES DE BÉNÉVOLAT



310 CAUSES À TRAVERS LE MONDE

COMMENT L'ÉQUIPE XEROX RENVOIE L'ASCENSEUR



À Raleigh, en Caroline du Nord, les employés de Xerox ont organisé leur collecte annuelle de nourriture pour la journée Thanksgiving Food Drive afin de soutenir leur communauté locale. Ensemble, ils ont empaqueté 40 repas agrémentés de messages d'encouragement pour la Raleigh Rescue Mission, une organisation à but non lucratif qui se consacre à l'assistance des personnes sans-abri dans la région. Ils ont également pris en charge la banque alimentaire Food Bank of Central & Eastern NC via une « collecte de nourriture », recueillant 485 livres de nourriture, soit environ 400 repas.



Au Royaume-Uni, des employés ont participé à Wrap Up London, recueillant des dons de manteaux d'hiver chauds au Bureau d'Uxbridge. L'équipe a soigneusement trié et conditionné près de 2 000 articles selon divers critères de sélection, notamment l'état, le caractère pratique, le genre, l'âge et la taille, pour aider des habitants à se maintenir au chaud et au sec durant l'hiver. Au total, ils ont consacré près de 50 heures à cette initiative.



Le Groupe-ressource des jeunes employés professionnels NeXgen a lancé une initiative mondiale de collecte de fonds d'une durée d'un mois en novembre. L'équipe canadienne a pris part à Movember, une initiative dédiée à la santé masculine et à la santé mentale, en levant plus de 2 000 USD.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



Collecte des déchets d'exploitation

En France, des employés ont collaboré avec le projet de Collecte des déchets d'exploitation dans le cadre d'une initiative de ramassage d'ordures pendant la Semaine de la Terre afin d'apporter une contribution positive à l'environnement au sein de leurs communautés locales.



Accueil des nouveaux arrivants

Au Portugal, des employés de Xerox ont apporté leur soutien à des personnes récemment arrivées dans le pays, en les accueillant au Centre d'accueil des Réfugiés de Bobadela, en collaboration avec le Teatro da MELECA, pour leur remonter le moral et mettre un sourire sur le visage des enfants. Ils leur ont aussi offert un chariot de produits de première nécessité, des équipements de loisirs et de bien-être, et un accueil chaleureux au Centre d'accueil des Enfants réfugiés de Chelas.



Journée de solidarité de Rochester

À Webster, New York en mai dernier, les employés de Xerox ont manifesté leur engagement sans faille envers la Lollypop Farm, la Société protectrice des animaux du Grand Rochester. Plus de 60 employés ont passé la journée à ériger des clôtures, à planter des fleurs et à peindre divers aménagements.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



Héros bénévoles de l'équipe Xerox Business Solutions

Dans l'Illinois, des bénévoles de Xerox ont apporté leur soutien à la Hesed House, le deuxième foyer pour les sans-abri de cet État, qui fournit de la nourriture, des solutions d'hébergement, des vêtements et de l'espoir aux personnes dans le besoin. Ce foyer propose aussi un éventail de programmes d'aide juridique, la santé mentale et bien plus encore. Des bénévoles de Xerox ont acheté et préparé des repas pour plus de 300 personnes.



Apporter du soleil et de l'espoir

En Floride, près de 40 employés de Xerox et leurs proches ont apporté leur soutien à Hope Villages of America (HVA), une ONG locale qui lutte contre la faim, le sans-abrisme et les comportements abusifs dans le comté de Pinellas. Chaque année, HVA aide près de 150 000 personnes dans toute la région. L'équipe de bénévoles a emballé et rangé plus de 3 625 kg de nourriture destinés aux familles locales, tout en participant au nettoyage des installations et des espaces extérieurs de HVA.



Le Saint John Xerox Digital Sales (XDS) et le Client Experience Centre (CEC) ont apporté leur soutien à la cuisine de Romero House en préparant 507 repas et en conditionnant 400 sandwiches pour les visiteurs du week-end. En outre, une collecte de nourriture tout au long de la période des Fêtes a incité de nombreux dons à la Banque alimentaire. En novembre, l'équipe a collecté des vêtements chauds, et une subvention XCIP a été attribuée à la banque alimentaire North End Community Food Bank, pour apporter un soutien significatif à la communauté où est basé Xerox.



GlobalMedic

Dans le cadre de leur « Journée de Solidarité », les bénévoles de Xerox Canada ont collaboré avec GlobalMedic, un service de secours crucial. Ils ont préparé près de 4 000 paquets de lentilles et de riz destinés à soutenir différentes zones en situation de crise dans le monde.



Latinas Unidas

À Webster, New York, les bénévoles de Xerox ont participé à l'événement ¡Soy Unica, Soy Latina!, une journée destinée aux filles de 7 à 17 ans, visant à promouvoir la fertilité de leur héritage, de leur identité et de leur culture.



Sri Krishnashraya Educational Trust

En Inde, le 5 juin, des bénévoles de Xerox se sont associés au Sri Krishnashraya Educational Trust pour passer une journée à faire connaître d'enfants orphelins et déplacés, tout en leur offrant des boîtes de tiffin pour le déjeuner.



Sunday Badminton Group Club Canada

Tous les dimanches, les bénévoles de Xerox Canada collaborent avec le Sunday Badminton Club de Batts Athletics Inc. pour organiser des tournois hebdomadaires et des programmes destinés à tous les âges, y compris les enfants qui ont des besoins spéciaux.



TEA Alt Empordà

TEA Alt Empordà est une organisation basée à Barcelone qui porte la parole des personnes atteintes d'autisme et de leurs familles et leur donne de la visibilité. Les bénévoles de Xerox ont organisé une collecte de livres audio destinés aux enfants autistes, dans le but de favoriser leur connaissance linguistique et enrichir leur vocabulaire.



Feed My Starving Children

À Schaumburg dans l'Illinois, des responsables des canaux de distribution de Xerox ont uni leurs forces avec les responsables commerciaux de CDW pour soutenir l'initiative Feed My Starving Children, en empaquetant des repas destinés aux pays défavorisés à travers le monde.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



RhineCleanUp

En Allemagne, les employés de Xerox ont participé à la « Semaine des mégots de cigarette », en collaboration avec RhineCleanUp, une organisation dédiée à la propreté des berges des cours d'eau. Les bénévoles ont collecté des mégots de cigarette à proximité des Bureaux de Xerox. Ils ont aussi sensibilisé la population locale aux effets néfastes de ces déchets sur la santé humaine et la biodiversité.



Journée du Gardenia

En Italie, des bénévoles de Xerox ont organisé une vente de fleurs pour collecter des fonds destinés à la recherche sur la sclérose en plaques, en collaboration avec l'AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla). Des bénévoles de Milan, Rome et Florence ont aussi participé.



London Borough of Barking & Dagenham

Au Royaume-Uni, des bénévoles de Xerox se sont associés à l'équipe du secteur public de Xerox UK pour nettoyer la promenade le long d'un canal local. Ces bénévoles ont également recueilli des fonds pour la Bedford & District Cerebral Palsy Society, basée dans le Bedfordshire, en Angleterre. Cette organisation porte assistance aux enfants atteints de handicaps complexes et à leur famille.



Community Resource Collaborative (CRC)

À Rochester (New York) en mai, des bénévoles de Xerox ont conçu et aménagé deux espaces pour le CRC, une organisation dédiée à l'accompagnement des jeunes de 18 à 24 ans victimes de violence et de déplacement, directement ou indirectement, notamment la violence armée, la violence domestique et le trafic d'êtres humains.



L'Association des ressources multiculturelles et des nouveaux arrivants de Saint John

Chaque 21 juin, le Canada célèbre la Journée nationale des peuples autochtones. Xerox a collaboré avec la Saint John Multicultural and Newcomers Resource Association, qui met en lumière et célèbre l'histoire, le patrimoine, la résilience et la diversité des Premières Nations, des Inuits et des Métis au Canada. Grâce à ce partenariat, nous avons joué un rôle clé dans la collecte de fonds et le financement des bourses d'études de cette organisation.



Casas de Santo Antonio

La section Alliance des femmes du Groupe-ressource des employés de Lisbonne (Portugal) a établi un partenariat avec Casas de Santo Antonio, également situé à Lisbonne. Cette organisation soutient les mères célibataires et leurs enfants. Les bénévoles ont contribué en offrant de la nourriture pour les familles et des cadeaux individuels à l'occasion de la Journée internationale de la femme.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



PROGRAMME DE CONSEIL SCIENTIFIQUE DE XEROX

En 1968 dans la région de Rochester, New York, Joe Wilson, le fondateur de Xerox, a lancé un programme destiné à sensibiliser les étudiants aux opportunités de carrière dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM). Plus de 50 ans plus tard, les employés de Xerox continuent d'aller dans des écoles primaires afin d'y donner des cours de sciences pratiques. Nous avons également établi un partenariat avec le Rochester Museum and Science Center pour étendre le programme dans le but commun d'augmenter le nombre de bénévoles et d'étendre sa portée dans les districts scolaires urbains.

ÉDUCATION ET LA MAIN D'ŒUVRE DU FUTUR

Chez Xerox, nous sommes convaincus que l'éducation est un puissant levier d'égalité. Nous mobilisons des ressources financières et nos employés bénévoles mettent leurs compétences au service de quatre partenariats à l'échelle mondiale. Notre objectif est de permettre à nos étudiants d'acquérir de l'expérience, afin d'avoir une vie meilleure et un avenir prometteur. En bref, l'organisation s'engage à établir un parcours professionnel vers la réussite, visant à éradiquer la pauvreté.

THE PRINCE'S TRUST

En 2023, Xerox UK a conclu un accord de partenariat triennal avec le Prince's Trust, une éminente œuvre caritative britannique dédiée à l'emploi des jeunes, accompagnant des personnes de 11 à 30 ans. Xerox s'est fixé pour objectif de lever 150 000 GBP (190 000 USD) pour la programmation et un soutien pratique au programme du développement personnel

et des opportunités de carrière de Prince's Trust. Les employés de Xerox ont consacré un nombre incalculable d'heures dans des activités de bénévolat et de collecte de fonds via Million Makers, réussissant à dépasser leur objectif de 10 000 GBP pour chacune des trois équipes participantes. Une balade à vélo d'un palais à l'autre a généré un montant supplémentaire de 37 000 GBP.

En outre, 40 employés se sont portés volontaires directement auprès de l'organisation caritative pour donner leur temps et leur expérience afin de préparer de jeunes adultes à passer des entretiens, à participer à des ateliers de rédaction de curriculum vitae et à d'autres activités de développement de carrière. Xerox a également accueilli un groupe de jeunes adultes au Centre d'innovation du siège d'Uxbridge pour une journée dédiée au « Monde du Travail ». Les participants ont eu l'occasion d'échanger avec le directeur général de Xerox UK et plusieurs autres chefs d'entreprise qui leur ont donné un aperçu du monde des affaires. Ils ont aussi répondu à leurs questions sur leur premier emploi et l'évolution de leur carrière.

FIRST ROBOTICS (INSPIRATION ET RECONNAISSANCE DE LA SCIENCE ET DE LA TECHNOLOGIE)

En 1992, Xerox est devenu un partenaire fondateur de FIRST. Depuis lors, cette organisation a travaillé avec plus de 10 000 élèves du CP à la terminale.

Avec l'aide des mentors de Xerox, les étudiants conçoivent et construisent un robot entièrement fonctionnel et apte à la compétition. Les étudiants acquièrent ainsi des compétences techniques et font l'expérience de la pression et des échéances dans des conditions réelles. En 2023, Xerox a soutenu plus de 30 équipes FIRST Robotics aux États-Unis.

De plus, Xerox a organisé un camp de formation STEM d'une semaine au Boys and Girls Club de Stamford dans le Connecticut, afin d'initier les étudiants au STEM à travers un cours de robotique en partenariat avec FIRST® LEGO® Robotics. Plus de deux dizaines de bénévoles de Xerox ont assisté près de 50 étudiants dans la conception et la construction d'un robot apte à la compétition.

Nous sommes fiers d'accompagner de jeunes adultes de 16 à 25 ans dans leur parcours pour devenir les leaders de demain, notamment à travers des initiatives telles que notre journée « Monde du Travail » en collaboration avec le Prince's Trust. Cette initiative illustre notre engagement à habilitier la nouvelle génération de jeunes professionnels, en leur permettant d'acquérir des compétences essentielles et en leur ouvrant des perspectives dans le monde du travail.

Darren Cassidy, Directeur général, Royaume-Uni/ Irlande



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



ÉVOLUTION DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Rendre le travail efficace pour tout le monde

MESSAGE DE
NOTRE PDG

RÉSUMÉ
ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

● ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE
DES RAPPORTS

Nos collaborateurs sont la plus importante ressource de notre entreprise. Collectivement, leur expérience, leurs compétences et leur diversité culturelle sont le catalyseur de l'innovation. La diversité de notre gamme de produits et de services exige une main-d'œuvre variée et des talents qui reflètent les marchés où nous opérons.

Les données sur la démographie, la diversité et la représentation syndicale de notre main-d'œuvre mondiale sont disponibles dans notre [Résumé des progrès RSE](#).

DIVERSITÉ, INCLUSION ET APPARTENANCE EN ACTION

Notre volonté de promouvoir la diversité, l'inclusion et le sentiment d'appartenance au sein de notre entreprise trouve ses racines dans la vision novatrice de notre premier PDG, Joe Wilson, qui était un grand défenseur de l'égalité des chances.

En acceptant des personnes d'origines et de perspectives diverses, nous tirons parti de l'immense valeur de la pluralité des points de vue, ce qui se traduit par des avancées innovantes pour nos clients et par un environnement de travail plus enrichissant pour notre équipe.

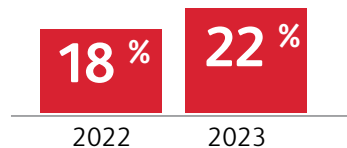


LA RÈGLE WILSON



En nous appuyant sur l'héritage de Joe Wilson, notre premier PDG, nous avons établi la Règle Wilson révolutionnaire, qui vise à améliorer la représentation des femmes, des minorités ethniques, des anciens combattants et de ceux qui s'identifient eux-mêmes comme invalides et/ ou GLBTQ+ dans la direction et les postes professionnels. Plus précisément, la règle Wilson exige que nous, membres de Xerox, œuvrions à la création et au maintien d'un bassin de talents où les femmes, les minorités, les anciens combattants et/ ou les personnes GLBTQ+ figurent parmi les candidats qualifiés pour les postes de direction et de cadres supérieurs aux États-Unis et dans d'autres pays. Les femmes doivent faire partie du bassin final de candidats qualifiés pour les mêmes postes de direction et les mêmes postes de cadres supérieurs partout dans le monde.

Adhésion au Groupe-ressource des employés (GRE)



* en pourcentage de l'effectif de Xerox

REPRÉSENTATION CHEZ XEROX

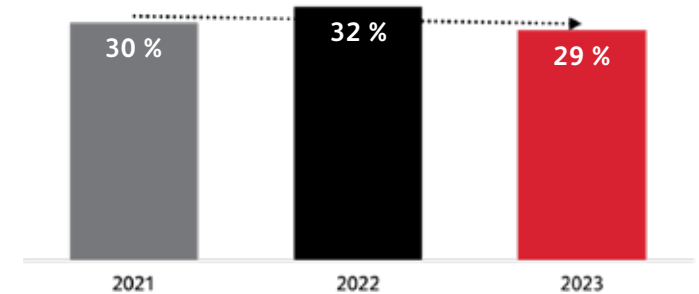


En 2023, la proportion de femmes cadres dans le monde est passée à

31 %

(soit plus de 4 % en un an).

Des directrices à temps plein (%)



En 2023, bien que la proportion de femmes occupant des postes de direction à temps plein ait enregistré une baisse de 3 % par rapport à 2022, la part des femmes directrices à temps partiel a quant à elle grimpé à 12 %.

Main-d'œuvre par représentation



En 2023, 31 % de notre personnel aux États-Unis a déclaré s'identifier comme des femmes, des Noirs/ afro-américains, des hispaniques/ latinos, des américains d'origine asiatique, des anciens combattants, des personnes handicapées ou des membres de la communauté GLBTQ+

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

NOTRE FEUILLE DE ROUTE SUR LA DIVERSITÉ, L'INCLUSION ET L'APPARTENANCE : RÉALISATIONS 2023

Marchés verticaux	Objectifs	Progrès 2023
Diversification des talents	Recruter, embaucher et promouvoir davantage de femmes et d'employés sous-représentés ¹ .	La représentation des femmes au niveau professionnel est de 31 % au niveau mondial et les talents sous-représentés aux États-Unis sont à 24 %.
Partenariat	Développer des partenariats avec des fournisseurs de services de recrutement qui tirent parti de l'intelligence artificielle (IA) pour diversifier le bassin de candidats.	Le réseau d'acquisition de talents sur la base de la diversité, de l'inclusion et de l'appartenance (DIA) a accueilli 457 candidats et employés avec un taux de satisfaction moyen de 4,32 sur 5 étoiles.
Changement de culture	Renforcer la cohésion culturelle par l'éducation en matière de DIA, la sensibilisation aux questions de DIA et l'implication des GRE.	Pendant l'événement annuel « All of Us Together », 99 % des employés ont confirmé qu'ils comprenaient comment Xerox progresse sur sa feuille de route sur la DIA, qui est achevée à 70 %.
Partenariat communautaire	Développer les partenariats avec des entreprises pour sensibiliser les communautés et accroître le recrutement de talents sous-représentés.	Partenariat reconduit avec « A Better Chance », les HBCU (Colleges et universités historiquement noirs), la Campagne pour les droits humains, ainsi que le Black Women's Leadership Council Sankofa Girls in Science.
Responsabilisation	Aligner le plan d'incitation du management avec les indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance de la DIA et lancer une enquête d'opinion.	Lancement du tableau de bord DIA du personnel de NexGen, augmentation de la participation aux évaluations DEI&B, finalisation de l'évaluation d'assurance ESG ISAE 3000, augmentation des récompenses et reconnaissances externes en mettant en avant notre récit et nos succès en matière de DIA à l'extérieur et réalisation d'un audit sur la DIA postérieur à la décision de la Cour suprême des États-Unis.

¹ Conformément à la règle Wilson, le groupe sous-représenté comprend les catégories démographiques suivantes : femmes, race/ appartenance ethnique, invalidité, anciens combattants et auto-identifiés comme LGBTQ+.

GROUPES-RESSOURCES DES EMPLOYÉS

Datant des années 1960, les groupes-ressources des employés (GRE) ont joué et continuent de jouer un rôle important dans notre histoire de la diversité.

Les GRE sont des groupes bénévoles dirigés par des employés issus de populations sous-représentées et qui favorisent un environnement de travail diversifié et inclusif. Nos GRE sont axés sur le développement, l'engagement, l'appartenance, le soutien des membres et la communauté.

Notre Conseil mondial de la diversité, de l'inclusion et de l'appartenance (DIA), parrainé par le Président-directeur général (PDG) et le Vice-président principal chargé du personnel, de la culture et de la diversité, se réunit tout au long de l'année pour examiner nos pratiques en matière de DIA et les programmes du GRE, et pour fournir un feedback et des recommandations à l'équipe de direction. Les membres du Conseil sont constitués de dirigeants issus d'horizons divers et exerçant des fonctions variées au sein de Xerox.

Ce groupe se concentre sur :

- La représentation des effectifs
- L'environnement de travail
- Les marchés clients diversifiés
- Les pratiques de diversité, y compris la formation et les efforts organisationnels pour améliorer en permanence tous les aspects de la diversité à l'échelle mondiale.

Notre programme « Executive Sponsors » permet aux cadres supérieurs de s'aligner sur les GRE afin de faciliter et de maintenir une communication ouverte. Pendant des sessions informelles, notre PDG et d'autres cadres supérieurs fournissent des conseils et des retours d'expérience et développent une compréhension approfondie des opportunités liées à la DIA dans toute l'organisation. Ce processus collaboratif garantit que nous travaillons ensemble à tous les niveaux pour créer un environnement de travail efficace et inclusif.

Notre organisation s'engage à faire progresser la DIA via des initiatives stratégiques axées sur le mentorat, le bien-être, la mobilité professionnelle et le développement du leadership. En donnant la priorité à ces domaines, nous souhaitons créer **un environnement de travail où chaque individu se sent valorisé, soutenu et habilité** à réussir, favorisant au final l'innovation, la collaboration et l'excellence organisationnelle.

Yetta Toliver,
Responsable mondiale de la diversité,
de l'inclusion et de l'appartenance (DIA)



MESSAGE DE
NOTRE PDG

RÉSUMÉ
ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE
DES RAPPORTS

MESSAGE DE NOTRE PDG

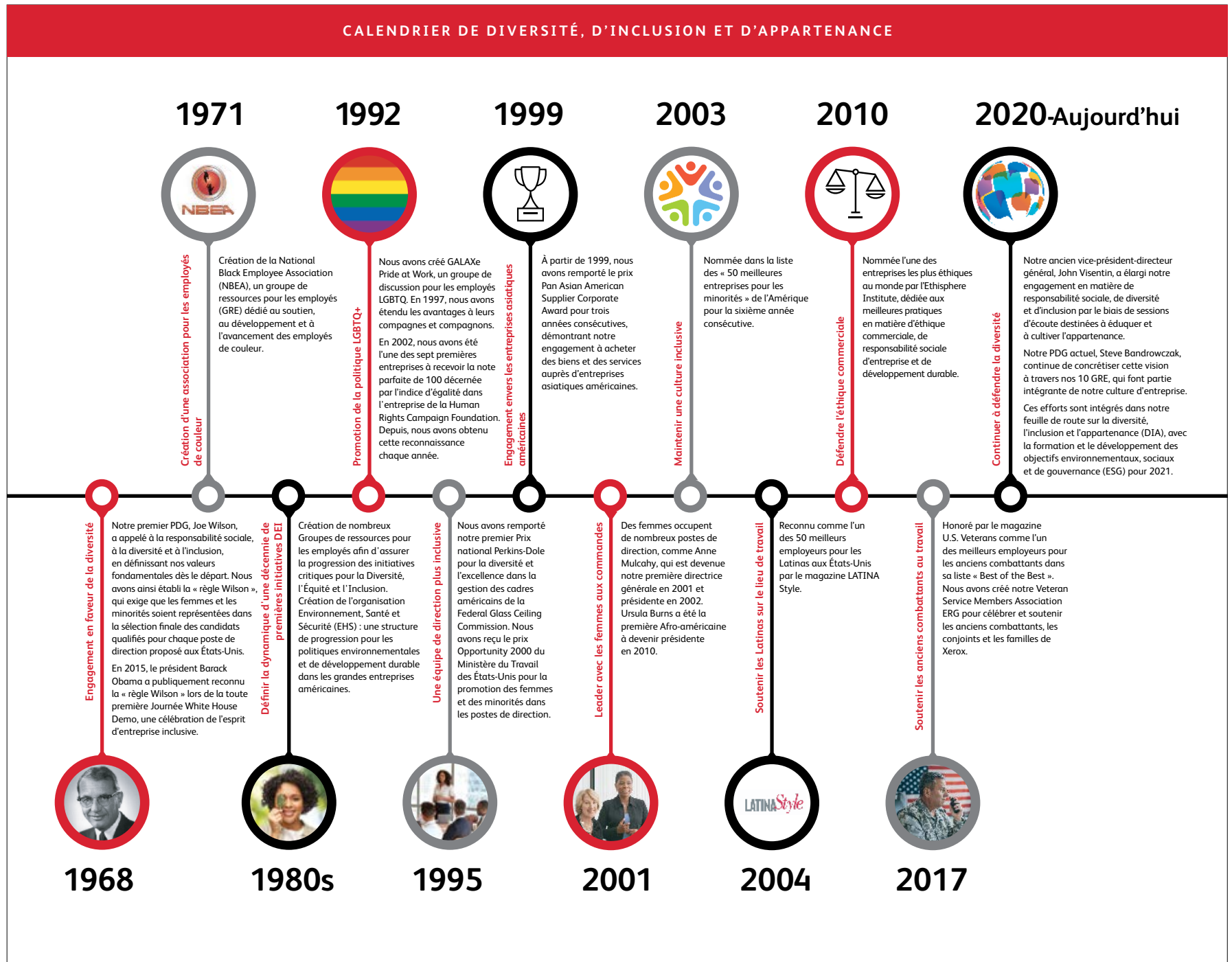
RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



DIVERSITÉ, INCLUSION ET PARTENARIATS COMMUNAUTAIRES

Notre volonté de promouvoir la diversité, l'inclusion et le sentiment d'appartenance au sein de notre entreprise trouve ses racines dans la vision novatrice de notre premier PDG, Joe Wilson, qui était un grand défenseur de l'égalité des chances.

	<p>Depuis 20 ans, la Campagne pour les droits humains (CDH) reconnaît Xerox comme l'un des « Meilleurs environnements de travail pour l'égalité LGBTQ+ » dans son Index annuel d'égalité dans l'entreprise. Nous sommes l'une des rares entreprises (il n'y en a que sept) à avoir obtenu un tel score parfait pendant 20 années consécutives. Nous soutenons activement la mission de la Commission des droits de l'homme (CDH) et défendons les droits des personnes LGBTQ+ en soutenant les lettres et mémoires juridiques.</p>
	<p>Nous travaillons en partenariat avec les défenseurs de l'égalité dans l'environnement de travail et nous parrainons le Sommet sur l'inclusion des LGBTQ+ dans l'environnement de travail depuis sept ans. Grâce à cette relation, nous partageons les meilleures pratiques et nous nous engageons dans des opportunités d'apprentissage avec les entreprises internationales et locales ainsi qu'avec les organisations communautaires.</p>
	<p>A Better Chance (ABC) vise à identifier, recruter et développer des leaders parmi les jeunes gens de couleur sous-représentés aux États-Unis. Xerox continue de compter ABC parmi ses partenaires en tant que bassin de talents. Nous explorons diverses possibilités de contribuer à un partenariat et à un leadership réfléchi, tout en honorant et en reconnaissant l'héritage de John Visentin par le biais du John Visentin Scholarship Fund. En 2023, trois boursiers et stagiaires d'ABC sont devenus des employés à temps plein.</p>
	<p>L'initiative HBCU Collective Impact Opportunity constitue une alliance d'organisations qui se mobilisent pour soutenir la communauté HBCU par la collaboration. En collaboration avec la communauté HBCU, nous avons développé la campagne « Power of the YARD : Young Achievers Realizing Dreams », qui fait connaître les récits et les efforts de sensibilisation de l'HBCU.</p>
	<p>À travers un partenariat de trois ans avec le Prince's Trust, Xerox vise à collecter 150 000 GBP (190 000 USD) pour la programmation et le soutien pratique du programme de développement personnel et d'opportunités de carrière du Prince's Trust pour les personnes de 11 à 30 ans.</p>

MESSAGE DE NOTRE PDG



RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

<p>RESPONSABILISATION EN ACTION</p> <p> La représentation des femmes cadres dans le monde a AUGMENTÉ DE 4 %</p> <p> AUGMENTATION DE 20 % du nombre de femmes à des postes de responsabilité</p>	<p>Nous avons aligné notre plan incitatif du management sur des indicateurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour la DIA afin d'élargir notre bassin de candidats et pour continuer d'améliorer la représentation des femmes et des talents sous-représentés parmi les cadres. Nous avons également participé à l'étude McKinsey sur les femmes dans l'environnement de travail et à l'Évaluation DIAL GLOBAL sur la diversité, dans le but de mieux comprendre les opportunités en matière de diversité et de représentation dans le cadre de nos politiques et programmes d'entreprise. Nous sommes engagés à promouvoir la diversité des genres et l'inclusion au plus haut niveau, et même si nous avons fait des progrès dans certains domaines, nous comprenons qu'il reste encore du travail à faire. Pour plus d'informations, consultez notre Résumé des progrès RSE.</p>
--	---

DIVERSITÉ DU CONSEIL

La diversité parmi les membres de notre **Conseil d'administration** indépendamment d'une importance capitale. Nous estimons que les origines et les qualifications variées des administrateurs, considérés comme un groupe, devraient offrir une grande diversité d'expériences, de professions, de compétences, de représentations géographiques, de connaissances et de capacités qui permettront au Conseil d'assumer ses responsabilités. Actuellement, 40 % des membres de notre Conseil sont issus de la diversité raciale, ethnique ou de genre.

INITIATIVES DIA PRIMÉES

Nous sommes fiers de notre longue tradition de création d'un environnement de travail sûr et équitable pour tous, qui s'étend sur plusieurs décennies. En 2023, Xerox a obtenu les distinctions et récompenses suivantes en matière de diversité, d'inclusion et d'appartenance :

- Meilleurs employeurs de Toronto en 2023
- Best of the Best du Black EOE Journal, pour le meilleur employeur – 2023
- Best of the Best du meilleur employeur pour les programmes de diversité des fournisseurs – 2023
- Meilleure entreprise pour l'engagement en faveur de la diversité selon Black Enterprise
- Employeur attentif à la ménopause au Royaume-Uni
- Best of the Best du meilleur soutien aux anciens combattants
- Employeur certifié Attentif aux personnes âgées
- Indice VETS – Employeur 3 étoiles
- Engagement en faveur des personnes handicapées – Royaume-Uni
- Certifié attentif aux personnes âgées
- Top 50 de Diversity First - classé n°20
- Top 15 des femmes influentes pour la diversité
- Champion de l'année HRO DEI
- Finaliste du programme HRO de l'année
- Finaliste Out & Equal Ally Changemaker
- DEI Meilleur environnement de travail pour l'inclusion des personnes handicapées 2023
- Finaliste du prix de la diversité de CRN
- Indice d'égalité en entreprise de la Campagne des droits humains – Score mondial LGBT 100
- Indice d'égalité des personnes en situation de handicap – Score 90

POLITIQUE DE NON-DISCRIMINATION

Dans ses opérations mondiales, Xerox a créé et mis en œuvre des politiques visant à soutenir nos objectifs commerciaux et à refléter la culture des pays dans lesquels nous opérons. Nous ne tolérons aucune forme de discrimination basée sur la race, la couleur, la religion, les convictions religieuses, le sexe, l'âge, l'origine nationale, le statut de citoyenneté, la situation matrimoniale, le statut militaire, syndical ou génétique, les aptitudes physiques ou mentales, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre.

ÉGALITÉ DES CHANCES POUR L'EMPLOI

Nous prônons l'égalité des chances en matière d'emploi et nous respectons l'ensemble des lois fédérales, nationales et locales en vigueur, encadrant le recrutement et le traitement de notre personnel. Nous considérons les candidats internes ou externes pour tous les postes sans distinction de race, couleur, croyance, religion, ascendance, origine nationale, âge, identité ou expression de genre, sexe, état civil, orientation sexuelle, handicap physique ou mental, utilisation d'un chien-guide ou animal d'assistance, statut militaire/ ancien combattant, statut de citoyenneté, base d'informations génétiques ou tout autre groupe protégé par la loi. Pour plus d'informations sur notre programme de diversité des fournisseurs et nos performances, veuillez consulter la section

Relations avec les fournisseurs.

RECRUTEMENT

Nous travaillons en partenariat avec des organisations à but non lucratif, notamment : A Better Chance (États-Unis), Prince's Trust (Royaume-Uni), HBCU Collectives Initiative (États-Unis), Out & Equal, Thurgood Marshall College Fund, Black Women's Leadership Council Sankofa Girls in Science et GenderCool, pour diversifier notre bassin de talents et renforcer l'inclusivité au sein de nos équipes. En attirant des jeunes talents de divers horizons raciaux, ethniques et culturels, nous augmentons les chances de diversifier les postes à tous les niveaux, favorisant l'émergence d'idées créatives et novatrices à long terme.



Notre engagement à former des talents précoces se traduit par un impressionnant **taux de réussite de nos stages de plus de 50 %**, ce qui démontre l'efficacité et la longévité remarquables de nos initiatives.

Xerox a créé de nombreux rôles dans ses départements pour permettre à nos stagiaires de développer des compétences clés et se préparer à une carrière réussie.

Notre communauté connectée est une véritable force. À travers le programme Conversation Exchange, les candidats peuvent échanger en visioconférence pendant 30 minutes avec des collaborateurs, afin de découvrir la culture d'entreprise et les perspectives de carrière chez Xerox. En 2023, 892 candidats se sont inscrits et 457 sessions ont eu lieu dans toute notre communauté, pour une note moyenne de 4,32 sur 5 étoiles.

**GESTION DES TALENTS ET DÉVELOPPEMENT
DES EFFECTIFS**

La gestion des talents et le développement des effectifs sont essentiels à la croissance, à l'innovation et à l'avenir de notre entreprise. Nous utilisons des pratiques et des technologies à fort impact pour stimuler les capacités de la main-d'œuvre mondiale et pour intégrer l'apprentissage dans l'activité professionnelle, notamment :

Organisation et planification des talents

Nos processus incluent des évaluations avec des dirigeants pour développer notre bassin de talents. Au cours de notre dernier processus de planification de l'organisation et des talents, nous avons identifié des rôles critiques, des compétences essentielles nécessaires à l'exercice de ces rôles et un étalonnage des futurs leaders.

Ressources humaines

Les ressources humaines apportent à la direction un forum d'évaluation des besoins futurs de l'organisation dans une perspective globale. Cet effort s'appuie sur l'identification des forces, des lacunes et des stratégies nécessaires pour bâtir les équipes solides qui assureront l'avenir de Xerox. Cela inclut des processus de gestion des performances, de calibration et de planification de la relève.

Leadership

Nous avons récemment mis en place un module de compétences en leadership pour améliorer l'efficacité des managers et le développement du leadership à tous les niveaux. Ces nouvelles compétences seront intégrées à l'apprentissage, au développement, à la gestion des performances et aux initiatives de talents.

Expérience des employés

Parmi les nouvelles expériences axées sur les employés, citons notre parcours d'intégration personnalisé, qui nous aide à améliorer l'expérience des débutants.

Plateforme d'apprentissage

Nous utilisons une plateforme d'apprentissage de tiers en ligne, parmi les meilleures de sa catégorie. Elle est accessible à tous les employés de Xerox avec un apprentissage autodirigé, visant à soutenir l'amélioration des compétences et le développement professionnel. Nous encourageons les responsables et les dirigeants à utiliser régulièrement cette plateforme.

Centre de réussite pour responsables

Il met à disposition un ensemble de ressources essentielles pour aider les responsables à optimiser la gestion du cycle de vie des employés tout en perfectionnant leurs compétences en matière de développement managérial et de leadership.

Gestion de la performance

En 2023, nous avons amélioré nos processus de gestion des performances en établissant une distribution guidée standardisée pour les notations, qui s'alignent sur les performances commerciales, la rémunération et les meilleures pratiques du secteur. Nous sommes actuellement en train de reformer l'ensemble de notre processus de gestion des performances pour utiliser les meilleures pratiques de notre catégorie, telles que des conversations régulières sur les performances, une échelle de notation plus large pour mieux différencier les performances des employés et nous rapprocher d'un véritable modèle de rémunération à la performance. Plus important encore, nous intégrons l'évaluation des accomplissements des employés, mais aussi des méthodes utilisées qui démontrent les aptitudes au leadership de Xerox.

Tableaux de bord

Nous avons amélioré le suivi de nos talents grâce à des tableaux de bord rendant compte de la santé organisationnelle et des talents. Nous utilisons les données collectées sur ces tableaux de bord pour fournir des perspectives et mettre en place des mesures de limitation des risques.

Leadership dans le programme technologique

Nous nous engageons à accélérer la carrière des employés à fort potentiel, grâce à divers programmes. Nous parrainons pour la deuxième année un groupe d'étudiants qui suivent un programme de Master en Leadership en Technologie Stratégique à l'Université de Northeastern. En 2024, nous inaugurerons un programme de formation sur 12 mois, intitulé « Forging the Future : The EQ Edge for Reinvention » pour les membres de notre équipe de direction. Ils seront ainsi mieux équipés pour soutenir pleinement notre entreprise et nos initiatives stratégiques.

Programme Vista

En outre, nous mettons en œuvre un programme à fort potentiel appelé Vista, qui entame sa quatrième année. Soutenu par le Comité Exécutif, ce programme d'un an permet aux employés à haut potentiel de Xerox à travers le monde d'accélérer leur progression professionnelle en leur offrant une combinaison d'éducation, d'expérience et d'opportunités d'apprentissage dans l'ensemble de nos secteurs d'activité. Cela inclut une visibilité accrue, une formation au leadership et le développement des compétences.

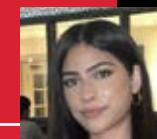
Vista m'a permis de mieux comprendre différents types de fonctions, de services et de collègues. Ce programme m'a permis de développer une expertise en leadership dans des secteurs auxquels je n'aurais pas eu accès sans cette opportunité unique.

Elena Afloarei-Pitul,
Analyste de la tarification
globale et technique



Grâce au programme Vista, j'ai acquis une solide compréhension de mes points forts et comment les utiliser avec efficacité dans différents environnements professionnels. Comme je connais bien mes points forts, je peux apporter une contribution plus significative dans mon rôle et assurer la réussite des lancements de produits.

Urooj Shamim,
Responsable du Marketing Produit



Nous avons le privilège de mieux connaître notre Comité exécutif. Leur passion et leur engagement m'ont inspiré et convaincu que de belles perspectives s'annoncent pour Xerox. Grâce au programme Vista, j'ai pu participer aux activités de nos groupes-ressources des employés et rendre certains avantages à nos communautés locales. Je suis heureux d'annoncer que je suis maintenant chef de projet de service pour la Maison des Enfants de St. Joe à Louisville, dans le Kentucky.

Kyle Ward,
Responsable des Comptes stratégiques,
XBS Midwest



APPRENTISSAGE MONDIAL : INNOVATION POUR LES COLLABORATEURS ET LES PARTENAIRES

Dans un contexte où le monde du travail est en constante évolution, avec des modèles hybrides et une transformation numérique rapide, nous maintenons notre engagement à doter nos employés, partenaires et clients d'outils essentiels pour s'adapter aux évolutions du marché. Conscients de l'importance de l'apprentissage continu pour l'émancipation de notre personnel, Xerox s'engage à fournir des formations sur mesure qui renforcent non seulement la performance des employés, mais aussi leur fidélisation et leur évolution professionnelle.

Notre engagement envers l'apprentissage continu est la pierre angulaire de notre philosophie de RSE. Elle garantit l'agilité, les connaissances et la préparation de notre équipe pour répondre aux besoins évolutifs de nos clients. Nous recherchons activement des technologies qui comblerent les lacunes en matière de compétences et permettent à nos employés d'exploiter les solutions numériques avec efficacité. Tout en explorant le domaine en plein essor de l'IA, nous assimilons l'impact révolutionnaire de l'IA générative pour stimuler l'innovation, amplifier la créativité et accroître la productivité dans divers secteurs. Parallèlement, nous avançons sur ce nouveau terrain en toute conscience de nos responsabilités, après avoir mis en place une politique globale et un cadre éducatif. Ces dispositions visent à donner à notre personnel l'expertise et les protocoles nécessaires pour appliquer judicieusement et en toute sécurité les outils d'IA, maximisant ainsi leur potentiel au profit de nos partenaires et de nos clients.

Notre investissement dans l'apprentissage et le développement continu de nos effectifs est indéfectible. En offrant des opportunités de développement des compétences et de reconversion, nous ne nous contentons pas de préparer nos employés à leurs fonctions actuelles, mais nous les aidons aussi à progresser et à réaliser leurs ambitions professionnelles.

- Nous défendons la croissance personnelle en offrant des ressources supplémentaires via notre licence Xerox Percipio. Notre personnel peut ainsi acquérir des compétences sectorielles diversifiées et obtenir des certifications externes.

- Nos efforts d'apprentissage et de développement sont des catalyseurs d'innovation et de collaboration. Nous encourageons nos employés à échanger des idées, à participer à l'apprentissage mutuel et à s'unir dans la poursuite de nos objectifs de RSE.
- Notre registre exhaustif en ligne des expériences d'apprentissage est à la disposition des employés et des partenaires pour qu'ils puissent l'inclure dans leurs portefeuilles professionnels.
- Nous proposons des ressources de certification exclusives, des cours dirigés par des instructeurs, des ateliers pratiques virtuels et une expérience professionnelle pratique.

En 2023, notre système de gestion de l'apprentissage a enregistré plus de 350 000 formations, soit plus de 480 000 heures d'enseignement formel.

Cette déclaration résume notre engagement en faveur de la RSE sous l'angle de l'apprentissage et du développement, et met en exergue notre approche proactive de la promotion d'une main-d'œuvre compétente, polyvalente et socialement responsable.

RÉCOMPENSES GLOBALES | RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS

Notre succès dépend de notre capacité à attirer et à retenir une main-d'œuvre stable et productive au plan mondial. À travers le monde, nous offrons à nos employés un Programme complet de rémunération totale qui combine divers programmes de rémunération, d'avantages sociaux et d'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée.

Les programmes de Xerox sont conçus pour :

- Augmenter la valeur pour les actionnaires – soutenir notre stratégie d'entreprise et notre culture organisationnelle.
- Aligner les performances – faire coïncider les intérêts de nos collaborateurs et ceux de nos actionnaires, en motivant l'adoption des bons comportements.
- Renforcer notre stratégie de gestion des talents – attirer, retenir et motiver une main-d'œuvre productive.

Comme c'est le cas pour la plupart des entreprises internationales, nos rémunérations et avantages varient selon la région, l'éligibilité des employés, les pratiques et réglementations locales. Nos programmes sont évalués en fonction de la compétitivité du marché et alignés sur nos objectifs et besoins commerciaux à court et à long terme. Nos offres de rémunération peuvent intégrer divers facteurs, tels que l'éligibilité, la rémunération de base, les primes incitatives à court terme et la rémunération incitative à long terme. Nos offres de prestations sociales offrent à nos employés le choix, la flexibilité et les ressources nécessaires pour les aider au travail et à la maison. Les offres représentatives incluent les programmes suivants : santé, bien-être, retraite, congés payés, couverture en cas de décès et d'invalidité, congés payés pour le bénévolat, ainsi que des avantages pour les bénévoles.

La performance, tant au niveau individuel qu'au niveau de l'entreprise, est essentielle. Nous avons mis en place des programmes intégrés de gestion de la performance et de rémunération qui promeuvent les comportements culturels souhaités, les résultats commerciaux et une performance élevée. Ce processus central de l'entreprise touche pratiquement tous nos employés dans le monde, leur permettant d'atteindre leurs objectifs fixés et de recevoir des récompenses méritées. Nous sommes convaincus que lorsque l'entreprise excelle, chacun d'entre nous en bénéficie, que ce soit à travers des opportunités de développement ou une meilleure rémunération.

MESSAGE DE NOTRE PDG**RÉSUMÉ ANALYTIQUE****ENVIRONNEMENT****ASPECT SOCIAL****GOVERNANCE****MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS**

Assurer la sécurité du personnel

Chez Xerox, nous nous engageons à maintenir un environnement de travail sécuritaire pour notre personnel et à adopter une stratégie globale de la sécurité pour tous nos environnements de travail. Notre approche intègre des pratiques fondées sur des données probantes et des stratégies de mise en œuvre efficaces. Leur objectif est d'offrir le plus haut niveau de prévention des accidents et de garantir le respect des lois et des réglementations en vigueur.

travail (JAT) a baissé de 2,17 % par rapport aux niveaux de 2022. Nos opérations à travers le monde ont affiché des résultats mitigés, avec une diminution de 5,45 % du nombre total d'accidents à déclarer et une augmentation de 18,25 % du nombre de jours d'arrêt de travail. Cette hausse des cas de JAT est principalement constatée dans les régions EMEA et d'Amérique Latine.

PROGRAMME D'AUDIT DE LA CONFORMITÉ POUR L'ENVIRONNEMENT, LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DANS L'ENTREPRISE (ES&S)

Note programme d'audit interne bien établi évalue l'efficacité de notre application des normes d'entreprise. Il nous permet partager les meilleures pratiques, de vérifier la conformité réglementaire et d'évaluer les processus de gestion des risques. Les évaluations de nos opérations sur les sites clés sont effectuées tous les trois à cinq ans en fonction de leurs risques spécifiques. Ces risques font l'objet d'une réévaluation périodique qui prend en compte des éléments tels que la taille du site, le type d'opération, l'applicabilité des réglementations spécifiques en matière d'ES&S et le taux de rotation du personnel.

Les équipes d'audit de Xerox évaluent les opérations par rapport à nos normes internes, aux réglementations externes et aux lignes directrices de notre industrie. Selon les besoins, nous concentrons nos efforts sur un aspect ES&S particulier, lorsque les activités présentent des risques spécifiques, et nous évaluons les performances du système de gestion. En collaboration avec les responsables locaux et le personnel de soutien, nous élaborons des plans d'action et corrigeons les lacunes identifiées.

La haute direction est impliquée dans tous les rapports finaux et/ou les plans d'action issus de l'évaluation, garantissant ainsi une attention immédiate aux problèmes pouvant présenter un risque important de dommages environnementaux, d'accidents graves ou de non-conformité aux réglementations. Le programme d'audit de Xerox constitue un outil crucial pour détecter et combler les lacunes en matière de performance.

En identifiant et en traitant de manière proactive les risques avant qu'ils n'entraînent des dommages, nous créons un environnement plus sûr pour nos employés et nous améliorons nos activités à tous les niveaux.

En 2023, nous avons mis en place un programme complet de formation à la sécurité à l'échelle de l'entreprise. Il est conçu pour intégrer les situations spécifiques que rencontrent généralement nos employés. 98,75 % de nos effectifs mondiaux ont réussi ce module spécialisé. Conscients des risques particuliers rencontrés par nos techniciens aux États-Unis, qui passent une grande partie de leur temps sur la route, nous avons introduit des modules de sécurité routière adaptés à leurs besoins spécifiques.

En 2023, le nombre total d'accidents à déclarer aux États-Unis a diminué de 17,92 % et le nombre de jours d'arrêt de



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



REPRÉSENTATION DES EMPLOYÉS

Renforcer les droits de nos employés

LETTRE DU PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

MATÉRIALITÉ

ENVIRONNEMENT

Le personnel est la plus importante ressource de Xerox. Nous protégeons donc les droits fondamentaux des employés et nous respectons les lois et les coutumes des pays où nous opérons. Tous nos efforts visent à garantir à l'ensemble de nos employés un environnement de travail sécurisé, sans aucune forme de harcèlement ou de discrimination.

● ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

REPRÉSENTATION SYNDICALE

Bon nombre de nos employés sont représentés par des syndicats ou des comités d'entreprise dans nos sites opérationnels à travers le monde. Nous reconnaissons et soutenons la liberté d'association de nos employés et nous nous efforçons de maintenir une relation de coopération avec chacun de ces groupes.

En Europe, nous reconnaissons une variété de Comités d'entreprise et de syndicats tels qu'établis par les lois européennes du travail, pour satisfaire les besoins d'information et de consultation pour la protection des droits des employés. Le Comité d'entreprise européen (CEE) fait partie de la législation de l'Union européenne concernant la représentation des employés. Le CEE se compose des présidents de comités d'entreprise, qui représentent des pays spécifiques. Il se réunit deux fois par an en présentiel, pour traiter des sujets liés à la finance et à la stratégie, et passer en revue la période précédente. Les pays suivants sont représentés à 100 % par les syndicats et les comités d'entreprise :

Autriche, Belgique, Danemark (TS), Finlande, France, Italie, Allemagne, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède et Suisse.

La représentation syndicale au Brésil et au Mexique varie entre 50 et 100 %. Le **Résumé des progrès RSE** inclut une répartition détaillée par pays.

Xerox entretient aux États-Unis et au Canada des relations de coopération et d'efficacité avec trois syndicats représentant près de 3 % de ses employés dans cinq établissements : Workers United, Unifor et Service Employees International Union. Chaque convention collective dans ces deux pays prévoit une clause permettant aux syndicats de soumettre des griefs.

S'assurer que tous les employés sont entendus et soutenus

Tout en persévérant dans nos efforts de réinvention pour assurer l'avenir de Xerox, nous restons tout autant déterminés à façonner notre organisation et à faire évoluer notre culture de manière à refléter nos valeurs communes, qui nous sommes et ce qui est important pour nous en tant qu'organisation.



Chez Xerox, nous attachons une grande importance à la communication ouverte entre les employés et la direction. Nous sommes donc déterminés à encourager, qu'il s'agisse de conversations individuelles ou de communications et activités à l'échelle de l'entreprise. En 2023, nous avons perfectionné ou introduit des canaux d'engagement numériques (incluant la rénovation de la page d'accueil intranet

de l'entreprise, des flux sociaux de la communauté interne, des guides de discussion des dirigeants) pour développer la compréhension et les échanges sur des questions importantes en phase avec les objectifs de notre entreprise. La tournée Leadership Engagement (LET) a continué, avec des visites de notre PDG et d'autres membres du Comité exécutif sur les sites de Xerox dans le monde entier. Ces événements ont donné aux employés diverses opportunités d'engagement (par exemple : activités pour renforcer l'esprit d'équipe des services communautaires, des assemblées publiques d'employés locaux, des tables rondes, des visites à pied et diverses rencontres). Lors de ces visites et d'autres événements organisés tout au long de l'année, tels que les assemblées publiques et les Journées du bénévolat de l'équipe Xerox, nous avons mis l'accent sur la connexion, le partage et l'écoute. Ces activités renforcent notre compréhension et notre appréciation mutuelles. Elles nous permettent de mieux comprendre ce qui fonctionne bien chez Xerox, ainsi que des domaines d'amélioration.

En 2023, nous avons poursuivi notre initiative d'écoute des employés et d'actualisation de la culture en mettant en place des groupes de travail chargés d'examiner de plus près les retours d'expérience. Nous avons ainsi pu recommander des actions visant à traiter trois des sept thèmes qui ont émergé du processus de retour d'expérience des employés en 2022. Une équipe de base et trois groupes de travail composés de champions de la culture hautement motivés du monde entier ont travaillé en collaboration pour faire avancer le programme et présenter des recommandations au Comité exécutif, dont certaines seront mises en œuvre cette année. L'initiative d'écoute est en cours et offre aux employés une variété de possibilités pour présenter leur retour d'expérience tout au long de l'année. La direction pourra ainsi mieux suivre et comprendre l'évolution du sentiment des employés et y répondre d'une manière qui favorise une culture saine et dynamique et un environnement de travail favorables au développement et à la réussite des employés.

Afin d'encourager un dialogue ouvert et renforcer une culture d'appartenance à l'échelle de l'entreprise, nous avons organisé des événements et des sessions d'écoute « All of Us Together » pour poursuivre les échanges, améliorer la diversité et l'inclusion dans les communautés où nous travaillons et vivons. D'après ce que nos employés nous ont appris, l'appartenance continue d'être une priorité pour notre équipe de planification des actions. L'effort combiné de ces initiatives nous aidera à constituer une main-d'œuvre plus forte et plus engagée qui apportera des résultats commerciaux positifs.

Notre objectif global en matière d'engagement des employés est de tirer parti des connaissances, de la créativité et de l'enthousiasme de nos collaborateurs (à tous les niveaux), qui ont à cœur notre merveilleuse entreprise. **Nous souhaitons créer et maintenir un environnement dans lequel ils se sentent entendus, appréciés, soutenus et motivés pour donner le meilleur d'eux-mêmes, contribuer au succès de notre entreprise et se développer personnellement et professionnellement.**

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CLIENTS

Priorité au bien-être de nos clients

MESSAGE DE
NOTRE PDG

RÉSUMÉ
ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

● ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE
DES RAPPORTS

La santé et la sécurité de nos employés et de nos clients sont primordiales et la conformité est la base de nos efforts dans ce domaine. Nous évaluons tous les dangers potentiels pour la santé et la sécurité, y compris la manière dont les différents dangers peuvent interagir.

Par ailleurs, nous adoptons une position conservatrice sur les risques potentiels pour la santé de nos employés et clients, respectant ou dépassant toujours les réglementations gouvernementales en matière de sécurité.

PRODUITS ET SERVICES SÉCURITAIRES

Chez Xerox, la sécurité a toujours été la pierre angulaire de notre travail dans le développement de produits. Notre document complet sur les besoins des produits détaille nos exigences en matière de santé, de sécurité et de durabilité, que tous les produits et tous les matériaux doivent respecter.

La conception des produits est soumise aux réglementations internationales, aux normes de Xerox pour l'environnement, la santé, la sécurité et le développement durable (EHS&S), à notre politique EHS&S et à notre conception pour le développement durable. Notre politique stipule que nous nous engageons à :

- Respecter les lois, règles et règlements environnementaux, de santé et de sécurité applicables, ainsi que les normes de Xerox.
- Mettre en œuvre les mesures nécessaires pour protéger l'environnement, ainsi que la santé et la sécurité de nos employés, clients, fournisseurs et voisins contre les risques inacceptables.
- Prendre les mesures appropriées pour prévenir les accidents et les maladies liés à l'environnement de travail, fournir aux employés un environnement de travail sûr et sain.
- Réaliser de manière proactive une diligence raisonnable afin d'identifier, d'évaluer et de réduire les impacts sur l'environnement, la santé et la sécurité avant toute nouvelle activité ou nouveau projet. Cela comprend les aspects liés à la conception et à l'acquisition de produits/ services, ainsi que les fusions et acquisitions.
- Prendre les mesures nécessaires pour éliminer les risques inacceptables associés aux installations, produits, services et processus.
- Nous nous engageons à améliorer en continu notre système de gestion environnementale en définissant des priorités, des objectifs et des critères de réussite, et en mettant en œuvre des processus visant à réduire notre impact environnemental. Cela comprend la conservation de l'eau et autres ressources naturelles, la protection de la biodiversité, la lutte contre la déforestation, l'élimination de l'utilisation de substances toxiques et dangereuses, la prévention de la pollution, ainsi que la récupération, la réutilisation et le recyclage des produits et matériaux.

- Atteindre notre objectif zéro net d'émission de gaz à effet de serre.
- Nous améliorons en continu notre système de gestion de la sécurité en déterminant les priorités, les objectifs et les étapes clés, et en mettant en œuvre des processus et des programmes préventifs pour réduire les risques d'accident, de maladie, de décès et de perte de ressources.
- Démontrer notre capacité de leadership et d'innovation dans la lutte contre le changement climatique en réduisant l'empreinte carbone de nos opérations, de notre distribution/ logistique, de nos produits et de nos services.
- Aider les employés, les clients, les fournisseurs et les partenaires à reconnaître les impacts de leurs activités sur l'environnement et leur rôle dans l'adoption de pratiques de travail plus durables.
- Exiger des fournisseurs et des sous-traitants qu'ils se conforment aux lois, règles et réglementations applicables en matière d'environnement, de santé et de sécurité, ainsi qu'aux normes établies par Xerox.

Les normes EHS&S de Xerox assurent la cohérence et fournissent des directives pour respecter nos politiques. Nos normes de produits englobent la conformité des matériaux, les restrictions relatives aux substances et aux emballages. En outre, nous disposons de documents sur les bonnes pratiques de la sécurité électrique et mécanique, les émissions électromagnétiques et le bruit acoustique. Les équipes commerciales de Xerox et notre organisation EHS&S passent en revue les produits à chaque étape du développement afin de se conformer aux normes environnementales, de santé et de sécurité. Nos normes garantissent que les produits et les matériaux portent les étiquettes et les informations nécessaires pour répondre à toutes les exigences de sécurité et d'environnement, tout en informant les clients de manière appropriée. Tous les produits et matériels Xerox® répondent aux exigences réglementaires en matière d'étiquetage pour chaque marché.

L'équipe EHS&S collabore avec nos équipes de chercheurs et de développement de produits dès leur conception et tout au long du processus de développement. Les processus internes garantissent que les équipes de conception de produits sont informées des changements réglementaires et commerciaux susceptibles d'avoir un impact sur le processus.

Nous sollicitons le feedback des clients et autres parties prenantes. Nous adoptons une vision prospective des tendances mondiales en matière de technologie, de réglementation et d'écolabels.

Les clients sont encouragés à consulter les informations sur la sécurité des produits et à comprendre le profil environnemental des appareils Xerox®. Les guides de l'utilisateur contiennent des informations relatives à une utilisation sécuritaire et tous les avertissements de danger applicables. Nos fiches de données de sécurité des produits (FDSP) réunissent des informations sur l'environnement, la santé et la sécurité de chaque appareil. Les fiches de données de sécurité (FDS) de Xerox pour les produits consommables signalent les risques liés à des matériaux spécifiques et détaillent les procédures de manipulation, d'utilisation, de stockage et d'élimination sécurisées. En outre, nos fiches de données de sécurité (FDS) et l'étiquetage des produits sont conformes aux normes du Système mondial harmonisé (SGH) pour la classification et l'étiquetage des produits chimiques. Les clients peuvent accéder aux FDSP et aux FDS dans différentes langues sur notre site web Xerox.com.

Xerox a été la première et reste la seule entreprise de notre secteur à avoir mené à bien deux enquêtes approfondies couvrant plus de trois décennies sur les risques de l'inhalation du toner xérogaphique. Ces études se sont appuyées sur des évaluations de la santé des employés actuels et les causes des décès des personnes ayant travaillé pour l'entreprise entre 1960 et 1982.

Les analyses ont démontré que les statistiques de santé et de mortalité des employés de Xerox correspondaient à une population active en bonne santé et, en fait, que le taux de maladie de nos employés était inférieur à celui de la population générale.

CONFORMITÉ ES&S DES PRODUITS

Xerox a depuis longtemps pris l'engagement de réduire au maximum l'utilisation de substances dangereuses dans l'ensemble de nos produits. Appliquant des normes internes rigoureuses, nous avons défini des exigences pour nos fournisseurs, telles que **les exigences EHS&S 1001 de Xerox**. Cette norme régle l'utilisation des produits chimiques dans nos produits et nos pièces. De plus, elle établit des critères stricts en matière d'interdiction, de restriction des substances et du marquage des pièces. Elle est conforme à la norme internationale CEI 62474 de la Commission électrotechnique internationale sur la déclaration des matériaux dans le secteur électronique. Elle fait l'objet de mises à jour semestrielles en fonction des révisions de la CEI. Nous collectons proactivement des données auprès de nos fournisseurs sur la présence de substances réglementées dans le cadre du programme d'enregistrement, d'évaluation, d'autorisation et de restriction des substances chimiques (REACH) afin de fournir des informations aux utilisateurs en aval et aux agences de réglementation.

Tous les fournisseurs doivent se conformer à ces normes pour collaborer avec Xerox. L'ensemble des ingénieurs de Xerox s'engage à suivre les mêmes critères lors du développement des produits. Si la teneur d'une substance dépasse un seuil acceptable, nous encourageons proactivement les fournisseurs à l'éliminer ou à réduire sa concentration.

MESSAGE DE NOTRE PDG

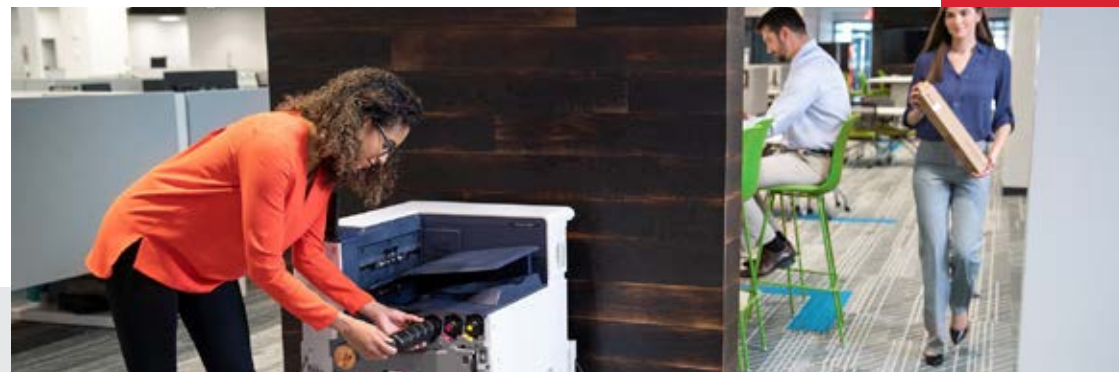
RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



Les toxicologues de Xerox effectuent une évaluation préventive et complète des nouveaux matériaux, conformément à la **norme EHS 701**. Notre norme stricte définit des contrôles rigoureux couvrant différents types de matériaux autorisés dans nos produits consommables. Ces produits n'ont pas d'effets néfastes sur la croissance, la reproduction ou en termes de cancérogénicité. Ils ne présentent aucun risque de toxicité pour les humains ou les espèces aquatiques. Ils ne provoquent aucun effet indésirable permanent sur la peau, les yeux ou le système respiratoire. Ils n'ont aucun potentiel de génération de déchets dangereux réglementés par le gouvernement fédéral. L'entreprise commercialise des fournitures ou consommables nécessaires à l'impression fabriqués par d'autres sociétés via son réseau de distribution, afin qu'ils soient utilisés dans d'autres imprimantes OEM. Nous examinons ces fournitures pour garantir leur conformité aux exigences réglementaires appropriées et à nos propres normes strictes.

La conformité représente le seuil minimal que nous nous imposons. Nous avons mis en place des processus fiables pour détecter les violations de la réglementation et la non-conformité aux codes et étiquettes volontaires. En 2023, aucun de ces cas n'a donné lieu à des amendes ou à des sanctions. Nous avons mis en place un processus complet pour suivre les préoccupations des clients et d'autres événements sur le terrain. Tous les problèmes des clients, tels que les incidents impliquant des défaillances de composants et d'autres problèmes de sécurité potentiels, font l'objet d'une enquête rigoureuse afin de déterminer la cause fondamentale et de surveiller les tendances. Des actions correctives sont mises en place selon les besoins.

ERGONOMIE ET CONVIVIALITÉ DES PRODUITS

Nous considérons les aspects ergonomiques de nos produits à la fois du point de vue de l'utilisateur que de celui du service pour assurer la sécurité, l'inclusion et la convivialité. Nos équipes de conception évaluent tous les éléments de l'interface utilisateur, y compris la hauteur du produit, ses contours, ainsi que la disposition des écrans tactiles et des bacs à papier. L'expérience de l'utilisateur final a pour nous une valeur déterminante basée sur divers facteurs humains, la conception industrielle et la conception de l'interface utilisateur pour promouvoir la facilité d'utilisation, la facilité d'apprentissage et le transfert de l'apprentissage. Les équipes de conception de produits travaillent directement avec les clients dans nos laboratoires pour tester et améliorer continuellement la convivialité des nouveaux produits.



ACCESSIBILITÉ ET MOBILITÉ

L'importance que nous accordons à l'amélioration de la mobilité n'a pas cessé de progresser avec le concept de l'entreprise opérationnelle en tout lieu, en tout temps et en toutes circonstances. Nous donnons aux entreprises la possibilité de gérer leur infrastructure complexe pour fournir à leur personnel la flexibilité optimale dont ils ont besoin, en combinant des appareils fournis par l'entreprise et des appareils personnels, sans compromettre la capacité de trouver, créer, utiliser et imprimer des documents professionnels de manière transparente et sécurisée. Les technologies Xerox®, telles que les solutions d'impression mobile, les applications d'accès à distance et les fonctionnalités sans contact, facilitent l'accès à l'information. Notre technologie est conçue pour être accessible et facile à utiliser par tous les utilisateurs, y compris les personnes handicapées. Notre Bureau de conformité de Xerox surveille le respect des réglementations partout dans le monde et nous permet d'élaborer et d'appliquer des politiques, des orientations et les bonnes pratiques opérationnelles. Ses travaux sont intégrés dans les processus de développement des produits, avec pour objectif d'améliorer la technologie pour les personnes de toute condition physique. Notre équipe dédiée et composée de professionnels de la conception respecte cet engagement pour les produits, les solutions et les services que nous fournissons. Xerox développe plusieurs solutions pour garantir l'accessibilité de nos systèmes aux personnes handicapées. Les consoles inclinables, les sorties vocales, les interfaces utilisateurs locales, les serveurs web intégrés, les pilotes d'impression et de numérisation et d'autres solutions de ce type sont conçus pour être compatibles avec les écrans tactiles et les lecteurs d'écran et permettre leur utilisation par des

personnes souffrant de déficiences visuelles. Nous nous efforçons d'améliorer nos performances et notre accessibilité et d'adapter nos produits en permanence afin de ne pas compromettre leur facilité d'utilisation. L'activation des sorties vocales sur les imprimantes multifonctions Xerox® AltaLink®, les nouvelles imprimantes et imprimantes multifonctions Xerox® VersaLink®, en est un récent exemple. Grâce à la fonctionnalité des sorties vocales, les utilisateurs naviguent dans l'interface utilisateur à l'aide d'un clavier connecté pour programmer des attributs de travail spécifiques. Nous avons une longue expérience du développement de solutions mobiles telles que Xerox Easy Assist et @PrintByXerox pour adapter notre technologie aux personnes handicapées. Nous avons mis en place un processus rigoureux pour évaluer la conformité de nos produits aux exigences d'accessibilité de la section 508 et continuer de capturer toutes ces exigences, étrangères et nationales. En savoir plus sur nos efforts de conformité aux **exigences d'accessibilité de la Section 508**.

Grâce à l'implication et au soutien de notre GRE, Enable_All, nous contribuons à fournir des solutions, des processus, des produits et un soutien pour les environnements de travail de notre personnel souffrant d'un handicap. Ce dévouement envers nos employés a valu à Xerox d'être reconnue par DiversityComm comme l'une des meilleures entreprises attentives aux besoins des personnes handicapées. Ce nouvel exemple démontre le soutien de Xerox pour toutes nos communautés et l'assurance continue que nous apportons à l'ensemble du personnel. Chaque employé peut donc être certain d'être inclus dans le processus visant à faire de Xerox le meilleur environnement de travail, et de participer à la création de produits et de services accessibles.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



EXPÉRIENCE CLIENT

Bâtir des relations et fournir de la valeur ajoutée

En 2023, nos scores de fidélité ont augmenté de 10 %.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

● ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Nos clients finaux et nos partenaires sont au centre de toutes les actions de Xerox. Pour renforcer nos efforts visant à répondre aux besoins de nos clients en leur apportant une valeur ajoutée, nous avons créé un Centre d'excellence de l'expérience (COE).

Notre Centre d'excellence de l'expérience se concentre sur l'engagement, le développement et l'amélioration de l'expérience de nos clients, de nos partenaires et de nos employés. Dans le cadre de cette initiative, nous recueillons des perspectives exploitables pour continuer à mettre en place un environnement propice à l'innovation, à l'attention et à la croissance durable.

Nous nous concentrons sur la personnalisation des interactions sur une multitude de points de contact tout au long du parcours. Nous utilisons des données clients individualisées avec le niveau d'engagement approprié par segment. Grâce à un processus intégré de bout en bout, nous recueillons des retours d'expérience à partir des points de contact transactionnels et relationnels, afin de mesurer et d'améliorer notre Taux de recommandation net (fidélité). Au niveau transactionnel, nous nous concentrons sur la réduction des niveaux de friction sur les parcours clients et partenaires, en investissant dans l'automatisation dans des domaines où Xerox peut générer les meilleures expériences à grande échelle.

En 2024, nos efforts visent à fournir des expériences proactivement adaptées à toutes les parties prenantes, clients, partenaires et employés. Nous soutenons l'engagement, la croissance et la durabilité tout au long des différents parcours avec notre marque traditionnelle à l'avant-garde des solutions d'innovation et de rupture.

D'ici 2026, nous resterons particulièrement attentifs à toutes les préoccupations de nos clients et partagerons des perspectives pertinentes au niveau de l'entreprise, des divisions et avec nos partenaires, afin de parvenir à une résolution proactive des problèmes, simplifier les opérations, éclairer les décisions et intégrer la compréhension du client au cœur de notre culture d'entreprise.

PROGRAMME XEROX POUR GRANDS COMPTES

Le programme Xerox pour les grands comptes vise à développer les relations avec nos principaux comptes. Un cadre supérieur de Xerox est désigné pour collaborer avec l'équipe du compte concerné, comprendre les exigences du client, établir et mettre en œuvre des plans stratégiques spécifiques, mobiliser des ressources pour résoudre des problèmes et nouer des partenariats solides et productifs capables d'améliorer la satisfaction client et stimuler l'innovation au sein de l'organisation du client.



CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

Instaurer un climat de confiance

Dans notre monde axé sur les données, les entreprises doivent assumer une obligation fondamentale : instaurer un climat de confiance avec le client grâce à des pratiques appropriées de protection et de confidentialité des données qui respectent toutes les exigences réglementaires applicables et protègent les droits et libertés des individus.

Chez Xerox, nous faisons nôtre cette obligation et nous cherchons en permanence à améliorer tous les aspects de notre programme de confidentialité, afin de renforcer la confiance que nos clients placent en nos produits et services.

Nous gérons la conformité avec les lois applicables en matière de confidentialité et de protection des données en mettant en œuvre un programme mondial de

confidentialité qui couvre l'ensemble de l'entreprise. Nos efforts continus en matière de confidentialité s'appuient sur nos solides pratiques existantes. Ils visent à assurer la cohérence à tous les niveaux de l'entreprise et à mettre en œuvre des procédures qui renforcent la confiance dans nos produits et services, et la confiance des propriétaires des données que nous traitons. Nous appliquons de rigoureuses politiques de confidentialité et de traitement sécurisé des données personnelles. Elles couvrent des sujets tels que la classification des informations, le traitement et le stockage sécurisés des données personnelles et des informations confidentielles, le suivi et le respect des préférences de marketing, ainsi que la protection, l'utilisation correcte et l'accès aux données sur les employés et les ressources humaines.

Notre programme de confidentialité suit l'évolution des lois sur la confidentialité et la protection des données dans les pays où nous opérons, afin de garantir la conformité avec les exigences applicables. Notre programme examine et met à jour les politiques et procédures de confidentialité pour le traitement des données personnelles sur une base continue, selon les besoins, afin d'intégrer les changements intervenant dans les règles de confidentialité et de traitement des données.

Le respect de nos politiques de protection des données est assuré par une combinaison de programmes de formation et de sensibilisation, par des mesures de protection

administratives, organisationnelles, techniques et physiques appliquées à nos systèmes et à nos installations. À cela s'ajoute la possibilité de prendre des mesures disciplinaires à l'encontre des employés coupables de violations, le cas échéant, d'imposer des obligations contractuelles à nos fournisseurs pour mettre en œuvre des niveaux de sécurité appropriés pour protéger les informations, en plus de droits d'audit associés. Chez Xerox, nous nous conformons aux normes internationales de sécurité de l'information en sélectionnant les éléments de contrôle de la norme ISO/IEC 27002:2013 - Code de pratique pour les contrôles de sécurité de l'information. Aussi, un grand nombre de nos systèmes et centres de données sont certifiés ISO/IEC 27001:2013 par des auditeurs indépendants. Nous confions à des auditeurs indépendants le soin d'effectuer des examens SOC2 de type 2 sur certains de nos systèmes et centres de données. Ces examens sont des résumés détaillés des contrôles audités par un tiers pendant une période de temps donnée. Pour plus d'informations, consultez notre page **Conformité de la sécurité**. Une formation sur l'éthique, la confidentialité et la sécurité est obligatoire pour tous les nouveaux employés et une fois par an pour tous les employés. Une formation spécialisée supplémentaire est requise pour certaines fonctions et plusieurs programmes de formation sont disponibles pour les employés, qui peuvent les suivre de leur propre initiative.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

● ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

La **Déclaration de confidentialité publique** réunit des informations sur la gestion, le partage, l'utilisation et la protection des données personnelles, et informe les personnes concernées de leurs droits. En outre, nous travaillons de concert avec nos clients et négociations des engagements contractuels appropriés pour les aider à se conformer aux lois applicables sur la confidentialité et la protection des données personnelles qui nous sont confiées. Les demandes relatives à notre traitement des données personnelles peuvent être envoyées à l'adresse e-mail privacy@xerox.com ou au gestionnaire du compte approprié pour la relation client.

SÉCURISER LES CLIENTS

La vision de Xerox est d'être le fournisseur le plus sûr et le plus fiable de services pour les environnements de travail. La cybersécurité est un composant critique car nous dépendons de plus en plus de la technologie numérique pour stimuler l'innovation. La sécurité de nos employés, de nos clients, de nos données et de nos ressources est essentielle pour maintenir la confiance, la continuité opérationnelle et la résilience à long terme. Notre stratégie globale de cybersécurité est conçue pour protéger les données clients, prévenir les cybermenaces et fournir un environnement sécurisé pour nos services. Nous reconnaissons que nos clients nous confient leurs informations parce qu'ils nous font confiance, et nous prenons cette responsabilité au sérieux. Notre engagement en faveur de la cybersécurité se reflète dans les efforts que nous déployons en permanence pour améliorer nos mesures de sécurité et garder une longueur d'avance sur les menaces émergentes.

Notre organisation en charge de la cybersécurité se consacre à la protection de nos ressources numériques contre les cybermenaces, sous la direction du responsable de la sécurité de l'information. Elle est chargée d'élaborer la stratégie de sécurité, la politique, la gestion et l'exécution de notre programme de cybersécurité.

Le programme de sécurité de l'information est conçu pour respecter les lois et règlements applicables et s'aligner sur les normes du secteur, telles que celles de l'Institut national des normes et de la technologie (NIST). L'organisation surveille en permanence son empreinte numérique, assurant une réponse rapide aux menaces externes ou internes. Nous publions des bulletins/ notifications de sécurité sur notre portail

de sécurité concernant les vulnérabilités susceptibles d'affecter nos produits et services.

SÉCURITÉ DE NOS PRODUITS ET SERVICES

La sécurité continue d'être une préoccupation majeure pour les entreprises de toutes tailles. D'après une enquête menée par Quocirca auprès des décideurs du secteur informatique aux États-Unis et en Europe, 61 % des entreprises ont déclaré avoir perdu des données à la suite des violations liées à l'impression au cours des 12 derniers mois, pour un coût moyen de 934 000 USD/ 743 000 GBP. Xerox continue de dominer un marché concurrentiel en termes de valeur et d'innovation pour les clients grâce à notre approche de sécurité multicouche qui comprend des périphériques sécurisés, la gestion sécurisée du parc et des services de gestion des données et du contenu.

Le Xerox Trust Center est un portail en libre-service qui offre une vue centrale sur notre engagement en matière de sécurité et de conformité. Ce site permet aux utilisateurs de passer en revue des informations consolidées sur la sécurité, les certifications et les attestations de nos périphériques et services les plus populaires, les documentations sensibles, incluant les rapports SOC2. Le Xerox Trust Center est une plateforme de référence standardisée et extensible qui fournit facilement des données nouvelles et actualisées sur la sécurité, garantissant ainsi que les clients reçoivent les informations les plus précises et les plus récentes sur la sécurité.

Nous adoptons une approche globale de la gestion de la sécurité tout au long du cycle de vie du produit, de la conception et du développement à la fabrication, au déploiement et à l'élimination. Nous mesurons nos fonctionnalités et protocoles de sécurité par rapport aux normes internationales avec des certifications telles que Common Criteria et FIPS 140-2. Cette approche est conçue pour garantir que nos appareils sont fiables, même dans les environnements les plus vulnérables. Les clients ont constamment accès aux dernières informations de sécurité sur les produits Xerox® sur notre site web xerox.com.

La fonctionnalité de sécurité est intégrée au niveau de l'appareil individuel et s'étend de manière transparente à tous les niveaux du parc. Un cryptage de pointe protège les informations des clients, qu'elles soient au repos dans l'appareil et en mouvement vers et depuis l'appareil.

Des guides de sécurité sont disponibles sur xerox.com pour des périphériques spécifiques. Ils expliquent en détail les contrôles de sécurité qui peuvent être configurés.

Xerox a affiné sa stratégie de sécurité, augmenté ses investissements dans son portefeuille de services et amélioré ses capacités de commercialisation. Son portefeuille de matériel axé sur la sécurité est complété par un large éventail de services et de solutions de sécurité flexibles et évolutifs, destinés aux PME et aux grands clients multirégionaux et internationaux qui ont des exigences de sécurité élevées. Xerox se démarque particulièrement par son héritage solide dans le secteur des services de gestion d'impression (MPS) et son expertise pour fournir des évaluations de sécurité complètes. Sa profondeur d'expérience et sa capacité à sécuriser et à optimiser les processus de workflow documentaire sont parmi les plus solides du secteur.

Quocirca, Paysage de la sécurité de l'impression, 2023



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

**MESSAGE DE
NOTRE PDG****RÉSUMÉ
ANALYTIQUE****ENVIRONNEMENT****ASPECT SOCIAL****GOVERNANCE****MÉTHODOLOGIE
DES RAPPORTS**

Nous travaillons avec des organismes de test de conformité et des leaders du secteur de la sécurité, tels que Trellix (anciennement McAfee Enterprise Business) et Cisco afin d'intégrer leurs normes et leur expertise dans les offres Xerox. Afin d'attester de façon indépendante de notre excellent niveau de conformité, des organismes de certification tels que Common Criteria (ISO/ IEC 15408) et FIPS 140-2/ 140-3 mesurent nos performances par rapport aux normes internationales. Ils reconnaissent la valeur de notre approche globale de la sécurité des imprimantes.

Bug Bounty est une autre marque de confiance dans nos mesures de sécurité, ainsi qu'une ressource indépendante de validation technologique. Les programmes Bug Bounty utilisent les connaissances des pirates éthiques pour rechercher des vulnérabilités grâce à l'expertise humaine via des méthodes traditionnelles et non-traditionnelles. Ils ajoutent un niveau supplémentaire d'assurance, via des tests indépendants, pour renforcer notre confiance et la robustesse de nos dispositifs de sécurité. Nous continuons d'étendre le champ d'application du programme à d'autres produits et services afin d'assurer la maturité continue de la sécurité de notre gamme de produits et de services.

Xerox Security Response Center (XSRC) est chargé de communiquer avec les communautés de chercheurs externes de la sécurité, afin de recevoir et traiter leurs rapports sur les vulnérabilités de la sécurité. Nous publions des bulletins/ notifications de sécurité sur notre portail de sécurité concernant les vulnérabilités susceptibles d'affecter nos produits et services.

Nos **Services de gestion d'impression** aident les clients à gérer la sécurité de leurs imprimantes et de leurs données en mettant l'accent sur quatre mesures clés : la sécurité des périphériques, la gestion du parc, la gestion des documents et la gestion des données/ contenu.

Xerox® Workplace Cloud et **Xerox® Workplace Suite** fournissent des solutions complètes d'authentification, de comptabilisation et d'autorisation ainsi que de sécurité des contenus. Services de gestion d'impression Xerox®, **Galerie d'applications Xerox**, Xerox® Workplace Cloud, **Xerox® DocuShare®** et **Xerox® CareAR** sont certifiés SOC2 Type 2. Xerox est le premier fournisseur de services d'impression à avoir obtenu les autorisations de sécurité de la FedRAMP pour ses outils MPS basés sur le cloud. Les contrôles FedRAMP nous ont aussi permis d'améliorer la collecte des données et leur protection pour le secteur privé. Xerox est un fournisseur agréé de services d'impression et de capture gérés (MPCS) pour StateRAMP.

Explorez nos solutions de sécurité





RELATIONS FOURNISSEURS

Des fournisseurs qui respectent les normes les plus strictes

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

● ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

En tant qu'organisation majeure qui dépense environ 4 milliards de dollars par an pour soutenir nos opérations, nous assumons l'obligation de gérer activement notre base de fournisseurs mondiale et de garantir que ces partenaires essentiels respectent nos normes sociales, environnementales et déontologiques les plus élevées.

Chez Xerox, nous nous engageons en faveur de l'excellence et de l'innovation et nous garantissons des pratiques responsables en ce qui concerne le personnel, les droits de l'homme, la santé, la sécurité et la protection

de l'environnement. Les partenariats de collaboration avec les fournisseurs, les clients et les parties prenantes sont essentiels pour intégrer des solutions durables dans les stratégies commerciales de base, afin de relever les défis mondiaux avec détermination et intégrité.

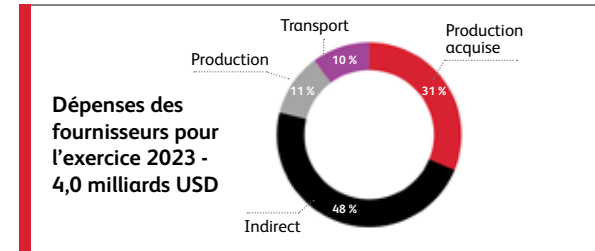
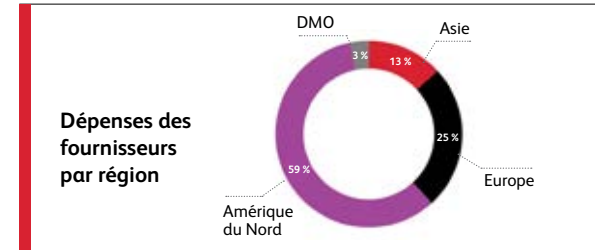
Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent les normes et réglementations les plus strictes du secteur, afin de garantir la réalisation de nos objectifs ambitieux tout au long du cycle de vie de nos produits et services. La protection du climat, la réduction de la consommation d'énergie, la préservation des ressources, la réduction des déchets grâce aux principes de l'économie circulaire et la promotion d'un environnement mondial sûr et sain font partie de nos priorités en continu.

Dans le cadre de notre processus d'approvisionnement, nous évaluons minutieusement la qualité, le coût, la prestation et la durabilité de tous les produits et services. Nos approvisionnements s'étendent sur plusieurs continents, de l'Amérique du Nord à l'Europe et à l'Asie, et englobent tout, des services de transport aux matières premières et aux

composants. Notre présence régionale stratégique facilite l'engagement direct avec nos fournisseurs, améliorant ainsi la qualité et l'efficacité de notre chaîne d'approvisionnement.

En priorité, nous nous approvisionnons auprès de fournisseurs proches de nos centres d'achat, de fabrication et de distribution, définis comme « locaux ». Cette approche permet non seulement de soutenir les économies locales, mais aussi de réduire notre empreinte carbone. Aux États-Unis et au Canada, les fournisseurs locaux représentent environ 65 % de nos dépenses ; en Europe, 64 % ; et en Asie, 95 %.

LOCALISATION DE NOS PRINCIPAUX FOURNISSEURS



DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

Chez Xerox, nous reconnaissons que la diversité des fournisseurs n'est pas seulement une responsabilité d'entreprise, mais un impératif stratégique qui ajoute une valeur significative à notre chaîne d'approvisionnement et renforce notre position concurrentielle. Notre engagement en faveur de la diversité a débuté en 1985 avec la mise en place des tout premiers programmes pour la diversité des fournisseurs. Il continue d'être intégré dans le tissu de notre identité d'entreprise, englobant notre personnel, nos clients, nos actionnaires et nos fournisseurs à l'échelle mondiale.

Notre avantage concurrentiel grâce à la diversité

Nous sommes conscients qu'une base de fournisseurs diversifiée n'est pas seulement un atout ; c'est un avantage concurrentiel qui nous permet de maintenir notre statut de leader du secteur. Notre approche proactive consiste à identifier et à établir des partenariats avec des petites entreprises certifiées et diversifiées dont les modèles d'entreprise innovants et les biens et services de haute qualité correspondent à nos objectifs stratégiques. Cette synergie a été reconnue par plusieurs organisations indépendantes, confirmant notre réputation en matière de diversification des fournisseurs.

Engagements en faveur de la diversité des fournisseurs

Pour poursuivre notre engagement en faveur de la diversité des fournisseurs, nous nous engageons à prendre les mesures suivantes :

- Partenariats stratégiques : recherche active de partenariats avec des fournisseurs certifiés qui peuvent fournir des biens et des services compétitifs et de haute qualité, en veillant à ce que ces collaborations soient en accord avec notre orientation stratégique.
- Approvisionnement inclusif : assurer l'inclusion de divers fournisseurs dans nos processus d'approvisionnement stratégique et de passation de marchés, enrichissant ainsi notre chaîne d'approvisionnement de perspectives et de solutions variées.
- Collaboration avec les clients : tirer parti de nos réalisations en matière de diversité des fournisseurs pour répondre aux attentes de nos clients en la matière et les dépasser, afin d'améliorer la satisfaction et la fidélité des clients.

Engagement et reconnaissance

Notre engagement dans des initiatives visant à cultiver la diversité et l'inclusion couvre différents domaines d'activité. En tant que participant actif au **Conseil national de développement des fournisseurs minoritaires** et au **Conseil national des entreprises dirigées par les femmes** New York/ New Jersey, nous défendons la croissance des petites entreprises et des entreprises diversifiées en participant à des conférences nationales et régionales, à des événements et à des forums facilitant le réseautage.

Inclusion Initiative participe à notre volonté de créer et d'élargir des opportunités pour les cabinets d'avocats appartenant à des minorités, à des femmes ou à des personnes issues de la diversité. Depuis que nous nous sommes associés à cette initiative en 2011, nous avons augmenté avec diligence nos engagements auprès d'entreprises diverses, dépassant régulièrement nos objectifs annuels en matière de dépenses avec ces entités.

En savoir plus et renforcer l'engagement

Nous invitons les fournisseurs actuels et potentiels à explorer le domaine de la diversité des fournisseurs, de l'assurance qualité et de l'éthique en consultant notre page **Relations avec les fournisseurs**. Vous y trouverez des informations et des ressources complètes pour comprendre la profondeur de notre engagement et comment nous œuvrons en faveur d'un environnement commercial dynamique et inclusif.

En 2023, les partenaires énumérés ci-dessous ont répondu à la majorité de nos besoins.

Nom de l'entreprise	Site de durabilité	Rapport de durabilité
Innovation commerciale FUJIFILM	RSE FUJIFILM	Rapport 2023
NITTSU SHOJI CO LTD	NIPPON EXPRESS HOLDINGS	Rapport 2023
HCL SERVICES LTD	HCL Technologies	Rapport 2023
LEXMARK INTERNATIONAL INC	Canada, États-Unis	Rapport 2023
GESTION DE LA DISTRIBUTION	Responsabilité de l'entreprise	Rapport 2023

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Au cours de l'année 2023, Xerox et nos filiales ont acheté des biens et des services auprès des catégories d'entreprises suivantes*	
Appartenant à une minorité	35 millions USD
Appartenant à des femmes	36 millions USD
Appartenant à des anciens combattants	12 millions USD
Petites entreprises de niveau 1	387 millions USD

*Données nord-américaines uniquement.

ATTENTES DES FOURNISSEURS

Chez Xerox, nous sommes déterminés à promouvoir une culture de la diversité et de l'inclusion dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. Notre approche de la diversité des fournisseurs n'est pas seulement une composante de notre activité, elle est la pierre angulaire de notre responsabilité sociale d'entreprise. Nous collaborons étroitement avec nos principaux fournisseurs pour nous assurer que notre programme de deuxième niveau reflète un engagement multicouche en faveur de la diversité. Voici comment nous y parvenons :

Engager des fournisseurs diversifiés

Nous donnons la priorité aux petites entreprises et aux entreprises diversifiées, y compris celles appartenant aux minorités, aux femmes, aux anciens combattants, aux membres de la communauté LGBTQ+ et aux personnes handicapées. Notre objectif est d'intégrer ces fournisseurs dans nos chaînes d'approvisionnement afin d'enrichir notre écosystème commercial de perspectives et de capacités variées.

Pratiques d'approvisionnement inclusives

Nous nous engageons à mettre en œuvre des pratiques d'approvisionnement équitables et transparentes.

Cela permet de garantir aux petites entreprises et aux entreprises diversifiées des possibilités équitables d'obtention de contrats, favorisant ainsi un environnement concurrentiel qui reflète la diversité de notre société.

Rapports et responsabilité

La transparence est la clé de nos efforts pour préserver la diversité de nos fournisseurs. Nous demandons à nos fournisseurs de rendre compte régulièrement de leur niveau d'engagement avec des sources diversifiées, y compris de fournir des données détaillées sur le pourcentage de dépenses effectuées auprès de petites entreprises et d'entreprises diversifiées. Cette responsabilisation nous aide à mesurer notre impact et nos progrès.

Amélioration continue

Nous pensons que l'amélioration est un processus continu et infini. Nous encourageons nos fournisseurs à rechercher en permanence des moyens novateurs pour améliorer leurs programmes d'approvisionnement diversifié. En partageant les meilleures pratiques du secteur, nous pouvons collectivement élever la norme de diversité des fournisseurs.

Notre engagement indéfectible envers la diversité des fournisseurs fait partie intégrante de notre stratégie commerciale. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent les normes les plus strictes en matière d'éthique et de responsabilité sociale. En travaillant ensemble, nous visons à développer une chaîne d'approvisionnement non seulement robuste et résiliente, mais qui reflète aussi la diversité du monde dans lequel nous évoluons. Nous pensons que ce principe est pour nous tous la base d'un avenir durable et prospère.

CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS

Xerox s'engage à mettre en place une chaîne d'approvisionnement durable et responsable, comme le soulignent notre Code de conduite des fournisseurs et notre programme de conformité. Ces instruments constituent

la pierre angulaire de notre stratégie visant à intégrer des pratiques de gouvernance sociale, environnementale et éthique améliorées sur l'ensemble de notre réseau de fournisseurs.

En 2008, nous avons renforcé notre engagement en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE) en nous ralliant à Responsible Business Alliance (RBA), augmentant ainsi nos capacités de gestion de la chaîne d'approvisionnement. En adoptant le Code de conduite de la RBA, nous veillons à ce que nos opérations et celles de nos fournisseurs respectent les normes les plus élevées de performance sociale, environnementale et de gouvernance. Notre récente accession au statut de membre à part entière souligne notre engagement continu envers les pratiques commerciales éthiques, la durabilité et la responsabilité sociale. Cette évolution reflète nos efforts continus pour respecter les normes les plus élevées dans tous les aspects de nos opérations.

Notre application du Code de conduite de la RBA est rigoureuse, intégrant des conditions spécifiques dans les accords de fournisseur afin de garantir le respect de toutes les lois et réglementations pertinentes. Grâce à des évaluations continues des risques et à la participation obligatoire au programme de conformité de Xerox, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent le Code de conduite de la RBA, en renforçant leurs engagements contractuels sur une base annuelle.

Nous procédons à des évaluations des risques afin d'identifier les fournisseurs susceptibles de présenter des risques élevés. Ceux qui sont jugés à haut risque ou critiques pour nos opérations sont tenus de remplir un questionnaire annuel d'auto-évaluation (SAQ). Si le questionnaire SAQ révèle des risques importants, un audit complet du fournisseur est effectué.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

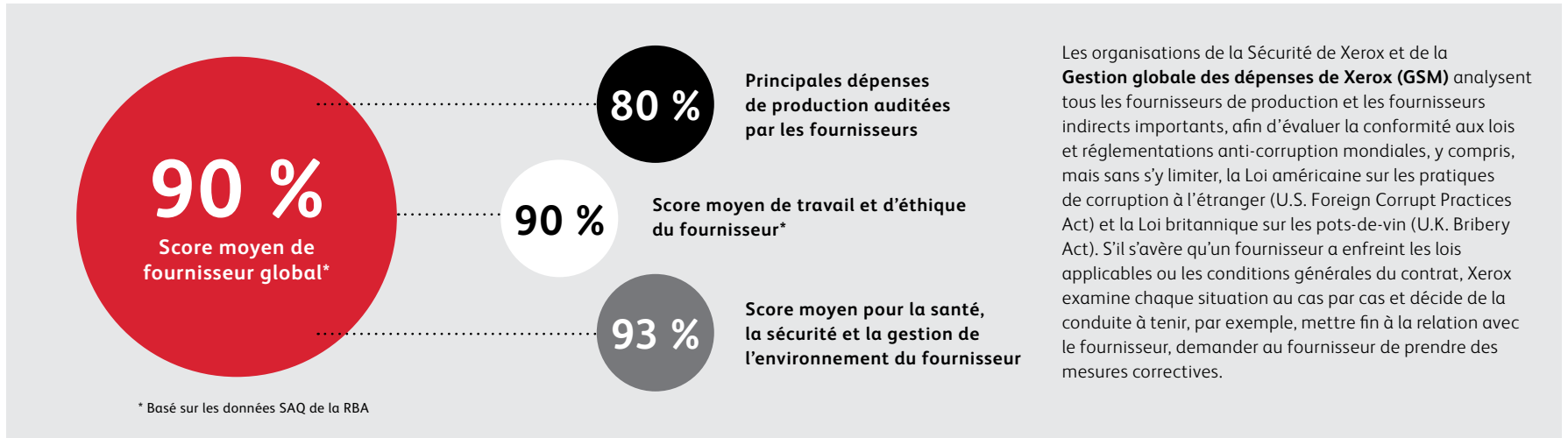
GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Le programme pour la diversité des fournisseurs Xerox est **alimenté par la riche diversité culturelle** et les valeurs des communautés que nous servons. Tout au long du processus d'approvisionnement, nous nous consacrons à cultiver une **atmosphère inclusive et solidaire** qui favorise des activités commerciales mutuellement bénéfiques. Notre objectif est de **créer des partenariats durables** qui encouragent **la résilience, l'innovation** et le développement de **produits durables**.



Alissa Weathers,
Responsable de la diversité des fournisseurs et du développement durable



Les organisations de la Sécurité de Xerox et de la **Gestion globale des dépenses de Xerox (GSM)** analysent tous les fournisseurs de production et les fournisseurs indirects importants, afin d'évaluer la conformité aux lois et réglementations anti-corruption mondiales, y compris, mais sans s'y limiter, la Loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger (U.S. Foreign Corrupt Practices Act) et la Loi britannique sur les pots-de-vin (U.K. Bribery Act). S'il s'avère qu'un fournisseur a enfreint les lois applicables ou les conditions générales du contrat, Xerox examine chaque situation au cas par cas et décide de la conduite à tenir, par exemple, mettre fin à la relation avec le fournisseur, demander au fournisseur de prendre des mesures correctives.

Le SAQ permet de sensibiliser les fournisseurs aux exigences de la RSE, de définir des attentes claires, d'identifier les domaines à améliorer et de recueillir les auto-évaluations des fournisseurs. Sur la base de ces informations, nous sélectionnons stratégiquement les fournisseurs qui feront l'objet d'exams de conformité supplémentaires ou d'audits approfondis sur site chaque année.

Dans le cadre de nos activités de 2023, nous nous sommes engagés auprès de 19 fournisseurs clés par le biais du processus SAQ. Les résultats étaient positifs : 16 fournisseurs étaient classés comme présentant un risque faible, trois comme présentant un risque moyen et aucun fournisseur à haut risque n'a été identifié.

SÉCURITÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

La marque Xerox est connue dans le monde entier pour son offre de technologies, de services et de solutions documentaires de pointe. Les pièces et fournitures contrefaites dénaturent la qualité de nos produits et constituent une menace sérieuse pour notre réputation. **Lire notre déclaration de non-contrefaçon.** Nos processus rigoureux permettent d'identifier et d'éliminer les fournitures et composants contrefaits sur notre chaîne d'approvisionnement. Grâce à ces processus :

- Nous utilisons le module d'unité remplaçable par le client à micropuce (CRUM) pour protéger les consommables Xerox® authentiques destinés aux produits Xerox®.
- Nous nous approvisionnons auprès de fournisseurs fiables et réputés, et auprès de leurs distributeurs agréés qui ont été soumis à notre système de contrôle complet.
- Nous recherchons des garanties d'authenticité et de qualité.
- Nous exigeons que les fournisseurs demandent l'approbation de nos groupes mondiaux d'approvisionnement et d'ingénierie s'ils souhaitent substituer un article différent de celui initialement convenu.
- Nous intégrons des contrôles de sécurité dans notre chaîne d'approvisionnement pour garantir le flux ininterrompu de produits du point de fabrication au client.
- Nous surveillons nos fournisseurs directs et nos principaux fournisseurs indirects afin de garantir la conformité aux lois et réglementations mondiales anti-corruption, y compris, mais sans s'y limiter, la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger (FCPA) et la loi britannique sur la corruption.
- Nous vérifions que les fournisseurs sont des participants certifiés du Partenariat douane-commerce contre le terrorisme (C-TPAT) du Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.
- Nous vérifions que les fournisseurs sont membres du C-TPAT et de l'E.U. Programme d'opérateur économique agréé (OEA) aux Pays-Bas et en Irlande. Dans le cadre de ces adhésions, nous avons adopté des critères spécifiques pour nos exigences de sécurité des fournisseurs, pour nos politiques et normes de sécurité internes.
- Nous disposons d'un programme d'évaluation continue pour contrôler la conformité des fournisseurs à haut risque ainsi que des sites internes.
- Nous sommes membres de la Transported Asset Protection Association (TAPA).

BILLET DE BANQUE ANTI-CONTREFAÇON

Le risque de contrefaçon des documents est plus répandu avec la progression de la qualité des outils d'imagerie numérique et de la technologie d'impression couleur. Nous prenons en charge l'utilisation de technologies anti-contrefaçon appropriées et nous coopérons en permanence avec les autorités gouvernementales et les organismes chargés de l'application de la loi dans le monde entier, lorsque cela est nécessaire, pour évaluer et traiter ces menaces.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

INITIATIVES DE LUTTE CONTRE LA PIRATERIE ET LA FRAUDE

Notre entreprise est à la pointe de la lutte contre la contrefaçon et les autres activités illicites du marché, à la fois de manière indépendante et en collaboration avec d'autres fabricants d'équipements d'origine. Chaque année, l'industrie mondiale de l'imagerie (ainsi que les clients qui utilisent ses produits et ses services) perd des millions de dollars à cause de la piraterie et de la fraude. Chez Xerox, nous investissons des efforts importants pour contrecarrer à la fois l'utilisation de notre marque sur des matériaux contrefaits, mais aussi le « blending », qui consiste à mélanger des matériaux contrefaits avec les originaux.

L'utilisation de consommables contrefaits peut détériorer les performances des équipements, les rendements, la qualité d'impression, provoquer des fuites de toner, augmenter des taux de pannes et des temps d'arrêt, autant de facteurs qui peuvent faire perdre du temps et de l'argent. Pour éviter ce risque, nous conseillons à nos clients d'acheter uniquement chez Xerox ou un partenaire autorisé de Xerox.

PERFORMANCES ET ÉVALUATIONS DES ENTREPRISES

Nous évaluons les performances des fournisseurs par rapport aux attentes et aux exigences contractuelles, en les hiérarchisant en fonction du risque commercial et de l'impact sur les revenus. Les fournisseurs présentant le risque commercial le plus élevé et l'impact potentiel sur les revenus sont considérés comme critiques et sont tenus de maintenir un plan de reprise d'activité acceptable. Nous inspectons régulièrement ces plans.

Les critères de risque sur les revenus sont les suivants :

- Risque de matérialité pour les revenus de l'entreprise.
- Dépenses annuelles engagées par les fournisseurs et valeur contractuelle totale pour l'ensemble de la relation.
- Impact sur la gestion du cycle de vie du produit et
- Étendue de l'impact sur les sous-systèmes et le portefeuille de produits connexes.

Les critères de risque commercial comprennent :

- le fait qu'un fournisseur soit une source unique.
- le délai de reprise des activités après un événement indésirable.
- le pourcentage du chiffre d'affaires que Xerox déclare au fournisseur.
- la stabilité financière du secteur et du fournisseur et
- la probabilité et la gravité de catastrophes naturelles, les impacts du changement climatique et/ ou les troubles politiques.

PROGRAMME D'AUDIT DU FOURNISSEUR

Notre cadre d'évaluation des risques repose sur l'identification des risques potentiels en matière de développement durable au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Notre programme d'audit vise plus particulièrement les fournisseurs qui représentent la plus grande partie de nos dépenses annuelles. Les fournisseurs de la région Asie-Pacifique représentent une part importante de nos dépenses directes annuelles. Les fournisseurs à haut risque doivent faire l'objet d'un audit tiers afin d'évaluer leur conformité aux normes RBA.

La pandémie de COVID-19 a imposé des contraintes à notre capacité d'audit habituelle du Programme d'évaluation validée (VAP) sur site. En réponse, l'organisation de la Gestion globale des dépenses de Xerox (GSM) a effectué des audits à distance conformément au Code de conduite des normes RBA et aux lois et réglementations locales pertinentes. Nous avons maintenant repris les audits sur site et les fournisseurs sélectionnés pour examen sont soumis à des audits du Programme d'évaluation validée (VAP) effectués par des auditeurs externes indépendants. Ces audits examinent la responsabilité sociale et environnementale conformément au code de conduite du fournisseur RBA. Les paramètres de l'audit comprennent la localisation géographique, les performances des produits de base et les normes industrielles actuelles. Pour les audits de 2023, Xerox a appliqué le dernier Code de conduite RBA (version 8.0) qui a introduit des critères supplémentaires concernant les dimensions sociales et environnementales.

ACTIONS CORRECTIVES ET AMÉLIORATION CONTINUE

Xerox se consacre à la culture de l'amélioration continue et de la responsabilisation. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils soumettent un plan d'action corrective complet pour tous les cas de non-conformité dans un délai prédéterminé, qui varie en fonction de la gravité de la non-conformité. Ce délai peut nécessiter une action immédiate ou jusqu'à 180 jours après l'audit initial. Notre équipe dédiée évalue minutieusement ces plans d'action et organise un audit de suivi pour confirmer l'efficacité des mesures correctives mises en œuvre. Si ces mesures s'avèrent insuffisantes, nous nous engageons proactivement avec le fournisseur pour développer une résolution plus substantielle et plus efficace. En outre, Xerox est prêt à fournir des ressources d'amélioration supplémentaires adaptées à des domaines spécifiques qui requièrent une attention particulière après les résultats de l'audit.

La déclaration précise des émissions de gaz à effet de serre (GES) est l'un des défis les plus courants de nos fournisseurs. Pour y remédier, Xerox propose des conseils explicites sur le calcul et la divulgation des émissions de GES. De plus, notre équipe d'audit est prête à fournir des conseils adéquats lorsque nos fournisseurs demandent une aide supplémentaire pour améliorer d'autres domaines de non-conformité, y compris la gestion des émissions de GES.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



RÉSOLUDRE LES NON-CONFORMITÉS

Les fournisseurs évalués et identifiés comme ayant des impacts négatifs réels ou potentiels importants, classés en tant que non-conformités prioritaires ou notations de non-conformité, font l'objet d'une évaluation approfondie soutenant des audits supplémentaires. Les non-conformités prioritaires constituent le type de conclusion le plus grave de nos audits. Xerox prend ces résultats d'audit très au sérieux. Le fournisseur sera tenu de prendre des mesures immédiates pour remédier à la situation et fournira un plan d'action corrective dans les 30 jours suivant l'audit initial. Les non-conformités prioritaires souvent détectées lors des audits se rapportent généralement aux sections Travail, Santé et Sécurité et Environnement du Code RBA. Les fournisseurs doivent fournir leur plan d'action corrective dans un délai de 30 jours. Après examen et validation par Xerox, tous les fournisseurs acceptent d'appliquer un plan d'action corrective.

En savoir plus sur les relations avec les fournisseurs



MINÉRAUX DE CONFLIT

Nous nous engageons à améliorer les conditions d'exploitation minière associées à l'approvisionnement en biens et matériaux contenant des minéraux de conflit, par exemple, l'étain, le tantale, le tungstène et l'or, aussi appelés 3TG. Nous avons mis en place une politique sur les minéraux de conflit et nous publions des activités de diligence raisonnable dans notre Rapport sur les minéraux de conflit. Nos processus internes intègrent le cadre de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minéraux provenant de zones de conflit et à haut risque.

Nous sommes membre actif de la RBA et de l'Initiative pour des minéraux responsables (RMI). Nous utilisons le modèle des rapports RMI sur les minéraux de conflit (CMRT) pour sonder notre base de fournisseurs sur l'utilisation de minéraux sans conflit. Nous soutenons le Programme d'audit minéral responsable (RMAP), qui audite indépendamment les fonderies et les raffineries pour déterminer si un système est en place pour assurer la conformité de l'approvisionnement en minéraux sans conflit. Les fournisseurs doivent s'assurer que les pièces et les produits fournis sont sans conflit et ne contiennent pas de minéraux de conflit qui financent ou profitent

directement ou indirectement aux groupes armés par le biais de l'exploitation minière ou le commerce. Notre modèle de contrat de fournisseur comprend une référence spécifique aux minéraux sans conflit afin de garantir un approvisionnement responsable dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous travaillons avec nos fournisseurs de niveau 1 pour fournir des informations sur l'origine des minéraux de conflit contenus dans des composants de nos produits à l'aide du modèle de rapport CMRT. Cela nous permet d'effectuer notre Enquête raisonnable sur le pays d'origine (RCOI/ Reasonable Country of Origin Inquiry). Nous complétons l'analyse des informations et nous travaillons en permanence avec les fournisseurs pour améliorer la conformité au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Sur la base des informations fournies par nos fournisseurs et le RMI, Xerox engage nos fournisseurs à limiter les risques identifiés dans le cadre de nos programmes de due-diligence de la chaîne d'approvisionnement. Nous publions chaque année les fonderies et les pays d'origine des minéraux 3TG contenus dans nos produits, y compris ceux répertoriés dans notre rapport annuel sur les conflits.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ASPECT SOCIAL

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Gouvernance : Continuité de notre héritage centenaire en matière de RSE





Gouvernance : Continuité de notre héritage centenaire en matière de RSE

● Nous sommes activement à l'écoute et nous prenons des mesures significatives pour résoudre les problèmes les plus importants. En écoutant nos parties prenantes, nous améliorons les services que nous leur fournissons et ceux destinés à nos communautés. Nos affiliations dans le monde nous aident à promouvoir les meilleures pratiques pour atteindre nos objectifs en tant que leader technologique et citoyen mondial respecté. Nous sommes toujours à la pointe des pratiques de gouvernance, y compris l'indépendance du Conseil de responsabilité sociale des entreprises (RSE) de notre Conseil d'administration, en nous assurant que tous travaillent pour atteindre les objectifs zéro net.

Nous poursuivons nos efforts pour rapprocher nos opérations et celles de nos clients de la vision de notre PDG Joseph C. Wilson dans les années 1940. Avec notre Conseil RSE à la barre, nous continuons à appliquer des stratégies ayant un impact centré sur les clients afin de faire progresser notre héritage de leadership pour la citoyenneté d'entreprise.



LEADERSHIP

Renforcer nos avantages en tant qu'entreprise citoyenne responsable

Le Conseil d'administration de Xerox représente les intérêts des actionnaires dans l'exploitation d'une entreprise prospère, y compris la continuation de notre patrimoine en matière de responsabilité sociale des entreprises.

Les directives de gouvernance d'entreprise reflètent l'engagement du Conseil d'administration à contrôler l'efficacité de la politique et des prises de décision, tant au niveau du Conseil d'administration que de la direction, afin d'améliorer la valeur actionnariale à long terme. Ces directives sont examinées chaque année par le Conseil d'administration par l'intermédiaire du Comité de gouvernance d'entreprise. Ils sont susceptibles d'être modifiés de temps à autre par le Conseil d'administration, agissant à la majorité des administrateurs indépendants, conformément aux directives en matière de gouvernance d'entreprise.

La responsabilité du Conseil d'administration est de contrôler l'efficacité des politiques et des décisions de la direction, y compris la création et l'exécution de ses stratégies en vue d'améliorer la valeur actionnariale à long terme. Le Conseil d'administration est également chargé de superviser la mise en place et l'application de procédures destinées à garantir que notre direction et nos employés agissent de manière légale et responsable sur le plan éthique.

Notre Conseil d'administration et notre équipe dirigeante 



- MESSAGE DE NOTRE PDG
- RÉSUMÉ ANALYTIQUE
- ENVIRONNEMENT
- ACTION SOCIALE
- GOVERNANCE**
- MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

INDÉPENDANCE DU CONSEIL

Le Conseil d'administration est composé d'une majorité substantielle d'administrateurs que l'on peut qualifier d'indépendants, y compris un président indépendant. Le Conseil d'administration de la société est indépendant à 78 %. Le Conseil détermine l'indépendance de chaque administrateur, en tenant compte de manière générale de tous les faits et circonstances pertinents, et a adopté des normes catégoriques pour déterminer cette indépendance. En vertu de ces normes, pour être présumé indépendant, un administrateur ne doit pas avoir de relation significative avec Xerox ou ses filiales consolidées.

CRITÈRES D'ADHÉSION AU CONSEIL

La responsabilité ultime de la sélection des nouveaux administrateurs incombe au Conseil d'administration. Le Comité de gouvernance d'entreprise examine les candidats à l'élection d'administrateurs et recommande chaque année une liste d'administrateurs pour approbation par le Conseil et élection par les actionnaires.

Le Conseil exige qu'une majorité substantielle de ses membres soit constituée d'administrateurs indépendants. Les candidats au poste d'administrateur sont sélectionnés sur la base, entre autres, d'une large perspective, de l'intégrité, de l'indépendance de jugement, de l'expérience, de l'expertise, de la diversité, de la capacité à mener des enquêtes analytiques indépendantes, de la compréhension de l'environnement commercial de l'entreprise et de la volonté de consacrer suffisamment de temps et d'efforts à responsabilités du Conseil d'administration. Les membres doivent représenter une majorité de milieux d'affaires et apporter diverses expériences et perspectives au Conseil. La liste de présélection des nouveaux candidats directeurs soutenus par la direction doit inclure, sans s'y limiter, des femmes qualifiées et des candidats issus de minorités.

Nos directives de gouvernance d'entreprise stipulent que la diversité doit être intégrée dans le processus d'identification et de nomination des directeurs. Bien que le Conseil n'établisse pas d'objectifs précis en matière de diversité, la diversité globale du Conseil est une considération importante dans le processus de nomination des directeurs. **Les règlements, les chartes des comités et nos lignes directrices de la gouvernance d'entreprise sont disponibles sur xerox.com.**

COMITÉ DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONSEIL DE LA RSE

Le Comité de gouvernance d'entreprise du Conseil d'administration supervise la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Le Comité examine les questions importantes relatives aux relations avec les actionnaires, à l'environnement et à la RSE, en veillant à la conformité de nos actions aux valeurs fondamentales et à nos priorités en matière de citoyenneté. Le Conseil de la RSE, qui comprend notre PDG, des cadres supérieurs et des responsables de la RSE, supervise de manière centralisée l'approche de gestion de l'entreprise, incluant les politiques, les objectifs, les stratégies et les actions visant à impulser des progrès. Chaque membre du Conseil est soutenu par des personnes dotées d'une expertise et d'une expérience dans les différents domaines de la RSE. Un membre du Comité exécutif du PDG préside le Conseil afin de fournir des orientations et des conseils. La mission première du Conseil de la RSE est de conduire des stratégies ayant un impact centré sur les clients de Xerox partout dans le monde, afin de faire progresser notre leadership en matière de citoyenneté d'entreprise. Les actions entreprises doivent répondre aux attentes de nos parties prenantes, incluant les clients, les employés, les investisseurs, les régulateurs et les communautés dans le monde entier. En 1946, le PDG Joseph C. Wilson a défini nos valeurs fondamentales. Elles ont résisté à l'épreuve du temps et s'alignent sur les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Nous poursuivons nos efforts pour rapprocher nos opérations et celles de nos clients de nos objectifs.

GESTION DES RISQUES

Un leadership mondial s'accompagne d'une responsabilité mondiale envers notre personnel, nos actionnaires, nos fournisseurs, nos distributeurs et les citoyens des pays où nous opérons. C'est pourquoi nous consacrons des ressources considérables à la gestion des risques d'entreprise (GRE), en anticipant et en atténuant les risques pour la santé financière et opérationnelle de notre entreprise.

La GRE s'appuie sur une stratégie opérationnelle clairement définie, partagée dans toute l'entreprise et en droite ligne avec nos objectifs stratégiques et organisationnels. Notre processus de GRE est basé sur l'infrastructure COSO II (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Nous évaluons le risque commercial en fonction de la probabilité de ne pas atteindre nos objectifs stratégiques. Les membres du Comité directeur se réunissent tous les mois pour évaluer notre portefeuille de risques d'entreprise, les risques

émergents, la propension au risque, la vélocité, les risques liés à la divulgation et la probabilité d'occurrence. Le Comité assure le suivi des plans d'action mis en place pour atténuer les risques au niveau de l'entreprise. Les évaluations de l'ERM sont coordonnées avec l'évaluation des risques de l'audit interne afin de garantir la cohérence entre les risques de l'ERM et les audits internes à venir. Nous avons intégré la prise en compte des risques et des opportunités liés au changement climatique dans le processus ERM.

Plusieurs comités exécutifs intègrent la GRE à la gestion opérationnelle en surveillant à la fois l'exposition aux risques et l'efficacité de la gestion réelle des risques.

Ces comités incluent :

- le Comité exécutif
- le Comité directeur de gestion des risques d'entreprise
- le Conseil de gouvernance pour la conformité et l'éthique des affaires
- le Conseil de gouvernance des risques informatiques
- le Comité de solvabilité
- le Comité de stratégie de change
- le Comité de gestion de la réputation
- les Comités d'audit de gestion

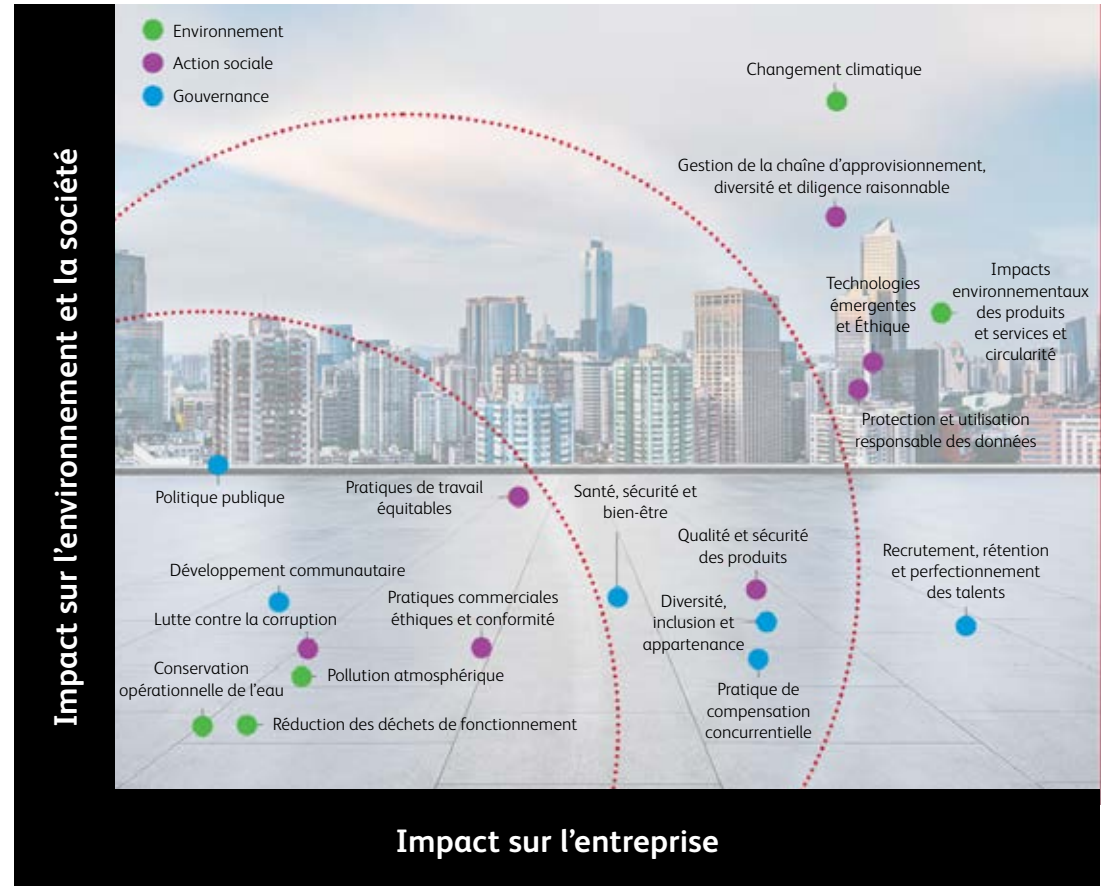
En outre, le Comité d'audit du Conseil d'administration joue un rôle essentiel dans la surveillance de la gestion des risques d'entreprise, tandis que d'autres comités, notamment les comités des rémunérations, de la gouvernance et des finances, adoptent une approche plus axée sur des risques spécifiques de l'entreprise. Le Conseil d'administration mettra en place, au besoin, des comités spéciaux centrés sur les risques spécifiques aux entreprises.

Évaluation de la matérialité

Pour nous assurer que nos stratégies de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) sont centrées sur les domaines les plus critiques et qu'elles réduisent l'impact sur les personnes, la planète et la société à mesure que notre entreprise se développe, nous continuons d'affiner et de valider notre évaluation de la double matérialité.

Le concept de double matérialité est de plus en plus utilisé pour évaluer les priorités de la RSE. Double matérialité : comprendre non seulement l'impact de Xerox sur l'environnement et la société, mais aussi l'impact de ces problèmes sur notre réussite commerciale.

En 2023, nous avons effectué une évaluation préliminaire de la double matérialité (DMA), qui a identifié plusieurs domaines d'intérêt. En 2024, nous affînons davantage notre DMA pour mieux comprendre les impacts, les risques et les opportunités liés à notre chaîne de valeur.



L'ÉVALUATION DE 2023 A PERMIS D'IDENTIFIER LES THÈMES PRIORITAIRES SUIVANTS :

La liste complète des problèmes évalués se trouve dans la matrice ci-dessus. Ce travail servira de base à notre **évaluation de la double matérialité** de 2024.

- Changement climatique
- Chaîne d'approvisionnement, diversité et diligence raisonnable
- Impacts environnementaux des produits et services et de la circularité
- Technologies émergentes et éthique
- Confidentialité et utilisation responsable des données
- Recrutement, fidélisation et développement des talents

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS



ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Respect des normes les plus élevées en matière d'intégrité et d'éthique des affaires

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Chaque employé de Xerox et les personnes qui travaillent au nom de l'entreprise ont un rôle clé à jouer, non seulement pour nous aider à réussir, mais aussi dans la façon dont nous obtenons ce succès.

Faire des affaires en suivant les normes déontologiques les plus élevées et conformément au Code de conduite professionnelle de Xerox, aux politiques de l'entreprise et aux lois et réglementations applicables sont au cœur de

la réalité de Xerox en tant qu'entreprise. Depuis nos débuts, nous reconnaissons que les meilleurs résultats possibles pour nos clients, nos actionnaires et nos communautés ne peuvent être obtenus que si nous nous comportons de manière éthique et intègre. Cela fait partie de notre identité et de notre façon de faire les affaires.

ORGANISATION ET LEADERSHIP

Notre programme Conformité et éthique des affaires est conçu pour maintenir et promouvoir une culture d'intégrité et de conformité, conjointement avec notre Code de conduite professionnelle, nos politiques d'entreprise et nos exigences légales/ réglementaires partout où nous opérons. Le programme vise à prévenir, détecter et traiter les manquements des employés et des personnes travaillant au nom de Xerox. L'entreprise a créé des Bureaux dédiés à l'éthique des affaires et des Bureaux de conformité dirigés par le responsable de l'éthique de Xerox, qui fait également

office de responsable juridique et de secrétaire général de l'entreprise. Notre directeur juridique rend compte en permanence au Comité d'audit et a un accès direct au Comité d'audit du Conseil d'administration ainsi qu'à l'ensemble du Conseil d'administration.

Nos Bureaux de la conformité et de l'éthique des affaires supervisent nos efforts pour renforcer et améliorer notre culture de l'éthique et de la conformité au nom de la direction des unités opérationnelles, de la gestion de l'entreprise et du Comité d'audit du Conseil d'administration de Xerox. Les Bureaux de la conformité et de l'éthique des affaires dirigent les activités du programme Conformité et éthique des affaires sous l'autorité du président du Comité d'audit. Les Bureaux de la conformité et de l'éthique des affaires collaborent avec des experts en la matière dans toute l'entreprise afin d'améliorer en permanence nos programmes Conformité et éthique des affaires.

SUPERVISION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de Xerox supervise globalement l'éthique et la conformité de Xerox. Le Comité d'audit supervise et approuve le programme annuel Conformité et éthique des affaires de Xerox. Le Comité de gouvernance d'entreprise et le Comité de rémunération jouent tous un rôle en matière d'éthique et de conformité chez Xerox. Le directeur de l'éthique fournit au Comité d'audit des rapports à chaque réunion du Comité d'audit. Les sujets abordés dans ce rapport incluent l'état d'avancement du plan d'activité annuel de l'entreprise en matière d'éthique et de conformité, y compris les initiatives de communication, de formation et de sensibilisation, les métriques des enquêtes et les informations sur les cas importants, les résultats d'évaluation et les mises à jour essentielles en matière de conformité à la réglementation. Les organisations fonctionnelles responsables des risques de la conformité, telles que les ressources humaines, la gestion de l'information et la sécurité des informations, fournissent des rapports spécifiques au Conseil d'administration.

Le directeur de l'éthique signale au Conseil d'administration ou du Comité d'audit toute allégation ou préoccupation jugée importante. Les facteurs pris en compte lors de la détermination des problèmes à porter à l'attention du Conseil d'administration/ Comité d'audit incluent l'importance financière, l'implication juridique de tout dirigeant ou cadre de Xerox et les problèmes susceptibles de nuire considérablement à la réputation de l'entreprise ou d'engager la responsabilité de ses administrateurs.

Le Conseil d'administration/ Comité d'audit est tenu informé de l'état d'avancement des cas signalés lors des réunions prévues, ou plus fréquemment selon les besoins.



ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

Au début de chaque année, le directeur général de Xerox diffuse dans l'entreprise un message sur l'éthique des affaires, dans lequel il indique qu'il attend des employés de Xerox le respect complet des normes les plus strictes d'éthique et de conformité. Ce respect est essentiel à la réussite de l'entreprise, en faisant les bons choix, en agissant correctement et en signalant toute chose qui ne leur semble pas correct. La direction de Xerox insiste sur le fait que chaque interaction avec les clients, les partenaires commerciaux, les collègues et les membres de la communauté de Xerox doit refléter l'engagement ferme de l'entreprise en matière d'éthique et d'intégrité. De même, les dirigeants indiquent que les employés de Xerox ne doivent jamais céder à des pressions susceptibles de compromettre nos normes d'éthique, nos politiques et la loi, pour quelque raison que ce soit, y compris lorsqu'il s'agit d'obtenir des résultats commerciaux. Toute personne suspectant une violation de notre Code de conduite professionnelle, de ses politiques ou de la loi est encouragée à exprimer ses préoccupations sans craindre de représailles. Les employés de Xerox sont encouragés à se soutenir mutuellement et à contribuer à maintenir une norme d'éthique et de conformité exemplaire afin de renforcer notre culture, notre marque et notre réputation.

CONSEIL DE GOUVERNANCE POUR LA CONFORMITÉ ET L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Le Conseil de gouvernance pour la conformité et l'éthique des affaires de Xerox (« Conseil de gouvernance ») travaille en étroite collaboration avec le Bureau de l'éthique des affaires afin d'intégrer notre éthique dans nos activités à l'échelle mondiale. Le Bureau de l'éthique des affaires coordonne les activités du Conseil de gouvernance afin d'en assurer la cohérence. Il fonctionne comme un forum au niveau de la direction pour discuter des tendances, des questions et des préoccupations émergentes. Les membres du Conseil d'administration sont nommés par la direction de Xerox et sont tenus d'obtenir une certification d'éthique annuelle attestant de leur engagement à assumer leurs responsabilités. Le Conseil de gouvernance représente les organisations de Xerox et opérationnelles au sein de Xerox et de ses filiales. Il participe à des réunions trimestrielles présidées par le Bureau de l'éthique des affaires. Les membres sont chargés d'établir des réseaux régionaux et/ ou locaux, formels ou informels, au sein de leurs organisations respectives, afin de promouvoir et de garantir l'existence d'une culture de l'éthique et de la conformité à l'échelle mondiale chez Xerox. Les équipes chargées de l'éthique et de la conformité collaborent avec un réseau de conformité formelle afin de promouvoir la conformité au sein de Xerox, d'encourager une culture positive de la conformité, d'encourager le signalement des allégations de non-conformité, de partager les meilleures pratiques et les axes d'amélioration et d'aider à donner la priorité aux projets d'amélioration et aux ressources. Le réseau de conformité formelle est un groupe interfonctionnel composé de personnes provenant de diverses organisations et unités d'exploitation.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

CODE DE CONDUITE PROFESSIONNELLE

Notre **Code de conduite professionnelle** est le fondement de notre programme Éthique et conformité. Il incarne et renforce notre engagement envers l'intégrité. Il aide nos collaborateurs à résoudre les problèmes liés à l'éthique et à la conformité d'une manière conforme à nos valeurs fondamentales et à nos contrôles juridiques et politiques. Notre Code de conduite professionnelle est disponible en plusieurs langues. Il est accessible sur nos sites Web internes et externes. Il est conforme à nos valeurs fondamentales et affirme notre engagement pour promouvoir :

- La diversité, l'équité et l'inclusion.
- Un environnement de travail où les employés et les personnes qui travaillent au nom de Xerox se sentent en sécurité pour s'exprimer, demander des conseils et signaler des problèmes sans crainte de représailles.
- Un environnement de travail protégé, sécurisé et exempt de danger, de harcèlement, d'intimidation, de menaces, de brimades et de violence.
- Des pratiques commerciales honnêtes et justes, pour favoriser la lutte contre la corruption et éviter les conflits d'intérêts.
- Créer et tenir avec précision et honnêteté les livres et registres de l'entreprise.
- Préserver la confidentialité, la protection des données et la sécurité des informations que les clients, les employés et les partenaires commerciaux nous ont confiées.

Le Code exige que les employés et les personnes travaillant pour le compte de Xerox signalent les cas de violations présumées de l'éthique et de la conformité au Bureau de l'éthique, à l'équipe de direction, aux ressources humaines ou à la sécurité de l'entreprise afin que nous puissions enquêter et prendre des mesures correctives applicables aux violations avérées. Le Code renforce notre politique de non-représailles, telle que décrite dans une politique distincte et autonome, accessible au public sur notre site web.

Notre Code de conduite professionnelle est conforme aux principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies. Une lettre de politique générale de l'entreprise définit notre position concernant les droits de l'homme. Nous veillons à ce que ces normes soient respectées dans nos relations de travail et nos pratiques en matière d'emploi, dans nos relations avec

les fournisseurs, dans notre gestion des risques, dans nos systèmes d'audit interne et dans notre approche de la création d'entreprises sur les marchés émergents.

POLITIQUES

Le personnel de Xerox et ses experts fonctionnels désignés sont chargés de déterminer la nécessité et le contenu des politiques dans leurs domaines fonctionnels respectifs et de coordonner l'élaboration des politiques avec les unités d'exploitation affectées et les autres fonctions du personnel de Xerox. Bien que certaines politiques et procédures de Xerox soient résumées dans notre Code de conduite professionnelle, ce Code n'est pas un recueil de politiques. Les employés sont tenus de fournir chaque année une attestation de conformité au Code de conduite professionnelle.

ÉVALUATION ET GESTION DES RISQUES

Xerox s'engage à identifier et à traiter les risques organisationnels et à prendre les mesures appropriées pour réduire ou éliminer ces risques. Sur la base d'instructions du ministère américain de la Justice, Xerox effectue des évaluations périodiques des risques liés à l'éthique et à la conformité sur des questions de risque pertinentes pour notre secteur et nos activités. Ces évaluations nous aident à déterminer les risques auxquels nous sommes confrontés et leur impact. Xerox entreprend des initiatives annuelles de gestion des risques d'entreprise et d'autres évaluations des risques fonctionnels spécifiques (contrôles de divulgation, contrôles de cybersécurité, risques financiers et risques environnementaux). Les évaluations des risques liés à l'éthique et à la conformité sont intégrées dans notre processus de gestion des risques d'entreprise. Xerox conçoit et met en œuvre des activités de contrôle pour limiter les risques identifiés.

PROGRAMME DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Xerox s'engage à se conformer pleinement à toutes les lois et réglementations anti-corruption (ABAC) applicables, y compris la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger (FCPA) et la loi britannique sur la corruption (UKBA). De même, nous nous engageons à nous conformer pleinement aux restrictions applicables en matière de contrôle des exportations et des sanctions, ainsi qu'aux exigences applicables pour traiter les risques de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme.

Xerox applique un programme actif et complet de conformité ABAC, soutenu par une politique et une formation annuelle. Nous interdisons l'offre ou la remise de pot-de-vin, quel qu'en soit le montant ou la valeur. Cette interdiction concerne aussi les petits paiements de « facilitation » (ce qu'on appelle dans le langage courant « graisser la patte ») pour obtenir des approbations et accélérer des procédures courantes des autorités gouvernementales, à moins que la sécurité et la santé des employés ne soient en danger et même dans ce cas, une autorisation préalable est exigée.

LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT D'ARGENT, SANCTIONS, CONTRÔLES À L'EXPORTATION

Nous appliquons des procédures de dépistage aux clients potentiels pour respecter les exigences des contrôles des exportations et des restrictions en matière de sanctions. Nous nous appuyons sur un réseau interne d'experts et de coordinateurs du contrôle des exportations, tout en utilisant des logiciels spécialisés.

Nous effectuons des évaluations des risques des intermédiaires tiers. Conformément à leurs obligations contractuelles, les intermédiaires tiers doivent respecter les mêmes normes de conformité de l'ABAC, les sanctions et les contrôles des exportations. Nous intégrons les évaluations des risques de lutte contre le blanchiment d'argent (AML) et de lutte contre le financement du terrorisme (CFT) dans nos outils de dépistage. Nous exigeons que nos intermédiaires tiers respectent les obligations de conformité AML/ CFT applicables.

Xerox envoie une lettre de rappel annuelle à ses principaux distributeurs et revendeurs en dehors des États-Unis, leur demandant de reconnaître et de confirmer leur connaissance des lois FCPA, UKBA et de toutes les lois et réglementations ABAC applicables localement, ainsi que de tous les contrôles et sanctions à l'exportation, et autres obligations de conformité AML/ CFT applicables. Chaque tiers doit certifier qu'à sa connaissance, il s'est pleinement conformé à ces exigences.

MESSAGE DE NOTRE PDG**RÉSUMÉ ANALYTIQUE****ENVIRONNEMENT****ACTION SOCIALE****● GOUVERNANCE****MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS**

EXPRESSION SANS REPRÉSAILLES – SIGNALER DES PRÉOCCUPATIONS ET OBTENIR DES CONSEILS

Chez Xerox, nous encourageons une culture dans laquelle il est possible de s'exprimer en toute sécurité sans subir de représailles. Notre entreprise fournit divers canaux aux employés, fournisseurs et clients pour signaler les cas de violations présumées de l'éthique. Les employés parlent souvent de leurs préoccupations à leurs supérieurs ou à leurs superviseurs. Ils sont encouragés à contacter les ressources humaines, le Bureau du directeur juridique, la sécurité de l'entreprise et le Bureau de la conformité et de l'éthique des affaires de Xerox.

La **ligne d'assistance pour l'éthique** de Xerox est disponible dans le monde entier, 24 heures sur 24, sept jours sur sept, dans plusieurs langues, via des numéros de téléphone gratuits. Un outil de signalement en ligne est disponible en permanence dans plusieurs langues pour recevoir des rapports et demander des conseils. Une adresse électronique et une adresse postale dédiées permettent aussi de signaler les violations présumées du Code et des politiques de Xerox, ou des lois. Nous avons passé un contrat avec un tiers indépendant spécialisé dans les rapports d'assistance téléphonique, qui assure le transfert électronique immédiat de tous les rapports reçus par l'intermédiaire de la ligne d'assistance pour l'éthique de Xerox au Bureau de l'éthique des affaires de Xerox pour le triage, la supervision et le suivi des cas de plaintes en matière d'éthique.

POLITIQUE DE NON-REPRÉSAILLES

Chez Xerox, nous appliquons une politique rigoureuse et autonome de **non-représailles**. Cette politique interdit toutes les formes de représailles contre tout employé qui signale une situation ou envoie un rapport de bonne foi faisant état d'une violation potentielle de notre Code de conduite professionnelle, d'une de nos politiques ou de toute loi ou réglementation. Cette politique est applicable dans tous les cas, que le rapport soit confirmé ou non par une enquête. Aucune forme de représailles en réponse à un rapport de bonne foi ne sera tolérée. Dans certains cas, le Bureau de l'éthique des affaires fournit des conseils et prend des mesures immédiates. Dans d'autres cas, y compris les présomptions d'actes répréhensibles, une enquête d'éthique est nécessaire. Le Bureau applique une méthode formelle et cohérente pour évaluer les violations présumées et les plaintes et les dirige vers les services fonctionnels appropriés en vue d'une enquête, d'une résolution et d'une clôture. La charte de notre Bureau de la conformité et de l'éthique des affaires comprend une « matrice d'attribution des responsabilités à l'échelle mondiale pour le traitement des violations éventuelles de l'éthique et les lignes directrices relatives aux sanctions associées ». Cet outil couvre un large éventail de violations possibles de la conformité et de l'éthique dans chaque catégorie de notre Code de conduite professionnelle.

ENQUÊTES

Nous avons établi des politiques, des lignes directrices et des documents de référence pour structurer la conduite des enquêtes internes en matière d'éthique et nous organisons périodiquement des formations à l'intention des enquêteurs. Nous veillons à ce que nos enquêtes internes soient indépendantes, objectives, approfondies, correctement documentées et terminées dans les meilleurs délais. Des mesures appropriées sont appliquées conformément aux conclusions de l'enquête. Les causes profondes de toute violation sont traitées afin d'éviter que des problèmes similaires ne se reproduisent. Les accusations d'ordre éthique fondées, en totalité ou en partie, peuvent donner lieu à des mesures disciplinaires (conseils, formation, lettre d'avertissement, réaffectation, sanction financière ou licenciement dans certains cas). En plus des mesures disciplinaires, la résolution de nombreux cas peut impliquer des changements dans les processus ou les politiques pour éviter de futurs événements indésirables.

Notre Bureau de l'éthique des affaires suit toutes les procédures, depuis le signalement initial jusqu'à la clôture, l'activité des procédures et les tendances, incluant le nombre d'affaires signalées, les catégories d'affaires, les résultats et les mesures disciplinaires prises. Des informations supplémentaires sont disponibles dans la section consacrée au **Programme Conformité et éthique des affaires**.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Affaires signalées au Bureau de l'éthique	2021		2022		2023	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Irrégularités comptables et financières¹	6	2 %	7	2 %	13	5 %
Intégrité de l'entreprise²	37	11 %	35	12 %	65	23 %
RH, diversité et respect des environnements de travail³	93	29 %	89	30 %	106	37 %
Utilisation abusive, détournement d'actifs⁴	15	5 %	23	8 %	4	1 %
Sûreté et sécurité⁵	48	15 %	40	13 %	32	11 %
Informations générales⁶	104	32 %	86	28 %	40	14 %
Autres⁷	20	6 %	21	7 %	27	9 %
Nombre total de cas	323	100 %	301	100 %	287	100 %

- 1 Comptabilité et irrégularités financières
Irrégularités financières, pratiques comptables inappropriées et délits d'initiés.
- 2 Intégrité de l'entreprise
Abus de confiance, corruption, conflit d'intérêts, confidentialité des données, divulgation d'informations confidentielles, fraude, cadeaux, paiements irréguliers et conformité réglementaire.
- 3 RH, diversité et respect de l'environnement de travail
Discrimination, harcèlement, représailles, indemnisation, congés, hébergement, environnement de travail et autres questions liées aux ressources humaines.
- 4 Utilisation abusive, détournement des actifs de l'entreprise
Utilisation abusive des informations de l'entreprise, problèmes de comptabilité du temps ou des dépenses déclarées et vol.
- 5 Sûreté et sécurité
Violations des règles de sécurité, actes dangereux ou conditions dangereuses, violences verbales ou physiques au travail, et consommation potentielle de substances illicites.
- 6 Informations générales :
Demandes d'informations générales, demandes de renseignements clients réacheminées et fraudes externes sans implications d'employés de Xerox.
- 7 Autres
Demandes de renseignements sur les produits, les politiques, les formations/essais, les rapports en double et tous les autres cas.

SENSIBILISATION, COMMUNICATION ET FORMATION

Notre programme Éthique et conformité des affaires est présenté et disponible sur notre site intranet consacré à l'éthique et aux politiques. L'équipe Éthique et conformité organise des conférences internes afin de renforcer la compréhension de notre programme au sein de Xerox. Tous les employés de Xerox sont tenus de favoriser une culture de l'éthique et de la conformité. Comme chacune de nos décisions doit être conforme à cette culture, nos actions doivent être honnêtes et justes. Nous nous engageons dans une démarche d'apprentissage continu et à défendre un environnement de travail où chacun, à tous les niveaux, se sentira responsable et libre de s'exprimer. À ce titre, nous incitons les cadres à instaurer un dialogue permanent avec leurs équipes sur les questions d'éthique et de conformité. Nous menons des enquêtes périodiques sur la culture de l'éthique auprès de nos employés afin d'évaluer son niveau et identifier les domaines d'amélioration.

Nous effectuons une évaluation continue de notre programme de formation à la conformité afin d'identifier les domaines à privilégier en fonction des risques, des rôles, des fonctions et des zones géographiques. L'équipe Éthique et conformité dirige le Comité directeur de la gouvernance de la formation à la conformité de Xerox, qui réunit des personnes issues de diverses instances, dont le Bureau

du directeur juridique, la sécurité de l'information, la gestion globale des dépenses et les ressources humaines. En outre, l'équipe Éthique et conformité supervise les normes, les meilleures pratiques et les processus internes régissant la formation obligatoire à la conformité. Le Comité directeur de la gouvernance de la formation veille à ce que notre programme de formation à la conformité couvre de manière appropriée les risques liés à l'éthique et à la conformité. Il s'assure aussi que les apprenants bénéficient d'une expérience d'apprentissage positive.

Tous les employés doivent suivre une formation annuelle en matière d'éthique et attester qu'ils ont lu le Code de conduite professionnelle. En outre, les nouveaux employés sont tenus de suivre une formation initiale en matière d'éthique, et certains employés, à certains niveaux et dans certaines fonctions, doivent suivre une formation annuelle en matière de lutte contre la corruption. Tous les employés sont tenus de suivre une formation sur la lutte contre le harcèlement. L'équipe dirigeante de Xerox doit remplir une déclaration de conflit d'intérêts et une certification éthique, confirmant que chacun de ses membres respecte notre Code de conduite professionnelle, que des processus ont été mis en place pour renforcer le programme Conformité et éthique des affaires de Xerox. Elle s'engage à protéger contre les représailles les personnes qui signalent de bonne foi une violation réelle ou présumée et elle prendra les mesures nécessaires pour préserver la confidentialité des enquêtes.



**MESSAGE DE
NOTRE PDG**

**RÉSUMÉ
ANALYTIQUE**

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● **GOVERNANCE**

**MÉTHODOLOGIE
DES RAPPORTS**



S'ENGAGER AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Dépasser les attentes des parties prenantes

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Un engagement régulier avec nos parties prenantes garantit notre capacité à les servir, ainsi que leurs communautés. Les parties prenantes de Xerox incluent les employés, les clients, les partenaires commerciaux, les décideurs publics, les investisseurs, les organisations non gouvernementales (ONG), les fournisseurs et les communautés mondiales.

Les unités d'exploitation et les activités de Xerox recueillent les commentaires des parties prenantes sur la responsabilité sociale de l'entreprise concernant nos produits, nos activités et la manière dont nous influons positivement sur le monde. L'engagement peut prendre la forme de partenariats, de parrainages, de collaboration à des initiatives sectorielles, d'examen de clients, d'audits de fournisseurs ou de participation à des conférences. Le Conseil de la responsabilité sociale d'entreprise de Xerox utilise ces informations pour s'assurer que nous mettons en œuvre une stratégie globale de RSE.

L'engagement des parties prenantes apporte des éléments essentiels à notre évaluation de l'importance relative et à la stratégie commerciale de notre entreprise. Grâce à ces informations, nous hiérarchisons les problèmes et les risques émergents et nous comprenons les opportunités. Nous savons ainsi que nous serons en mesure de répondre aux attentes futures de nos parties prenantes et de traiter les impacts les plus significatifs.

QUELQUES EXEMPLES D'ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES POUR NOS PRIORITÉS RSE LES PLUS IMPORTANTES :

- Satisfaction des parties prenantes :** Xerox organise des activités proactives et étendues pour contacter des investisseurs avec qui nous entamons des discussions franches concernant nos activités et notre stratégie. En 2023, nous avons organisé 23 appels avec 6 investisseurs différents qui ont participé et donné leur avis sur les métriques ESG, de la diversité et des pratiques de rémunération des cadres. Ce retour d'information a fourni de précieuses indications à l'équipe dirigeante et a contribué à la définition des objectifs RSE de Xerox. La direction a organisé des petits groupes de travail avec des investisseurs lors de conférences d'investisseurs et de tournées de présentation non commerciales.



- **Partenaires de distribution** : Parmi les engagements en cours, citons le Sommet des partenaires 2023, qui a réuni des dirigeants de Xerox, des partenaires et des experts de l'industrie pour discuter de nos options pour faciliter les affaires avec Xerox, du travail hybride, de la sécurité, de la croissance, de l'IA et du développement durable. Nous avons participé ensemble à une activité d'engagement communautaire.

- **Sécurité des données** : Nous travaillons avec des organismes de test de conformité et des leaders du secteur de la sécurité, tels que Trellex et Cisco afin d'articuler leurs normes et leur expertise avec les nôtres. Ces efforts nous permettent d'atteindre des niveaux de conformité très élevés. Les organismes de certification, tels que les Critères communs (ISO/ IEC 15408) et FIPS 140-2, mesurent nos performances par rapport à des normes internationales. Notre organisation a été la première du secteur à obtenir la certification FedRAMP pour les MPS basés sur l'informatique dématérialisée. Notre offre de service de gestion de l'impression (MPS) répond aux exigences de sécurité fixées par le ministère de la Défense du Royaume-Uni et le département de la Défense des États-Unis. Voir la [section Sécurité](#) pour en savoir plus.

- **Efficacité énergétique du produit** : Nous partageons nos pratiques de pointe avec l'ensemble de l'industrie en contribuant à l'élaboration de normes ayant une incidence sur la durabilité des produits, telles que ENERGY STAR et EPEAT.

- **Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement** : Notre statut de membre de Responsible Business Alliance (RBA) nous permet de nous joindre à d'autres entreprises pour améliorer les chaînes d'approvisionnement mondiales. Voir la [section Relations avec les fournisseurs](#) pour en savoir plus.
- **Économie circulaire** : En tant que membre fondateur de l'organisation Sustainable Electronics Recycling International (SERI), nous collaborons aux progrès des méthodes de réduction, de recyclage et de réutilisation des matériaux et des pièces électroniques en fin de vie à l'échelle mondiale, d'une manière efficace sur le plan énergétique et selon des pratiques socialement saines. Vous trouverez d'autres détails dans la [section Pionnier de l'économie circulaire](#) ou visitez le site [Pionnier de l'économie circulaire](#).
- **Énergie et émissions de GES** : Nous sommes membres de We Mean Business, une coalition mondiale à but non lucratif qui travaille avec les entreprises les plus influentes du monde pour agir sur le changement climatique. En tant que membre, nous devons atteindre des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre fondés sur des données scientifiques.
- **Satisfaction des clients** : Afin de rester à l'écoute de nos clients et de continuer à leur offrir une expérience client d'excellence, nous avons instauré plusieurs processus centrés sur les clients. Voir la [section Expérience client](#).

- **Engagement communautaire** : Nos collaborateurs constituent un lien essentiel entre l'entreprise et la société. Depuis plus de trois décennies, des milliers de nos employés participent au programme d'engagement communautaire de Xerox. Des employés réalisent bénévolement diverses activités dans le cadre de la campagne annuelle Team Xerox Volunteer Days. Pendant un mois, cette campagne donne aux employés de Xerox de nouvelles possibilités de soutenir leurs communautés locales, partout dans le monde. Voir la [section Philanthropie](#) pour en savoir plus.
- **Diversité et inclusion** : Xerox compte maintenant dix Groupes-ressources pour les employés (GRE), supportant une participation volontaire, un pilotage par les employés, sans dénomination religieuse, et qui donnent des moyens d'action aux minorités. Nos GRE favorisent un environnement de travail diversifié et inclusif, en accord avec notre mission, nos valeurs, nos buts, nos pratiques commerciales et nos objectifs. Nos GRE sont axés sur le développement, l'engagement, l'appartenance, le soutien des membres et la communauté. Pour plus d'informations sur les GRE, consultez la [section Faire évoluer notre environnement de travail](#).

[Voir la liste complète de nos GRE](#)



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

AFFILIATIONS

Pour atteindre et soutenir ces objectifs, Xerox s'associe aux organisations publiques et privées suivantes afin de suivre et anticiper les tendances mondiales, tout en encourageant les meilleures pratiques au sein de notre entreprise. Nous sommes impatients de travailler avec ces organisations et leurs membres afin d'accroître notre capacité à faire la différence.

Thème	Organisation
Changement climatique	CDP/ We Mean Business Course vers le zéro net Business Ambition 1,5 °C Engagement du DOE – Engagement pour un meilleur climat
Confidentialité des données	Loi canadienne sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques
Diversité, inclusion et appartenance	Human Rights Campaign Foundation Conseil national des femmes entrepreneurs (WBENC) Prince's Trust Foundation A Better Chance Out & Equal GenderCool Fonds Thurgood Marshall College Black Women's Leadership Council (BWLC) Sankofa GirlsInScience
Économie	Coalition européenne des consommables d'imagerie - Coalition pour les fournitures d'imagerie Conseil Canadien des Affaires Foro de colaboración público-privada (Espagne) New York Economic Development Councils Chambre de commerce de Webster (New York) Chambre de commerce de Norwalk (Connecticut)
Éducation	Favoriser l'Inspiration et la Reconnaissance des Sciences et de la Technologie (FIRST)
Avantages pour les employés	American Benefits Council ERISA Industry Committee (ERIC) Administration de la sécurité pour les prestations aux employés Comité de l'industrie Coalition des soins de santé en entreprise HR Policy Association
Gestion environnementale	CMJ 14001 Certification Recycleurs Responsables (R2) pour les recycleurs électroniques Association de gestion de l'air et des déchets Association pour l'environnement de l'eau de l'État de New York PrintReleaf
Export/Import	Association de protection des biens transportés (TAPA) Membre de l'U.S. Customs and Border Protection Customs Trade (Policy Tier 3) Partenariat contre le terrorisme ; participant dans l'UE Programme Opérateur économique agréé
Gouvernement/bénévolat	Programme Better Plants du Département de l'Énergie des États-Unis
Politique et plaidoyer	Business Roundtable Conseil canadien des affaires Digital Europe Conseil de l'industrie des technologies de l'information The Conference Board (États-Unis et Canada) Digital Europe Imaging & Print Europe Imaging Supplies Coalition Chambre de commerce des États-Unis Association nationale des fabricants Coalition pour les marchés publics
Achats	Initiative Minéraux Responsables
Qualité	CMJ 9001 Institut national américain de la normalisation
Gestion de la sécurité	CMJ 45001
Science et Technologie	Brown University Institut de Technologie de Rochester Clarkson University Purdue University State University of New York, Binghamton
Responsabilité sociale	Entreprise pour la responsabilité sociale Responsible Business Alliance (RBA) Alliance minière responsable Initiative en faveur du travail responsable Recyclage électronique durable International Pacte Global Compact des Nations unies

MESSAGE DE
NOTRE PDG

RÉSUMÉ
ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE
DES RAPPORTS

ENGAGEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES

La participation au processus d'élaboration des politiques publiques est primordiale pour les activités de Xerox. Elle sert au mieux les intérêts de nos actionnaires, de nos employés, des autres acteurs du secteur et de la communauté des affaires au sens large. Elle constitue un élément nécessaire à une bonne citoyenneté d'entreprise. Nous nous efforçons d'entretenir des relations saines et transparentes avec les gouvernements du monde entier en communiquant nos points de vue et nos préoccupations aux élus et aux décideurs politiques. En outre, nous poursuivons nos objectifs de politique publique avec intégrité, responsabilité et dans le respect de toutes les lois.

Le Bureau des affaires gouvernementales de Xerox coordonne et supervise toutes les interactions politiques avec les gouvernements et les autorités territoriales à travers le pays et dans le monde. Il s'appuie sur un réseau établi de ressources, incluant des associations professionnelles, dont les responsabilités comprennent le suivi de la législation et des politiques susceptibles d'affecter nos activités et nos lignes d'affaires dans le secteur public. Il est chargé de suivre les évolutions externes, y compris la politique en matière de changement climatique, les politiques fiscales et les politiques environnementales, et de déterminer si elles sont susceptibles d'affecter nos produits et nos activités.

Nos principales unités d'exploitation et les fonctions clés de l'entreprise (par exemple, EHS&S, gestion des risques et immobilier) sont également responsables de l'évaluation, du suivi et de la gestion des risques spécifiques à leurs activités respectives susceptibles d'affecter notre capacité à atteindre des objectifs globaux. Nous développons des processus, des technologies et des produits pour contrer les risques liés aux changements externes.

Le Code de conduite professionnelle de Xerox présente des instructions explicites concernant nos politiques de gestion des relations avec les représentants élus et nommés du gouvernement et des agences, ainsi que le lobbying et les contributions politiques. Xerox interdit toute ingérence politique de l'entreprise, quelle qu'elle soit. Tous les employés de Xerox sont tenus de participer à la formation annuelle sur le Code de conduite professionnelle et doivent certifier leur adhésion au Code après avoir suivi la formation. Xerox divulgue tous les efforts de plaidoyer dans lesquels nous sommes engagés aux États-Unis en se conformant à toutes

les lois applicables en matière de lobbying et d'enregistrement, y compris la loi fédérale sur la divulgation des activités de lobbying (LDA).

Nos domaines d'intervention sont nombreux, mais nous avons quelques domaines de prédilection dans lesquels nous concentrons nos discussions avec les décideurs politiques aux États-Unis.

POSITIONS EN MATIÈRE DE POLITIQUE PUBLIQUE

Commerce international

Nous préconisons des marchés ouverts et des échanges commerciaux fondés sur des normes entre les nations. Les politiques qui créent des conditions équitables pour le commerce international sont des moteurs importants de la croissance économique, des opportunités, de l'emploi et de l'innovation, tant aux États-Unis que dans le reste du monde. Nous encourageons le dialogue et les négociations intergouvernementales visant à renforcer la sécurité des échanges transfrontaliers, notamment le commerce numérique, et à accroître les possibilités d'accès aux marchés, en particulier pour les produits et les services liés aux technologies de l'information. Les marchés ouverts offrent d'importantes possibilités de présentation pour nos produits, services et solutions commerciales à de nouveaux clients et pour soutenir la croissance des clients existants. Dans le même temps, nous pensons que tous les acteurs du marché doivent être des citoyens responsables des pays dans lesquels ils exercent leurs activités.

Fiscalité des entreprises

Nous nous engageons à nous conformer aux dispositions et à l'esprit de toutes les lois fiscales aux niveaux international, fédéral, étatique et local et à veiller au paiement du montant exact des impôts dus à chaque autorité dont les lois fiscales régissent notre activité. De plus, nous nous engageons à collaborer en toute transparence avec les différentes autorités fiscales, afin de déterminer les obligations légales qui nous incombent en vertu des lois et réglementations fiscales applicables. Il s'agit notamment de se conformer au principe de pleine concurrence dans le cadre des transactions entre les sociétés du groupe Xerox, conformément à la législation sur les prix de transfert et aux lignes directrices actuelles de l'OCDE. Enfin, nous intégrons des considérations d'ordre fiscal dans notre processus de prise de décision, afin de nous assurer que nous sommes un acteur responsable à l'échelle mondiale et que nous augmentons la valeur pour les actionnaires.

Marchés publics

Nous soutenons les politiques et les réglementations qui permettent au gouvernement d'acquérir les meilleurs produits et services au meilleur prix. Nous encourageons le recours aux pratiques commerciales et nous soutenons les efforts visant à garantir que les produits et les services sont conformes à toutes les règles d'approvisionnement applicables aux États-Unis. Nous soutenons activement les initiatives qui visent à moderniser les technologies et les pratiques d'achat des pouvoirs publics.

Propriété intellectuelle

Nous encourageons les positions politiques qui permettent aux technologies de l'information (TI) de soutenir plus efficacement les missions du gouvernement fédéral, des États et des collectivités locales, en améliorant les processus d'acquisition des technologies du gouvernement et en optimisant les investissements dans les TI. Cela permet d'obtenir de meilleurs résultats pour tous les utilisateurs finaux desservis par les agences et les programmes gouvernementaux.

Technologie de l'information

Nous encourageons les positions politiques qui permettent aux technologies de l'information (TI) de soutenir plus efficacement les missions du gouvernement fédéral, des États et des collectivités locales, en améliorant les processus d'acquisition des technologies du gouvernement et en optimisant les investissements dans les TI. Cela permet d'obtenir de meilleurs résultats pour tous les utilisateurs finaux desservis par les agences et les programmes gouvernementaux.

Politique de retraite

Nous pensons que les décideurs politiques devraient favoriser un cadre juridique et économique qui encourage les employeurs à offrir à leurs employés des options de qualité supérieure en matière de sécurité de la retraite. Nous prenons très au sérieux notre engagement envers nos employés, actuels et retraités, et notre Bureau des affaires gouvernementales mondiales collabore étroitement avec l'Administration et le Congrès américains et pour formuler des politiques qui nous aident à respecter cette obligation.

MESSAGE DE
NOTRE PDG

RÉSUMÉ
ANALYTIQUE

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE
DES RAPPORTS

Santé

Chez Xerox, nous préconisons des politiques qui mettent en place des systèmes de santé durables et de qualité, plus accessibles, moins coûteux et davantage axés sur le patient. Nous continuerons de travailler pour surmonter les nombreux obstacles – mandats réglementaires, données inaccessibles, processus inefficaces, facturation incompréhensible et coûts toujours plus élevés – qui minent notre capacité à fournir une couverture de qualité à nos employés.

Politique environnementale

Xerox s’engage à montrer la voie en matière de développement durable et de protection de l’environnement. Nous préconisons les politiques qui visent à réduire les émissions de gaz à effet de serre de manière responsable et raisonnée. Nos efforts de sensibilisation visent à promouvoir la conception de produits et de solutions durables, ainsi que des installations et des opérations sans déchets.

Associations professionnelles

Xerox est membre d’un large éventail d’associations professionnelles, de coalitions et d’organisations sectorielles. Notre adhésion à ces organisations vise à faire progresser l’objet social de Xerox et à promouvoir nos intérêts et nos objectifs commerciaux. Nous soutenons des groupes professionnels et d’autres organismes qui défendent un large éventail de points de vue sur des questions sectorielles et stratégiques. Comme la plupart des grandes entreprises, Xerox est membre de diverses organisations qui peuvent s’engager dans des activités politiques. Nous reconnaissons que nous ne soutiendrons pas toujours toutes les prises de position publiques de ces associations ou des diverses entreprises qui les composent. La cohérence de notre mission est importante pour nous et nous réexaminons notre participation au moins une fois par an.

Nous n’autorisons pas nos partenaires des associations commerciales à utiliser les fonds de Xerox pour financer des dépenses indépendantes ou des communications de propagande électorale.

Nous faisons des efforts raisonnables pour déterminer quelle portion de nos cotisations est utilisée pour les dépenses de lobbying. Toute cotisation versée à une association professionnelle, ou toute portion de cette cotisation, qui n’est pas déductible à des fins fiscales, est dûment détaillée dans nos rapports trimestriels de divulgation des activités de lobbying au niveau fédéral.

Contributions politiques personnelles des employés

Nous encourageons les employés de Xerox à participer à toutes les activités communautaires et politiques qu’ils jugent conformes à leurs valeurs, pour autant qu’elles soient conformes aux lois en vigueur. Nous ne discriminons pas en faveur ou contre les employés en fonction des organisations qu’ils choisissent de soutenir. Conformément à la politique de Xerox, les employés ne peuvent pas être remboursés directement ou par une augmentation de leur rémunération pour leurs contributions et dépenses politiques personnelles.

Contributions politiques de l’entreprise Xerox

En vertu d’une politique et d’une pratique de longue date, Xerox n’utilise pas les fonds de trésorerie de l’entreprise, ses actifs ou quoi que ce soit de valeur pour des contributions ou des dépenses monétaires ou non monétaires (directes ou indirectes) visant à soutenir ou s’opposer à l’une des situations suivantes au niveau international, fédéral, étatique ou local, même si la loi l’y autorise :

- Les candidats à une fonction gouvernementale, y compris les candidats à la présidence ou à une fonction judiciaire
- Comités politiques et comités de parti
- Super PAC
- Groupes relevant de la section 527 de l’IRS
- Comités de dépenses indépendants
- Comités des mesures électorales
- Communications de propagande électorale

Associations commerciales et coalitions auxquelles adhère Xerox États-Unis pour les affaires gouvernementales (Année civile 2023)

Nom de l’organisation	Montant des dépenses non déductibles
American Benefits Council	5 400 \$
Business Roundtable	42 000 \$
Conseil de l’industrie des technologies de l’information (ITI)	21 875 \$
Association nationale des fabricants	11 760 \$
Total des dépenses non déductibles	81 035 \$

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

MATÉRIALITÉ

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

COMITÉ D'ACTION POLITIQUE DE XEROX CORPORATION (XPAC)

La seule méthode autorisée pour les contributions politiques au nom de Xerox est le Comité d'action politique de Xerox Corporation (XPAC), qui est financé uniquement par les contributions volontaires des employés. Chaque contribution politique proposée doit être légalement autorisée et dans le meilleur intérêt de Xerox et de ses actionnaires. Nous appliquons plusieurs principes directeurs lors de la sélection des candidats ou des comités qui reçoivent des contributions politiques de la part de XPAC. Bien qu'aucune mesure ou critère ne détermine à lui seul si un candidat ou un Comité doit recevoir ou non une contribution, nous prenons en compte les éléments suivants :

- Intégrité et caractère du candidat
- Position du candidat sur des questions politiques importantes pour notre entreprise
- Soutien global du candidat pour notre entreprise et notre secteur
- Soutien global du candidat au système de libre entreprise et de compétitivité des États-Unis
- Volonté démontrée par le candidat de travailler avec notre entreprise et notre secteur pour parvenir à des solutions de politique publique responsables

- Représentation par le candidat d'un État ou d'un district dans lequel notre entreprise a un nombre important d'employés ou d'installations
- Si le candidat occupe un poste de direction au sein de son parti politique et
- Éligibilité du candidat autorisée par la loi applicable.

Le XPAC s'intéresse aux contributions qui vont directement à des candidats à une élection. Des exceptions spéciales sont requises pour les contributions en dehors des cycles électoraux et les contributions aux PAC de direction, aux PAC d'associations professionnelles, aux comités de mesure électorales et aux partis politiques.

Le XPAC n'autorise pas les contributions directes ou indirectes aux comités de dépenses indépendantes, communications de propagande électorale, candidats à des fonctions judiciaires et candidats à l'élection présidentielle.

Supervision du XPAC

Le Comité de gouvernance de l'entreprise du Conseil d'administration de Xerox est responsable de la supervision des contributions politiques du XPAC et reçoit des rapports réguliers sur les activités du XPAC.

Le XPAC est dirigé par un Conseil d'administrateurs, composé de divers cadres supérieurs de Xerox représentant leurs unités d'exploitation et leurs zones géographiques respectives. Un Comité en charge des contributions, nommé par le président du XPAC et composé de trois membres est chargé de sélectionner, par un vote à la majorité, les candidats qui recevront une contribution du XPAC. Le vice-président chargé des Affaires gouvernementales et de la politique mondiale fait office de trésorier du XPAC et supervise toutes les dépenses.

Le XPAC divulgue toutes les contributions apportées et reçues dans les rapports déposés auprès de la Commission électorale fédérale et des diverses commissions de financement des campagnes locales et étatiques, comme l'exige la loi. Conformément aux statuts du XPAC, un audit des registres comptables du XPAC est réalisé au moins une fois au cours de chaque cycle électoral de deux ans, afin de garantir la conformité avec la loi fédérale sur les campagnes électorales de 1971, dans sa version modifiée, avec ses règlements et avec toutes les autres lois applicables.

Nous faisons appel à des juristes externes pour contrôler périodiquement les activités politiques de Xerox.

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

MATÉRIALITÉ

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

● GOUVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

Comité d'action politique de Xerox Corporation (XPAC) – Contributions politiques 2023

Nom du Comité	Candidat	État	Bureau recherché	Élection	Date	Montant
Joe Morelle pour le Congrès	Rep Joseph D. Morelle (D)	NY	US House, District 25	Primaire 2024	26 septembre 2023	5 000 \$
Total général	5 000 \$					

Méthodologie des rapports : Évaluation de notre impact



Des rapports pour plus de transparence

Dans le présent rapport, nous décrivons notre processus de hiérarchisation des thèmes liés à la responsabilité sociale des entreprises (RSE) qui présentent un intérêt pour nos parties prenantes et nos activités. Les mesures rapportées concernent l'année civile 2023. Toutefois, nous incluons, pour nos priorités les plus importantes, une description de notre approche de gestion, incluant les politiques et les programmes de Xerox jusqu'en août 2024, sauf indication contraire. Nous partageons les méthodes que nous utilisons pour évaluer notre efficacité dans la gestion de ces thèmes. Cela inclut souvent des retours d'expérience internes et externes que nous avons reçus tout au long de l'année. Nous modifions notre approche en nous appuyant sur ces retours d'expérience et en tenant compte des dynamiques externes changeantes.

Nous sommes une entreprise basée sur la performance et axée sur les données dans tous les domaines, y compris la RSE. Nous fixons des objectifs, nous engageons les parties prenantes, nous rejoignons des initiatives pour avoir un impact et suivons nos progrès. Nous partageons ces informations dans ce rapport. Tout au long de l'année, nous communiquons des mises à jour sur xerox.com et nos comptes de médias sociaux, des opportunités de prise de parole externes avec des associations professionnelles, des consortiums industriels et des engagements de clients exécutifs. Nous avons suivi le protocole spécifié dans les normes de la Global Reporting Initiative (GRI), du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et du Groupe de travail sur les informations relatives au changement climatique (TCFD).

Nous établissons nos rapports en nous référant aux normes 2021 de la GRI (Global Reporting Initiative). L'indice GRI est indiqué sur notre page Web : [GRI_Index.pdf \(xerox.com\)](#). La plupart des informations contenues dans ce rapport reflètent les activités de Xerox dans les pays où nous opérons. Cependant, certains de nos systèmes de collecte et de communication de données sociales et environnementales fiables ne sont destinés

qu'à certaines opérations. Le cas échéant, nous identifions les opérations exclues des divulgations spécifiques.

Les données environnementales de ce rapport sont normalisées en fonction de notre performance financière en utilisant les revenus de l'entreprise, tels que rapportés à l'aide des Principes comptables généralement reconnus (GAAP). Pour améliorer la précision de nos données, nous avons engagé une tierce partie, SGS, pour vérifier diverses mesures environnementales. Les mesures vérifiées comprennent la consommation d'eau, les déversements d'eau, les volumes de déchets, les émissions de perfluorocarbones, les émissions de composés organiques volatils. De plus amples informations sont disponibles sur notre page [Qualité de l'air et de l'eau](#).

L'énergie et les émissions de gaz à effet de serre (GES) des Scopes 1, 2 et 3 ont également été vérifiées conformément à la norme ISO 14064-3:2019. De plus amples informations sont disponibles sur notre page [Réduction de l'empreinte carbone](#). Nous pouvons occasionnellement réviser et corriger nos estimations antérieures selon la disponibilité de nouvelles données, des changements méthodologiques ou des améliorations apportées à nos systèmes de collecte et de mesure des données.



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

MATÉRIALITÉ

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

À propos de ce rapport

Dans tout ce que nous faisons, nous nous engageons à adapter nos actions aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies et au pacte Global Compact des Nations unies. Ils fournissent des cadres et des opportunités pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et améliorer la vie et les perspectives de chacun, partout dans le monde. Cette page présente un résumé des accès à de plus amples informations sur les objectifs spécifiques mentionnés dans ce rapport.



1. Zéro pauvreté :

Éradiquer la pauvreté, sous toutes ses formes, partout dans le monde

- Philanthropie de Xerox



2. Zéro famine :

Éradiquer la famine, atteindre l'objectif de la sécurité alimentaire et d'une meilleure nutrition, et améliorer l'agriculture

- Philanthropie de Xerox



3. Bonne santé et bien-être :

Assurer une vie saine et promouvoir le bien-être pour tous, à tout âge

- Santé et sécurité des clients
- Philanthropie de Xerox
- Évolution de l'environnement de travail
- Maintenir un environnement de travail sécuritaire
- Engagement des employés



4. Éducation de qualité :

Assurer une éducation de qualité, inclusive et équitable, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour tous

- Philanthropie de Xerox



5. Égalité de genre :

Parvenir à l'égalité des sexes et à l'autonomisation de toutes les femmes et jeunes filles

- Évolution de l'environnement de travail
- Relations avec les fournisseurs



6. Eau potable et assainissement :

Assurer la gestion durable et la disponibilité de l'eau et des installations sanitaires pour tous

- Préservation de la qualité de l'air, de l'eau et du sol



7. Énergie abordable :

Garantir l'accès de tous à une énergie abordable, fiable, durable et moderne

- Énergie et climat



8. Travail décent et croissance économique :

Les Opérations Responsables et les initiatives Zéro net favorisent une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi et l'emploi productif, ainsi qu'un travail décent pour tous

- Engagement des employés
- Relations avec les fournisseurs



9. Innovation et infrastructure industrielles :

Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable et favoriser l'innovation

- Pionnier d'une économie circulaire



10. Réduction des inégalités :

Réduire les inégalités à l'intérieur des pays et entre eux

- Évolution de l'environnement de travail
- Relations avec les fournisseurs

MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

MATÉRIALITÉ

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS

À propos de ce rapport



11. Villes et communautés durables :

Rendre les villes et les habitats humains inclusifs, sûrs, résilients et durables

- Philanthropie de Xerox
- Relations avec les fournisseurs



12. Consommation et production responsables :

Assurer des modes de consommation et de production durables

- Pionnier d'une économie circulaire
- Énergie et climat
- Préservation de la qualité de l'air, de l'eau et du sol
- Prévention et gestion des déchets
- Innovation durable avec impact
- Relations fournisseurs



13. Lutte contre le changement climatique :

Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences

- Énergie et climat
- Innovation durable avec impact



14. Vie sous-marine

Conservier et exploiter durablement les océans, les mers et les ressources marines en vue d'un développement durable

- Préservation de la qualité de l'air, de l'eau et du sol



15. Vie terrestre :

Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, stopper et inverser la dégradation des sols et enrayer la perte de la biodiversité

- Préservation de la qualité de l'air, de l'eau et du sol
- Prévention et gestion des déchets



16. Paix, justice et institutions fortes :

Promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives pour le développement durable, l'accès à la justice pour tous et la mise en place d'institutions efficaces et responsables à tous les niveaux

- Évolution de l'environnement de travail
- Relations avec les fournisseurs



17. Des partenariats pour atteindre les objectifs :

Renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable

- Pionnier d'une économie circulaire
- Expérience client
- Relations avec les fournisseurs
- Pacte Global Compact des Nations unies

Chez Xerox, nous prenons très au sérieux notre rôle d'entreprise citoyenne d'envergure mondiale et nous travaillons sans relâche afin d'avoir un impact positif pour notre personnel, nos communautés et notre planète. Nous avons pris l'initiative, depuis notre création, de lutter contre le changement climatique en nous positionnant comme précurseurs dans le domaine de la fabrication en circuit fermé, des programmes de reprise et des programmes de recyclage, de réutilisation et de refabrication. Nous poursuivons notre marche en avant en mettant continuellement l'accent sur la réduction des émissions des GES pour nous-mêmes et pour nos clients, ce qui est une condition préalable à la transition vers l'objectif Zéro net.

Michele Cahn,
Vice-présidente, Affaires gouvernementales et politiques mondiales, Responsable du développement durable



Découvrez notre engagement permanent en faveur de la RSE en cliquant ici.



MESSAGE DE NOTRE PDG

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

MATÉRIALITÉ

ENVIRONNEMENT

ACTION SOCIALE

GOVERNANCE

MÉTHODOLOGIE DES RAPPORTS